



INDICADORES DE GESTION - AÑO 2025

OBJETIVO	INDICADOR		TOTAL ACUM. 2025
O.E. 1 Promoción del Emprendimiento	I1.	Emprendedores atendidos.	980
	I2.	Beneficiarios del asesoramiento gratuito.	286
	I3.	Nº Empresas Creadas	349
	I4.	Eventos empresariales y programas de emprendimiento	87
	I5.	Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento	2.277
OE2 – Incubación de Proyectos	I6.	Tasa de ocupación de la RMI.	90,10%
	I7.	Tasa de resolución de incidencias.	78,50%
	I8.	Tasa de supervivencia de la RMI	90,70%
OE3 - Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos.	I9.	Acciones de desarrollo económico	14
	I10.	Tarjetas vendidas MALAGAPASS.	1.135
	I11.	Facturación servicio Málaga Store.	92.809 €
	I12.	Grado ejecución proyectos corporativos	96,82%
	I13.	Proyectos internacionales estudiados.	10
	I14.	Grado ejecucion de los proyectos internacionales	97,52%
OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.	I15.	Facturación de servicios.	953.189 €
	I16.	Grado ejecución presupuestaria.	77,02%
	I17.	Periodo medio de pago.	5,43
	I18.	Índice de Transparencia.	29
	I19.	Grado ejecución Plan Transformación Digital.	90,00%