

| OBJETIVO | INDICADOR | TOTAL 2023 |
|--|--|--------------|
| O.E. 1 Promoción del Emprendimiento | I1. Emprendedores atendidos. | 851 |
| | I2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito. | 320 |
| | I3. Empresas Creadas | 368 |
| | I4. Tasa de ocupación de programas de crecimiento. | 100,00% |
| | I5. Tasa de supervivencia de la RMI. (1) | 82% |
| | I6. Tasa de ocupación de la RMI. | 87,14% |
| | I7. Tasa de resolución de incidencias. | 78,20% |
| OE2 – Desarrollo Económico de la ciudad. | I8. Eventos de negocios. | 33 |
| | I9. Delegaciones atendidas. | 24 |
| | I10. Empresas contactadas. | 179 |
| | I11. Empresas implantadas. | 18 |
| | I12. Acciones de apoyo. | 10 |
| OE3 - Desarrollo de Proyectos Estratégicos. | I13. Tarjetas vendidas MALAGAPASS. | 745 |
| | I14. Grado de ejecución proyectos corporativos | 98,95% |
| | I15. Tasa de asistencia a foros estratégicos. | 100,00% |
| | I16. Proyectos internacionales estudiados. | 18 |
| | I17. Proyectos internacionales en curso. | 1 |
| | I18. Tasa de proyectos aprobados. | 50,00% |
| OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad. | I19. Facturación de servicios. | 961.991,06 € |
| | I20. Grado de ejecución presupuestaria. | 94,73% |
| | I21. Periodo medio de pago. | 5,08 |
| | I22. Índice de Transparencia. | 29 |
| | I23. Tasa de implantación Plan Transformación Digital. | 90,00% |

(1) Se realiza una medición anual a final del año.