INDICADORES DE GESTION - AÑO 2026

OBJETIVO		INDICADOR	MINIMO	DESEADO	1º TRIM.	2º TRIM.	3º TRIM.	4º TRIM.	TOTAL ACUM. 2026
OE1 - Desarrollo Económico y Emprendimiento	I1.	Acciones de desarrollo económico	10	12	8	4	2		**14**
	I2.	Emprendedores atendidos.	800	900	371	141	292		**804**
	I3.	Nº Empresas Creadas	80	90	24	28	14		**66**
	I4.	Eventos empresariales y programas de emprendimiento	20	25	5	9	5		**19**
	I5.	Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento	350	400	100	148	101		**349**
OE2 – Incubación de Proyectos	I6.	Tasa de ocupación de la RMI.	77%	87%	92,1%	92,2%	90,3%		**90,30%**
	I7.	Tasa de resolución de incidencias.	75%	85%	84,6%	78,8%	70,0%		**78,60%**
	I8.	Tasa de supervivencia de la RMI. (1)	77%	87%	-	-	-		**0,00%**
	I9.	Eventos de dinamización de la RMI.	4	6	0	5	0		**5**
OE3 - Proyectos Estratégicos e Internacionales	I10.	Tarjetas vendidas MALAGAPASS.	900	1.000	296	334	222		**852**
	I11.	Facturación servicio Málaga Store.	65.000 €	70.000 €	21.338 €	11.830 €	14.353 €		**47.521 €**
	I12.	Grado ejecución proyectos corporativos	85%	95%			62,90%		**62,90%**
	I13.	Proyectos internacionales estudiados.	8	10	5	3	4		**12**
	I14.	Grado ejecucion de los proyectos internacionales	85%	95%	24,74%	53,35%%	62,06%		**62,1%**
OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.	I15.	Facturación de servicios.	777.500 €	827.500 €	227.716 €	214.054 €	222.071 €		**663.841 €**
	I16.	Grado ejecución presupuestaria.	75%	90%	0,00%	12,64%	29,41%		**29,41%**
	I17.	Periodo medio de pago.	20 dias natur.	< 10 días natur.	7,29	9,65	7,34		**8,37**
	I18.	Grado ejecución Plan Digitalización.	70%	90%	30%	50%	60%		**60,00%**
	I19.	Certificados digitales	600	800	164	299	205		**668**

(1) Se realiza una medición anual a final del año.