DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES, S.A. – PROMÁLAGA - AÑO 2026

La Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A., (en adelante Promálaga), tiene un amplio objeto social y desempeña desde su creación, un extenso abanico de actividades e iniciativas, con el hilo común del desarrollo económico y social de la ciudad de Málaga.

Ello hace que tanto su estrategia como sus objetivos se hayan ido adaptando a las necesidades de cada momento y que en la actualidad pueda venir reflejado en lo expuesto en este documento, entendiéndolo como una propuesta viva, en permanente adecuación a las circunstancias y necesidades de la ciudad en cada etapa.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Se definen cuatro objetivos estratégicos, que marcan las principales líneas de actuación de la empresa.

- **OE1 – Desarrollo Económico y Emprendimiento:**

  Se establece como objetivo estratégico de la empresa, promover y facilitar la creación de nuevos proyectos empresariales, orientando y proporcionando a las personas emprendedores herramientas que minimicen el riesgo inicial, así como favorecer el crecimiento de dichos proyectos, haciendo del emprendimiento un motor económico local. Es también un objetivo estratégico el fomento e impulso del desarrollo económico de la ciudad, realizando acciones y programas que fomenten el crecimiento de las empresas locales, así como su internacionalización, facilitando el acceso a vías de financiación y mejorando su nivel de innovación empresarial.

- **OE2 – Incubación de proyectos:**

  Este objetivo estratégico consiste en proporcionar a las personas emprendedoras de la ciudad una Red Municipal de Incubadoras, con adecuados espacios físicos en óptimas condiciones, que sean garantía de éxito del desarrollo de sus proyectos, potencien la sinergia entre los mismos y los conecten con todo el ecosistema de emprendimiento del territorio.

- **OE3 – Proyectos Estratégicos e Internacionales:**

  Es también un objetivo estratégico el fomento y desarrollo de proyectos corporativos e iniciativas relacionadas con la estrategia municipal en el ámbito del turismo, la cultura, la innovación y todas aquellas que supongan un desarrollo de la ciudad o sean de interés para la Corporación, así como la participación en diferentes iniciativas y proyectos de ámbito internacional.

- **OE4 – Buen Gobierno y Sostenibilidad:**

  El cuarto objetivo estratégico persigue desarrollar permanentemente acciones de buen gobierno corporativo, con especial interés por ser una empresa pública, con acciones basadas en la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y los objetivos de desarrollo sostenible, todo ello siguiendo las directrices de la transformación digital.

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 90 40-A, Inscripción 1ª CIF A29233681

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Cada uno de estos objetivos estratégicos se debe traducir en acciones y líneas de actuación a través de los objetivos operativos sobre los que se podrán definir indicadores que permitan valorar y medir la consecución de dichos objetivos.

OE1 - Desarrollo Económico y Emprendimiento:

- **OO1.1 - Desarrollo de los sectores productivos.**

  Favorecer el desarrollo tanto de nuevos sectores productivos como de los actuales que permitan la diversidad de actividades productivas para mejorar la competitividad del territorio, así como fomentar la presencia en foros de interés estratégico para la ciudad.

- **OO1.2 - Apoyar al Emprendimiento.**

  Realizar acciones y programas encaminados a facilitar la creación de empresas y el fomento del espíritu emprendedor.

- **OO1.3 - Facilitar el Crecimiento de los Proyectos Emprendedores.**

  Proporcionar programas de ayuda, herramientas e iniciativas que permitan desarrollarse y crecer a los proyectos empresariales recién creados.

OE2 - Incubación de proyectos.

- **OO2.1 - Promover y potenciar la Red Municipal de Incubadoras.**

  Poner a disposición de los emprendedores las instalaciones e infraestructuras que configuran la Red Municipal de Incubadoras, con todos los servicios complementarios que engloba, para hacer de la Red el lugar ideal de mejora y encuentro para las empresas malagueñas.

- **OO2.2 – Dotar a la RMI de acciones de dinamización.**

  Realizar acciones y programas encaminados a mejorar el desarrollo de los proyectos incubados y garantizar su supervivencia empresarial.

OE3 - Proyectos Estratégicos e Internacionales.

- **OO3.1 - Desarrollar proyectos de Ciudad.**

  Diseñar, planificar y ejecutar proyectos estratégicos y corporativos para la ciudad, por mandato municipal.

- **OO 3.2. – Participación en proyectos internacionales.**

  Participar en proyectos e iniciativas de ámbito internacional.

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 90 40-A, Inscripción 1ª CIF A29233681

OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.

- **OO4.1 - Conseguir recursos propios.**

  Buscar fuentes de financiación propias para generar menos dependencia del presupuesto municipal.

- **OO4.2 – Buen gobierno económico.**

  Alcanzar el máximo grado de cumplimiento presupuestario de las partidas municipales y conseguir ratios económicas favorables.

- **OO4.3 – Proceso de Digitalización.**

  Promover la transformación digital en la empresa, cambiando fundamentalmente la forma de operar, lo que implica la reelaboración de los procesos y estrategias dentro de la organización para mejorar la eficiencia y eficacia interna y externa, incorporando la Inteligencia Artificial.

INDICADORES ASOCIADOS

Al objeto de conocer si se están alcanzando los objetivos operativos definidos por la empresa y, por tanto, sus objetivos estratégicos, es necesario definir una serie de indicadores que cuantifiquen los logros conseguidos.

Definición y métrica de los indicadores:

OE1 - Desarrollo Económico y Emprendimiento:

OO1.1 - Desarrollo de los sectores productivos

1. Acciones de desarrollo económico.

Número de acciones y patrocinios, ejecutados para apoyar el desarrollo de sectores productivos y asistencia a reuniones que demandan nuestra participación en los foros estratégicos de los cuales formamos parte (redes, clúster, asociaciones, cámaras).

OO1.2 - Apoyar al Emprendimiento.

2. Emprendedores atendidos.

Número de personas emprendedoras atendidas por Promálaga y registrados en la herramienta corporativa.

3. Nº Empresas creadas.

Sumatorio del número de sociedades constituidas y de personas autónomas dadas de alta a través de Promálaga (Punto PAE y otros).

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 90 40-A, Inscripción 1ª CIF A29233681

OO1.3 - Facilitar el Crecimiento de los Proyectos Emprendedores.

4. Eventos empresariales y programas de emprendimiento.
Número de eventos, programas de emprendimiento y crecimiento empresarial, organizados por Promálaga. Estos eventos y programas son los dirigidos a facilitar el desarrollo empresarial, las relaciones comerciales, la competitividad y el empleo de los proyectos emprendedores.

5. Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento.
Número de asistentes a eventos, programas de emprendimiento y crecimiento empresarial, organizados o patrocinados por Promálaga.

OE2 - Incubación de proyectos:

OO2.1 - Promover y potenciar la Red Municipal de Incubadoras.

6. Tasa de ocupación de la RMI.
Media del porcentaje de ocupación mensual de los espacios de incubación de la Red Municipal de Incubadoras.

7. Tasa de resolución de incidencias.
Porcentaje de las incidencias generadas por las empresas incubadas o detectadas por Promálaga que se resuelven en una semana.

OO2.2 – Dotar a la RMI de acciones de dinamización

8. Tasa de supervivencia de la RMI.
Número de empresas incubadas que permanecen de alta a final de año n/nº de empresas incubadas en el año n-1.

9. Eventos de dinamización de la RMI.
Número de eventos y programas para empresas incubadas, organizados por Promálaga. Estos eventos y programas son los dirigidos a facilitar el desarrollo empresarial, las relaciones comerciales, la competitividad y el empleo de las empresas incubadas.

OE3 - Proyectos Estratégicos e Internacionales.

OO3.1 - Desarrollar proyectos de Ciudad

10. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.
Número de tarjetas MALAGAPASS vendidas por todos los canales en el año.

11. Facturación servicio Málaga Store.
Volumen de facturación en concepto de Canon Fijo y Variable a la empresa adjudicataria de la gestión de la Tienda Malaga Store para generar recursos propios.

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 90 40-A, Inscripción 1ª CIF A29233681

12. Grado de Ejecución de proyectos corporativos.

Porcentaje de ejecución de aquellos proyectos estratégicos y corporativos asignados a Promálaga que, por mandato municipal o encomienda de gestión, requieren nuestro desarrollo, tramitación y ejecución.

OO 3.2. – Participación en proyectos internacionales.

13. Proyectos internacionales estudiados.

Número de proyectos internacionales estudiados por la empresa para su posible participación.

14. Grado de Ejecución de Proyectos internacionales.

Porcentaje de ejecución anual de los proyectos internacionales en los que Promálaga está actualmente participando.

OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.

OO4.1 - Conseguir recursos propios.

15. Facturación de servicios.

Volumen de facturación de la empresa a terceros por todo tipo de servicios.

OO4.2 - Buen gobierno económico.

16. Grado de ejecución presupuestaria.

Porcentaje de ejecución de las partidas de programas de gastos del Presupuesto inicial anual del Ayuntamiento asignadas a Promálaga.

17. Periodo medio de pago.

Periodo medio pago a proveedores, según definición de la legislación vigente y el Ayuntamiento.

OO4.3 – Proceso de Digitalización.

18. Grado de ejecución del Plan de Digitalización.

Porcentaje de ejecución del Plan de Transformación Digital y/o Inteligencia Artificial.

19. Firmas digitales.

Número de identificaciones realizadas para la obtención de certificados digitales que se expiden a ciudadanos de la ciudad.

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 90 40-A, Inscripción 1ª CIF A29233681