



Ayuntamiento
de Málaga



MEMORIA 2023

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1ª CIF A29233681



ÍNDICE

1.- INCUBACIÓN.

- 1.1. Red Municipal de Incubadoras
- 1.2. Descripción de la Red
- 1.3. Infraestructuras y Sistemas

2.- EMPRENDIMIENTO.

- 2.1. Málaga Emprende
- 2.2. Consultoría Empresarial
- 2.3. Servicio de Asesoramiento Gratuito
- 2.4. Servicio de Constitución de empresas
- 2.5. Subvenciones para el Impulso Empresarial
- 2.6. Herramientas para emprendedores
- 2.7. Dinamización Empresarial

3.- CAPTACIÓN DE INVERSIONES.

- 3.1. Promoción
- 3.2. Empresas atendidas
- 3.3. Softlanding y aftercare
- 3.4. MalagaWorkBay y atracción de talento
- 3.5. Barómetro de clima de negocio

4.- PROYECTOS.

- 4.1. Proyectos Europeos
- 4.2. Málaga Store
- 4.3. Tarjeta de Estudiante de Español
- 4.4. Málaga Pass

5.- ÁREA CORPORATIVA.

- 5.1. Comunicación
- 5.2. Asesoría Jurídica
- 5.3. Indicadores, Clúster, Estudios y Proyectos Corporativos.
- 5.4. Transformación Digital
- 5.5. Empresas participadas
- 5.6. Eventos y colaboraciones

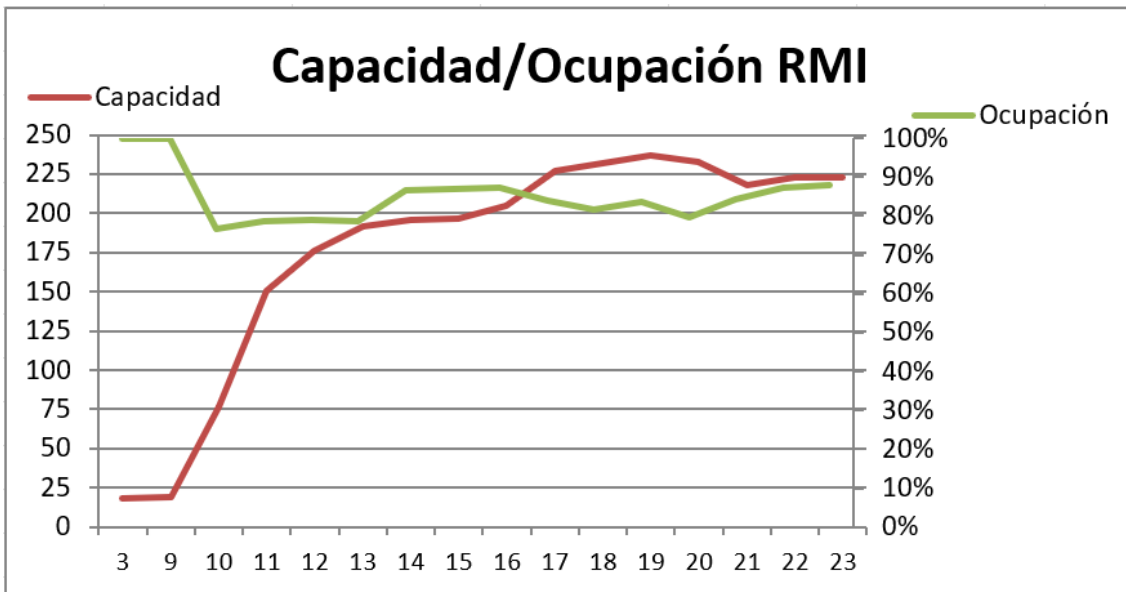


1.- INCUBACIÓN.

1.1. RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

La Red Municipal de Incubadoras se configura como el principal instrumento de Promálaga para el fomento del empleo, la creación y consolidación de empresas y el apoyo a los emprendedores.

Desde que en el año 2003 iniciara su actividad el denominado Centro Municipal de Empresas (CME), la Red Municipal de Incubadoras ha experimentado un importante incremento en el número de instalaciones y servicios ofrecidos, como lo demuestran los datos de empresas alojadas y el empleo directo.



Durante el año 2023 han sido trece las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas. A 31 de diciembre de 2023, la Red Municipal de Incubadoras dispone de una capacidad de espacios para instalar a 223 empresas con una estimación potencial de dar cabida a 647 empleos.

INCUBADORA	ESPACIOS	POTENCIAL EMPLEO
1.- PROMÁLAGA I + D	76	242
2.- PROMÁLAGA Saint Exupery	15	22
3.- PROMÁLAGA Teatinos	15	20
4.-PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	9	17
5.- PROMÁLAGA Coworking	26	90
6.- PROMÁLAGA Soliva	16	20
7.- PROMÁLAGA Virreina	11	20
8.- PROMÁLAGA Excelencia	15	145
9.- PROMÁLAGA La Píndola	6	15
10.- PROMÁLAGA La Brecha	8	12
11.- PROMÁLAGA Álamos	6	6
12.- PROMÁLAGA Citylab	9	18
13.- PROMÁLAGA Economistas	11	20
TOTAL	223	647



1.2. DESCRIPCIÓN DE LA RED.

El diseño de la Red de Incubadoras está estructurado en función de la actividad y servicios que ofrece, permitiendo a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

Incubadoras Tecnológicas e Innovadoras



PROMÁLAGA I+D

Está ubicada en el Polígono Industrial Santa Cruz, en C/ La Gitanilla nº17, compuesta por 8 naves industriales, 23 naves-laboratorio y 45 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con varias salas de reuniones, aulas de formación, sala de descanso, salón de actos, parking privado, cafetería y gimnasio.

A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **64 espacios** de los **76** disponibles, de los cuales, 8 son naves industriales, 33 son oficinas y 23 laboratorios, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **84% de la incubadora**.

PROMÁLAGA COWORKING

Está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en C/ Severo Ochoa nº27, compuesta por 26 oficinas y 40 puestos de coworking para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con 2 salas de reuniones, aula de formación, sala de descanso y parking privado.



A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **32 espacios** de los **66** disponibles, de los cuales 9 eran puestos individuales tipo coworking y 23 eran oficinas, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **88% de las oficinas** y del **23% en los puestos de coworking**.



PROMÁLAGA EXCELENCIA

Está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en C/ Steven Jobs nº2, compuesta por 15 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, sala de juntas, un Auditorio, zona de cafetería y parking privado.



A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **9 espacios** de los **15** disponibles. Esto nos da un porcentaje de ocupación de un **60% de la incubadora**.

Incubadoras de Barrio



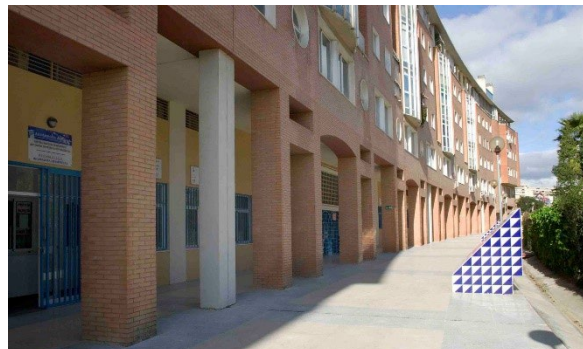
PROMÁLAGA TEATINOS

Está ubicada en C/ Doctor Miguel Díaz Recio nº22-26 y C/ Charles Dickens nº16, compuesta por 15 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones de uso común.

A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **14 espacios** de los **15** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **93% de la incubadora**.

PROMÁLAGA SAINT EXUPERY

Está ubicada en C/ Saint-Exupery nº 20, compuesta por 15 oficinas para el desarrollo de actividades comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.



A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **13 espacios** de los **15** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **87% de la incubadora**.



PROMÁLAGA SOLIVA

Está ubicada en C/ Catedrático Cristóbal Cuevas nº 8, compuesta por 16 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **15**

espacios de los **16** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **94% de la incubadora**.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

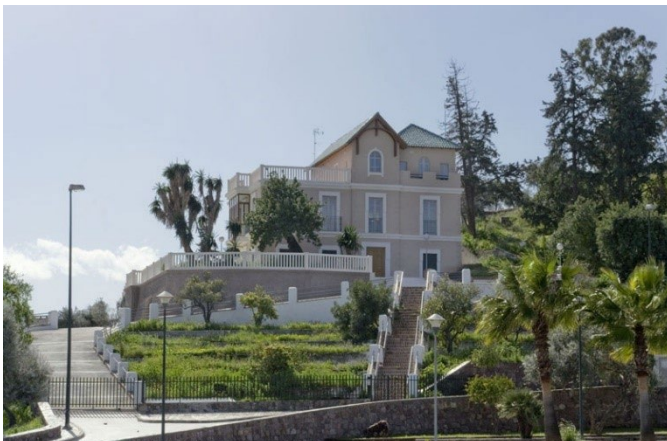
Está ubicada en C/ Fernández Fermina nº 16, compuesta por 9 oficinas para el desarrollo de actividades administrativas. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones y una sala de descanso.

A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **9**

espacios de los **9** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.



Incubadoras Creativas y Culturales



PROMÁLAGA VIRREINA

Está ubicada en el Caserón de la Virreina, en Avda. Jane Bowles, s/n, compuesta por 11 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, área de exposición, sala de encuentro, sala de reuniones, una amplia terraza y parking privado.

A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **8 espacios** de los **11** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **73% de la incubadora**.



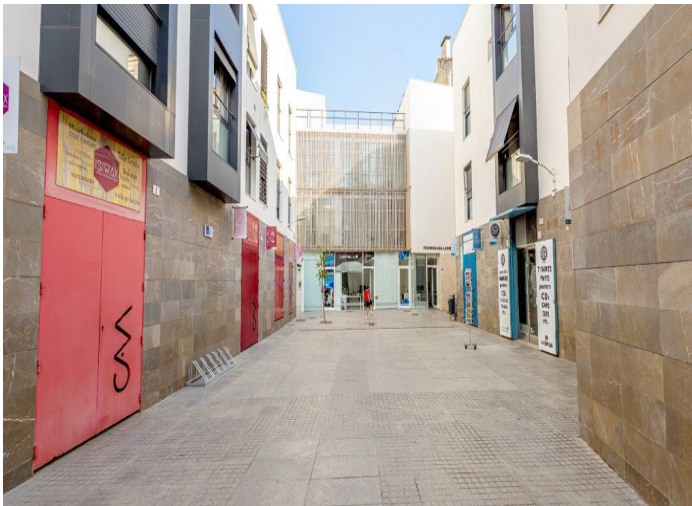
PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

La Incubadora Promálaga La Píndola se ubica en la Avda. María Victoria Atencia, s/n, compuesta por 6 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, sala de encuentro, sala de reuniones, patio interior y parking privado.



A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **6 espacios** de los **6** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

Incubadoras de Centro



PROMÁLAGA LA BRECHA

Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano, compuesta por 8 locales comerciales para el fomento de la artesanía.

A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **8 espacios** de los **8** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.

PROMÁLAGA CITYLAB

Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano nº4, compuesta por 4 estudios creativos y 5 oficinas, para desarrollo de actividades profesionales en el ámbito de las industrias creativas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **9 espacios** de los **9** disponibles, de los cuales, los 5 son oficinas, y 4 son estudios, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.



PROMÁLAGA ÁLAMOS

Está ubicada en el centro histórico en C/ Álamos nº34, compuesta por 6 puestos de coworking, para desarrollo de actividades "freelances". Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, aula polivalente y office.

A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados

6 puestos de coworking de los **6** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

PROMÁLAGA ECONOMISTAS

La incubadora Promálaga Economistas inaugurada el 23 de noviembre de 2022, surge del convenio de colaboración entre el Colegio de Economistas y Promálaga para poner en marcha un Centro de investigación y desarrollo económico, social y cultural para actividades profesionales que potencien el conocimiento científico en materias económicas y de gestión para su aplicación al ámbito empresarial.



Está ubicada en el centro histórico en calle Beatas nº 34, compuesta por 17 despachos, completamente equipados para el desarrollo de la actividad, incluye mobiliario, conexión a internet, suministro eléctrico y el uso regulado de salas comunes.

A 31 de diciembre de 2023 la incubadora tenía ocupados **9 espacios** de los **11** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **82 % de la incubadora**.



Ratios de ocupación de la Red Municipal de Incubadoras, a 31 de diciembre de 2023

NOMBRE INCUBADORA	ESPACIOS	OCUPACIÓN	DISPONIBILIDAD	%OCUPACIÓN
1.- PROMÁLAGA I + D	76	64	12	84%
2.- PROMÁLAGA Saint Exupery	15	13	2	87%
3.- PROMÁLAGA Teatinos	15	14	1	93%
4.- PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	9	9	0	100%
5.- PROMÁLAGA Coworking	26	23	3	88%
6.- PROMÁLAGA Soliva	16	15	1	94%
7.- PROMÁLAGA Virreina	11	8	3	73%
8.- PROMÁLAGA Excelencia	15	9	6	60%
9.- PROMÁLAGA La Píndola	6	6	0	100%
10.- PROMÁLAGA La Brecha	8	8	0	100%
11.- PROMÁLAGA Álamos	6	6	0	100%
12.- PROMÁLAGA Citylab	9	9	0	100%
13.- PROMÁLAGA Economistas	11	9	2	82%
TOTAL	223	193	30	86,5%

Media de ocupación de la Red Municipal de Incubadoras en 2023

		OCUPACION MENSUAL											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Total Promálaga I+D Media Mensual I+D	73%	72%	76%	78%	78%	83%	84%	86%	88%	92%	84%	84%
2	Promálaga Coworking - Oficinas Media Mensual Coworking - of	81%	73%	73%	81%	85%	92%	92%	82%	88%	85%	88%	88%
3	Promálaga Excelencia Media Mensual Excelencia	80%	87%	80%	67%	67%	60%	60%	60%	60%	60%	53%	60%
4	Promálaga Saint Exupery Media Mensual Saint Exupery	100%	100%	93%	93%	93%	100%	100%	100%	100%	100%	87%	87%
5	Promálaga Teatinos Media Mensual Teatinos	100%	100%	100%	100%	100%	93%	100%	100%	100%	100%	100%	93%
6	Promálaga Cruz de Humilladero Media Mensual Humilladero	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	98%	98%	98%
7	Promálaga Soliva Media Mensual Soliva	100%	94%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	94%	88%	88%	94%
8	Promálaga Virreina Media Mensual Virreina	100%	87%	82%	82%	91%	100%	91%	91%	91%	91%	73%	73%
9	Promálaga La Píndola Media Mensual Píndola	100%	83%	83%	100%	100%	83%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
10	Promálaga La Brecha Media Mensual La Brecha Asturias	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
11	Promálaga Citylab Media Mensual La Brecha Citylab	100%	100%	100%	100%	100%	89%	100%	100%	100%	89%	100%	100%
12	Promálaga Álamos Media Mensual Promálaga Álamos	100%	100%	100%	100%	100%	83%	83%	83%	83%	83%	83%	100%
13	Promálaga Economistas Media Mensual Promálaga Economistas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	73%	82%
EMPRESAS INSTALADAS		199	189	191	194	194	198	201	202	201	201	189	193
TOTAL		89,2%	84,8%	85,7%	87,0%	87,0%	88,8%	90,1%	90,6%	90,1%	90,1%	84,8%	86,5%
MEDIA ANUAL		89,2%	87,0%	86,5%	86,7%	86,7%	87,1%	87,5%	87,9%	88,1%	88,3%	88,0%	87,9%

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1ª CIF A29233681



1.3. INFRAESTRUCTURAS Y SISTEMAS

El Área de Infraestructuras y Sistemas de Promálaga se encarga de la gestión del mantenimiento integral de los inmuebles de Promálaga, de las edificaciones e instalaciones, sistemas y redes, así como de los equipamientos, mobiliario, zonas ajardinadas, etc. Por otro lado, también se encarga de la gestión de los Proyectos y obras para nuevos centros o mejoras en los existentes, además de participar y coordinarse con otros organismos municipales para fines similares. Funciona como un instrumento transversal en la estructura organizativa de la empresa.

Las principales funciones del Área son:


- Encargar y supervisar los Proyectos de obras de nueva planta, de Rehabilitación y de mejoras en las Infraestructuras existentes.
- Programar y supervisar el servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y legal de los edificios y sus instalaciones.
- Programar y supervisar el servicio de limpieza incluido DDD, y gestión de residuos en los edificios y sus instalaciones.
- Conservación y mantenimiento de las zonas ajardinadas.
- Estudio, propuesta y control de la adaptación de espacios a los nuevos requisitos que se planteen.
- Inspección de los espacios y adaptación de estos tras la salida de empresas de la Red Municipal de Incubadoras.
- Estudio y mejoras de la eficiencia energética de los edificios existentes.
- Gestión y control del mobiliario y equipamiento de los edificios.
- Control del presupuesto del Área y su ejecución.
- Colaboración con el Área de RRHH para la coordinación de actividades empresariales, planificación de la prevención y Planes de Emergencia.
- Gestión y control de los suministros eléctricos y de agua.
- Gestión y control de la producción de energía fotovoltaica.
- Administración de sistemas informáticos de la red de los edificios.
- Gestión y mantenimiento de seguridad y ciberseguridad.
- Implantación, gestión y mantenimiento de RGPD y LOPD en la empresa.

- Programación y modificación de informes, mantenimiento y resolución de incidencias sobre plataforma financiera-contable Oracle Business Intelligence.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Red (Firewall, Vlans,VPN, etc).
- Mantenimiento de servidores y equipamiento informático.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Telefonía IP (VOIP).
- Gestión y control del inventario de todo el equipamiento tecnológico.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Internet, Telefonía Fija y Móvil y coordinación con empresas proveedoras.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de los sistemas de Seguridad.
- Mantenimiento y resolución de incidencias a nivel de Sistemas Operativos, gestión del correo corporativo y dominios web.
- Mantenimiento y gestión de sistemas domóticos.
- Gestión de las aplicaciones de control de acceso a los aparcamientos de los distintos edificios.
- Gestión sistema firewall de seguridad sobre correo electrónico (Barracuda).
- Administración office 365

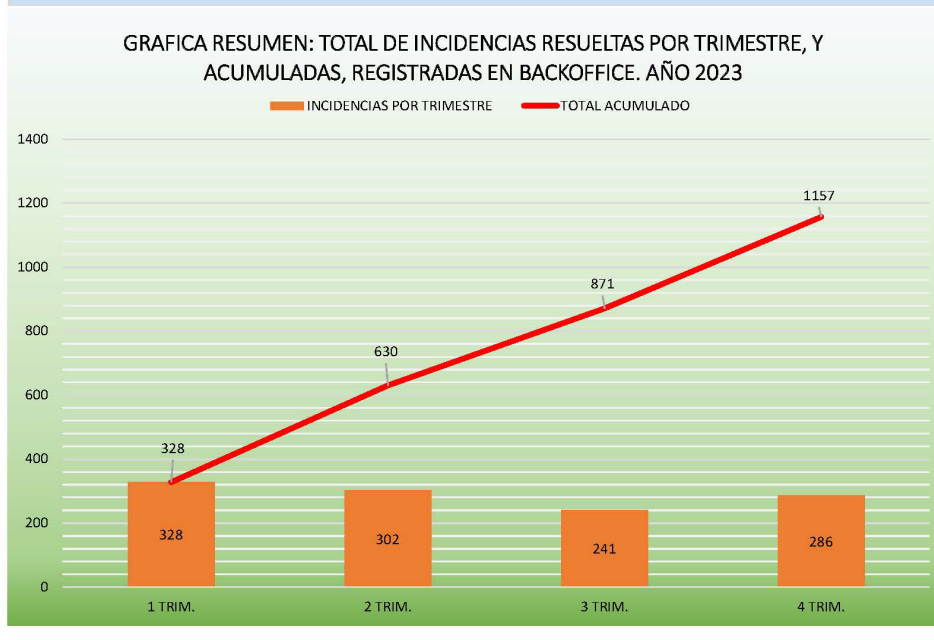
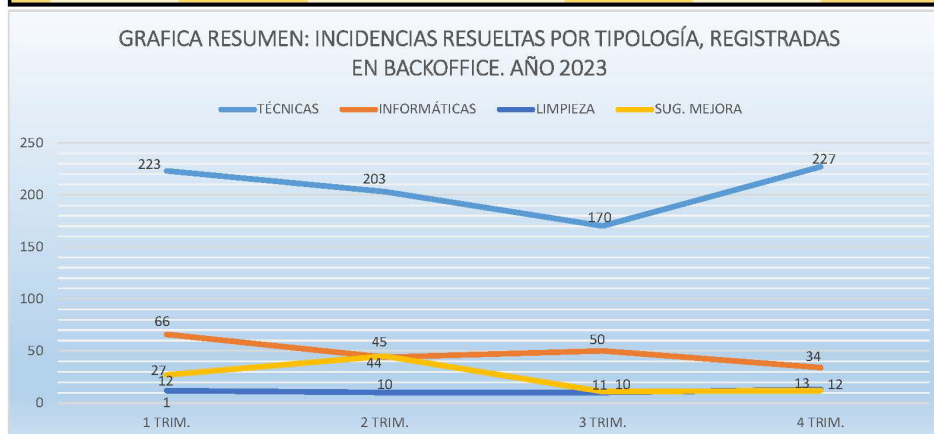
Actuaciones en la Red Municipal de Incubadoras.

Durante el año 2023 han sido trece (13) las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas, que suman un total de 20.860 m² construidos sin contar las zonas exteriores ajardinadas y de aparcamiento.

Desde el Área e Infraestructuras y Sistemas se desarrollan de forma permanente las tareas propias para mantener los edificios y sus espacios en las mejores condiciones posibles permitiendo que las incubadoras puedan cumplir su importante función como instrumento de fomento del empleo, la creación y consolidación de empresas. Con esta idea Promálaga dispone de una herramienta de trabajo interno, Back Office, que permite dar de alta como usuario a las empresas alojadas en la Red ofreciéndoles la posibilidad de generar incidencias de diverso tipo. Así durante el año 2023 se han atendido y solucionado las siguientes incidencias por tipo y por trimestres.

	EMPRESA MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE MÁLAGA, S.A.	Fecha
	RESUMEN ANUAL DE INCIDENCIAS RESUELTAS REGISTRADAS EN BACKOFFICE. AÑO 2023	12/02/2024

PERIODO CONTABILIZADO: DE 01/01/2023 A 31/12/2023							
Nº	TRIMESTRE	TÉCNICAS	INFORMÁTICAS	LIMPIEZA	SUG. MEJORA	TOTAL POR TRIMESTRE	TOTAL ACUMULADO
1	1 TRIM.	223	66	12	27	328	328
2	2 TRIM.	203	44	10	45	302	630
3	3 TRIM.	170	50	10	11	241	871
4	4 TRIM.	227	34	13	12	286	1157
SUBTOTALES		823	194	45	95	1157	



Como complemento a la atención de incidencias, durante el **año 2023**, se han realizado **430 actuaciones de mejoras** en los espacios, instalaciones y sistemas de todos los centros que se gestionan, esto ha supuesto una inversión de **421.686,90 €** para la parte de Infraestructuras y de **106.499,43 €** para la parte de Sistemas, siendo las más relevantes por centros las siguientes:

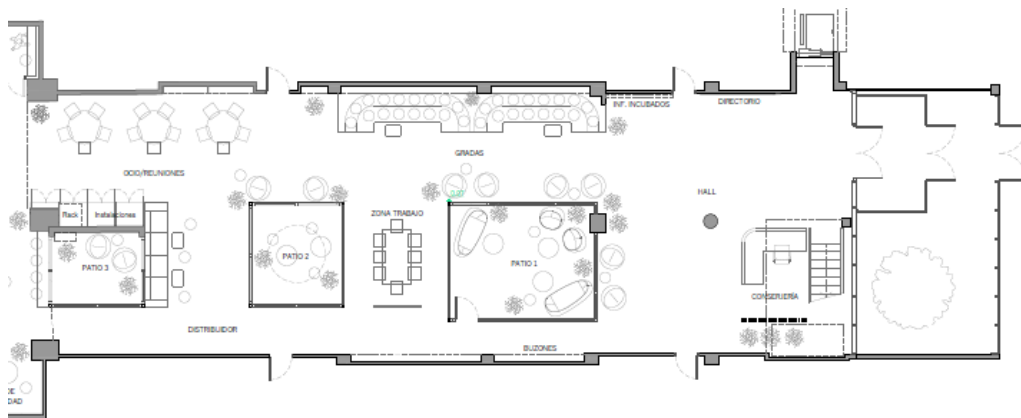


PROMÁLAGA I+D

- Se ha realizado la contratación L32/2023 para la asistencia técnica para la Redacción de Proyecto, Estudio de Seguridad y Salud, Dirección de las Obras y CSS de Readecuación de las naves 2, 3 y 4, que permita la nueva entrada de empresas a estos espacios. El importe del contrato es de 7.470,00€ + IVA.
- Con el objeto de dotar de las medidas de seguridad necesaria para los trabajos en cubierta del edificio, se ha realizado la contratación L38/2023 para el suministro e instalación de líneas de vida en cubiertas con importe total de 5.926,67€ + IVA.



- Con el objeto de resolver problemas de filtraciones de agua por cubierta de la fase I, se ha realizado la contratación L55/2023 para la limpieza, reparación y tratamiento de los canalones de cubierta de la primera fase del edificio, por importe total de 5.208,70€.
- Se han contratado los servicios técnicos de interiorismo para tener propuestas de mejora de circulación interior desde la recepción del edificio y un nuevo office, buscando optimizar los espacios y generar un entorno colaborativo y de encuentro atractivo y que sea a nivel energético, más eficiente.



Propuesta Zona de Recepción, planta Baja Promálaga I+D



- Reparación general de los Laboratorios y naves 8, 12, 19, 21, 23 y 31 para permitir la rotación de empresas.
- Actuaciones de reparación y acondicionamiento de las oficinas 13, 21, 22, 25, 26, 30, 31, 33, 35, 37, 38, 39, 43 y 45 para dejar estos espacios en perfecto estado y permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se han sustituido 22 grifos monomandos por grifos temporizados como medidas de eficiencia para el consumo de agua.
- Se ha reparado el compresor del equipo de climatización central.
- Se ha sustituido el pavimento flotante de madera sintética del patio 3, junto a la sala de creatividad.
- Con objeto de continuar con medidas de eficiencia energética, se han sustituido los estores del aula de formación 1, salas de reuniones 1 y 2 y despacho polivalente.
- Se han sustituido los filtros de armónico trifásicos del inversor de la planta fotovoltaica de 80 KW.
- Sustitución del sistema de climatización de la oficina 8.
- Instalación de Red centralizada, cableado y Rack para el laboratorio 29.
- Eficiencia energética, sustitución de lámparas led de bajo consumo en algunas naves y laboratorios.

PROMÁLAGA COWORKING

- Durante el año 2023 han continuado las obras de Instalación de planta fotovoltaica de 50 KW en régimen de autoconsumo. Las obras fueron adjudicadas a la empresa MECOL Instalaciones Eléctricas SL por importe de 106.093,27€, se iniciaron con fecha 18/11/2022 y han finalizado con fecha 18 de mayo de 2023.
- Actuaciones de reparación y acondicionamiento de las oficinas 2, 7, 8, 11, 12, 13, 15, 16, 17 y 24 y de los puestos coworking 1, 5, 7, 25 y 36 para dejar estos espacios en perfecto estado y permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en las Oficinas y puestos coworking.
- Eficiencia energética, mejoras del sistema de iluminación en el vestíbulo mediante detectores volumétricos crepusculares.
- Sistemas de seguridad PRL, instalación de línea de vida en la cámara de instalaciones del techo de la sala coworking.
- Mejoras en la instalación de climatización de las oficinas 19 y 20.
- PRL, suministro e instalación de escalera y pasarela metálica para paso entre cubiertas que permita el acceso para el mantenimiento con las suficientes medidas de seguridad.



- Obras de reparación de filtraciones de agua por rotura del sistema de abastecimiento.
- Reparación del sistema de climatización VRV, debido a pérdidas de presión del gas.
- Domótica, suministro e instalación de sistema de control de accesos al edificio.
- Mejoras del sistema de ventilación de los equipos SAIS.

PROMÁLAGA EXCELENCIA

- Reparación completa del sistema de Riego de los jardines, inversión realizada 5.293€.
- Actuaciones de reparación de las oficinas 1, 2, 3, 6 y 14 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Suministro e instalación para reparar zonas afectadas del falso techo técnico de zonas comunes.
- Dotación de mobiliario para la zona de estrado del auditorio.
- Control del suministro eléctrico, instalación de analizador de redes clase A, con certificación de la medida, debido a la inestabilidad del suministro en la zona de ampliación del PTA.
- Mantenimiento de zonas ajardinadas
- Trasplante de palmeras silvestres a otras zonas de la parcela.
- Seguridad del Servicio de Telecomunicaciones, instalación de SAI 3KA en el RACK principal.
- Sustitución del sistema de alimentación de las 14 pantallas de presentación del Logo comercial de cada una de las empresas alojadas en el edificio.
- Domótica, sustitución de las controladoras de acceso por tarjeta a distintos espacios del edificio.
- Sustitución de luminarias de los pasillos por un modelo más eficiente y económico de mantener.
- Instalación y reparación de acometida de agua para riego. Instalación de programador para gestión y control remoto mediante plataforma de sistema de riego.
- Instalación de electroválvulas y sistema de sondas de nivel para el aljibe del sistema de recogida de aguas de lluvia.



PROMÁLAGA TEATINOS

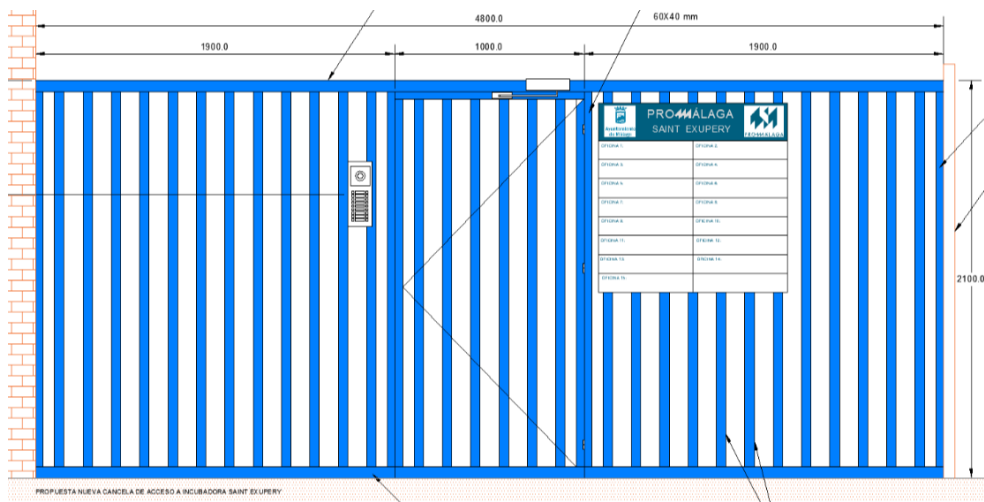
- Actuaciones de reparación de los locales 4, 7, 13 y 14 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Limpieza y protección con pintura de esmalte de la cerrajería exterior.
- Suministro e instalación de acumulador de agua caliente para el módulo 4 y para el local 2.
- Mejoras en el sistema eléctrico para independizar el local 13 del vestíbulo de entrada a las zonas comunes.
- Instalación de canalizaciones para el sistema de red ethernet entre módulos.
- Mejora energética, instalación de relojes para el circuito de alumbrado exterior.

PROMÁLAGA SAINT EXUPERY

- Se ha contratado la redacción de memoria descriptiva y gráfica para la sustitución de la valla de cierre y puerta de acceso al pasaje de distribución de los espacios de la incubadora.



- Actuaciones de reparación de los locales 2, 3, 6, 7 y 12 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.



PROMÁLAGA SOLIVA

- Actuaciones de reparación en los locales 3, 4, 6, 9, 13 y 16 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Limpieza y protección con pintura de esmalte de la cerrajería exterior.
- Eficiencia energética, instalación de protección solar en local 12.
- Reparación de unidad exterior de climatización VRV.
- Instalación de canalizaciones para el sistema de red ethernet entre módulos.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

- Actuaciones de reparación en las oficinas 4, 5, 6 y 8 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Climatización, reparación del sistema de reparto de gas, localización de fugas, pruebas de presión y recarga y reparación del cassette de la oficina 5.

PROMÁLAGA VIRREINA

- Actuaciones de reparación en las oficinas 1, 2, 4, 6, 8 y 10 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Obras de reparación de la solería de la terraza principal.
- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes y ajardinadas. Plantación de nueva arboleda (especies que requieren poco riego) con vistas a sombrear la zona de aparcamiento. Reposición y nuevos árboles frutales en zona de bancales. Ampliación del sistema de riego.
- Suministro e instalación de nuevo sistema de control de riego.
- Mejora energética, sustitución de luminarias de salas y zonas comunes a LED e instalación de volumétricos crepusculares para sustituir relojes de control.
- Mejora y optimización del espacio en almacén.
- Mejora de la señal WIFI y de las instalaciones en caseta de riego.



PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

- Reparación del suministro de agua debido a una fuga. Tras un estudio realizado por una empresa especializada en la materia se pudo localizar la misma, estando bajo la calzada de acceso rodado al edificio. Se planificaron los trabajos para acometer las obras en el menor tiempo posible y sustituir todo el tramo enterrado bajo el vial, con el objeto de evitar a futuro posibles roturas en esta zona tan comprometida. El importe de las obras de inversión para la reparación fue de 4.867,05€.
- Actuaciones de reparación en las oficinas 3, 4 y 6 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Reparaciones varias en la instalación de riego.
- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes, limpieza, tala, podas y nuevas plantaciones.
- Tratamiento de mantenimiento en las palmeras contra el ataque del escarabajo picudo rojo.
- Reparación de las arquetas de instalaciones de los viales.
- Se han incorporado en los jardines plantas autóctonas que requieren un bajo consumo de agua.
- Reparaciones y mejoras en la alambrada perimetral de la finca.

PROMÁLAGA ÁLAMOS

- Se han realizado las inspecciones y arreglos correspondientes en los puestos coworking 3 y 5 para permitir la rotación.

Otras Actuaciones:

- Reparación del ascensor, sustitución de la banda de cortina fotoeléctrica.
- Instalación de protecciones anti palomas en zonas de balcones.
- Suministro e instalación de controladora del acceso principal al edificio.
- Suministro, instalación y configuración de nuevo equipo multifunción.
- Instalación de alumbrado de fachada de bajo consumo y programación.



PROMÁLAGA LA BRECHA

- Se han eliminado los grafitis de las cerrajerías y fachadas de los locales 1, 2, 4 y 6. Posteriormente se han vuelto a pintar en su color original.



- Mantenimiento/Pintura esmalte de las cerrajerías de puertas de entrada a los 8 locales.
- Mantenimiento correctivo, refuerzo de bisagras, limpieza y lubricación de los portones de climatización de los 8 locales.

PROMÁLAGA CITYLAB

- Actuaciones de reparación en las oficinas 2, 3 y 5 y en el estudio 3 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Reparación de solería del estudio 2.
- Reparación de puerta de acceso de estudio 2.

PROMÁLAGA ECONOMISTAS

Durante el año 2023 se ha puesto en funcionamiento esta nueva incubadora.

Se ha mejorado la conexión a internet con el objeto de garantizar el buen funcionamiento de los sistemas, así como su velocidad y calidad en el servicio, mediante la conexión de fibra (FTTH) adaptadas a las necesidades de ocupación, para dar un mejor servicio para las empresas alojadas.

Tras multitud de falsos saltos de alarma contra incendios, se han sustituido los detectores de la instalación PCI, e integrados en la central de incendios.



Otras Actuaciones:

- Se ha dotado al edificio de nuevo mobiliario, sillas para la sala de conferencias con el objeto de abarcar su máxima capacidad.
- Reparaciones en paredes por filtraciones de agua del sistema de saneamiento del office.
- Se ha dado soporte técnico a los distintos eventos propios y de empresas realizados en la Sala de Conferencias.
- Mejora energética, instalación de retenedores en puertas para que estas no se queden abiertas con la consiguiente pérdida de energía.

OFICINAS CENTRALES DE PROMÁLAGA

- Obras de mantenimiento en el lucernario del patio de entrada, mediante instalación de visera y perfilera para evitar la entrada de agua.
- Mantenimiento de paredes en distintas zonas, eliminación de humedades y tratamiento con pintura especializada.
- Sustitución del equipo de intercomunicación interior/externo.
- Reparación de equipo de alimentación ininterrumpida (SAI).
- Suministro, instalación y configuración de nuevo equipo multifunción.

OTRAS ACTUACIONES RELEVANTES

SERVICIO DE LIMPIEZA

En agosto del 2023 se licitó el Servicio de Limpieza de la Red Municipal de Incubadoras y de las Oficinas Centrales de Promálaga. Las empresas que presentaron oferta fueron:

1. ILUNION CEE LIMPIEZA Y MEDIO AMBIENTE, S.A.
2. CLECE S.A.
3. LIMPIEZAS CRILUZ, S.L.
4. UNEI INICIATIVA SOCIAL, S.L.U.
5. SERVICIOS INTEGRALES DE FINCAS DE ANDALUCIA, S.L. (SIFU)
6. MULTISER MALAGA, S.L.
7. MAS SOCIAL, LIMPIEZAS Y SERVICIOS, S.L.

Tras el análisis de las ofertas presentadas, el servicio se adjudicó a la empresa CLECE S.L. por importe de 242.558,39 €/año (IVA excluido), para una duración inicial de 1 año, con fecha de inicio 04/11/2023, y con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial.

SERVICIO DE LIMPIEZA EN “LA FAROLA”

Dentro de las obligaciones de Promálaga en el “Espacio de Crowdfunding de Málaga – La Farola” situado en planta 1ª del Módulo 5 del complejo Tabacalera, está poner a disposición del Proyecto el servicio de limpieza del espacio Crowdfunding. Para poner en marcha dicho servicio se ha contratado a la empresa AVILA LIMSAMA SLU por importe de 13.420,00€ y por un periodo inicial



de 5 meses, pudiendo prorrogarse mensualmente hasta un máximo de 10 meses incluyendo en periodo inicial, con fecha de inicio 17/05/2023.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO

Con número de expediente L72/2023, se licitó el Servicio de Mantenimiento de la Red Municipal de Incubadoras y de las Oficinas Centrales de Promálaga. Las empresas que presentaron oferta fueron:

1. CLECE, S.A. cambio denominación social a AVIO SOLUCIONES INTEGRADAS S.A.U.
2. ELECNOR SERVICIOS Y PROYECTOS S.A.U.
3. OHL SERVICIOS INGESAN
4. INGENIERIA GESTION ENERGÉTICA Y ESTUDIO DE OBRAS, S.L. (INGESES)
5. VEOLIA SERVICIOS LECAM S.A.U.

Tras el análisis de las ofertas presentadas, el servicio se adjudicó a la empresa AVIO SOLUCIONES INTEGRADAS S.A.U. por importe de 162.938,48€ + 45.000€ para bolsa de trabajos de mantenimiento correctivo (IVA excluido), para una duración inicial de 1 año, con fecha de inicio 19/10/2023, y con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial.

SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A INFRAESTRUCTURAS

Durante los últimos años Promálaga ha tenido un importante crecimiento en infraestructuras haciendo necesaria la contratación de un servicio de asistencia técnica al Área de infraestructuras que desarrolle tareas relacionadas con el Mantenimiento integral de la infraestructura de Promálaga, obras de mejoras en los mismos, colaboración en la implantación y seguimiento del Servicio de Limpieza de los centros de Promálaga, gestión de la documentación técnica del Área, revisión de los proyectos para los nuevos centros que se incorporen a la red de infraestructuras, gestión de las actuaciones encaminadas a la eficiencia energética de los centros, entre otros.

Para dar solución a esta necesidad, se ha contratado el Servicio de Asistencia y Apoyo en Tareas Auxiliares de Infraestructuras, siendo SOLUCIONES TECNOLÓGICAS APLICADAS AL MEDIO SL la adjudicataria del servicio por importe de 87.660,00€/año más IVA. La duración del contrato de servicio es de 1 año inicial con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial. Los servicios comenzaron con fecha 03/11/2023.

SERVICIO DE CONSERJERÍA EN PROMÁLAGA I+D

La incubadora Promálaga I+D, situada en Calle La Gitanilla nº 17, 29004 Polígono Industrial Santa Cruz (Málaga), ocupa un edificio de gran tamaño que dispone de 30 naves, 45 oficinas, salas de reuniones, Salón de actos, aulas de formación, office y otras zonas comunes, con un total de superficie construida de más de



9.500 metros cuadrados. Las dimensiones del edificio, el número de empresas que aloja y las actividades que allí se desarrollan, hacían necesario un servicio de conserjería que cubra las funciones propias del mismo.

Para dar solución a esta necesidad, se ha licitado el Servicio de Conserjería para Promálaga I+D, con un valor estimado de contrato de 88.479€ IVA excluido. Las empresas que presentaron oferta fueron:

- ACTIVEX SERVICIOS GENERALES S.L.
- FACTUDATA SIGLO XXI, S.L.
- BCM GESTION DE SERVICIOS, S.L.
- SMART TOPSERVICES, S.L.
- INTEGRA MANTENIMIENTOS GESTION SERVICIOS INTEGRADOS ANDALUCIA CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO S.L.
- SEARO SERVICIOS INTEGRALES, S.L.U.
- MULTISER MALAGA S.L.
- MAS SOCIAL SERVICIOS GLOBALES S.L.

Tras el análisis de las ofertas presentadas, el servicio se adjudicó a la empresa INTEGRA MANTENIMIENTOS GESTION SERVICIOS INTEGRADOS ANDALUCIA CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO S.L. por importe de 19.132,11€ más IVA, para una duración inicial de 1 año, con fecha de inicio 01/06/2023, y con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial.

INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA 80 KW PROMÁLAGA I+D

El edificio Promálaga I+D situado en Calle La Gitanilla 17 P.I. Santa Cruz, Málaga cuenta con una instalación fotovoltaica de 80KW en régimen de venta de energía.





En el año 2023 la instalación fotovoltaica de **Promálaga I+D** ha generado **109,3 Mwh**, lo que equivale a **29,73 Toneladas de CO2** no emitidas a la atmosfera.

La instalación Fotovoltaica ha supuesto una facturación para Promálaga en el año 2023 de 38.905,96€.

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA EXCELENCIA 30 KW PARA AUTOCONSUMO.

El edificio Promálaga Excelencia situado en Calle Steven Jobs 2 PTA, Málaga y cuenta con una instalación fotovoltaica de 30KW para autoconsumo con venta de excedentes.



Durante el año 2023 la instalación fotovoltaica de **Promálaga Excelencia** ha producido y auto consumido **38,3 Mwh**, lo que equivale a **10,4 Toneladas de CO2** no emitidas a la atmosfera.

El ahorro anual en la facturación de suministro eléctrico ha sido de 3.750,85€.

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA CITYLAB 2,5 KW PARA AUTOCONSUMO.

El edificio Promálaga CityLab situado en la Plaza Pintor Eugenio Chicano, Centro Histórico de Málaga, cuenta con una instalación fotovoltaica de 2,5KW para autoconsumo de las zonas comunes.



De este modo durante el año 2023 la instalación fotovoltaica de **Promálaga CityLab ha generado 3,28 Mwh, lo que equivale a 0,89 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.**

El ahorro anual en la facturación de suministro eléctrico ha sido de 499,33€.

NUEVA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA EN PROMÁLAGA COWORKING 50KW

Durante el año 2023 se han realizado las obras de la instalación fotovoltaica, finalizando las mismas en abril con inspección de OCA favorable de fecha 21/04/2023. Las obras fueron recepcionadas con fecha 18/05/2023.

Durante los meses de mayo y junio se realizaron las actuaciones necesarias para la legalización y puesta en marcha de la instalación, firmándose el nuevo contrato con ENDESA distribución para el reconocimiento de instalación de generación de energía producida a partir de fuente de energía renovable fotovoltaica con fecha 01/06/2023.





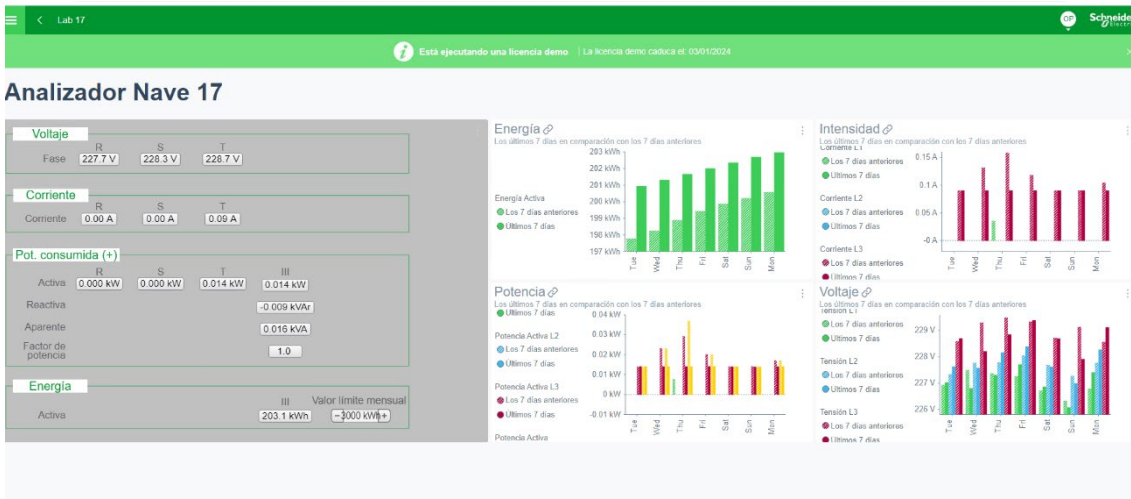
De este modo durante el año 2023 la instalación fotovoltaica de **Promálaga Coworking** ha generado **47,6 Mwh**, lo que equivale a **12,94 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera**.

Durante el 2023 no se ha podido exportar energía a la red, ya que la autorización de vertido no se ha obtenido hasta enero de 2024.

El ahorro anual en la facturación de suministro eléctrico ha sido de 5.497,83€.

INSTALACIÓN Y MONITORIZACIÓN DE CONTADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN PROMÁLAGA I+D, TEATINOS Y SOLIVA

Dada la importancia de reducir los consumos energéticos y evitar derroches innecesarios se planteó la necesidad del control del consumo mediante la instalación y monitorización de contadores eléctricos individuales a través de una obra de Instalación y monitorización de contadores eléctricos en las Incubadoras Promálaga I+D, Teatinos y Soliva. Las obras comenzaron el 20/09/2022 y hasta mayo del 2023 se han desarrollado las mismas. Estos trabajos han sido muy laboriosos por la necesidad de coordinar con las empresas incubadas los cortes necesarios del suministro eléctrico para dicha instalación. Se han instalado un total de 24 contadores trifásicos y 41 contadores monofásicos. Toda la información se controla a través de una aplicación de Schneider en la nube.



Las obras han supuesto una inversión total de 35.324,72€.

SERVICIO DE RED CORPORATIVA DE VOZ Y DATOS MÓVILES Y TELEFONÍA FIJA DE PROMÁLAGA

Como parte del holding municipal del Ayuntamiento de Málaga, ha sido necesario mantener las líneas de comunicación de Promálaga dentro de un entorno que posibilite la conectividad con las extensiones corporativas del Ayuntamiento y de los diferentes organismos y empresas públicas del mismo, planteándose la necesidad de contratar un servicio de telefonía móvil y fija que cumpla con esos requisitos y que además ofrezca las garantías de comunicación directa dentro de la Red privada Virtual (RPV) de telefonía del Ayuntamiento de Málaga.

Durante el año 2023 se ha llevado a cabo el seguimiento del servicio en lo relativo a los requisitos exigidos para la telefonía fija y móvil, siendo los siguientes:

a) Requisitos específicos telefonía fija:

- El servicio de telefonía fija debe disponer de conexión directa y sin coste entre las diferentes sedes de la empresa donde se encuentre personal de PROMÁLAGA. Se deberán portar todos los DDIS actualmente disponibles a una centraliza virtualizada con la posibilidad de adherir los DDIS a los dispositivos móviles si fuese necesario.
- En dos de las sedes se incluirá un terminal por sede para el puesto de centralita donde se configurarán dos números de cabecera para la recepción de llamadas.
- Los diferentes DDIS podrán llamarse de manera interna con una numeración corta sin coste.
- El servicio de telefonía fija debe incluir llamadas a la RPV del Ayuntamiento de Málaga sin coste.

b) Requisitos específicos telefonía móvil:

- Comprende todos los servicios de telefonía móvil (voz y datos) asignados al personal de la PROMÁLAGA.
- El servicio de telefonía móvil deberá integrarse en Red Privada Virtual del Ayuntamiento de Málaga (RPV) así como en su Plan de Numeración,



para lo que se requiere el cumplimiento de una serie de requisitos específicos de interconexión para poder alcanzar efectivamente este extremo.

- La red de telefonía móvil de los usuarios de PROMÁLAGA incluye un bono de datos móvil conjunto de 600 GB que podrá ser repartido a cada una de las líneas de forma independiente (12 bonos 50 GB).

En agosto de 2023, conforme se contempla en los pliegos y contrato del servicio ha sido prorrogado el mismo por un período de 12 meses.

SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA TIC

Se dispone de un servicio de apoyo que da soporte en las siguientes líneas:

- Software (sistemas operativos, antivirus, administración office 365, aplicaciones de la administración...)
- Hardware (administración de redes, vlan, vpn, pc's, routers, switches, puntos de acceso, inventario de equipos, impresoras, equipos de proyección, dispositivos móviles...) Forma parte también del servicio la realización del seguimiento y actualización de incidencias, así como su mantenimiento preventivo.

RENOVACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO CORPORATIVO CON OFFICE 365

Actualmente, Promálaga utiliza licencias de Office 365 para el trabajo diario de todos los empleados con sus aplicaciones ofimáticas y sus cuentas de correo corporativo. Además, la empresa cuenta con BARRACUDA como sistema de firewall y backup cloud adecuado que garantiza la seguridad y disponibilidad de los datos de dichas cuentas.

GESTIÓN DEL INVENTARIO

Durante el año 2023 se ha continuado con la gestión del control de inventario a través de la aplicación GLPI basada en etiquetado RFID. Dicha implementación se realiza en toda la red de incubadoras, así como en las oficinas centrales de Promálaga, permitiendo controlar los elementos inventariables a través de una aplicación web, una aplicación móvil y un sistema de escáner de dichas etiquetas RFID para la localización de las mismas.

BACKUP SERVIDORES EN LA NUBE

En septiembre de 2023 se ha migrado, programado y realizado la puesta en marcha para el control doméstico de AWS. De esta manera se mantiene el sistema de respaldo (Backup) de nuestros servidores añadiendo copias en la nube con el proveedor Amazon Web Services (AWS) reforzando un sistema 3-2-1 (3 copias en 2 formatos diferentes y uno externalizado) con el objetivo de adaptarnos aún más a lo reflejado en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS).



OTRAS ACTUACIONES

- Contratación de Servicios de Internet por fibra para las incubadoras Promálaga I+D y Promálaga Economistas. Conexión de fibra (FTTH) con caudal 1Gb simétrico para adaptarse a las necesidades de ocupación de cada centro.
- Instalación de sistemas de CCTV en las incubadoras de empresas Promálaga I+D, Coworking y Virreina.

NUEVOS CENTROS

CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO PARA EMPRENDEDORES CREATIVOS CULTURALES. ANTIGUA CASA DE SOCORRO

La Casa de Socorro del Llano de la Trinidad fue construida en 1918 por Fernando Guerrero Strachan en una solar propiedad del Marqués de Larios. Es un edificio de estilo Regionalista con grado de protección Arquitectónica I. El edificio fue rehabilitado en 1993 por el arquitecto Ciro de la Torre Fragoso para su nuevo uso como Cuartel de la Policía Local.

Promálaga en nombre del Ayuntamiento de Málaga y a través del Programa EDUSI – Fondo Europeo de Desarrollo Regional, recibió la autorización con fecha marzo de 2021 como unidad ejecutora de la operación denominada Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores Creativos Culturales con un importe de ayuda de 1.348.410,25€.

Esta actuación tiene el objetivo de promover la inclusión social y la lucha contra la pobreza a través de la regeneración física, económica y social del entorno urbano a través de estrategias urbanas integradas. Para ello se establece el objetivo de Rehabilitar el antiguo edificio denominado “Casa de Socorro” para albergar un Centro de Emprendimiento donde los habitantes del entorno puedan desarrollar proyectos creativos culturales.

El Proyecto de Rehabilitación

Se planteó la rehabilitación respetuosa del edificio existente, recuperando algunas de las características que han ido desapareciendo en intervenciones previas. Además, se planteó una nueva arquitectura capaz de enlazar las estructuras existentes y cualificarlas, con la cobertura del patio que ofrece la posibilidad de ampliar el programa de necesidades, a la vez que brinda la oportunidad de adaptar a un lenguaje contemporáneo el conjunto resultante. Esta nueva pieza, por su posición y funcionamiento, permite hacer de elemento conector del conjunto, destaca toda la suerte de medianerías que existe en este entramado parcelario y pone de relieve y valoriza la antigua Casa de Socorro. Por tanto, se puede sintetizar la actuación en los siguientes puntos:

1. Mantenimiento tipológico y estructural, máximo respeto por las características y protección arquitectónica del edificio, ya que se ha conservado prácticamente indemne desde su configuración original.



2. Eliminación de elementos y de materiales que no son originales.
3. Puesta en valor del pasillo, que tiene dimensión y escala para no ser sólo un espacio de comunicación sino también un espacio representativo y de uso expositivo.
4. La antigua sala de espera se postula como espacio más representativo (sala de exposiciones).
5. El patio pasa a ser el nuevo gran ingreso, generando un ágora multifuncional donde pueden convivir exposiciones y eventos. Se ha cubierto con una claraboya transparente y ventilada.
6. Ascensor en el patio, ocupando un hueco existente y uniendo todas las alturas. Ese ascensor permitirá hacer una parada a media altura para resolver la accesibilidad de la planta principal sin modificar las escaleras y dará servicio a planta alta.

En definitiva, una Rehabilitación Integral, desde los cimientos hasta la cubierta, que ha sido sustituida parcialmente por contener placas de fibrocemento sobre cerchas metálicas, rehaciendo la misma con estructura de madera. Carpinterías, revestimientos, instalaciones, materiales y equipos, de gran calidad y con la última tecnología para dotar a este emblemático edificio de las condiciones necesarias para su nuevo uso y con el máximo respeto al edificio original de Guerrero Strachan.

El acceso principal se realiza a través de la entrada original de carruajes, resuelto con una bóveda de madera que da paso al patio/ágora multiusos de 172 m². Desde este, se accede a la planta baja del edificio principal donde encontramos, dos talleres de trabajo de 24 m², un pasillo distribuidor de gran dimensión con iluminación natural que da acceso a una sala polivalente de 62 m² divisible con paneles acústicos móviles hasta un total de 4 espacios, y a dos salas de exposiciones de 41 m² y 13,5 m² respectivamente. La planta baja cuenta además con dos núcleos de aseos y cuartos de instalaciones. Desde la entrada abovedada se accede también al pequeño edificio anexo que cuenta en planta baja con un espacio de recepción con aseo y en planta 1ª con un office de 34 m² al que se accede mediante una escalera o el ascensor.

Con este programa de necesidades se pretende dotar al barrio de un equipamiento con una superficie total construida de 605 m² que fomente el espíritu empresarial y que ofrezca posibilidades para conectar el talento de los emprendedores y empresarios y ciudadanos de la zona, de manera que este espacio permita irradiar oportunidades de negocio y de empleo en su entorno. mobiliario entre ambos centros, Suministro e instalación de antena de comunicaciones y sustitución del compresor de equipo de climatización.

Las obras han tenido un ritmo muy intenso, y gracias a la magnífica planificación y dedicación por parte de la empresa constructora, Bados Navarro SL, que junto al gran trabajo desarrollado por el equipo técnico de Arquitectos, Aparejador e Ingeniero ha permitido conseguir la finalización de las obras en el tiempo exigido, 9 meses, por debajo del plazo de contrato que era de 10 meses.

El 26/12/2023 se emitió el Certificado Final de las Obras por parte de los Arquitectos y del Arquitecto Técnico.



Las obras ejecutadas por la UTE Bados Navarro SL – Instalaciones Técnicas Contreras han supuesto una inversión total realizada de 1.344.221€ más IVA.



Fachada principal. Esquina Calle Libertad con Plaza de Doña Trinidad



Patio / ágora multiusos



Pasillo distribuidor a talleres y Sala polivalente



Sala de Exposiciones



2.- EMPRENDIMIENTO.

2.1. MÁLAGA EMPRENDE

La unidad de creación de empresas de Promálaga, denominada Málaga Emprende, ofrece consultoría y asesoramiento empresarial a todos los emprendedores y empresas de Málaga, y es responsable de la gestión de los programas municipales de Creación de Empresas y de Apoyo al Emprendedor de Promálaga, da soporte técnico en servicios a las empresas incubadas, ejecuta programas y herramientas que favorezcan el crecimiento y desarrollo empresarial.

Los objetivos de Málaga Emprende son:

- Facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas, a través de consultoría, asesoramiento e incentivos propios.
- Informar de los pasos y trámites a emprendedores, así como mentorizar el proceso de constitución.
- Apoyar y colaborar con otras instituciones y agentes del ecosistema emprendedor.
- Acelerar el éxito de las empresas, a través de servicios avanzados de consultoría.
- Capacitar la gestión de emprendedores y empresas a través de talleres, jornadas y sesiones de gestión empresarial.
- Potenciar la innovación en las nuevas empresas, mediante la puesta en marcha de nuevas herramientas de emprendimiento.
- Organizar encuentros empresariales para el intercambio de contactos entre empresas, mediante eventos y foros.
- Dinamizar la Red Municipal de Incubadoras.

La carta de servicios de Málaga Emprende incluye:

- Apoyo en la elaboración del Plan de Negocio.
- Tramitación y constitución de las formas jurídicas de los proyectos acogidos al programa.
- Consultoría Empresarial: Facilitar el asesoramiento y gestión de los proyectos durante un año, prestándoles una tutorización que les facilite su posicionamiento en el mercado.
- Servicio de Asesoramiento gratuito durante el primer año en gestión fiscal, contable y laboral, a través de asesorías externas.
- Programa de incentivo a la inversión: Ayuda destinada a la inversión en activos productivos.
- Servicio de constitución empresas: Acompañamiento en la constitución de sociedades mercantiles.
- Organización de talleres, seminarios, encuentros entre empresas para darles orientación en temas de actualidad relacionados con la gestión empresarial, y servir de plataforma para que haya intercambio de contactos.



- Búsqueda e información de diferentes herramientas de financiación para nuevas empresas.
- Lanzamiento de nuevas herramientas que faciliten la puesta en marcha de empresas y su crecimiento empresarial.
- Participación en ferias y congresos.
- Ofrece servicios de consultoría de innovación.

Procedimiento de atención al emprendedor

Las acciones de atención al emprendedor comienzan por ofrecer asesoramiento para su idea de negocio mediante la revisión de un plan de empresa.

Una vez configurado su proyecto de negocio, se presta consultoría mercantil, fiscal y laboral para poner en marcha la constitución de la empresa. Se le solicita la denominación social al Registro Mercantil Central, se le apoya en la elaboración de los estatutos y en la constitución del capital social. Se le concierta la cita con la notaría y se envía la documentación. Desde la notaría se escruta, inscribe y solicita el CIF definitivo.

Una vez inscrita en los diferentes Registros las empresas obtienen el año de asesoramiento gratuito y se procede a darlas de alta en Hacienda y en la Seguridad Social.

Además a lo largo de todo el proceso se le presta a las empresas consultoría empresarial (nombre comercial o marca, trámites del Ayuntamiento) e información de interés para el emprendedor como puede ser dónde conseguir financiación, información de ayudas e incentivos de las diferentes administraciones públicas, se le informa de la Red Municipal de Incubadoras, a aquellos interesados en alguna de ellas, se les concierta una visita para acompañarlos y mostrarle las instalaciones, así como el procedimiento a seguir si desean instalarse en la Red Municipal de Incubadoras, asimismo se les envía información relevante a través de email para que estén informados de todas las iniciativas de su interés.

2.2. CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Grado de satisfacción

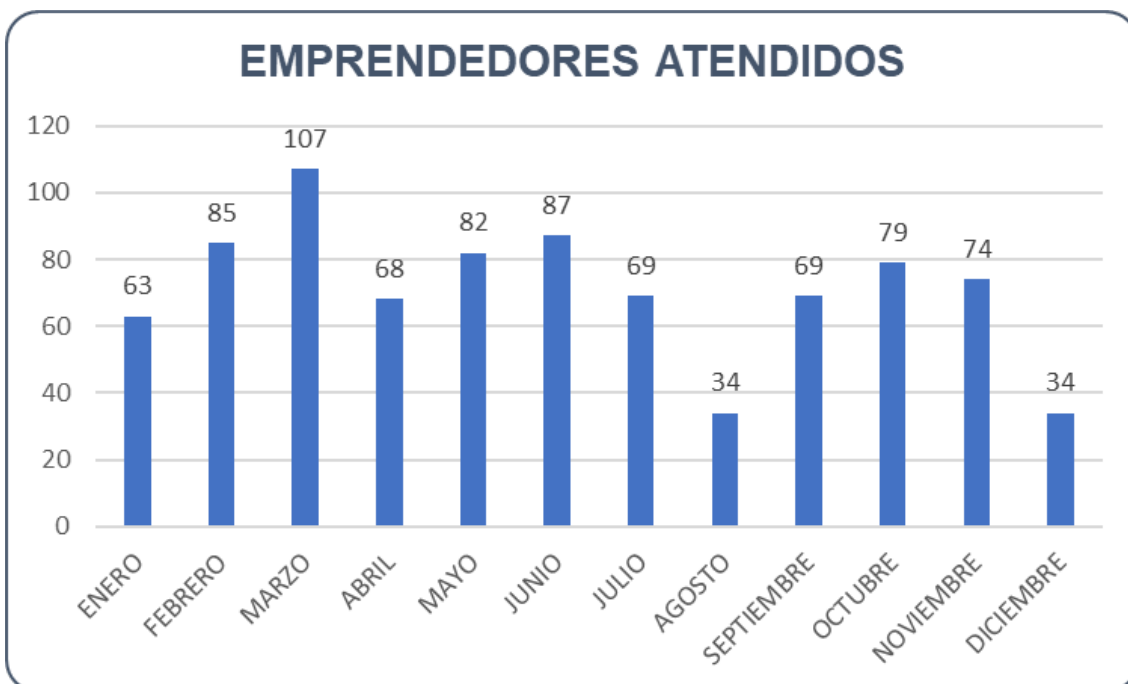
El servicio de consultoría empresarial ha obtenido durante el año 2023 una nota media de 9,8 puntos sobre 10, según los cuestionarios de calidad implantados para medir el grado de satisfacción entre los usuarios del servicio, como puede verse en la siguiente gráfica:



El grado de recomendación de los servicios es de un 8,77.

Servicio Málaga Emprende

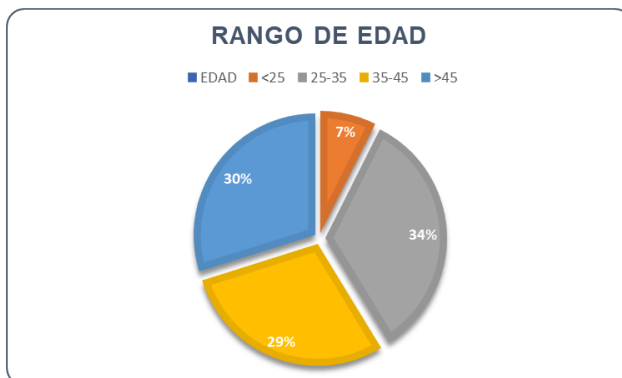
Durante el año 2023 se han atendido a un total de **851** emprendedores a través de Málaga Emprende, donde se han ofrecido servicios de asesoramiento empresarial previo al inicio de actividad y se han tramitado las ayudas disponibles por parte de Promálaga. A lo largo del 2023 han sido **368** las empresas que se han creado a través de Málaga Emprende, lo que supone que aproximadamente el 43 % de las visitas atendidas han puesto en marcha una empresa. Cabe destacar el aumento en 3 puntos porcentuales con respecto al año anterior de empresas creadas.





A continuación, se muestra una segmentación de los emprendedores atendidos en función de edad, género, sector de actividad, formación y ocupación.

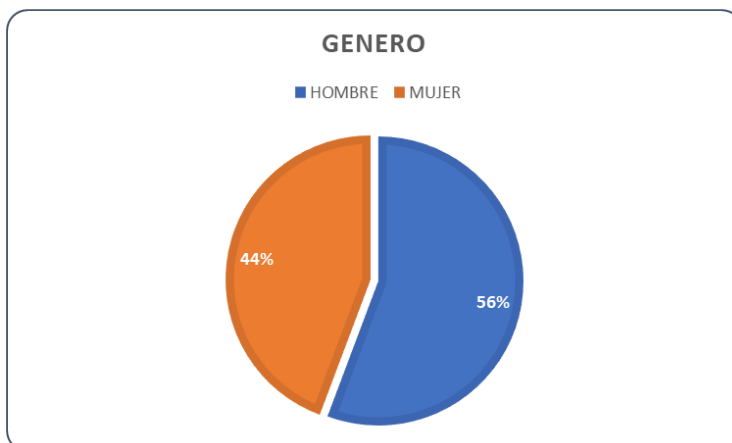
Edad



Los tramos de edad con mayor representación son los de 25-35 años con un porcentaje del 34 %, el rango de 35-45 significan el 29 % del total de emprendedores atendidos. Los menores de 25 y mayores de 45 años tienen porcentajes del 7 % y 30 %.

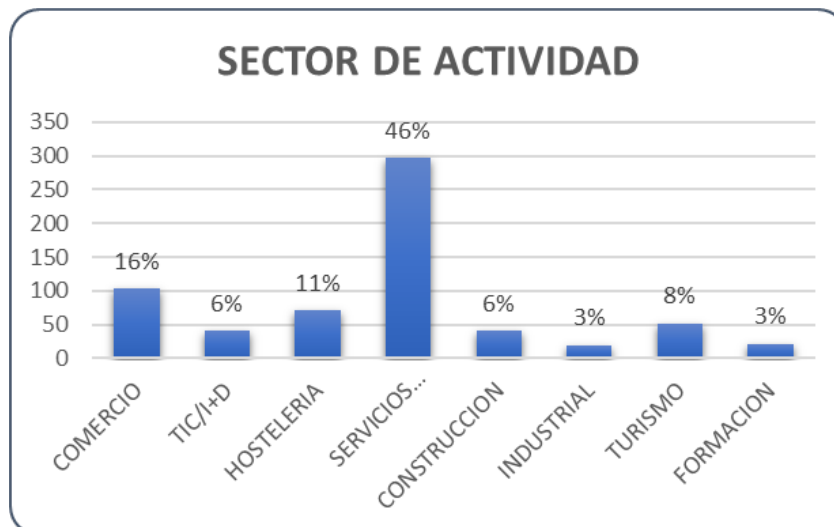
Género

Durante el 2023, el 56 % de las consultas fueron realizadas por hombres, ya sea como autónomo individual o cómo administrador de la sociedad, y el 44 % restante fueron hechas por mujeres.



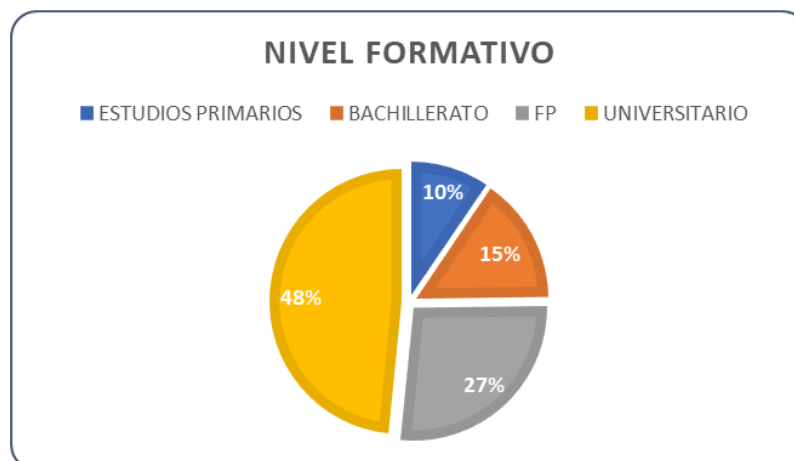
Sector de actividad

El sector de actividad con mayor representación es el de **Servicios Profesionales**, con un 46 % del total de emprendedores atendidos interesados en crear una empresa. El segundo lugar, a cierta distancia del primero con un 16 % está el sector de **Comercio**, el sector **Hostelería** tiene un 11% y **Turismo** tiene 8 %, **TIC/I+D y Construcción** tienen el 6 %. Los siguientes sectores de actividad, **Formación e Industrial** tienen porcentajes de un 3%.



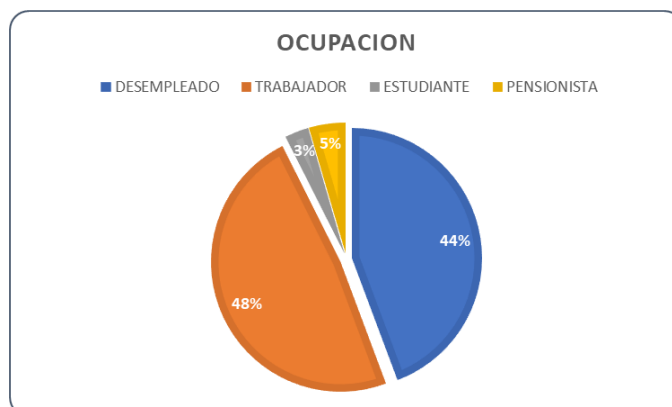
Formación

La mayor parte de los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga poseen estudios **Universitarios**, suponiendo el 48 % del total, seguido de los emprendedores con estudios de **Formación Profesional** con un 27 % y con estudios de **Bachiller** un 15%. El grupo con menor representación es el de **Estudios Primarios** con un 10% del total.



Ocupación

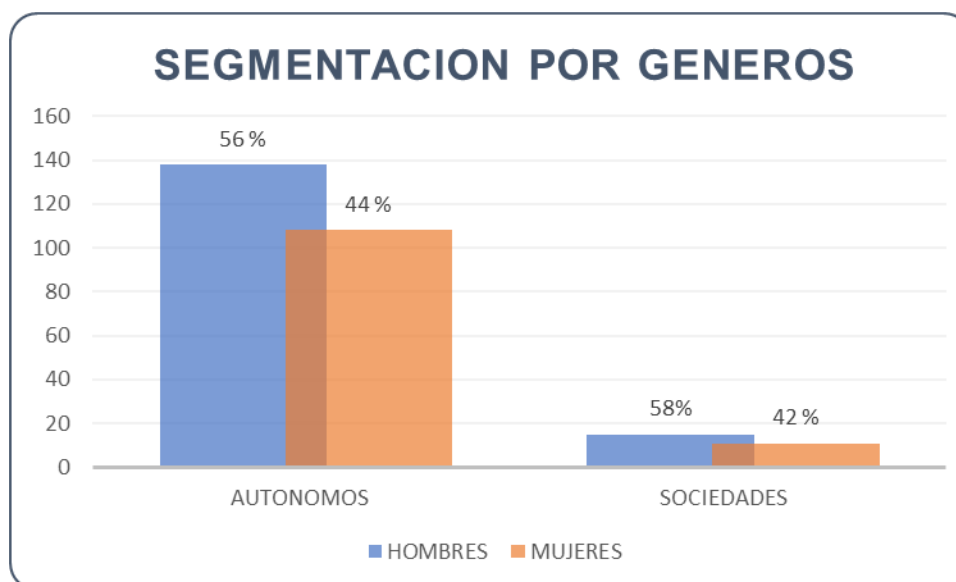
En el año 2023, la mayor parte de los emprendedores que han solicitado los servicios de Promálaga se encuentran en situación de **trabajadores** en activo en el momento en que son atendidos, este grupo representa el 48 % del total. Los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga encontrándose en situación de **desempleados** suponen un 44 % del total, mientras que el grupo de los estudiantes y pensionistas se reduce al 3 % y 5 % respectivamente.



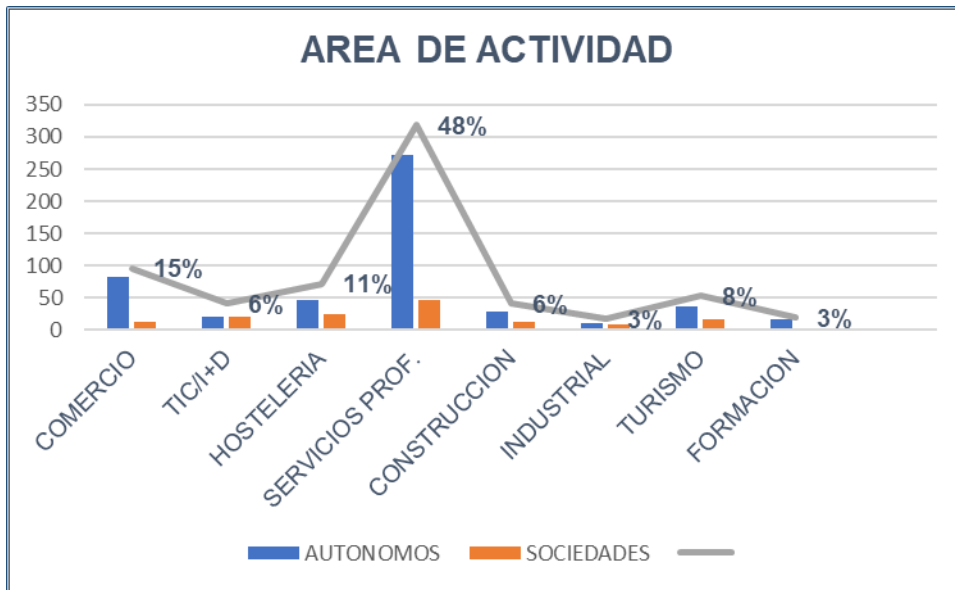
2.3. SERVICIO DE ASESORAMIENTO GRATUITO

Este servicio consiste en asesoramiento fiscal, laboral y contable, prestado de forma gratuita para los emprendedores durante el primer año de actividad.

Para la prestación del servicio se ha contado con cuatro asesorías. Durante el año 2023 se han concedido **320 programas** de asesoramiento gratuito (41 corresponden al programa de asesoramiento gratuito para sociedades y 279 al programa de asesoramiento gratuito para autónomos).



El sector de actividad del cual proceden más solicitudes de asesoramiento gratuito es el sector de los **Servicios Profesionales** con un 48 % de representación, le sigue el sector **Comercio** con un 15 %, en tercer puesto el sector **Hostelería** con un 11 %. Les siguen el sector **Turismo** con un 8% y **Construcción y TIC/I+D** con un 6%. Como sectores menos demandados están el sector de la **Formación** y el **Industrial** con un 3% cada uno.



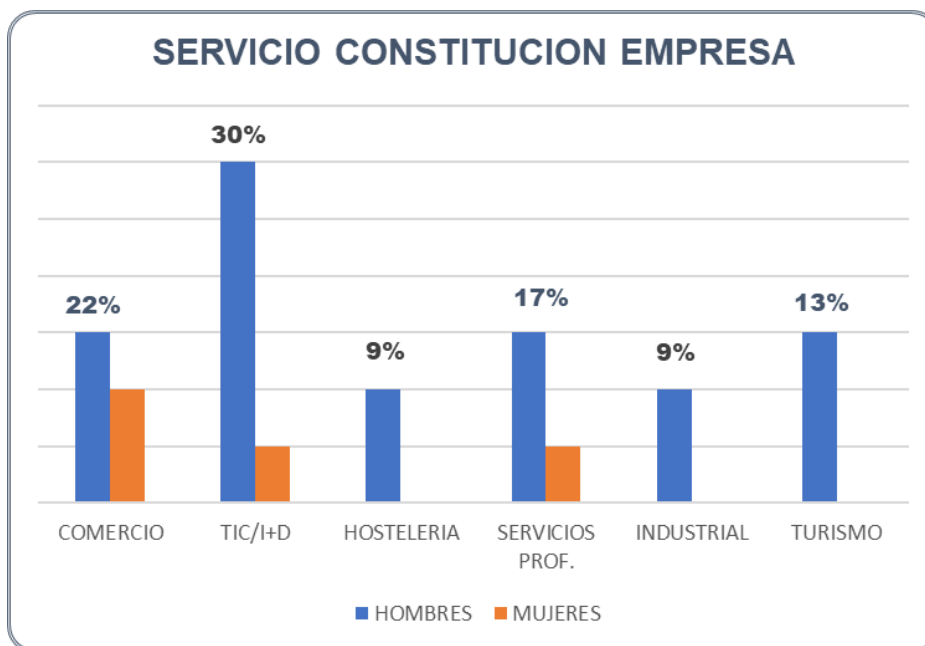
2.4. SERVICIO DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS.

En el año 2023, Promálaga ha seguido ofreciendo el servicio de constitución gratuito de sociedades mercantiles, que consiste en tramitar y gestionar los pasos legales para la constitución de una sociedad mercantil.

Este servicio incluye el asesoramiento previo para determinar la forma jurídica, la solicitud de la denominación social (no su coste), Escritura de constitución, Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, Inscripción en los Registros correspondientes y solicitud del CIF definitivo.

Durante el año 2023 se han tramitado 35 expedientes de constitución de sociedades mercantiles, lo que supone un aumento significativo con respecto a 2022 con 15 empresas más.

Las empresas que han solicitado el programa de constitución gratuito de sociedades mercantiles tienen al frente un 83% de hombres y un 17% de mujeres como administradores. En cuanto a los sectores de actividad, el más representado es el sector **TIC/I+D**, seguido por **Comercio** y **Servicios Profesionales**. El sector **Turismo** representa el 13% y los sectores **Industrial**, y **Hostelería** representan el 9% cada uno, desapareciendo el sector **Formación** con respecto al año anterior.



2.5 SUBVENCIONES PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL

Promálaga pone en marcha anualmente la Subvención al Impulso Empresarial con el principal objetivo de fomentar el desarrollo de las empresas malagueñas y poder optimizar sus recursos y competitividad en el mercado.

La convocatoria que se tramitó en 2022 disponía de un presupuesto de 400.000 euros y las empresas con menos de 18 meses de antigüedad podían optar a una subvención de hasta el 50% de inversiones productivas con un límite de subvención de hasta 10.000 euros tanto para personas jurídicas como para personas físicas.

Estas herramientas de desarrollo comprenden diversas líneas de inversión: diseño de página web y de la imagen corporativa, obras de adecuación de local e instalaciones técnicas, herramientas y maquinaria, equipos informáticos, registro de marca, mobiliario y equipamiento, certificación de producto, así como el desarrollo de prototipos I+D.

Se incluyen también los gastos de certificación de gestión y productos de calidad medioambiental, seguridad, I+D+i así como la adaptación e implantación de la LOPD y LSSICE.

En esta convocatoria 2022, la tramitación de expedientes se ha realizado exclusivamente a través de la sede electrónica del Ayuntamiento de Málaga. Ha sido una mejora significativa en el servicio a los solicitantes, facilitando con ello la gestión, evitando desplazamientos, gastos de impresión y papel, además de contribuir con el medio ambiente.

La inversión que justificar por las empresas beneficiarias fue de 831.884 €, siendo 112 las solicitudes resueltas favorablemente.



En las siguientes gráficas se muestran los datos referentes a género, rango de edad y sector de la actividad de las empresas solicitantes. También se presentan los criterios de valoración y la puntuación final de los expedientes, recogiendo así un perfil mucho más detallado del solicitante.

FORMA JURIDICA		
AUTONOMOS	75	67%
SOCIEDADES	37	33%
GENERO		
HOMBRE	65	58%
MUJER	47	42%
SECTORES		
COMERCIO	11	10%
SERVICIOS PROFESIONALES	58	52%
HOSTELERIA	6	5%
TURISMO	13	12%
FORMACION	4	4%
TIC/I+D	11	10%
CONSTRUCCION	7	6%
INDUSTRIAL	2	2%
RANGO DE EDAD		
<25	6	5%
25-35	45	40%
35-45	40	36%
>45	21	19%
FORMACION		
PRIMARIOS	5	4%
BACHILLERATO	11	10%
FP	33	29%
UNIVERSITARIO	63	56%
CRITERIO 1: EMPLEO		
SI	95	85%
NO	17	15%
CRITERIO 2: SECTOR PREFERENTE		
CONTENIDOS DIGITALES	11	21%
I+D	2	4%
INDUSTRIAL	4	8%
INDUSTRIA CREATIVA	29	56%
SMART CITY	1	2%
TURISMO	5	10%
CRITERIO 3: RMI		
SI	9	8%
NO	103	92%

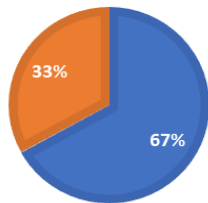


CRITERIO 4: IGUALDAD		
MUJER	19	54%
<25	4	11%
>45	12	34%
TOTAL CRITERIOS		
EMPLEO	95	50%
SECTOR PREFERENTE	52	27%
RMI	9	5%
IGUALDAD	35	18%

GRÁFICOS DE CARÁCTER GENERAL

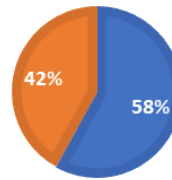
FORMA JURIDICA

AUTONOMOS SOCIEDADES

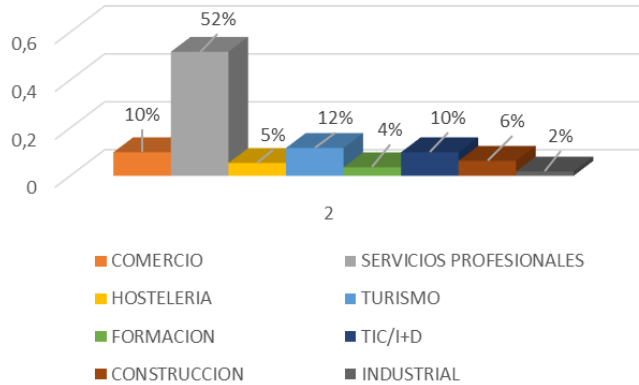


GÉNERO

HOMBRE MUJER

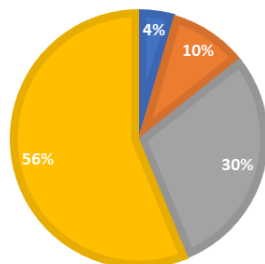


SECTORES DE ACTIVIDAD



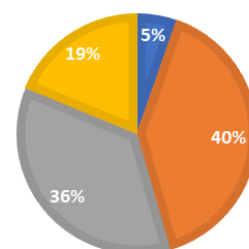
FORMACION

PRIMARIOS BACHILLERATO FP UNIVERSITARIO

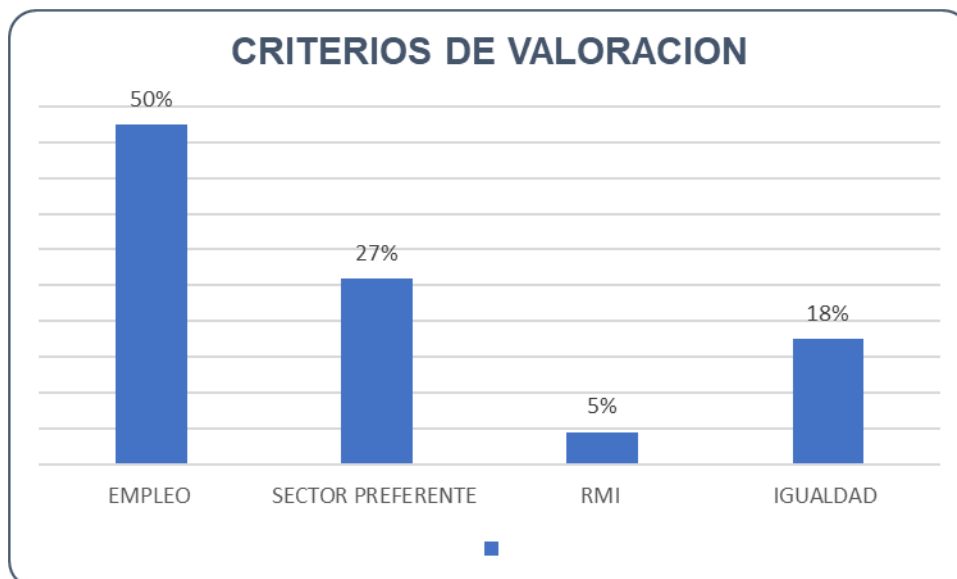
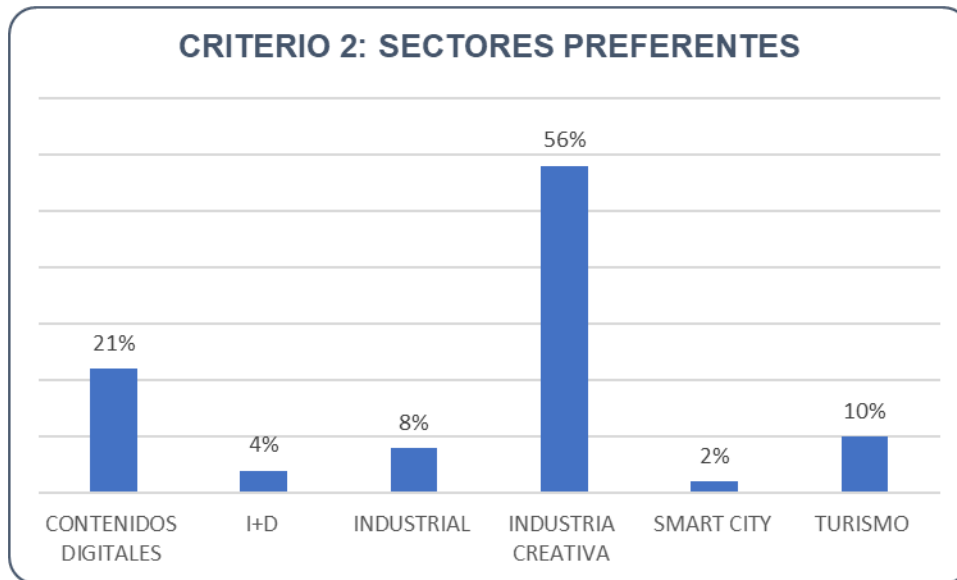
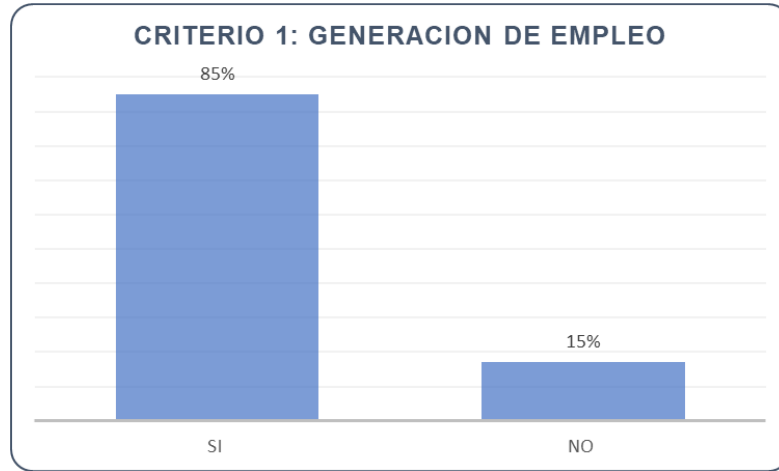


RANGO DE EDAD

<25 25-35 35-45 >45

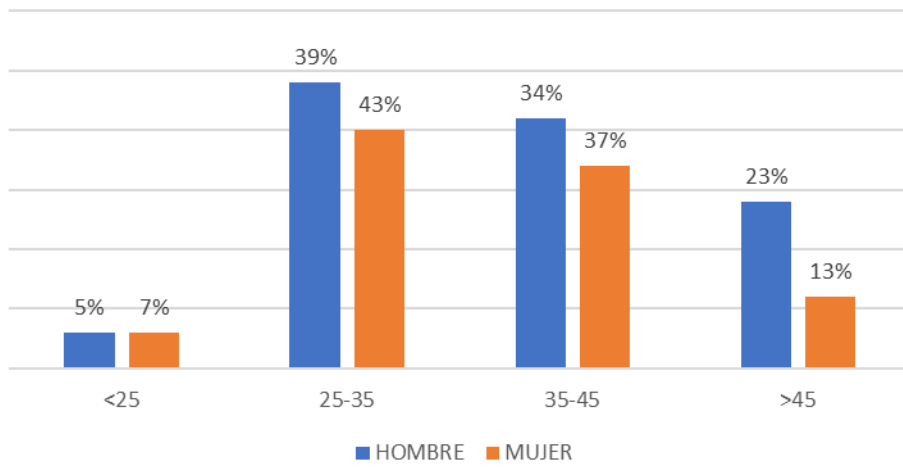


GRÁFICOS POR CRITERIOS

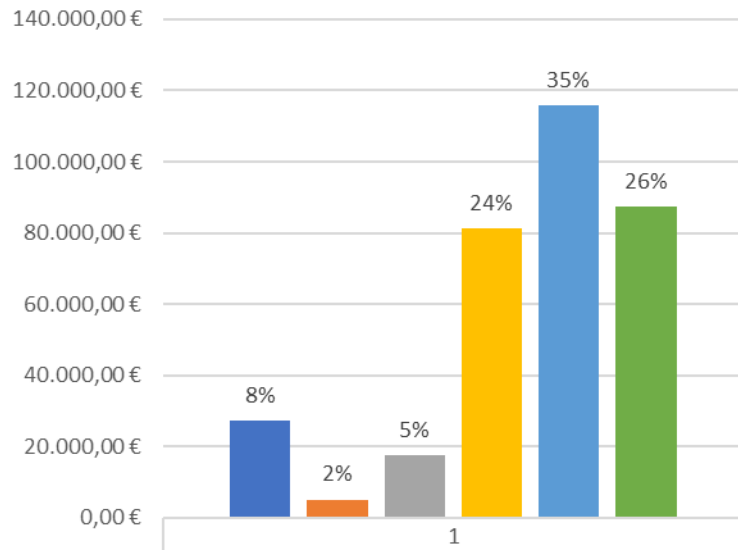




RANGO DE EDAD POR SEXOS



INVERSION POR SECTORES



■ COMERCIO	27.280,02 €
■ FORMACION	5.101,50 €
■ INDUSTRIA	17.545,00 €
■ SERVICIOS PROFESIONALES	81.380,53 €
■ TIC/I+D	115.925,87 €
■ TURISMO	87.279,15 €

- COMERCIO
- FORMACION
- INDUSTRIA
- SERVICIOS PROFESIONALES
- TIC/I+D
- TURISMO

2.6. HERRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES.

Plataforma de plan de empresa



La herramienta de Plan de Empresa de Promálaga ayuda al emprendedor a crear un proyecto de negocio en unos 15 o 20 minutos. Para acceder, se entra a través de la web de Promálaga tras haberse dado de alta con un usuario de correo electrónico.

La herramienta genera un plan de empresa completo, con un informe económico-financiero incluido, en el que se diferencia dependiendo de si el usuario es autónomo o sociedad y si es para una empresa en funcionamiento o una idea de negocio.

Durante el 2023 se han elaborado **1.092 planes de empresa** a través de esta herramienta. El uso de esta herramienta se ha mantenido en el tiempo, siendo un 66% elaborados para emprender como persona física y 34% como persona jurídica. Un 77% de los planes elaborados son para poner en marcha un proyecto de empresa y un 23% ya tienen una empresa en marcha. Un 37,7% son actividades del sector servicios, seguidos por comercio con un 10,9% y último lugar turismo, cultura y ocio con un 10%.

Registrador de Firma Digital

En su estrategia de mejorar la accesibilidad del ciudadano a la e-administración, Promálaga es registrador oficial de los certificados FNMT de clase 2CA. Dicho certificado es el más aceptado por la administración pública y permite a los emprendedores la realización telemática de una amplia cartera de trámites con las diferentes administraciones públicas.

En el período de 2023 se han expedido **204 certificados digitales** de personas físicas y se ha asesorado sobre el uso del mismo a los emprendedores atendidos.



Premio Spin Off de la UMA

Promálaga continúa apoyando a la Universidad de Málaga, a través del concurso de Spin Off.

En la convocatoria 2023 Promálaga, concedió al **proyecto SENINTA**, el premio del Concurso spin-off de proyectos para la creación de empresas en el ámbito universitario, dedicada a Sistemas Inteligentes Avanzadas, dotado con 3.000 euros.

Auditoria de marketing

Dando continuidad a ediciones anteriores, se ha mantenido la herramienta gratuita para la realización online de auditorías de marketing dirigida a empresarios y emprendedores.

La herramienta, a la que se puede acceder de manera gratuita a través de la web de Promálaga, ofrece de forma fácil y sencilla un diagnóstico de la estrategia de marketing de cada empresa. Para ello, realiza un análisis de todos los puntos básicos de una auditoría, teniendo en cuenta el público objetivo, el tipo de producto o servicio y las estrategias actuales de promoción tanto online como offline.

El usuario debe completar un formulario de preguntas alojado en auditoriademarketing.promalaga.es y posteriormente recibirá vía email un PDF adjunto con su auditoría de marketing. Ese informe le indicará la posición en la que se encuentra su estrategia actual de marketing y qué aspectos debe mejorar para alcanzar sus objetivos.

Este servicio es gratuito y está disponible en la web auditoriademarketing.promalaga.es para todos aquellos emprendedores interesados. No tiene plazo de finalización y cada usuario podrá crear tantas auditorías como necesite.

La herramienta analiza la situación de la empresa teniendo en cuenta su antigüedad, competencia y entorno, realizando especial hincapié en las estrategias online dada su importancia en el momento actual para el crecimiento de los negocios.

Promálaga ha facilitado así el acceso a emprendedores y empresarios de una consultoría inicial que les ayude a conocer hacia dónde dirigir sus esfuerzos de marketing para captar nuevos clientes y aumentar sus ventas.



Bienvenido a tu Auditoría de Marketing

¡Bienvenido a tu Auditoría de Marketing! Este es el primer paso para el diagnóstico de tu empresa y el desarrollo de un plan de acción de marketing con información de acción y ideas creativas.



¿Cómo funciona?

Accede al formulario de preguntas en el botón 'Haz tu Auditoría' y completa los datos obligatorios (nombre empresa, dirección, mail y teléfono).
Tras completar las preguntas, el sistema generará un informe de la Auditoría de Marketing con la puntuación asignada y recomendaciones creativas que te ayudarán a mejorar tu estrategia de marketing actual.

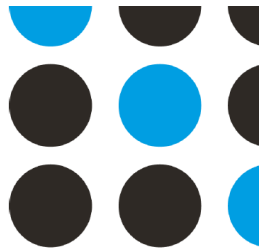


Durante 2023, en mayo y en noviembre se lanzaron 2 convocatorias, en la cuales se ofrecía asesoramiento individualizado a 10 empresas seleccionadas tras haber realizado la auditoría de marketing y que tuvieran una baja puntuación y dispusieran de página web.

Se confeccionaron entre ambas convocatorias **260 auditorías de marketing.**

Las empresas participantes, tras recibir la consultoría, se les entregaba un informe de auditoría de su marketing on line y un plan de acción con recomendaciones para mejorar su estrategia de marketing.

acciónmx
AUDITORÍA DE MARKETING
PLAN DE ACCIÓN



PLAN DE ACCIÓN

Acierta con tus acciones.

ACCIÓN 1. REDISEÑO WEB

Rediseño de la página web bajo los siguientes estándares de Usabilidad (UX):

- Diseño actual y que represente la imagen de marca enfocao al B2B.
- Maquetación visual y visible en todos los dispositivos (Responsive Design)
- Usar colores armónicos
- Dejar claro en una simple vista la diferenciación entre B2B y B2C.
- La información más importante debe aparecer primero.
- Diseño visual debe apoyar al contenido
- Introducción de más formularios de conversión
- Implantar más call to actions.



Fecha: 08/05/2023

acciónmx



Listado de empresas participantes:

Nombre empresa	Sector	Actividad
Devine Tasore- Autónomo	Servicios Profesionales	Esteticista y naturópata
Clínica podológica Podozone	Servicios Profesionales	Podología
Pincelada Digital	Servicios Profesionales	Diseñadora y arte gráfica
TuCaSaSlow- Autónomo	Servicios Profesionales	Interiorismo
Enanddes SCA	Fabricación/Industrial/Agroalimentario	Fabricación 3D
THRSpain S.L.U.	Servicios Profesionales	Soporte técnico a empresas turismo
Asesoría NEO, SLP	Servicios Profesionales	Asesoramiento empresarial
Pineapple Homes (Nikita Homes SL)	Comercio	Alquiler de apartamentos turísticos
Neurolucion Harmony	Formación	Centro de aprendizaje a distancia
Weco Arquitectura SL	Servicios Profesionales	Estudio de Arquitectura
Nirvana Bar- Autónomo	Hostelería/Restauración/Catering	Restaurante
Qanai Administraciones De Fincas-SL	Servicios Profesionales	Administración de fincas
Soluciones DTM- Autónomo	Construcción y Auxiliares	Reparaciones y obras
Masasesoría S.L.	Servicios Profesionales	Asesoramiento fiscal y seguros
Guiarte Málaga- Autónomo	Turismo/Cultura/Ocio	Experiencias culturales
Luxury perfumistg- Autónomo	Comercio	Perfumes a granel
Patitas- Autónomo	Comercio	Tienda para mascotas
JS Web S.L.	TIC/I+D	Contenido digital
Haware Cycles S.L.	Agroalimentario	Fabricación, diseño bicicletas
Aulanova on line SL	Formación	Formación on line

Servicio de consultoría de innovación

El servicio de Consultoría de Innovación tiene como finalidad facilitar el asesoramiento personalizado a las empresas y emprendedores para acceder a la financiación pública.

La consultoría de innovación establece como su finalidad facilitar que cada empresa atendida pueda ofrecer una propuesta de valor al mercado a través de sus servicios, empleando la gestión del cambio como elemento de transformación y el conocimiento/talento de sus profesionales como cimiento de su actividad.



En este marco del entorno empresarial que necesita recuperación y reactivación, pero también necesita un cambio hacia productos, servicios y procedimientos más innovadores, más competitivos y más sostenibles se enmarca la necesidad de servicio de apoyo a las empresas malagueñas que en muchos casos disponen de know-how e iniciativa innovadora con mucho potencial pero por su tamaño o disponibilidad de recursos no pueden aprovechar oportunidades que están incluidas en las nuevas líneas de ayudas y políticas públicas.

Este servicio persigue los siguientes objetivos:

- Detectar, localizar e impulsar para la acción a las oportunidades externas e internas de desarrollo de estrategias de I+D+i de las empresas malagueñas.
- Detectar y delimitar los ámbitos de oportunidad de llevar a cabo proyecto de I+D+i asesorados y facilitados, y articularlos en forma de propuestas de proyectos para las convocatorias públicas y privadas de fomento de la I+D+i.
- Proponer hojas de ruta y llevar a cabo asesoramiento estratégico y operativo a las empresas de la RMI en materia de proyectos de I+D+i y promoverla colaboración con otros agentes del ecosistema de innovación.
- Definir estrategias optimizadas y establecer itinerarios aplicables y a medida, de digitalización para las empresas atendidas y llevar a cabo asesoramiento directo en la implantación del proceso de transformación digital.
- Detectar tendencias y oportunidades en el mercado que puedan constituir la base de nuevos desarrollos innovadores y determinar su aplicación en forma de proyectos de innovación; tanto para las empresas atendidas como para la propia entidad en su estrategia de promoción empresarial.

El servicio se lleva a cabo siguiendo el esquema expuesto en la imagen apostando sobre todo en establecer foco en la proactividad hacia la necesidad de las empresas en el ámbito de atención a los proyectos de innovación, y poner el énfasis en "hojas de ruta" que sean viables, realistas, para las condiciones específicas de la empresa malagueña, sin demasiados tecnicismos. Partiendo de la premisa que un cambio hacia la mejora de gestión de la innovación necesita de una inteligente "gestión de restricciones" y de una comprensión honesta de la realidad con todas sus dificultades.



A lo largo de del 2023 se llevan a cabo las siguientes actuaciones:

- Búsqueda, análisis y difusión de más de 80 oportunidades de financiación, que son distribuidos de manera filtrada entre las empresas potencialmente interesadas y difundidas entre las suscritas a boletín de Promálaga. Se realizar el análisis diario de las convocatorias públicas de I+D+i y crecimiento empresarial a fin de facilitar la información detallada a las empresas potencialmente interesadas y/o elegibles.
- jornadas de explicación de convocatorias públicas vigentes y se difunden junto con asistencia de la técnico responsable del servicio a más de 15, manteniendo canales de comunicación directos con entidades como CDTI, CTA, Trade, EurekaNetwork, EOI, Red.es, Interreg, EIT, IDEA en materia específica de atención a las empresas solicitantes de las ayudas públicas.
- Se difunden oportunidades de financiación a más de 900 usuarios, prestando especialmente atención a la adecuación de la convocatoria u oportunidad de financiación con el perfil de la empresa.
- Se realizan más de 400 atenciones directas a más de 94 emprendedores u empresas interesadas en financiación pública de sus proyectos de innovación, realizando siempre un seguimiento posterior vía teléfono u email.



- Se desarrolla un servicio de atención y tramitación de aspectos administrativos relacionados con la innovación (patentes, registros de propiedad intelectual, registros de marca, licencias de uso o royalties etc.) así como con el enfoque de bonificaciones disponibles para pymes o proyectos innovadores, y la fiscalidad de la I+D+i. En algunos casos derivando las empresas interesadas a los organismos como OEPM, CTA o Junta de Andalucía. En 2023 se atienden en esta materia 12 empresas (e inventores provenientes de la academia) interesados en la protección industrial de sus innovaciones o en fiscalidad de la I+D+i.
- Para las empresas tecnológicas y/o de nueva creación se desarrolla un asesoramiento a medida en materia de innovación en fases iniciales y de lanzamiento de los proyectos. Especialmente centrado el asesoramiento en la correcta valorización de las tecnologías y la consecución de recursos para consolidación de los proyectos innovadores en el mercado. En 2023 se atienden en esta materia 27 empresas, de las cuales 6 optan por presentarse a la convocatoria Neotec, y 11 a diferentes financiaciones de proyectos tecnológicos en cascada de fondos europeos. Las empresas que no presentan solicitudes de ayudas no son elegibles por circunstancias internas de cada organización.
- Se realiza una revisión permanente de las estrategias empresariales de digitalización y facilitar la información, y casos de éxito a las empresas atendidas por Promálaga a fin de poder proponer nuevas soluciones que surgen en el mercado y mejorar la posición competitiva de las empresas. Se realiza un diagnóstico de necesidades de digitalización de 26 empresas de la Red Municipal de Incubadoras, trazando una hoja de ruta de transformación digital para cada empresa atendida, priorizando las herramientas y enfoques prácticos y de impacto sobre el negocio. Destaca un grado muy bajo de digitalización de las empresas comerciales y de autónomos individuales. Se prevé organizar una jornada específica sobre la obligatoriedad de la factura electrónica.
- La atención a las empresas y los emprendedores se lleva a cabo a petición durante toda la semana, acudiendo a diferentes localizaciones (especialmente las incubadoras de la RMI según lo solicitado), teniendo a su vez establecidos los lunes y los miércoles como días de presencialidad de la técnica en Promálaga Álamos, dando atención directa tanto a los usuarios como a propia área de emprendimiento de Promálaga. Algunos días se desplaza la técnica a las incubadoras (especialmente la Promálaga I+D, y Promálaga Coworking).
- Se detectan, analizan y proponen varias oportunidades de proyectos susceptibles de financiación pública, facilitando el procedimiento de presentación y asistencia técnica.



- Se avanza en el desarrollo de la herramienta propia online para la Gestión de la Innovación en los proyectos emprendedores y en pymes, que a principio del 2024 pasa a la programación.
- Se realiza atención mensual a la herramienta digital de la Red PIDi hasta mayo 2023, atendiendo alertas y escalando consultas cuando procede.
- Se realiza búsqueda de redes de entidades de apoyo a la innovación para la futura incorporación de Promálaga como miembro de pleno derecho.
- Se realizan contactos recurrentes con los consorcios de proyectos de I+D+i en ejecución para detectar oportunidades de colaboración o subcontratación para las empresas malagueñas de alta especialización. Habiendo puesto en contacto 14 empresas malagueñas con los consorcios relacionados a la eficiencia energética, biotecnología, IoT, FinTech y EduTech.
- Se continúa una labor activa de prospección de oportunidades empresariales que permitiesen financiar desarrollos innovadores de los emprendedores en modalidades más tradicionales y/o mercantiles, contactando con inversores locales y con empresas grandes. Quedando pendiente la creación una base de datos de potenciales co-financiadores y de las empresas de la RMI con potencial de colaboración en los proyectos de innovación multilaterales. Se facilitan al menos 12 reuniones bilaterales entre startups con el potencial de ser invertibles, con inversores (Business Angels y Family Offices)

Con este servicio, que en caso de algunas empresas (especialmente varias ubicadas en los polígonos, y las startups lo están solicitando de manera reiterativa) se busca un refuerzo al cambio estratégico de las empresas malagueñas. Mantener vivo el impulso de innovación en las empresas centradas en su día a día requiere un seguimiento proactivo y desde la genuina implicación con las empresas, llevándola por la ruta de un cambio gestionados y asistido, para lograr real productividad del esfuerzo en innovación en las organizaciones asesoradas, así como consolidación en el mercado.

Entre los logros del servicio podemos destacar el número de empresas que han presentado incentivos tras asesoramiento: al menos 30 en 2023. Importe de subvenciones solicitado: aprox. 620.000€ (en algunos casos aún pendiente de resolución definitiva) e importe de subvenciones conseguido: 242.000€ (en tres resoluciones definitivas de convocatorias del 2023) (aparte la resolución definitiva de las convocatorias de 2022 donde se han conseguido casi 400.000€ tras el asesoramiento).

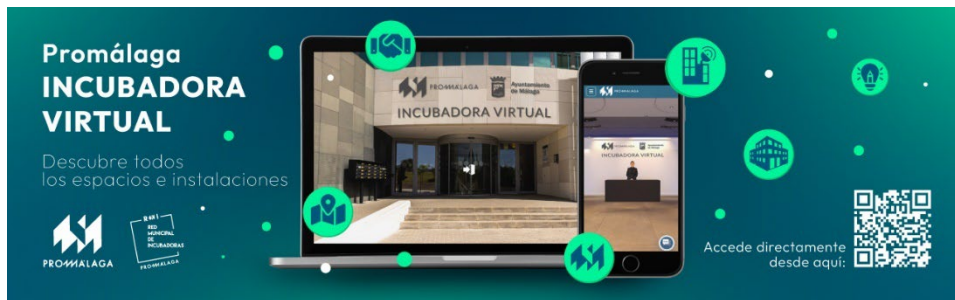


No obstante, como conclusiones de los meses transcurridos del servicio es necesario destacar varias carencias de las pymes para acceder a la financiación pública (y en algunos casos también privada). Entre ellas, una baja solvencia tanto económica para cubrir la cofinanciación exigida en las convocatorias, como relativamente baja solvencia técnica (que revierte en baja calidad de propuestas técnicas). Por el otro, lado en las empresas malagueñas asesoradas se detecta un patrón recurrente de buscar financiación para cubrir necesidades de inversión (p.ej. en equipamiento, o para contratar perfiles especializados) pero sin comprender las dinámicas de proyectos de innovación. O sea, una perspectiva muy operativa, cortoplacista de innovación, sin una visión estratégica.

En caso de varias de las empresas, falta de financiación (o imposibilidad de acceder a las fuentes por antigüedad de la empresa, falta de referencias previas, o ausencia de un proyecto de innovación real) revierte en unas estrategias de competir por precios y estar abocadas a un grado de consolidación muy reducido.

Ya anteriormente mencionado, el grado de digitalización de las pymes sigue siendo una necesidad muy acuciante en algunos sectores. Tanto desde el punto de vista de procesos internos, como desde el punto de vista herramientas digitales para la venta. Este aspecto requiere un refuerzo en 2024 para alcanzar ratios medias a nivel nacional, p.ej. recomendando programas públicos de capacitación e implantación.

Incubadora virtual



Espacio digital creado para dar a conocer de manera online todas las instalaciones de las 13 incubadoras en funcionamiento. El objetivo es acercar a los emprendedores estos espacios para que puedan verlos y encontrar así la incubadora que mejor se adapte a sus proyectos empresariales.

A la incubadora virtual se accede a través de la web <https://promalagaincubadoras.es/> y está formada por un total de 72 estancias seleccionadas entre los 13 centros que forman la Red Municipal de Incubadoras. Cabe recordar que la RMI es un instrumento del Ayuntamiento de Málaga con el que los emprendedores pueden consolidar sus negocios.



Dentro de la incubadora virtual, los usuarios tienen a su disposición un mapa interactivo con la localización de las 13 incubadoras, la descripción general de cada una de ellas, su disponibilidad, así como un botón para solicitar espacio en la que se desee. También hay información sobre Promálaga, un apartado de contacto y carteles digitales y vídeos con información relevante para los usuarios.

Dentro de la incubadora virtual se ha desarrollado un modelo de stand 3D para que cada empresa alojada actualmente en la RMI cuente con un atractivo espacio en el que destacar productos, servicios y su información de contacto.

También hay un asistente virtual autónomo entrenado para informar sobre las incubadoras y sus espacios y para dar respuesta a todas las cuestiones de los usuarios, atendiendo las 24 horas del día los siete días de la semana.

Un total de **197 empresas en 2023** han utilizado la herramienta para dar visibilidad a sus proyectos y fomentar la colaboración entre ellas.

TEENBIZZ- Programa de cultura emprendedora

Durante el curso 2022-2023 tuvo lugar el programa educativo **TEENBIZZ**, en colaboración con el Área de Educación del Ayuntamiento de Málaga, que persigue el objetivo de despertar el interés por el emprendimiento en estudiantes de entre 9 y 14 años.





Durante esta edición el alumnado de Primaria (499 escolares) ha creado 'La Máquina de la Felicidad' con el objetivo de conocer los conceptos básicos del emprendimiento. Los de 1º y 2º de Secundaria (247 escolares) han trabajado en proyectos relacionados con 'Smart City' y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 2030, establecidos por la ONU para el horizonte 2030. Han tratado temas como reducir la pobreza, la gestión y protección medioambiental, el ahorro energético, la inclusión social, la igualdad y la participación ciudadana, entre otros.

Han tratado temas como reducir la pobreza, la gestión y protección medioambiental, el ahorro energético, la inclusión social, la igualdad y la participación ciudadana, entre otros.

Los ganadores fueron:

En la categoría de 'La máquina de la felicidad' el equipo ganador ha sido del **CEIP Nuestra Señora de Luz**, con el proyecto **"Error y Acierto"** y en la de 'Smart City' ha sido el **"Camión HCG"** del CEIP Obispo San Patricio.





FP Generation 2023

El programa Generation FP es el primer training de emprendimiento y empleabilidad para alumnos de FP. Con el objetivo fundamental de dotarles de los conocimientos, herramientas y habilidades que tienen otras opciones educativas y que en la Formación Profesional cobran aún más importancia, debido a su rápida entrada en el mercado laboral, por ello, entrenar situaciones empresariales transversales y fomentar su creatividad y emprendimiento, es de vital importancia de cara a saber cómo piensan y sienten los empresari@s

Objetivos

- Mejorar la formación práctica de nuestro alumnado y profesorado.
- Impulsar la capacidad innovadora y creativa del profesorado y alumnado de formación profesional como factor clave de aprendizaje.
- Facilitar el intercambio de prácticas innovadoras entre centros docentes.
- Impulsar el emprendimiento y el autoempleo en el alumnado de formación profesional.
- Fomentar el emprendimiento y la realización de proyectos empresariales en el ámbito formativo y fomentar las redes de estudiantes emprendedores y docente como un mecanismo de aprendizaje colaborativo.
- Facilitar a los estudiantes y docentes de información y herramientas ágiles que potencien sus competencias y amplíen sus conocimientos en esta materia.
- Acercar, a través del contacto directo de experiencias emprendedoras, el mundo empresarial a los Centros Educativos de una manera constante.
- Convertir esta experiencia piloto en un referente dentro del mundo del emprendimiento y de buenas prácticas en lo que al fomento del espíritu emprendedor se refiere. Con ello realizar y fomentar la investigación educativa en F.P.

#Generation FP <<<<

IV Edición
Málaga

Vuelve
GenerationFP
El Training!

El primer Training experiencial de FP basado en metodologías activas

¿Te gustaría mejorar tus competencias transversales?

¿Te gustaría aprender a lanzar un proyecto?

Sólo 30 plazas.

Promueve: DIVERXIA

Impulsa: Ayuntamiento de Málaga PROMÁLAGA

Colabora: CaixaBank dualize

Logo de Málaga FP Innovación

Logo de Málaga Ayuntamiento de Málaga

Logo de Málaga

Han participado 21 alumnos de FP, los cuales han recibido 7 talleres con contenidos que abarcan desde el marketing, a finanzas a desarrollo de proyectos, finalizando en una presentación final de proyectos.



Los talleres se han celebrado las instalaciones de la incubadora **Promálaga Economistas**.



CRONOGRAMA DE TALLERES #Gen #FP	
FECHA	SEMINARIO
12 de enero 2023	SESIÓN GRUPAL MENTORING. Desarrollo de proyectos
19 de enero 2023	Inteligencia emocional
26 de enero 2023	Marketing Low Cost
2 de febrero 2023	Herramientas tecnológicas para emprendedores
9 de febrero 2023	Cómo vender. Haz un pitch y una presentación demoledora.
16 de febrero 2023	¡Esos malditos números!
23 de febrero 2023	SESIÓN GRUPAL MENTORING. Desarrollo de proyectos
16 DE MARZO	FINAL ROUND

MEGAHACKTHON

El 20 de abril se participó en el hackathon de '#GenerationFP' donde se reunieron en las instalaciones de la Noria un total de 240 alumnos pertenecientes a 60 centros de Formación Profesional de la provincia de Málaga convirtiéndose así en el mayor concurso presencial del sur de España sobre emprendimiento para FP. Durante más de 11 horas, los estudiantes se enfrentaron al reto de lanzar una idea empresarial. El mejor proyecto de negocio recibió un primer premio de 1.000 euros.

Este programa de emprendimiento y empleabilidad acaba de concluir su tercera edición, de la que han surgido un total de cuatro proyectos emprendedores. Su objetivo es dotar al alumnado de Formación Profesional de las capacidades necesarias para poner en marcha una idea de negocio a través de talleres, sesiones grupales de trabajo y mentorías individuales con los mentores.



Cátedra de Emprendimiento sostenible y Red GEM

La Cátedra de Emprendimiento Sostenible nace fruto del convenio firmado entre la Universidad de Málaga y Promálaga, con la finalidad de impulsar el estudio y el análisis de la actividad emprendedora de Málaga.

Mediante la implementación de metodologías de evaluación, se ha realizado el análisis del tejido empresarial y emprendedor actual y las políticas públicas relacionadas con la creación y consolidación de iniciativas empresariales. Esto ha permitido conocer la realidad y ha ofrecido vectores de mejora de dichas políticas y modelos productivos, al mismo tiempo que se ha perseguido la adecuación de los mismos hacia criterios de desarrollo sostenible.

Así, las líneas estratégicas de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible han sido:

- El estudio y análisis de la actividad emprendedora y el tejido empresarial existente en Málaga.
- El diseño de propuestas de valor para la creación de nuevas empresas con alto potencial de impacto y compromiso con el desarrollo sostenible.
- La aplicación de metodologías que, atendiendo a la idiosincrasia local, permitan evaluar el ecosistema emprendedor de Málaga a través de indicadores estadísticos.
- La evaluación, clasificación y comparación de las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento.
- La identificación de trabas y dificultades para la iniciativa emprendedora, el crecimiento y la consolidación empresarial.
- La promoción del emprendimiento sostenible.

Uno de los pilares fundamentales en el cumplimiento de los objetivos de la Cátedra ha sido la participación en la Asociación Red GEM España, el observatorio de emprendimiento más importante de nuestro país que es parte del proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo, Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El informe GEM Málaga, realizado por la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la UMA en colaboración con Promálaga, ha permitido la medición de manera homogénea del fenómeno emprendedor en diferentes territorios, fortaleciendo la posición de Málaga en el ecosistema emprendedor global y favoreciendo un mayor conocimiento de los procesos de creación de empresas, tanto en el ámbito local como en el contexto comparado.

La actividad realizada en el marco de esta Cátedra ha conllevado la elaboración del Informe GEM Málaga que muestra la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en la provincia, así como los aspectos contextuales que condicionan la realidad económica. De esta forma, el informe ha facilitado el conocimiento y la reflexión permitiendo avanzar hacia el desarrollo de una sociedad emprendedora sostenible.



Andalucía Open future- La Farola

Promálaga durante el año 2023 refuerza su implicación en el programa de aceleración "Open future" tras la firma de un nuevo convenio de colaboración. El Programa Andalucía Open Future es una iniciativa de apoyo al emprendimiento de base tecnológica basado en la innovación, impulsada por la Junta de Andalucía, Telefónica de España S.A.U., Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, S.A del Ayuntamiento de Málaga, Ayuntamiento de Almería, Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Ayuntamiento de Córdoba) y Parque Científico y Tecnológico Cartuja.



Open future, cuyo centro en Málaga se llama la Farola, es un espacio de aceleración de conocimiento e innovación donde los emprendedores desarrollan sus proyectos de forma independiente o en colaboración.

En la última selección celebrada en septiembre 2022 accedieron al programa de aceleración los siguientes proyectos, los cuales aceleraron su proyecto en 2023:

1. INTILUZ

Sistema de gestión y monitorización de sistemas fotovoltaicos de autoconsumo de forma remota, compuesto por hardware y software. Usuario final, recortar la brecha de conocimiento entre el usuario final y los componentes energéticos de producción y consumo.

2. EASY CHATBOT

Plataforma de Chatbots Omnicanal con presencia en el metaverso. Realiza una atención al cliente inmediata 24/7 para pymes a bajo coste, fidelización de clientes a través de varios canales y fuente de marketing para la generación de leads.

3. THE GREEN BOND FACTORY

Proveedor de servicios/facilitador, estructurador de bonos verdes y emisor en una plataforma de inversión OTC propia y eficiente: Titular de la Garantía de Sostenibilidad del FEI y facilitador de subvenciones tempranas de la UE y Proyectos verdes: Proyectos renovables, de energía alternativa y sostenibilidad en estrecha colaboración con organismos gubernamentales. Su servicio va dirigido a Desarrolladores de proyectos, gobiernos, inversores corporativos e institucionales.

4. COBER.IO

Plataforma tecnológica de protección del comercio electrónico contra las interrupciones de internet. Solución que combina el seguro paramétrico contra interrupciones temporales de Internet para el comercio electrónico (propuesta B2B) y el seguro integrado para permitirles (comercio electrónico) monetizar aún más su base de clientes establecida (propuesta B2B2C).

5. CYBERCRIM

Software automatizado que gestiona las vulnerabilidades de las empresas. Solucionan por medio de un software automático las vulnerabilidades que encuentran las PYMES en materia de ciberseguridad. Modelo de negocio B2B con segmentación en PYMES.

6. AI MANAGER

Plataforma de gestión colaborativa de alto rendimiento, la cual permite conocer el estado de los procedimientos, en tiempo real, en cada una de sus unidades de negocio, estableciendo niveles de calidad y automatizando acciones de mejora continua.

AiManager se customiza según las necesidades de cada compañía, ofreciendo una herramienta sólida con soluciones de BigData & AI que se adapta a su gestión específica.

7. ROCK AND CHANGE

Plataforma digital en formato Web y App que permite conectar contenidos de músicos, bandas y artistas con su público de forma orgánica, especializada en la promoción de contenidos musicales y relacionados este sector.

8. ONVERSED

Democratizan el acceso de las marcas al metaverso automatizando la creación de productos y experiencias y la administración de esta nueva línea de negocio de Automatización de creación de productos y experiencias a partir de plantillas prediseñadas. Conexión con metaverso y Marketplace.

Su público objetivo son marcas de todo tipo que quieran vestir avatares con sus productos para entrar al metaverso.

9. AZONOS

Empresa que reconstruye, a través de inteligencia artificial e infoarquitectura ese patrimonio cultural que se encuentra en fase de deterioro, ofreciendo servicios técnicos para su recuperación física y creando experiencias para poder visitar esos monumentos en realidad virtual.

2.7. DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

Promálaga Midday

Es un programa de organización de eventos de networking, que tiene el objetivo de utilizar las horas del mediodía para aprender, y generar sinergias entre las empresas de la RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS (RMI) y empresas colaboradoras.

Promálaga, en 2023, puso en marcha dos eventos Midday en empresas líderes.



MIDDAY En empresas líderes

Antonio Gómez Guillamón y su trayectoria al frente de la empresa AERTEC

AERTEC **aena**

Ayuntamiento de Málaga PROMÁLAGA RMI - RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

Hora: 12:00 h

Fecha: 10 de octubre de 2023

Lugar: Aeromuseo
Av. del Comandante García Morato s/n, Málaga

El primer networking de esta edición fue en el mes de octubre.

Se visitó a la **empresa Aertec en el aeromuseo**, empresa líder en el sector aeronáutico, donde su CEO y promotor nos contó su experiencia profesional. Posteriormente se organizó una visita guiada al museo acompañada de un aperitivo networking para hacer contactos.





El segundo networking Midday fue en el mes de noviembre. Se organizó la visita a las instalaciones de **Ebury**, empresa especializada en pagos y cobros internacionales e intercambio de divisas.

Hubo una ronda de presentaciones de proyectos para potenciar las oportunidades de negocio entre los emprendedores asistentes.



Participaron más de 25 empresas en cada evento, una gran oportunidad de que las empresas asistentes adquirieran experiencias nuevas y ampliaran contactos.

Promálaga Networking Experience

Promálaga, en 2023, sigue realizando actividades que acerquen a las empresas de la RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS a lugares de nuestra ciudad de Málaga. Los eventos NETWORKING EXPERIENCE están dentro del programa de dinamización.

En primer encuentro se organizó en el mes de mayo en la Escuela Superior de Turismo Costa del Sol. Centro privado de enseñanzas turísticas especializadas.



25 empresas participantes, recibieron una masterclass de tips de mejora de posicionamiento de la marca y posteriormente degustaron una cata de aceite de oliva con expertos en cada materia.

Museos & Business

Es un programa que combina cultura y oportunidad de negocio basado en la visita guiada a un Museo de la ciudad de Málaga, dirigido a empresas de distintos sectores de la Red Municipal de Incubadoras.

En 2023 Promálaga organizó dos visitas, la primera fue en el mes de marzo en el Museo del Videojuego OXO de 20 empresas incubadas de la red y otras empresas colaboradoras.





Durante la cita se mostraron ordenadamente estos espacios como lugares para realizar eventos sociales y formativos, actividades con clientes, empleados o familia.

La segunda visita se organizó en el mes de julio en el Museo Revello del Toro de la ciudad de Málaga con buena acogida de más de 20 empresas participantes.

Muestra de ello este mensaje digital desde la red social de Twitter de Promálaga.



Feria de empleo Virtual de la Universidad de Málaga.

Promálaga también participó nuevamente en la Feria de Empleo- Universidad de Málaga, siendo su 8ª edición, que se desarrolló de manera on line los días 19 y 20 de abril de 2023.

Durante los dos días, los alumnos pudieron acceder a toda la información de Promálaga publicada en el stand virtual, además de un chat donde se pudo atender consultas y preguntas.

Seminario de apuntes prácticos.

Durante 2023 se celebraron **3 seminarios presenciales** en la Incubadora de Promálaga Economistas. Este programa está diseñado para ofrecer a emprendedores y empresas aspectos prácticos que puedan utilizar directamente en sus proyectos empresariales.

Emprendiendo en la web 3.0

27 de junio 2023 10:30 – 12:00
Lugar: Promálaga Economistas

Dirigida tanto a empresarios que estén iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tengan empresa constituida y estén en proceso de constitución.

Charla y mesa redonda para contar las experiencias de startups alojadas en la aceleradora La Brújula



Estrategia, ventas y finanzas para mejorar tu empresa.

11 de julio 2023 10:00 – 12:30
Lugar: Promálaga Economistas

La jornada se dirigió tanto a empresarios que estuviesen iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tuviesen empresa constituida y estuviesen en proceso de constitución. Un total de 42 asistentes ocupando, así el 100% del aforo.





'Domina el marketing online: seminario gratuito de estrategias prácticas para pymes en el mundo digital'

El incubado Juan Puerta, CEO de Extremo Virtual, ofreció una charla de marketing online y los primeros pasos a los que se debe enfrentar cualquier empresa para seguir una estrategia adecuada.

DOMINA EL MARKETING ONLINE
Seminario gratuito de estrategias prácticas para pymes en el mundo digital

Imparte: **e|tremovirtual**

¡INSCRÍBETE!

19 DE OCTUBRE DE 10:00 A 13:00 HORAS

PROMÁLAGA ECONOMISTAS, calle Beatas 34

ORGANIZA PROMÁLAGA Ayuntamiento de Málaga

M₃ A₁ R₁ K₅ E₁ T₁ I₁ N₁ G₂

O₁ N₁ L₁ I₁ N₁ E₁

Fecha y hora: jueves 19 de octubre de 10:00 a 13:00 horas
Lugar: incubadora Promálaga Economistas. Calle Beatas, 34, 29008 Málaga

La jornada se dirigió tanto a empresarios que estuviesen iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tuviesen empresa constituida y estuviesen en proceso de constitución. Un total de 42 asistentes ocupando, así el 100% del aforo.

Merchan day sing

16 de febrero 2023 10:00 – 12:00
Lugar: Promálaga Economistas

Este seminario tuvo lugar con el objeto de presentar los proyectos alojados en la incubadora a los propios incubados para darse a conocer entre ellos mismos. La píldora formativa que se utilizó como reclamo fue acerca del merchandising.

Merchán DAY sing

JUEVES 16 FEBRERO

10:00H

PROMÁLAGA ECONOMISTAS Calle Beatas, 34





**Ayuntamiento
de Málaga**



PROMÁLAGA

Promálaga Mentoring

Promálaga celebró durante 2023 dos nuevas ediciones de duración de seis meses cada una a 20 empresas de la Red Municipal de Incubadoras.

Mentorizadas por 6 empresarios que pasaron por Promálaga con una experiencia de más de 5 años en las distintas áreas: marketing/digital, consultoría innovadora, financiación, estrategia, jurídica y coaching empresarial que sirvieron de apoyo y orientación.

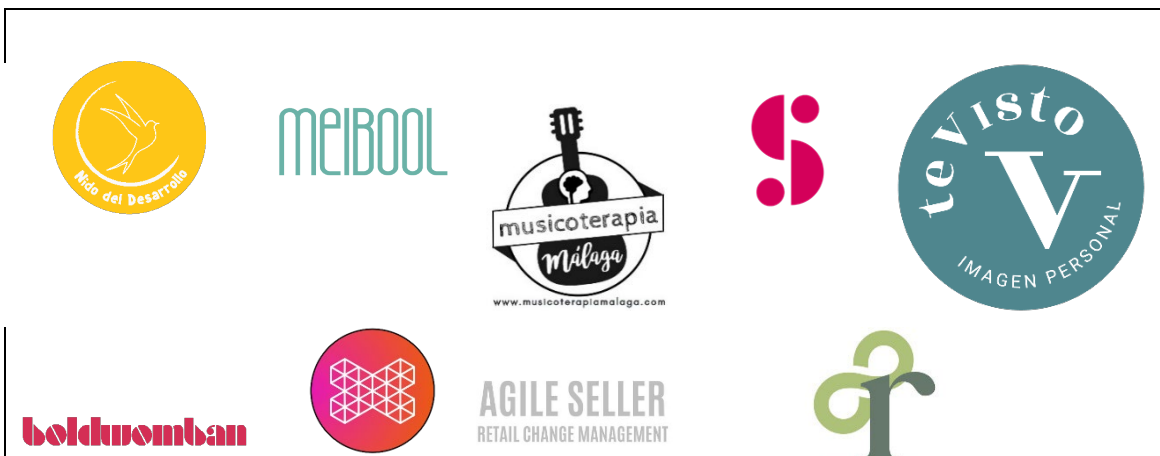
Durante la celebración de cada edición se celebraron dos talleres financieros, diversas mentorías individuales y grupales (online/presencial). A continuación, los logotipos de las empresas participantes de cada edición.



PROMÁLAGA MENTORING 12ª EDICIÓN



PROMÁLAGA MENTORING 13ª EDICIÓN



Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1ª CIF A29233681



Colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)

Desde año 2021, las empresas de las incubadoras tienen la posibilidad de asociarse de manera gratuita a AJE Málaga y desarrollar encuentros entre emprendedores alojados en la red municipal de incubadoras de PROMÁLAGA y empresas con experiencia en distintos sectores.

A fecha 31 de diciembre, son más de 200 empresas de las incubadoras que están asociadas AJE Málaga en base a este convenio, lo que les permite sumarse a la red AJE Málaga, recibir invitaciones para disfrutar del calendario de eventos y todos los beneficios de los convenios firmados para los asociados.



Durante 2023 se han celebrado cuatro "First Date", entre los asistentes inscritos en función de las necesidades, se organizan temáticas de interés formativo y después tienen una cita "a ciegas" para hacer negocio. Fueron los siguientes:



23 de marzo. "¿Compensa hacer publicidad en redes sociales?", por Espe Olea directora de la agencia Supertú.

22 de junio. "Hablemos de liderazgo", por Nathan Manzaneque.

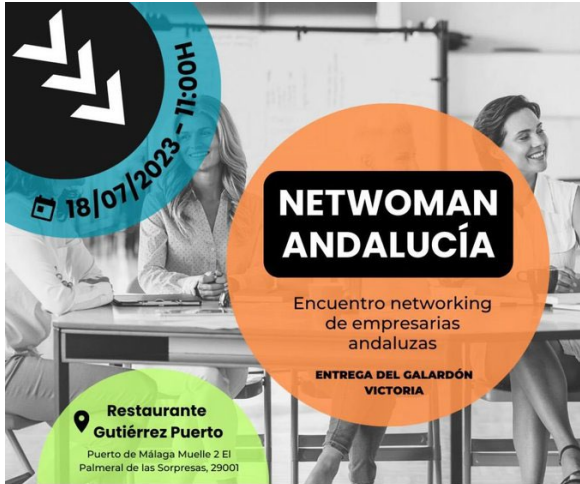
18 de septiembre. "Digitalización e internacionalización", por

Blanca Suarez de AcciónMk.

1 de diciembre. "Posicionamiento SEO" por Fernando Vázquez de Maestro Semseo.



Colaboración con Amupema



En el año 2023 se continúa la colaboración con la Asociación de mujeres empresarias AMUPEMA que se firmó en el año 2022, en cual se establece la voluntad de colaborar en el desarrollo varias actividades que fomente la creación de redes y el intercambio de negocio entre mujeres empresarias y otras actividades dirigidas a fomentar la digitalización de las empresarias de la ciudad de Málaga y la visibilidad de las empresarias en sectores innovadores.

Se patrocina la celebración del evento **Netwoman Andalucía** que tuvo lugar el 18 de julio en el Restaurante Gutiérrez del Puerto de Málaga, con la participación de 150 mujeres empresarias, las cuales asistieron a diferentes dinámicas de networking para generar contactos comerciales.



Colaboración con la IV y V Edición de Flash sesión Hackathon

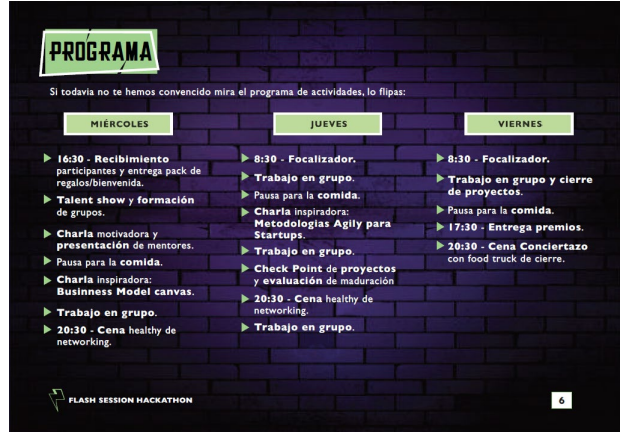
El Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA celebró dos ediciones, una de ellas los días 10,11 y 12 de mayo de 2023, en la cual participaron 92 alumnos y la segunda los días 25, 26 y 27 de octubre de 2023.

La 'Flash Session Hackathon', es un evento en el que estudiantes de grado y posgrado disfrutaron de un amplio programa de formación y mentoría para diseñar propuestas de valor en forma de nuevos productos o servicios, y aprendieron, de forma práctica, cómo se transforman las mejores ideas en proyectos innovadores.



Se celebra durante 3 días consecutivos en el edificio del Rayo Verde entorno a un equipo, que deberá exponerlo públicamente ante un jurado, en el cual participa Promálaga donde se premia a las tres mejores ideas.

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1º CIF A29233681





SIMED Y DES 2023

En 2023 con el objetivo de impulsar el desarrollo del negocio de las empresas que forman parte de la Red Municipal de Incubadoras, se ofrece la oportunidad a un grupo de empresas interesadas en tener un stand propio en las ferias **Digital Enterprise Show DES y el Salón Inmobiliario del Mediterráneo SIMED.**

SIMED tuvo lugar los días **16,17,18 de noviembre de 2023** en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma), siendo un encuentro de referencia vinculados a la **promoción comercial de viviendas del litoral andaluz.**

El stand se denominó SIMED Innova y congregó a 11 startups en el ámbito propertech y con un claro enfoque a la innovación dentro del sector inmobiliario.



DES tuvo lugar el 13, 14 y 15 de junio de 2023 también en Fycma, siendo la feria de referencia en el sector de la Transformación Digital y la cita más innovadora y disruptiva para cualquier entidad que quiera conocer los últimos avances en la era digital. En el stand compartido participaron 8 startups seleccionadas por Promálaga.





Ayuntamiento
de Málaga



20º Aniversario Red Municipal de Incubadoras



12 | DIC | 2023

9:30-11:30 horas



TROCADERO CASA DE BOTES

P.º de la Farola, 25, 29016 Málaga



Durante el encuentro que se hizo balance de los resultados de la Red de Incubadoras, se hizo entrega de un **reconocimiento especial a seis empresas** que han pasado por la Red de Incubadoras y desde que comenzaron su andadura empresarial con Promálaga han crecido exponencialmente cosechando importantes éxitos. Las empresas fueron Acción **MK**, **Nerea Arqueología**, **Native Surfboards**, **Aganova**, **Ihman** y **MM Sistemas**.



“
AGANOVA:
En 2010 entramos en Promálaga I+D y después pasamos a Promálaga Excelencia, donde hemos estado hasta 2022



“
MM SISTEMAS:
Empezamos en Promálaga en 2004 y lo mejor es que seguimos colaborando actualmente con nuestros servicios de seguridad



“
NATIVE SURFBOARDS:
Estuvimos en Promálaga I+D entre 2010 y 2017 y fue el lugar ideal para construir nuestras tablas de surf



“
IHMAN:
Gracias al impulso de Promálaga hace 21 años, hemos ofrecido herramientas de eficiencia energética en más de 40 ciudades de España



“
ACCIÓNMK:
Para nosotros el papel de Promálaga es fundamental en nuestra trayectoria, ya que desde nuestros inicios hemos estado vinculados



“
NEREA ARQUEOLOGÍA:
Tenemos un cariño especial hacia Promálaga porque no sólo nos permitió impulsarnos en ese momento, sino también en el futuro





3. CAPTACIÓN DE INVERSIONES.

3.1. PROMOCIÓN.

En 2023 la actividad económica de la ciudad ha crecido con respecto a los registros del 2022. Este año 2023 se han atendido **24 delegaciones extranjeras**, todas ellas interesadas en conocer la transformación de la ciudad y buscando colaboraciones en diferentes ámbitos de cara al futuro. Uno de los principales enfoques llevado a cabo es la promoción de Málaga como ciudad para emprender y posicionar la ciudad como destino idóneo para que se instalen empresas de alto valor añadido del sector tecnológico.

Dentro de las actividades de captación de inversiones se han realizado varias acciones entre las que se encuentra una campaña de promoción de las empresas internacionales instaladas en la ciudad a través de una colaboración con la revista Vida Económica en la que aparecen empresas recientemente instaladas en Málaga contando su aterrizaje en la ciudad.



La actitud emprendedora, el ingenio y el talento ya los tienes, es el momento de poner en marcha tu negocio. El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, fomenta la creación y consolidación de empresa y el desarrollo económico de la ciudad. Ofrece apoyo a los emprendedores a través de la Red Municipal de Incubadoras, impulsa la proyección internacional del tejido empresarial de Málaga y participa en proyectos europeos.

- Red Municipal de Incubadoras**
13 eventos distribuidos por sectores/actividades con capacidad para albergar a 223 empresas y con una estimación de dar cabida a 685 empleos.
- Captación de Inversiones**
Málaga, a city of opportunities.
La Oficina del Invecor facilita el aterrizaje de empresas internacionales e impulsa la generación de nuevas oportunidades de negocio en la ciudad.
- Málaga en Europa**
Participación en proyectos de diversa índole representando a la ciudad de Málaga para compartir experiencias con países europeos.



Otra acción que cabe destacar ha sido la organización del evento “Málaga a City of Opportunities” enfocado a las oportunidades que ofrece Málaga para el emprendimiento y la llegada de empresas extranjeras.

En el apartado de los eventos de carácter económico y promocional, se ha organizado, participado o promocionado en diferente medida **32 eventos** en Málaga o en el extranjero. En este apartado cabe destacar el **Digital Enterprise Show (DES)**, un evento que propone soluciones en digitalización, innovación y tecnologías para la transformación de las empresas, **Tech in Finance** enfocado a los especialistas en tecnología en el sector financiero y que cubre sectores como las criptodivisas, la Inteligencia artificial y la escalabilidad de los servicios financieros. En el extranjero podemos citar la participación de la ciudad en el **Indie Game Festival** de Colonia en Alemania, como fruto de una colaboración dentro del marco de la iniciativa Global StartupCities, de la cual Málaga es una ciudad miembro. Una delegación malagueña de programadores independientes de videojuegos participó en este evento puntero para intercambiar ideas y desarrollar colaboraciones y buenas prácticas en el sector. También se puede destacar la participación de la ciudad en el **Foro de alcaldes de ciudades económicas y**



científicas en Daejeon, República de Corea, un foro de colaboración internacional en forma de "Think Tank" para tratar los problemas globales y buscarles soluciones satisfactorias para el desarrollo de la comunidad Internacional.

3.2. EMPRESAS ATENDIDAS.

Se ha atendido a un total de **179 empresas** de distintos ámbitos sectoriales y geográficos. La mayoría de las empresas que han recibido asesoramiento o información son de los sectores de software, inmobiliaria y PropTech (coworking, co-living...), inteligencia artificial y ciberseguridad. En este último aspecto cabe destacar la apertura del centro de ciberseguridad de Google en el mes de noviembre. Los servicios que se han prestado a estas empresas han sido presenciales o telemáticos y han permitido dar a conocer las principales iniciativas que se desarrollan en Málaga o bien aspectos de interés para estas compañías.

3.3. SOFTLANDING Y AFTERCARE.

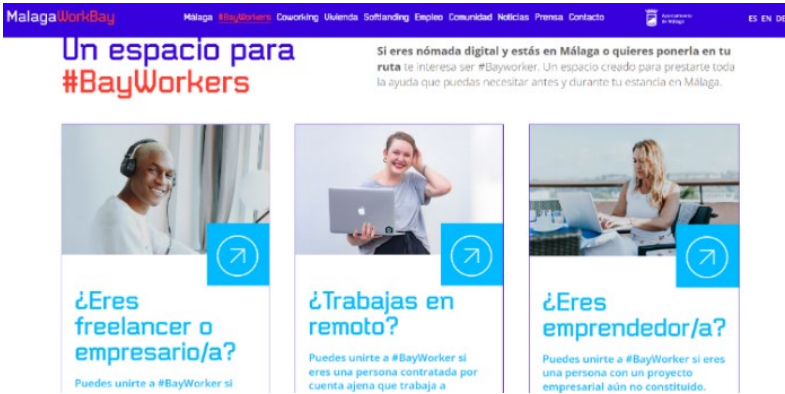
Durante el año 2023, se **han instalado 18 nuevas empresas internacionales** a las cuales se les ha ofrecido un servicio de softlanding enfocado a facilitar su instalación e integración en Málaga. Estas empresas han trasladado una estimación de creación de unos **1.027 puestos de trabajo** en el futuro próximo. La mayoría de estas empresas son europeas.

Entre los servicios que más han demandado las empresas se encuentran la información económica de la ciudad y su entorno, espacios productivos, oportunidades de inversión, captación de talento, integración con el ecosistema local y desarrollo de la ciudad.

Asimismo, una vez que las empresas se establecen en Málaga desde el área de inversiones se les proporciona un servicio que se denomina "aftercare". El objetivo es que las empresas se integren con el ecosistema local y crezcan desde Málaga, atrayendo si es posible más unidades de negocio o nuevos desarrollos empresariales. Los servicios que se proporcionan son los siguientes: newsletter trimestral en inglés y español, invitación a eventos empresariales, calendario de eventos, página de presentación o entrevista en revista especializada y contactos a distintos niveles solicitados por las empresas.

3.4. MALAGAWORKBAY.

Promálaga creó en 2021 un espacio virtual orientado al teletrabajador y al nómada digital con la finalidad de unir toda la información relevante que necesite un teletrabajador para instalarse en Málaga y poder trabajar y/o emprender.



Así nació la página web MalagaWorkBay, una herramienta orientada a los teletrabajadores, personas que viajan y trabajan a la vez en remoto. Desde que se lanzó la web MalagaWorkBay se han podido recabar

los siguientes datos:

El número total de visitas desde que la página se publicó en febrero de 2021 en internet **asciende a 192.557 visitas** en total, siendo el número de usuarios diferentes que se han entrado en la página web **53.456**.

Finalmente, se han atendido por escrito y a través de la oficina técnica **un total de 688 consultas** de diversa índole de teletrabajadores que solicitan más información sobre la ciudad o preguntan sobre algunas dudas que tienen pendiente. Por otra parte, se ha lanzado la comunidad de BayWorkers, donde este colectivo puede encontrar una plataforma para conectar y desarrollar su carrera profesional.

Promálaga ha trabajado durante todo el 2023 con una empresa certificadora con el fin de obtener una certificación de la ciudad para nómadas digitales y teletrabajadores dado el auge de este modelo de trabajo. Tras ajustar y ampliar la información de la página web y adaptando acciones enfocadas al colectivo de nómadas digitales la ciudad de Málaga consiguió el certificado de ciudad para nómadas digitales en noviembre de 2023, siendo la primera ciudad española que lo consigue.



Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1ª CIF A29233681



3.5. BARÓMETRO DE CLIMA DE NEGOCIO

El barómetro de clima de negocio se ha convertido en una herramienta de gran utilidad para evaluar cómo las empresas perciben la situación económica y empresarial de Málaga, así como aquellos aspectos que más valoran y sobre los que consideran que se debe incidir para mejorar el posicionamiento de Málaga para invertir. Este estudio se realiza en colaboración con Fundación Ciedes. Este año se ha realizado una versión del mismo en inglés.



3.6. GLOBAL STARTUPCITIES INICIATIVE

Dentro del marco de la iniciativa de Global StartupCities, una iniciativa que cuenta con la participación de varias ciudades europeas y que tiene como objetivo el emprendimiento y la innovación, este año se han realizado dos acciones comerciales. La primera dentro de una colaboración bilateral con la ciudad de Colonia, Alemania también socia de la iniciativa, y que ha invitado a empresas malagueñas del sector de programación independiente para videojuegos.



Promálaga ha viajado a Colonia con cuatro empresas de programación independiente para participar en el Indie Game Festival durante tres días. Un evento muy productivo para las empresas malacitanas que han tenido oportunidad de intercambiar ideas y buenas prácticas, así como dar a probar sus juegos en un mercado internacional y obtener valoraciones de sus productos.

La segunda, ha llevado a una delegación de empresas de las incubadoras de Promálaga a Ostrava, en la República Checa para participar en la cumbre de ciudades que componen esta iniciativa y presentar sus productos y asistir a una serie de conferencias.



4. PROYECTOS.

4.1. PROYECTOS EUROPEOS

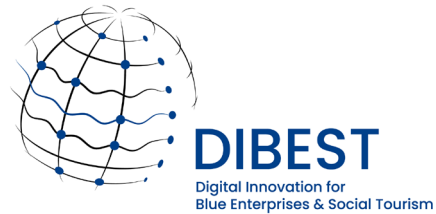
Durante el año 2023, Promálaga fue incluida en varias propuestas de consorcios europeos con socios de otros países, siendo finalmente aprobado el proyecto DIBEST dentro de la convocatoria Interreg Espacio Atlántico.

Asimismo, una vez finalizada toda la tramitación administrativa y licitada la obra, se terminó en Diciembre el proyecto EDUSI Casa de Socorro.

DIBEST (Digital Innovation for Blue Enterprises & Social Tourism)

El proyecto **DIBEST** es un proyecto colaborativo transnacional que tiene como objetivo principal apoyar a las microempresas turísticas de la región costera atlántica en la adopción de innovaciones digitales, permitiéndoles aumentar su competitividad, acceso a mercados y sostenibilidad ambiental.

Este enfoque pretende mejorar tanto la economía como la sociedad de la región periférica, beneficiando a las familias que gestionan estas empresas a lo largo de generaciones y fomentando que más jóvenes permanezcan y continúen con el negocio familiar.



El enfoque de este proyecto es proporcionar las herramientas para implementar prácticas de digitalización, un

turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente dentro de cada región.

El proyecto tiene una duración de tres años y cuenta con doce socios y cuatro asociados de cuatro países (España, Portugal, Francia e Irlanda), destacando de los socios españoles además de Promálaga, la Universidad de Málaga y Málaga Tech Park.

PERFIL DE LOS SOCIOS QUE INTEGRAN EL PROYECTO

Los socios que participan en el proyecto DIBEST incluyen una variedad de organizaciones de diferentes sectores y países, como universidades, entidades de investigación, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y empresas privadas. Estas organizaciones aportan una amplia gama de experiencia en innovación digital, desarrollo turístico sostenible, gestión empresarial y educación. Su colaboración busca integrar conocimientos y



recursos para lograr los objetivos del proyecto, promoviendo el desarrollo económico y social de las regiones costeras atlánticas mediante la innovación y el turismo sostenible.

Los socios que participan en el proyecto DIBEST son:

1. **Western Development Commission (WDC)**, Irlanda: Como socio líder, se encarga de la gestión del ciclo completo del proyecto, incluida la comunicación y capitalización, con asistencia técnica externa para la administración financiera y la elaboración de informes.

2. **Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A.** (Promálaga).

3. **Parque Tecnológico de Andalucía S.A.**

4. **ASS POLE COMPETI TRANSAC ELEC SECURISEES (APTES)**, Francia: Contribuye con su experiencia en seguridad y competencia en transacciones electrónicas.

5. **RDI Hub, Irlanda**: Un centro de innovación que promueve la investigación, desarrollo e innovación en Irlanda.

6. **EM Normandie Business School (METIS LAB)**, Francia: Aporta su conocimiento en gestión empresarial y turismo.

7. **Sines Tecnopolo - Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama (Sines Tecnopolo)**, Portugal: Apoya la innovación y el desarrollo empresarial a través de su centro de incubación.

8. **Munster Technological University (Hospitality, Culinary Arts & Tourism)**, Irlanda: Ofrece su expertise académico en turismo, hospitalidad y artes culinarias.

9. **Asociación Galega de Actividades Náuticas-AGAN+ (Proyectos Europeos)**, España: Se involucra en el desarrollo y promoción de actividades náuticas y proyectos europeos.

10. **NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve (Serviços Administrativos e Financeiros)**, Portugal: Contribuye al desarrollo empresarial en la región del Algarve.

11. **REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE (Departamento Operacional)**, Portugal: Participa en la promoción y el desarrollo turístico del Algarve.

12. **Kerry Tourism Industry Federation**, Irlanda: Aporta su experiencia en la promoción y el desarrollo del turismo en Kerry.

13. **Universidade do Algarve (Faculdade de Economia)**, Portugal: Contribuye con conocimiento académico en economía y gestión, especialmente en turismo.



14. **Universidad de Málaga (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación).**

15. **Cultural Roadmapp**, Irlanda: Se enfoca en el desarrollo de proyectos culturales y turísticos.

16. **SPL Développement Touristique du Cotentin**, Francia: Participa en el desarrollo turístico de la región de Cotentin.

Los socios descritos colaboran para lograr los objetivos del proyecto DIBEST, aprovechando sus diversas experiencias y conocimientos en innovación digital, turismo sostenible, desarrollo empresarial y educación.

4.2. MÁLAGA STORE

La tienda “Málaga Store”, ubicada dentro de la oficina municipal de Turismo de la Plaza de la Marina ha cumplido durante el 2023 su octavo año de funcionamiento.

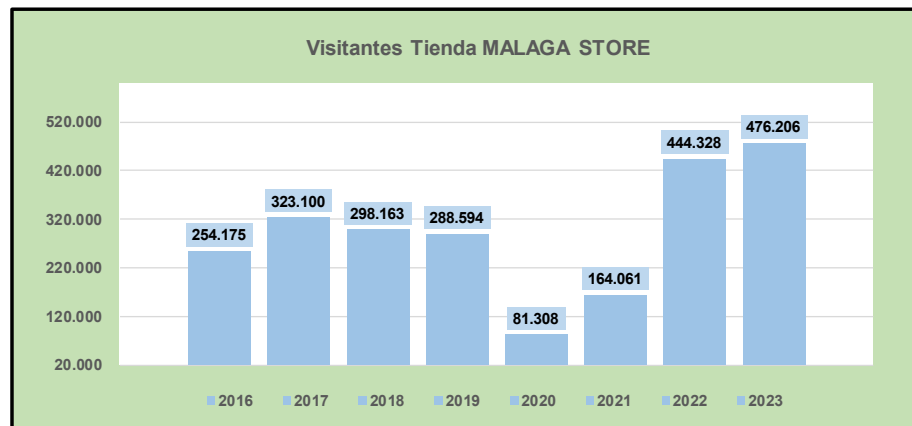
La oficina de Turismo fue remodelada durante el año 2015 con objeto de mejorar la funcionalidad del espacio y conseguir una imagen actual y moderna, albergando el proyecto “Málaga Store”, un espacio comercial con artículos de recuerdos representativos de la ciudad de Málaga.



Cifra de visitantes.

Durante este año 2023 han pasado por la tienda una cifra que supera los 476.000 visitantes, lo que ha supuesto el récord en los años de existencia de la tienda.

La comparación del año 2023 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:

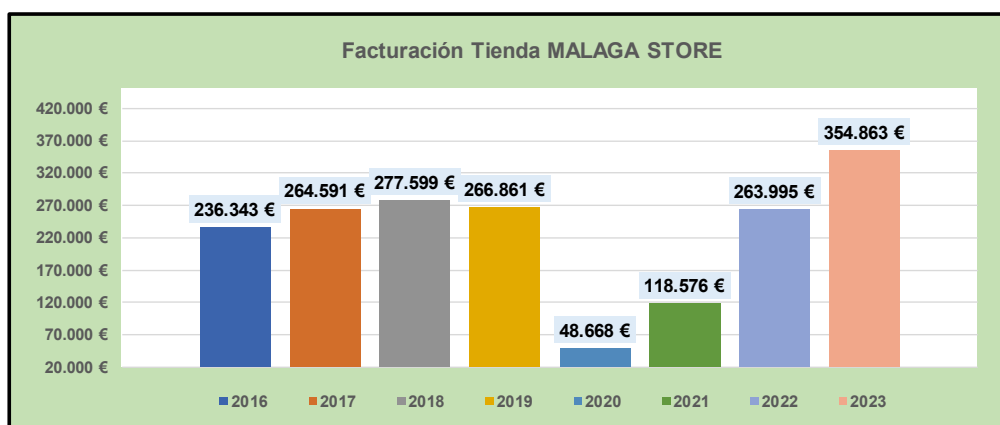




Facturación.

A lo largo de 2023 la tienda ha alcanzado una cifra de facturación sin IVA, que supera los 354.000 €, lo que supone la cifra más alta en los años de existencia de la tienda.

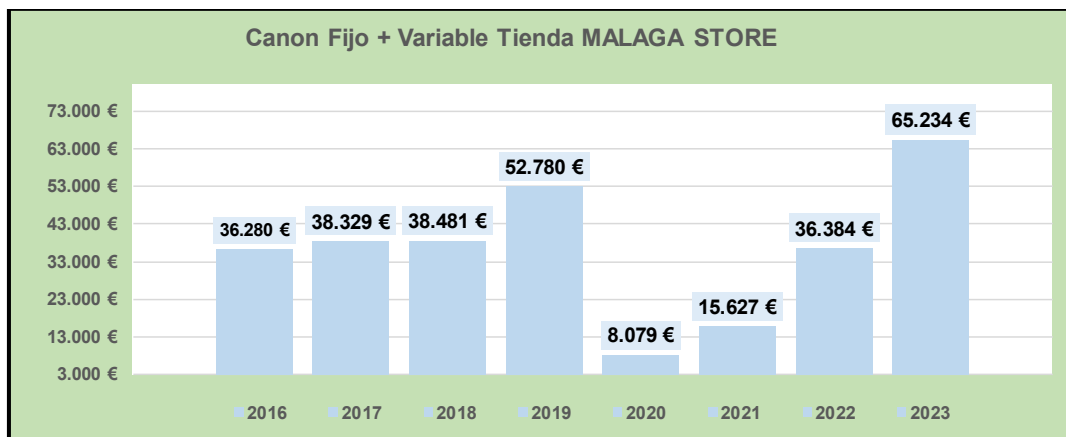
La comparación del año 2023 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:



Retorno de la inversión para el Ayuntamiento.

En el mes de Octubre del año 2023 tuvo lugar la contratación del servicio de explotación de la tienda MALAGA STORE a través de un concurso público abierto por el que resultó adjudicatario la empresa CITY EXPERT MÁLAGA, S.L., durante un periodo de dos años, abonando un canon fijo mensual y un canon variable en función de las ventas producidas.

Esto ha supuesto que, debido a la cifra de visitantes recibidos y los nuevos importes económicos, se hayan superado las cifras existentes antes de la pandemia.





Conclusiones.

El modelo de explotación comercial de la Oficina de Turismo, ligado a la imagen y promoción de la ciudad y la marca Málaga, es un modelo sostenible que genera beneficios tanto en la proyección de nuestra imagen como para retornar la inversión realizada en mejorar las instalaciones.

Por ello, la opción de continuar la expansión del modelo comercial "Málaga Store", siempre unido con un servicio de información turística municipal, es una opción que se puede acometer, mejorando la atención al visitante e incrementando el retorno de la inversión promocional hacia el Ayuntamiento.

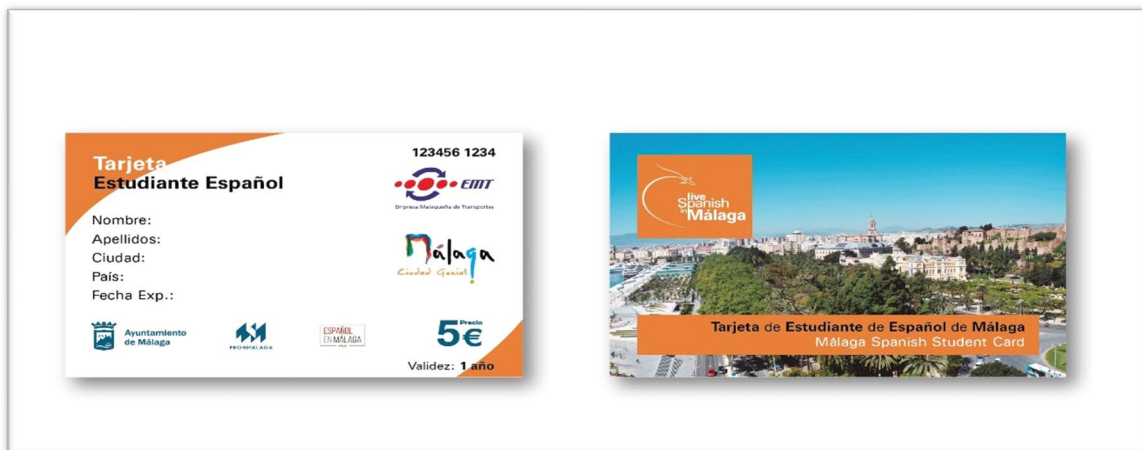
4.3. TARJETA DE ESTUDIANTES DE ESPAÑOL

La tarjeta para estudiantes de español es un proyecto ideado y coordinado por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, ejecutado y gestionado por Promálaga, en colaboración con la Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros de Málaga NACEM y la Empresa Malagueña de Transportes EMT, para desarrollar la Marca Idiomática "Live Spanish in Málaga", que da acceso a una oferta bonificada de transporte, ocio, cultura, deportes y restauración.

Para qué sirve

El producto es una tarjeta tipo carné, que sirve para aquellos estudiantes extranjeros que acuden a Málaga a aprender español, a través de las escuelas de español asociadas y permite su uso como:

- Tarjeta multiviaje en autobuses de la EMT.
- Tarjeta descuento en museos, monumentos, restaurantes, comercios y establecimientos de ocio.
- Tarjeta compatible con el uso de las bicicletas municipales de MALAGA BICI.





Precio

El precio de venta de la tarjeta PVP es de 5 € (impuestos incluidos)

Puntos de venta

La tarjeta se puede adquirir en los centros de enseñanza de español asociados, los cuales firmaron con Promálaga un contrato de adhesión como punto de venta para la promoción de la Tarjeta de Estudiante de Español de Málaga. Tras el cierre de algunas escuelas y el traspaso de otras que no están asociadas a NACEM hay 11 puntos de venta que ofrecen la tarjeta. Las 11 escuelas asociadas a la tarjeta son las siguientes:

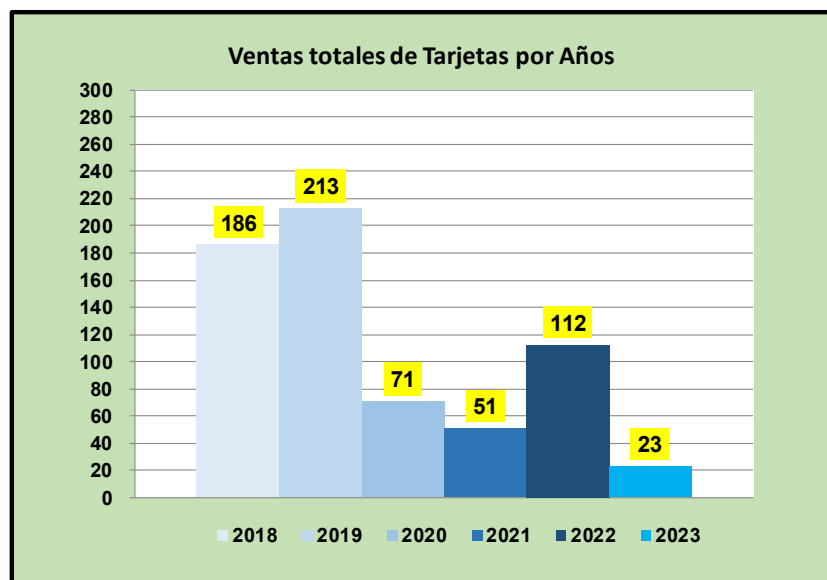
1. Academia AIFP
2. AIL Málaga
3. Campus Idiomático
4. Cervantes Escuela Internacional
5. CILE
6. Debla
7. EF Campus Internacional de Idiomas
8. Enforex Málaga
9. Instituto Andalusí
10. Instituto Picasso
11. Malaca Instituto

Tarjetas vendidas

Durante el año 2023, a través de las 11 escuelas asociadas se han vendido a los alumnos de español un total de **23** tarjetas.

La situación generada desde la pandemia de covid ha causado que el mercado de estudiantes extranjeros que venían a Málaga a

estudiar español se haya resentido de una manera considerable y les está costando remontar a los años prepandemia, lo que ha motivado el cierre de varios centros de enseñanza, así como el cambio de propiedad de algún otro centro.





4.4. MÁLAGA PASS

Promálaga, en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, ha seguido explotando durante el año 2023 la tarjeta Malaga Pass que contribuye a facilitar el acceso de turistas a monumentos y a la mayor parte de la oferta turística de la ciudad.

Málaga Pass consiste en la creación tanto física como en aplicación móvil (para dispositivos Android o iOS) de una tarjeta en versiones de 24, 48, 72 horas y una semana que incluye, previo pago, la entrada directa a la mayor parte de la oferta cultural y de ocio de la ciudad de Málaga con acceso preferente sin necesidad de guardar cola a museos y monumentos e información de esta. Además, dispone de descuentos en los establecimientos adheridos al SICTED y a Málaga Cruise Shops. Todo ello ayuda al turista en un ahorro de tiempo y dinero.

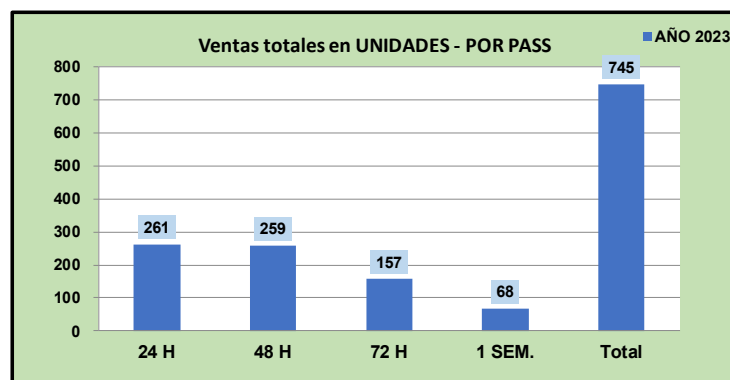
Prácticamente la mayor parte de los establecimientos de la oferta cultural (públicos y privados) están incluidos y se ha formalizado mediante acuerdos para establecer las condiciones de funcionamiento y coste de acceso o descuentos para la tarjeta turística.

Málaga Pass está disponible en dos formatos: a través de la tarjeta física y mediante su versión Móvil. Asimismo, los usuarios tienen acceso a una completa guía turística con códigos QR con información sobre los servicios incluidos y establecimientos participantes, además de planos de la ciudad con la ubicación de todos los lugares que el turista pueda visitar y disfrutar.

Además, la tarjeta en su modalidad física se vende en la tienda Málaga Store de la Oficina de Turismo de la Plaza de la Marina, dado que es un punto estratégico de compra para los visitantes que acuden a la Oficina de Turismo del Ayuntamiento a solicitar alguna información de interés de la ciudad.

Ventas de Tarjetas:

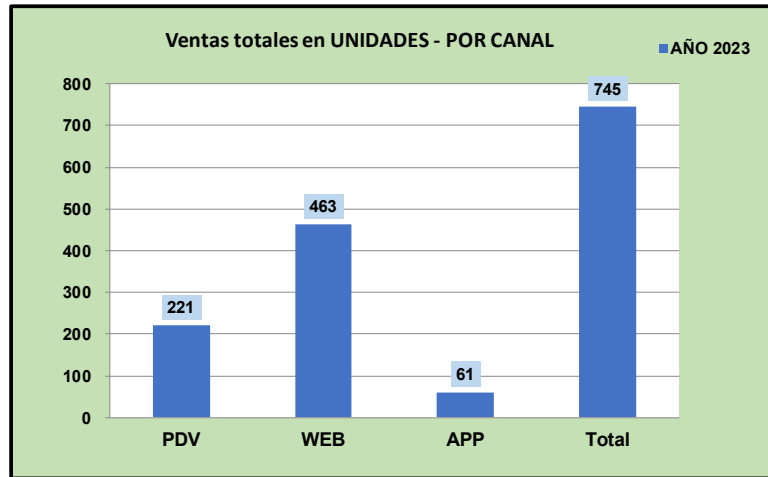
Durante el año 2023 se han comercializado 745 unidades de tarjetas de acuerdo con la siguiente distribución de tipo de tarjeta:





La tarjeta más vendida corresponde a la tarjeta de 24 horas, con un total de 261 tarjetas, seguida de la tarjeta de 48 horas con 259 unidades.

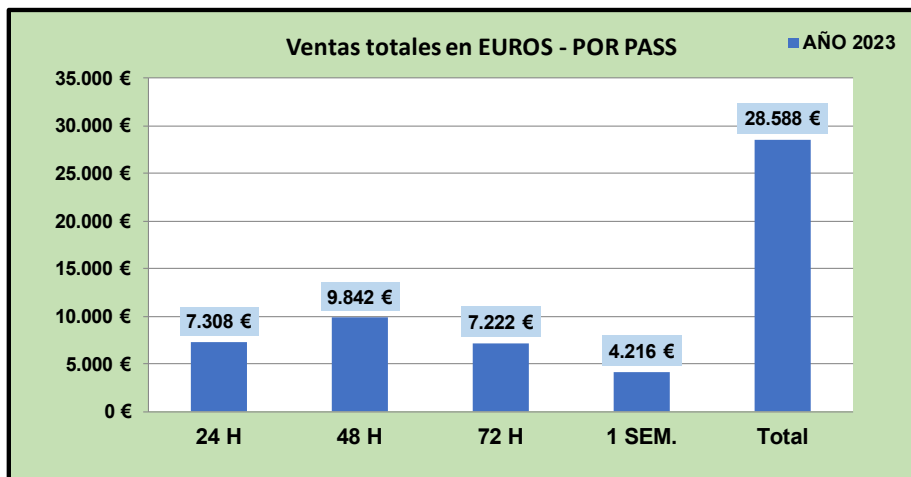
En cuanto a los canales de venta de las tarjetas, destaca la venta realizada a través de la propia página web y la aplicación móvil, con un 70,3% del total de ventas. El resto de las tarjetas, un 29,7% se vende a través de los Puntos de Venta Virtuales (operadores turísticos) y la tienda física de MALAGA STORE en la oficina de Turismo de la Plaza de la Marina.



Datos económicos:

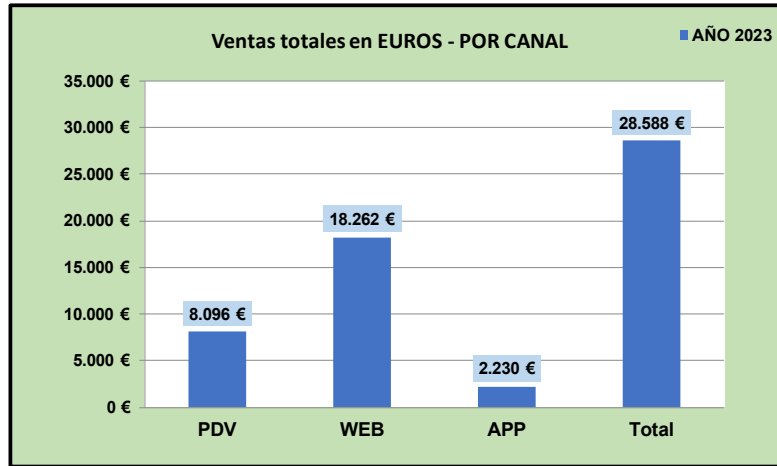
Las ventas de las 745 tarjetas vendidas han representado un importe económico de 28.588,00 €, que se distribuye según la tabla adjunta por tipo de tarjeta.

La tarjeta que representa la mayor cifra de ingresos corresponde a la tarjeta de 48 horas (con un precio de 38 euros), seguida de la tarjeta de 24 horas (con un precio de 28 euros).

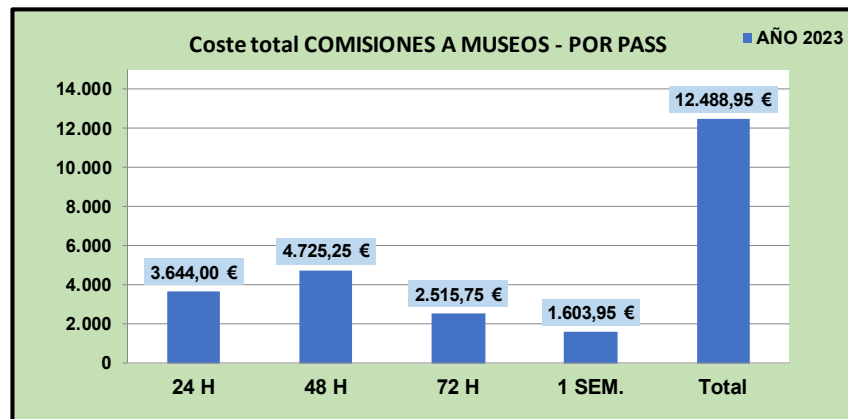




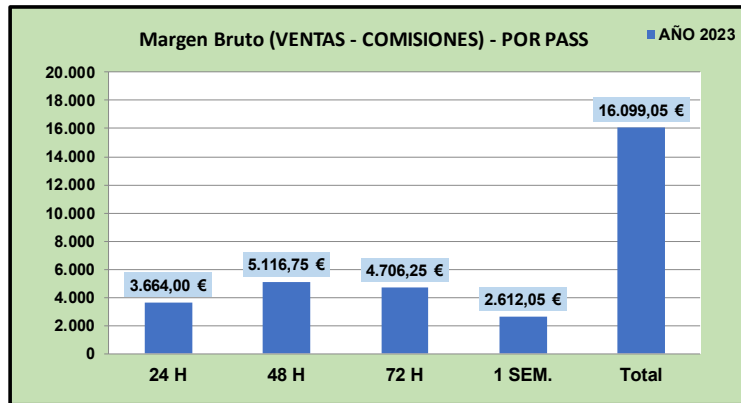
Las ventas a través de la web y la app han supuesto unos ingresos de 20.492 euros mientras que los Puntos de Venta Virtuales de los operadores y la tienda MALAGA STORE han supuesto unos ingresos de 8.096 euros.



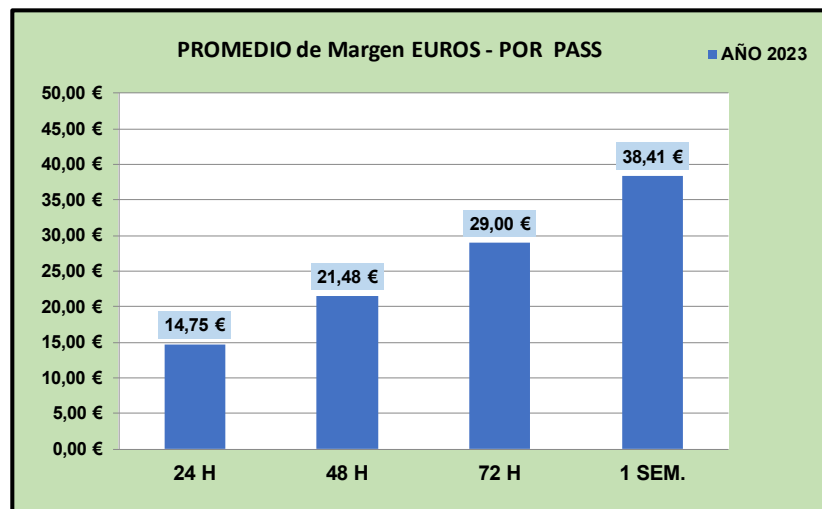
Las cantidades pagadas a los diferentes museos, monumentos y atracciones turísticas y culturales incluidas en la tarjeta Malaga Pass se detallan en el gráfico adjunto:



El margen bruto obtenido por las ventas de las diferentes tarjetas menos las comisiones pagadas a los museos y monumentos por su uso se presenta a continuación, siendo el total del margen obtenido de 16.099,05 euros, destacando el margen de la tarjeta de 48 horas, con 5.116,75 euros.



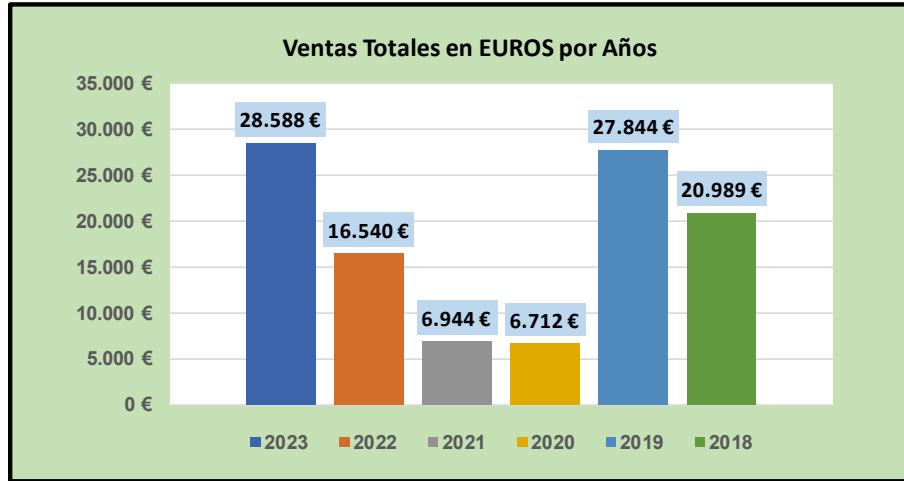
En cuanto al promedio del margen anual obtenido por cada tarjeta vendida, las tarjetas de mayor precio obtienen un mayor promedio de margen, destacando la tarjeta de una semana que con un precio de 62 euros, tiene un promedio de margen de 38,41 euros, la tarjeta de 72 horas con un precio de 46 euros tiene un promedio de margen de 29 euros, la tarjeta de 48 horas, con un precio de 38 euros y promedio de margen de 21,48 euros y por último la tarjeta de 24 horas y un precio de 28 euros, tiene un promedio de margen de 14,75 euros.



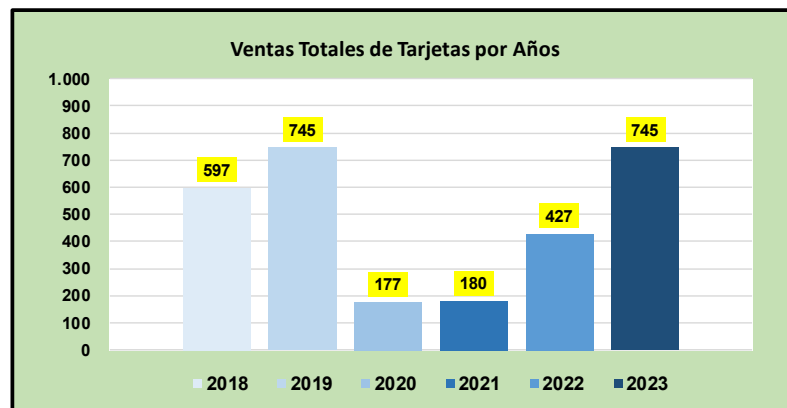
Comparación con años anteriores:



La comparación del año 2023 frente a los años anteriores respecto a la cifra de ventas se detalla en el gráfico siguiente:



La comparación del año 2023 frente a los años anteriores respecto al número de tarjetas vendidas se detalla en el gráfico siguiente:



Conclusión:

Las futuras líneas de desarrollo de este producto turístico para incrementar las cifras de ventas estarán enfocadas a incluir en el portal de venta virtual a más operadores turísticos internacionales en su labor de intermediación, su posicionamiento en buscadores de internet o en la explotación por un operador privado que aporte recursos humanos, logísticos y tecnológicos para su gestión con el objetivo de darle mayor relevancia y visibilidad.



5. ÁREA CORPORATIVA.

5.1 COMUNICACIÓN

La empresa municipal Promálaga ha emitido durante 2023 notas de prensa para dar a conocer sus actividades y las de las empresas de la Red de Incubadoras, se han realizado ruedas de prensa, envíos de newsletter, organización de encuentros con empresas, presentaciones y comunicaciones a los grupos de interés.

Ha contribuido, por otra parte, a la difusión en medios de comunicación, redes sociales y otros soportes de comunicación de proyectos europeos como DIBEST.

En total, Promálaga cuenta con 39.235 seguidores, 2.137 más que los que había en 2021, en todas sus redes sociales y está presente en la Red a través de los siguientes canales.

Portal Web www.promalaga.es

A lo largo de este año se ha remodelado la página WEB más accesible desde todos los dispositivos móviles, con una información más accesible para el usuario, y mucha más nítida en cuanto a su visualización por parte de los usuarios de la página.

La WEB está conectada con el panel de Backoffice, así como con el Portal de Transparencia de la empresa.

Facebook

Se han conseguido un total de 8.383 seguidores en esta red social, 104 más que el año anterior.

X (Twitter)

Se han atraído 10 seguidores nuevos en 2022, que suman un total de 14.178.

LinkedIn

El número de contactos suma un total de 11.674, lo que supone 998 seguidores más respecto al año anterior.

Instagram

La red social Instagram, creada en 2018, cuenta al terminar el año 2022 con 4.775 seguidores, 1.019 más que el año anterior.

Youtube

El canal de Youtube de Promálaga cuenta, a fecha 2021, con 225 suscriptores, 6 más que los que se registraron en 2021.

Igualmente, las incubadoras de Promálaga cuentan con localización activa en Google My Business.

Comunicación off-line

Desde Promálaga se han emitido, a lo largo de 2022, 25 notas de prensa relacionadas con actividades de la empresa.

Por otra parte, se ha colaborado en la realización y difusión de comunicados y notas de prensa de las empresas alojadas en la RMI y de los participantes en jornadas y foros organizados por Promálaga.

5.2. ASESORÍA JURÍDICA

Los aspectos más destacables que se han desarrollado durante el año 2023 en el ámbito jurídico de la empresa han sido:

1. Licitaciones más significativas. Promálaga continúa con su apuesta de tramitar todos sus procedimientos abiertos y negociados mediante contratación electrónica para contribuir a implementar la política de "papel cero". Para ello ha usado la plataforma de contratación del estado, habiéndose tramitado un total de 26 procedimientos de contratación.
2. Actividad judicial: Se han interpuesto por Promálaga un total de tres nuevos procedimientos de reclamación de cantidad, requiriendo la cantidad total de 9.392,11 €. Así como un nuevo procedimiento de ejecución de títulos judiciales por importe de 3.962,72 €. Adicionalmente, la entidad sigue personada como acusación particular en un procedimiento penal instruido contra un ex trabajador de la empresa.
3. Registro de convenios: En virtud de lo establecido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público y la correspondiente moción de pleno, se creó un registro de convenios, donde se contiene toda la información necesaria para la coordinación y control de los mismos. Este año 2023, se han llevado a cabo un total de tres convenios, con temáticas de colaboración diversas con distintas entidades e instituciones a nivel nacional.
4. Tras la entrada en vigor de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, se ha implantado en Promálaga el Canal Interno de Información y Protección del Informante. El Canal Interno de Información está integrado en el Sistema Interno de Información regulado en la citada ley y en el Procedimiento del Canal Interno de información de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, S.A. (Promálaga). La finalidad del Canal es doble, por un lado, hacer posible la comunicación por parte de personas

que, en un contexto laboral o profesional, a las que se refiere el artículo 3 de la Ley, detecten infracciones penales o administrativas graves o muy graves previstas en el artículo 2 de la Ley; y por otro, que esas personas estén protegidas.

5. Se ha realizado una actualización en el tratamiento fiscal del Impuesto sobre el Valor Añadido: Se ha consensuado con la Agencia Tributaria una nueva forma de tratar el IVA, por ser Promálaga un ente dual, tras procedimiento de comprobación de los ejercicios 2018-2021. El acuerdo ha supuesto el establecimiento de un marco jurídico claro y la fijación de un criterio pacífico y, ha conllevado la incorporación de una regla de prorata respecto de la deducibilidad del IVA soportado. De tal forma, la regla sobre la deducibilidad del impuesto se ha fijado en función del tipo de ingresos obtenidos por la sociedad y la naturaleza de éstos. Dicho criterio, que establece la norma sobre IVA que debe ser razonable y homogéneo, se mantendrá en el tiempo salvo que acontezca un cambio jurisprudencial o normativa que conmine a su modificación.
6. Se ha continuado realizando una tarea preventiva y correctiva en el plano legal, habiendo evacuado numerosos informes jurídicos que han servido de sustento para que la dirección gerencia haya podido resolver, entre otras materias, recursos que se han interpuesto ante la sociedad, la mayoría relacionados con procedimientos de licitaciones y la gestión de subvenciones.

5.3. INDICADORES, CLÚSTER, ESTUDIOS Y PROYECTOS CORPORATIVOS.

Indicadores de Gestión de Promálaga

Promálaga continúa con sus Indicadores de Gestión a través de unos objetivos estratégicos que marcan las principales líneas de actuación de la empresa, cada uno de estos objetivos estratégicos se traduce en una serie de acciones y de unos objetivos operativos, que permiten valorar y medir mediante unos indicadores la consecución de dichos objetivos. Esta medición de indicadores se efectúa con periodicidad trimestral, para poder comparar la evolución de cada trimestre, habiéndose cumplido durante el año 2023 la totalidad de los objetivos e indicadores previstos para este ejercicio.

Tanto los indicadores de gestión como los objetivos estratégicos y operativos se publican en el portal de transparencia de la empresa.

Clúster y Redes

Promálaga es miembro de diversas asociaciones nacionales e internacionales de carácter empresarial con el objetivo de promocionar tanto a las empresas locales, como a la propia ciudad, además es un canal para la captación de inversiones y como tal, Promálaga participa en las actividades y reuniones que estas entidades organizan.



La mayoría de los eventos y reuniones de este año 2023, se ha desarrollado de manera telemática como se ha impuesto tras la pandemia, en la mayoría de los casos el motivo principal ha sido por ahorro de tiempo en desplazamientos y ahorro económico en gastos de transporte, alojamiento y manutención, dado que la mayoría de los encuentros han tenido lugar en Sevilla, Madrid, Valencia, Barcelona o Bruselas.

Entre las entidades en las que representantes de PROMALAGA han asistido en los eventos del 2023 están:

- Clúster Marítimo Español (CME)
- FERRMED – Corredor Ferroviario del Mediterráneo
- Clúster de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)
- CLIMATE KIC.
- AABAN - Asociación Andaluza de Business Angels Network
- Global Startupcities Initiative

Estudios y Proyectos Corporativos

- Congreso de Pequeños Satélites: 21 – 23 febrero de 2023.

Patrocinio del Congreso SSSIF2023, SMALL SATELLITES & SERVICES INTERNATIONAL FORUM2023, Cuarto Foro Internacional Español de Pequeños Satélites 2023, un encuentro internacional clave que reúne a todos los agentes del sector, como empresas, diseñadores, técnicos, científicos, proveedores, desarrolladores y lanzadores. El foro ha ofrecido una oportunidad única de creación de redes y conocimiento sobre el estado actual y las tendencias futuras del sector de satélites pequeños, con asistencia de más de 250 personas, procedentes de más de doce países.

- Brisa Málaga Music Festival: 30 de junio al 22 de julio de 2023.

Brisa Festival celebró en 2023 su tercera edición con el mismo objetivo con el que nació: servir como escaparate para las bandas malagueñas y traer a Málaga a lo mejor del panorama nacional.

Como cada año, la iniciativa “Brisa en tu barrio” volvió a acompañar a la celebración de Brisa Festival. En este ciclo, se celebraron más de 50 conciertos gratuitos de bandas de la ciudad y la provincia de Málaga por toda la ciudad en los fines de semana del mes de julio.

Además, como novedad este año se celebró el “Brisa Studio”, el primer encuentro para artistas emergentes en el Polo de Contenidos Digitales que se convirtió en un aula de formación musical donde profesionales de muy diversa índole ayudaron a todos los asistentes a conocer nuevas oportunidades en el sector de la música. A lo largo de dos días y mediante talleres, mesas redondas, seminarios y casos de éxito diversos profesionales del sector formaron a nuestros músicos con el objetivo de ayudarlos a despegar en sus carreras profesionales.

- Proyecto Estrategia Circular Municipal

Se ha colaborado intensamente con el Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga en el proyecto de Estrategia Circular Municipal.

El Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga ha realizado durante este año los trabajos necesarios para la elaboración de la Estrategia de Economía Circular del Ayuntamiento de Málaga. El objeto es el de adaptar la organización y entes municipales al nuevo paradigma económico, impulsado por la Unión Europea, que propone la transición de la actual economía lineal hacia economía circular.

El documento recoge la Estrategia de Economía Circular del Ayuntamiento de Málaga, la cual se ha construido sobre la base de un exhaustivo diagnóstico del nivel de desempeño circular de la entidad. Dicho diagnóstico ha servido para definir la situación de la corporación, así como las implicaciones de sus servicios en el marco de la ciudad, sirviendo esta información de base para establecer los ejes estratégicos, líneas de actuación y medidas a implantar como parte de la presente estrategia.

Tanto el diagnóstico, como la propia estrategia se han elaborado desde el máximo consenso y colaboración con las áreas de gobierno principalmente afectadas, habiendo participado los responsables y técnicos de las mismas, en las diferentes consultas, reuniones y sesiones de trabajo llevadas a cabo.

- Comité Antifraude municipal.

Se ha participado en las diferentes reuniones mantenidas para la inclusión de Promálaga en el Comité Antifraude municipal, aprobándose la adhesión e incorporación de Promálaga al Plan de Medidas Antifraude del Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

5.4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

En el año 2020, Promálaga inició un nuevo proceso de transformación digital. Este proceso de transformación debe utilizar la tecnología como pivote sobre el que se sustentan todos los procesos de mejora y optimización. Además, ha de estar alineado con el modelo de gestión y los compromisos de servicio adquiridos, que no solo ahondan en la gestión interna, sino que se encuentran enmarcadas en estrategias más amplias y ambiciosas como el gobierno abierto y la transparencia.

Para la planificación de este nuevo objetivo de transformación digital en Promálaga, se desarrolló un **Plan Director de Administración Electrónica**. Como

objetivos estratégicos del Plan Director de Administración Electrónica, se definieron los siguientes:

- Incrementar la productividad y la eficacia en el funcionamiento interno de la organización.
- Profundizar en la transformación digital, convirtiendo el canal digital en preferente para la relación con los ciudadanos y empresas.
- Conseguir una mayor eficiencia en los servicios TIC usando los servicios comunes puestos a nuestra disposición por la AGE (Administración General del Estado).
- Implantar una gestión de la información y los datos que permita mejorar la eficacia de la administración, garantizando la protección de su identidad digital.
- Adoptar una estrategia corporativa de seguridad y usabilidad.

Como resultado final, se obtuvo un catálogo de proyectos a implantar en estos años y que deberán dar solución a la Administración Electrónica en Promálaga, estableciendo además una planificación para el desarrollo de las tareas necesarias en transformación digital.

Estos trabajos quedan resumidos en el **esquema general de procesos de transformación digital**, mostrado en el siguiente gráfico:



Durante el año 2023, se han desarrollado las siguientes tareas del Plan Director:



Implantación del Dato Único

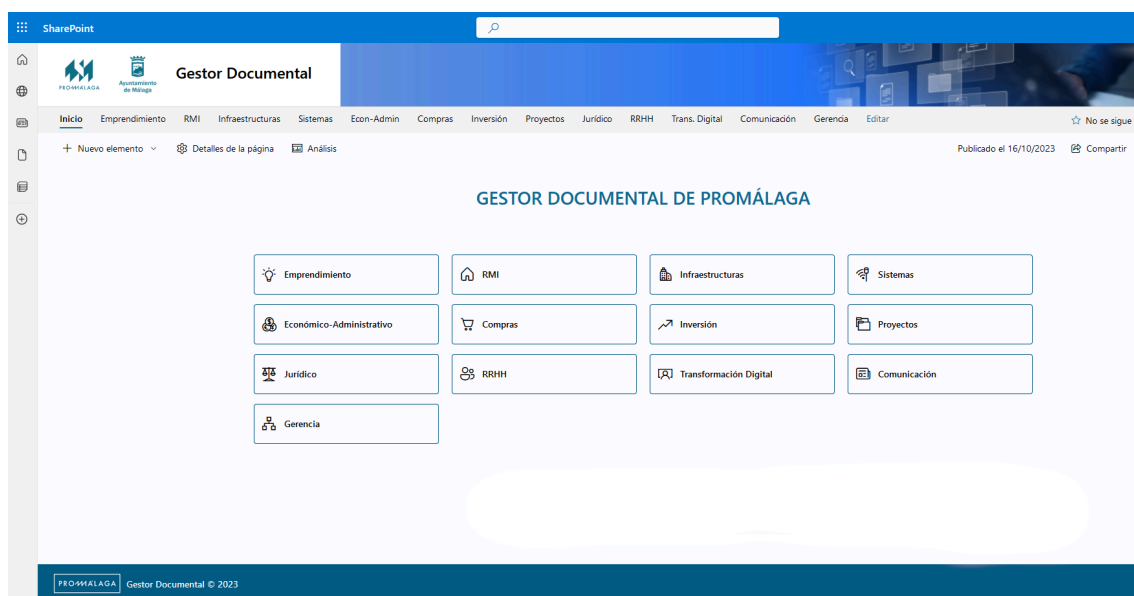
El objetivo es disponer de un único punto de acceso a la información para favorecer la reducción en la duplicidad de los datos y la documentación, además de la implantación de procedimientos que estén relacionados con la tramitación de expedientes y/o contrataciones, para el control del flujo de datos e información. Durante el año 2023 se ha realizado la implantación de un nuevo gestor documental en la nube y la centralización de la documentación.

Gestor Documental

Antes de la implantación del nuevo gestor documental, Promálaga utilizaba servidores de almacenamiento centralizados para la gestión de la documentación de la empresa, con acceso a través de la red corporativa. Este sistema sólo permitía el acceso a los documentos a través de la red local, siendo necesaria una conexión por una VPN configurada para el acceso desde fuera de la oficina.

Por este motivo, se ha trabajado en el diseño de una nueva estructura de la documentación corporativa para la migración a un nuevo gestor documental en modalidad Cloud, que permite el acceso a los documentos a través de internet desde cualquier ubicación, sin necesidad de configuraciones especiales ni conexiones a través de VPN. Además, se consigue una centralización de toda la documentación de la empresa, que actualmente se consulta y almacena en distintas fuentes.

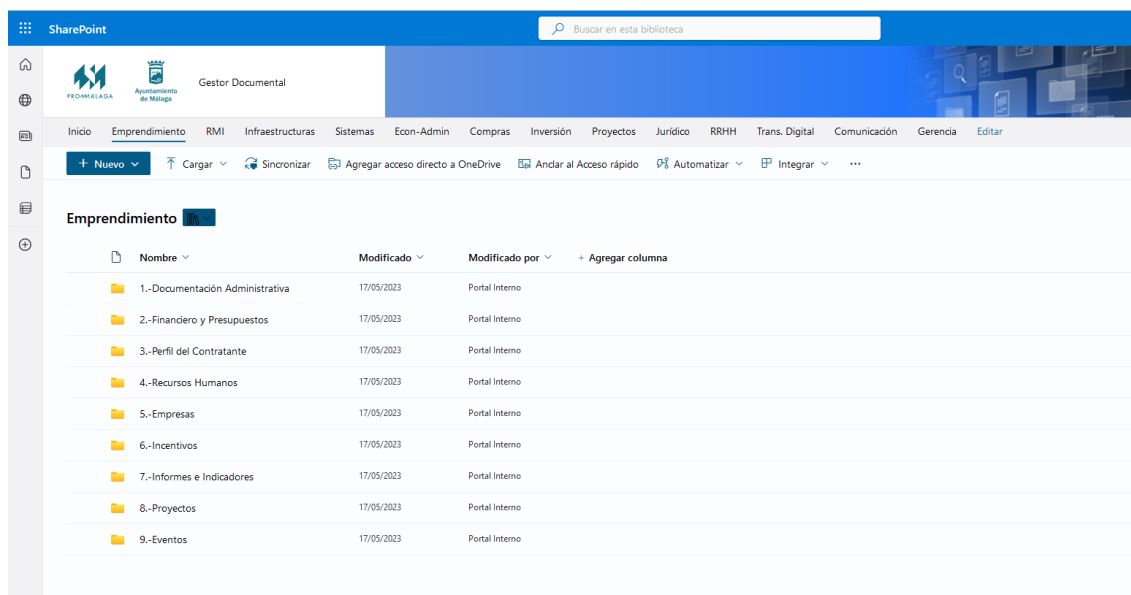
En el año 2023 se ha realizado la migración de toda la documentación de las dos últimas anualidades al nuevo Gestor Documental. La documentación migrada es accesible desde cualquier dispositivo, una vez el usuario se ha identificado en la herramienta.





La aplicación elegida para la implantación del nuevo Gestor Documental ha sido Microsoft Sharepoint, que ofrece, entre otras, las siguientes funcionalidades:

- Modalidad Cloud: los archivos se encuentran en la nube, alojados en el entorno de OneDrive de Promálaga.
- Posibilidad de trabajo colaborativo con los documentos, de manera individual o accediendo varias usuarios a la vez para la revisión o edición de cualquier documento.
- Historial de versiones de todos los documentos.
- Gestión de permisos para el acceso a bibliotecas, directorios o documentos.
- Posibilidad de configurar avisos y notificaciones.
- Backups periódicos automatizados.
- Posibilidad de sincronización con el explorador de archivos de Windows para facilitar el acceso a los documentos desde nuestro equipo habitual de trabajo.



Registro E/S

Dentro de las tareas de implantación de Dato Único se encuentra la herramienta de registro de entrada y salida. Durante el 2023 se ha procedido al desarrollo de esta funcionalidad en Promálaga, como parte del proyecto de implantación de la nueva Sede Electrónica.



Desarrollo de Soluciones Transversales.

En lo que respecta a este apartado, se ha trabajado en la funcionalidad de los **avisos y notificaciones**, en lo que respecta a la documentación de la empresa (contratos, facturas, pedidos, etc.).

Con la implantación del gestor documental se habilita la posibilidad de configurar avisos personalizados con notificaciones por correo electrónico a los usuarios de la herramienta. De este modo, si por ejemplo queremos que se nos avise de la subida de un documento en un determinado directorio del gestor documental, puede configurarse. También es posible configurar avisos sobre metadatos previamente informados como, por ejemplo, la fecha de un contrato para controlar su vigencia. La solución implantada se basa en el aprovechamiento del potencial que ofrece Sharepoint para el trabajo colaborativo.

Portal Interno (Intranet)

El nuevo Portal Interno de Promálaga (Intranet) fue implantado en el año 2022. Sin embargo, durante el 2023 se han realizado mejoras y desarrollados nuevos módulos y procedimientos, ya que esta herramienta debe estar en evolución continua.

El Portal Interno de Promálaga es accesible desde entorno web, está basada en Sharepoint, y sirve de punto de encuentro, acceso a información corporativa, comunicación y gestión de trámites **exclusivamente para el personal de Promálaga**.

Entre las mejoras realizadas en 2023, cabe destacar:

- Creación de un nuevo procedimiento para **solicitud de actividades formativas individuales o por área**, con un flujo de aprobaciones automatizado. A través de este procedimiento, cualquier empleado o área puede realizar una solicitud de cursos de formación que se quieran realizar. Esa petición será evaluada por la empresa para su aprobación a través de un flujo automatizado.





- Nueva funcionalidad para habilitar la **adhesión de informes en los trámites de solicitudes**. De esta forma, se mejoran los procedimientos originales, que no disponía de esta posibilidad y requería del envío de estos informes de manera manual por correo electrónico. Con esta mejora se permite adjuntar informes justificativos de las prestaciones solicitadas de forma sencilla durante el proceso, y quedan automáticamente incluidos en el flujo automatizado del procedimiento.

Sede Electrónica

Durante el año 2023 se ha trabajado en el desarrollo de la Sede Electrónica de Promálaga. Se trata de una herramienta accesible desde entorno web que permite a la ciudadanía el trámite telemático de los servicios de Promálaga.

La herramienta cuenta con dos accesos diferenciados: la web pública, abierta a toda la ciudadanía, incluyendo el buzón del ciudadano; y el tramitador de expedientes, herramienta **sólo accesible a los técnicos que tramitarán las solicitudes**.

En la página principal de la parte pública se encuentran el menú de navegación y el acceso a los diferentes trámites:



La Sede Electrónica consta de 3 módulos principales: **Carpeta Ciudadana**, **Servicios Electrónicos** y **Tablón de Anuncios**. A continuación, se detalla cada uno de ellos:

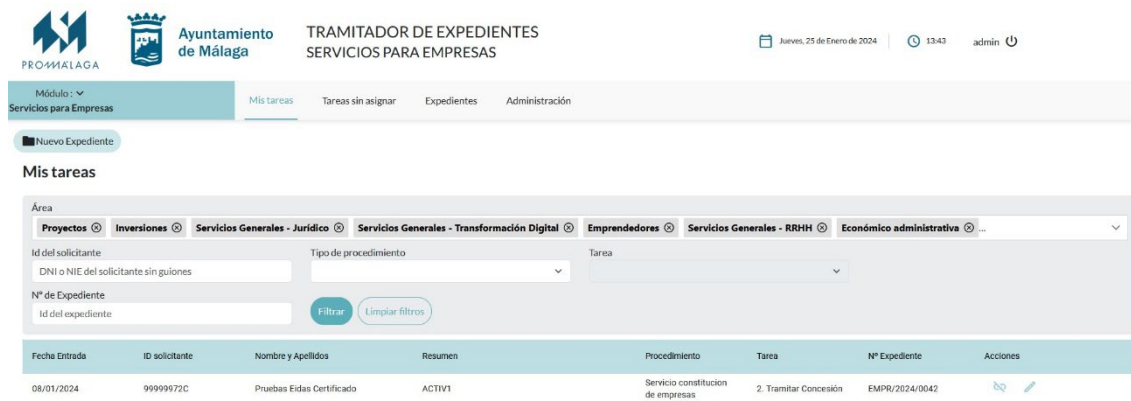
- **Carpeta Ciudadana**: Es un área personal donde los ciudadanos podrán acceder tras identificarse con su certificado digital, y en el que podrán consultar sus datos, las solicitudes tramitadas con Promálaga y las notificaciones recibidas.
- **Servicios Electrónicos**: En este apartado se encuentran todos los trámites ofertados por Promálaga, y que los ciudadanos y empresas podrán solicitar. Cada trámite contiene una pestaña con información general y el detalle de la documentación necesaria del mismo, y se indica si su solicitud y tramitación podrá realizarse también de forma presencial.



- **Tablón de Anuncios:** Aquí se realizarán las diferentes publicaciones relativas a los procedimientos y trámites ofertadas por la Sede Electrónica. Cada anuncio quedará registrado con su fecha de publicación, se informa de la fecha de retirada y muestra la información correspondiente en cada caso.

La gestión interna de todas las solicitudes recibidas por la Sede Electrónica se realiza en el Tramitador, cuyo acceso requiere de una identificación previa con usuario y contraseña del técnico autorizado. A través de esta herramienta pueden gestionarse cada una de las solicitudes y se tiene acceso a los diferentes expedientes generados.

Los técnicos pueden asignarse las tareas generadas por cada solicitud recibida a través de la Sede, y una vez asignada, pueden tramitarla realizando las actuaciones correspondientes según cada trámite. En cada solicitud y/o expediente se tiene acceso a la información suministrada por el ciudadano o empresa y a su documentación. Todas las solicitudes y trámites realizados en la Sede Electrónica provocan un registro de entrada o salida en el **Registro de Promálaga**, implantado como parte necesaria de este proyecto.



La Sede Electrónica es un proyecto aún en desarrollo y está funcionando en un entorno de preproducción.

Definición de Normativa Legal Interna

El objetivo de la Normativa Legal Interna es homogenizar el uso de los servicios, trámites y aplicaciones de Promálaga. Para gestionar una eficiente tramitación telemática no es suficiente con disponer de las herramientas apropiadas de tramitación, sino que se requiere de una normativa que defina cómo deben realizarse los trabajos.

En 2023 se ha actualizado el documento de **Definición de la Normativa Legal Interna**, añadiendo la información relativa a los nuevos desarrollos realizados en el Gestor Documental, el Portal Interno y la Sede Electrónica.



5.5. EMPRESAS PARTICIPADAS.

Promálaga ostenta participaciones en el accionariado de la sociedad malagueña Bic Euronova, S.A.

EMPRESA	PARTICIPACIÓN (euros)	PARTICIPACION (%)	RDO.PROVISIONAL EJERCICIO 2023 (euros)
Bic Euronova S.A.	171.019,44	40 %	88.603,27

El accionariado que compone el capital social de esta participada es el siguiente:

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	40%
PROMALAGA	40%
UNICAJA	20%

Los datos relativos a la situación patrimonial de esta Sociedad se han obtenido de los estados financieros al 31 de diciembre de 2023, aún no auditados a la fecha de formulación de las cuentas anuales.

5.6. EVENTOS Y COLABORACIONES.

ENERO

16 de enero: Primera Sesión de mentoring con charla de legal e innovación de proyectos.

24 de enero: Primera sesión de ventas en Mentoring.

25 de enero: First Dates en Lorena Café.

31 de enero: Asamblea Redel virtual.

FEBRERO

3 de febrero: Charla en La Farola Incentivos de Impulso Empresarial 2022.

8 de febrero: Presentación Promálaga y visita a Promálaga I+D del Instituto el Litoral.

8 de febrero: Presentación en Ayuntamiento balance Málaga Emprende.

9 de febrero: Talent Mondragón celebrado en Fycma.

16 de febrero: Sesión de trabajo con empresas incubadas en Promálaga economistas.

17 al 19 de febrero: Instituto de Innovación Legal un hackathon.

20 de febrero: Segunda sesión a las 4.30 hasta las 18.30 sesión de Ventas en Mentoring.

22 de febrero: Museos and Business en el museo del Videojuego.

MARZO

7/8/9 de marzo: Final Round de FP Generation.

14 de marzo: Clausura y apertura Mentoring en Píndola.



16 de marzo: First Dates.

31 de marzo: Charla a proyectos de la Farola convocatoria Neotec.

ABRIL

17-19 de abril: Asamblea REDEL celebrada en Cartagena.

11 de abril: Encuentro grupal Mentoring.

12 de abril: Jurado Premios Innosocial.

19 de abril: Gala entrega premios Teenbizz.

19 de abril: Feria de empleo UMA virtual.

20 de abril: Mega Hackathon FP.

25 de abril: Taller de ventas Promálaga Mentoring.

MAYO

2 de mayo: charla en Acelerador de Metaverso en Polo.

3 de mayo: Seminario de apuntes prácticos en colegio de economistas.

5 de mayo: Participación de jurado Flash sesión.

11 de mayo: Jornada Febelink, Metaverso, Blockchain, ¿inteligencia artificial y ahora qué? En Promálaga I+D.

12 de mayo: Inteligencia artificial en colegio de economistas con FAECTA.

16-17 de mayo: Jurado la Farola.

JUNIO

1 de junio: Bienvenida a los proyectos que empiezan en Open Future.

6 de junio: Presentación proyecto THE BREAK 30.

6 de junio: Sesión Mentoring 12.

7 de junio: Presentación libro start ups 20.

13,14,15 de junio: Congreso DES.

17 de junio: Econgresa en FYCMA.

22 de junio: First Dates.

27 de junio: Seminario Web 3.0.

JULIO

4 de julio: Sesión Promálaga Mentoring con píldora formativa sobre organización empresarial.

11 de julio: Estrategia, ventas y finanzas para mejorar tu empresa.

18 de julio: Netwoman Andalucía.

SEPTIEMBRE

18 de septiembre: Encuentro AJE "First Dates" con charla de Innovación digital en la empresa.

21 de septiembre: Acto de clausura de XII Edición de Promálaga Mentoring en la incubadora de Píndola.

22 de septiembre: Patrocinio y asistencia en a Congreso Doers Talk en Uppery Club.

26 de septiembre: Encuentro RMI y la Brújula en el Polo Digital.

OCTUBRE:

3 de octubre: 1ª sesión de Taller Ventas Promálaga Mentoring.

5-6 de octubre: Asamblea Redel celebrada en San Sebastián.

4-5: Coworking Summit en Museo del Automóvil.



9 de octubre: Jornada Acelera tu internacionalización Hub Málaga Export.
10 de octubre: Museos and Business en Museo de la aeronáutica.
17 de octubre: Píldora formativa Promálaga Mentoring en Promálaga I+D.
19 de octubre: Jornada formativa para profesores de FP en Promálaga I+D.
19 de octubre: Seminario de apuntes prácticos "Comunicación" en Promálaga Economistas.

NOVIEMBRE:

6 de noviembre: Presentación FP Generation.
14 de noviembre: Sesión grupal Mentoring en Promálaga I+D.
16/18 de noviembre: SIMED asisten 11 empresas al stand de Promálaga.

21 de noviembre: Charla en Cesur a alumnos de FP.
22 de noviembre: Empresas líderes visitan Ebury.
30 de noviembre: Entrega premio mejor producto en Gala de Club de MK.

DICIEMBRE:

1 de diciembre: First Dates en colaboración con Aje "Posicionamiento SEM, SEO".
12 de diciembre: Desayuno navideño y celebración 20 Aniversario RMI.