



INDICADORES DE GESTION - AÑO 2025

OBJETIVO	INDICADOR		MINIMO	DESEADO	1º TRIM.	2º TRIM.	3º TRIM.	4º TRIM.	TOTAL ACUM. 2025
O.E. 1 Promoción del Emprendimiento	I1.	Emprendedores atendidos.	830	930	440	241	140		821
	I2.	Beneficiarios del asesoramiento gratuito.	280	330	106	84	66		256
	I3.	Nº Empresas Creadas	310	375	93	84	71		248
	I4.	Eventos empresariales y programas de emprendimiento	35	45	24	24	10		58
	I5.	Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento	950	1.200	740	492	220		1.452
OE2 – Incubación de Proyectos	I6.	Tasa de ocupación de la RMI.	75%	85%	90,0%	89,1%	90,80%		90,8%
	I7.	Tasa de resolución de incidencias.	75%	85%	83,1%	73,40%	79,20%		78,7%
	I8.	Tasa de supervivencia de la RMI. (1)	75%	85%	---	---	---		----
OE3 - Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos.	I9.	Acciones de desarrollo económico	10	12	1	5	4		10
	I10.	Tarjetas vendidas MALAGAPASS.	900	1.000	267	245	293		805
	I11.	Facturación servicio Málaga Store.	90.000 €	95.000 €	20.051 €	25.717 €	21.410 €		67.178 €
	I12.	Grado ejecución proyectos corporativos	80%	95%	47,37%	45,7%	69,65%		69,65%
	I13.	Proyectos internacionales estudiados.	7	9	5	2	1		8
OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.	I14.	Grado ejecucion de los proyectos internacionales	80%	95%	30,92%	33,63%	73,08%		73,08%
	I15.	Facturación de servicios.	775.000 €	825.000 €	229.882 €	238.327 €	232.849,15 €		701.058 €
	I16.	Grado ejecución presupuestaria.	75%	90%	4,61%	8,54%	8,95%		8,95%
	I17.	Periodo medio de pago.	20 dias natur.	< 10 días natur.	5,63	7,73	5,54		6,04
	I18.	Índice de Transparencia.	27	29	29	29	29		29
	I19.	Grado ejecución Plan Transformación Digital.	75%	100%	20%	40%	75%		75%

(1) Se realiza una medición anual a final del año.