

# 10 MANDAMIENTOS DE UN RODAJE SOSTENIBLE

## 1. GUION

### Mensaje que va más allá

Incluye los valores green no sólo en tu día a día, sino también en las propias escenas de tu proyecto cinematográfico. Muestra comportamientos responsables con el medio ambiente de la mano de tus personajes: reciclando, bebiendo de botellas reutilizables en vez de botellas de plástico, etc.

## 2. PROVEEDORES

### Buscando eco-soluciones

Siempre que sea posible, escoge proveedores verdes que suministren sus servicios y productos provocando un impacto nulo o mínimo sobre el entorno. Catering sostenible, energías renovables, material de oficina eco, etc.

## 3. EQUIPO

### Creando sinergias

Conciencia al equipo, nombra a un green-runner que organice y coordine el proceso y establece objetivos medioambientales comunes. Crea iniciativas motivadoras como premiar a la personas "green" del rodaje.

## 4. HOSPEDAJE

### Buscando eco-alternativas

Escoge hoteles o alojamientos cerca de la principal localización de rodaje. Da preferencia a hoteles sostenibles, con una política medioambiental concreta o que calculen su huella de carbono.

## 5. COMPENSACIÓN

### Cuidando del entorno

Compensa tu huella de carbono, bien realizando algún proyecto de reforestación en la localización principal de rodaje, bien preguntando al área de medio ambiente o a alguna ONG sobre las soluciones a las que se pueden optar para compensar la huella originada.



## 6. ESPACIOS

### Dejándolo todo como estaba

Escoge responsablemente las localizaciones, considerando factores como cercanía, normativa ambiental, etc. Organiza la separación de residuos, coloca puntos de reciclado accesibles para dejar la localización como estaba.

## 7. TRANSPORTE

### Organizando eficientemente

Siempre que sea posible, elige transporte eléctrico o híbrido, organiza al equipo para compartir transporte, eligiendo vehículos de gran capacidad. Igualmente, organiza los trayectos de forma eficiente.

## 8. REDUCE, REUSA, RECICLA

### Valores fundamentales

Incorpora estos valores a todos tus proyectos cinematográficos. Intenta utilizar el mínimo número de recursos, sólo los necesarios; reutiliza los decorados, el vestuario o dónalos; y recicla todo lo que sea posible.

## 9. COMUNICACIÓN

### Más allá de un buen acto

Una producción sostenible además de ser una acción fundamental para el medioambiente, es un valor añadido para la obra. Comunícalo en tu web, RRSS y a los medios, fomentando la promoción y notoriedad de tu proyecto audiovisual.

## 10. EVALUACIÓN

### Siendo conscientes

Se consciente del impacto medioambiental de tu producción, evaluando la huella de carbono que generas, así como la resultante una implementadas las medidas verdes. Comparte tu conocimiento y experiencia con compañeros de industria.