

CASA DE SOCORRO



Memoria
de actividades

2024



Ciudad
de Málaga



2024

Memoria de actividades

www.promalaga.es

Promálaga Central

info@promalaga.es

Plaza Jesus el Rico, nº1
CP. 29012
952 060 770

Promálaga Emprende

malagaemprende@promalaga.es
incubadoras@promalaga.es

C/ Álamos, 34
CP. 29012
952 243 411

ÍNDICE

01	EMPRENDIMIENTO	3
1.1.	Málaga Emprende	4
1.2.	Consultoría Empresarial	5
1.3.	Servicio de Asesoramiento Gratuito	8
1.4.	Servicio de Constitución de empresas	9
1.5.	Subvenciones para el Impulso Empresarial	10
1.6.	Herramientas para emprendedores	11
1.7.	Dinamización Empresarial	28
02	INCUBACIÓN Y SISTEMAS	40
2.1.	Red Municipal de Incubadoras	41
2.2.	Descripción de la Red	42
2.3.	Sistemas	50
2.4.	Transformación Digital	55
03	INFRAESTRUCTURAS	63
3.1.	Actuaciones	64
3.2.	Gestión de Servicios	75
3.3.	Instalaciones Fotovoltaicas	77
3.4.	Nuevas Infraestructuras	81
04	CAPTACIÓN DE INVERSIONES	84
4.1.	Promoción	85
4.2.	Empresas atendidas	87
4.3.	Softlanding y aftercare	87
4.4.	MalagaWorkBay y atracción de talento	88
4.5.	Clima de negocio y Global Startup Cities	89
05	PROYECTOS	90
5.1.	Proyectos Europeos	91
5.2.	Proyectos Turísticos	94
5.3.	Proyectos de Ciudad	103
06	ÁREA CORPORATIVA	109
6.1.	Objetivos e Indicadores	110
6.2.	Comunicación	115
6.3.	Asesoría Jurídica	116
6.4.	Empresas participadas y Clústeres	117
6.5.	Eventos y colaboraciones	119

01

EMPRENDIMIENTO



1.1 MÁLAGA EMPRENDE

La unidad de creación de empresas de Promálaga, denominada Málaga Emprende, ofrece consultoría y asesoramiento empresarial a todos los emprendedores y empresas de Málaga, y es responsable de la gestión de los programas municipales de Creación de Empresas y de Apoyo al Emprendedor de Promálaga, da soporte técnico en servicios a las empresas incubadas, ejecuta programas y herramientas que favorezcan el crecimiento y desarrollo empresarial.

LOS OBJETIVOS DE MÁLAGA EMPRENDE SON

- **Facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas**, a través de consultoría, asesoramiento e incentivos propios.
- **Informar de los pasos y trámites** a emprendedores, así como mentorizar el proceso de constitución.
- **Apoyar y colaborar** con otras instituciones y agentes del ecosistema emprendedor.
- **Acelerar el éxito de las empresas**, a través de servicios avanzados de consultoría.
- **Capacitar la gestión** de emprendedores y empresas a través de talleres, jornadas y sesiones de gestión empresarial.
- **Potenciar la innovación** en las nuevas empresas, mediante la puesta en marcha de nuevas herramientas de emprendimiento.
- **Organizar encuentros empresariales** para el intercambio de contactos entre empresas, mediante eventos y foros.
- **Dinamizar la Red Municipal de Incubadoras**.

LA CARTA DE SERVICIOS DE MÁLAGA EMPRENDE INCLUYE

- **Apoyo en la elaboración** del Plan de Negocio.
- **Tramitación y constitución** de las formas jurídicas de los proyectos acogidos al programa.
- **Consultoría Empresarial**: Facilitar el asesoramiento y gestión de los proyectos durante un año, prestándoles una tutorización que les facilite su posicionamiento en el mercado.
- **Servicio de Asesoramiento gratuito** durante el primer año en gestión fiscal, contable y laboral, a través de asesorías externas.
- **Programa de incentivo a la inversión**: Ayuda destinada a la inversión en activos productivos.
- **Servicio de constitución empresas**: Acompañamiento en la constitución de sociedades mercantiles.
- **Organización de talleres, seminarios, encuentros** entre empresas para darles orientación en temas de actualidad relacionados con la gestión empresarial, y servir de plataforma para que haya intercambio de contactos.
- **Búsqueda e información de diferentes herramientas de financiación** para nuevas empresas, así como consultoría de innovación.
- **Lanzamiento de nuevas herramientas** que faciliten la puesta en marcha de empresas y su crecimiento empresarial.
- **Participación** en ferias y congresos.

PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR

Las acciones de atención al emprendedor comienzan por ofrecer asesoramiento para su idea de negocio mediante la revisión de un plan de empresa.

Una vez configurado su proyecto de negocio, se presta consultoría mercantil, fiscal y laboral para poner en marcha la constitución de la empresa. Se le solicita la denominación social al Registro Mercantil Central, se le apoya en la elaboración de los estatutos y en la constitución del capital social a través del servicio de constitución de sociedades.

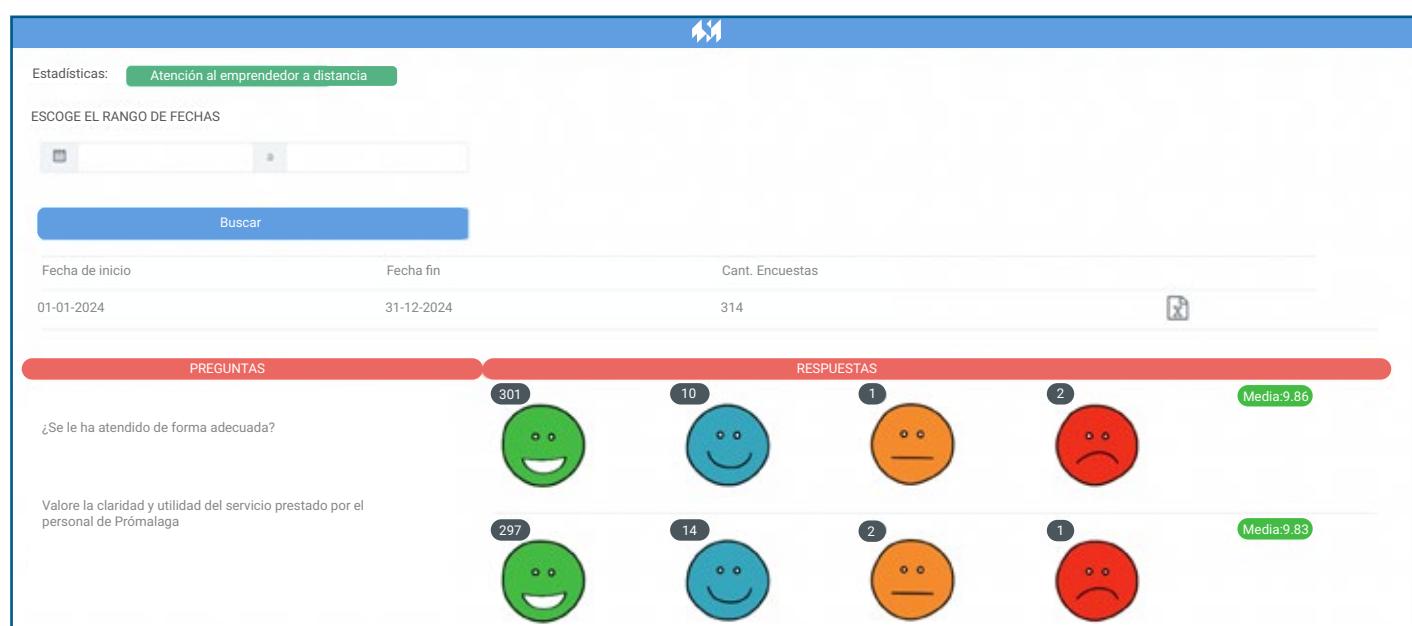
Una vez inscrita en los diferentes Registros las empresas obtienen el año de asesoramiento gratuito y se procede a darlas de alta en Hacienda y en la Seguridad Social.

Además a lo largo de todo el proceso se le presta a las empresas consultoría empresarial (nombre comercial o marca, trámites del Ayuntamiento) e información de interés para el emprendedor como puede ser dónde conseguir financiación, información de ayudas e incentivos de las diferentes administraciones públicas, se le informa de la Red Municipal de Incubadoras, a aquellos interesados en alguna de ellas, se les concierta una visita para acompañarlos y mostrarle las instalaciones, así como el procedimiento a seguir si desean instalarse en la Red Municipal de Incubadoras, asimismo se les envía información relevante a través de email para que estén informados de todas las iniciativas de su interés.

1.2. CONSULTORÍA EMPRESARIAL

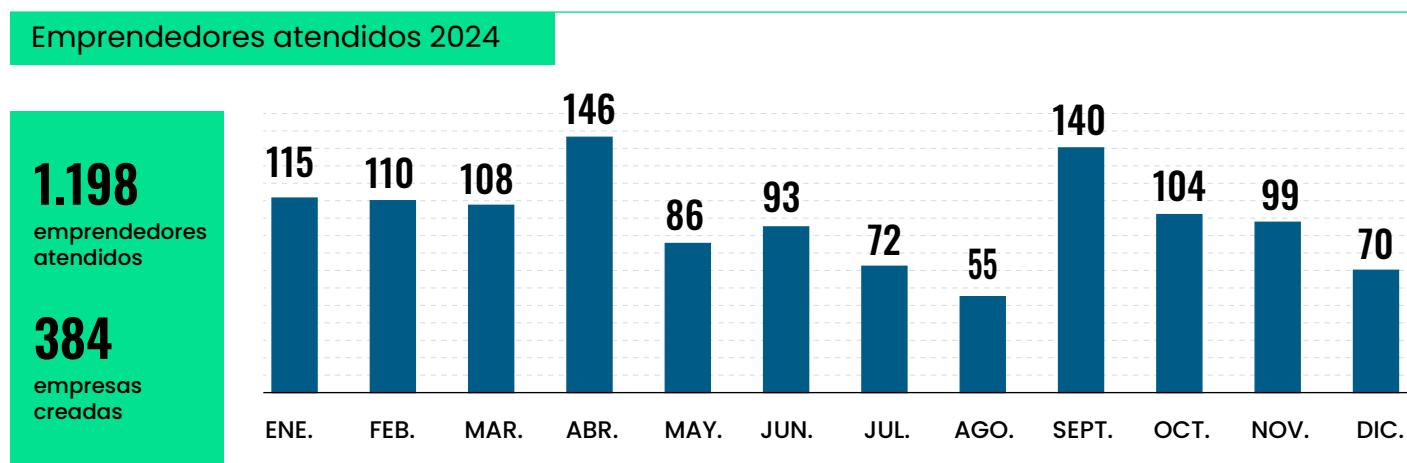
GRADO DE SATISFACCIÓN

El servicio de consultoría empresarial ha obtenido durante el año 2024 una nota media de 9,84 puntos sobre 10 y un grado de recomendación de los servicios de un 8,93, según los cuestionarios de calidad implantados para medir el grado de satisfacción entre los usuarios del servicio, como puede verse en la siguiente gráfica:



SERVICIO MÁLAGA EMPRENDE

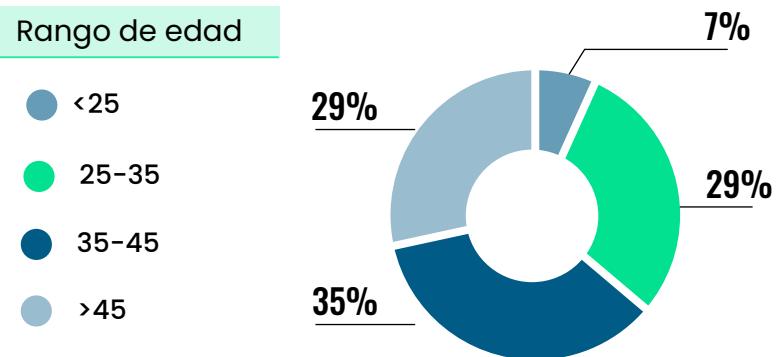
Durante el año 2024 se han atendido a un total de **1.198** emprendedores a través de Málaga Emprende, donde se han ofrecido servicios de asesoramiento empresarial previo al inicio de actividad y se han tramitado las ayudas disponibles por parte de Promálaga. A lo largo del 2024 han sido **384** las empresas que se han creado a través de Málaga Emprende, lo que supone que aproximadamente el 32 % de las visitas atendidas han puesto en marcha una empresa. Cabe destacar el aumento en 4 puntos porcentuales con respecto al año anterior de empresas creadas.



A continuación, se muestra una segmentación de los emprendedores atendidos en función de edad, género, sector de actividad, formación y ocupación.

EDAD

Los tramos de edad con mayor representación son los de 35-45 años con un porcentaje del 35 %, el rango de 25-35 años significan el 29 % del total de emprendedores atendidos. Los menores de 25 y mayores de 45 años tienen porcentajes del 7 % y 29 %. Ha subido ligeramente el intervalo de 35-45 años, frente al de mayores de 45 años.



GÉNERO

Durante el 2024, el 51 % de las consultas fueron realizadas por mujeres, ya sea como autónomo individual o como administrador de la sociedad, y el 49 % restante fueron hechas por hombres.



SECTOR DE ACTIVIDAD

El sector de actividad con mayor representación es el de **Servicios Profesionales**, con un 37 % del total de emprendedores atendidos interesados en crear una empresa. El segundo lugar, a cierta distancia del primero con un 16 % está el sector de **Comercio**, el sector **Hostelería** tiene un 14% y **Turismo** tiene 10 %, **TIC/I+D y Construcción** tienen el 9 y 6% respectivamente. Los siguientes sectores de actividad, **Sanitario y Formación** tienen porcentajes de un 8% y 6% respectivamente. Se incrementan en 2024 los sectores de hostelería y turismo, así como baja el sector industrial, viéndose también un empuje de actividades relacionadas en el sector sanitario y el marketing.

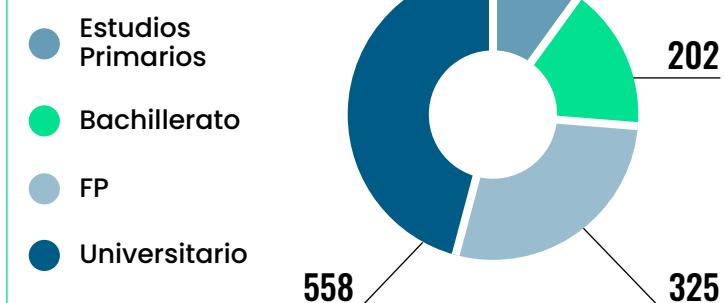
Sector de actividad 2024

COMERCIO	123
TIC/I+D	68
HOSTELERÍA	107
SERVICIOS	284
CONSTRUCCIÓN	48
INDUSTRIAL	12
TURISMO	74
FORMACIÓN	43
SANITARIO	63
MARKETING	38

FORMACIÓN

La mayor parte de los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga poseen estudios **Universitarios**, suponiendo el 47 % del total, seguido de los emprendedores con estudios de **Formación Profesional** con un 27 % y con estudios de **Bachiller** un 17%. El grupo con menor representación es el de **Estudios Primarios** con un 9 % del total.

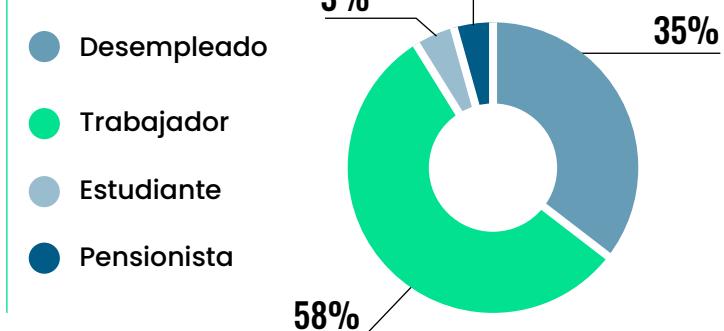
Formación



OCCUPACIÓN

En el año 2024, la mayor parte de los emprendedores que han solicitado los servicios de Promálaga se encuentran en situación de trabajadores en activo en el momento en que son atendidos, este grupo representa el 58 % del total. Los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga encontrándose en situación de desempleados suponen un 35 % del total, mientras que el grupo de los estudiantes y pensionistas se reduce al 3 % y 4 % respectivamente. Se ha reducido en 10 puntos el emprendedor atendido desempleado a favor de emprendedores que están trabajando.

Ocupación

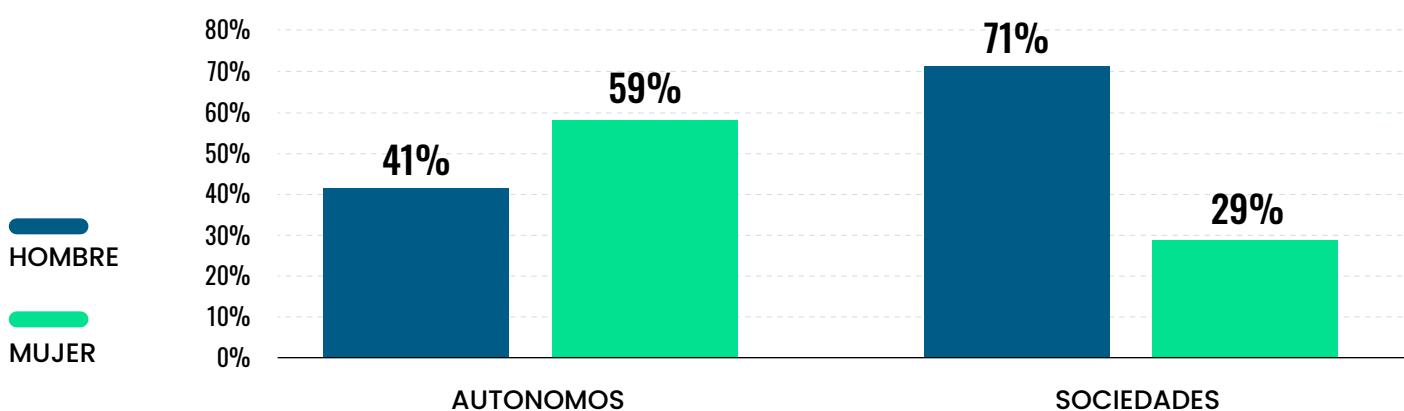


1.3. SERVICIO DE ASESORAMIENTO GRATUITO

Este servicio consiste en asesoramiento fiscal, laboral y contable, prestado de forma gratuita para los emprendedores durante el primer año de actividad.

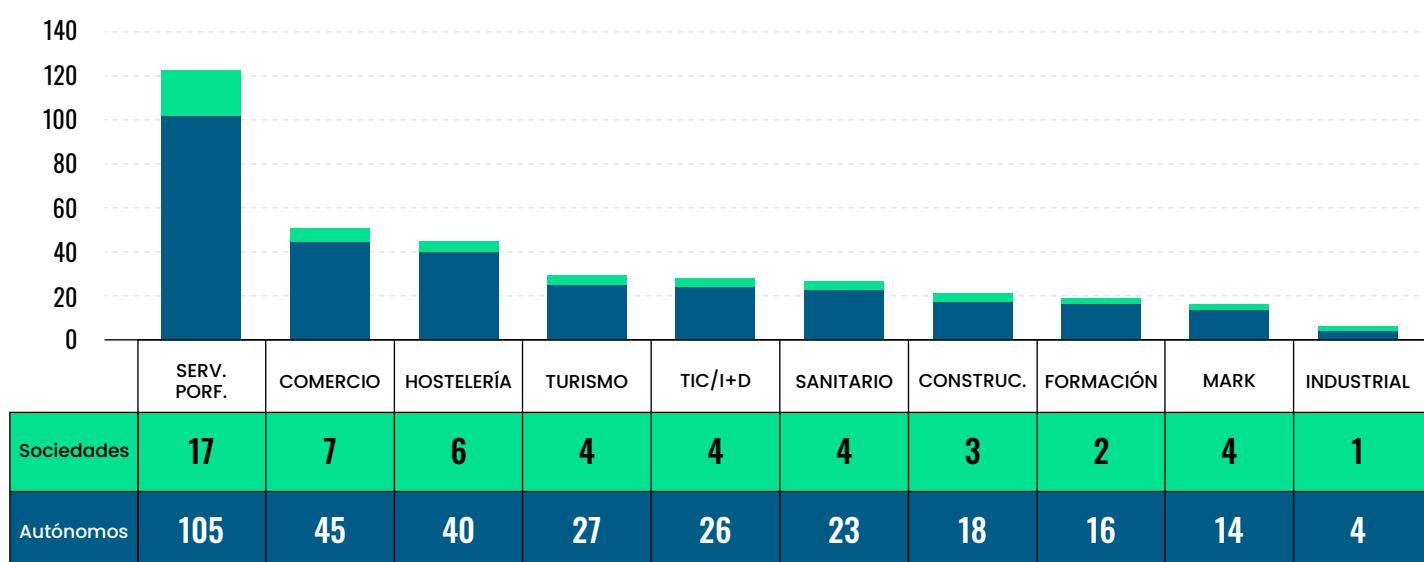
Para la prestación del servicio se ha contado con tres asesorías. Durante el año 2024 se han concedido **369 programas** de asesoramiento gratuito (51 corresponden al programa de asesoramiento gratuito para sociedades y 318 al programa de asesoramiento gratuito para autónomos).

Segmentación por géneros



El sector de actividad del cual proceden más solicitudes de asesoramiento gratuito es el sector de los **Servicios Profesionales** con un 33 % de representación, le sigue el sector **Comercio** con un 14 %, en tercer puesto el sector **Hostelería** con un 12 %. Les siguen el sector **Turismo** con un 9% y **TIC/I+D** con un 8%. Como sector menos demandado está el **Industrial** con un 1%.

Solicitudes de asesoramiento gratuito por sector de actividad



1.4. SERVICIO DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

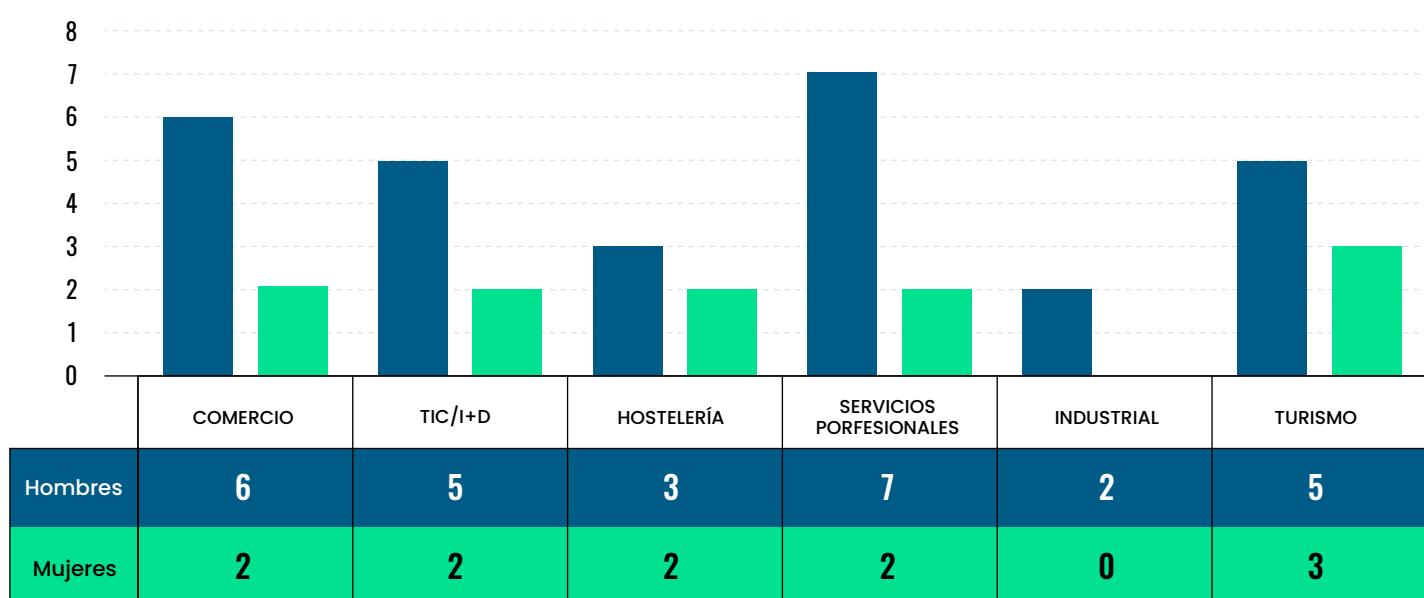
En el año 2024, Promálaga ha seguido ofreciendo el servicio de constitución gratuito de sociedades mercantiles, que consiste en tramitar y gestionar los pasos legales para la constitución de una sociedad mercantil.

Este servicio incluye el asesoramiento previo para determinar la forma jurídica, la solicitud de la denominación social (no su coste), Escritura de constitución, Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, Inscripción en los Registros correspondientes y solicitud del CIF definitivo.

Durante el año 2024 se han tramitado **39 expedientes** de constitución de sociedades mercantiles, lo que supone un aumento con respecto a 2023 de 5 empresas más.

Las empresas que han solicitado el programa de constitución gratuito de sociedades mercantiles tienen un 78% de hombres y un 22% de mujeres como administradores. En cuanto a los sectores de actividad, los más representados son el sector **Comercio, Servicios Profesionales y TIC/I+D**. El sector **Turismo** representa el 20% y la **Hostelería** representan el 13%, lo que muestra una tendencia al alza del sector turismo y hostelería, manteniendo el buen ritmo de crecimiento de otros años, el comercio y las TIC.

Solicitudes constitución de empresa por sector y género



1.5 SUBVENCIONES PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL

Promálaga pone en marcha anualmente la Subvención al Impulso Empresarial con el principal objetivo de fomentar el desarrollo de las empresas malagueñas y poder optimizar sus recursos y competitividad en el mercado.

En noviembre de 2024, se abrió una nueva convocatoria de subvenciones con un presupuesto de 400.000 € para conceder una subvención a fondo perdido de hasta 10.000 euros por empresa con un límite del 75% del proyecto de inversión tanto para personas jurídicas como para personas físicas.

Los requisitos son para ser beneficiario de la ayuda:

- Tener la actividad principal, domicilio social y fiscal en el municipio de Málaga.
- Iniciada la actividad y dada de alta ante Hacienda Pública y en Seguridad Social con posterioridad a 31 diciembre de 2022.
- Acometer una Inversión mínima de 1.500 €
- Que el proyecto empresarial sea viable técnica y económicamente.
- Que tengan la consideración de PYME, de conformidad con la Comisión Europea.

Conceptos incentivables:

Diseño de página web y de la imagen corporativa, obras de adecuación de local e instalaciones técnicas, herramientas y maquinaria, equipos informáticos, registro de marca, mobiliario y equipamiento, certificación de producto, así como el desarrollo de prototipos I+D.

1.6. HERRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES

PLATAFORMA DE PLAN DE EMPRESA



BIENVENIDO A TU PLAN DE EMPRESA

Promálaga y El Ayuntamiento de Málaga ponen a disposición de los emprendedor@s y empresari@s una herramienta de ayuda para elaborar su Plan de Empresa.

A través de nuestra plataforma on-line, de forma fácil y sencilla, tendrás tu Plan de Empresa con información de ayuda y notas explicativas.

¿CÓMO FUNCIONA?

Podrás crear tantos planes de empresa como necesites con el mismo usuario y la posibilidad de guardar tu plan de empresa hasta donde llegues para continuar mas adelante.

Una vez aportes todos los datos solicitados, recibirás un email con un PDF adjunto donde encontrarás tu Plan de Empresa listo para su presentación.

INICIA SESIÓN

Email

Contraseña

Recuérdame

Identificarse

[Crear una cuenta](#)

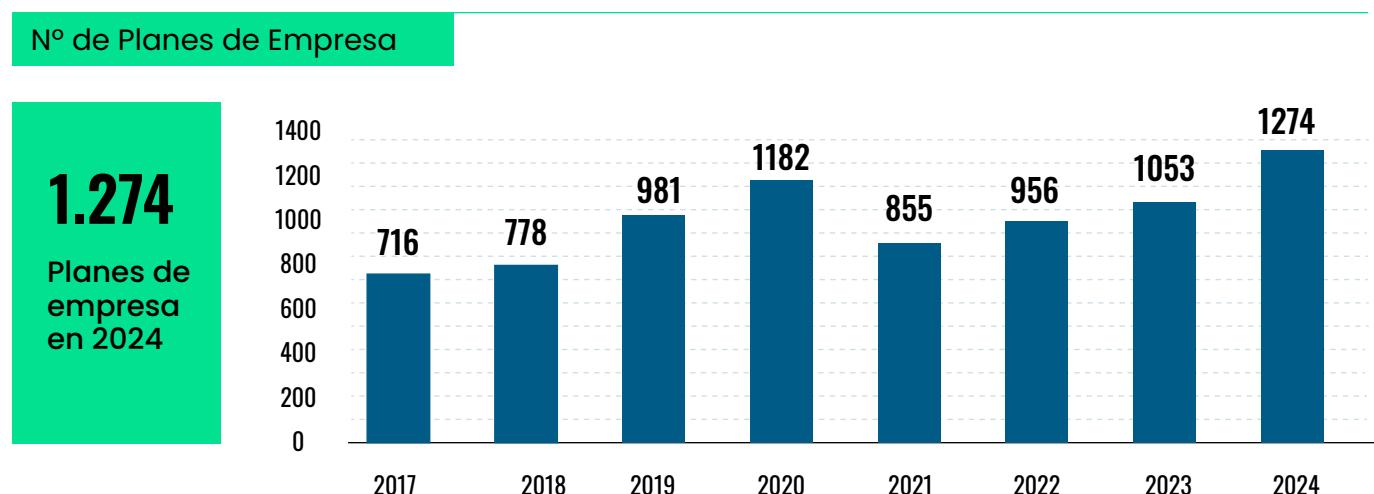
[¿Recordar usuario?](#)

[¿Recordar contraseña?](#)

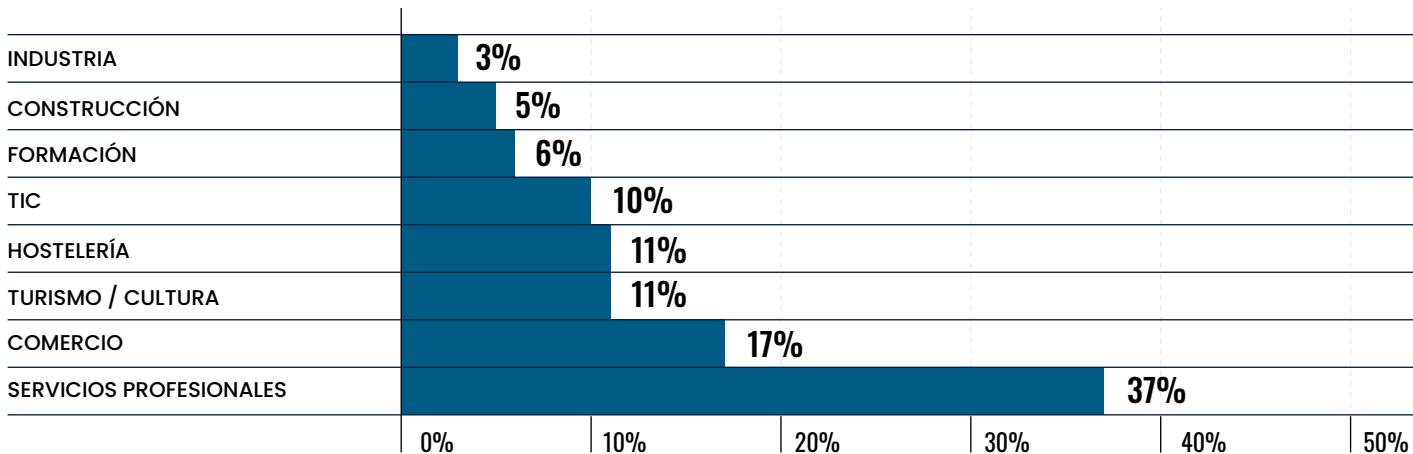
La herramienta de Plan de Empresa de Promálaga ayuda al emprendedor a crear un proyecto de negocio en unos 15 o 20 minutos. Para acceder, se entra a través de la web de Promálaga tras haberse dado de alta con un usuario de correo electrónico.

La herramienta genera un plan de empresa completo, con un informe económico-financiero incluido, en el que se diferencia dependiendo de si el usuario es autónomo o sociedad y si es para una empresa en funcionamiento o una idea de negocio.

Durante el 2024 se han elaborado **1.274 planes de empresa** a través de esta herramienta, lo que es más de 200 planes de empresas con respecto al 2023, tal y como queda reflejado en la gráfica siguiente:



Por sector de actividad



Hechos destacados

El uso de esta herramienta se ha incrementado en el tiempo, siendo un 69% elaborados para emprender como persona física y 31% como persona jurídica, siendo cifras similares al año 2023.

Un 67% de los planes elaborados son para poner en marcha un proyecto de empresa y un 33 % ya tienen una empresa en marcha, ha aumentado en un 10% los usuarios del plan de empresa que ya tienen una empresa en marcha.

En la tabla por sector de actividad, ha experimentado un incremento el sector turismo, habiendo sido en el año 2023 el menos representativo, y en al año 2024 es junto con hostelería los sectores con mayor incremento, en detrimento de la industria y la construcción.

REGISTRADOR DE FIRMA DIGITAL

En su estrategia de mejorar la accesibilidad del ciudadano a la e-administración, Promálaga es registrador oficial de los certificados FNMT de clase 2CA. Dicho certificado es el más aceptado por la administración pública y permite a los emprendedores la realización telemática de una amplia cartera de trámites con las diferentes administraciones públicas.

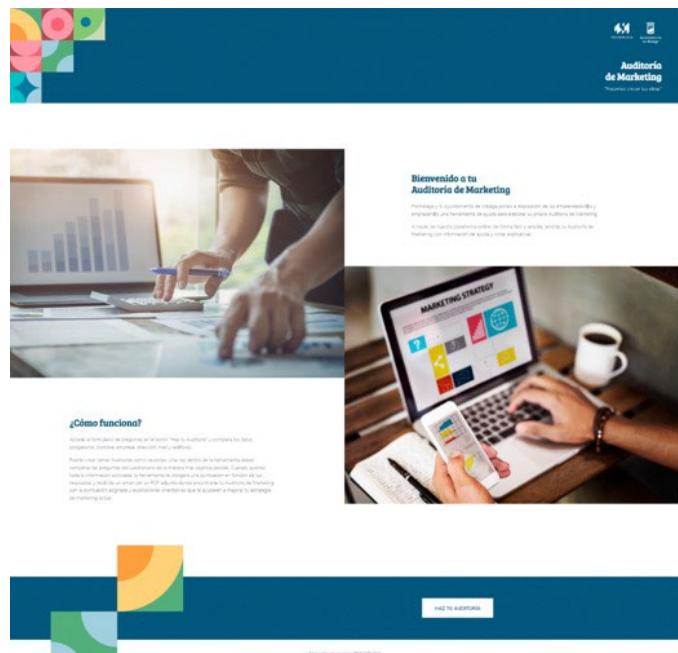
En el período de 2024 se han expedido **352 certificados digitales** de personas físicas y se ha asesorada sobre el uso del mismo a los emprendedores atendidos.

PREMIO SPIN OFF DE LA UMA

Promálaga continúa apoyando a la Universidad de Málaga, a través del concurso de Spin Off.

En la convocatoria 2024 Promálaga, concedió a **Albor Space Systems**, el premio del Concurso spin-off de proyectos para la creación de empresas en el ámbito universitario, dedicada al desarrollo y comercialización de satélites de comunicaciones de bajo coste, diseñados para ser genéricos y adaptables a cualquier solución de comunicaciones, dotado con 3.000 euros.

AUDITORIA DE MARKETING



El usuario debe completar un formulario de preguntas alojado en auditoriademarketing.promalaga.es y posteriormente recibirá vía email un PDF adjunto con su auditoría de marketing.

Ese informe le indicará la posición en la que se encuentra su estrategia actual de marketing y qué aspectos debe mejorar para alcanzar sus objetivos.

Este servicio es gratuito y está disponible en la web auditoriademarketing.promalaga.es para todos aquellos emprendedores interesados. No tiene plazo de finalización y cada usuario podrá crear tantas auditorías como necesite.

La herramienta analiza la situación de la empresa teniendo en cuenta su antigüedad, competencia y entorno, realizando especial hincapié en las estrategias online dada su importancia en el momento actual para el crecimiento de los negocios.

En enero de 2024 se cerró una convocatoria, en la cuales se ofrecía asesoramiento individualizado a 10 empresas seleccionadas tras haber realizado la auditoría de marketing y que tuvieran una baja puntuación y dispusieran de página web.

Dando continuidad a ediciones anteriores, se ha mantenido la herramienta gratuita para la realización online de auditorías de marketing dirigida a empresarios y emprendedores.

La herramienta, a la que se puede acceder de manera gratuita a través de la web de Promálaga, ofrece de forma fácil y sencilla un diagnóstico de la estrategia de marketing de cada empresa. Para ello, realiza un análisis de todos los puntos básicos de una auditoría, teniendo en cuenta el público objetivo, el tipo de producto o servicio y las estrategias actuales de promoción tanto online como offline.

Se confeccionaron 119 auditorías de marketing.

Las empresas participantes, tras recibir la consultoría, se les entregaba un informe de auditoría de su marketing online y un plan de acción con recomendaciones para mejorar su estrategia de marketing, así como una sesión formativa durante una tarde para tratar los puntos clave del marketing online.



PLAN DE ACCIÓN
Acción con tus acciones.

ACCIÓN 2. DISEÑO WEB

Diseño de la página web bajo los siguientes estándares de Usabilidad (UX) y herramientas de SEO:

- Los enlaces y botones deben diferenciarse como elementos donde se puede clicar.
- Usar colores armónicos, así como la misma fuente de la tipografía.
- Dejar claro en una simple vista los servicios principales y cómo acceder a su información.
- Evitar scroll largos.
- La información más importante debe aparecer primero.
- Diseño visual debe apoyar al contenido.
- Enlaces de información y contacto siempre clicables.
- Introducción de formularios de conversión.
- Configuración de Google Search Console, Google Analytics y Google My Business.
- Redirecciones www.
- Link Canonical.
- Archivos robots.txt y sitemap.xml.
- Títulos, encabezados, descripciones y densidad de texto así como optimización del texto.
- Imágenes: peso, tamaño y etiquetas.
- Enlaces internos: estructura interna de enlaces estratégicos.
- Certificado SSL.

accionMK 2

Listado de empresas participantes:

NOMBRE EMPRESA	SECTOR	ACTIVIDAD
Qanai Administraciones De Fincas- SL	Servicios Profesionales	Administración de fincas
Soluciones DTM- Autónomo	Construcción y Auxiliares	Reparaciones y obras
Masasesoría S.L.	Servicios Profesionales	Asesoramiento fiscal y seguros
Guiarte Málaga- Autónomo	Turismo/Cultura/Ocio	Experiencias culturales
Luxury perfums Itg- Autónomo	Comercio	Perfumes a granel
Patitas- Autónomo	Comercio	Tienda para mascotas
Aulanova on line SL	Formación	Formación on line
Diseño y reformas Málaga S.L.	Construcción	Reformas
Easy landing Málaga S.L.	Servicios Profesionales	Softlanding

SERVICIO DE CONSULTORÍA DE INNOVACIÓN

El servicio de consultoría de Innovación tiene como finalidad facilitar el asesoramiento personalizado a las empresas y emprendedores para acceder a la financiación pública.

La consultoría de innovación establece como su finalidad facilitar que cada empresa atendida pueda ofrecer una propuesta de valor al mercado a través de sus servicios, empleando la gestión del cambio como elemento de transformación y el conocimiento/talento de sus profesionales como cimiento de su actividad.

En este marco del entorno empresarial que necesita recuperación y reactivación, pero también necesita un cambio hacia productos, servicios y procedimientos más innovadores, más competitivos y más sostenibles se enmarca la necesidad del servicio de apoyo a las empresas malagueñas que en muchos casos disponen de know-how e iniciativa innovadora con mucho potencial pero por su tamaño o disponibilidad de recursos no pueden aprovechar oportunidades que están incluidas en las nuevas líneas de ayudas y políticas públicas.

Este servicio persigue los siguientes objetivos:

- Detectar, localizar e impulsar para la acción a las oportunidades externas e internas de desarrollo de estrategias de I+D+i de las empresas malagueñas.
- Detectar y delimitar los ámbitos de oportunidad de llevar a cabo proyecto de I+D+i asesorados y facilitados, y articularlos en forma de propuestas de proyectos para las convocatorias públicas y privadas de fomento de la I+D+i.
- Proponer hojas de ruta y llevar a cabo asesoramiento estratégico y operativo a las empresas de la RMI en materia de proyectos de I+D+i y promover la colaboración con otros agentes del ecosistema de innovación.
- Definir estrategias optimizadas y establecer itinerarios aplicables y a medida, de digitalización para las empresas atendidas y llevar a cabo asesoramiento directo en la implantación del proceso de transformación digital.
- Detectar tendencias y oportunidades en el mercado que puedan constituir la base de nuevos desarrollos innovadores y determinar su aplicación en forma de proyectos de innovación; tanto para las empresas atendidas como para la propia entidad en su estrategia de promoción empresarial.

El servicio se lleva a cabo siguiendo el esquema expuesto en la siguiente imagen:



Durante 2024 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- **Identificación, análisis y difusión de oportunidades de financiación**

Más de 40 convocatorias fueron identificadas, analizadas y distribuidas de manera segmentada entre empresas potencialmente interesadas. Además, estas oportunidades se difundieron entre los suscriptores del boletín de Promálaga. Se realizó un análisis diario de convocatorias públicas relacionadas con I+D+i y crecimiento empresarial, proporcionando información detallada a las empresas elegibles.

- **Organización de jornadas informativas y difusión personalizada**

Se participa en 5 sesiones informativas sobre convocatorias públicas vigentes. Asimismo, se mantuvieron canales de comunicación directa con entidades como CDTI, CTA, Trade, EurekaNetwork, EOI, Red.es, Interreg, EIT para atender de manera específica a empresas solicitantes de ayudas públicas.

- **Ampliación del alcance de difusión**

Más de 900 usuarios recibieron información sobre oportunidades de financiación, garantizando la alineación entre las convocatorias y el perfil de cada empresa.

- **Atención directa a emprendedores y empresas**

Se ofrecieron las asesorías personalizadas a 48 emprendedores y empresas interesados en financiación pública para sus proyectos innovadores. A cada consulta le siguió un acompañamiento por teléfono o correo electrónico.

- **Soporte en trámites administrativos de innovación**

Se atendieron 10 empresas e inventores académicos interesados en temas como patentes, registros de propiedad intelectual, marcas, licencias de uso, bonificaciones fiscales para I+D+i y protección industrial. En algunos casos, se derivaron consultas a organismos especializados como OEPM, CTA o la Junta de Andalucía.

- **Asesoramiento especializado para empresas tecnológicas y startups**

Se brindó orientación personalizada a 32 empresas, especialmente en la valorización de tecnologías y la búsqueda de recursos para consolidar proyectos innovadores. De estas, **4 empresas se presentaron a la convocatoria Neotec y 16 a fondos europeos de financiación en cascada.** Las que no presentaron solicitudes lo hicieron debido a limitaciones internas.

- **Fomento de la digitalización empresarial a través de participación en proyectos**

Se realizaron **diagnósticos de necesidades de digitalización operativa de 12 empresas de la Red Municipal de Incubadoras**, elaborando hojas de ruta personalizadas para su transformación digital. En este proceso, se priorizaron herramientas prácticas de alto impacto empresarial, detectándose un bajo nivel de digitalización en autónomos y empresas comerciales. Se proyecta organizar una jornada sobre la obligatoriedad de la factura electrónica.

• **Atención descentralizada y personalizada**

El apoyo a empresas y emprendedores se ofreció a demanda, tanto en las instalaciones de Promálaga Álamos (con presencialidad establecida los lunes y miércoles) como en distintas localizaciones, incluidas las incubadoras Promálaga I+D y Promálaga Coworking.

• **Detección y desarrollo de proyectos financierables**

Se identificaron varias oportunidades de proyectos susceptibles de financiación pública, facilitando el procedimiento de presentación y brindando asistencia técnica.

• **Prospección de redes**

Se exploran redes de entidades dedicadas al apoyo de la innovación con el objetivo de que Promálaga se incorpore como miembro de pleno derecho en el futuro.

• **Facilitación de oportunidades de colaboración con los consorcios ya creados**

Se establecen contactos frecuentes con consorcios que desarrollan proyectos de I+D+i en curso, identificando oportunidades de colaboración o subcontratación para empresas malagueñas altamente especializadas. Como resultado, se conectó a 8 empresas locales con consorcios enfocados en áreas como eficiencia energética, biotecnología, IoT, FinTech y SaaS.

• **Identificación de oportunidades empresariales que permitan financiar desarrollos innovadores.**

Se lleva a cabo una labor activa de identificación de oportunidades empresariales que permitan financiar desarrollos innovadores de emprendedores mediante enfoques tradicionales y/o mercantiles. Esto incluye el contacto con inversores locales y grandes empresas. Está pendiente la creación de una base de datos que recoja posibles cofinanciadores y empresas de la Red Municipal de Incubadoras con potencial para participar en proyectos multilaterales de innovación. **En 2024, se facilitaron al menos 10 reuniones bilaterales entre startups con alto potencial de inversión y actores clave como Business Angels y Family Offices.**

Este servicio, especialmente demandado por empresas ubicadas en los polígonos industriales y startups, tiene como objetivo impulsar el cambio estratégico de las empresas malagueñas. Mantener la innovación activa en organizaciones centradas en sus operaciones diarias exige un acompañamiento proactivo, con una implicación genuina que facilite un cambio gestionado y asistido.

Entre los resultados destacados en 2024, al menos **22 empresas** presentaron solicitudes de incentivos tras recibir información personalizada y/o asesoramiento, con un importe solicitado aproximado de 580.000 € (aún pendiente de resolución en algunos casos). De las resoluciones definitivas de 2024, se han conseguido **300.000 €**, además de casi 400.000 € obtenidos en convocatorias de 2023.

Además, el servicio ha identificado importantes barreras para que las pymes accedan a financiación pública y privada. Estas incluyen baja solvencia económica para cubrir cofinanciaciones, limitada capacidad técnica para elaborar propuestas de calidad y una visión operativa de la innovación, enfocada en necesidades inmediatas como equipamiento o personal especializado, en lugar de un enfoque estratégico. Muchas empresas compiten únicamente en precios, lo que las aboca a un bajo nivel de consolidación.

La digitalización tecnológica requerida tanto como objeto como condición de acceso a muchas de las financiaciones sigue siendo una carencia crítica, tanto en procesos internos como en herramientas comerciales, lo que subraya la necesidad de programas específicos de capacitación e implementación en 2025 para alcanzar los estándares nacionales.

En este contexto, ha emergido un notable interés por los programas de financiación en cascada, financiados con fondos europeos y gestionados por consorcios especializados. Estos esquemas ofrecen alternativas más accesibles para empresas con capacidad técnica, pero con recursos limitados, ya que eliminan la exigencia de cofinanciación y simplifican el proceso de solicitud.

TEENBIZZ. PROGRAMA DE FOMENTO DE CULTURA EMPRENDEDORA



501

escolares de Primaria

La Máquina de la Felicidad

263

escolares de 1º y 2º de Secundaria

**Smart City y Objetivos
de Desarrollo Sostenible, ODS 2030**

Durante el curso 2023-2024 tuvo lugar el programa educativo **TEENBIZZ**, en colaboración con el Área de Educación del Ayuntamiento de Málaga, que persigue el objetivo de despertar el interés por el emprendimiento en estudiantes de entre 9 y 14 años.

Durante esta edición 2023/2024, **501 escolares** de Primaria han creado 'La Máquina de la Felicidad' con el objetivo de conocer los conceptos básicos del emprendimiento.

Por su parte, **263 escolares** de 1º y 2º de Secundaria han trabajado en proyectos relacionados con 'Smart City' y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 2030, establecidos por la ONU para el horizonte 2030. Han tratado temas como reducir la pobreza, la gestión y protección medioambiental, el ahorro energético, la inclusión social, la igualdad y la participación ciudadana, entre otros. De esta forma han podido conocer y participar en primera persona en una experiencia emprendedora y de mejora de los servicios de la ciudad.

Los centros participantes han sido

Con 'La Máquina de la Felicidad' han participado los centros de Educación Infantil y Primaria: CEIP Miguel Hernández, CEIP Pintor Félix Revollo de Toro, CEIP Miguel de Cervantes, CDP El Limonar, CEIP Ramón Simonet, CEIP Benito Pérez Galdós, CEIP Rafael Alberti, CEIP Prácticas Nº1, CEIP Fuente Alegre, CEIP Neill, CEIP Hogarsol, CEIP Intelhorce, CEIP José Moreno Villa y CEIP Guadaljaire.

Con 'Smart City' han participado los institutos IES Juan Ramón Jiménez, CDP Santa Luisa de Marillac, IES Nuestra Señora de la Victoria, IES Torre del Prado, CDP Santísima Trinidad, IES Jardín de Málaga, IES Ben Gabirol, CEIP El Tarajal, IES Huelin, IES Emilio Prados, IES Litoral e IES Torre Atalaya.

Los ganadores fueron:

En la categoría de 'La máquina de la felicidad' el equipo ganador ha sido del Colegio Prácticas N°1, con el proyecto "La máquina temporal" y en la de 'Smart City' ha sido el "Fuentealjibe" del IES Nuestra Señora de la Victoria.

La gala de entrega de premios tuvo lugar el 10 de mayo en el Cine Albéniz, los equipos ganadores en cada categoría, 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City', recibieron diplomas y un premio para visitar Sealife a los ganadores de la Máquina de la felicidad y una actividad de multiaventura para los ganadores de Smart City.

**FP GENERATION 2024**

El programa FP Generation es el primer training de emprendimiento y empleabilidad para alumnos de FP. Con el objetivo fundamental de dotarles de los conocimientos, herramientas y habilidades que tienen otras opciones educativas y que en la Formación Profesional cobran aún más importancia, debido a su rápida entrada en el mercado laboral, por ello, entrenar situaciones empresariales transversales y fomentar su creatividad y emprendimiento, es de vital importancia de cara a saber cómo piensan y sienten los empresari@s.

Objetivos

- Mejorar la formación práctica de nuestro alumnado y profesorado.
- Impulsar la capacidad innovadora y creativa del profesorado y alumnado de formación profesional como factor clave de aprendizaje.
- Facilitar el intercambio de prácticas innovadoras entre centros docentes.
- Impulsar el emprendimiento y el autoempleo en el alumnado de formación profesional.
- Fomentar el emprendimiento y la realización de proyectos empresariales en el ámbito formativo y fomentar las redes de estudiantes emprendedores y docentes como un mecanismo de aprendizaje colaborativo.
- Facilitar a los estudiantes y docentes de información y herramientas ágiles que potencien sus competencias y amplíen sus conocimientos en esta materia.
- Acercar, a través del contacto directo de experiencias emprendedoras, el mundo empresarial a los Centros Educativos de una manera constante.
- Convertir esta experiencia piloto en un referente dentro del mundo del emprendimiento y de buenas prácticas en lo que al fomento del espíritu emprendedor se refiere. Con ello realizar y fomentar la investigación educativa en F.P.

Han participado **46 estudiantes** de FP, siendo 22 mujeres y 24 hombres, de los siguientes centros, IES Romero Esteo, IES Politécnico Jesús Marín, IES Sierra Bermeja, IES Salesianos, GMQ-tech, IES San José, IES Picasso y CESUR, los cuales han recibido talleres con contenidos que abarcan desde el marketing, a finanzas y a desarrollo de proyectos, finalizando en una presentación final de proyectos, celebrados en la Incubadora de Promálaga Economistas.



MEGAHACKTHON

Este evento surge como complemento para amplificar los resultados del programa FP Generation que finalizó en 2024 su cuarta edición, de la que han surgido un total de cuatro proyectos emprendedores.



El 5 de marzo de 2024 se patrocinó y participó en el megahackathon de '#GenerationFP' donde se reunieron en las instalaciones de la Noria un total de **300 estudiantes** pertenecientes a 60 centros de Formación Profesional de la provincia de Málaga convirtiéndose así en el mayor concurso presencial del sur de España sobre emprendimiento para FP. Durante más de 11 horas, los estudiantes se enfrentaron al reto de lanzar una idea empresarial. El mejor proyecto de negocio recibió un primer premio de 1.000 euros.

Participantes:

300 Estudiantes de FP de Andalucía:

- Por Género:
 - 142 alumnos
 - 158 alumnas
- Por Tipología de Centro:
 - 6% procedentes de Centros Privados
 - 12% procedentes de Centros Concertados
 - 82% procedentes de Centros públicos

- Por Municipio:
 - 6% procedentes de Cádiz
 - 8% procedentes Granada
 - 6% procedentes de Córdoba
 - 80% procedentes de Málaga

82 Docentes de FP de Andalucía:

- 45 profesoras
- 37 Profesores

Cátedra de Emprendimiento Sostenible y Red GEM

La Cátedra de Emprendimiento Sostenible nace fruto del convenio firmado entre la Universidad de Málaga y Promálaga, con la finalidad de impulsar el estudio y el análisis de la actividad emprendedora de Málaga.

Mediante la implementación de metodologías de evaluación, se ha realizado el análisis del tejido empresarial y emprendedor actual y las políticas públicas relacionadas con la creación y consolidación de iniciativas empresariales. Esto ha permitido conocer la realidad y ha ofrecido vectores de mejora de dichas políticas y modelos productivos, al mismo tiempo que se ha perseguido la adecuación de los mismos hacia criterios de desarrollo sostenible.

Así, **las líneas estratégicas** de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible han sido:

- El estudio y análisis de la actividad emprendedora y el tejido empresarial existente en Málaga.
- El diseño de propuestas de valor para la creación de nuevas empresas con alto potencial de impacto y compromiso con el desarrollo sostenible.
- La aplicación de metodologías que, atendiendo a la idiosincrasia local, permitan evaluar el ecosistema emprendedor de Málaga a través de indicadores estadísticos.
- La evaluación, clasificación y comparación de las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento.
- La identificación de trabas y dificultades para la iniciativa emprendedora, el crecimiento y la consolidación empresarial.
- La promoción del emprendimiento sostenible.

Uno de los pilares fundamentales en el cumplimiento de los objetivos de la Cátedra ha sido la participación en la Asociación Red GEM España, el observatorio de emprendimiento más importante de nuestro país que es parte del proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo, Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El informe GEM Málaga, realizado por la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la UMA en colaboración con Promálaga, ha permitido la medición de manera homogénea del fenómeno emprendedor en diferentes territorios, fortaleciendo la posición de Málaga en el ecosistema emprendedor global y favoreciendo un mayor conocimiento de los procesos de creación de empresas, tanto en el ámbito local como en el contexto comparado.

La actividad realizada en el marco de esta Cátedra ha conllevado la elaboración del Informe GEM Málaga que muestra la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en la provincia, así como los aspectos contextuales que condicionan la realidad económica. De esta forma, el informe ha facilitado el conocimiento y la reflexión permitiendo avanzar hacia el desarrollo de una sociedad emprendedora sostenible.

Andalucía Open Future- La Farola

Promálaga durante el año 2024 refuerza su implicación en el programa de aceleración "Open future" tras la firma de un nuevo convenio de colaboración. El Programa Andalucía Open Future es una iniciativa de apoyo al emprendimiento de base tecnológica basado en la innovación, impulsada por la Junta de Andalucía, Telefónica de España S.A.U., Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, S.A del Ayuntamiento de Málaga, Ayuntamiento de Almería, Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Ayuntamiento de Córdoba) y Parque Científico y Tecnológico Cartuja.

Open future, cuyo centro en Málaga se llama la Farola, es un espacio de aceleración de conocimiento e innovación donde los emprendedores desarrollan sus proyectos de forma independiente o en colaboración.

Durante 2024, se han celebrados dos convocatorias. En la última selección celebrada en septiembre 2022 accedieron al programa de aceleración los siguientes proyectos, los cuales aceleraron su proyecto en 2023:



1ª convocatoria, mayo de 2024, empresas aceleradas

- **Ranger Visión.** Software de Análisis de Imágenes y Detección de objetos.
- **Denoise Social Commerce,** es la primera IA generativa, realmente conectada a la red telefónica que puede llamar y recibir llamadas de su empresa incluso con la voz de sus trabajadores.
- **One club.** Son dos aplicaciones para Android y Apple donde en una de ellas los locales de ocio nocturno (discotecas, pubs, ferias o festivales) pueden publicar información del local y sus servicios, donde podrán ver y gestionar lo que venden y/o generan y poder retirarlo a sus cuentas bancarias. La otra aplicación es para los usuarios mayores de edad, donde podrán ver todos los locales de ocio nocturno en cualquier ciudad y adquirir entradas.
- **Prix.io.**, es una plataforma de vigilancia de precios para ecommerce. El objetivo es facilitar a los ecommerce la información de precios de sus competidores para monitorizar en todo momento su competitividad y actuar en consecuencia. Además, la plataforma ofrece la posibilidad de repricing inteligente.
- **TrendSights,** es una plataforma de escucha activa de medios de comunicación, desde tradicionales (TV y radio) a medios digitales (RRSS, webs, pócast, y más) para facilitar la toma de decisiones en torno a tu marca o institución. Toda la información se recoge en tiempo

real y se analiza con IA para obtener tendencias, analizar el sentimiento de la mención, generar contenido estratégico, obtener microinfluencers, combatir crisis de reputación, generar informes automáticos y más casos de uso.

- **Bitácora**, es una plataforma de gestión de datos que permite registrar, normalizar, trazar y proteger los datos de I+D de manera segura, para aquellas organizaciones y científicos que necesitan documentar procesos de investigación de manera tal, que cumplan con los requerimientos de transferencia, normativos y regulatorios.
- **Kit ESG**. Acelera la transición hacia la sostenibilidad en las empresas. Ofrece una plataforma colaborativa que simplifica la gestión de datos y certificaciones de sostenibilidad entre equipos, facilitando así el proceso. Utilizando inteligencia artificial, proporciona recomendaciones personalizadas que no solo reducen las emisiones, sino que también mejoran el impacto social de la empresa. Para garantizar la fiabilidad de los datos, verifican la información mediante certificaciones y auditorías reconocidas.
- **STreePark**, su objetivo es transformar la experiencia de estacionamiento ofreciendo una enfoque sostenible y basado en la IA. Proporciona a los conductores una información en tiempo real sobre la disponibilidad de estacionamiento en la calle gratuito y de pago, políticas y recomendaciones sobre la mejor estrategia de estacionamiento, utilizando los datos recopilados por conductores, mapas de calor y servicios de movilidad disponibles. Quieren ayudar a las administraciones locales y a quienes ofrecen servicios de movilidad a hacer las ciudades más sostenibles.
- **FISIA**. Inteligencia Artificial aplicada al sector de la fisioterapia.

2ª convocatoria, noviembre 2024, empresas aceleradas

- **UIFILM**, es una plataforma innovadora que optimiza la producción audiovisual mediante la simulación automatizada de pantallas ficticias en dispositivos móviles, tablets y ordenadores. Permite a productoras de cine, televisión y publicidad crear interacciones digitales de forma rápida, rentable y personalizada, eliminando la necesidad de procesos manuales costosos y riesgos legales.
- **REVELIUM ACADEMY**, es una innovadora plataforma educativa de alto rendimiento, diseñada para estudiantes que se preparan para la PAU/Selectividad y aspiran a acceder a carreras de la Rama Sanitaria, ya sea desde Segundo de Bachillerato o ciclos formativos de Grado Superior. Con un enfoque especializado en Matemáticas, Química y Biología.
- **CUSTM**: Un dispositivo hardware/software que protege a las empresas de ciberataques tanto desde el exterior de la empresa, como desde el interior.
- **MASTER BAR ONLINE**: «Master Bar Online (MBO)», una plataforma tecnológica enfocada a la formación para camareros con una base de IA para el training de los camareros.
- **CLOUDCONSTABLE EU**, se especializa en el desarrollo de personalidades animadas impulsadas por tecnología IA para servicios de atención del cliente que puede ser utilizada en diversos sectores verticales, como el turismo, sector hotelero, área comercial, la aviación, hospitales, etc.

- **EVER**, es una aplicación innovadora para iOS y Android que simplifica y automatiza la gestión del hogar, compra de alimentos y la planificación de dietas. Ofrece herramientas para tomar decisiones óptimas, reduciendo el desperdicio de alimentos y los costos innecesarios, así como una alimentación equilibrada.
- **AI WAITER**: es una startup española que revoluciona la industria de la hostelería mediante soluciones basadas en inteligencia artificial (IA) y mesas interactivas (IRT). Su proyecto principal, AI Waiter integra tecnología avanzada para automatizar pedidos, pagos y recomendaciones personalizadas directamente desde la mesa del cliente.
- **TARRAZONA STUDIO**: Soluciones audiovisuales para empresas y profesionales, traduciendo la marca y su mensaje en imágenes para aumentar su engagement y mejorar sus resultados.
- **BMIND CORP S.L.**: Entregar BICs (Bmind Intelligent Credits) como servicios de tecnología estandarizados.
- **ELIGE TU DESTINO**: desarrollan una aplicación de lectura inmersiva e interactiva diseñada para revolucionar la forma en la que las personas disfrutan de la lectura.
- **FOLLOW TRACK**: Desarrollo de aplicación móvil para la recuperación de objetos perdidos o robados.

IMPULSO DIGITAL



En 2024 se ejecutó una herramienta en colaboración con la aceleradora Open Future de Telefónica, llamada **Impulso Digital**, dirigido a las empresas aceleradas en la Farola y empresas alojadas en la Red Municipal de Incubadoras, que perseguía los siguientes objetivos:

1. Hacer que las empresas malagueñas sean más competitivas y digitales, siendo necesario su adaptación y evolución tecnológica.
2. Impulsar el crecimiento, mejorar la eficiencia de los procedimientos, maximizar los márgenes y minimizar costos para las empresas/emprendedores.
3. Facilitar que las empresas alcancen sus objetivos estratégicos con el uso de las mejores tecnologías.

Se estructuró en dos convocatorias, celebradas la primera de ellas los días 18 de junio y 16 de julio y la segunda convocatoria los días 8 de octubre y 12 de noviembre.

La metodología se estructuró de manera idéntica en cada convocatoria, siendo su contenido el recogido en el cuadro siguiente:

SESIÓN GRUPAL 1 Fundamentos de la Transformación Digital	SESIONES INDIVIDUALES	SESIÓN GRUPAL 2 Estrategias de Optimización de Procesos y Costos
1ª convocatoria 18 de junio	Tras la finalización de las sesiones grupales, cada empresa participante tendrá sesiones individuales donde se tratará las peculiaridades particulares de su proceso de transformación digital.	16 de julio
2ª convocatoria 8 de octubre		12 de noviembre
DURACIÓN: 2 HORAS, 10h-12 h		DURACIÓN: 2 HORAS, 10h-12 h
LUGAR: LA FAROLA		LUGAR: LA FAROLA
OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none"> Comprender los principios básicos de la transformación digital. Identificar oportunidades de digitalización en sus operaciones actuales. Aprender a priorizar iniciativas de transformación basadas en impacto y factibilidad. 	CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> Evaluación Inicial: Diagnóstico de la situación actual de la empresa, y definición de objetivos específicos de transformación digital. Acompañamiento Personalizado: Seguimiento y asesoría personalizada en la implementación de estrategias y soluciones digitales. Revisión y Ajuste: Evaluaciones periódicas para medir el progreso y realizar los ajustes necesarios. 	OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none"> Entender cómo la tecnología puede mejorar la eficiencia operativa. Aprender métodos para analizar y optimizar procesos empresariales. Desarrollar un plan de acción para la reducción de costos mediante soluciones digitales.
CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> Introducción a la transformación digital: Definición y casos de éxito. Herramientas digitales clave para nuevos negocios. Estrategias para la implementación efectiva de tecnologías digitales. 		CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> Ánálisis y mapeo de procesos empresariales. Identificación de cuellos de botella y propuestas de mejora. Casos prácticos de optimización de costos y mejora de márgenes.

En la **primera** convocatoria participaron **14 empresas/ proyectos**.

En la **segunda** convocatoria participaron **22 empresas/proyectos**.

FOMENTO DE EMPRESAS EMERGENTES

Descripción del programa

El programa de Fomento de Empresas Emergentes surgió de la idea de orientar a proyectos y empresas innovadoras en la definición de su estructura societaria y modelo de negocio en sus etapas más tempranas.

En mayo de 2024 se abrió plazo de solicitud y se inició el 3 de junio, dirigido a proyectos empresariales o empresas constituidas con una antigüedad máxima de 3 años, con domicilio en Málaga Capital o compromiso de hacerlo, con un proyecto relacionado con la innovación, la tecnología y/o la sostenibilidad, siendo su participación gratuita.

Se recibieron 45 solicitudes de startups, siendo admitidas 36. Han participado en el programa activamente 32 y son 12 las que, a esta fecha, finalmente están en fase de calificación por ENISA o a punto de solicitarlo.

Los 32 startups participantes han tenido la oportunidad de aprender en 18 sesiones grupales (seis sesiones grupales por cada una de las 3 convocatorias) de temas tan esenciales y transversales a cada uno como, revisión de datos constitutivos y contratos básicos, pacto de socios, cómo activar el intangible, cómo protegerlo (secreto empresarial, marcas y patentes o modelos de utilidad) y guía para preparar la memoria de ENISA para calificarse como Empresa Emergente.

Además de las sesiones grupales, han tenido reuniones individuales para resolver y profundizar en todas las necesidades detectadas en las sesiones grupales.

Con este modelo de programa, todos, aprenden de todos y se comparte mucho Know-how entre las empresas participantes, además de facilitar futuros acuerdos de colaboración entre las mismas para poner en marcha nuevos proyectos innovadores.

Los startups participantes estuvieron en disposición de obtener la calificación de empresa emergente, pyme innovadora y/o cualquier



otra cualificación que mejore la viabilidad y competitividad de los proyectos empresariales y ecosistema emprendedor con sede en Málaga.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

- 24 empresas/cooperativas finalizan los 3 módulos lo que nos da una ratio del grado de aprovechamiento del programa.
- Redacción de 12 memorias ENISA para su presentación.
- Tramitación de una patente.
- Registro de más de 6 marcas nuevas.
- Redacción de 10 pactos de socios regulatorios.
- Constitución de 5 nuevas startups.
- Ampliación de capital social de 4 empresas participantes, activando intangibles y con desarrollos tecnológicos.

1.7. DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

PROMÁLAGA MIDDAY

Es un programa de organización de eventos de networking, que tiene el objetivo de utilizar las horas del mediodía para aprender, y generar sinergias entre las empresas de la RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS (RMI) y empresas colaboradoras.

Promálaga, en 2024, puso en marcha un evento Midday en empresas líderes en las instalaciones del centro de ciberseguridad de Google.

El networking de esta edición fue en el mes de octubre, concretamente el día 21.

Se visitó a la **empresa Google**, empresa líder a nivel mundial. El encuentro de negocios comenzó con un desayuno de bienvenida, posteriormente hubo una formación sobre ciberseguridad por parte de Gerardo Fernández, ingeniero de seguridad de Google, y finalizamos con una ronda de presentación de empresas para fomentar el networking entre todos los presentes.

Participaron más de 60 empresas en el evento, una gran oportunidad de que las empresas asistentes adquirieran experiencias nuevas y ampliaran contactos



PROMÁLAGA NETWORKING EXPERIENCE

Promálaga, en 2024, sigue realizando actividades que acerquen a las empresas de la RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS a lugares de nuestra ciudad de Málaga.

Los eventos NETWORKING EXPERIENCE están dentro del programa de dinamización.

El encuentro se organizó en el mes de abril en sede de la Fundación Cruzado.

35 empresas participantes, recibieron unos masterclass sobre técnicas de RCP Reanimación Cardiopulmonar en el que los empresarios han aprendido técnicas de reanimación cardiopulmonar para así estar preparados ante cualquier imprevisto que pueda surgir en el entorno laboral.



MUSEOS & BUSINESS

Es un programa que combina cultura y oportunidad de negocio basado en la visita guiada a un Museo de la ciudad de Málaga, dirigido a empresas de distintos sectores de la Red Municipal de Incubadoras.

En 2024 Promálaga organizó una visita en el mes de marzo al Museo del Vidrio y Cristal de Málaga donde más de 30 empresas incubadas de la red y otras empresas colaboradoras tuvieron la oportunidad de ver en vivo y en directo la mejor colección de vidrieras de los siglos XIX y XX de toda Europa.



Finalmente, de la mano de su propietario, Gonzalo Fernández explicó detalladamente buena parte de las 3.000 piezas de cristal que forman su colección.

El objetivo de este tipo de actividad fue visitar espacios culturales de nuestra ciudad y que los emprendedores de nuestras incubadoras pudieran hacer negocios en un ambiente distendido.



FERIA DE EMPLEO VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Promálaga también participó nuevamente en la Feria de Empleo- Universidad de Málaga, siendo su 9^a edición, que se desarrolló de manera online los días 10 y 11 de abril de 2024.

Durante los dos días, los alumnos pudieron acceder a toda la información de Promálaga publicada en el stand virtual, además de un chat donde se pudo atender consultas y preguntas.



SEMINARIOS DE APUNTES PRÁCTICOS

Durante 2024 se celebraron **4 seminarios** presenciales en la Incubadora de Promálaga Economistas. Este programa está diseñado para ofrecer a emprendedores y empresas aspectos prácticos que puedan utilizar directamente en sus proyectos empresariales.

1. Escribe para vender. Copywriting estratégico para Pymes y autónomos

08 de febrero 2024 10:00 – 11:30

Lugar: Promálaga Economistas

Proveedor: Sarao Creativo

Dirigida tanto a empresarios que estén iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tengan empresa constituida y estén en proceso de constitución.

Este seminario, al cual asistieron 35 emprendedores, fue impartido por Sarao Estudio Creativo, agencia de marketing incubada en Promálaga Economistas. Las ponentes fueron Araceli Botella, comunicación estratégica & Co-founder de la agencia, y María José Poza, Social Media Strategist & Copywriter y Co-Founder.



2. ¿Cuándo conviene pasar de autónomo a sociedad mercantil?

25 de abril 2024 10:00 – 11:00

Lugar: Promálaga Economistas

Proveedor: Emede ETL Global

La jornada se dirigió tanto a empresarios que estuviesen iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tuviesen empresa constituida y estuviesen en proceso de constitución. Un total de 30 asistentes.

El ponente Juan Manuel Toro, economista, asesor fiscal y socio de la empresa Emede ETL GLOBAL, abordó el efecto fiscal de una actividad económica ejercida por una persona física o por una sociedad.



3. Requisitos legales para vender online

16 de mayo 2024 09:30 – 11:00

Lugar: Promálaga Economistas

Proveedor: RRYP

La jornada se dirigió tanto a empresarios que estuviesen iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tuviesen empresa constituida y estuviesen en proceso de constitución. Un total de 25 asistentes.

Mar Gámez, CEO de la empresa RRYP Global – Abogados, explicó a los emprendedores asistentes los requisitos para la administración de datos personales y las obligaciones legales al ofrecer productos o servicios en línea.

Asimismo, se abordaron las políticas de devolución, garantías y resolución de disputas con consumidores; las obligaciones fiscales para emprendedores digitales, y todos los detalles del RGPD (Reglamento General de Protección de Datos) y de la LSSICE (Ley de Servicios de la Sociedad de la Información).

El taller tuvo lugar en nuestra incubadora Promálaga Economistas.



4. Gestión de comunicaciones Internacionales

27 de junio 2024 10:00 – 12:30

Lugar: Promálaga Economistas

Proveedor: Laura Aveledo CEO Avexity Internacional

La jornada se dirigió tanto a empresarios que estuviesen iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tuviesen empresa constituida y estuviesen en proceso de constitución. Un total de 12 asistentes.

El taller fue diseñado para poder gestionar eficazmente las comunicaciones internacionales ya sea porque las empresas buscan expandir sus operaciones comerciales en el extranjero o porque tienen clientes/inversores o socios internacionales.

Laura Aveledo, CEO en Avexity International, fue la encargada de impartir este taller sobre la importancia de la comunicación global adaptada a los mercados, los principios fundamentales de la comunicación intercultural y sus retos.



PROMÁLAGA MENTORING

El programa Promálaga Mentoring, destinado a empresas de reciente creación, pretende acelerar el proceso de desarrollo personal y profesional a través del apoyo de una persona con mayor experiencia (mentor) además de optimizar el conocimiento acumulado que da la experiencia, en las personas que ya han pasado por Promálaga y que pueden aportar sus experiencias para mejorar la de los otros.

En definitiva, un acompañamiento para generar vínculos personales y profesionales entre los mentores y mentorizados, que puedan reforzar su desarrollo personal y profesional, el logro de sus objetivos y su crecimiento como empresa de una forma más madura y segura.

Promálaga celebró durante 2024 dos nuevas ediciones de duración de seis meses cada una a 16 empresas de la Red Municipal de Incubadoras.

Mentorizadas por 6 empresarios que pasaron por Promálaga con una experiencia de más de 5 años en las distintas áreas: marketing/digital, consultoría innovadora, financiación, estrategia, jurídica y coaching empresarial que sirvieron de apoyo y orientación.

Durante la celebración de cada edición se celebraron dos talleres financieros, diversas mentorías individuales y grupales (online/presencial). A continuación, los logotipos de las empresas participantes de cada edición.

PROMÁLAGA MENTORING 14ª EDICIÓN

Inauguración

Lunes 18 de marzo tuvo lugar la clausura de la 13ª edición y apertura de la 14ª edición del programa Mentoring



Empresas mentorizadas

 TARRAZONA STUDIO FOTOGRAFÍA Y VÍDEO	 NATALIA BIANCHIMANO FOTOGRAFÍA FOTOGRAFÍA DE FAMILIA, FOTOGRAFÍA CORPORATIVA, ACOMPAÑAMIENTO A MUJERES	 COSTA DEL SOL INTERIORS DISEÑO Y DECORACIÓN DE INTERIORES	 el escaparate GESTIÓN CULTURAL DE ARTE MÁLAGUEÑO
 HECHO PARA LUCIR REALIZAMOS SERVICIO PARA BODAS Y EVENTOS (BAUTIZOS, COMUNIONES). TODA LA PAPELERÍA	 KIKI SILVARUM NATURALIZAR ESPACIOS A TRAVÉS DEL DISEÑO Y LA CREATIVIDAD. DISEÑOS DE TIPO FLORAL Y BOTÁNICO.	 OPUS ORBE BUILDING SL REHABILITACIÓN E INTERIORISMO, ENFOCADO FUNDAMENTALMENTE A LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS SOSTENIBLES	 STARTFINUP ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS, AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL

PROMÁLAGA MENTORING 15º EDICIÓN

Desde el 25 de junio al 15 de julio estuvo abierto el plazo de inscripciones para la XV edición de Promálaga Mentoring. Tras el cierre de convocatoria se hizo una selección de las empresas que participarán en esta edición.

El programa dio comienzo en septiembre y tendrá una duración de 6 meses. Promálaga Mentoring no tiene horarios concretos, se deja a la libre coordinación entre mentor y emprendedor, salvo las sesiones grupales y de formación.

Inauguración

Lunes 30 de septiembre tuvo lugar la clausura de la 14º y apertura de la 15º edición donde asistieron más de 35 personas a la Terraza de San Juan donde tuvo lugar.



Empresas mentorizadas



VDB
COMERCIAL Y ARTÍSTICA



luba
SERVICIOS DE PELUQUERIA Y ESTETICA



SERÁ
BRANDING ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN PUBLICIDAD



LEANPROCESS, S.L.
INGENIERÍA DE AUTOMATIZACIÓN
INDUSTRIAL



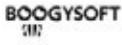
**BONSAI INTELLIGENT
SYSTEMS**
INNOVADOR SOFTWARE DE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DISEÑADO
PARA AUTOMATIZAR LA ATENCIÓN
TELEFÓNICA AL CLIENTE.



THE TRAVELER GAMES
SOMOS UN ESTUDIO DE VIDEOJUEGOS
ESPAÑOL INDEPENDIENTE



**mnar
atelier**
TALLER FAMILIAR EN EL QUE NOS
ESPECIALIZAMOS EN EL DISEÑO Y
PRODUCCIÓN ARTESANAL DE
CABECEROS DE CAMA DE MATERIALES
NATURALES



BOOGYSOFT
Diseño y Desarrollo de Videojuegos

COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS (AJE)

Desde año 2021, las empresas de las incubadoras tienen la posibilidad de asociarse de manera gratuita a AJE Málaga y desarrollar encuentros entre emprendedores alojados en la red municipal de incubadoras de PROMÁLAGA y empresas con experiencia en distintos sectores.

A fecha 31 de diciembre, **son más de 220 empresas** de las incubadoras que están asociadas AJE Málaga en base a este convenio, lo que les permite sumarse a la red AJE Málaga, recibir invitaciones para disfrutar del calendario de eventos y todos los beneficios de los convenios firmados para los asociados.

Durante 2024 se han celebrado tres ediciones de "First Date", entre los asistentes inscritos en función de las necesidades, se organizan temáticas de interés formativo y después tienen una cita "a ciegas" para hacer negocio.

21 de junio de 2024

Espe Olea, de la agencia Supertú, quien nos habló sobre 'IA y redes sociales, ¿Aliadas o enemigas?'. Contó con una presencia de 40 personas.



19 de septiembre de 2024

Ricardo Nandwani, mentor de Promálaga Mentoring y socio fundador de Aticco, quien dedicó su ponencia al proceso de transformación digital y dio a los asistentes las claves para elevar sus pymes con sistemas de información. Tuvo lugar en Le Grand Café y contó con una asistencia de 30 personas.



'FIRST DATE'
EMPRESARIAL 2024 - 19/09



02 de diciembre de 2024

Flavio Álvarez, de Trevenque Group, quien dedicó su ponencia a cómo prevenir un ciberataque, con la participación de 20 empresas.



'FIRST DATE'
EMPRESARIAL 2024 - 02/12



COLABORACIÓN CON AMUPEMA

En el año 2024 se continúa la colaboración con la Asociación de mujeres empresarias AMUPEMA que se firmó en el año 2022, en cual se establece la voluntad de colaborar en el desarrollo varias actividades que fomente la creación de redes y el intercambio de negocio entre mujeres empresarias y otras actividades dirigidas a fomentar la digitalización de las empresarias de la ciudad de Málaga y la visibilidad de las empresarias en sectores innovadores.

Se patrocina la celebración del evento **Netwoman Andalucía** que tuvo lugar el 20 de septiembre en el Museo Russo de Málaga, con la participación de 100 mujeres empresarias, las cuales asistieron a diferentes dinámicas de networking para generar contactos comerciales.



SIMED Y DES 2024

En 2024 con el objetivo de impulsar el desarrollo del negocio de las empresas que forman parte de la Red Municipal de Incubadoras, se ofrece la oportunidad a un grupo de empresas interesadas en tener un stand propio en las ferias **Digital Enterprise Show DES** y el **Salón Inmobiliario del Mediterráneo SIMED**.

SIMED tuvo lugar los días **7-8-9 de noviembre de 2024** en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma), siendo un encuentro de referencia vinculados a la **promoción comercial de viviendas del litoral andaluz**.

El stand se denominó SIMED Innova y congregó a 11 startups en el ámbito propertech y con un claro enfoque a la innovación dentro del sector inmobiliario.

DES tuvo lugar el 11-12 de junio de 2024 también en Fycma, siendo la feria de referencia en el sector de la Transformación Digital y la cita más innovadora y disruptiva para cualquier entidad que quiera conocer los últimos avances en la era digital. En el stand compartido participaron 7 startups seleccionadas por Promálaga.



Bits Empresariales by Promálaga

Ciclo de talleres y consultorías personalizadas coorganizadas junto con el Polo Digital y celebrados en la incubadora IAT para ayudar a los emprendedores a pasar de la idea al negocio.

Charlas

La primera charla tuvo lugar el **viernes 15 noviembre** en la IAT Metaverso y se trataron temas cruciales como las diferencias entre finanzas personales y empresariales, cómo establecer objetivos financieros realistas, cuáles son las mejores estrategias para mejorar la rentabilidad y solvencia de las empresas asistentes, etc.



Consultorías personalizadas OnetoOne

Martes 26 noviembre.

IAT Metaverso. Se realizaron un total de 8 consultorías a diferentes proyectos con base tecnológica.





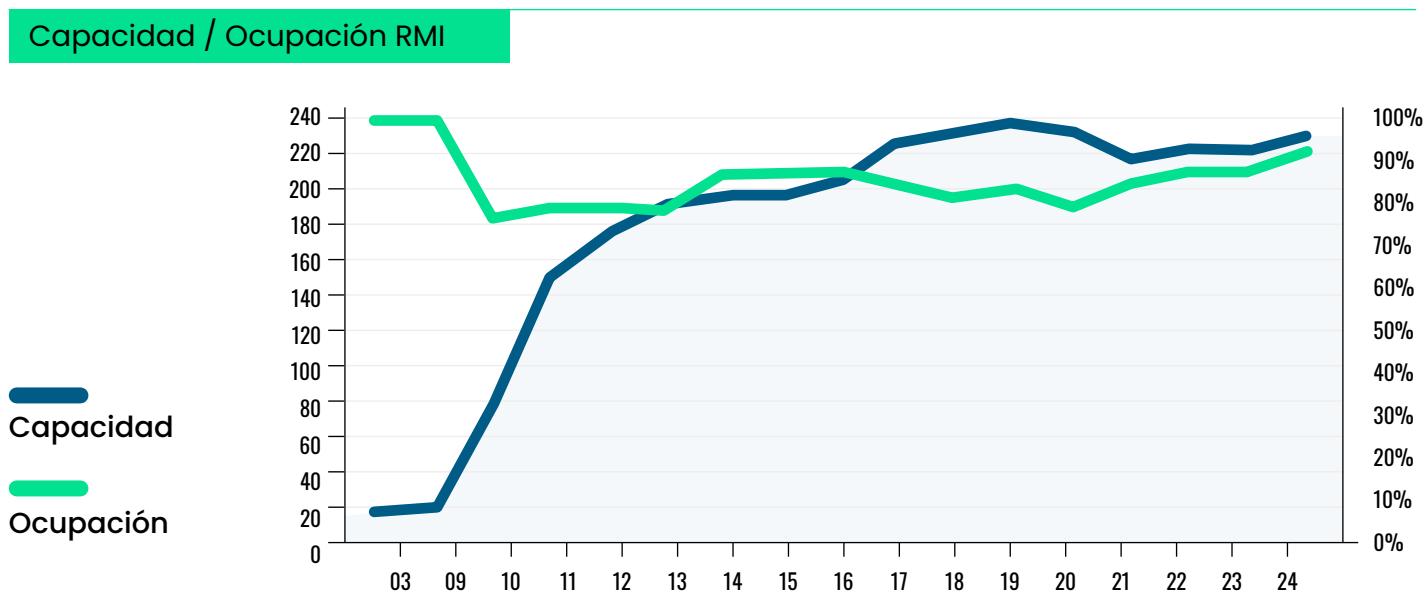
02

INCUBACIÓN Y SISTEMAS

2.1 RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

La Red Municipal de Incubadoras se configura como el principal instrumento de Promálaga para el fomento del empleo, la creación y consolidación de empresas y el apoyo a los emprendedores.

Desde que en el año 2003 iniciara su actividad el denominado Centro Municipal de Empresas (CME), la Red Municipal de Incubadoras ha experimentado un importante incremento en el número de instalaciones y servicios ofrecidos, como lo demuestran los datos de empresas alojadas y el empleo directo.



Durante el año 2024 han sido catorce las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas. A 31 de diciembre de 2024, la Red Municipal de Incubadoras dispone de una capacidad de espacios para instalar a 245 empresas con una estimación potencial de dar cabida a 622 empleos.

14 incubadoras	
245 espacios disponibles para empresas	
622 empleos potenciales	

Incubadora		Espacios	Potencial Empleo
1	PROMÁLAGA I+D	76	246
2	PROMÁLAGA Saint Exupery	15	19
3	PROMÁLAGA Teatinos	15	19
4	PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	9	16
5	PROMÁLAGA Coworking	26	79
6	PROMÁLAGA Soliva	16	15
7	PROMÁLAGA Virreina	11	17
8	PROMÁLAGA Excelencia	15	127
9	PROMÁLAGA La Píndola	6	11
10	PROMÁLAGA La Brecha	8	13
11	PROMÁLAGA Álamos	6	6
12	PROMÁLAGA Citylab	9	14
13	PROMÁLAGA Economistas	17	20
14	PROMÁLAGA Casa de Socorro	16	20
TOTAL		245	622

2.2. DESCRIPCIÓN DE LA RED

El diseño de la Red de Incubadoras está estructurado en función de la actividad y servicios que ofrece, permitiendo a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

INCUBADORAS TECNOLÓGICAS E INNOVADORAS

PROMÁLAGA I+D

Ocupación **89%**

Está ubicada en el Polígono Industrial Santa Cruz, en C/ La Gitanilla nº17, compuesta por 8 naves industriales, 23 naves-laboratorio y 45 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con varias salas de reuniones, aulas de formación, sala de descanso, salón de actos, parking privado, cafetería y gimnasio.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **68 espacios** de los **76** disponibles, de los cuales, 8 son naves industriales, 38 son oficinas y 22 laboratorios, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 89% de la incubadora**.



PROMÁLAGA COWORKING

Ocupación oficinas **92%**

Ocupación coworking **23%**

Está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en C/ Severo Ochoa nº27, compuesta por 26 oficinas y 40 puestos de coworking para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con 2 salas de reuniones, aula de formación, sala de descanso y parking privado.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía **ocupados 33 espacios** de los **66 disponibles**, de los cuales 9 eran puestos individuales tipo coworking y 24 eran oficinas, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 92% de las oficinas** y del **23% en los puestos de coworking**.



PROMÁLAGA EXCELENCIA

Ocupación **100%**

Está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en C/ Steven Jobs nº2, compuesta por 15 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, sala de juntas, un Auditorio, zona de cafetería y parking privado.

A partir de agosto de 2024, este edificio pasó a ser gestionado por **TeamLabs**, un laboratorio de aprendizaje radical que está revolucionando la manera de afrontar la incertidumbre con el entrenamiento de equipos que aprenden. Esta colaboración se enmarca en el protocolo

firmado en 2021 entre el Ayuntamiento de Málaga y la **Universidad de Mondragon Unibertsitatea**, a través de Promálaga, para potenciar a la ciudad como ecosistema urbano de innovación y emprendimiento referente a nivel internacional, así como para impulsar la generación de empleo a través de nuevas iniciativas empresariales.

A 31 de julio de 2024, fecha en la que finaliza la gestión de la incubadora por parte de Promálaga, la incubadora tenía ocupados **15 espacios** de los **15** disponibles. Esto nos da un porcentaje de **ocupación de un 100% de la incubadora**.



INCUBADORAS DE BARRIO

PROMÁLAGA TEATINOS

Ocupación **93%**

Está ubicada en C/ Doctor Miguel Díaz Recio nº22-26 y C/ Charles Dickens nº16, compuesta por 15 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones de uso común.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados 14 espacios de los 15 disponibles, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 93% de la incubadora**.



PROMÁLAGA SAINT EXUPERYOcupación **100%**

Está ubicada en C/ Saint-Exupery nº 20, compuesta por 15 oficinas para el desarrollo de actividades comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **15 espacios** de los **15 disponibles**, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 100% de la incubadora**.

**PROMÁLAGA SOLIVA**Ocupación **94%**

Está ubicada en C/ Catedrático Cristóbal Cuevas nº 8, compuesta por 16 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **15 espacios** de los **16 disponibles**, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 94% de la incubadora**.

**PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO**Ocupación **100%**

Está ubicada en C/ Fernández Fermina nº 16, compuesta por 9 oficinas para el desarrollo de actividades administrativas. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones y una sala de descanso.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **9 espacios de los 9 disponibles**, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 100% de la incubadora**.



INCUBADORAS CREATIVAS Y CULTURALES

PROMÁLAGA VIRREINA

Ocupación **91%**

Está ubicada en el Caserón de la Virreina, en Avda. Jane Bowles, s/n, compuesta por 11 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, área de exposición, sala de encuentro, sala de reuniones, una amplia terraza y parking privado.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **10 espacios de los 11 disponibles**, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 91% de la incubadora**.



PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

Ocupación **100%**

La Incubadora Promálaga La Píndola se ubica en la Avda. María Victoria Atencia, s/n, compuesta por 6 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, sala de encuentro, sala de reuniones, patio interior y parking privado.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **6 espacios de los 6 disponibles**, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 100% de la incubadora**.



Incubadoras de Centro

PROMÁLAGA LA BRECHA

Ocupación **100%**

Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano, compuesta por 8 locales comerciales para el fomento de la artesanía.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **8 espacios de los 8 disponibles**, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 100 % de la incubadora**.



PROMÁLAGA CITYLABOcupación **100%**

Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano nº4, compuesta por 4 estudios creativos y 5 oficinas, para desarrollo de actividades profesionales en el ámbito de las industrias creativas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **9 espacios de los 9 disponibles**, de los cuales, 5 son oficinas, y 4 son estudios, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 100 % de la incubadora**.

**PROMÁLAGA ÁLAMOS**Ocupación **100%**

Está ubicada en el centro histórico en C/ Álamos nº34, compuesta por 6 puestos de coworking, para desarrollo de actividades "freelances". Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, aula polivalente y office.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **6 puestos de coworking de los 6 disponibles**, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 100 % de la incubadora**.

**PROMÁLAGA ECONOMISTAS**Ocupación **100%**

La incubadora Promálaga Economistas inaugurada el 23 de noviembre de 2022, surge del convenio de colaboración entre el Colegio de Economistas y Promálaga para poner en marcha un Centro de investigación y desarrollo económico, social y cultural para actividades profesionales que potencien el conocimiento científico en materias económicas y de gestión para su aplicación al ámbito empresarial.

Está ubicada en el centro histórico en calle Beatas nº 34, compuesta por 17 despachos, completamente equipados para el desarrollo de la actividad, incluye mobiliario, conexión a internet, suministro eléctrico y el uso regulado de salas comunes.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **17 espacios de los 17 disponibles**, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 100 % de la incubadora**.



PROMÁLAGA CASA DE SOCORRO

ocupación

69%

La incubadora Promálaga Casa de Socorro, inaugurada el 16 de octubre de 2024, se desarrolla dentro del proyecto EDUSI-Perchel-Lagunillas con la rehabilitación del edificio Casa de Socorro del Llano de la Trinidad para convertirse en un centro de emprendimiento de proyectos creativo-culturales.

Ubicada en la Plaza de Doña Trinidad nº 12 está compuesta por 16 espacios (14 puestos de trabajo y 2 talleres), además de dos salas de exposiciones, dos patios y un office.

A 31 de diciembre de 2024, la incubadora tenía ocupados **11 espacios de los 16 disponibles**, lo que nos da un porcentaje de **ocupación de un 69% de la incubadora**.



Ratios de ocupación de la Red Municipal de Incubadoras a 31 de diciembre de 2024

	Incubadora	Espacios	Ocupados	Disponibles	%ocupación	%media De Ocupación
1	PROMÁLAGA I+D	76	68	8	89%	84%
2	PROMÁLAGA Saint Exupery	15	15	0	100%	92%
3	PROMÁLAGA Teatinos	15	14	1	93%	98%
4	PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	9	9	0	100%	96%
5	PROMÁLAGA Coworking	26	24	2	92%	84%
6	PROMÁLAGA Soliva	16	15	1	94%	95%
7	PROMÁLAGA Virreina	11	10	1	91%	95%
8	PROMÁLAGA Excelencia (hasta 31 julio 2024)	15	15	0	100%	94%
9	PROMÁLAGA La Píndola	6	6	0	100%	99%
10	PROMÁLAGA La Brecha	8	8	0	100%	100%
11	PROMÁLAGA Álamos	6	6	0	100%	93%
12	PROMÁLAGA Citylab	9	9	0	100%	96%
13	PROMÁLAGA Economistas	17	17	0	100%	99%
14	PROMÁLAGA Casa de Socorro (desde octubre 2024)	16	11	5	69%	69%
TOTAL		245	227	18	92%	90%

Media de ocupación de la Red Municipal de Incubadoras en 2024

Ocupación Mensual

			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
1	PROMÁLAGA I+D	Total	86%	82%	89%	86%	76%	79%	82%	82%	83%	87%	89%	89%	
		Media	86%	84%	86%	86%	84%	83%	83%	83%	83%	83%	84%	84%	
2	PROMÁLAGA Coworking – Of.	Total	88%	85%	88%	73%	81%	81%	85%	77%	81%	88%	92%	92%	
		Media	88%	87%	87%	84%	83%	83%	83%	82%	82%	83%	84%	84%	
3	PROMÁLAGA Excelencia	Total	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	
		Media	60%	80%	87%	90%	92%	93%	94%	-	-	-	-	-	
4	PROMÁLAGA Saint Exupery	Total	93%	93%	93%	93%	100%	100%	93%	73%	73%	93%	100%	100%	
		Media	93%	93%	93%	93%	95%	96%	95%	93%	90%	91%	92%	92%	
5	PROMÁLAGA Teatinos	Total	93%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	93%	93%	100%	100%	93%	
		Media	93%	97%	98%	98%	99%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	
6	PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	Total	100%	89%	89%	100%	89%	89%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Media	100%	94%	93%	94%	93%	93%	94%	94%	95%	96%	96%	96%	
7	PROMÁLAGA Soliva	Total	100%	100%	100%	100%	94%	94%	94%	88%	88%	88%	100%	94%	
		Media	100%	100%	100%	100%	99%	98%	97%	96%	95%	94%	95%	95%	
8	PROMÁLAGA Virreina	Total	82%	100%	100%	82%	100%	100%	100%	100%	100%	91%	100%	91%	
		Media	82%	91%	94%	91%	93%	94%	95%	95%	96%	95%	96%	95%	
9	PROMÁLAGA La Pindola	Total	100%	100%	100%	100%	83%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Media	100%	100%	100%	100%	97%	97%	98%	98%	98%	98%	98%	99%	
10	PROMÁLAGA Casa de Socorro	Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69%	69%	69%	
		Media	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69%	69%	69%	
11	PROMÁLAGA La Brecha	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Media	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
12	PROMÁLAGA CityLab	Total	100%	100%	89%	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Media	100%	100%	96%	89%	91%	93%	94%	94%	95%	96%	96%	96%	
13	PROMÁLAGA Álamos	Total	100%	100%	50%	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Media	100%	100%	83%	79%	83%	86%	88%	90%	91%	92%	92%	93%	
14	PROMÁLAGA Economistas	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88%	100%	100%	100%	
		Media	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	99%	99%	
EMPRESAS INSTALADAS			199	203	206	197	190	193	196	187	187	208	215	212	
TOTAL			89%	91%	92%	88%	88%	89%	91%	87%	87%	90%	93%	92%	
MEDIA ANUAL			89%	90%	91%	90%	90%	90%	90%	90%	89%	89%	90%	90%	

INCUBADORA VIRTUAL



Espacio digital creado para dar a conocer de manera online todas las instalaciones de las incubadoras en funcionamiento. El objetivo es acercar a los emprendedores estos espacios para que puedan verlos sin la necesidad de desplazarse a las instalaciones y encontrar así la incubadora que mejor se adapte a sus proyectos empresariales.

A la incubadora virtual se accede a través de la web <https://promalagaincubadoras.es/> y está formada actualmente por un total de 72 estancias entre los 13 centros de la Red Municipal de Incubadoras, a falta de incorporar próximamente la nueva incubadora Promálaga Casa de Socorro. Cabe recordar que la RMI es un instrumento del Ayuntamiento de Málaga con el que los emprendedores pueden consolidar sus negocios.

Dentro de la incubadora virtual, los usuarios tienen a su disposición un mapa interactivo con la localización de las incubadoras, la descripción general de cada una de ellas, su disponibilidad, así como un botón para solicitar espacio en la que se deseé. También hay información sobre Promálaga, un apartado de contacto y carteles digitales y vídeos con información relevante para los usuarios.

Dentro de la incubadora virtual se ha desarrollado un modelo de stand 3D para que cada empresa alojada actualmente en la RMI cuente con un atractivo espacio en el que destacar productos, servicios y su información de contacto.

También hay un asistente virtual autónomo entrenado para informar sobre las incubadoras y sus espacios y para dar respuesta a todas las cuestiones de los usuarios, atendiendo las 24 horas del día los siete días de la semana.

Un total de **240 empresas en 2024** han utilizado la herramienta para dar visibilidad a sus proyectos y fomentar la colaboración entre ellas.

2.3. SISTEMAS

El área de sistemas desarrolla su trabajo de una manera transversal a las diferentes áreas de la empresa, siendo responsable de la instalación, mantenimiento y optimización de la infraestructura tecnológica en todos sus edificios realizando funciones de mantenimiento configuración e implantación de redes y su equipamiento, así como gestionando los diferentes servidores tanto virtuales como físicos, y dando soporte y atención al usuario. Igualmente optimiza y configura la ciberseguridad, complementándola con un sistema eficaz de backup y resiliencia.

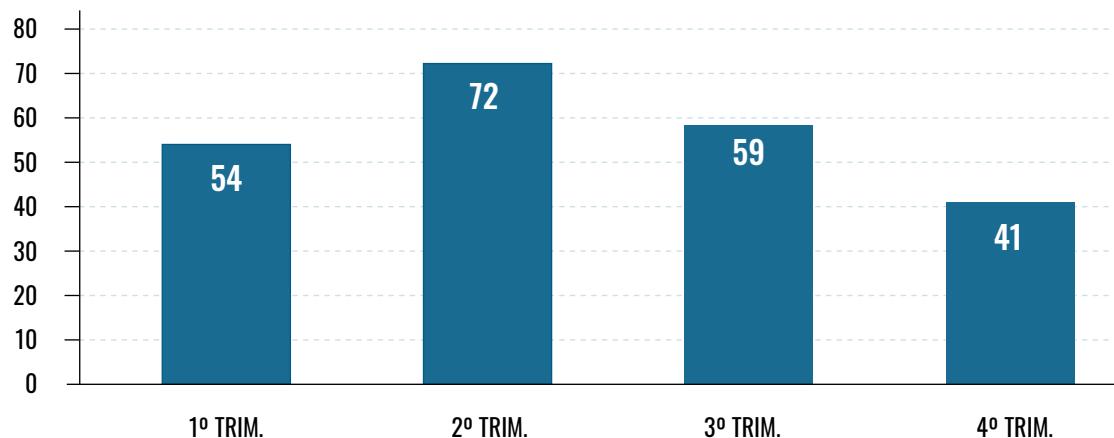
LAS PRINCIPALES FUNCIONES DE SISTEMAS SON

- Administración de sistemas informáticos de la red de los edificios.
- Gestión y mantenimiento de seguridad y ciberseguridad.
- Implantación, gestión y mantenimiento de RGPD y LOPD en la empresa.
- Programación y modificación de informes, mantenimiento y resolución de incidencias sobre plataforma financiera-contable Oracle Business Intelligence.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Red (Firewall, Vlans,VPN, etc).
- Mantenimiento de servidores y equipamiento informático.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Telefonía IP (VOIP).
- Gestión y control del inventario de todo el equipamiento tecnológico.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Internet, Telefonía Fija y Móvil y coordinación con empresas proveedoras.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de los sistemas de Seguridad.
- Mantenimiento y resolución de incidencias a nivel de sistemas operativos.
- Mantenimiento y gestión de sistemas domóticos.
- Gestión de las aplicaciones de control de acceso a los aparcamientos de los distintos edificios.
- Gestión sistema firewall de seguridad sobre correo electrónico (Barracuda).
- Administración office 365, Gestor documental Sharepoint.
- Sistema de resiliencia Backup en local y AWS.

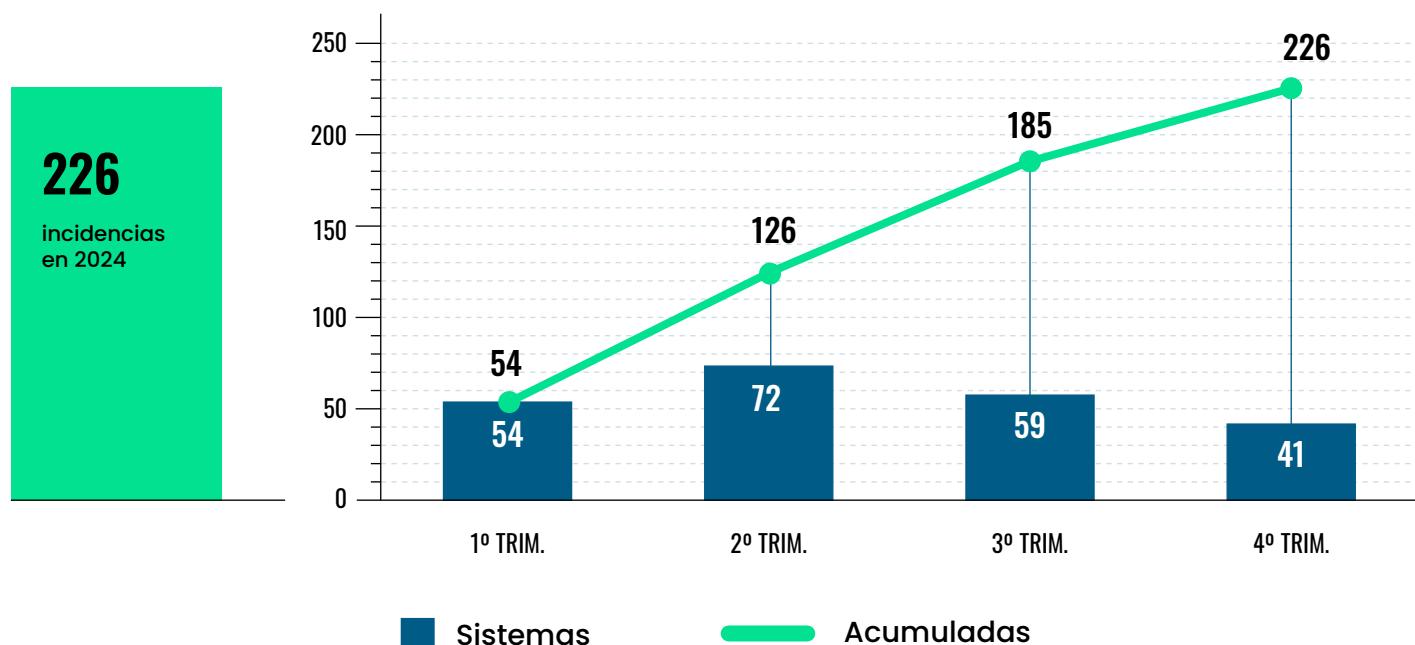
ACTUACIONES EN LA RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

Promálaga dispone de una herramienta de trabajo interno, Backoffice, que permite dar de alta como usuario a las empresas alojadas en la Red Municipal de Incubadoras, ofreciéndoles la posibilidad de generar incidencias de diverso tipo. Así durante el año 2024 se han atendido y solucionado las siguientes incidencias de tipo "Sistemas", que dependen del departamento:

Incidencias Resueltas por Sistemas, Registradas en Backoffice. Año 2024



Total de incidencias de Sistemas resueltas por trimestre y acumuladas. Registradas en Backoffice. Año 2024



Como complemento a la atención de incidencias, **durante el año 2024**, se han realizado **diversas actuaciones de mejoras** en los espacios, instalaciones y sistemas de todos los centros que se gestionan, siendo las más relevantes, por centros, las siguientes:

PROMÁLAGA I+D

- Instalación de cableado para sistema fotovoltaico nave 16 y centro de transformación.
- Nuevo sistema de alarma AJAX
- Provisión de punto de impresión y fotocopias
- Sustitución de Firewall principal
- Suministro de Switches Cisco Gigabit
- Sustitución tarjeta de comunicaciones de Inversor fotovoltaica.

PROMÁLAGA COWORKING

- Ampliación domótica, suministro e instalación de sistema de control de accesos al edificio incluyendo barreras del parking, instalando un nuevo sistema de acceso por proximidad mediante tecnología NFC garantizando mayor seguridad y trazabilidad en el reconocimiento de los accesos lo que facilitará la seguridad en el edificio.

PROMÁLAGA EXCELENCIA

- Reparación sistema de proyección sala de juntas
- Renovación de mandos para marcos digitales de las 14 oficinas.

PROMÁLAGA PÍNDOLA

- Renovación puntos de acceso wifi.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

- Renovación sistema de proyección salón de actos.

PROMÁLAGA ÁLAMOS

- Sustitución de Firewall principal. El firewall es el encargado de mantener la seguridad a nivel de red de todas las conexiones de la incubadora.

PROMÁLAGA ECONOMISTAS

- Sistema de videogramación streaming. Ante la demanda de usabilidad para las diferentes ponencias realizadas en el salón de actos del edificio se ha dispuesto de una cámara de video grabación en streaming para maximizar el alcance de aforo extendiendo al ámbito virtual a través de video conferencias que se puedan transmitir durante la realización de los eventos organizados en esta sede.

OTROS SERVICIOS Y ACTUACIONES RELEVANTES

I. PUESTA EN MARCHA DE LA INCUBADORA PROMALAGA CASA DE SOCORRO

Tras la puesta en marcha de esta nueva incubadora en 2024, se han realizado las siguientes actuaciones en Promálaga Casa de Socorro para ofrecer servicio a todos los usuarios del edificio:

- Provisión de sistema de alarma AJAX
- Contratación de servicios de internet por fibra. Conexión de fibra (FTTH) con caudal 1Gb simétrico para adaptarse a las necesidades de ocupación del centro.
- Provisión de sistema multimedia con 2 pantallas de TV que permiten realizar presentaciones multimedia. Además, provisión de una pantalla interactiva táctil de alta resolución (4K) diseñada para entornos educativos y empresariales, ofreciendo funciones como escritura y anotación, conectividad inalámbrica, integración con software colaborativo y videoconferencias. Es ideal para presentaciones, clases dinámicas y reuniones interactivas, fomentando la participación y el trabajo en equipo.
- Dotación de 1 proyector de corto alcance fijo de pared y otro móvil para las diferentes exposiciones que se realicen en el edificio.
- Equipo de sonido con mesa de mezclas, micrófonos y altavoces para cubrir todas las necesidades en la realización de un evento.
- Instalación de sistemas de CCTV.
- Sistema de Firewall para securizar la red y auditoría de las diferentes tomas de conexión de red del edificio evaluando el estado, la configuración y el rendimiento de la red cableada, identificando problemas como fallos de conectividad, cuellos de botella o dispositivos mal configurados, garantizando así una infraestructura óptima, segura y preparada para las necesidades actuales y futuras.
- Sistema de cámaras streaming para ofrecer la posibilidad de transmisión de eventos de forma híbrida (presencial y online) en las diferentes plataformas integrando cámaras y micrófonos.

II. SISTEMA DE APERTURA SIN LLAVE CON NFC DESDE MÓVIL EN PROMÁLAGA ECONOMISTAS

Durante el año 2024 se ha trabajado en la implantación de un sistema de cerraduras inteligentes sin llave física en todos los espacios de las incubadoras que conforman la RMI, comenzando en la incubadora Promálaga Economistas.

Esta implantación del nuevo sistema de cerraduras inteligentes, que permiten la apertura desde un dispositivo móvil a través de NFC o la apertura remota, ha sido realizada con éxito en el año 2024, y para ello, se ha llevado a cabo las actuaciones de canalización del cableado de red ethernet para habilitar los nuevos dispositivos de apertura inteligente mediante NFC en el edificio. Estos dispositivos nos permiten un mayor control en los accesos al edificio, así como un ahorro en el coste al permitir la apertura con dispositivo móvil.

III. SERVICIO DE RED CORPORATIVA DE VOZ Y DATOS MÓVILES Y TELEFONÍA FIJA DE PROMÁLAGA

Como parte del holding municipal del Ayuntamiento de Málaga, ha sido necesario mantener las líneas de comunicación de Promálaga dentro de un entorno que posibilite la conectividad con las extensiones corporativas del Ayuntamiento y de los diferentes organismos y empresas públicas del mismo, planteándose la necesidad de contratar un servicio de telefonía móvil y fija que cumpla con esos requisitos y que además ofrezca las garantías de comunicación directa dentro de la Red privada Virtual (RPV) de telefonía del Ayuntamiento de Málaga.

Durante el año 2024 se ha llevado a cabo el seguimiento del servicio en lo relativo a los requisitos exigidos para la telefonía fija y móvil, siendo los siguientes:

a) Requisitos específicos telefonía fija:

- El servicio de telefonía fija debe disponer de conexión directa y sin coste entre las diferentes sedes de la empresa donde se encuentre personal de PROMÁLAGA. Se deberán portar todos los DDIS actualmente disponibles a una centralita virtualizada con la posibilidad de adherir los DDIS a los dispositivos móviles si fuese necesario.
- En dos de las sedes se incluirá un terminal por sede para el puesto de centralita donde se configurarán dos números de cabecera para la recepción de llamadas.
- Los diferentes DDIS podrán llamarse de manera interna con una numeración corta sin coste.
- El servicio de telefonía fija debe incluir llamadas a la RPV del Ayuntamiento de Málaga sin coste.

b) Requisitos específicos telefonía móvil:

- Comprende todos los servicios de telefonía móvil (voz y datos) asignados al personal de PROMÁLAGA.
- El servicio de telefonía móvil deberá integrarse en Red Privada Virtual del Ayuntamiento de Málaga (RPV) así como en su Plan de Numeración, para lo que se requiere el cumplimiento de una serie de requisitos específicos de interconexión para poder alcanzar efectivamente este extremo.
- La red de telefonía móvil de los usuarios de PROMÁLAGA incluye un bono de datos móvil conjunto de 600 GB que podrá ser repartido a cada una de las líneas de forma independiente (12 bonos 50 GB).

En agosto de 2024, conforme se contempla en los pliegos y contrato del servicio, ha sido prorrogado el mismo por un período de 12 meses.

IV. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA TIC

Se dispone de un servicio de apoyo que da soporte en las siguientes líneas:

Software

- Sistemas operativos
- Antivirus
- Administración office 365
- Aplicaciones de la administración

Hardware

- Administración de redes, VLAN, VPN
- Administración de PC's, routers, switches y puntos de acceso WIFI
- Inventario de equipos, impresoras, equipos de proyección y dispositivos móviles
- Seguimiento y actualización de incidencias, así como su mantenimiento preventivo.

V. GESTIÓN DEL INVENTARIO

Durante el año 2024 se ha continuado con la gestión del control de inventario a través de la aplicación GLPI basada en etiquetado RFID. Dicha implementación se realiza en toda la red de incubadoras, así como en las oficinas centrales de Promálaga, permitiendo controlar los elementos inventariables a través de una aplicación web, una aplicación móvil y un sistema de escáner de dichas etiquetas RFID para la localización de las mismas.

VI. CONCIENCIACIÓN EN CIBERSEGURIDAD PARA EL PERSONAL DE LA EMPRESA

Durante el año 2024 se han realizado una serie de acciones formativas y educativas con el objetivo de concienciar al personal de la empresa en el entorno de la ciberseguridad.

Para ello se han realizado una serie de campañas formativas compuestas por varios módulos interactivos que han servido para ampliar la formación del personal de Promálaga en conceptos como malware, ransomware, phishing, hackeo de cuentas, etc.

Además, se han realizado simulaciones reales para comprobar la efectividad de esta formación de una manera práctica.

2.4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

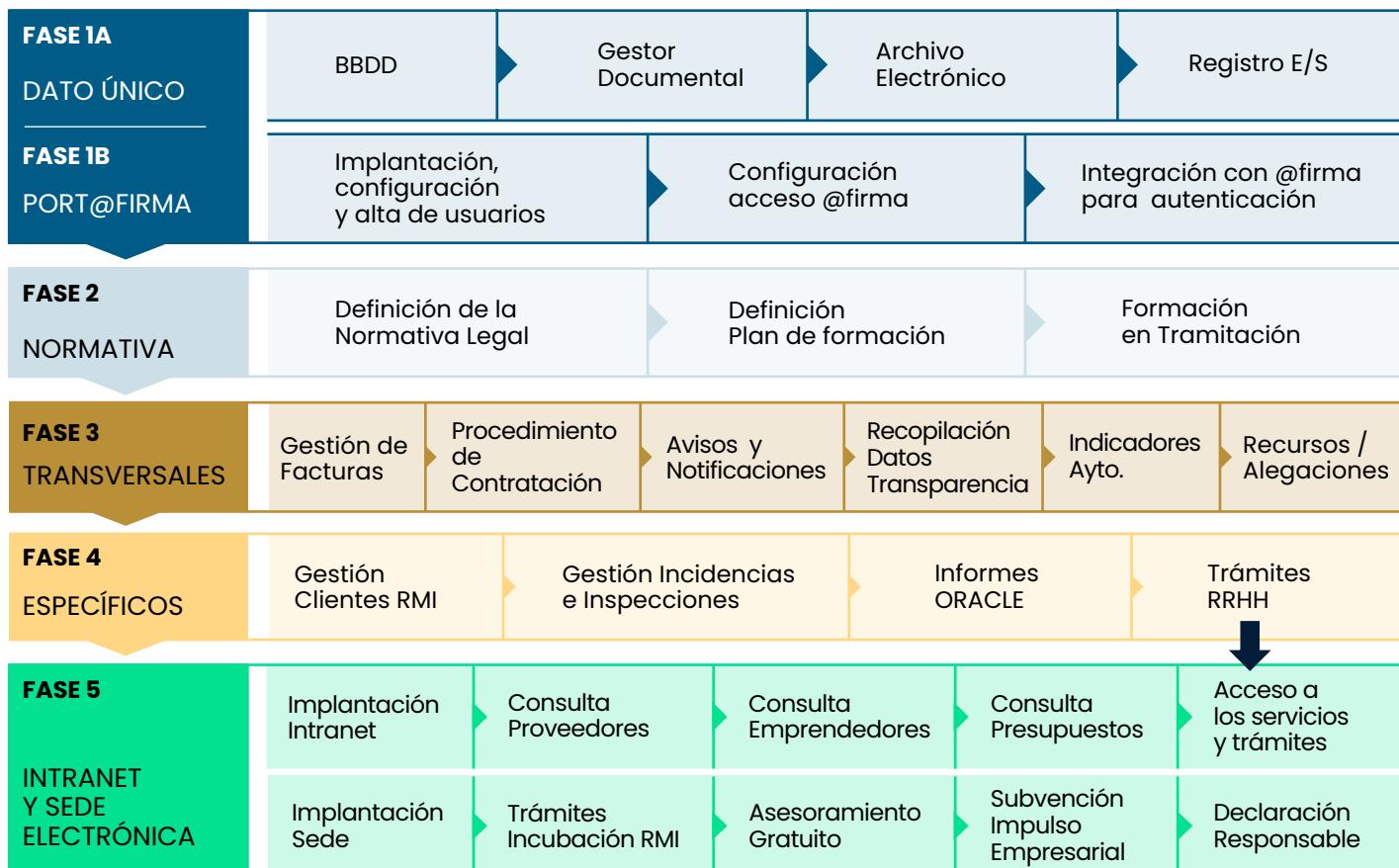
En el año 2020, Promálaga inició un nuevo proceso de transformación digital. Este proceso de transformación debe utilizar la tecnología como pivote sobre el que se sustentan todos los procesos de mejora y optimización. Además, ha de estar alineado con el modelo de gestión y los compromisos de servicio adquiridos, que no solo ahondan en la gestión interna, sino que se encuentran enmarcadas en estrategias más amplias y ambiciosas como el gobierno abierto y la transparencia.

Para la planificación de este nuevo objetivo de transformación digital en Promálaga, se desarrolló un Plan Director de Administración Electrónica. Como objetivos estratégicos del Plan Director de Administración Electrónica, se definieron los siguientes:

- Incrementar la productividad y la eficacia en el funcionamiento interno de la organización.
- Profundizar en la transformación digital, convirtiendo el canal digital en preferente para la relación con los ciudadanos y empresas.
- Conseguir una mayor eficiencia en los servicios TIC usando los servicios comunes puestos a nuestra disposición por la AGE (Administración General del Estado).
- Implantar una gestión de la información y los datos que permita mejorar la eficacia de la administración, garantizando la protección de su identidad digital.
- Adoptar una estrategia corporativa de seguridad y usabilidad.

Como resultado final, se obtuvo un catálogo de proyectos a implantar en estos años y que deberán dar solución a la Administración Electrónica en Promálaga, estableciendo además una planificación para el desarrollo de las tareas necesarias en transformación digital.

Estos trabajos quedan resumidos en el **esquema general de procesos de transformación digital**, mostrado en el siguiente gráfico:



Durante el año 2024, se han desarrollado las siguientes tareas del Plan director:

Implantación del Dato Único

El objetivo es disponer de un único punto de acceso a la información para favorecer la reducción en la duplicidad de los datos y la documentación, además de la implantación de procedimientos que estén relacionados con la tramitación de expedientes y/o contrataciones, para el control del flujo de datos e información. Durante el año 2024 se han comenzado los trabajos necesarios para la implantación de un archivo electrónico.

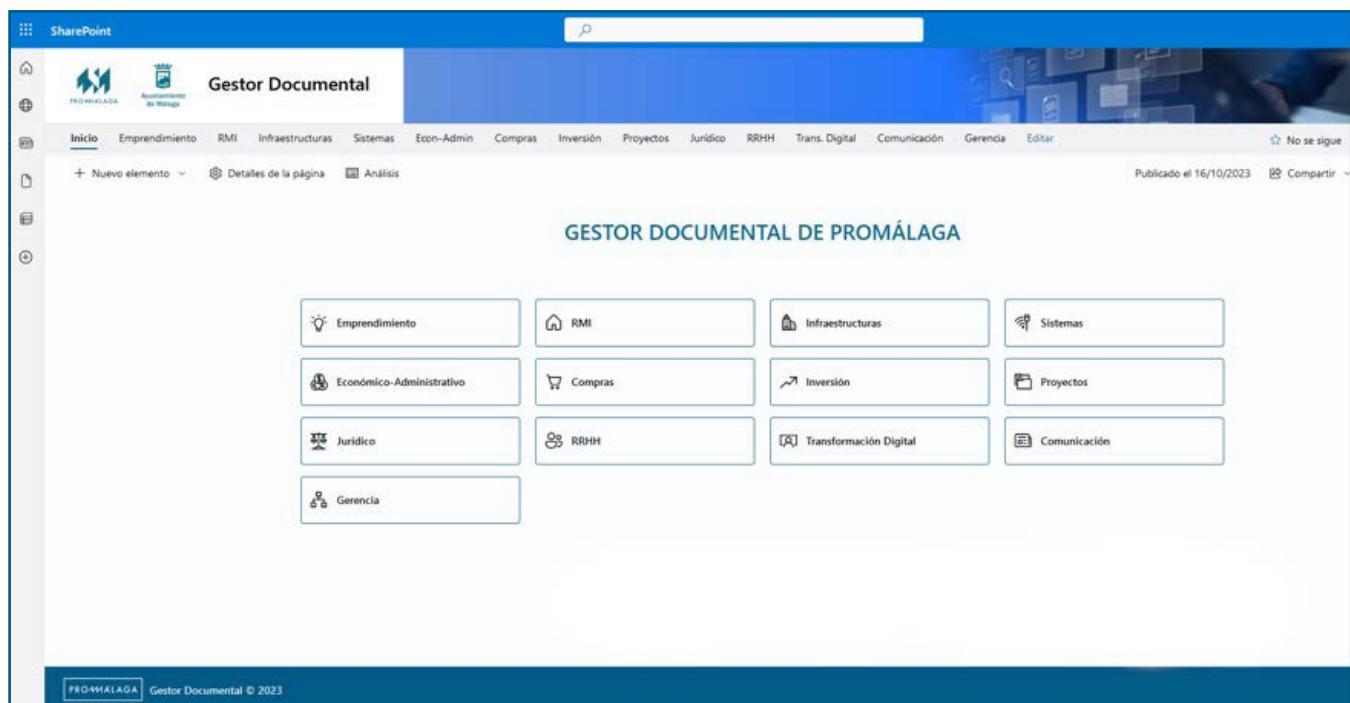
Gestor Documental

Antes de la implantación del nuevo gestor documental, Promálaga utilizaba servidores de almacenamiento centralizados para la gestión de la documentación de la empresa, con acceso a través de la red corporativa. Este sistema sólo permitía el acceso a los documentos a través de la red local, siendo necesaria una conexión por una VPN configurada para el acceso desde fuera de la oficina.

Por este motivo, fue implantado en el año 2023 una nueva herramienta para la gestión documental en modalidad Cloud, que permite el acceso a los documentos a través de internet desde cualquier ubicación, sin necesidad de configuraciones especiales ni conexiones a través de VPN. Además, se consigue una centralización de toda la documentación de la empresa, que actualmente se consulta y almacena en distintas fuentes.

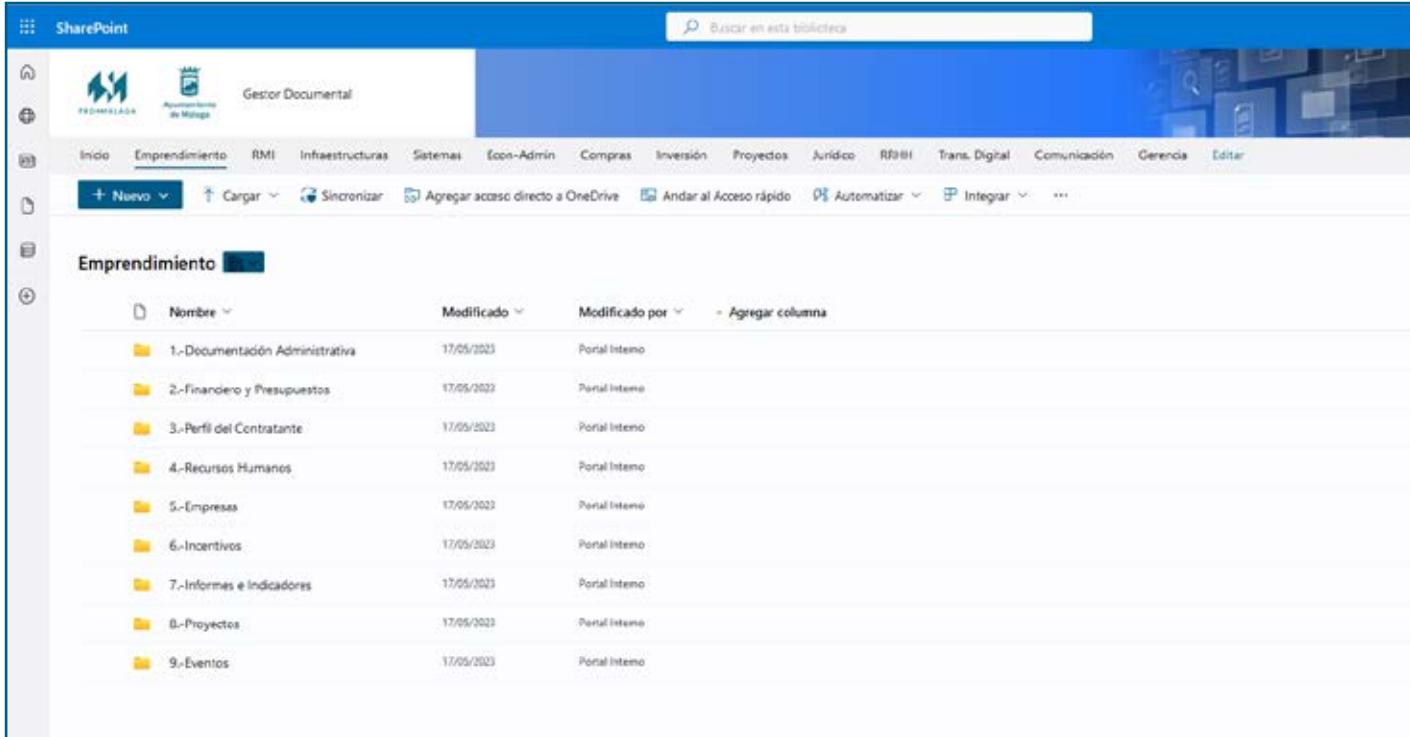
En el año 2024 se ha trabajado en la organización de la documentación, la clasificación de los directorios de trabajo por áreas y la gestión de permisos. El Gestor Documental se ha convertido en una herramienta trivial en el trabajo diario de la empresa, y es por lo que debe estar sometida a una continua evolución.

La documentación migrada es accesible desde cualquier dispositivo, una vez el usuario se ha identificado en la herramienta.



La aplicación elegida para la implantación del nuevo Gestor Documental ha sido Microsoft Sharepoint, que ofrece, entre otras, las siguientes funcionalidades:

- **Modalidad Cloud:** los archivos se encuentran en la nube, alojados en el entorno de OneDrive de Promálaga.
- Posibilidad de **trabajo colaborativo** con los documentos, de manera individual o accediendo varios usuarios a la vez para la revisión o edición de cualquier documento.
- **Historial de versiones** de todos los documentos.
- **Gestión de permisos** para el acceso a bibliotecas, directorios o documentos.
- Posibilidad de **configurar avisos y notificaciones**.
- **Backups** periódicos automatizados.
- Posibilidad de **sincronización con el explorador de archivos** de Windows para facilitar el acceso a los documentos desde nuestro equipo habitual de trabajo.



Nombre	Modificado	Modificado por
1.-Documentación Administrativa	17/05/2023	Portal Interno
2.-Financiero y Presupuestos	17/05/2023	Portal Interno
3.-Perfil del Contratante	17/05/2023	Portal Interno
4.-Recursos Humanos	17/05/2023	Portal Interno
5.-Empresas	17/05/2023	Portal Interno
6.-Incentivos	17/05/2023	Portal Interno
7.-Informes e Indicadores	17/05/2023	Portal Interno
8.-Proyectos	17/05/2023	Portal Interno
9.-Eventos	17/05/2023	Portal Interno

Archivo Electrónico

Dentro de las tareas de implantación de Dato Único se encuentra el denominado como Archivo Electrónico. El Archivo Electrónico único es el conjunto de expedientes electrónicos compuesto por documentos, también electrónicos, que corresponden a **procedimientos finalizados**. Esto es, aquellos expedientes tramitados a través de la **Sede Electrónica** y que han cumplido una serie de años predefinidos, y deben pasar al archivo con la posibilidad de ser consultados en caso necesario, pero liberando su espacio en la propia Sede.

Esta herramienta se hace necesaria puesto que, de acuerdo con lo previsto en el ENS (Esquema Nacional de Seguridad), hay que garantizar la integridad, la autenticidad, la confidencialidad, la calidad, la protección y la conservación de los documentos almacenados.

Durante el año 2024 se ha procedido a la contratación de este servicio y se han dado los primeros pasos del proyecto con el fin de completar la implantación de la herramienta de Archivo Electrónico en el año 2025.

Portal Interno (Intranet)

El nuevo Portal Interno de Promálaga (Intranet) fue implantado en el año 2022. Sin embargo, durante el 2024 se han realizado mejoras en algunos módulos y procedimientos, ya que esta herramienta debe estar en evolución continua.

El Portal Interno de Promálaga es accesible desde entorno web, está basada en Sharepoint, y sirve de punto de encuentro, acceso a información corporativa, comunicación y gestión de trámites **exclusivamente para el personal de Promálaga**.

Entre las **mejoras realizadas en 2024**, cabe destacar:

- Realización de mejoras en el **trámite de liquidación de kilómetros**, implantando nuevas validaciones de fechas que facilitan al usuario la realización de su liquidación, puesto que ahora es posible controlar si las fechas son correctas y no había liquidaciones previas realizadas en esos períodos.



Liquidación de Kilómetros

Procedimiento para la solicitud y abono, si procede, de los gastos de desplazamiento establecido en el Art. 43 del Convenio Colectivo del Personal

Nueva Solicitud Liquidación Kms

La cuantía de la indemnización a percibir como gastos de desplazamiento por los empleados y empleadas, por el uso de su propio vehículo, cuando voluntariamente lo utilicen y Promálaga lo autorice, será de 0.26 € por kilómetro y quedará automáticamente modificada en la cuantía que se establezca en las normas de desarrollo del R. D. 462/2002, de 24 de mayo.

Lugares Habituales en Desplazamientos

PDF

- Implantación de mejoras en los **trámites de formación**, ofreciendo ahora la posibilidad de que el usuario solicite actividades formativas para su área de trabajo o individuales. Estas solicitudes se realizaban antes de forma simple, rellenando un formulario cuyos datos se trasladaban directamente a RRHH, pero con las mejoras realizadas, estas solicitudes se convierten en trámites con procedimientos que activan avisos automáticos y ofrecen la posibilidad de aprobaciones por fases y roles.



Portal Interno

Solicitud Actividades Formativas Individual

Trámite a realizar previamente a la solicitud de actividades formativas de ámbito individual

Nueva Solicitud Formativa

Portal Interno

Inicio Información General Área Personal Gestor Documental Comunicaciones Eventos Informes Ayudas Editar

+ Nuevo elemento Promover Detalles de la página Lector inmersivo Análisis

Publicado el 18/12/2023

Solicitud Actividades Formativas Específicas por Área

Trámite a realizar previamente a la solicitud de actividades formativas de un Área o Departamento.

Sede Electrónica

Durante el año 2024 se han realizado diversas actuaciones en la Sede Electrónica de Promálaga para su publicación y puesta en marcha. Se trata de una herramienta accesible desde entorno web que permite a la ciudadanía el trámite telemático de los servicios de Promálaga.

La herramienta cuenta con dos accesos diferenciados: la web pública, abierta a toda la ciudadanía, incluyendo el buzón del ciudadano; y el tramitador de expedientes, herramienta **sólo accesible a los técnicos que tramitarán las solicitudes**.

En la página principal de la parte pública se encuentran el menú de navegación y el acceso a los diferentes trámites:

  Ayuntamiento de Málaga SEDE ELECTRÓNICA viernes, 26 de enero de 2024 8:32h

INICIO CARPETA CIUDADANA SERVICIOS ELECTRÓNICOS TABLÓN DE ANUNCIOS CONTACTO

  Sede Electrónica de Promálaga

TRÁMITES

La Sede Electrónica consta de 3 módulos principales: **Carpeta Ciudadana, Servicios Electrónicos y Tablón de Anuncios**. A continuación, se detalla cada uno de ellos:

- **Carpeta Ciudadana:** Es un área personal donde los ciudadanos podrán acceder tras Identificarse con su certificado digital, y en el que podrán consultar sus datos, las solicitudes tramitadas con Promálaga y las notificaciones recibidas.
- **Servicios Electrónicos:** En este apartado se encuentran todos los trámites ofertados por Promálaga, y que los ciudadanos y empresas podrán solicitar. Cada trámite contiene una pestaña con información general y el detalle de la documentación necesaria del mismo, y se indica si su solicitud y tramitación podrá realizarse también de forma presencial.
- **Tablón de Anuncios:** Aquí se realizarán las diferentes publicaciones relativas a los procedimientos y trámites ofertadas por la Sede Electrónica. Cada anuncio quedará registrado con su fecha de publicación, se informa de la fecha de retirada y muestra la información correspondiente en cada caso.

La gestión interna de todas las solicitudes recibidas por la Sede Electrónica se realiza en el Tramitador, cuyo acceso requiere de una identificación previa con usuario y contraseña del técnico autorizado. A través de esta herramienta pueden gestionarse cada una de las solicitudes y se tiene acceso a los diferentes expedientes generados.

Los técnicos pueden asignarse las tareas generadas por cada solicitud recibida a través de la Sede, y una vez asignada, pueden tramitarla realizando las actuaciones correspondientes según cada trámite. En cada solicitud y/o expediente se tiene acceso a la información suministrada por el ciudadano o empresa y a su documentación. Todas las solicitudes y trámites realizados en la Sede Electrónica provocan un registro de entrada o salida en el **Registro de Promálaga**, implantado como parte necesaria de este proyecto.



Durante el año 2024 se han realizado las siguientes actuaciones en esta herramienta:

- Implementación y configuración del sistema de notificaciones.
- Preparación y publicación de los textos actualizados de cada trámite.
- Configuración del entorno de producción.
- Realización de pruebas para testeo de incidencias.

La publicación y puesta en marcha de la Sede Electrónica de Promálaga está prevista para el primer trimestre de 2025.

Definición de Normativa Legal Interna

El objetivo de la Normativa Legal Interna es homogenizar el uso de los servicios, trámites y aplicaciones de Promálaga. Para gestionar una eficiente tramitación telemática no es suficiente con disponer de las herramientas apropiadas de tramitación, sino que se requiere de una normativa que defina cómo deben realizarse los trabajos.

En 2024 se ha actualizado el documento de **Definición de la Normativa Legal Interna**, añadiendo la información relativa a los nuevos desarrollos realizados en el Gestor Documental, el Portal Interno y la Sede Electrónica.



03

INFRAESTRUCTURAS

3.1. ACTUACIONES

El Área de Infraestructuras de Promálaga se encarga de la gestión del mantenimiento integral de los inmuebles de Promálaga, de las edificaciones e instalaciones, así como de los equipamientos, mobiliario, zonas ajardinadas, etc. Por otro lado, también se encarga de la gestión de los Proyectos y obras para nuevos centros o mejoras en los existentes, además de participar y coordinarse con otros organismos municipales para fines similares.

LAS PRINCIPALES FUNCIONES DEL ÁREA SON

- Encargar, supervisar y llevar a cabo los Proyectos de obras de nueva planta o de Rehabilitación para nuevos centros, así como las actuaciones de mejoras en las Infraestructuras existentes.
- Programar y supervisar el servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y legal de los edificios y sus instalaciones.
- Programar y supervisar el servicio de limpieza incluido DDD, y gestión de residuos en los edificios y sus instalaciones.
- Conservación y mantenimiento de las zonas ajardinadas.
- Estudio, propuesta y control de la adaptación de espacios a los nuevos requisitos que se planteen.
- Inspección de los espacios y adaptación de estos tras la salida de empresas de la Red Municipal de Incubadoras.
- Estudio y mejoras de la eficiencia energética de los edificios existentes.
- Gestión y control del mobiliario y equipamiento de los edificios.
- Control del presupuesto del Área y su ejecución.
- Gestión y elaboración de pliegos para los expedientes administrativos relacionados con el Área de Infraestructuras.
- Colaboración con RRHH para la coordinación de actividades empresariales, planificación de la prevención y Planes de Emergencia.
- Gestión y control de los suministros eléctricos y de agua.
- Gestión y control de la producción de energía fotovoltaica.

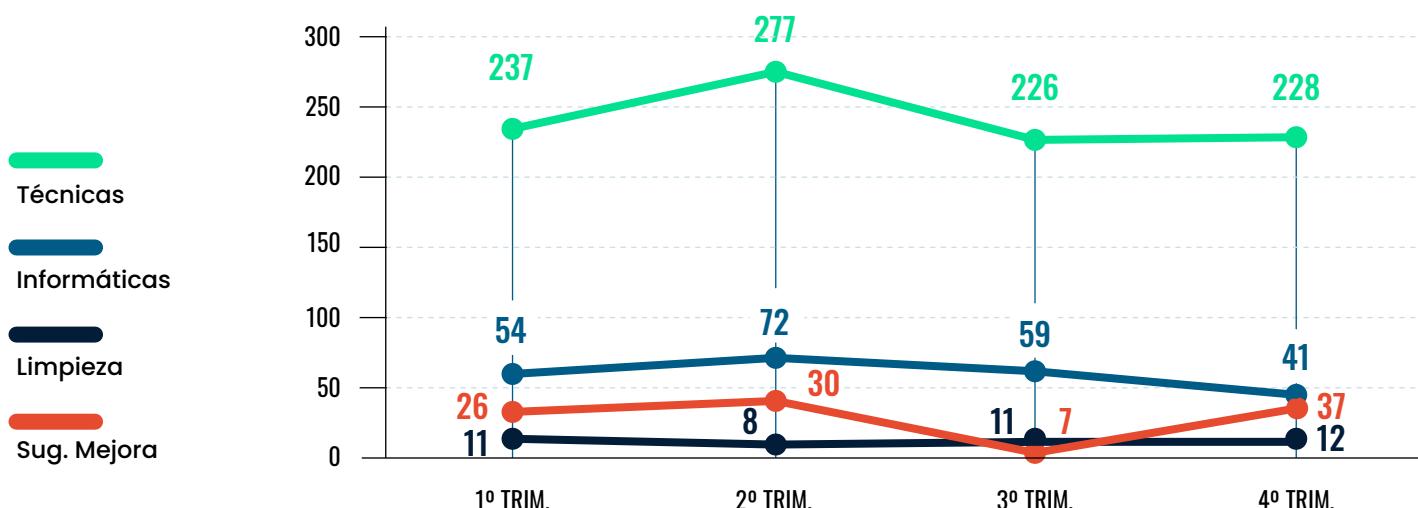
ACTUACIONES EN LA RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

Durante el año 2024 han sido catorce las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas, que suman un total de 21.451 m² construidos sin contar las zonas exteriores ajardinadas y de aparcamiento.

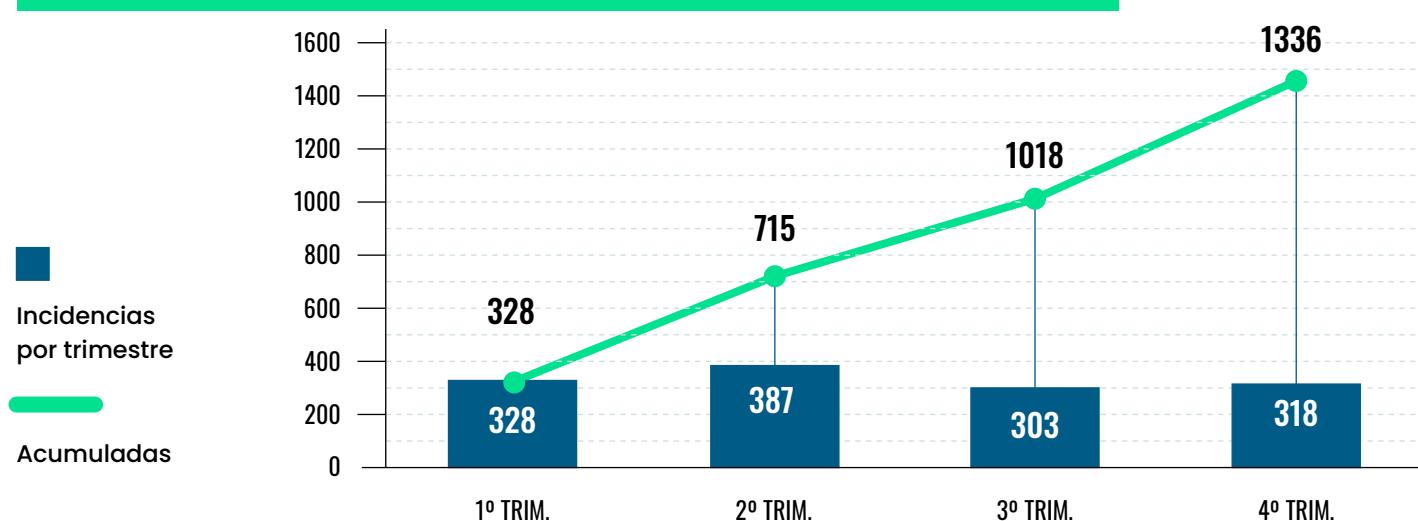
Se ha conseguido en el 2024 una tasa de resolución de incidencias del 82,93%, correspondiente a las incidencias generadas por las empresas incubadas o detectadas por Promálaga que se resuelven en una semana.

Promálaga dispone de una herramienta de trabajo interno, Back Office, que permite dar de alta como usuario a las empresas alojadas en la Red ofreciéndoles la posibilidad de generar incidencias de diverso tipo. Así durante el año 2024 se han atendido y solucionado las siguientes incidencias por tipo y por trimestres.

Total de incidencias resueltas por tipología.
Registradas en Backoffice. Año 2024



Total de incidencias resueltas por trimestre y acumuladas.
Registradas en Backoffice. Año 2024



Por otro lado, durante el año 2024 se han registrado 99 salidas de empresas de sus correspondientes espacios de incubación, por lo que se ha realizado el correspondiente procedimiento de salida con las siguientes actividades:

- Inspección del espacio, confección de la ficha de salida, donde se generan las distintas actuaciones necesarias para devolver el espacio a un perfecto estado que permita la entrada de una nueva empresa.
- Solicitud de los presupuestos correspondientes en función de los trabajos a realizar.
- Aprobación de presupuestos, contratación y coordinación de actividades con los proveedores (CAE).
- Seguimiento y supervisión de los trabajos durante todo su desarrollo.
- Se libera el espacio en la herramienta de gestión (Back Office) para permitir la entrada de una nueva empresa.

Como complemento a la atención de incidencias, durante el año 2024, se han realizado 379 actuaciones de mejoras en los espacios, instalaciones y sistemas de todos los centros que se gestionan, esto ha supuesto una inversión de 254.947,70€, siendo las más relevantes por centros las siguientes:

PROMÁLAGA I+D

- **Obras de Readequación de las naves 2, 3 y 4.** Se licitaron las obras correspondientes para la reparación y acondicionamiento de las naves 2, 3 y 4 con el objeto de volver a dejarlas en perfecto estado para poder volver a alojar a nuevas empresas. Las obras fueron adjudicadas a la empresa Conformas Rehabilitación y Obra nueva S.L. y el importe de adjudicación de las obras asciende a **132.558,19 euros** IVA excluido y tienen un plazo de ejecución de 2 meses desde la firma del acta de inicio de obras. La actuación comprende la adecuación integral de las naves, demolición de elementos añadidos, sustitución de todos sus revestimientos, nuevas instalaciones, reforma integral de los aseos, carpinterías, iluminación eficiente tipo LED, nueva red de datos, etc. La actuación comprende una superficie total de 595,36 m².
- Se ha realizado la mejora correspondiente a dotación de acometida trifásica para la nave 7 por importe de 1.751€.
- Reparación del sistema central de climatización, suministro de compresor y aporte de gas, por importe de 2.587€.
- Acción en sostenibilidad. Instalación de detectores de presencia para el control de encendido de la iluminación de los aseos, 11 Uds.
- Reparación general de los Laboratorios y naves 11, 12, 14, 18, 19, 21 y 23 para permitir la rotación de empresas.
- Actuaciones de reparación y acondicionamiento de las oficinas 3, 4, 5, 6, 10, 18, 19, 21, 30, 33, 35, 39, 41 y 45 dejar estos espacios en perfecto estado y permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Instalación de contador trifásico para posible control de consumo en laboratorio 7
- Reparación de equipo de climatización del laboratorio 5 e instalación de un nuevo equipo.
- Eficiencia energética, sustitución de lámparas led de bajo consumo en algunas naves y laboratorios.
- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.

PROMÁLAGA COWORKING

- Se han contratado los servicios de Ingeniería para redacción de Proyecto de reforma de la caseta exterior de grupo de bombas de la instalación de contra incendios, que debido a los asentamientos del terreno dicha caseta se está volcando. Dicha caseta será trasladada a la losa donde se ubican los depósitos de agua de contra incendios. Se aprovechará para realizar una mejora estética de dicha zona.
- Sustitución del Sistema de Control de accesos al aparcamiento. Pasando del antiguo sistema de apertura mediante llamada telefónica, que generaba problemas de calidad del servicio, a un nuevo sistema de control mediante tarjetas personalizadas para cada una de las empresas incubadas. El importe de dicha actuación ha sido de 10.975,04€ entrando en servicio durante el mes de septiembre.
- Actuaciones de reparación y acondicionamiento de las oficinas 2, 3, 5, 7, 16, 17, 18, 19, 23 y 24 y de los puestos coworking 1, 15, 29, 32, 33, 34 y 36 para dejar estos espacios en perfecto estado y permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Mejoras en los sistemas de recuperación de aire.
- Mejora en el sistema de control de la instalación de climatización, sustitución de la controladora.
- Mejoras en la iluminación exterior, cambio a tipo LED.
- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.

PROMÁLAGA EXCELENCIA

- El servicio de suministro eléctrico en la ampliación del Parque Tecnológico de Málaga ocasionalmente presenta problemas, por lo que se ha realizado la instalación de un analizador de red que ayude a detectar la deficiencia en la calidad del servicio con el objeto de poder tomar medidas preventivas. El importe de esta mejora ha sido de 3.586€.
- Se ha realizado la renovación del Certificado de Eficiencia energética del edificio.
- Actuaciones de reparación de las oficinas 1, 7 y 8 para dejar los espacios en perfecto estado.

CESIÓN A TEAM LABS

Se han realizado todas las actuaciones necesarias para la correcta entrega del edificio a la Universidad de Mondragón, conforme al convenio de cesión firmado entre ésta y Promálaga. La fecha efectiva de la cesión del edificio fue el día 01 de agosto de 2024, para la misma

ese hizo entrega de una actualización de Libro del Edificio con toda la documentación técnica necesaria para la correcta gestión de este. Antes de la entrega también se realizaron trabajos de mejora y mantenimiento de los espacios de oficinas y zonas comunes para entregarlos en perfectas condiciones.

Otras Actuaciones:

- Mejoras en el sistema de riego de los jardines.
- Trabajos de jardinería, plantación de árboles y mantenimiento de las zonas verdes.
- Suministro y sustitución de la bomba del grupo electrógeno.
- Mejora en eficiencia energética, instalación de estores de control solar en la oficina 8.

PROMÁLAGA TEATINOS

- Actuaciones de reparación de los locales 1, 3, 4 y 6 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Local 14, mejoras en el sistema de climatización para una correcta salida de aire del equipo exterior evitando así sobrecalentamiento.
- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Mejoras en el rótulo del directorio general de la incubadora.

PROMÁLAGA SAINT EXUPERY

- Con fecha 04/04/2024 se firmó el contrato de obras para sustitución de la cancela de acceso a la incubadora de empresas, las obras fueron adjudicadas a la empresa ACR PROYECTOS Y OBRAS S.L. por importe de 15.920,93€ y un plazo de ejecución de 2 meses. Previamente se realizaron los trámites administrativos para la obtención de la licencia de obras por declaración responsable. Las obras han consistido en la sustitución de la cancela de acceso general, mejoras en la señalética de identificación de la incubadora y de las empresas instaladas en la misma, así como sustitución de las 4 cerrajerías de acceso a los 2 módulos para mejorar la seguridad, accesibilidad y estética de dichos elementos.



Estado antes de las obras



Nueva cerrajería de acceso a Incubadora

- Actuaciones de reparación de los locales 3, 4, 5, 7, 11 y 13 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.



Directorio de Empresas



Mejora en la cerrajería de
acceso a Módulos

PROMÁLAGA SOLIVA

- Actuaciones de reparación en los locales 1, 6, 7, 8 y 15 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

- Tras la salida de la empresa ubicada en la oficina 4 ha sido necesaria la reparación del suelo de madera consistente en el lijado y barnizado del mismo por importe de 1.082€.
- Para mejorar la seguridad de acceso y la estética de los accesos al armario RACK y CGP, se ha procedido a la sustitución del frente de armario de dichos espacios pasando a ser de aluminio blanco con ventilación y cerraduras. El importe de la actuación ha sido de 2.127,85€.
- Actuaciones de reparación en las oficinas 2, 3, 5 y 7 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.



Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Suministro e instalación de persianas venecianas en la oficina 8.
- Reparación de sistema de climatización, sustitución de placa de control.

PROMÁLAGA VIRREINA

- Actuaciones de reparación en las oficinas 0, 3, 7 y 8 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes y ajardinadas. Poda, limpieza y tratamiento fitosanitario.
- Trabajos de control y tratamiento para plaga detectada de la avispa asiática.
- Suministro e instalación de caudalímetro para la instalación de riego.

PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

- Actuaciones de reparación en las oficinas 1, 2 y 5 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Reparaciones varias en la instalación de riego.
- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes, limpieza, tala, podas y nuevas plantaciones.
- Tratamiento de mantenimiento en las palmeras contra el ataque del escarabajo picudo rojo.

PROMÁLAGA ÁLAMOS

- Reparación de filtraciones de lluvia por el patio de luces. Se adjudicaron las obras a la empresa PRV PINTURAS S.L. para las reparaciones necesarias y mejoras en el sistema de evacuación de agua, impermeabilización del canalón de recogida de agua e insonorización de la bajante que se sitúa en zona de oficinas. El importe de la actuación ascendió a 4.811,60€.
- Tras un incendio en el edificio medianero se produjo una entrada de humo considerable en las oficinas de la segunda planta. Tras el estudio realizado ha sido necesario el aislamiento y sectorización correspondiente. El importe de los trabajos ascendió a 1.480,00€.
- Trabajos de mejora de circulación en pasillo de planta 1ª, oficinas de RMI, retirada de pladur para ampliar el paso y colocación de una puerta con cerradura. El importe de la actuación ascendió a 4.150€.
- Se han realizado las inspecciones y arreglos correspondientes en los puestos coworking 2, 4 y 6 para permitir la rotación.

PROMÁLAGA LA BRECHA

- Reparación de sistema de cierre y sustitución de cerradura del local 7.
- Reparación de pintura de suelo del local 5.

PROMÁLAGA CITYLAB

- Actuaciones de reparación en las oficinas 2, 3 y 5 y el estudio 1 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Reparaciones en sistema de ventilación. Sustitución de los filtros y ventilador del recuperador.
- Reparación de sistema de control central de la instalación de climatización para poder programar la misma y tener acceso remoto con el objeto de tener un uso eficiente la instalación. El importe de dicha actuación ha sido de 2.616,43€.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.

PROMÁLAGA ECONOMISTAS

- Instalación de nuevo sistema de apertura de puertas en toda la incubadora. Se ha realizado la implantación de un sistema de cerraduras electrónicas que no necesitan la electrificación de éstas. La apertura y cierre se realiza con una APP a través del móvil de los usuarios que son dados de alta en un software de gestión. Con este sistema se consigue una alta eficiencia en la gestión de permisos para los accesos del personal de las empresas, proveedores y resto de usuarios, se alcanza un mayor grado de seguridad y supone además una medida de ahorro sostenible al no ser necesario el cambio de cerraduras ni las copias de llaves. Esta actuación ha supuesto una inversión de 12.278,39€ y se ha implantado en un plazo total de 2 meses.

- TEAM LABS. Conforme al acuerdo de cesión, en el mes de julio TEAM LABS se trasladó de Promálaga Economistas a Promálaga Excelencia, liberándose así los espacios que ocupaban y que correspondían a las oficinas de la primera planta, despachos 1.1 a 1.6 y los tres espacios crowdfounding. Se han realizado las actuaciones necesarias para poner estos espacios a disposición para la entrada de nuevas empresas a la incubadora.

PROMÁLAGA CASA DE SOCORRO

Las obras de Rehabilitación de la antigua Casa de Socorro, situada en la Plaza de Doña Trinidad, para nuevo Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores Creativos Culturales, con una inversión realizada de 1.344.221€ más IVA, finalizaron en diciembre de 2023. Durante el año 2024 se han realizado todas las actuaciones necesarias para la puesta en marcha de esta nueva incubadora, las principales han sido:

- Contratación de los servicios para redacción del proyecto técnico para la solicitud de la licencia de apertura de actividad de la incubadora y tramitación de esta.
- Instalación de Sistema de alarma anti-intrusión por importe de 1.268,38€.
- Instalación de sistema de seguridad de circuito cerrado de televisión CCTV por importe de 4.687,29€.
- Contratación del suministro e instalación del mobiliario y electrodomésticos para el espacio de OFFICE para ofrecer a los habitantes de la incubadora de un espacio de descanso y de uso común. El importe de la inversión ha sido de 9.092,10€.



- Contratación de servicio de vending para máquina de café.
- Contratación de suministro de equipamiento funcional en los distintos espacios para el inicio de la actividad, por importe de 14.625,00€.



Espacio Office



Taller 2



Sala 3

- Se han realizado las actuaciones de jardinería para el acondicionamiento de los patios, consistentes en desbroce, tierra vegetal, grava, plantación, red de riego y sistema de control. El importe total de la suma de estas actuaciones ha ascendido a 5.695,85€.
- Se han contratado los servicios para la redacción de proyecto básico de interiorismo, tematización y marca de la incubadora por importe de 4.800€.
- Se han contratado las obras de mejora en elementos de evacuación de aguas con expediente L89/2024 por importe de 28.497,28€, como consecuencia de las lluvias extraordinarias de finales del mes de octubre.

PROMÁLAGA CENTRAL

La sede social de Promálaga se ubica en la Plaza de Jesús el Rico nº1, en la planta baja del edificio del aparcamiento público La Alcazaba. Promálaga ocupa estas oficinas desde el año 2002, por lo que es necesario acometer una reforma por los siguientes motivos:

- Integración y reordenación de la superficie total de la sede para mejorar el funcionamiento entre las distintas áreas, así como disponer de las zonas comunes necesarias, salas de reuniones, sala de juntas, Office, almacén, sala rack, aseos, recepción y zona de espera.
- Adecuación de los puestos de trabajo a las necesidades de cada Área de Promálaga.
- Generar una zona de recepción y atención al público.
- Generar espacios de uso individuales para videollamadas, conforme a las necesidades actuales.
- Aislamiento y absorción acústica para reducir al máximo los ruidos externos y generar un lugar de trabajo acústicamente confortable.
- Adecuación del mobiliario e iluminación de oficina que se adapte a las nuevas necesidades.

Por este motivo se ha contratado los servicios de redacción de Proyecto Básico y de Ejecución de Interiorismo para dar solución al programa de necesidades planteado. El importe de adjudicación de dicho servicio ha sido de 13.980,00€.

Para poder llevar a cabo dicha transformación, será necesario realizar las obras de adaptación de los espacios y de sus instalaciones, demoliciones, particiones, carpinterías, instalaciones de climatización, electricidad, datos, etc. Para ello se han contratado los servicios de redacción de Proyecto Básico y de Ejecución, Dirección de obras y Coordinación de Seguridad y Salud para poder licitar las obras correspondientes, así como obtener los permisos administrativos necesarios.

3.2. GESTIÓN DE SERVICIOS

SERVICIO DE LIMPIEZA

Con fecha octubre de 2024 se ha prorrogado con la empresa CLECE S.A. los Servicios de Limpieza, desinfección y desinsectación, así como tratamiento DDD de los centros que componen la Red Municipal de Incubadoras y las oficinas centrales de Promálaga con un importe anual de 242.558,39€/año más IVA.

SERVICIO DE LIMPIEZA EN "LA FAROLA"

Dentro de las funciones de Promálaga en el "Espacio de Crowdworking de Málaga – La Farola" situado en planta 1^a del Módulo 5 del complejo Tabacalera, está poner a disposición del Proyecto el servicio de limpieza del espacio Crowdworking. Para ello con fecha 10/10/2024 se licitó el servicio de limpieza para la Aceleradora de Startups "LA FAROLA". El servicio fue adjudicado a la empresa ALTASO 2000 S.L. por importe de 10.900,00€ más IVA año con fecha de inicio del servicio el 01/11/2024 y una duración inicial de 12 meses con posibilidad de una prórroga adicional de 9 meses hasta un máximo de 21 meses, incluyendo la duración inicial.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO

Se licitó el Servicio de Mantenimiento de la Red Municipal de Incubadoras y de las Oficinas Centrales de Promálaga, el servicio se adjudicó a la empresa AVIO SOLUCIONES INTEGRADAS S.A.U. por importe de 162.938,48€ + 45.000€ para bolsa de trabajos de mantenimiento correctivo (IVA excluido), para una duración inicial de 1 año, con fecha de inicio 19/10/2023, y con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial.

Durante el año 2024 se han realizado las tareas correspondientes al Programa de Mantenimiento preventivo establecido para todos los centros y se han realizado actuaciones de mantenimiento correctivo por importe de 32.274,25€ más IVA.

Con fecha octubre de 2024 se ha firmado la prórroga de los servicios por un período de 12 meses.

SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A INFRAESTRUCTURAS

Durante los últimos años Promálaga ha tenido un importante crecimiento en infraestructuras haciendo necesaria la contratación de un servicio de asistencia técnica al Área de infraestructuras que desarrolle tareas relacionadas con el Mantenimiento integral de la infraestructura de Promálaga, obras de mejoras en los mismos, colaboración en la implantación y seguimiento del Servicio de Limpieza de los centros de Promálaga, gestión de la documentación técnica del Área, revisión de los proyectos para los nuevos centros que se incorporen a la red de infraestructuras, gestión de las actuaciones encaminadas a la eficiencia energética de los centros, entre otros.

Se licitó el Servicio de Asistencia y Apoyo en Tareas Auxiliares de Infraestructuras, el servicio se adjudicó a la empresa SOLUCIONES TECNOLÓGICAS APLICADAS AL MEDIO S.L. por importe de 87.660,00€/año más IVA. La duración del contrato de servicio es de 1 año inicial con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial

Durante el año 2024 se han realizado las tareas correspondientes al Servicio contratado y con fecha noviembre de 2024 se ha prorrogado el mismo por un período de 12 meses más.

SERVICIO DE CONSERJERÍA EN PROMÁLAGA I+D

La incubadora Promálaga I+D, situada en Calle La Gitanilla nº 17, 29004 Polígono Industrial Santa Cruz (Málaga), ocupa un edificio de gran tamaño que dispone de 30 naves, 45 oficinas, salas de reuniones, Salón de actos, aulas de formación, office y otras zonas comunes, con un total de superficie construida de más de 9.500 metros cuadrados. Las dimensiones del edificio, el número de empresas que aloja y las actividades que allí se desarrollan, hacían necesario un servicio de conserjería que cubra las funciones propias del mismo.

Se licitó el Servicio de Conserjería para la incubadora de empresas Promálaga I+D, dicho servicio se adjudicó a la empresa Integra Mantenimientos Gestión Servicios Integrados Andalucía Centro Especial de Empleo S.L. por importe de 19.132,11€ más IVA, para una duración inicial de 1 año, con fecha de inicio 01/06/2023, y con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial.

Durante el año 2024 se han realizado las tareas correspondientes al Servicio contratado y con fecha mayo de 2024 se ha prorrogado el mismo por un período de 12 meses más.

SERVICIO DE CONSERJERÍA EN CASA DE SOCORRO

La última incorporación a la Red Municipal de Incubadoras ha sido Promálaga Casa de Socorro. Se trata de un centro de alto rendimiento para emprendimiento creativo cultural, donde se fomentará el emprendimiento, la innovación, la creatividad y la implantación de nuevos modelos de empresa que conjuguen sectores tan dinámicos como el arte, el diseño, la moda y el patrimonio cultural. Las dimensiones del edificio, el número de empresas que aloja y las actividades que allí se desarrollan, hacen necesario un servicio de conserjería que cubra las funciones propias del mismo.

Se ha contratado el correspondiente servicio de conserjería a la empresa Essealent Clean S.L. por importe de 14.119,98€ más IVA, con fecha de inicio del servicio el 04 de noviembre de 2024 y tendrá una duración máxima de 7 meses.

3.3. INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA 80 KW PROMÁLAGA I+D

El edificio Promálaga I+D situado en Calle La Gitanilla 17 P.I. Santa Cruz, Málaga cuenta con una instalación fotovoltaica de 80KW en régimen de venta de energía.

En el año 2024 la instalación fotovoltaica de **Promálaga I+D ha generado 122,8 Mwh, lo que equivale a 31,06 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmósfera.**

La instalación Fotovoltaica ha supuesto una facturación para Promálaga en el año 2024 de 30.000,00€.



INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA EXCELENCIA 30 KW PARA AUTOCONSUMO

El edificio Promálaga Excelencia situado en Calle Steven Jobs 2 PTA, Málaga y cuenta con una instalación fotovoltaica de 30KW para autoconsumo con venta de excedentes.

Durante el año 2024 la instalación fotovoltaica de **Promálaga Excelencia ha producido y auto consumido 37,8 Mwh, lo que equivale a 9,8 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmósfera.**

El ahorro anual en la facturación de suministro eléctrico ha sido de 4.493€.



INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA CITYLAB 2,5 KW PARA AUTOCONSUMO.

El edificio Promálaga CityLab situado en la Plaza Pintor Eugenio Chicano, Centro Histórico de Málaga, cuenta con una instalación fotovoltaica de 2,5KW para autoconsumo de las zonas comunes.

De este modo durante el año 2024 la instalación fotovoltaica de **Promálaga CityLab ha generado 3,048 Mwh, lo que equivale a 0,80 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmósfera.**

El ahorro anual en la facturación de suministro eléctrico ha sido de 613,50€.



NUEVA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA EN PROMÁLAGA COWORKING 50KW

El edificio Promálaga Coworking situado en Calle Severo Ochoa 27, dentro del complejo Málaga Tech Park, cuenta con una instalación fotovoltaica de 50KW para autoconsumo con venta de excedentes.

De este modo durante el año 2024 la instalación fotovoltaica de **Promálaga Coworking ha generado 73,3 Mwh, lo que equivale a 17,70 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmósfera.**

El ahorro anual en la facturación de suministro eléctrico ha sido de 8.693,00€.



OTRAS INSTALACIONES

PROYECTO CENTESIMAL

El Área de Innovación y Digitalización Urbana está desarrollando el proyecto piloto de edificios inteligentes "Centenas de Edificios y Sensores Inteligentes de Málaga", cuyo acrónimo es Centesimal, y que se encuadra dentro del Plan Nacional de Territorios Inteligentes de la Agenda Digital para España de Red.es, entidad dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. El proyecto, con un presupuesto de 4.961.000,00 €, tiene como objetivo desarrollar una plataforma que integre información procedente de distintos sensores que se instalarán en más de doscientos edificios, tanto municipales, como otros significativos pertenecientes a instituciones y empresas de la ciudad, tales como el Puerto, Aeropuerto, Parque Tecnológico o la fábrica de cemento de FYM. Estos sensores serán, entre otros, estaciones de medida de parámetros meteorológicos, de ruido, de radiación electromagnética, de calidad del aire, sistemas de detección de incendios, sensores de detección temprana de terremotos, sensores de detección de inundación, sensores de salud estructural de edificios, sensores de calidad de agua, control de afluencia, sistema de control de riego completo o centrales de medida de la energía en los edificios.

Promálaga ha colaborado con este proyecto incorporando al mismo parte de los edificios que componen la Red Municipal de Empresas, facilitando y adaptando las instalaciones para poder implantar los siguientes equipos:

Nodo IoT

- S2. Desfibriladores DESA
- S5. Sistema de eficiencia y control energético de edificios
- S7: Estación Meteorológica
- S12. Sistema de monitorización de consumo y presión de agua
- S13. Sistema de evaluación de la calidad del agua
- S17: Sistema de detección de inundación
- S18: Sistema de evaluación de la calidad del aire
- S19. Sistema de control de afluencia en zonas peatonales
- S20. Sistema de conteo de personas con dispositivos móviles
- S22. Sistema de conteo de personas entrada – salida de edificios
- S23. Sistema de confort interior

Detalle de Instalaciones por Centros:

1	PROMÁLAGA Álamos	N.IoT, S2, S5, S12, S13, S19, S20
2	Promálaga Citylab	N.IoT, S2, S5, S12, S13
3	Promálaga Coworking	N.IoT, S5, S12, S13, S19
4	Promálaga Cruz de Humilladero	N.IoT, S2, S20, S22
5	Promálaga Excelencia	N.IoT, S5, S12, S13, S17, S18, S23
6	Promálaga I+D	N.IoT, S5, S7, S12, S13, S18, S23
7	Promálaga La Píndola	N.IoT, S2, S5, S20
8	Promálaga Saint Exupery	N.IoT, S5, S12, S13, S18
9	Promálaga Teatinos	N.IoT, S5, S20
10	Promálaga Virreina	N.IoT, S5, S12, S13



3.4 NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

AMPLIACIÓN DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

La Píndola es una hacienda con las características de las casas rurales andaluzas de principios del siglo pasado, lo que se conoce como un cortijo. Originariamente, estaba constituido por dos edificaciones en la zona de menor cota de la ladera y en conexión con la ciudad. Una de estas edificaciones se encontraba en estado de ruina total, y el cortijo principal estaba en un estado de ruina parcial. En una primera fase se procedió a rehabilitar el edificio principal del cortijo adaptando su uso a incubadora de empresas para formar parte de la Red Municipal de Incubadoras de Empresas del Ayuntamiento de Málaga, que se gestiona a través de Promálaga.

DESCRIPCIÓN DEL EDIFICIO ACTUAL

El área de actuación donde se desarrolla la ampliación de la incubadora de empresas Promálaga La Píndola, se encuentra en una parcela de 10.730 m² dentro del Sistema General SG-SUP.T17 (La Píndola) y con acceso desde la Avda. María Victoria Atencia s/n en Málaga.

Existe un aparcamiento exterior de 1.250 m² perteneciente también a la misma actividad. En la parcela se encuentra el edificio principal, Fase I, el cual fue rehabilitado por PROMALAGA para el uso de incubadora de empresas. Este edificio consta de 6 oficinas-taller de unos 28 m², una sala de reuniones, dos baños, escalera de conexión entre plantas y ascensor, así como un pequeño cuarto de instalaciones.

Las superficies de los espacios existentes se desglosan a continuación:

Total de superficies útiles en planta baja	159,90 m ²
Total superficie construida en planta baja	195,80 m ²
Total de superficies útiles en planta alta	140,44 m ²
Total superficie construida en planta alta	176,48 m ²
La superficie total construida del edificio existente es de	372,28 m ²

Promálaga
La Píndola Fase II



Adyacente a la fachada Norte del edificio existente se encuentra una explanada, cerrada por muros, que ocupa la huella de las zonas menos nobles del cortijo original (cocina, aposentos del personal de servicio, caballerizas para los animales) y es la zona de actuación para la ampliación de la Incubadora de empresas Promálaga La Píndola.

Este espacio actualmente está delimitado mediante los muros originales de las antiguas dependencias y en su interior se han conservado algunos elementos característicos que se han considerado de valor en la primera fase de trabajos (arco de fábrica y horno de la antigua cocina) y que se deberán considerar para mantenerlos e integrarlos en el Proyecto de ampliación.



Emplazamiento de la ampliación

Para la ampliación de Promálaga La Píndola se planteó el siguiente programa de necesidades:

- 1** La edificación se desarrollará principalmente en una sola planta y con un estilo de arquitectura respetuoso con la morfología del cortijo original.
- 2** La configuración de distribución de los espacios girará en torno a un patio central con conexión al edificio actual.
- 3** Espacios y usos para la ampliación de La Píndola:
 - 10 a 12 Oficinas/Taller de unos 20 m2.
 - 1 Sala Polivalente de 45 m2.
 - Al menos 2 Salas de Reuniones de 15 m2.
 - 1 Office de 15 a 20 m2.
 - Aseos
 - Cuarto de limpieza
 - Cuarto de instalaciones CGP
 - Cuarto de instalaciones Rack y CCTV
 - Patio central distribuidor de aproximadamente 125 m2.
- 4** Integración del aparcamiento anexo con el edificio, conexión peatonal y de servicios.
- 5** Urbanización y acondicionamiento de las zonas exteriores del entorno correspondiente a la ampliación.
- 6** El edificio proyectado deberá obtener una calificación mínima de "B", en la escala de calificación energética. Se deberá estudiar la arquitectura bioclimática del edificio.
- 7** Se estudiará la posibilidad de realizar una planta fotovoltaica, quedando a criterio de Promálaga la inclusión o no de la misma en el proyecto de ejecución.
- 8** Se estudiará la posibilidad de realizar un sistema de recogida de aguas pluviales para riego.

Con fecha 10/04/2024 se licitaron los servicios de redacción de Proyecto Básico, de Ejecución, ESS, Proyecto de Actividades, Dirección de Obras y Coordinación de Seguridad y Salud para las obras de ampliación de la Incubadora de Empresas Promálaga La Píndola para un Presupuesto de Ejecución Material de Obra estimado de 1.160.628,35 €.

Los servicios correspondientes fueron adjudicados a Fresneda & Zamora Arquitectura S.L.P por un importe total de 70.000,00 euros más IVA.

Tras la revisión de varias propuestas de actuación, con fecha septiembre de 2024 se presentó el Proyecto Básico definitivo que contempla la creación de 9 nuevos espacios, salas de reuniones, sala de usos múltiples, patio, office, aseos y salas de instalaciones.

Con fecha 30/09/2024 se solicitó a la Gerencia Municipal de Urbanismo la correspondiente licencia de obra Mayor.

Con fecha 17/12/2024 y número de expediente LOBRAS 4327/2024, se avanza en la concesión de la licencia de obras condicionada a la presentación del Proyecto de Ejecución.

04

CAPTACIÓN DE INVERSIONES

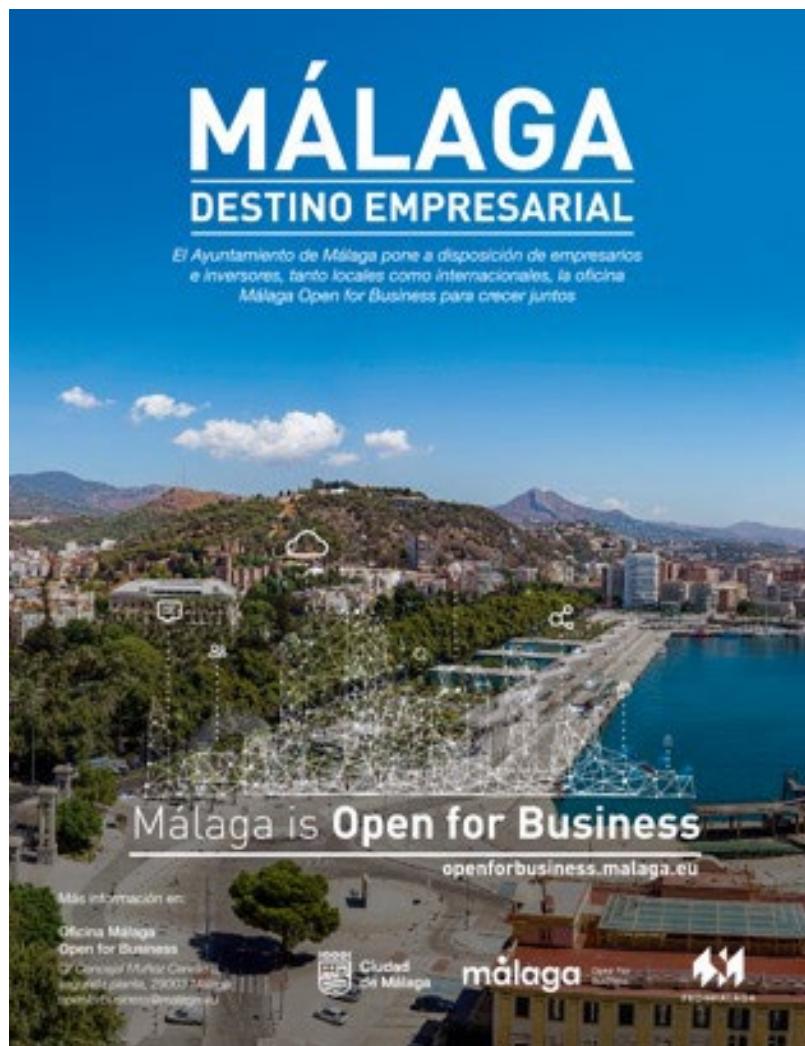


4.1. PROMOCIÓN

En 2024, la actividad económica de la ciudad ha experimentado un crecimiento significativo en comparación con los registros de 2023. Este año, **se han recibido 25 delegaciones extranjeras**, la mayoría interesadas en conocer el ecosistema de la ciudad y en buscar colaboraciones en diversos sectores de actividad.

Uno de los principales enfoques de la Oficina Málaga Open for Business ha sido promover Málaga como una ciudad ideal para emprender y posicionarla como un destino idóneo para la instalación de empresas de alto valor añadido en el sector tecnológico.

Dentro de las actividades de captación de inversiones, se han llevado a cabo varias acciones, entre las que destacan una campaña de atracción de empresas extranjeras en el aeropuerto de Málaga y una campaña de promoción de las empresas internacionales ya instaladas en la ciudad. Esta última se realizó en colaboración con la revista Vida Económica, donde se presentan empresas recientemente establecidas en Málaga, compartiendo sus experiencias de llegada a la ciudad.



Otra acción que cabe destacar ha sido la organización de la segunda edición del evento "Málaga a City of Opportunities" que cambió su denominación por la de "**II Encuentro de Directivos Internacionales, Connecting Culture & Creating Community**" enfocado a las oportunidades que ofrece Málaga para el emprendimiento y la llegada de empresas extranjeras.

En el apartado de los eventos de carácter económico y promocional, se ha organizado, participado o promocionado en diferente medida **35 eventos en Málaga** o en el extranjero. En este apartado cabe destacar el "**31st IEEE International Symposium on Computer Arithmetic**", que se celebró por primera vez en Málaga y que presenta trabajos científicos sobre las últimas investigaciones en aritmética informática. "Finsurtech Forward Summit" enfocado a los especialistas en tecnología en el sector financiero y de seguros, que cubre sectores como las criptodivisas, la Inteligencia artificial y la escalabilidad de los servicios financieros. En el ámbito Internacional podemos citar la participación de la ciudad en el "**Global Innopolis Network Initiative**" (GINI) de Daejeón, en Corea del Sur. Esta visita sigue al **Foro de alcaldes de ciudades económicas y científicas en Daejeon**, que se celebró en 2023. Este año el objetivo fue la firma del acuerdo de la Global Innopolis Network Initiative (GINI) junto con otras 4 ciudades tecnológicas de tamaño y desarrollo similar, todas comprometidas con el uso de la tecnología para lograr un futuro sostenible.

La Oficina Málaga Open for Business participó en la **Feria electrónica de Múnich**, la más importante del sector de los semiconductores para conocer a los actores principales del sector de cara a la llegada de IMEC a Málaga, pero también de cara a la organización del "**Global Photonics Economic Forum**" que se celebrará en Málaga, los días 7 y 8 de octubre de 2025.

Finalmente cabe destacar la participación en el evento del programa retornados que apoya el regreso del talento español en el extranjero.



4.2. EMPRESAS ATENDIDAS

159

empresas atendidas

Se ha atendido a un total de **159 empresas** de distintos ámbitos sectoriales y geográficos. La mayoría de las empresas han solicitado información sobre la ciudad, las posibilidades de implantarse y sobre el ecosistema malagueño en general. Este año cabe destacar el anuncio de la apertura en Málaga del segundo Centro Interuniversitario de microelectrónica (IMEC en sus siglas en inglés) tras el existente en Lovaina, Bélgica. IMEC que es el centro de investigación de microelectrónica más grande de Europa con unos 5.000 científicos y unas 600 empresas asociadas, que se dedica a la investigación y desarrollo de microchips para diferentes aplicaciones. El centro en Málaga se ocuparía de investigar y desarrollar principalmente microchips con el fin de mejorar su rendimiento

4.3. SOFTLANDING Y AFTERCARE

21nuevas empresas
internacionales**1.200**puestos de trabajo en
el futuro próximo

Durante el año 2024, se han establecido en Málaga **21 nuevas empresas internacionales**, a las cuales se les ha ofrecido un servicio de softlanding enfocado en facilitar su instalación e integración. Estas empresas han proyectado la creación de aproximadamente **1.200 puestos de trabajo** en el futuro próximo. La mayoría de estas empresas provienen de Europa. Entre las destacadas de 2024 se encuentran LiveSport, que ha adquirido la exitosa startup local BeSoccer, y la llegada de Mercedes-Benz.

Los servicios más demandados por estas empresas incluyen información económica de la ciudad y su entorno, espacios productivos, oportunidades de inversión, captación de talento, integración con el ecosistema local y desarrollo urbano.

Además, una vez establecidas en Málaga, se les proporciona un servicio denominado "aftercare". Este servicio tiene como objetivo que las empresas se integren plenamente en el ecosistema local y crezcan desde Málaga, atrayendo, si es posible, más unidades de negocio o nuevos desarrollos empresariales. Los servicios proporcionados incluyen: una newsletter trimestral en inglés y español, invitaciones a eventos empresariales, un calendario de eventos, páginas de presentación o entrevistas en revistas especializadas, y contactos a distintos niveles según las necesidades de las empresas.

4.4. MÁLAGA WORKBAY

Promálaga creó en 2021 un espacio virtual orientado al teletrabajador y al nómada digital con la finalidad de unir toda la información relevante que necesiten para instalarse en Málaga y poder trabajar y/o emprender.

Este año 2024 se ha procedido a modificar y actualizar la página web con información relevante para los nómadas digitales, cambiando la estructura de la misma y actualizando la información.

El número total de visitas desde que la página se creó en febrero de 2021 en internet **asciende a 260.846 visitas** en total, siendo el número de usuarios diferentes que se han entrado en la página web **68.480**.

Finalmente, se han atendido por escrito y a través de la oficina técnica **un total de 840 consultas** de diversa índole de teletrabajadores que solicitan más información sobre la ciudad o preguntan sobre algunas dudas que tienen pendiente. Por otra parte, se ha lanzado la comunidad de BayWorkers, donde este colectivo puede encontrar una plataforma para conectar y desarrollar su carrera profesional.

Málaga WorkBay tambien cuenta con actividad en las redes sociales, con presencia en **LinkedIn con 1.071 seguidores**, **Instagram con 763**, **Facebook con 666** y **X con 341**, ademas de contar con un grupo de Whatsapp propio.

Para dinamizar la comunidad, se organiza un evento trimestral, para que los socios de la página web tengan la posibilidad de reunirse y hacer networking. El objetivo de estos "meetups" no es otro que informar sobre la ciudad y facilitar a los nómadas encuentros con otras personas que tienen perfiles similares.

Promálaga y la Oficina Open for Business ha trabajado durante todo el 2024 con la empresa certificadora AENOR con el fin de renovar la certificación de la ciudad para nómadas digitales y teletrabajadores dado el auge de este modelo de trabajo. Tras ajustar y ampliar la información de la página web y adaptando acciones enfocadas al colectivo de nómadas digitales la ciudad de Málaga consiguió renovar el certificado de ciudad para nómadas digitales en noviembre de 2024.



4.5. CLIMA DE NEGOCIO Y GLOBAL STARTUPCITIES

El barómetro de clima de negocio detalla las inversiones extranjeras que se realizan en la provincia de Málaga en general y más concretamente en la capital. El barómetro se ha convertido en una herramienta de gran utilidad para evaluar cómo las empresas extranjeras invierten, en qué lo hacen y como perciben la situación económica y empresarial de Málaga. El barómetro también incide en aquellos aspectos que más valoran y sobre los que consideran que se debe incidir para mejorar el posicionamiento de Málaga para invertir. Este estudio se realiza en colaboración con Fundación Ciedes de forma anual.

Dentro del marco de la iniciativa de **Global StartupCities**, una iniciativa que cuenta con la participación de varias ciudades europeas y que tiene como objetivo el emprendimiento y la innovación, este año se ha realizado una acciones comercial con la ciudad de Ostrava, en la República Checa. Una delegación de Ostrava vino para interesarse en el desarrollo de las Incubadoras municipales que tiene Promálaga prestando especial interés en el Polo de contenidos digitales y la incubadora de alta tecnología (IAT) para reproducir un modelo similar en Ostrava.

La iniciativa se ha reunido este año presencialmente en una reunión de los miembros fundadores realizada en Colonia para tratar la carta de servicio que las ciudades pueden ofrecer para atraer talento y empresas, así como diversas colaboraciones que están pendientes de desarrollo entre las ciudades asociadas.

Finalmente, la cumbre de la iniciativa se celebró este año en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, que se ha adherido al proyecto en este 2024 y se ofreció para organizar la cumbre anual.





05 PROYECTOS

5.1. PROYECTOS EUROPEOS

Durante el año 2024, Promálaga ha seguido participando de manera muy activa en el proyecto europeo **DIBEST (Digital Innovation for Blue Enterprises & Social Tourism)** dentro de la convocatoria **Interreg Espacio Atlántico**.



El proyecto **DIBEST** es un proyecto colaborativo transnacional que tiene como objetivo principal apoyar a las microempresas turísticas de la región costera atlántica en la adopción de innovaciones digitales, permitiéndoles aumentar su competitividad, acceso a mercados y sostenibilidad ambiental. Este enfoque pretende mejorar tanto la economía como la sociedad de la región periférica, beneficiando a las familias que gestionan estas empresas a lo largo de generaciones y fomentando que más jóvenes permanezcan y continúen con el negocio familiar.

El enfoque de este proyecto es proporcionar las herramientas para implementar prácticas de digitalización, un turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente dentro de cada región.

El proyecto tiene una duración de tres años y cuenta con doce socios y cuatro asociados de cuatro países (España, Portugal, Francia e Irlanda), destacando de los socios españoles además de Promálaga, la Universidad de Málaga y Málaga Tech Park.

Los socios que participan en el proyecto DIBEST son:

- 1 Western Development Commission (WDC)**, Irlanda: Como socio líder, se encarga de la gestión del ciclo completo del proyecto, incluida la comunicación y capitalización, con asistencia técnica externa para la administración financiera y la elaboración de informes.
- 2 Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A. (Promálaga)**.
- 3 Parque Tecnológico de Andalucía S.A.**
- 4 ASS POLE COMPETI TRANSAC ELEC SECURISEES (APTES)**, Francia: Contribuye con su experiencia en seguridad y competencia en transacciones electrónicas.
- 5 RDI Hub**, Irlanda: Un centro de innovación que promueve la investigación, desarrollo e innovación en Irlanda.
- 6 EM Normandie Business School (METIS LAB)**, Francia: Aporta su conocimiento en gestión empresarial y turismo.
- 7 Sines Tecnopolo – Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama (Sines Tecnopolo)**, Portugal: Apoya la innovación y el desarrollo empresarial a través de su centro de incubación.
- 8 Munster Technological University (Hospitality, Culinary Arts & Tourism)**, Irlanda: Ofrece su expertise académico en turismo, hospitalidad y artes culinarias.
- 9 Asociación Galega de Actividades Náuticas-AGAN+ (Proyectos Europeos)**, España: Se involucra en el desarrollo y promoción de actividades náuticas y proyectos europeos.
- 10 NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve (Serviços Administrativos e Financeiros)**, Portugal: Contribuye al desarrollo empresarial en la región del Algarve.
- 11 REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE (Departamento Operacional)**, Portugal: Participa en la promoción y el desarrollo turístico del Algarve.
- 12 Kerry Tourism Industry Federation**, Irlanda: Aporta su experiencia en la promoción y el desarrollo del turismo en Kerry.
- 13 Universidade do Algarve (Faculdade de Economia)**, Portugal: Contribuye con conocimiento académico en economía y gestión, especialmente en turismo.
- 14 Universidad de Málaga (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación)**.
- 15 Cultural Roadmapp**, Irlanda: Se enfoca en el desarrollo de proyectos culturales y turísticos.
- 16 SPL Développement Touristique du Cotentin**, Francia: Participa en el desarrollo turístico de la región de Cotentin.

Además de las reuniones mensuales que se celebran mediante videollamadas, durante el año ha habido dos encuentros presenciales para los socios del proyecto.

El primer encuentro presencial se celebró en Málaga, durante tres días del mes de Febrero y tuvo lugar en las instalaciones de la Incubadora PROMALAGA ECONOMISTAS, en pleno centro histórico de la ciudad y acudieron 24 personas de la totalidad de los socios tanto españoles como europeos.

Además de las reuniones de trabajo, se hizo una visita a las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía, así como a la Universidad de Málaga, para que los socios del proyecto pudieran conocer in situ dos instituciones de prestigio de la ciudad.

Merece destacar que, dentro de las sesiones de trabajo, se impartió una charla sobre el Plan de Turismo Accesible de la ciudad por parte del Director General de Turismo y se hizo un taller práctico de accesibilidad impartido por personal de la delegación de la ONCE en Málaga.

El segundo encuentro presencial tuvo lugar en la ciudad de Caen (Francia) en el mes de Octubre, organizado por el socio local EM Normandie Business School, donde acudió una representación de PROMALAGA para seguir avanzando en el desarrollo del Proyecto.

Asimismo, se celebró el primer webinar del proyecto, con asistencia de unas 100 personas, para la presentación oficial del proyecto e inicio de la selección de las 80 pymes de los cuatro países que en diciembre empezaron las sesiones de formación y que continuarán durante este próximo año con sesiones de mentorización.



Durante el año 2024, Promálaga fue incluida en varias propuestas de consorcios europeos con socios de otros países, que están siendo evaluadas y están pendientes de resolución.

5.2. PROYECTOS TURÍSTICOS

MÁLAGA STORE

La tienda "Málaga Store", ubicada dentro de la oficina municipal de Turismo de la Plaza de la Marina ha cumplido durante el 2024 su noveno año de funcionamiento.

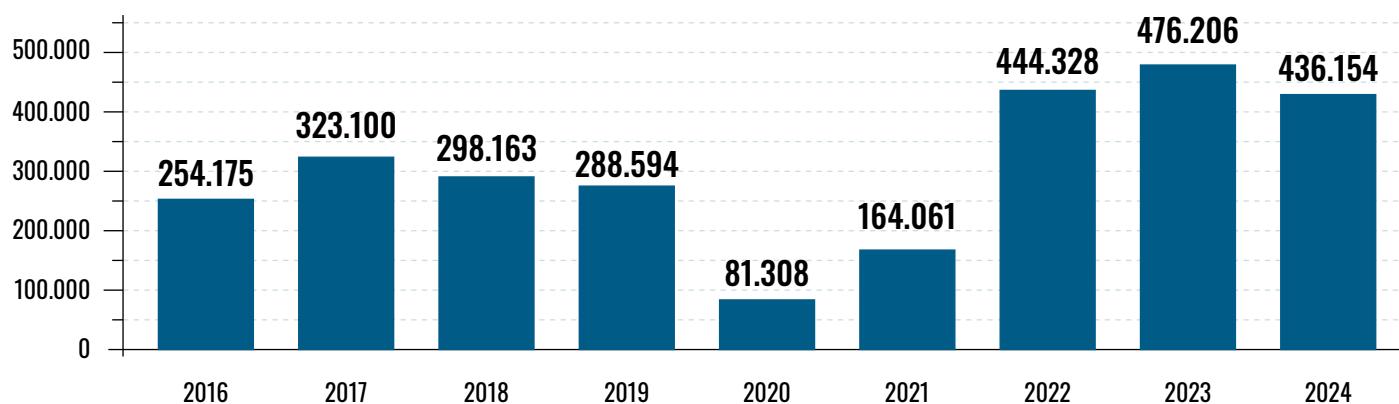
La oficina de Turismo fue remodelada durante el año 2015 con objeto de mejorar la funcionalidad del espacio y conseguir una imagen actual y moderna, albergando el proyecto "Málaga Store", un espacio comercial con artículos de recuerdos representativos de la ciudad de Málaga.



Cifra de visitantes

Durante este año 2024 han pasado por la tienda una cifra que supera los 436.000 visitantes, dato inferior al año anterior, que fue récord en los años de existencia de la tienda. La comparación del año 2024 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:

Visitantes tienda malaga store

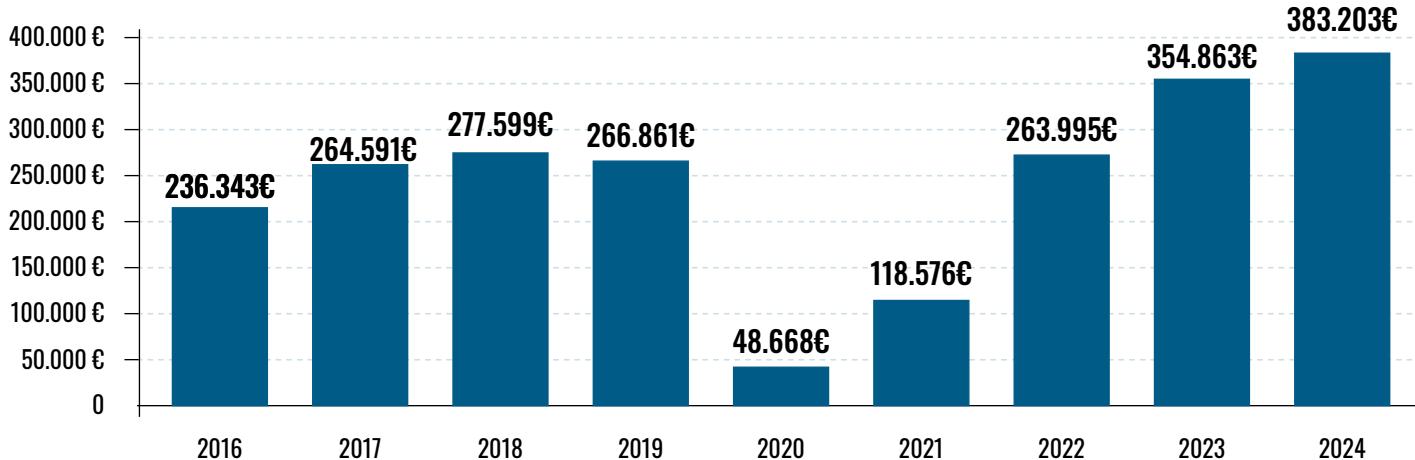


Facturación

A lo largo de 2024 la tienda ha alcanzado una cifra de facturación sin IVA, que supera los 383.203,30 €, lo que supone la cifra más alta en los años de existencia de la tienda.

La comparación del año 2024 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:

Facturación tienda malaga store

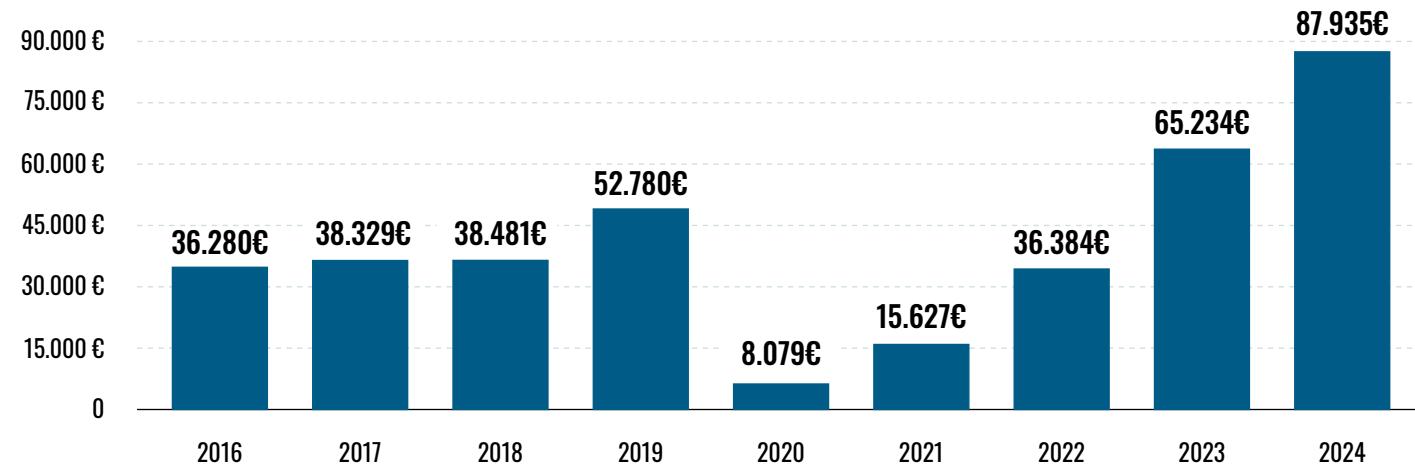


Retorno de la inversión para el Ayuntamiento

En el mes de Octubre del año 2023 tuvo lugar la contratación del servicio de explotación de la tienda MÁLAGA STORE a través de un concurso público abierto por el que resultó adjudicatario la empresa CITY EXPERT MÁLAGA, S.L., durante un periodo de dos años, abonando un canon fijo mensual y un canon variable en función de las ventas producidas.

Esto ha supuesto que, debido a la cifra de visitantes recibidos y la nueva gama de productos, de mejor calidad y mayor precio, se haya vuelto a superar la cifra de ingresos recibidos.

Canon Fijo + Variable Tienda Málaga Store



Conclusiones

El modelo de explotación comercial de la Oficina de Turismo, ligado a la imagen y promoción de la ciudad y la marca Málaga, es un modelo sostenible que genera beneficios tanto en la proyección de nuestra imagen como para retornar la inversión realizada en mejorar las instalaciones.

Por ello, la opción de continuar la expansión del modelo comercial "Málaga Store", siempre unido con un servicio de información turística municipal, es una opción que se puede acometer, mejorando la atención al visitante e incrementando el retorno de la inversión promocional hacia el Ayuntamiento.

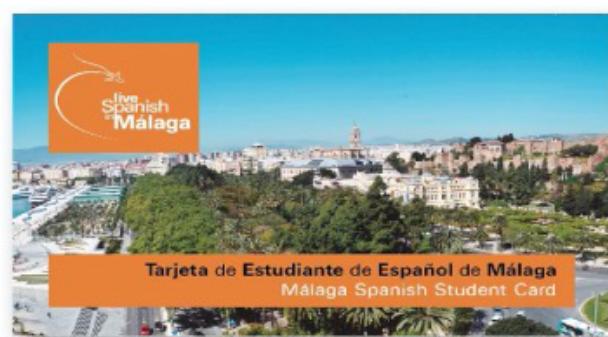
TARJETA DE ESTUDIANTES DE ESPAÑOL

Este proyecto nacido en el año 2018 fue un proyecto ideado y coordinado por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, ejecutado y gestionado por Promálaga, en colaboración con la Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros de Málaga NACEM y la Empresa Malagueña de Transportes EMT, para desarrollar la Marca Idiomática "Live Spanish in Málaga", que daba acceso a una oferta bonificada de transporte, ocio, cultura, deportes y restauración, a través de una tarjeta para los estudiantes de español que venían a la ciudad de Málaga para aprender este idioma, y que tras 8 años de funcionamiento, se ha decidido la finalización del proyecto debido a los cambios producidos en el modelo de consumo.

Funcionamiento

El producto era una tarjeta tipo carné, que servía para aquellos estudiantes extranjeros que acudían a Málaga para aprender español, a través de las escuelas de español asociadas y permitía su uso como:

- Tarjeta multiviaje en autobuses de la EMT.
- Tarjeta descuento en museos, monumentos, restaurantes, comercios y establecimientos de ocio.
- Tarjeta compatible con el uso de las bicicletas municipales de MÁLAGA BICI.



Precio

El precio de venta de la tarjeta PVP era de 5 € (impuestos incluidos)

Puntos de venta

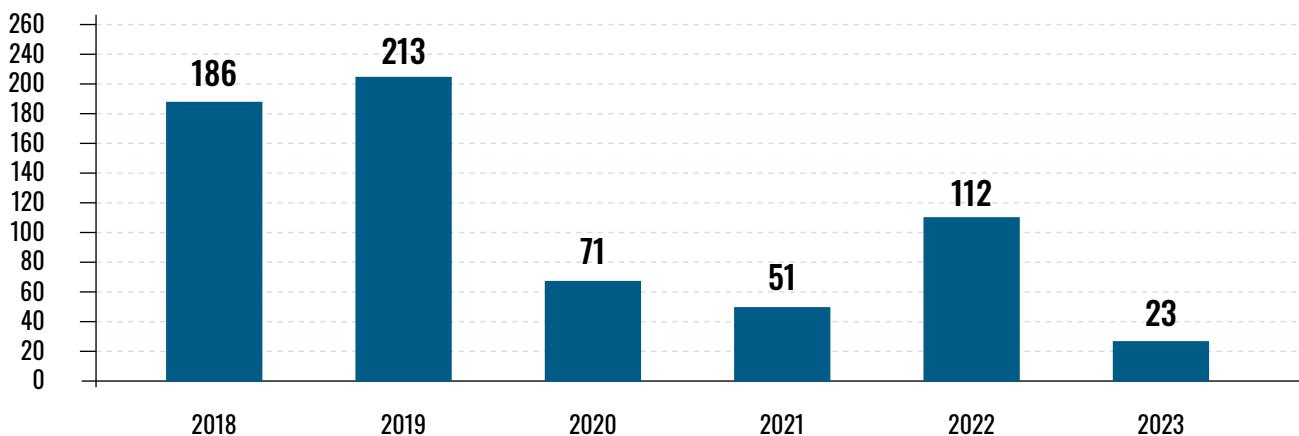
La tarjeta se podía adquirir en los centros de enseñanza de español asociados, los cuales firmaron con Promálaga un contrato de adhesión como punto de venta para la promoción de la Tarjeta de Estudiante de Español de Málaga.

Tras el cierre de algunas escuelas y el traspaso de otras que no están asociadas a NACEM solo quedaron 11 escuelas asociadas a la tarjeta.

Tarjetas vendidas

Se presenta a continuación el grafico de las tarjetas vendidas durante los años de funcionamiento del proyecto, donde se aprecia el descenso de ventas desde la pandemia.

Ventas totales de tarjetas por años



Conclusiones

La situación generada desde la pandemia de covid ha causado que el mercado de estudiantes extranjeros que venían a Málaga a estudiar español se haya resentido de una manera considerable y les está costando remontar a los años prepandemia, lo que ha motivado el cierre de varios centros de enseñanza, así como el cambio de propiedad de algún otro centro.

A su vez, la oferta de restauración y ocio incluida originalmente también ha sufrido muchos cambios, con cierres, traslados y nuevas aperturas, unido a la ampliación geográfica de NACEM hacia municipios de la Costa, ofreciendo a sus alumnos alternativas más atractivas y rentables para sus asociados, lo que ha supuesto el desinterés de las escuelas de español por este producto, lo que ha motivado la decisión de dar por finalizado este proyecto.

MÁLAGA PASS

Promálaga, en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, ha seguido explotando durante el año 2024 la tarjeta Malaga Pass que contribuye a facilitar el acceso de turistas a monumentos y a la mayor parte de la oferta turística de la ciudad.

Málaga Pass consiste en la creación tanto física como en aplicación móvil (para dispositivos Android o iOS) de una tarjeta en versiones de 24, 48, 72 horas y una semana que incluye, previo pago, la entrada directa a la mayor parte de la oferta cultural y de ocio de la ciudad de Málaga con acceso preferente sin necesidad de guardar cola a museos y monumentos e información de esta. Además, dispone de descuentos en los establecimientos adheridos al SICTED y a Málaga Cruise Shops. Todo ello ayuda al turista en un ahorro de tiempo y dinero.

Prácticamente la mayor parte de los establecimientos de la oferta cultural (públicos y privados) están incluidos y se ha formalizado mediante acuerdos para establecer las condiciones de funcionamiento y coste de acceso o descuentos para la tarjeta turística.

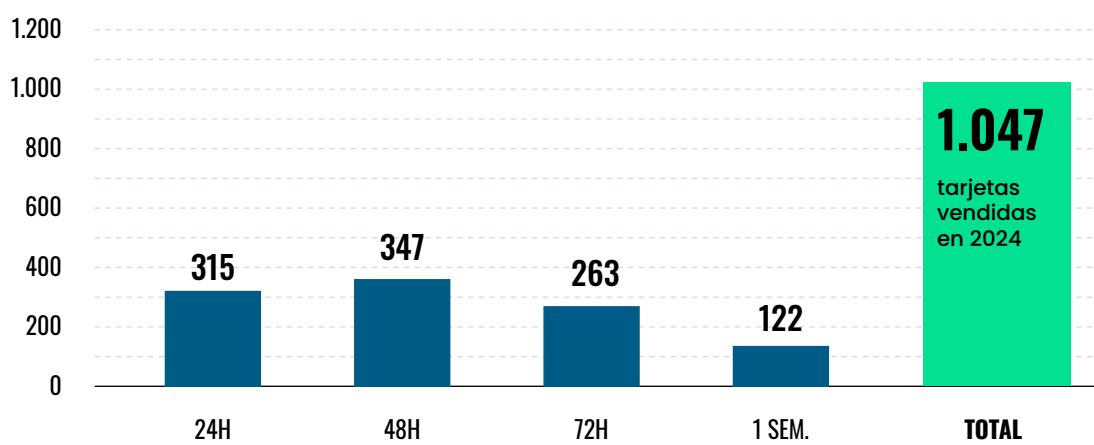
Málaga Pass está disponible en dos formatos: a través de la tarjeta física y mediante su versión Móvil. Asimismo, los usuarios tienen acceso a una completa guía turística con códigos QR con información sobre los servicios incluidos y establecimientos participantes, además de planos de la ciudad con la ubicación de todos los lugares que el turista pueda visitar y disfrutar.

Además, la tarjeta en su modalidad física se vende en la tienda Málaga Store de la Oficina de Turismo de la Plaza de la Marina, dado que es un punto estratégico de compra para los visitantes que acuden a la Oficina de Turismo del Ayuntamiento a solicitar alguna información de interés de la ciudad.

Ventas de Tarjetas

Durante el año 2024 se han comercializado 1.047 unidades de tarjetas de acuerdo con la siguiente distribución de tipo de tarjeta:

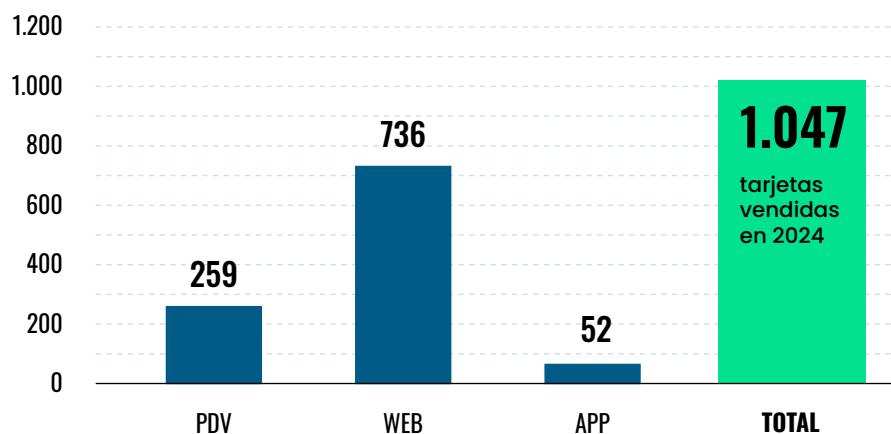
Ventas totales en unidades – por pass. Año 2024



La tarjeta más vendida corresponde a la tarjeta de 48 horas, con un total de 347 tarjetas, seguida de la tarjeta de 24 horas con 315 unidades.

En cuanto a los canales de venta de las tarjetas, destaca la venta realizada a través de la propia página web y la aplicación móvil, con un 75,2% del total de ventas. El resto de las tarjetas, un 24,8% se vende a través de los Puntos de Venta Virtuales (operadores turísticos) y la tienda física de MÁLAGA STORE en la oficina de Turismo de la Plaza de la Marina.

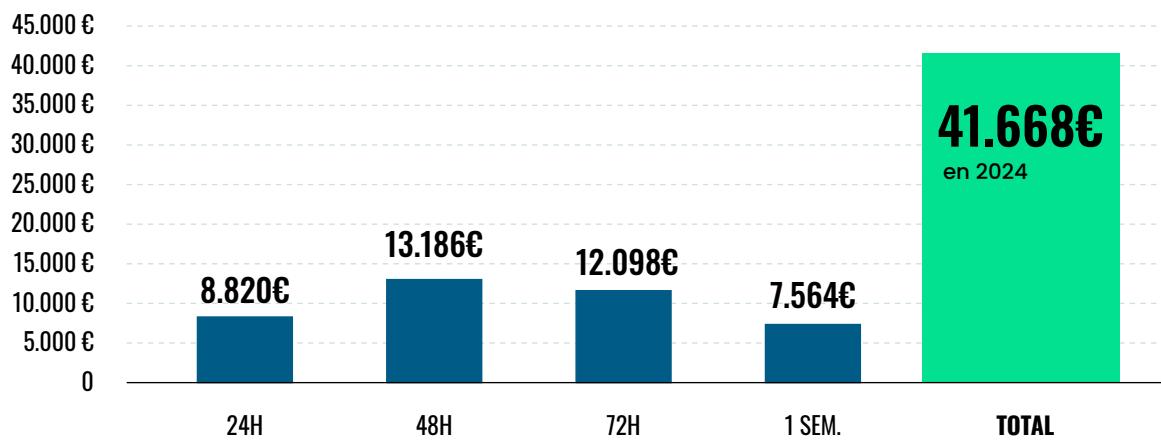
Ventas totales en unidades por canal.
Año 2024



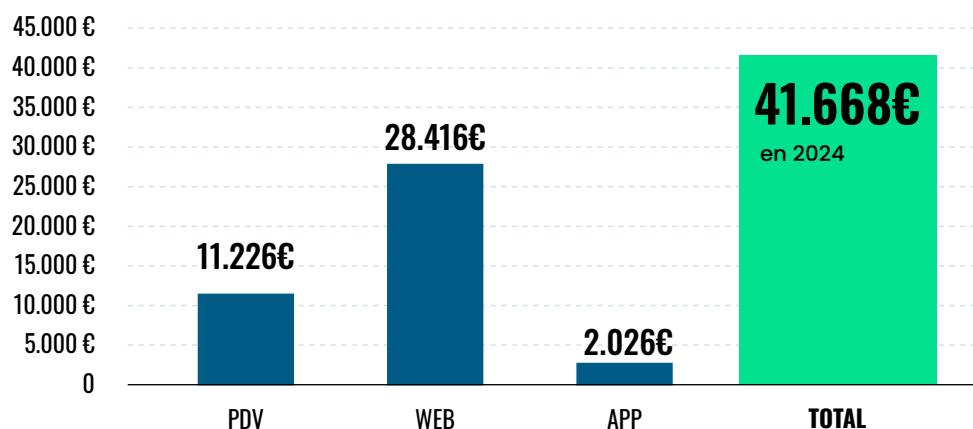
Datos económicos

Las ventas de las 1.047 tarjetas vendidas han representado un importe económico de 41.668 €, que se distribuye según la tabla adjunta por tipo de tarjeta.

Ventas totales en euros – por pass.
Año 2024

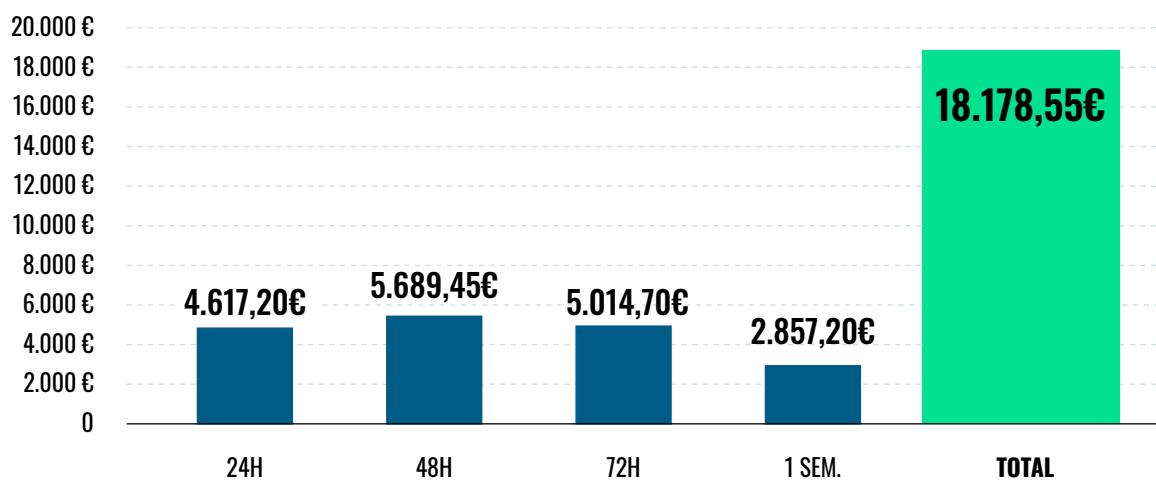


La tarjeta que representa la mayor cifra de ingresos corresponde a la tarjeta de 48 horas (con un precio de 38 euros), seguida de la tarjeta de 72 horas (con un precio de 46 euros).

Ventas totales en euros por canal.
Año 2024

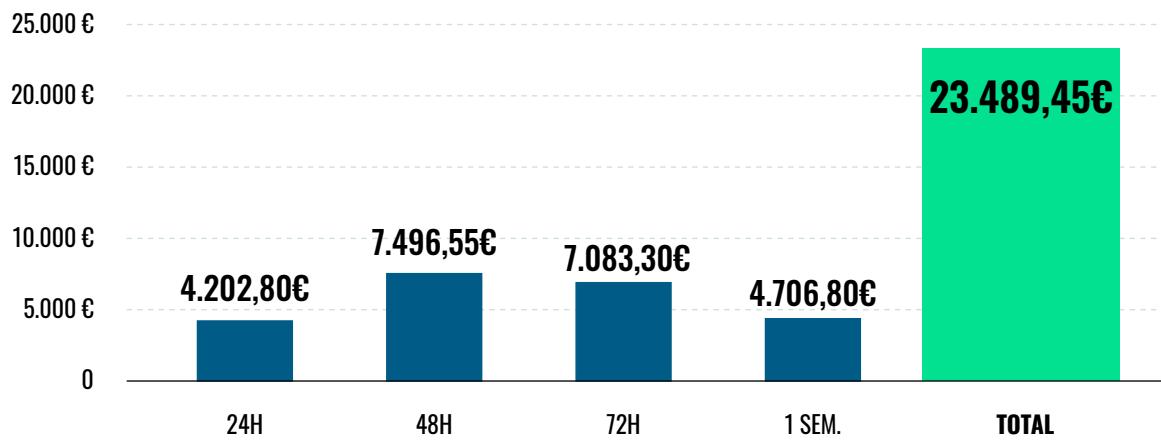
Las ventas a través de la web y la app han supuesto unos ingresos de 30.442 euros mientras que los Puntos de Venta Virtuales de los operadores y la tienda MÁLAGA STORE han supuesto unos ingresos de 11.226 euros.

Las cantidades pagadas a los diferentes museos, monumentos y atracciones turísticas y culturales incluidas en la tarjeta Malaga Pass se detallan en el gráfico adjunto:

Coste total comisiones a museos – por pass
Año 2024

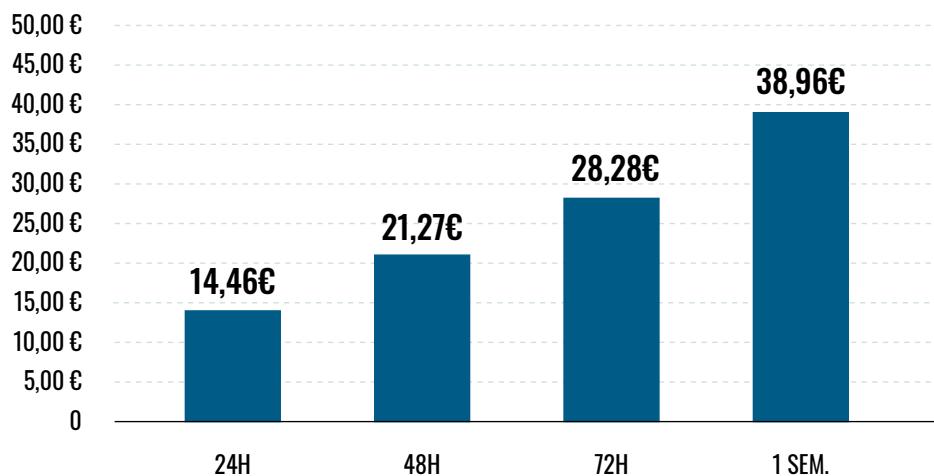
El margen bruto obtenido por las ventas de las diferentes tarjetas menos las comisiones pagadas a los museos y monumentos por su uso se presenta a continuación, siendo el total del margen obtenido de 23.489,45 euros, destacando el margen de la tarjeta de 48 horas, con 7.496,55 euros.

Margen bruto (ventas-comisiones) – por pass Año 2024



En cuanto al promedio del margen anual obtenido por cada tarjeta vendida, las tarjetas de mayor precio obtienen un mayor promedio de margen, destacando la tarjeta de una semana que con un precio de 62 euros, tiene un promedio de margen de 38,96 euros, la tarjeta de 72 horas con un precio de 46 euros tiene un promedio de margen de 28,28 euros, la tarjeta de 48 horas, con un precio de 38 euros y promedio de margen de 21,27 euros y por último la tarjeta de 24 horas y un precio de 28 euros, tiene un promedio de margen de 14,46 euros.

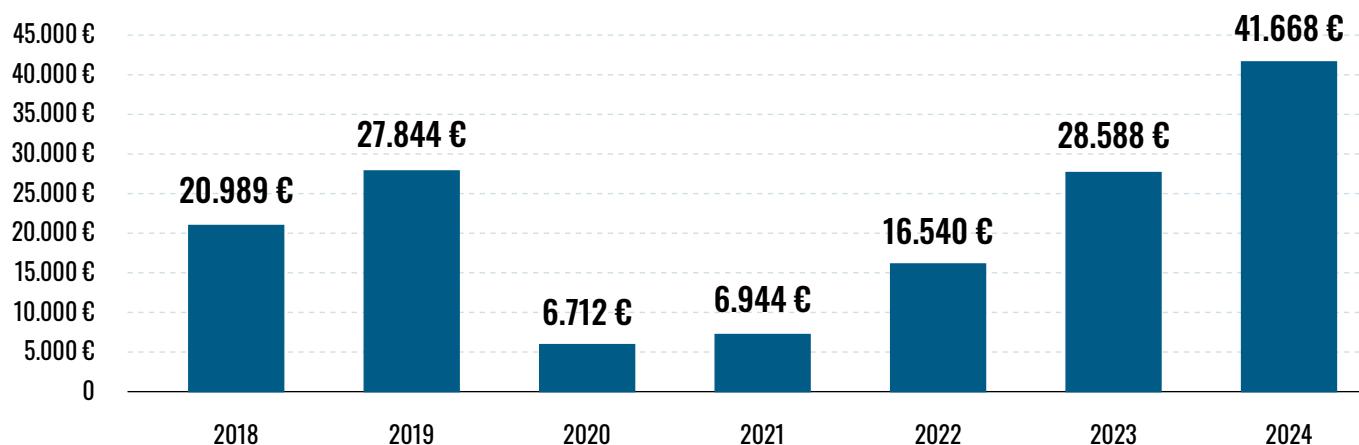
Promedio de margen euros – por pass Año 2024



Comparación con años anteriores

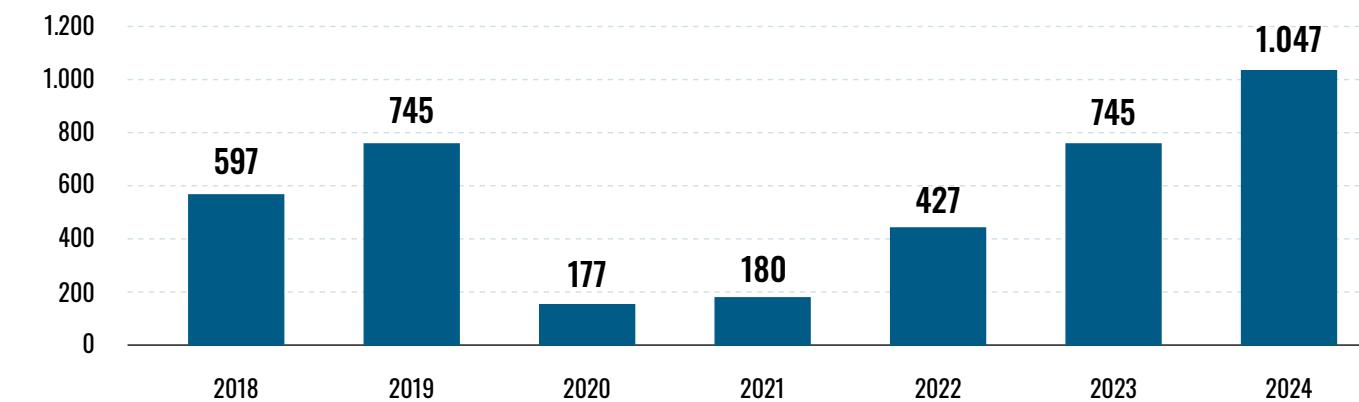
La comparación del año 2024 frente a los años anteriores respecto a la cifra de ventas se detalla en el gráfico siguiente:

Ventas totales en euros por años



La comparación del año 2024 frente a los años anteriores respecto al número de tarjetas vendidas se detalla en el gráfico siguiente:

Ventas totales de tarjetas por años



Conclusión:

Las futuras líneas de desarrollo de este producto turístico para incrementar el número de tarjetas vendidas deberían pasar por la explotación y gestión de un operador privado que aporte recursos humanos, logísticos y tecnológicos con el objetivo de darle mayor relevancia y visibilidad, incluir en el portal de venta virtual a más operadores turísticos internacionales en su labor de intermediación y su posicionamiento en buscadores de internet.

5.3. PROYECTOS DE CIUDAD

Se desarrolla de manera resumida la relación de los proyectos más importantes de carácter estratégico y corporativo asignados a Promálaga que, por mandato municipal, requieren nuestro desarrollo, tramitación y ejecución, para diferentes áreas municipales.

Estos proyectos de ciudad suponen el 47% de todos los expedientes de contratación de la empresa durante el año 2024, requiriendo una importante dedicación en su tramitación y ejecución.

MARCA MALAGA

Festival de Música de bandas “La Magna”

Se promocionó el festival de bandas cofrades, denominado “Magna. La música de la pasión”, que tuvo lugar el 3 de febrero de 2024 en la Plaza de Toros de la Malagueta. Debido al gran impacto mediático del referido evento, tanto en la esfera turística como cultural, a nivel nacional e internacional en diversos medios de comunicación, supuso una gran oportunidad de difusión de la marca de la ciudad de Málaga.

Marca Malaga en IV Foro Nacional de Hostelería

La marca estuvo presente en el IV Foro Nacional de Hostelería, denominado en esta edición “El Emprendizaje” y que tuvo lugar el 6 de febrero de 2024 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).

Debido al gran impacto mediático de evento, contando con ponentes de primer nivel, pertenecientes a instituciones públicas y empresas privadas, intervenientes en la gestión turística y de la gastronomía, siendo uno de sus principales exponentes y uno de los segmentos más demandados y valorados, supuso una gran oportunidad de difusión de la imagen de Promálaga y de la marca Málaga.

Estudio sobre la Sostenibilidad de la Transformación de Málaga.

Se procedió a la contratación de una asistencia técnica para el estudio e investigación científica sobre la sostenibilidad de la transformación de Málaga, con el que no sólo se identifiquen las causas que han permitido el crecimiento de la ciudad de Málaga, sino con el que también se actúe colaborativamente sobre los desafíos identificados a futuro.

El análisis del estudio permitirá conocer mejor el pasado y los antecedentes para poder comprender mejor la situación del presente, así como poder crear las condiciones para afrontar colaborativamente los desafíos del futuro.

Convención IAGTO Málaga 2024

El objeto fue situar la marca Málaga como imagen y ayude a su promoción en la Convención de la Asociación de operadores especializados (IAGTO) en el segmento de golf que tuvo lugar en Málaga del 13 al 15 de mayo de 2024.

BRISA FESTIVAL 2024

Dentro de la estrategia de promoción de la ciudad, se encuentra la colaboración con eventos de primera magnitud que permitan asociar a ellos nuestra imagen de ciudad, como el Festival Brisa Málaga Music Festival. Brisa Festival celebró en 2024 una serie de eventos con el objetivo de servir como escaparate para las bandas malagueñas y traer a Málaga artistas de reconocimiento nacional, generando sinergias e imagen de ciudad que apoya a su tejido artístico musical.

Además, se celebró el "Brisa Studio", encuentro para artistas emergentes en el Polo de Contenidos Digitales que se convirtió en un aula de formación musical donde profesionales de muy diversa índole ayudaron a todos los asistentes a conocer nuevas oportunidades en el sector de la música.

Feria Taurina 2024

Se colaboró también en la promoción de la feria taurina de Málaga en agosto de 2024, como colofón a las actividades desarrolladas entorno al año Picassiano y que debido al gran impacto mediático que el evento taurino tiene a nivel nacional e internacional en diversos medios de comunicación, fue una gran oportunidad de difusión de la marca de la ciudad.

Patrocinio Málaga CF

Se renovó el patrocinio destacado del MÁLAGA CLUB DE FÚTBOL, S.A.D. en la temporada 24/25 al ostentar el club plaza esta temporada en la segunda división de La Liga del fútbol español con opción de prórroga para la temporada 25/26.

El Málaga CF es el único club de fútbol federado que, en representación y con el nombre de la ciudad de Málaga, juega en las categorías profesionales del fútbol español (primera y segunda división).

Patrocinio Jubileo 2025

Se decidió también situar la marca Málaga como imagen y ayude a la promoción en la procesión con motivo del jubileo de las cofradías que se celebrará del 16 al 18 de mayo de 2025 en Roma y que debido al gran impacto mediático que el evento tendrá supone una gran oportunidad de difusión de la marca de la ciudad.

Selección Hockey Proleague

Es un patrocinio que sitúa a la marca Málaga como imagen y ayuda a su promoción por la selección española absoluta de Hockey, dependiente de la Real Federación Española de Hockey, con motivo de su gira e intervención en la Hockey Proleague y que unido al gran impacto mediático que dichos eventos tendrán a nivel nacional e internacional en diversos medios de comunicación, supone una gran oportunidad de difusión de la marca de la ciudad, en zonas como la India o Australia.

Actuaciones Estadio Atletismo para Copa Davis

La retirada de Rafa Nadal del tenis profesional en la Copa Davis de Málaga supuso un evento histórico y memorable para la ciudad ya que se convirtió en el escenario de la despedida de uno de los más grandes tenistas de todos los tiempos, atrayendo la atención de medios de todo el mundo y generando una enorme expectación. Este acontecimiento no solo impulsó el turismo y la economía local, sino que consolidó a Málaga como una ciudad clave para el deporte, siendo una oportunidad única para dar a conocer la marca Málaga y dar a conocer las oportunidades que ofrece la ciudad de Málaga como ciudad dinámica y atractiva para la inversión y el desarrollo empresarial. Por ello se customizó el frontal exterior del Estadio de Atletismo.

Además, se proporcionó merchandising durante la final, como gorras, banderas y mochilas con la marca de la ciudad, como herramienta clave para promocionar Málaga. Estos productos, que los visitantes pudieron llevarse como recuerdo, ayudaron a reforzar la identidad cultural de la ciudad y aprovechar la gran afluencia de turistas al Stand de Málaga en el evento.

Congreso UGT FICA

El 29º Congreso de UGT-FICA (Federación de Industria, Construcción y Agro) celebrado en Málaga fue un evento clave para el sector sindical y los trabajadores en industrias como la construcción, la industria y el agro. Este congreso fue una plataforma importante para discutir temas relacionados con los derechos laborales y las condiciones del trabajo en estos sectores.

Dentro de este contexto, la ciudad de Málaga aprovechó este evento para dar visibilidad a su marca como destino turístico, cultural y económico. El patrocinio del congreso tuvo como objetivo destacar la ciudad como un referente en el ámbito nacional e internacional, asociando su imagen con un evento de relevancia social y política. Además, se resaltaron los valores de Málaga como una ciudad moderna, dinámica y comprometida con el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Torneo Golf femenino Andalucía Open de España

El Andalucía Costa del Sol Open de España 2024, torneo femenino "Ladies European Tour" que se celebró en Málaga del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2024 en el Real Guadalhorce Club de Golf, debido al gran impacto mediático que el referido evento tiene, tanto en la esfera turística como deportiva, a nivel nacional e internacional en diversos medios de comunicación, significó una gran oportunidad de difusión de la marca de la ciudad de Málaga.

Hub Málaga Export

La colaboración con el Hub Málaga Export durante el año 2024 situó la marca Málaga como imagen de la promoción empresarial y comercial tanto a nivel nacional como internacional a través de las actuaciones propias de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga a través del mencionado Hub, debido a la gran visibilidad que la Cámara y el Hub tienen, suponiendo una gran oportunidad de difusión de la imagen de Promálaga y de la marca Málaga.

ESTUDIOS DE CIUDAD

Estudio técnico sobre estrategia de ciberseguridad

Dentro del contexto de ciudad abierta a los negocios se ha fijado como factor estratégico la ciberseguridad, siendo fundamental disponer de medidas adecuadas de detección, contención y erradicación ante ciberincidentes y siendo necesario promover la cultura de ciberseguridad con el objeto de formar a ciudadanos y empresas, así como promocionar la relación público-privada para generar sinergias con diferentes comunidades de ciberseguridad que nos ayudarán a estar mejor protegidos. Así, es necesario establecer las políticas de ciberseguridad a través de una Estrategia de Ciberseguridad que permita el desarrollo de los servicios digitales de manera segura.

Por ello, se completó la redacción de la Estrategia de Ciberseguridad de la ciudad de Málaga.

Estudio Inteligencia Artificial Ciudad de Málaga

Otro de los factores estratégicos para las ciudades es la inteligencia artificial, siendo fundamental disponer de una estrategia propia para su aplicación y aprovechamiento en Administraciones Públicas y siendo necesario promover su implantación con el objeto de formar a los trabajadores, así como promocionar la relación público-privada para generar sinergias con diferentes entidades que nos ayudarán a innovar más eficazmente. Así, es necesario desarrollar una Estrategia de Inteligencia Artificial que permita el desarrollo de servicios avanzados en la Administración.

Para avanzar en esta senda, se realizó un estudio para la redacción de la Estrategia de Inteligencia Artificial de la ciudad de Málaga.

Estudio Aparcamiento disuasorio en el entorno del Palacio Martín Carpena

Para contribuir al desarrollo económico y, tal y como se indica en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de Málaga, el modelo actual de movilidad de la ciudad sitúa al coche como el primer modo de transporte más usado. Es por ello por lo que, para seguir un modelo de movilidad más sostenible, es fundamental implementar una intermodalidad, en la que el sistema integrado de varios modos de transporte pueda ser competitivo frente al exclusivo uso del vehículo privado.

Con el fin de realizar el estudio para un aparcamiento disuasorio en el entorno del Palacio Martín Carpena, se contrató a una empresa con experiencia suficiente para el correcto desarrollo de este estudio.

Estudio de demanda de la movilidad para la conexión del Bulevar Adolfo Suárez con la MA-20.

Uno de los principales puntos críticos en la gestión del tráfico de la ciudad de Málaga se produce en las conexiones entre la Ronda Urbana MA-20 y el propio núcleo interior (cinturón interior de la MA-20), siendo más acentuado en la zona oeste, donde el cada vez más amplio ámbito metropolitano provoca importantes retenciones tanto en el propio Tronco de la MA-20, como en los enlaces con la ciudad.

De todos ellos, es la entrada-salida por el itinerario de Avda. Blas Infante – Plaza Manuel Azaña – Avda. Andalucía el que presenta en la actualidad mayor descompensación entre oferta de

capacidad y demanda de tráfico. En este sentido, dado que se persigue garantizar la fluidez de tráfico en los itinerarios de entrada-salida al núcleo urbano, la proyección de una nueva conexión a la MA-20 por la prolongación del Bulevar Adolfo Suárez se proyecta como una de las soluciones idóneas. Así, se hace necesario analizar la viabilidad, en materia de tráfico, de una conexión entre este bulevar sobre el soterramiento del Ferrocarril (Bulevar Adolfo Suárez) y la Autovía MA-20.

Estudio de Tráfico y Movilidad en la zona norte

La zona norte de la ciudad de Málaga va a tener un importante proceso de regeneración por la implantación de nuevos usos/sectores, como son el Tercer Hospital, la Remodelación del Estadio de la Rosaleda, nuevos espacios comerciales (Salyt, entre otros), así como nuevas infraestructuras de transporte a nivel general (previsión de llegada del Metro hasta el Hospital Civil).

Todos estos desarrollos generarán una nueva movilidad generada, la cual, hoy en día, no tiene certeza de poder ser canalizada adecuadamente por la oferta existente (viario para tráfico motorizado, redes de transporte público Bus EMTSAM y Metro, itinerarios peatonales/bicicleta/-VMP, previsión de oferta de estacionamiento, ...).

Es por ello por lo que se requiere un Estudio de Tráfico y Movilidad que diagnostique la situación actual, calcule y discrecione la movilidad generada que supondrán estos nuevos usos, y analice su operativa futuro, proponiendo las infraestructuras necesarias y formas de gestión que garanticen una adecuada funcionalidad de la zona norte, tanto en lo referente a los accesos interurbanos/metropolitanos, como al propio viario urbano.

Estudio de Tráfico y Movilidad en la zona Buenavista

Como propuesta de futuro en materia de sostenibilidad urbana, el Ayuntamiento de Málaga apostó por un modelo urbano sostenible en la zona conocida como Buenavista para posicionar a Málaga como un nuevo referente, construyendo un proyecto estratégico de ciudad.

Para ello, se propone desarrollar un nuevo parque empresarial para actividades económicas avanzadas relacionadas con las soluciones urbanas sostenibles, con un fuerte enfoque en tecnología, sostenibilidad y Smart Cities, en línea con el desarrollo ya alcanzado por Málaga.

Es por ello por lo que se requiere un Estudio de Tráfico y Movilidad que diagnostique la situación actual, calcule y discrecione la movilidad generada que supondrán estos nuevos usos, y analice su operativa futuro, comprobando la viabilidad funcional desde el punto de vista del tráfico y la movilidad de las infraestructuras necesarias y formas de gestión que garanticen una adecuada funcionalidad de la zona, tanto en lo referente a los accesos interurbanos/metropolitanos, como al propio viario urbano.

Redacción Proyecto de Rehabilitación de Puentes de la MA-21

El Ayuntamiento de Málaga es titular de varios tramos de la carretera MA-21 con todos sus elementos auxiliares y equipamientos. Así, con motivo de la redacción del Proyecto de terminación de Actuaciones frente a Inundaciones en el Río Guadalhorce (Málaga) promovido por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, se realizó una inspección de los puentes de la MA-21 sobre el Guadalhorce, detectándose algunas mejoras que acometer en los mismos.

Así, se hace necesario analizar la situación y contar con la redacción del proyecto de rehabilitación a nivel constructivo de los puentes situados en la MA-21 sobre el río Guadalhorce.

Proyecto Estrategia Circular Municipal

Se ha colaborado intensamente con el Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga en el proyecto de Estrategia Circular Municipal.

El Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga ha realizado durante este año los trabajos necesarios para la elaboración de la Estrategia de Economía Circular del Ayuntamiento de Málaga. El objeto es el de adaptar la organización y entes municipales al nuevo paradigma económico, impulsado por la Unión Europea, que propone la transición de la actual economía lineal hacia economía circular.

El documento recoge la Estrategia de Economía Circular del Ayuntamiento de Málaga, la cual se ha construido sobre la base de un exhaustivo diagnóstico del nivel de desempeño circular de la entidad. Dicho diagnóstico ha servido para definir la situación de la corporación, así como las implicaciones de sus servicios en el marco de la ciudad, sirviendo esta información de base para establecer los ejes estratégicos, líneas de actuación y medidas a implantar como parte de la presente estrategia.

Tanto el diagnóstico, como la propia estrategia se han elaborado desde el máximo consenso y colaboración con las áreas de gobierno principalmente afectadas, habiendo participado los responsables y técnicos de las mismas, en las diferentes consultas, reuniones y sesiones de trabajo llevadas a cabo.

ESTADIO LA ROSALEDA

- Estudio del potencial de desarrollo y alternativas de explotación del Estadio de la Rosaleda
- Asesoramiento en Financiación Pública para la Rosaleda
- Campaña de Caracterización Estructural de La Rosaleda
- Estudio geotécnico Estadio la Rosaleda
- Estudio geotécnico Estadio de atletismo
- Estudio tipologías estructurales para plaza sobre Rio Guadalmedina



06

ÁREA CORPORATIVA

6.1. OBJETIVOS E INDICADORES

Promálaga continúa con sus Indicadores de Gestión a través de unos objetivos estratégicos que marcan las principales líneas de actuación de la empresa, cada uno de estos objetivos estratégicos se traduce en una serie de acciones y de unos objetivos operativos, que permiten valorar y medir mediante unos indicadores la consecución de dichos objetivos. Esta medición de indicadores se efectúa con periodicidad trimestral, para poder comparar la evolución de cada trimestre, habiéndose cumplido durante el año 2024 la casi totalidad de los objetivos e indicadores previstos para este ejercicio.

Tanto los indicadores de gestión como los objetivos estratégicos y operativos se publican en el portal de transparencia de la empresa.

Los objetivos fijados para el año 2024 se desarrollan a continuación:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Se definen cuatro objetivos estratégicos, que marcan las principales líneas de actuación de la empresa.

OE 1 | Promoción del Emprendimiento

Se establece como objetivo estratégico de la empresa, promover y facilitar la creación de nuevos proyectos empresariales, orientando y proporcionando a las personas emprendedoras herramientas que minimicen el riesgo inicial, así como favorecer el crecimiento de dichos proyectos, haciendo del emprendimiento un motor económico local.

OE 2 | Incubación de proyectos

Este objetivo estratégico consiste en proporcionar a las personas emprendedoras de la ciudad una Red Municipal de Incubadoras, con adecuados espacios físicos en óptimas condiciones, que sean garantía de éxito del desarrollo de sus proyectos, potencien la sinergia entre los mismos y los conecten con todo el ecosistema de emprendimiento del territorio.

OE 3 | Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos

Es también un objetivo estratégico el fomento e impulso del desarrollo económico de la ciudad, realizando acciones y programas que fomenten el crecimiento de las empresas locales, así como su internacionalización, facilitando el acceso a vías de financiación y mejorando su nivel de innovación empresarial. Todo ello directamente o desarrollando proyectos corporativos e iniciativas relacionadas con la estrategia municipal en el ámbito del turismo, la cultura, la innovación y todas aquellas que supongan un desarrollo de la ciudad o sean de interés para la Corporación.

OE 4 | Buen Gobierno y Sostenibilidad

El cuarto objetivo estratégico persigue desarrollar permanentemente acciones de buen gobierno corporativo, con especial interés por ser una empresa pública, con acciones basadas en la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y los objetivos de desarrollo sostenible, todo ello siguiendo las directrices de la transformación digital.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Cada uno de estos objetivos estratégicos se debe traducir en acciones y líneas de actuación a través de los objetivos operativos sobre los que se podrán definir indicadores que permitan valorar y medir la consecución de dichos objetivos.

OE 1 | Promoción del Emprendimiento

OO1.1 Apoyar al Emprendimiento

Realizar acciones y programas encaminados a facilitar la creación de empresas y el fomento del espíritu emprendedor.

OO1.2 Facilitar el Crecimiento de los Proyectos Emprendedores

Proporcionar programas de incubación, herramientas e iniciativas que permitan desarrollarse y crecer a los proyectos empresariales recién creados.

OE 2 | Incubación de proyectos

OO2.1 Promover y potenciar la Red Municipal de Incubadoras.

Poner a disposición de los emprendedores las instalaciones e infraestructuras que configuran la Red Municipal de Incubadoras, con todos los servicios complementarios que engloba, para hacer de la Red el lugar ideal de mejora y encuentro para las empresas malagueñas.

OO2.2 Dotar a la RMI de acciones de dinamización.

Realizar acciones y programas encaminados a mejorar el desarrollo de los proyectos incubados y garantizar su supervivencia empresarial.

OE 3 | Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos

OO3.1 Desarrollo de los sectores productivos.

Favorecer el desarrollo tanto de nuevos sectores productivos como de los actuales que permitan la diversidad de actividades productivas para mejorar la competitividad del territorio, así como fomentar la presencia en foros de interés estratégico para la ciudad.

OO3.2 Desarrollar proyectos estratégicos y corporativos.

Diseñar, planificar y ejecutar proyectos estratégicos de la ciudad, por mandato municipal.

OO3.3 Participación en proyectos internacionales.

Participar en proyectos e iniciativas de ámbito internacional.

OE 4 | Buen Gobierno y Sostenibilidad

OO4.1 Conseguir recursos propios.

Buscar fuentes de financiación propias para generar menos dependencia del presupuesto municipal.

OO4.2 Buen gobierno económico.

Alcanzar el máximo grado de cumplimiento presupuestario de las partidas municipales y conseguir ratios económicas favorables.

OO4.3 Desarrollar medidas de Transparencia y RSC.

Publicar, mantener y dinamizar el portal de transparencia de la empresa, así como implementar y mantener medidas para garantizar que la entidad desarrolle una adecuada política de responsabilidad social corporativa.

OO4.4 Proceso de Transformación digital.

Promover la transformación digital en la empresa, cambiando fundamentalmente la forma de operar, lo que implica la reelaboración de los procesos y estrategias dentro de la organización para mejorar la eficiencia y eficacia interna y externa.

INDICADORES ASOCIADOS

Al objeto de conocer si se están alcanzando los objetivos operativos definidos por la empresa y, por tanto, sus objetivos estratégicos, es necesario definir una serie de indicadores que cuantifiquen los logros conseguidos.

Definición y métrica de los indicadores:

OE 1 | Promoción del Emprendimiento

OO1.1 Apoyar al Emprendimiento.

1. Emprendedores atendidos.

Número de personas emprendedoras atendidas por Málaga emprende y registrados en la herramienta corporativa.

2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito.

Número de personas emprendedoras a las que se le concede el programa de asesoramiento gratuito.

3. N° Empresas creadas.

Sumatorio del número de sociedades constituidas y de personas autónomos dadas de alta a través de Málaga Emprende.

OO1.2 Facilitar el Crecimiento de los Proyectos Emprendedores.

4. Eventos empresariales y programas de emprendimiento.

Número de eventos, programas de emprendimiento y crecimiento empresarial, organizados o patrocinados por Promálaga. Estos eventos y programas son los dirigidos a facilitar el desarrollo empresarial, las relaciones comerciales, la competitividad y el empleo de los proyectos emprendedores.

5. Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento.

Número de asistentes a eventos, programas de emprendimiento y crecimiento empresarial, organizados o patrocinados por Promálaga.

OE 2 | Incubación de proyectos

OO2.1 Promover y potenciar la Red Municipal de Incubadoras.

6. Tasa de ocupación de la RMI.

Media del porcentaje de ocupación mensual de los espacios de incubación de la Red Municipal de Incubadoras.

7. Tasa de resolución de incidencias.

Porcentaje de las incidencias generadas por las empresas incubadas o detectadas por Promálaga que se resuelven en una semana.

OO2.2 – Dotar a la RMI de acciones de dinamización

8. Tasa de supervivencia de la RMI.

Número de empresas incubadas que permanecen de alta a final de año n/nº de empresas incubadas en el año n-1.

OE 3 | Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos

OO3.1 Desarrollo de los sectores productivos

9. Acciones de desarrollo económico.

Número de acciones ejecutadas para apoyar el desarrollo de los sectores productivos y asistencia a reuniones que demandan nuestra participación en los foros estratégicos de los cuales formamos parte (redes, clúster, asociaciones, cámaras).

OO3.2 Desarrollar proyectos estratégicos y corporativos

10. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.

Número de tarjetas MALAGAPASS vendidas por todos los canales en el año.

11. Facturación servicio Málaga Store.

Volumen de facturación en concepto de Canon Fijo y Variable a la empresa adjudicataria de la gestión de la Tienda Málaga Store para generar recursos propios.

12. Grado de Ejecución de proyectos corporativos.

Porcentaje de ejecución de aquellos proyectos estratégicos y corporativos asignados a Promálaga que, por mandato municipal o encomienda de gestión, requieren nuestro desarrollo, tramitación y ejecución.

OO 3.3. Participación en proyectos internacionales.**13. Proyectos internacionales estudiados.**

Número de proyectos internacionales estudiados por la empresa para su posible participación.

14. Grado de Ejecución de Proyectos internacionales.

Porcentaje de ejecución anual de los proyectos internacionales en los que Promálaga está actualmente participando.

OE 4 | Buen Gobierno y Sostenibilidad**OO4.1 Conseguir recursos propios.****15. Facturación de servicios.**

Volumen de facturación de la empresa a terceros por todo tipo de servicios.

OO4.2 Buen gobierno económico.**16. Grado de ejecución presupuestaria.**

Porcentaje de ejecución de las partidas de programas de gastos del Presupuesto inicial anual del Ayuntamiento asignadas a Promálaga.

17. Periodo medio de pago.

Periodo medio pago a proveedores, según definición de la legislación vigente y el Ayuntamiento.

OO4.3 Desarrollar medidas de Transparencia, RSC.**18. Índice de Transparencia.**

Cálculo del índice de Transparencia del ITA, aplicado a una empresa pública.

OO4.4 Proceso de Transformación digital.**19. Grado de ejecución del Plan de Transformación Digital.**

Porcentaje de ejecución del Plan de Transformación Digital.

El resumen de todos los indicadores del año 2024 se presenta a continuación:

INDICADORES DE GESTION - AÑO 2024			
Objetivo	indicador	Total Acum. 2024	
OE1 Promoción de Emprendimiento	I1	Emprendedores atendidos	1.198
	I2	Beneficiarios del asesoramiento gratuito	369
	I3	Nº de empresas creadas	384
	I4	Eventos empresariales y programas de emprendimiento	102
	I5	Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento	2.328
OE2 Incubación de Proyectos	I6	Tasa de ocupación de la RMI	92,20%
	I7	Tasa de resolución de incidencias	82,93%
	I8	Tasa de supervivencia de la RMI	93,21%
OE3 Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos	I9	Acciones de desarrollo económico	14
	I10	Tarjetas vendidas MALAGAPASS	1.047
	I11	Facturación servicio Málaga Store	99.421€
	I12	Grado ejecución proyectos corporativos	96,67%
	I13	Proyectos internacionales estudiados	8
	I14	Grado ejecución de los proyectos internacionales	93,53%
OE4 Buen Gobierno y Sostenibilidad	I15	Facturación de servicios	981.141€
	I16	Grado ejecución presupuestaria	84,96%
	I17	Periodo medio de pago	7,45
	I18	Índice de Transparencia	29
	I19	Grado de ejecución Plan Transformación Digital	96%

6.2. COMUNICACIÓN

La empresa municipal Promálaga ha emitido durante 2024 notas de prensa para dar a conocer sus actividades y las de las empresas de la Red de Incubadoras, se han realizado ruedas de prensa, envíos de newsletter, organización de encuentros con empresas, presentaciones y comunicaciones a los grupos de interés.

Ha contribuido, por otra parte, a la difusión en medios de comunicación, redes sociales y otros soportes de comunicación de proyectos europeos como DIBEST.

En total, Promálaga cuenta con 40.692 seguidores, 1.457 más que los que había en 2023, en todas sus redes sociales y está presente en la Red a través de los siguientes canales.

Portal Web www.promalaga.es

A lo largo de este año se ha continuado mejorando la página WEB, accesible desde todos los dispositivos móviles, con una información accesible para el usuario, y nítida en cuanto a su visualización por parte de los usuarios de la página.

La WEB está conectada con el panel de Backoffice, así como con el Portal de Transparencia de la empresa.

Facebook

Se han conseguido un total de 8.392 seguidores en esta red social, 9 más que el año anterior.

X (Twitter)

Se han perdido 164 seguidores en 2023, sumando un total de 14.012.

LinkedIn

El número de contactos suma un total de 12.648, lo que supone 974 seguidores más respecto al año anterior.

Instagram

La red social Instagram, creada en 2018, cuenta al terminar el año 2024 con 5.413 seguidores, 638 más que el año anterior.

Youtube

El canal de Youtube de Promálaga cuenta, a fecha 2024, con 227 suscriptores, 2 más que los que se registraron en 2023.

Igualmente, las incubadoras de Promálaga cuentan con localización activa en Google My Business.

Comunicación off-line

Desde Promálaga se han emitido, a lo largo de 2024, 16 notas de prensa relacionadas con actividades de la empresa.

Por otra parte, se ha colaborado en la realización y difusión de comunicados y notas de prensa de las empresas alojadas en la RMI y de los participantes en jornadas y foros organizados por Promálaga.

6.3. ASESORÍA JURÍDICA

Los aspectos más destacables que se han desarrollado durante el año 2024 en el ámbito jurídico de la empresa han sido:

Licitaciones

Promálaga continúa con su apuesta de tramitar todos sus procedimientos abiertos y negociados mediante contratación electrónica para contribuir a implementar la política de "papel cero". Para ello ha usado la plataforma de contratación de estado, habiéndose tramitado un total de 27 procedimientos de contratación.

Actividad judicial

Se han interpuesto por Promálaga un total de cuatro nuevos procedimientos de reclamación de cantidad, requiriendo la cantidad total de 166.898,57 €. Así como, un nuevo procedimiento de ejecución de títulos judiciales por importe de 1.096,32 €. Adicionalmente, la entidad sigue persona como acusación particular en un procedimiento penal instruido contra un ex trabajador de la empresa.

Registro de convenios

En virtud de lo establecido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público y la correspondiente moción de pleno, se creó un registro de convenios, donde se contiene toda la información necesaria para la coordinación y control de los mismos. Este año 2024, se han llevado a cabo un total de cinco convenios y un MOU, con temáticas de colaboración diversas con distintas entidades e instituciones a nivel nacional e internacional. Uno de los Convenios suscritos fue con el Ayuntamiento de Málaga, para designar a Promálaga como entidad colaboradora, y que ha conllevado el impulso y aprobación en el cuarto trimestre del 2024 de tres convocatorias de subvenciones para estimar y consolidar el tejido empresarial de Málaga.

Canal SII

Tras la entrada en vigor de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, se implantó en Promálaga el Canal Interno de Información y Protección del Informante. El Canal Interno de Información está integrado en el Sistema Interno de Información regulado en la citada ley y en el Procedimiento del Canal Interno de información de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, S.A. (Promálaga). La finalidad del Canal es doble, por un lado, hacer posible la comunicación por parte de personas que, en un contexto laboral o profesional, a las que se refiere el artículo 3 de la Ley, detecten infracciones penales o administrativas graves o muy graves previstas en el artículo 2 de la Ley; y por otro, que esas personas estén protegidas.

Durante el año 2024, se ha recibido una comunicación anónima sobre un posible incumplimiento normativo, que fue tramitada, resuelta y notificada a través del canal, con resultado de inadmisión por inverosímil y carente de fundamento.

Informes

Se ha continuado realizando una tarea preventiva y correctiva en el plano legal, habiendo evacuado numerosos informes jurídicos que han servido de sustento para que la dirección gerencia haya podido resolver, entre otras materias, recursos que se han interpuesto ante la sociedad, la mayoría relacionados con procedimientos de licitaciones y la gestión de subvenciones.

Empleo

Durante el año 2024, se ha tramitado una Oferta de Empleo Público para cubrir la necesidad de cobertura de dos vacantes existentes y en base a la tasa de reposición correspondiente al año 2023. A la misma concurrieron un total de 77 personas aspirantes, resultando además de las dos personas que obtuvieron las plazas, una bolsa de empleo con 11 personas en total.

Formación

A finales del año 2023, se constituyó la comisión de formación para confeccionar el Plan de Formación de Promálaga, que fue finalmente aprobado en abril del 2024. Identificadas las necesidades formativas de la plantilla, durante este año se han llevado a cabo distintas iniciativas para el personal, la mayoría de ellas durante la jornada laboral, tales como habilidades lingüísticas extranjeras (inglés), introducción y aspectos básicos de la IA aplicada al Office 365, preventión de riesgos laborales y seguridad y salud en el trabajo, así como novedades normativas y de actualización sobre contabilidad y finanzas en el uso del ERP.

Plan de Igualdad

Durante el año 2024, se ha continuado trabajando en el Plan de Igualdad de la entidad, se han mantenido reuniones de la comisión permanente de igualdad en la que se han delimitado las acciones pendientes de implantación, así como evaluación de las ya implantadas. Se ha reforzado la mejora del lenguaje inclusivo en todas las áreas y aspectos donde resulta aplicable.

6.4. EMPRESAS PARTICIPADAS Y CLÚSTERES

Empresas participadas

Promálaga ostenta participaciones en el accionariado de la sociedad malagueña Bic Euronova, S.A.

Empresas	PARTICIPACIÓN (euros)	PARTICIPACION (%)	RDO.PROVISIONAL EJERCICIO 2024 (euros)
Bic Euronova S.A.	171.019,44	40 %	134.201,83

El accionariado que compone el capital social de esta participada es el siguiente:

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	40%
PROMALAGA	40%
UNICAJA	20%

Los datos relativos a la situación patrimonial de esta Sociedad se han obtenido de los estados financieros al 31 de diciembre de 2024, aún no auditados a la fecha de formulación de las cuentas anuales.

Clúster y Redes

Promálaga es miembro de diversas asociaciones nacionales e internacionales de carácter empresarial con el objetivo de promocionar tanto a las empresas locales, como a la propia ciudad, además es un canal para la captación de inversiones y como tal, Promálaga participa en las actividades y reuniones que estas entidades organizan.

La mayoría de los eventos y reuniones de este año 2024, se ha desarrollado de manera telemática como se ha impuesto tras la pandemia, en la mayoría de los casos el motivo principal ha sido por ahorro de tiempo en desplazamientos y ahorro económico en gastos de transporte, alojamiento y manutención, dado que la mayoría de los encuentros han tenido lugar en Sevilla, Madrid, Valencia, Barcelona o Bruselas.

Entre las entidades en las que representantes de PROMALAGA han asistido en los eventos del 2024 están:

- **Clúster Marítimo Español (CME)**
- **FERRMED** – Corredor Ferroviario del Mediterráneo
- **Clúster de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)**
- **CLIMATE KIC.**
- **AABAN** - Asociación Andaluza de Business Angels Network
- **REDEL** – Red de entidades para el desarrollo local

Destacar la celebración en Málaga en el mes de Abril de la Asamblea General de Socios de AABAN (Asociación Andaluza de Business Angels Network), coincidiendo con la presentación del Estudio “Perfil del Inversor en Andalucía”, con asistencia de más de cincuenta inversores de toda la geografía andaluza.

6.5. EVENTOS Y COLABORACIONES

ENERO de 2024

10 de enero	Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Rafael Alberti, en Promálaga I+D, asisten 50 alumnos/as.
10 de enero	Taller finanzas con Manuel Quesada dentro de mentoring, en Promálaga economistas, asisten 12 participantes.
11 de enero	Celebración taller Smart City, centro participante IES BEN GABIROL, asisten 22 alumnos/as.
16 de enero	1ª Sesión de mentoring: Legal e innovación de proyectos, en Promálaga I+D: participantes 15.
17 de enero	Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CDP prácticas nº1, en Promálaga I+D, asisten 37 alumnos/as.
18 de enero	Celebración taller Smart City, centro participante El Tarajal, asisten 15 alumnos/as
23 de enero	1ª Sesión de ventas en Mentoring de 9 a 14h, en Promálaga economistas, participantes 10.
24 de enero	Generación FP sesión financiero, en Promálaga Economistas participantes 30.
24 de enero	Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Fuente Alegre Promálaga, en Promálaga I+D, asisten 35
25 de enero	Celebración taller Smart City, centro participante IES Huelin, asisten 22 alumnos/as.
31 de enero	Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Neill, en Promálaga I+D, asisten 48.

FEBRERO de 2024

1 de febrero	Prados, asisten 30 alumnos/as.
6 de febrero	Presentación del informe GEM Málaga 22/23 "Cátedra de emprendimiento sostenible: Liderazgo de la capital en empresa nueva" en Promálaga Economistas, asistente 30 participantes.

7 de febrero	Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Intelhorce, en Promálaga I+D, asisten 21
8 de febrero	Celebración taller Smart City, centro participante IES Juan Ramón Jiménez, asisten 18 alumnos/as.
8 de febrero	Seminario de apuntes prácticos de 10 a 11:30h, impartido por Sarao Creativo, en Promálaga Economistas, participantes 35.
13 de febrero	Encuentro grupal de mentoring, en Promálaga I+D, 14 participantes.
14 de febrero	Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP José Moreno Villa, en Promálaga I+D, asisten 43
15 de febrero	Celebración taller Smart City, centro participante IES Litoral, asisten 11 alumnos/as.
21 de febrero	Celebración del networking First date empresarial, en Fogo bar, participan 40 empresas.
21 de febrero	Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Guadaljaire, en Promálaga I+D, asisten 19
22 de febrero	Celebración taller Smart City, centro participante IES Torre Atalaya, asisten 28 alumnos/as.

MARZO de 2024	
6 de marzo	Presentación del observatorio WSC emprendimiento innovador femenino, en Promálaga Economistas, 45 participantes.
12 de marzo	Museos & Business, en el museo del vidrio, participan 31 empresas.
11 de marzo	1º taller de visualización financiera, en Promálaga economistas, participan 17 empresas.
11 de marzo de 2024	Taller: Descubre y conecta con tu cliente ideal. Ponente: Andrea Arango, responsable de comunicación de Logistiko, en la Farola, 11 participantes.
13 de marzo de 2024	Técnicas efectivas para prospectar: mapeo y cualificación de clientes, ponente: Erika M, lead market research de Logistiko, en la La Farola, 9 participantes.
18 de marzo de 2024	Bienvenida y clausura Mentoring, en Cervezas Victoria, 25 participantes.

18 de marzo	2º taller de visualización financiera, en Promálaga economistas, participantes 17.
18 de marzo	Taller: Contenidos que resuelan: estrategias para impactar tu cliente ideal. Ponente: Andrea Arango, responsable de comunicación de Logistiko, en la Farola, participan 6 empresas.
19 de marzo	Mastermind inicial Mentoring, en Promálaga I+D, participan 8 empresas.
5 de marzo	Megahackthon 2024: Proyectos de emprendimiento, en la Noria, participan 300 estudiantes de FP de Andalucía.

ABRIL de 2024	
1 de abril	OPENDAYS Taller para validar y afinar tu modelo de negocio. Ponente: Logistiko, en La Farola, con 9 participantes.
2 de abril	Mastermind inicial Mentoring, en Promálaga I+D, con 15 participantes.
3 de abril	OPENDAYS Taller de Definición del presupuesto para validar tu idea de negocio, ponente Logistiko, celebrado en La Farola, 8 participantes.
10 de abril	Feria de Empleo de la UMA, en plataforma virtual, recibida 40 consultas de estudiantes.
12 de abril	Taller ventas Promálaga Mentoring, en Promálaga Economistas, participan 10 empresas.
16 de abril	Charla sobre emprendimiento, en el centro de formación Digitech, asisten 50 alumnos de FP.
16 de abril	Charla en FP Generation, en Promálaga Economistas, participan 30 estudiantes.
16 de abril	Mastermind Mentoring, en Promálaga I+D, con 15 participantes.
17 de abril	Final Round FP Generation, en Promálaga economistas, con 50 participantes.
17 de abril	Charla en Teamlabs, celebrado en Promálaga Economistas, 15 estudiantes participantes.
17 de abril	Charla a Ciudad de Ancona, en sede Fundación Ciedes, con 8 asistentes.

22 y 23 de abril de 2024	Participación como Jurado AOF, celebrado en La Farola, se evalúan a 18 candidatos.
---------------------------------	--

25 de abril de 2024	Seminario de apuntes Prácticos- De autónomo a SL, impartido por Emede ETL Global, en Promálaga economistas, participan 30 empresas.
----------------------------	---

30 de abril de 2024	Networking Experience, en Fundación Juan Cruzado, participan 35 empresas.
----------------------------	---

30 de abril de 2024	Bienvenida a los nuevos proyectos de la convocatoria de AOF Andalucía, 55 participantes.
----------------------------	--

MAYO	
6 de mayo	Presentación de Promálaga a proyectos la Farola, 12 participantes.
8 de mayo	Taller Auditoría de marketing, imparte Acción MK, en Promálaga Economistas, con 8 empresas.
9 de mayo	Sponsorteam, Club Baloncesto Unicaja, en Trocadero, participan 25 empresas.
9 de mayo	Sesión Financiera Mentoring, imparte Manuel Quesada, en Promálaga I+D, con 8 participantes.
10 de mayo	Gala entrega premio Cultura Emprendedora, en Teatro Albéniz, asisten 80 estudiantes.
14 de mayo	Sesión grupal Mentoring, en Promálaga I+D, participan 8 empresas.
16 de mayo	Seminario apuntes: Requisitos legales venta on line RRYP en Promálaga Economistas, con 25 participantes.

JUNIO de 2024	
3 de junio	Bienvenida 1ª convocatoria Empresa Emergente, imparte ID Abogados, en Promálaga economistas, participan 9 empresas.
6 de junio	Webinar Plan de empresa Promálaga, con 45 participantes.
10 de junio	Networking Yo soy de Promálaga, en Promálaga I+D, participan 50 empresas.
11 de junio	Sesión grupal Mentoring, en Promálaga I+D, con 8 participantes.

11 y 12 de Junio	Se celebra DES en Fycma, con un stand para 6 empresas incubadas.
13 de junio	Sesión financiera, imparte Manuel Quesada, en Promálaga I+D, con 8 empresas participantes.
15 de junio	Patrocinio de Econgress, en Fycma, participan 25 empresas incubadas.
17 de junio	CM Málaga Culture &Museum, en Fycma, con stand para 5 empresas incubadas.
17 de junio	Participación en el Jurado Premio Innosocial Arrabal, en el cual participan 20 proyectos.
18 de junio	Visita Incubadoras Delegación Ostrava, con 10 asistentes.
19 de junio	Speed Networking AJE, en Promálaga Economistas, participan 25 empresas.
21 de junio	Participación como Jurado Premio RSC Ayuntamiento, en Área de Igualdad, se evalúan 6 proyectos.
27 de junio	Participación como Jurado Premios Spin off, en Link by UMA.
27 de junio	Seminario de Apuntes Prácticos: comunicación internacional, imparte Laura Avelero, en Promálaga Economistas, participan 12 empresas.
JULIO de 2024	
1 de julio	1ª sesión empresa emergente 2ª convocatoria, en Promálaga Economistas, con 20 participantes.
3,6,7 de julio	Talent Land, en Fycma, con 40 empresas participantes invitadas por Promálaga.
9 de julio	Taller corresponsabilidad Malas Madres Promálaga y Más cerca, en Promálaga economistas, con 40 participantes.
11 de julio	Gala de Entrega premios Spin off, en Green Ray, organiza Link by UMA.
11 de julio	Sesión grupal Mentoring, en Promálaga Economistas, con 8 participantes.
15 de julio	2ª sesión empresa emergente 2ª convocatoria, en Promálaga Economistas, con 20 participantes.

16 de julio	2ª sesión impulso Digital, en La Farola, participan 12 start ups.
23 de julio	Taller emprender en Málaga, mujeres inmigrantes, imparte ONG Rescate, con 20 participantes.

SEPTIEMBRE de 2024	
10 de septiembre	Taller Fomento de empresa emergente, en Promálaga Economistas, con 15 participantes.
19 de septiembre	First date empresarial, con AJE, en el Grand café, participan 30 empresas.
20 de septiembre	Patrocinio y participación de Netwoman Andalucía, organizado por AMUPEMA, en Museo Ruso.
27 de septiembre	De ruta por las incubadoras "Centro", participan 30 empresas incubadas.
30 de septiembre	Celebración de la Clausura XIV Mentoring, en Terraza San Juan, con 35 asistentes.

OCTUBRE de 2024	
1 de octubre	Taller empresa emergente, en Promálaga economistas, participan 15 start ups.
8 de octubre	1ª sesión Impulso Digital 2ª convocatoria, en la Farola, con 12 start ups.
14 de octubre d	2ª y 3ª convocatoria empresa emergente, en Promálaga economistas, participan 20 start ups.
16 de octubre	Inauguración Promálaga Casa Socorro.
17 de octubre	Crosspitch con AJE Málaga, en Promálaga economistas, participan 18 empresas.
21 de octubre	Midday Empresas Líderes, visitando Google, participan 60 empresas.
22 de octubre	Webinar Plan de empresa, con 30 participantes.
25 de octubre	Patrocinio y asistencia en Doers Talk 2ª Edición, en Uppery club.
23,24,25 de octubre	Asistencia a la Asamblea Redel, en Tenerife.

26 de octubre Patrocinio y asistencia a Womenalia Padel Tour 2024.

28 de octubre 3ª convocatoria empresa emergente, en Promálaga economistas, con 8 start ups.

NOVIEMBRE de 2024	
5 de noviembre	Asistencia al programa Academy Open future, en La Farola, asisten 10 start ups.
7 de noviembre	Inauguración Teamlabs, en Promálaga Excelencia.
7,8,9 de noviembre	SIMED 2024, en Fycma, se participa con stand compartido con 11 empresas incubadas.
11 de noviembre	3ª convocatoria empresa emergente, en Promálaga economistas, participan 8 start ups.
12 de noviembre	2ª sesión 2ª convocatoria impulso Digital, en La Farola, con 6 start ups.
12 de noviembre	Participación como Jurado Club de Marketing Club de Mk, en Escuela de comercio, se evalúan 8 candidatos.
15 de noviembre	Primer Bits Empresariales, imparte Manuel Quesada en el IAT, con 7 asistentes.
15,15 de noviembre	Se participa como Jurado de Open Future, en La Farola, se evalúan 16 start ups.
19 de noviembre	Encuentro Networking con las start ups participantes en Empresa Emergente, en Promálaga economistas, con 40 start ups.
20 de noviembre	Bienvenida virtual a los nuevos proyectos de la Farola, con 50 start ups participantes.
21 de noviembre	Andalucía Management, en Fycma, con la participación de 12 incubados invitados.
25 de noviembre	Promálaga Market, encuentro de networking y comercial celebrado en Promálaga I+D, con la participación de 80 empresas incubadas.
25 de noviembre	3ª convocatoria empresa emergente, en Promálaga economistas, con 5 participantes.
25 de noviembre	Sesión grupal Mentoring- Píldora Legal, en Promálaga I+D, con 15 asistentes.

26 de noviembre	Asistencia como jurado a la entrega de premios de la incubadora de Innovación Social de la Noria.
26 de noviembre	Sesión one to one "Bits empresariales" en el IAT, ofreciendo consultoría a 7 start ups.
28 de noviembre	Asistencia a Juernes y agentes de emprendimiento, en el Polo Digital.

DICIEMBRE de 2024	
2 de diciembre	First date empresarial con AJE, en Le Grand Café, con 20 empresas participantes.
2 de diciembre	Rueda de prensa del programa FP generation, en MUPAM.
2 de diciembre	Charla Subvención Impulso Empresarial, en EOI coworking en Polo digital, asisten 20 start ups.
5 de diciembre	Taller financiero Mentoring, en Promálaga I+D, con 10 empresas.
5 de diciembre	Webinar Subvenciones Impulso Empresarial, con 50 asistentes.
10 de diciembre	Taller empresa emergente Promálaga, en Promálaga Economistas, con la participación de 7 start ups.
11 de diciembre	Asistencia al Cocktail de Navidad de AJE.
11 de diciembre	Asistencia a la Gala de entrega de premios del Club de Marketing de Málaga.
17 de diciembre	Asistencia a la Gala de entrega premios Junior IMFE, en Teatro Echegaray.



**Ciudad
de Málaga**



www.promalaga.es

Promálaga Central

info@promalaga.es

Plaza Jesús el Rico, nº1
CP. 29012
952 060 770

Promálaga Emprende

malagaemprende@promalaga.es
incubadoras@promalaga.es

C/ Álamos, 34
CP. 29012
952 243 411