



Ciudad
de Málaga



Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 90 40-A, Inscripción 1ª CIF A29233681

MEMORIA 2025

ÍNDICE

1.- EMPRENDIMIENTO.

- 1.1. Málaga Emprende
- 1.2. Consultoría Empresarial
- 1.3. Servicio de Asesoramiento Gratuito
- 1.4. Servicio de Constitución de empresas
- 1.5. Subvenciones para el Impulso Empresarial
- 1.6. Herramientas para emprendedores
- 1.7. Dinamización Empresarial
- 1.8. Colaboración con otras Redes

2.- INCUBACIÓN Y SISTEMAS.

- 2.1. Red Municipal de Incubadoras
- 2.2. Dinamización y nuevos proyectos
- 2.3. Sistemas
- 2.4. Transformación Digital

3.- INFRAESTRUCTURAS.

- 3.1. Actuaciones
- 3.2. Gestión de Servicios
- 3.3. Instalaciones Fotovoltaicas
- 3.4. Nuevas Infraestructuras

4.- CAPTACIÓN DE INVERSIONES.

- 4.1. Promoción Internacional y delegaciones
- 4.2. Empresas atendidas y proyectos acompañados
- 4.3. implantación de empresas y softlanding
- 4.4. Eventos y comunidad
- 4.5. Posicionamiento y acciones estratégicas
- 4.6. Barómetro del clima de negocios.

5.- PROYECTOS.

- 5.1. Proyectos Europeos
- 5.2. Proyectos Turísticos
- 5.3. Proyectos de Ciudad

6.- ÁREA CORPORATIVA.

- 6.1. Objetivos e Indicadores
- 6.2. Comunicación
- 6.3. Asesoría Jurídica
- 6.4. Empresas participadas y Clústeres
- 6.5. Eventos y colaboraciones

1.- EMPRENDIMIENTO.

1.1. MÁLAGA EMPRENDE.

Promálaga ofrece consultoría y asesoramiento empresarial a todos los emprendedores y empresas de Málaga, y es responsable de la gestión de los programas municipales de Creación de Empresas y de Apoyo al Emprendedor, da soporte técnico en servicios a las empresas incubadas y ejecuta programas y herramientas que favorezcan el crecimiento y desarrollo empresarial.

Los objetivos de Málaga Emprende son:

- Facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas, a través de consultoría, asesoramiento e incentivos propios.
- Informar de los pasos y trámites a emprendedores, así como mentorizar el proceso de constitución.
- Apoyar y colaborar con otras instituciones y agentes del ecosistema emprendedor.
- Acelerar el éxito de las empresas, a través de servicios avanzados de consultoría.
- Capacitar la gestión de emprendedores y empresas a través de talleres, jornadas y sesiones de gestión empresarial.
- Potenciar la innovación en las nuevas empresas, mediante la puesta en marcha de nuevas herramientas de emprendimiento.
- Organizar encuentros empresariales para el intercambio de contactos entre empresas, mediante eventos y foros.

La carta de servicios de Málaga Emprende incluye:

- Apoyo en la elaboración del Plan de Negocio.
- Tramitación y constitución de las formas jurídicas de los proyectos acogidos al programa.
- Consultoría Empresarial: Facilitar el asesoramiento y gestión de los proyectos durante un año, prestándoles una tutorización que les facilite su posicionamiento en el mercado.
- Servicio de Asesoramiento en gestión fiscal, contable y laboral, a través de asistencia especializada.
- Programa de incentivo a la inversión: Ayuda destinada a la inversión en activos productivos.
- Servicio de constitución empresas: Acompañamiento en la constitución de sociedades mercantiles.
- Organización de talleres, seminarios, encuentros entre empresas para darles orientación en temas de actualidad relacionados con la gestión empresarial, y servir de plataforma para que haya intercambio de contactos.
- Búsqueda e información de diferentes herramientas de financiación para nuevas empresas, así como consultoría de innovación.
- Lanzamiento de nuevas herramientas que faciliten la puesta en marcha de empresas y su crecimiento empresarial.
- Participación en ferias y congresos, facilitando la participación de nuevas empresas malagueñas en los eventos de su interés.

Procedimiento de atención a las personas emprendedoras

Las acciones de atención a las personas emprendedoras comienzan por ofrecer asesoramiento para su idea de negocio mediante la revisión de un plan de empresa.

Una vez configurado su proyecto de negocio, se presta consultoría mercantil, fiscal y laboral para poner en marcha la constitución de la empresa. Se le solicita la denominación social al Registro Mercantil Central, se le apoya en la elaboración de los estatutos y en la constitución del capital social a través del servicio de constitución de sociedades.

Una vez inscrita en los diferentes Registros, las empresas obtienen asesoramiento y se procede a darlas de alta en Hacienda y en la Seguridad Social.

Además a lo largo de todo el proceso se le presta a las empresas consultoría empresarial (nombre comercial o marca, trámites del Ayuntamiento) e información de interés para el emprendedor como puede ser dónde conseguir financiación, información de ayudas e incentivos de las diferentes administraciones públicas, se le informa de la Red Municipal de Incubadoras, a aquellos interesados en alguna de ellas, se les concierta una visita para acompañarlos y mostrarle las instalaciones, así como el procedimiento a seguir si desean instalarse en la Red Municipal de Incubadoras, asimismo se les envía información relevante a través de email para que estén informados de todas las iniciativas de su interés.

1.2. CONSULTORÍA EMPRESARIAL

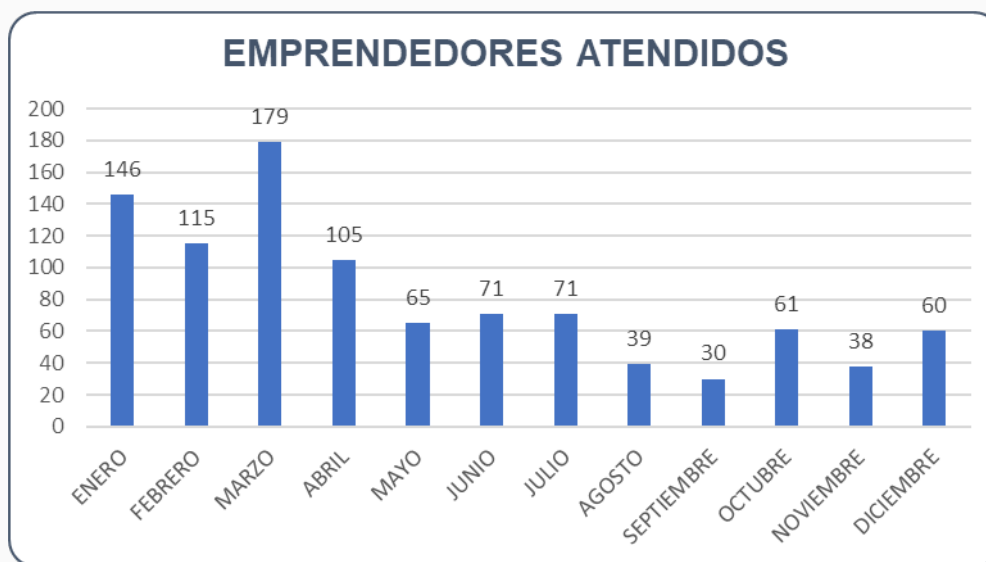
Grado de satisfacción

El servicio de consultoría empresarial ha obtenido durante el año 2025 una nota media de 9,61 puntos sobre 10 y un grado de recomendación de los servicios de un 8,74, según los cuestionarios de calidad implantados para medir el grado de satisfacción entre los usuarios del servicio, como puede verse en la siguiente gráfica:



Atención al emprendedor

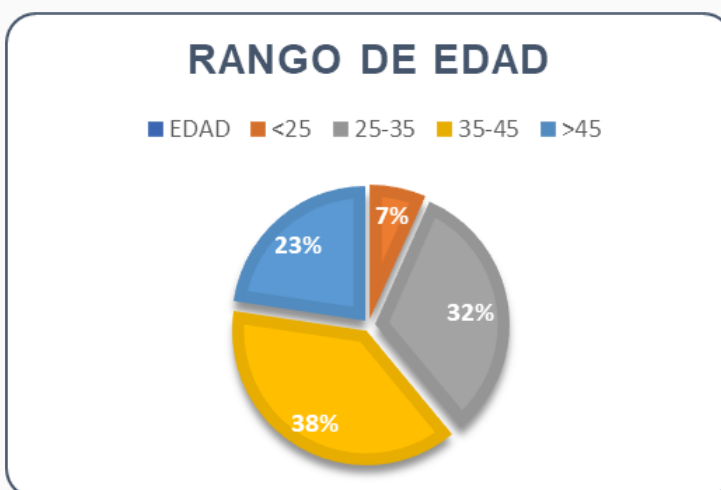
Durante el año 2025 se han atendido a un total de **980** emprendedores a través de Málaga Emprende, ofreciendo servicios de asesoramiento empresarial previo al inicio de actividad y se han tramitado las ayudas disponibles por parte de Promálaga. A lo largo del 2025 han sido **349** las empresas que se han creado a través de Málaga Emprende, lo que supone que aproximadamente el 36 % de las visitas atendidas han puesto en marcha una empresa.



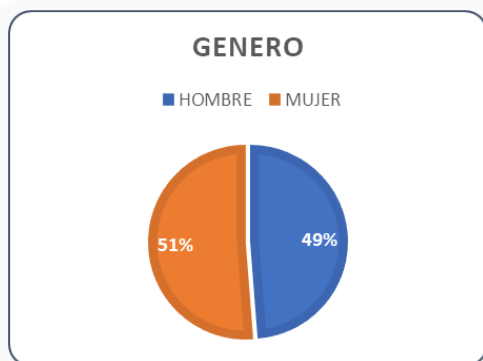
A continuación, se muestra una segmentación de los emprendedores atendidos en función de edad, género, sector de actividad, formación y ocupación.

Edad

Los tramos de edad con mayor representación son los de 35 - 45 años con un porcentaje del 38 % y el rango de 25 - 35 años que significa el 32 % del total de emprendedores atendidos. Los menores de 25 y mayores de 45 años tienen porcentajes del 7 % y 23 %. Han subido ligeramente los intervalos de 25-35 años y de 35-45 años en detrimento de >45 años con respecto al año anterior.

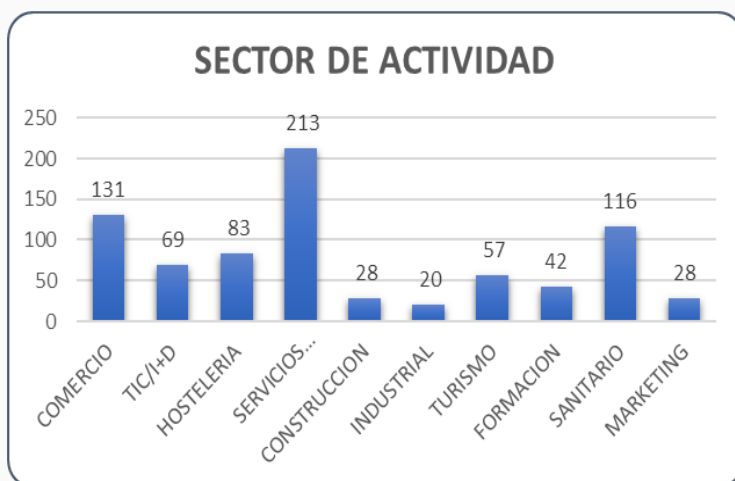


Género



Durante el 2025, el 51 % de las consultas fueron realizadas por mujeres, ya sea como autónomo individual o cómo administrador de la sociedad, y el 49 % restante fueron hechas por hombres.

Sector de actividad



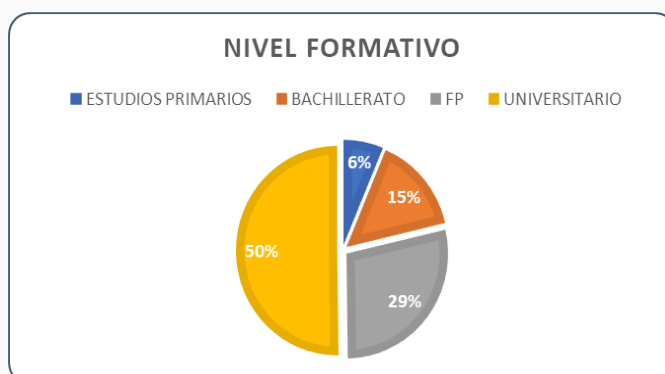
El sector de actividad con mayor representación es el de **Servicios Profesionales**, con un 27 % del total de emprendedores atendidos interesados en crear una empresa. El segundo lugar, a cierta distancia del primero con un 17 %, está el sector de **Comercio**, el sector **Sanitario** tiene un 15%, **Hostelería** tiene 11 % y **TIC/I+D** tiene 9%, siendo el sector sanitario y de cuidado personal el que ha experimentado la mayor subida,

suponiendo un aumento de 7 puntos porcentuales con respecto al año 2024.

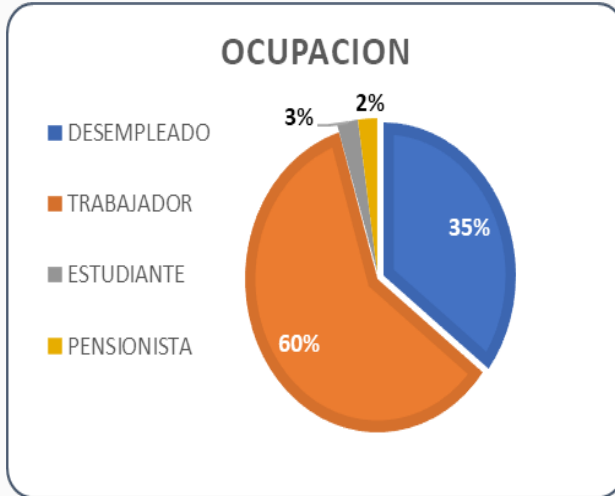
Los siguientes sectores de actividad, **Turismo** y **Formación**, tienen porcentajes de un 7% y 5% respectivamente. Los sectores de **Construcción**, **Marketing** e **Industrial** son los menos representados con un porcentaje de 4%, 4% y 3% respectivamente.

Formación

La mayor parte de los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga poseen estudios **Universitarios**, suponiendo el 50 % del total, seguido de los emprendedores con estudios de **Formación Profesional** con un 29 % y con estudios de **Bachiller** un 15%. El grupo con menor representación es el de **Estudios Primarios** con un 6 % del total.



Ocupación



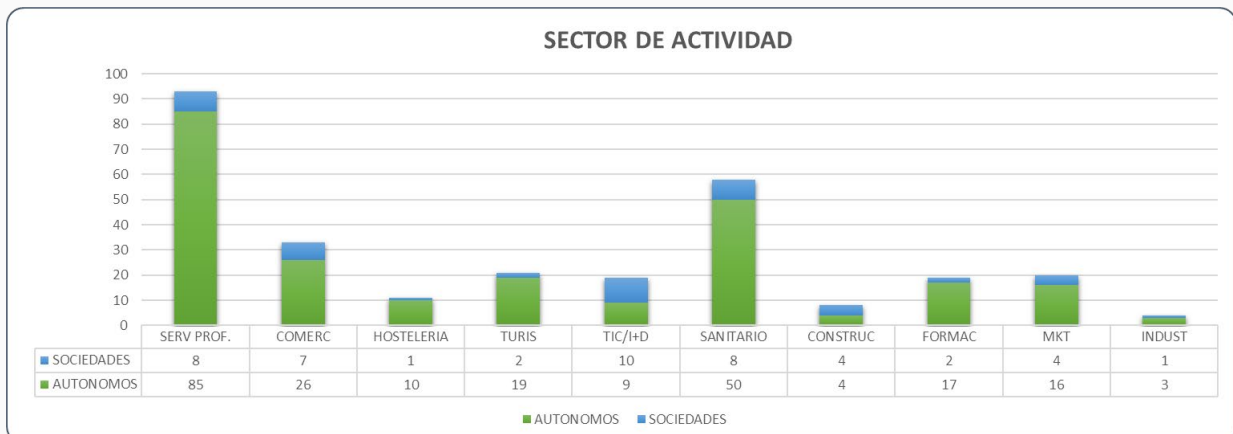
En el año 2025, la mayor parte de los emprendedores que han solicitado los servicios de Promálaga se encuentran en situación de **trabajadores** en activo en el momento en que son atendidos, este grupo representa el 60 % del total. Los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga encontrándose en situación de **desempleados** suponen un 35 % del total, mientras que el grupo de los estudiantes y pensionistas se reduce al 3 % y 2 % respectivamente. Se ha reducido en 10 puntos el emprendedor atendido desempleado a favor de

emprendedores que están trabajando.

1.3. SERVICIO DE ASESORAMIENTO GRATUITO.

Este servicio consiste en asesoramiento fiscal, laboral y contable, prestado de forma gratuita para los emprendedores durante el primer año de actividad. Para la prestación del servicio se ha contado con cuatro asesorías. Durante el año 2025 se han concedido **286 programas** de asesoramiento gratuito (47 corresponden al programa de asesoramiento gratuito para sociedades y 239 al programa de asesoramiento gratuito para autónomos).

El sector de actividad del cual proceden más solicitudes de asesoramiento gratuito es el sector de los **Servicios Profesionales** con un 33 % de representación, le sigue el sector **Sanitario** con un 20% y **Comercio** con un 12 %. Les siguen el sector **Turismo, TIC/I+D** y **Formación** con un 7% cada uno. Como sector menos demandado está el **Industrial** con un 1% y **Formación** con un 3%.



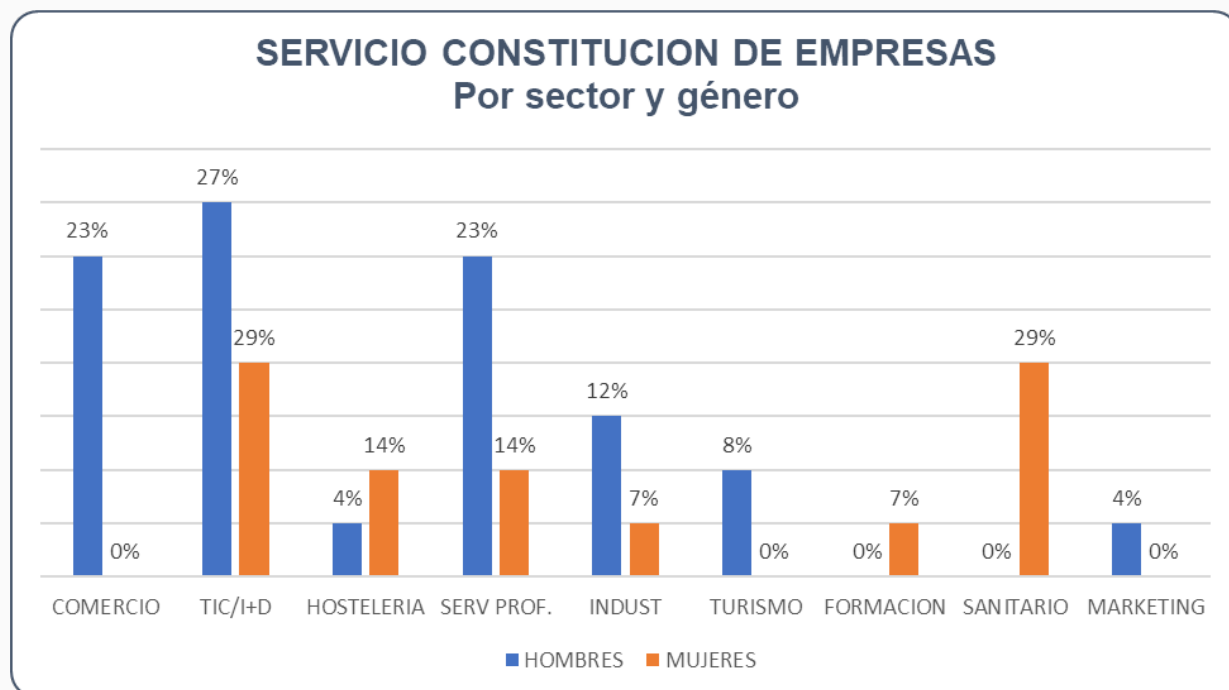
1.4. SERVICIO DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS.

En el año 2025, Promálaga ha seguido ofreciendo el servicio gratuito de constitución de sociedades mercantiles, que consiste en tramitar y gestionar los pasos legales para la constitución de una sociedad mercantil.

Este servicio incluye el asesoramiento previo para determinar la forma jurídica, la solicitud de la denominación social (no su coste), escritura de constitución, liquidación del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, Inscripción en los Registros correspondientes y solicitud del CIF definitivo.

Durante el año 2025 se han tramitado 42 expedientes de constitución de sociedades mercantiles, lo que supone un aumento con respecto a 2024 de 3 empresas más.

Las empresas que han solicitado el programa de constitución gratuito de sociedades mercantiles tienen un 65% de hombres y un 35% de mujeres como administradores, las cuales han subido considerablemente hasta 13 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En cuanto a los sectores de actividad, los más representados son el sector **Comercio**, **Servicios Profesionales** y **TIC/I+D**. Los sectores **Sanitario** e **Industrial** representan el 10% cada uno, le sigue la **Hostelería** con el 8%, el sector **Turismo** con un 5% y los sectores de **Marketing y Formación** con un 3% respectivamente.



1.5 SUBVENCIONES PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL.

Promálaga pone en marcha anualmente la Subvención al Impulso Empresarial con el principal objetivo de fomentar el desarrollo de las empresas malagueñas y poder optimizar sus recursos y competitividad en el mercado.

En noviembre de 2024, se abrió una nueva convocatoria de subvenciones con un presupuesto de 400.000 € para conceder una subvención a fondo perdido de hasta 10.000 euros por empresa con un límite del 75% del proyecto de inversión tanto para personas jurídicas como para personas físicas.

Los requisitos para ser beneficiario de la ayuda son:

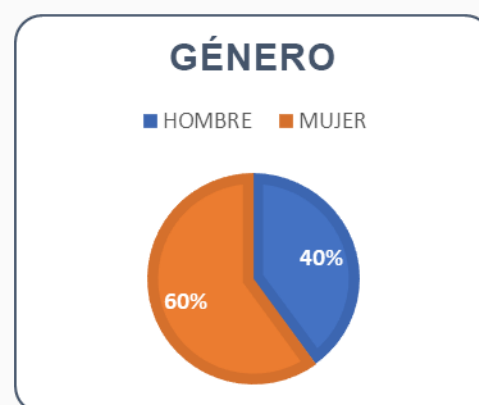
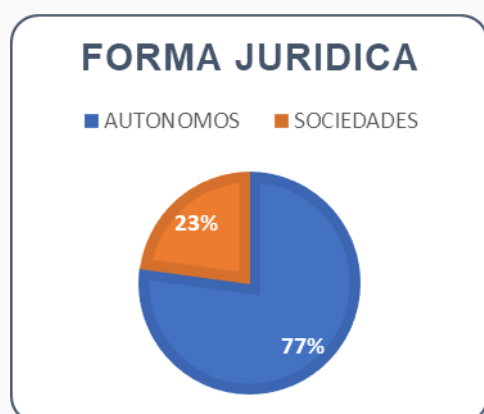
- Tener la actividad principal, domicilio social y fiscal en el municipio de Málaga.
- Tener iniciada la actividad y dada de alta ante Hacienda Pública y en Seguridad Social con posterioridad a 31 diciembre de 2022.
- Acometer una Inversión mínima de 1.500 €.
- Que el proyecto empresarial sea viable técnica y económicamente.
- Que tengan la consideración de PYME, de conformidad con la Comisión Europea.

Conceptos incentivables: diseño de página web y de la imagen corporativa, obras de adecuación de local e instalaciones técnicas, herramientas y maquinaria, equipos informáticos, registro de marca, mobiliario y equipamiento, certificación de producto, así como el desarrollo de prototipos I+D.

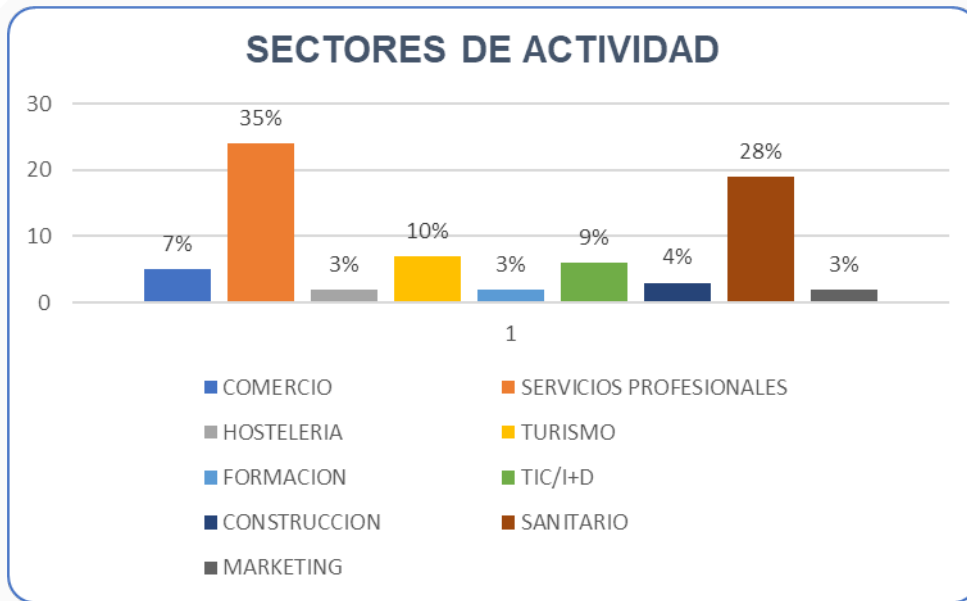
De las 252 solicitudes recibidas en la Sede Electrónica del Ayuntamiento, después de revisadas y valoradas técnicamente, se resuelven un total de 70 expedientes favorables con acceso a presupuesto.

A continuación, se detallan algunos aspectos relevantes de las empresas solicitantes.

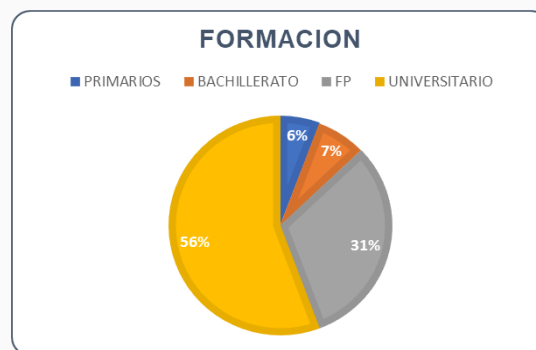
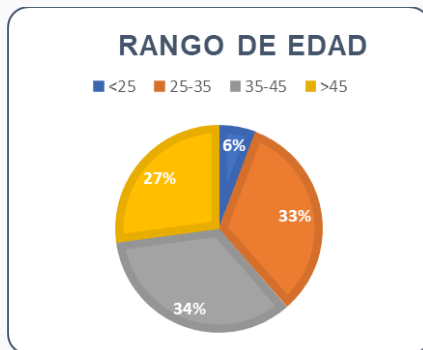
Los autónomos siguen siendo la forma jurídica más habitual en las solicitudes presentadas, de los cuales la mayoría son mujeres:



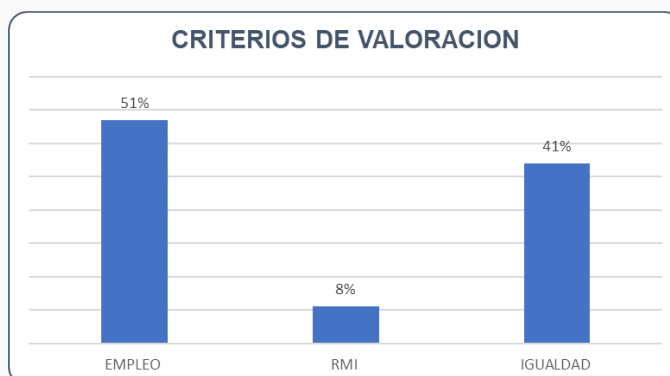
Con respecto a los sectores de actividad, caben destacar las empresas dedicadas al sector **Sanitario y Cuidado Personal** que ha subido notablemente, siendo la segunda actividad por detrás del sector **Servicios Profesionales** que sigue siendo mayoritario:



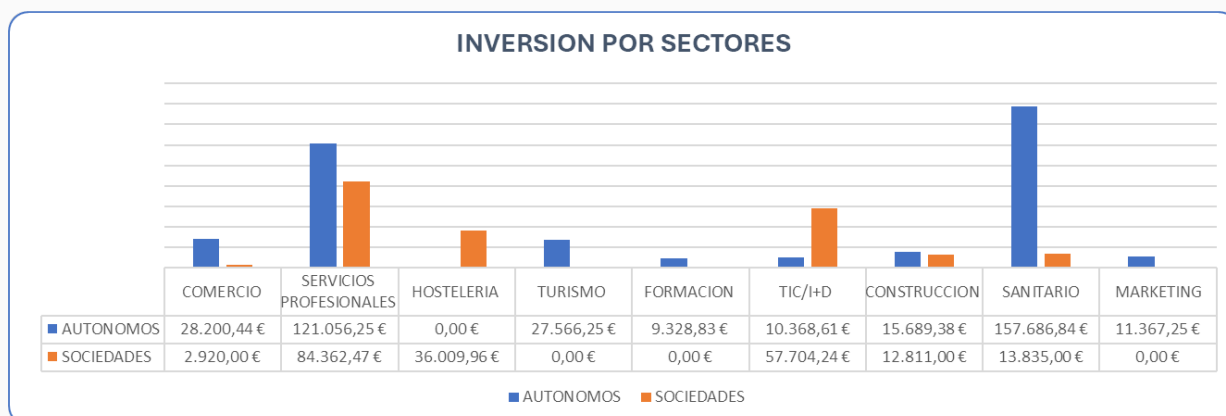
Con respecto al rango de edad, los rangos de entre 25-35 y 35-45 son los más representados mientras que los menores de 25 años tienen poca representación. Con respecto al nivel de formación, los emprendedores con nivel Universitario son los que más presencia tienen entre los expedientes:



La mayor parte de las empresas solicitantes, han obtenido los 20 puntos por generación de empleo por estar en situación de desempleo previo a la puesta en marcha de su empresa, le siguen las empresas que han obtenido 10 puntos por ser mujer, tener más de 45 años o ser menores de 25 años y, con menos representación, las empresas incubadas en la RMI.



A continuación, vemos en el gráfico siguiente la inversión realizada por las empresas según el sector y la forma jurídica.



1.6. HERRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES.

Plataforma de plan de empresa.

La herramienta de Plan de Empresa de Promálaga ayuda al emprendedor a crear un proyecto de negocio en unos 15 o 20 minutos. Para acceder, se entra a través de la web de Promálaga tras haberse dado de alta con un usuario de correo electrónico.

La herramienta genera un plan de empresa completo, con un informe económico-financiero incluido, en el que se diferencia dependiendo de si el usuario es autónomo o sociedad y si es para una empresa en funcionamiento o una idea de negocio.



"HACEMOS CRECER TUS IDEAS"

BIENVENIDO A TU PLAN DE EMPRESA

Promálaga y El Ayuntamiento de Málaga ponen a disposición de los **emprendedor@s** y **empresari@s** una herramienta de ayuda para elaborar su **Plan de Empresa**.

A través de nuestra **plataforma on-line**, de forma **fácil y sencilla**, tendrás tu Plan de Empresa con información de ayuda y notas explicativas.

¿CÓMO FUNCIONA?

Date de alta como usuario dando solo un email válido y una contraseña

Podrás crear tantos planes de empresa como necesites con el mismo usuario y la posibilidad de guardar tu plan de empresa hasta donde llegues para continuar mas adelante.

Una vez aportes todos los datos solicitados, recibirás un email con un PDF adjunto donde encontrarás tu Plan de Empresa listo para su presentación.

INICIA SESIÓN

Email

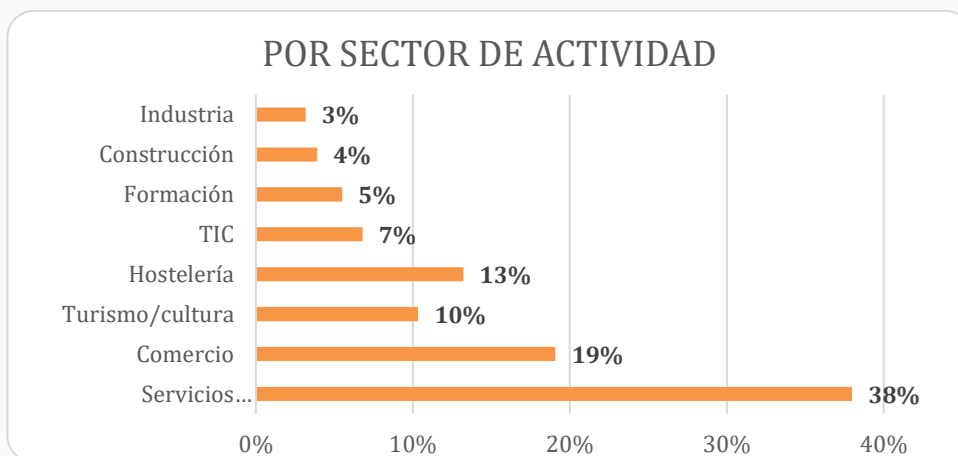
Contraseña

Recuérdeme

Identificarse

Crear una cuenta
 ¿Recordar usuario?
 ¿Recordar contraseña?

Durante el 2025 se han elaborado **1.074 planes de empresa** a través de esta herramienta, tal y como queda reflejado en la gráfica siguiente:



Registrador de Firma Digital.

En su estrategia de mejorar la accesibilidad del ciudadano a la e-administración, Promálaga es registrador oficial de los certificados FNMT de clase 2CA. Dicho certificado es el más aceptado por la administración pública y permite a los emprendedores la realización telemática de una amplia cartera de trámites con las diferentes administraciones públicas.

En el período de 2025 se han expedido **823 certificados digitales** (352 en 2024) de personas físicas y se ha asesorado sobre el uso del mismo a los emprendedores atendidos.

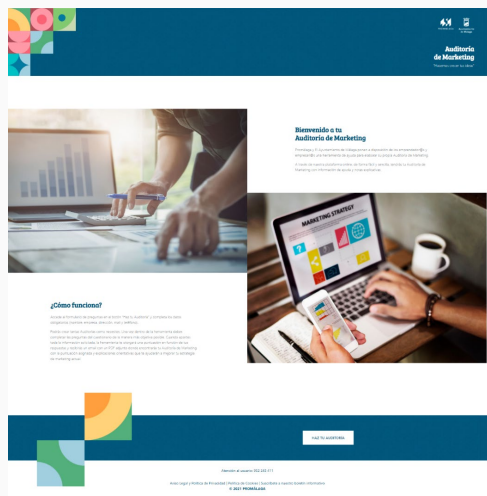
Premio Spin Off de la UMA.

Promálaga continúa apoyando a la Universidad de Málaga, a través del concurso de Spin Off.



En la convocatoria 2025 Promálaga, concedió al proyecto **Start-Com**, el premio del Concurso spin-off de proyectos para la creación de empresas en el ámbito universitario. Se trata de una agencia de comunicación especializada en startups, centrada en ofrecer soluciones integrales en branding, posicionamiento, visibilidad y atracción de inversores o grupos de interés, dotado con 3.000 euros.

Auditoría de marketing.



Dando continuidad a ediciones anteriores, se ha mantenido la herramienta gratuita para la realización online de auditorías de marketing dirigida a empresarios y emprendedores.

La herramienta, a la que se puede acceder de manera gratuita a través de la web de Promálaga, ofrece de forma fácil y sencilla un diagnóstico de la estrategia de marketing de cada empresa. Para ello, realiza un análisis de todos los puntos básicos de una auditoría, teniendo en cuenta el público objetivo, el tipo de producto o servicio y las estrategias actuales de promoción tanto online como offline.

El usuario debe completar un formulario de preguntas alojado en auditoriademarketing.promalaga.es y posteriormente recibirá vía email un PDF adjunto con su auditoría de marketing. Ese informe le indicará la posición en la que se encuentra su estrategia actual de marketing y qué aspectos debe mejorar para alcanzar sus objetivos.

Este servicio es gratuito y está disponible para todos los usuarios en la web auditoriademarketing.promalaga.es para todos aquellos emprendedores interesados. No tiene plazo de finalización y cada usuario podrá crear tantas auditorías como necesite.

La herramienta analiza la situación de la empresa teniendo en cuenta su antigüedad, competencia y entorno, realizando especial hincapié en las estrategias online dada su importancia en el momento actual para el crecimiento de los negocios.

Servicio de consultoría de innovación - RED PIDI.

El servicio de consultoría de Innovación tiene como finalidad facilitar el asesoramiento personalizado a las empresas y emprendedores para acceder a la financiación pública.

La consultoría de innovación establece como su finalidad facilitar que cada empresa atendida pueda ofrecer una propuesta de valor al mercado a través de sus servicios, empleando la gestión del cambio como elemento de transformación y el conocimiento/talento de sus profesionales como cimiento de su actividad.

En este marco del entorno empresarial que necesita recuperación y reactivación, pero también necesita un cambio hacia productos, servicios y procedimientos más innovadores, más competitivos y más sostenibles se enmarca la necesidad del servicio de apoyo a las empresas malagueñas que en muchos casos disponen de know-how e iniciativa innovadora con mucho potencial pero por su tamaño o disponibilidad de recursos no pueden aprovechar oportunidades que están incluidas en las nuevas líneas de ayudas y políticas públicas.

Este servicio persigue los siguientes objetivos:

- Detectar, localizar e impulsar para la acción a las oportunidades externas e internas de desarrollo de estrategias de I+D+i de las empresas malagueñas.
- Detectar y delimitar los ámbitos de oportunidad de llevar a cabo proyecto de I+D+i asesorados y facilitados, y articularlos en forma de propuestas de proyectos para las convocatorias públicas y privadas de fomento de la I+D+i.
- Proponer hojas de ruta y llevar a cabo asesoramiento estratégico y operativo a las empresas en materia de proyectos de I+D+i y promover la colaboración con otros agentes del ecosistema de innovación.
- Definir estrategias optimizadas y establecer itinerarios aplicables y a medida, de digitalización para las empresas atendidas y llevar a cabo asesoramiento directo en la implantación del proceso de transformación digital.
- Detectar tendencias y oportunidades en el mercado que puedan constituir la base de nuevos desarrollos innovadores y determinar su aplicación en forma de proyectos de innovación; tanto para las empresas atendidas como para la propia entidad en su estrategia de promoción empresarial.

Durante el año 2025, Promálaga se ha reincorporado a la **Red PIDI (Puntos de Información sobre I+D+i)**, consolidando su posicionamiento como agente clave del ecosistema de innovación y como entidad de referencia en el asesoramiento a empresas y personas emprendedoras en materia de financiación pública para proyectos de I+D+i. La pertenencia a la Red PIDI permite a Promálaga acceder de forma directa y actualizada a información estratégica sobre programas, instrumentos y políticas públicas de apoyo a la innovación, mejorando la calidad, precisión y alcance del servicio de consultoría ofrecido a las empresas malagueñas.

Asimismo, la reincorporación a la Red PIDI refuerza la capacidad de Promálaga para actuar como nodo de conexión entre el tejido empresarial local y los principales organismos regionales y nacionales de apoyo a la innovación, facilitando la detección temprana de oportunidades, la anticipación a nuevas convocatorias y la correcta orientación de las empresas hacia los instrumentos de financiación más adecuados según su perfil y grado de madurez. Este enfoque contribuye a incrementar las probabilidades de éxito de los proyectos presentados y a optimizar el aprovechamiento de los recursos públicos disponibles.

En el marco de esta participación activa en la Red PIDI, Promálaga ha asistido durante 2025 a **dos encuentros presenciales**, celebrados en **Madrid** y **Granada**, orientados al intercambio de buenas prácticas entre entidades miembros, la actualización de conocimientos sobre los principales programas de ayudas a la I+D+i y el fortalecimiento de la colaboración institucional. Estos encuentros han permitido reforzar la coordinación con otros agentes del ecosistema de innovación, compartir experiencias y trasladar aprendizajes directamente al servicio de apoyo prestado a las empresas y startups del municipio.

Durante 2025 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Identificación, análisis y difusión de oportunidades de financiación. **Más de 20 convocatorias fueron identificadas, analizadas y distribuidas de manera segmentada entre empresas potencialmente interesadas.** Se realizó un análisis diario de convocatorias públicas relacionadas con I+D+i y crecimiento empresarial, proporcionando información detallada a las empresas elegibles.
- Atención directa a emprendedores y empresas. **Se ofrecieron las asesorías personalizadas a 30 emprendedores y empresas** interesados en financiación pública para sus proyectos innovadores.
- Soporte en trámites administrativos de innovación. **Se atendieron 8 empresas e inventores académicos interesados en temas como patentes,** registros de propiedad intelectual, marcas, licencias de uso, bonificaciones fiscales para I+D+i y protección industrial. En algunos casos, se derivaron consultas a organismos especializados como OEPM, CTA o la Junta de Andalucía.
- Asesoramiento especializado para empresas tecnológicas y startups. **Se brindó orientación personalizada a 26 empresas,** especialmente en la búsqueda de recursos para consolidar proyectos innovadores procedentes del Programa Promálaga BASE.

Este servicio, especialmente demandado por startups, tiene como objetivo impulsar el cambio estratégico de las empresas malagueñas. Mantener la innovación activa en organizaciones centradas en sus operaciones diarias exige un acompañamiento proactivo, con una implicación genuina que facilite un cambio gestionado y asistido.

TEENBIZZ- Programa de fomento de cultura emprendedora.

teenbizz



Durante el curso 2024-2025 tuvo lugar el programa educativo **TEENBIZZ**, en colaboración con el Área de Educación del Ayuntamiento de Málaga, que persigue el objetivo de despertar el interés por el emprendimiento en estudiantes de entre 9 y 14 años.

Durante esta edición han participado 13 centros educativos malagueño, con **512 escolares y la grabación de 89 vídeos** donde muestran los equipos de participantes un prototipo de la máquina de la felicidad en las instalaciones de la incubadora de Promálaga I+D, con el objeto de despertar el talento y la vocación emprendedora.

Por su parte, de 1º y 2º de Secundaria han participado 13 centros educativos malagueño, con **308 escolares y la grabación de 39 vídeos**, han trabajado en proyectos relacionados con 'Smart City'.

Los centros participantes han sido:

Con **'La Máquina de la Felicidad'** han participado los centros de Educación Infantil y Primaria: CEIP Benito Pérez Galdós, CEIP Blas Infante, CEIP Camino de San Rafael, CDP El Limonar, CEIP Gandhi, CEIP Hernández Cánovas, CEIP Los Guindos, CEIP Manuel de Falla, CEIP María Zambrano, CEIP Parque Clavero, CEIP Ramón del Valle Inclán, CEIP Tartessos y CEPR San José de Calasanz.

Con **'Smart City'** han participado CDP Academia Santa Teresa, IES Ben Gabirol, IES Carlinda, IES Emilio Prados, IES Huelin, IES Isaac Albéniz, CDP Maristas - Nuestra Señora de la Victoria, IES Nuestra Señora de la Victoria-Martiricos, IES Puerto de la Torre, CDP Santa Luisa de Marillac, CDP San Manuel, CDP Santísima Trinidad y CDP San Bartolomé - Salesianos.

Gala de entrega de premios:

La gala de entrega de premios tuvo lugar el 7 de mayo en el Cine Albéniz, los equipos ganadores en cada categoría, 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City', recibieron diplomas y un premio para visitar Sealife a los ganadores de la Máquina de la felicidad y una actividad de multiaventura para los ganadores de Smart City.

Los ganadores de esta edición en la **Máquina de la felicidad** han sido escolares del CEIP Manuel de Falla con el video **"Coge tu felicidad"**. El alumnado ha creado una máquina, la cual se rellena de ideas y buenos sentimientos para que cuando una persona se encuentre triste, enfadado, etc, coja un papel de dentro de la máquina y la frase o la palabra le aporte felicidad.

Los ganadores de esta edición en **Smart City** han sido escolares del Colegio Salesiano con el proyecto **"Recicla, Reúsa y renueva"**. El proyecto creado por estas alumnas consiste en la creación de varios elementos para hacer una ciudad sostenible. Cada casa posee una farola, la cual genera energía para abastecer de electricidad a toda la vivienda, un robot para aspirar la basura de las calles y convertirlo en materiales reciclados, y una aspiradora para el mar, que absorbe la basura que se arroja y limpiar así nuestros mares y océanos.



V Edición de Generación FP 2025.

El programa Generación FP es un programa de emprendimiento y empleabilidad para alumnos de FP. Con el objetivo fundamental de dotarles de los conocimientos, herramientas y habilidades que tienen otras opciones educativas y que en la Formación Profesional cobran aún más importancia, debido a su rápida entrada en el

mercado laboral, por ello, entrenar situaciones empresariales transversales y fomentar su creatividad y emprendimiento, es de vital importancia de cara a saber cómo piensan y sienten los empresarios.

El programa ha tenido una duración de 5 meses, iniciándose en diciembre de 2024 contando con 12 talleres experienciales celebrados en su mayoría en la Incubadora de Promálaga Economistas, también en los centros de formación "Link by Uma" y "Málaga EDtech Hub", donde han trabajado por equipos el método del caso propio, desarrollando de forma práctica las competencias transversales necesarias para lanzar un proyecto emprendedor, así como adquiriendo el conocimiento empresarial necesario en las diversas áreas como Planificación estratégica, modelos de negocio, marketing, inteligencia emocional, liderazgo o negociación han sido algunos de los aspectos tratados.

Participaron 50 alumnos, 29 mujeres y 21 hombres, de los siguientes centros: - IES Romero Esteo, - IES Politécnico Jesús Marín, - IES Rosaleda, - GMQtech, - IES San José, - IES Picasso, - CESUR.



El 7 de mayo de 2025, en la Incubadora de Casa de Socorro, se celebró el acto de clausura y la FP Round de los proyectos participantes, recibiendo el ganador un premio de 1.000 euros.

Megahackthon de la FP



El 18 de noviembre de 2025 se patrocinó y participó en el megahackathon de '#GeneracionFP' donde se reunieron en las instalaciones de la Noria un total de 300 estudiantes pertenecientes a 60 centros de Formación Profesional de la provincia de Málaga convirtiéndose así en el mayor concurso presencial del sur de España sobre emprendimiento para

FP. Durante más de 11 horas, los estudiantes se enfrentaron al reto de lanzar una idea empresarial.



Datos del Proyecto

GENERACIÓN

360 alumnas y
alumnos

58% Mujeres
42% Hombres

+ 50 Docentes

Centros participantes:

- IES Romero Esteo
- Gamarra
- IES Huerta Alta
- IES Camilo José Cela
- IES Ciudad de Hércules
- IES Valle del Azahar
- CESUR
- IES Cerro del viento
- IES Los Boliches
- IES Alonso de Madrigal
- IES Luis Barahona de Soto
- IES Arroyo de la Miel

Cátedra de Emprendimiento sostenible y Red GEM.

La Cátedra de Emprendimiento Sostenible surge fruto del convenio firmado en 2020 entre la Universidad de Málaga y Promálaga, con la finalidad de impulsar el estudio y el análisis de la actividad emprendedora de Málaga.

Así, las líneas estratégicas de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible han sido:

- El estudio y análisis de la actividad emprendedora y el tejido empresarial existente en Málaga.
- El diseño de propuestas de valor para la creación de nuevas empresas con alto potencial de impacto y compromiso con el desarrollo sostenible.
- La aplicación de metodologías que, atendiendo a la idiosincrasia local, permitan evaluar el ecosistema emprendedor de Málaga a través de indicadores estadísticos.
- La evaluación, clasificación y comparación de las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento.
- La identificación de trabas y dificultades para la iniciativa emprendedora, el crecimiento y la consolidación empresarial.
- La promoción del emprendimiento sostenible.



Para la cátedra, es un pilar fundamental su participación en la Asociación Red GEM España, el observatorio de emprendimiento más importante de nuestro país que es parte del proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo, Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El 17 de diciembre de 2025 en el MUCAC, se presentó públicamente el Informe GEM 2024/2025, en continuidad con la serie iniciada en 18/19, permite observar la evolución del ecosistema emprendedor malagueño a lo largo del tiempo. Para esta edición, los datos cuantitativos (APS) se obtuvieron entre los meses de junio y septiembre de 2024 mediante una encuesta dirigida a población adulta de 18 a 64 años, tanto en la provincia como en el área metropolitana. Se puede ver y consultar el informe completo en el portal web de la red:

<https://observatoriodeemprendimiento.es/gem-spain/equipo-gem-malaga/>

Andalucía Open Future- La Farola.

El Programa Andalucía Open Future es una iniciativa de apoyo al emprendimiento de base tecnológica basado en la innovación, impulsada por la Junta de Andalucía, Telefónica de España S.A.U., Promálaga, Ayuntamiento de Almería y el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba.



Open future, cuyo centro en Málaga se llama la Farola, es un espacio de aceleración de conocimiento e innovación donde los emprendedores desarrollan sus proyectos de forma independiente o en colaboración.

Durante 2025, se han celebrados dos convocatorias

1º convocatoria, abril de 2025, empresas aceleradas:

- **C¥PHRA®:** es una solución de mensajería segura con cifrado de extremo a extremo basada en tecnología PGP, donde las claves privadas se almacenan exclusivamente en los dispositivos de los usuarios. Está orientada a grandes empresas, profesionales y usuarios que valoran al máximo la privacidad, y ofrece un modelo de negocio basado en licencias de uso. Su propuesta se posiciona como única en el mercado, sin competencia directa.
- **Fundy:** es una billetera de Bitcoin que redefine la autocustodia mediante tecnologías avanzadas como Miniscript y Timelocks. Permite reglas programables para la gestión de fondos, herencia automatizada y recuperación segura de claves. Su diseño combina una seguridad técnica avanzada con una interfaz accesible incluso para usuarios sin experiencia previa.
- **Kyvrox:** es una plataforma de ciberseguridad ofensiva que utiliza inteligencia artificial propia para proteger infraestructuras críticas. Detecta y corrige vulnerabilidades en tiempo real, con intervención humana cuando es necesario. La startup opera en un centro de datos con emisiones neutras y promueve la inclusión en el sector tech.
- **Patrimonio Fácil:** es una plataforma digital que permite a los usuarios gestionar su patrimonio de forma centralizada. A través de inteligencia artificial, integra activos como inmuebles, vehículos, criptomonedas o deudas, ofreciendo una visión clara y en tiempo real para facilitar la planificación financiera personal.
- **The Pepino Brand:** es una plataforma de gestión de marca para startups y pymes que centraliza elementos como logos, tipografías o imágenes, y facilita la creación de piezas gráficas mediante un editor de plantillas. Está diseñada para escalar y profesionalizar la identidad visual de cualquier negocio, e incorpora herramientas basadas en IA y blockchain.
- **Compi:** es una app para compartir piso que usa inteligencia artificial para conectar personas afines en estilo de vida, valores y hábitos. Su objetivo es generar convivencias estables, humanas y seguras, ofreciendo filtros personalizados, matching inteligente y chat integrado para facilitar el proceso.
- **SOMO:** es una aplicación que impulsa el comercio local mediante descuentos exclusivos para estudiantes de Formación Profesional. Crea una comunidad estudiantil con beneficios en establecimientos cercanos, digitaliza el consumo en barrio y refuerza el vínculo entre jóvenes y negocios locales.
- **The Clothing Lab:** es una solución integral para la creación y gestión de marcas de ropa dirigida a influencers, artistas y emprendedores. A través de una plataforma digital con herramientas de diseño, logística e IA, permite lanzar marcas sin stock inicial, optimizando la inversión y profesionalizando la presencia digital.

2º convocatoria, noviembre de 2025, empresas aceleradas:

- **Anukys Verticales.** Soluciones IoT, telemetría y Machine Learning para optimizar procesos industriales y reducir consumo energético. Especializada en descarbonización y eficiencia energética.
- **ABLE Agentic AI.** Plataforma de inteligencia artificial "agentic" que actúa de forma autónoma para planificar, decidir y ejecutar tareas, mejorando la eficiencia en sectores como salud y operaciones.
- **EventWall.** App para descubrir eventos locales (música, teatro, comedia) con integración multimedia (Spotify, YouTube, TikTok). Centraliza la agenda cultural y facilita la promoción de eventos.
- **Host Helper AI.** Asistente virtual para alojamientos turísticos que automatiza atención al cliente, registro legal y recomendaciones locales. Funciona 24/7 y mejora la experiencia del huésped.
- **Tentacles Solutions.** Empresa de desarrollo de software a medida y soluciones tecnológicas para gestión empresarial, apps móviles y plataformas seguras.
- **Orala.** Prevención del cáncer oral y tratamiento del dolor orofacial. Oralá busca ofrecer soluciones tecnológicas que permitan diagnóstico precoz, autoexamen guiado y herramientas para profesionales sanitarios, reduciendo la mortalidad y mejorando la calidad de vida.
- **Iwanit.** Red social para cumplir pequeños sueños mediante microdonaciones. Los usuarios comparten deseos en vídeo y la comunidad los apoya económicamente.
- **Daservy.** Plataforma integral que conecta servicios profesionales verificados con usuarios, aportando confianza, eficiencia y transparencia en un mercado saturado de opciones poco fiables.
- **Autocryptotax.** Software para gestión fiscal automatizada de criptomonedas en España. Conecta wallets y exchanges, calcula impuestos y cumple normativa MiCA.

Promálaga Base.



ABIERTO PLAZO DE SOLICITUD

¿Quieres hacer de tu proyecto una empresa emergente?

PARTICIPA EN EL PROGRAMA
PROMÁLAGA BASE

 Ciudad de Málaga

 PROMÁLAGA

El programa **Promálaga BASE** surgió de la idea de orientar a proyectos y empresas innovadoras en la definición de su estructura societaria y modelo de negocio en sus etapas más tempranas.

El programa ha sido diseñado con el objetivo de orientar y apoyar a emprendedores en la creación y consolidación de proyectos empresariales sólidos y legalmente viables. A lo largo de tres módulos mensuales, los participantes reciben formación grupal y mentorización individual especializada para desarrollar su plan de negocio, validar su estructura legal como empresa emergente conforme a la Ley de Startups, verificar un modelo de negocio basado en la innovación tecnológica, proteger la propiedad intelectual, analizar implicaciones de la inteligencia artificial y garantizar la transparencia algorítmica, con el objetivo final de preparar y presentar la solicitud del Certificado de Empresa Emergente ante **ENISA**.

En mayo de 2025 se abrió plazo de solicitud de forma ininterrumpida hasta septiembre y se inició el 6 de junio, dirigido a proyectos empresariales o empresas constituidas con domicilio en Málaga Capital o compromiso de hacerlo, con un proyecto relacionado con la innovación, la tecnología y/o la sostenibilidad, siendo su participación gratuita.

El programa ha tenido **dos convocatorias de tres meses** de duración cada una: la primera se celebró durante **junio, julio y septiembre**, y la segunda durante **septiembre, octubre y noviembre**.

En la primera convocatoria se recibieron 29 solicitudes de startups, siendo admitidas 15. En la segunda convocatoria, se recibieron 42 solicitudes, de las que se admitieron 19.

Han finalizado el programa un total de **26 proyectos empresariales o empresas constituidas sobre una base innovadora**, con o sin tecnología de soporte, con una antigüedad máxima de 5 años y con domicilio social y fiscal en Málaga capital. Cabe destacar que 17 de ellas ya ha obtenido la certificación de ENISA o está en disposición de solicitarla, lo que supone más del 65%.

Los 26 startups participantes han tenido la oportunidad de aprender en 8 sesiones grupales (cuatro sesiones grupales por cada una de las 2 convocatorias) de temas tan esenciales y transversales a cada uno como, revisión de datos constitutivos y contratos básicos, pacto de socios, cómo activar el intangible, cómo protegerlo (secreto empresarial, marcas y patentes o modelos de utilidad) y guía para preparar la memoria de ENISA para calificarse como Empresa Emergente.

Además de las sesiones grupales, han tenido reuniones individuales para resolver y profundizar en todas las necesidades detectadas en las sesiones grupales.

Con este modelo de programa, todos, aprenden de todos y se comparte mucho conocimiento entre las empresas participantes, además de facilitar futuros acuerdos de colaboración entre las mismas para poner en marcha nuevos proyectos innovadores. Los startups participantes estuvieron en disposición de obtener la calificación de empresa emergente, pyme innovadora y/o cualquier otra cualificación que mejore la viabilidad y competitividad de los proyectos empresariales y ecosistema emprendedor con sede en Málaga.

Resultados del programa:

De las 26 empresas participantes en el programa, se han revisado y validado con éxito un total de 17 memorias finales, lo que supone que el 65,38 % de los proyectos que han trabajado durante esta edición han obtenido la certificación como empresa emergente o se encuentran en disposición de optar a ella.

Este dato pone de manifiesto el alto grado de madurez y adecuación de los proyectos acompañados a lo largo del programa.

PROMMÁLAGA BASE



Asimismo, cabe destacar que, en relación con la convocatoria piloto desarrollada el año anterior, las empresas certificadas a través del programa representaron aproximadamente el 10 % del total de empresas emergentes certificadas en la provincia de Málaga.

Con la celebración de esta segunda edición y bajo una estimación conservadora en la que alcanzaran la certificación al menos la mitad de los proyectos presentados, el impacto del programa permitiría concentrar en torno al 20 % del total de startups certificadas de la provincia.

En un contexto más amplio, Málaga se sitúa actualmente como la cuarta provincia a nivel nacional en número de empresas emergentes certificadas, por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia.

No obstante, el impacto agregado del programa resulta especialmente significativo, ya que, en el supuesto de que todas las empresas con memorias validadas obtuvieran finalmente la certificación, Andalucía pasaría a ocupar la tercera posición entre las comunidades autónomas con mayor número de empresas emergentes certificadas, únicamente por detrás de Madrid y Cataluña, según los datos actualizados a 24 de noviembre de 2025.

1.7. DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

Promálaga Midday.



Es un programa de organización de eventos de networking, que tiene el objetivo de utilizar las horas del mediodía para aprender, y generar sinergias entre las empresas de la RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS y empresas colaboradoras.

Promálaga, en 2025, puso en marcha varios eventos Midday en empresas líderes.

El networking de esta edición fue en el mes de marzo, concretamente el día 6 y se celebró en las instalaciones de la Bodega Quitapenas, donde se recibieron más de 60 inscripciones y participaron más de 25 empresas.

El encuentro de negocios comenzó con la bienvenida por parte de responsables de Promálaga y de Quitapenas, posteriormente hubo una **visita guiada por las bodegas** y se concluyó el encuentro con una **ronda de presentación de empresas** para fomentar el **networking** entre todos los presentes.

Este evento supuso una gran oportunidad de que las empresas asistentes adquirieran experiencias nuevas y ampliaran contactos.



Promálaga Midday Caterpillar

También se celebró el encuentro Midday en las instalaciones de **Caterpillar Málaga el 25 de septiembre de 2025**. El evento registró una excelente acogida, con más de 70 solicitudes de inscripción para 25 plazas disponibles, lo que evidencia el alto interés generado entre las empresas participantes.

El encuentro dio comienzo con la bienvenida institucional por parte de Promálaga, seguida de la intervención del responsable de eventos de Caterpillar, quien presentó la compañía mediante material audiovisual que permitió a los asistentes conocer en profundidad la dimensión y actividad desarrollada en las instalaciones de Caterpillar Málaga.



A continuación, se llevó a cabo una ronda rápida de presentación de empresas, una visita guiada por las instalaciones y un aperitivo networking final, diseñado para facilitar el intercambio de contactos y la generación de sinergias entre las empresas asistentes y la entidad anfitriona.

El desarrollo del encuentro y su posterior repercusión confirmaron el éxito de la iniciativa, tanto por el ambiente generado durante su celebración como por el impacto alcanzado en redes sociales y las valoraciones positivas recibidas por parte de los participantes, reforzando el posicionamiento del programa Middy como una acción estratégica dentro del ecosistema emprendedor local.



Promálaga Middy DEKRA

El encuentro celebrado en las instalaciones de DEKRA Málaga el día 11 de noviembre registró una notable acogida, con más de 50 solicitudes de inscripción para un total de 25 plazas disponibles, lo que puso de manifiesto el elevado interés suscitado entre las empresas participantes.

El evento se inició con un desayuno de networking de bienvenida, concebido como un espacio informal para facilitar el primer contacto entre los asistentes y favorecer el intercambio de contactos desde el inicio de la jornada. A continuación, tuvo lugar la bienvenida institucional por parte de Eva Pérez, en representación de PROMÁLAGA, seguida de la intervención de Francisco Mazo, responsable de ventas de DEKRA, quien presentó la empresa mediante la proyección de un vídeo corporativo y una exposición

que permitió a los asistentes conocer la magnitud de la actividad desarrollada por la compañía en Málaga, donde cuenta con casi 500 trabajadores.



Posteriormente, todas las empresas asistentes dispusieron de un turno de presentación breve, orientado a dar visibilidad a sus proyectos ante el resto de participantes y el equipo directivo de DEKRA presente en el encuentro.

La jornada continuó con una visita guiada a las instalaciones, durante la cual se recorrieron algunos de los espacios más representativos de la empresa, incluyendo uno de sus laboratorios de pruebas de productos más destacados, concluyendo así un encuentro valorado muy positivamente por su contenido, formato y capacidad para generar oportunidades de colaboración.

Promálaga Networking Experience.

Promálaga, en 2025, sigue realizando actividades que acerquen a las empresas de la RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS a lugares de nuestra ciudad de Málaga.

Los eventos NETWORKING EXPERIENCE están dentro del programa de dinamización.

El encuentro se organizó en el mes de mayo en la incubadora de Promálaga Virreina.

Durante el ejercicio 2025, el programa Ruta por las Incubadoras – Networking Experience continuó desarrollándose como un espacio de encuentro y conexión entre las empresas de la Red Municipal de Incubadoras, fomentando tanto las relaciones profesionales como el bienestar personal de los participantes.

En este contexto, el 15 de mayo de 2025 se celebró un nuevo evento diseñado para facilitar el intercambio y la cohesión entre los proyectos alojados en la red.



SEW

De RUTA por las INCUBADORAS

15 MAYO 2025 12:00h

NETWORKING EXPERIENCE

Dinamización
Presentación de empresas
Aperitivo de negocios

Promálaga Virreina - Av. Jane Bowles, 21

Ciudad de Málaga
RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS
PROMÁLAGA



La jornada se inició con una bienvenida institucional a cargo de la Concejala de Innovación y responsable de Promálaga, **Alicia Izquierdo**, que puso en valor la importancia de estos encuentros como herramienta de fortalecimiento del ecosistema emprendedor local. A continuación, se desarrolló una ronda rápida de presentaciones, que permitió a las empresas asistentes dar a conocer sus proyectos de forma ágil y directa, favoreciendo el primer contacto entre participantes.

El programa se completó con una dinámica experiencial dirigida por Cristina Páez, titulada *"El arte de parar: claridad y conexión interior"*, orientada a promover la reflexión, la conexión personal y el equilibrio en el contexto del

emprendimiento. La jornada concluyó con un aperitivo networking, que sirvió para reforzar los vínculos generados durante el encuentro y culminó con una simbólica "foto de familia", reflejo del sentimiento de pertenencia y colaboración entre las empresas de la Red Municipal de Incubadoras.

Museos & Business.



Es un programa que combina cultura y oportunidad de negocio basado en la visita guiada a un Museo de la ciudad de Málaga, dirigido a empresas de distintos sectores de la Red Municipal de Incubadoras.

En 2025 Promálaga organizó una visita en el mes de abril al Museo del Arte Cofrade de Málaga donde más de 30 empresas incubadas de la red y otras empresas colaboradoras tuvieron la oportunidad de disfrutar las más de 150 piezas expuestas entre obras escultóricas, pictóricas y de orfebrería cedidas por la Agrupación de Cofradías y algunas de las hermandades más señeras de la capital llevándose una idea muy clara de cómo se vive una procesión en Málaga.

En esta ocasión, nos dio la bienvenida el Presidente de la Agrupación de Cofradías, Don Jose Carlos Marín.



Promálaga Market Casa de Socorro.

Esta edición de Promálaga Market se celebró en la Incubadora Casa de Socorro el día 25 de junio. Se trata de un encuentro empresarial que ofrece una zona para exposición de empresas con venta de productos y servicios y la posibilidad de atender tranquilamente a todas las empresas visitantes.

Tuvo lugar una ronda rápida de presentación de todas la empresas asistentes y desayuno networking para fomentar los contactos.



El objetivo fundamental es que 'Promálaga Market' se convierta en un punto de encuentro de la comunidad de la Red Municipal de Incubadoras pero que también asistan empresas malagueñas que les interese conocer lo que ofrecen los incubados.

Con más de 130 solicitudes de inscripción al evento y 80 asistentes divididos entre asistentes y expositores. El formato de evento era mixto, zona de exposición de empresas, zona de café networking, micro abierto con ronda de presentaciones.

Feria de empleo Virtual de la Universidad de Málaga.

Promálaga también participó nuevamente en la Feria de Empleo de la Universidad de Málaga, siendo su 10ª edición, que se desarrolló de manera online los días 3 y 4 de marzo de 2025.

Durante los dos días, los alumnos pudieron acceder a toda la información de Promálaga publicada en el stand virtual, además de un chat donde se pudo atender consultas y preguntas.

Jornada informativa sobre instrumentos financieros TRADE

En el marco de su compromiso con el impulso al tejido empresarial y el apoyo al emprendimiento, **Promálaga**, en colaboración con **Andalucía TRADE**, organizó una **Jornada informativa sobre instrumentos financieros el 8 de abril de 2025**, dirigida a empresarios y emprendedores de Málaga interesados en acceder a financiación para la creación de nuevas empresas y la mejora de la competitividad de sus pymes.

Esta jornada se configuró como un espacio clave para acercar a las empresas los recursos públicos disponibles para el desarrollo y la consolidación de proyectos empresariales.



Seminarios de Apuntes Prácticos.

A lo largo del año **2025**, **Promálaga** desarrolló un programa formativo mixto compuesto por **tres seminarios presenciales**, celebrados en la **Incubadora Promálaga Economistas**, y **dos webinars en formato online**, con el objetivo de ofrecer a personas emprendedoras y empresas contenidos de carácter eminentemente práctico y de aplicación directa en sus proyectos empresariales.

Este programa fue diseñado para proporcionar herramientas, conocimientos y buenas prácticas que pudieran incorporarse de forma inmediata a la gestión y desarrollo de las iniciativas empresariales participantes, abordando aspectos clave para la mejora de la viabilidad, la competitividad y el crecimiento de los proyectos. La combinación de formatos presenciales y online permitió ampliar el alcance de las acciones formativas, adaptándose a las necesidades de los distintos perfiles de participantes y facilitando el acceso a los contenidos en un entorno flexible y orientado a resultados.

Factura Electrónica y Verifactu

Jueves 20 de febrero de 10:00 a 11:30 horas

Lugar: Promálaga Economistas

Proveedor: ESIC University

Dirigida tanto a empresarios que estén iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tengan empresa constituida y estén en proceso de constitución.

Este seminario, al cual asistieron 60 emprendedores fue impartido por Pablo Ruiz, cofundador y CTO en Grupo Bigtoone / Ceroone y docente en programa de Transformación digital para directivos de Pymes en ESIC, desveló claves prácticas y estrategias para adaptarte a la normativa de facturación electrónica mientras optimizas tus procesos financieros.



20 FEB
10:00 H.

MASTERCLASS:
FACTURA ELECTRÓNICA Y VERIFACTU: CUMPLE LA NORMATIVA
Y DIGITALIZA TU GESTIÓN FINANCIERA

PROMÁLAGA ECONOMISTAS
C/ BEATAS, 34 - 29008 MÁLAGA

PROMÁLAGA **INCUBADORA** Ciudad de Málaga

PABLO RUIZ

PLAZAS LIMITADAS

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GOI Escudo de Organización Industrial

GENERACIÓN D

esic



Ciudad de Málaga



Aumenta tus ventas online con estrategias rentables en 2025

29 de mayo 2025 10:00 – 12:00

Lugar: Promálaga Economistas

Proveedor: Extremovirtual

La jornada se dirigió tanto a empresarios que estuviesen iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tuviesen empresa constituida y estuviesen en proceso de constitución. Un total de 21 asistentes.

Los empresarios asistentes también han podido conocer plataformas para la gestión y el análisis de campañas, como Google Ads, y herramientas para automatizar procesos de ventas como IA, como chat GPT.

El ponente fue D. Juan Puerta, consultor de marketing online y Project Manager de Extremovirtual.

SEMINARIO DE APUNTES PRÁCTICOS PARA GESTIONAR TU EMPRESA
Dirigido a emprendedores y empresas de nueva creación

¡INSCRÍBETE!

- 29 DE MAYO DE 10:00 H. A 12:00 H.
- PRESENCIAL
- PROMÁLAGA ECONOMISTAS. CALLE BEATAS, 34
- JUAN PUERTA | EXTREMOVIRTUAL CONSULTOR DE MARKETING ONLINE Y PROJECT MANAGER

• **Aumenta tus ventas online con estrategias rentables en 2025**

IMPORTE Y ORGANIZA
Ciudad de Málaga PROMÁLAGA

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 90 40-A, Inscripción 1ª CIF A29233681

Sociedades Profesionales en forma de cooperativa: Requisitos y claves en Andalucía

10 de octubre 2024 10:00 – 12:00

Lugar: Promálaga Economistas

Proveedor: FAECTA

La jornada se dirigió tanto a empresarios que estuviesen iniciando su actividad o pensando en crear su propio negocio como a emprendedores que no tuviesen empresa constituida y estuviesen en proceso de constitución. Un total de 15 asistentes.

La sesión fue impartida por **Priscila Morón Jiménez, técnica de empleo y emprendimiento de FAECTA**, quien abordó los aspectos clave para constituir y gestionar una **sociedad profesional en forma de cooperativa** en Andalucía. Durante el encuentro se tratarán cuestiones como:



- Qué es una sociedad profesional y una sociedad cooperativa andaluza.
- Los requisitos específicos para constituir una sociedad profesional bajo la forma cooperativa.
- Los pasos y trámites necesarios para su puesta en marcha.
- Los apoyos y recursos disponibles para el emprendimiento cooperativo.

Webinar 'Cómo hacer un plan de empresa a través de la plataforma web www.haztuplandeempresa.es

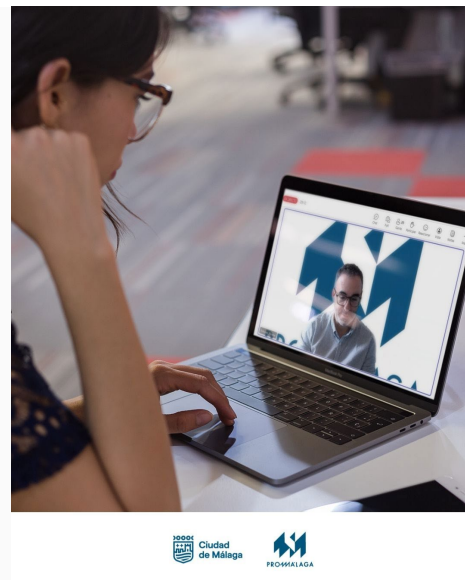
29 de abril 2025 10:00 – 11:00

Lugar: online vía Microsoft TEAMS

En el marco de las acciones impulsadas por **Promálaga** para apoyar a las personas emprendedoras en las fases iniciales de sus proyectos, el **martes 29 de abril de 2025** se celebró un **webinar formativo sobre la elaboración del Plan de Empresa**, impartido a través de la plataforma web habilitada por la entidad para este fin.

La sesión, desarrollada en **formato online a partir de las 10:00 horas**, tuvo como objetivo facilitar a los participantes las claves y herramientas necesarias para estructurar y desarrollar su propio plan de empresa de manera práctica y accesible. El webinar contó con la participación de **19 usuarios**, quienes pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de la plataforma, resolver dudas y adquirir conocimientos fundamentales para la planificación y viabilidad de sus iniciativas empresariales. Esta acción formativa se enmarca dentro del compromiso de Promálaga con la digitalización de sus servicios y la democratización del acceso a recursos de apoyo al emprendimiento, permitiendo llegar a un mayor número de personas interesadas en emprender y adaptándose a formatos flexibles y accesibles.

De igual modo, el miércoles 05 de noviembre impartimos otro **webinar sobre cómo hacer un plan de empresa** a través de la plataforma web que tenemos habilitada en Promálaga. Fue a partir de las 10.00 horas de manera online y tuvo una asistencia de 52 usuarios.



Promálaga Mentoring.

El **programa Promálaga Mentoring** está orientado a **empresas de reciente creación** y tiene como finalidad acelerar su desarrollo personal y profesional mediante el acompañamiento de personas con una trayectoria empresarial consolidada. A través de este programa, las empresas participantes cuentan con el apoyo de **mentores con experiencia**, que aportan visión estratégica, conocimiento práctico y aprendizaje basado en su propia trayectoria emprendedora.

El programa se concibe como un proceso de **acompañamiento estructurado y cercano**, que favorece la creación de vínculos personales y profesionales entre mentores y empresas mentorizadas. Esta relación permite reforzar la toma de decisiones, el enfoque estratégico y la consecución de objetivos, contribuyendo a un crecimiento empresarial más sólido, maduro y seguro, tanto a nivel profesional como personal.

Durante el año **2025**, Promálaga celebró **dos nuevas ediciones del programa**, con una duración de **seis meses cada una**, en las que participaron un total de **17 empresas**, tanto alojadas en la Red Municipal de Incubadoras como externas a la misma. En concreto, **8 empresas participaron en la primera edición y 9 en la segunda**, reflejando el interés y la consolidación de este formato de acompañamiento.










Las empresas fueron mentorizadas por **6 empresarios y profesionales** con una experiencia superior a cinco años, procedentes del propio ecosistema Promálaga, que aportaron conocimiento especializado en distintas áreas clave para el crecimiento empresarial, entre ellas **marketing y estrategia digital, consultoría innovadora** y otras disciplinas relacionadas con la gestión y el desarrollo de proyectos empresariales.

Este enfoque multidisciplinar permitió adaptar el acompañamiento a las necesidades reales de cada empresa participante, maximizando el impacto del programa.

Durante la celebración de cada edición se celebraron talleres financieros, ventas y marketing diversas mentorías individuales y grupales (online/presencial).

16ª Edición

Empresas participantes:

 <p>ALIT FASCE SLU/ BITACORA AGENTES DE IA, DATA SCIENCE</p>	 <p>EXIBEO DIGITAL PERITAJE INFORMÁTICO Y CIBERSEGURIDAD APLICADA AL ÁMBITO LEGAL.</p>	 <p>SISTRACK SISTRACK ES UNA EMPRESA DE TECNOLOGÍA QUE OFRECE UN SAAS INTEGRAL PARA EMPRESAS DE LOGÍSTICA Y PAQUETERÍA.</p>	 <p>GAMYS LAB S.L. EMPRESA DE DESARROLLO SOFTWARE Y CONSULTORÍA CIENTÍFICA ESPECIALIZADA EN EL ANÁLISIS DE DATOS</p>
 <p>ESTUDIO DUCKTOY SOMOS UN ESTUDIO DE DISEÑO Y DESARROLLO WEB.</p>	 <p>FUTURE TOOLS ACADEMIA DE PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y PROGRAMACIÓN CON INMERSIÓN TOTAL EN INGLÉS PARA ALUMNADO ENTRE 6 Y 14 AÑOS.</p>	 <p>RENDIR CONSTRUIR DESARROLLAR (RCD) BUSINESS PROCESS OUTSOURCING</p>	 <p>IJG-ARQUITECTURA Estudio de arquitectura, urbanismo e interiorismo</p>
 <p>CRISTINA PÁEZ BANDERA PROFESORA DE MEDITACIÓN TRASCENDENTAL, TERAPEUTA TRANSPERSONAL Y GESTIÓN FINANCIERA</p>			

El lunes 24 de marzo tuvo lugar la clausura de la 15ª edición y apertura de la 16ª edición del programa Mentoring en la Incubadora de Promálaga Casa de Socorro.



La **16.ª edición del programa Promálaga Mentoring** se ha consolidado como una experiencia plenamente exitosa, tanto por el nivel de participación como por el impacto generado en las empresas mentorizadas.

El alto grado de implicación de mentores y mentorizados, la calidad del acompañamiento ofrecido y la evolución positiva de los proyectos participantes han puesto de manifiesto la utilidad del programa como herramienta de aceleración y maduración empresarial.

Esta edición ha reforzado el valor del mentoring como un elemento clave dentro de la estrategia de apoyo al emprendimiento de Promálaga, contribuyendo de forma directa al fortalecimiento del tejido empresarial local y a la creación de proyectos más sólidos, competitivos y preparados para afrontar su crecimiento futuro.

17ª Edición

La **17.ª edición del programa Promálaga Mentoring** dio continuidad a este modelo de acompañamiento, reforzando el compromiso de Promálaga con la consolidación y maduración de proyectos empresariales emergentes.

En esta edición, el programa volvió a ofrecer un entorno de confianza y aprendizaje compartido entre mentores y empresas mentorizadas, orientado a impulsar la mejora estratégica, el fortalecimiento del modelo de negocio y la adquisición de competencias clave para el crecimiento.

Esta edición se configuró como un espacio de impulso y reflexión, adaptado a las necesidades reales de las empresas participantes y alineado con los retos actuales del ecosistema emprendedor.

El programa dio comienzo en septiembre y tiene una duración de 6 meses.

Inauguración

El martes 30 de septiembre tuvo lugar la clausura de la 16ª y apertura de la 17ª edición donde asistieron más de 35 personas a la sede malagueña de la Asociación Española Contra el Cáncer donde tuvo lugar.



Empresas participantes:

<p>HABLA EDUCACIÓN</p> <p>HABLA EDUCACIÓN</p> <p>ENSEÑANZA TEMPRANA E INTENSIVA PARA NIÑOS CON AUTISMO Y OTROS TRASTORNOS DEL DESARROLLO</p>	<p>ROMELI</p> <p>ROMELI ES UNA MARCA PROPIA DE CALZADO FEMENINO ESPECIALIZADA EN TACONES ELEGANTES DE ALTA COMODIDAD</p>	<p>SOULSCAPE</p> <p>SOULSCAPE 2.0 ES UNA PLATAFORMA DE TURISMO REGENERATIVO CON TECNOLOGÍA INVISIBLE QUE TRANSFORMA LA FORMA DE VIAJAR.</p>	<p>MUSEUMS WORKSHOP</p> <p>MUSEUMS WORKSHOP</p> <p>GAMIFICACIÓN CULTURAL</p>
<p>MÛA</p> <p>MÛA ES UN PROYECTO QUE OFRECE UN KIT PARA ENCAPSULAR RECUERDOS EMOCIONALES EN COLLARES DE ACERO INOXIDABLE CON RESINA.</p>	<p>BUGANVILLAS FILM STUDIO, SL</p> <p>EMPRESA DEDICADA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL, EL REVELADO Y ESCANEADO DE FOTOGRAFÍA ANALÓGICA, Y LA GESTIÓN CULTURAL.</p>	<p>CLOSED ROOM STUDIO</p> <p>CLOSED ROOM ES UN ESTUDIO DE VIDEOJUEGOS Y EXPERIENCIAS INTERACTIVAS MALAGUEÑO.</p>	<p>MONDY GOODS</p> <p>Estudio creativo enfocado en el diseño y producción de esculturas contemporáneas y piezas de arte coleccionable</p>

La 17.ª edición del programa **Promálaga Mentoring** ha confirmado la solidez y eficacia de este modelo de acompañamiento, evidenciando su capacidad para generar un impacto real en el desarrollo de las empresas participantes. A lo largo de esta edición, la implicación activa de los mentores y el compromiso de las empresas mentorizadas han permitido avanzar de manera significativa en la definición de estrategias, la mejora en la toma de decisiones y el fortalecimiento de los proyectos.

Los resultados obtenidos refuerzan el papel del programa como un instrumento clave para impulsar un crecimiento empresarial más estructurado y sostenible, consolidando a Promálaga como referente en el apoyo al emprendimiento y al talento empresarial en la ciudad.

Colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).

Desde año 2021, las empresas de la Red Municipal de Incubadoras tienen la posibilidad de asociarse de manera gratuita a AJE Málaga y desarrollar encuentros entre emprendedores alojados en la RMI y empresas con experiencia en distintos sectores.

A fecha 31 de diciembre, **son más de 228 empresas** de las incubadoras las que están asociadas a AJE Málaga en base a esta colaboración, lo que les permite sumarse a la red AJE Málaga, recibir invitaciones para disfrutar del calendario de eventos y todos los beneficios de los convenios firmados para los asociados.

Durante 2025 se han celebrado tres ediciones de "First Date", entre los asistentes inscritos en función de las necesidades, se organizan temáticas de interés formativo y después tienen una cita "a ciegas" para hacer negocio.

First Date Empresarial de Promálaga y AJE Málaga con píldora formativa sobre Gestión del tiempo



El miércoles 19 de febrero celebramos el primer 'First Date' de Promálaga y AJE de 2025. Se reunieron **emprendedores alojados en la RMI** y otros empresarios del ecosistema malagueño para que aprendan y hagan negocios.

En esa ocasión, contamos con **Pablo Romeo**, de Smile Consultores, quien dedicó su ponencia a la **gestión del tiempo**.

mantiene con AJE Málaga para favorecer las relaciones comerciales entre sus ecosistemas de emprendimiento y empresa.

First Date Empresarial de Promálaga y AJE Málaga con píldora formativa sobre Comunicación persuasiva: dime cómo comunicas y te diré cuánto vendes.

El miércoles 9 de julio celebramos el segundo 'First Date de Promálaga y AJE de 2025. Se reunieron **emprendedores alojados en la RMI** y otros empresarios del ecosistema malagueño para que aprendan y hagan negocios.

Manuel Espiritusanto nos habló de Comunicación persuasiva: dime cómo comunicas y te diré cuánto vendes.

First Date Empresarial de Promálaga y AJE Málaga con píldora formativa sobre cómo mejorar la conectividad y la productividad en pequeñas empresas y autónomos



Miércoles 26 de noviembre de 2025 de 09:30 a 11:30 horas

En esta ocasión, contamos con Desirée Ruiz y Eugenio Vargas-Machuca, de **Satydal Comunicaciones**, que dedicaron su ponencia a '**Cómo mejorar la conectividad y la productividad en pequeñas empresas y autónomos**'.

Se reunieron **emprendedores alojados en la RMI** y otros empresarios del ecosistema malagueño para que aprendan y hagan negocios.



CrossPitch 1 Networking de Promálaga y AJE Málaga



Promálaga, en colaboración con AJE Málaga, organizó miércoles 14 de mayo de 12:30 a 14:00 horas una nueva edición de 'Crosspitch', una modalidad de networking en la que los emprendedores recibieron una píldora formativa por parte de un experto en la materia y, a continuación, tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos ante el resto de las asistentes. Al acto acudieron 15 personas.

En primer lugar, Alejandro Roman, de Asuem Consultores, impartirá la píldora formativa 'Entrenamiento de oratoria efectiva para vender más', y después los asistentes pudieron presentar sus proyectos y hacer contactos comerciales.

Este encuentro se enmarcó en Startup Europe Week (#SEW2025), una iniciativa en la que colabora Promálaga y donde entidades de toda Europa organizan esa semana eventos para impulsar el ecosistema emprendedor local.



CrossPitch 2 Networking de Promálaga y AJE Málaga

Miércoles 22 de octubre de 2025 de 12:30 a 14:00 horas
Promálaga Economistas.

Promálaga, en colaboración con AJE Málaga, organizó el miércoles 22 de octubre una nueva edición de 'Crosspitch', una modalidad de networking en la que los emprendedores recibieron una píldora formativa por parte de un experto en la materia y, a continuación, tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos ante el resto de asistentes. Al acto acudieron 15 personas.



En primer lugar, hubo una ponencia de Antonio Márquez, socio de 'Kapikúa. Estrategia, Comunicación y Marketing', para hablarnos de 'Oratoria en una sociedad sin escucha'. Además de aprender, los asistentes tuvieron la oportunidad de promocionar su empresa y hacer contactos comerciales.

Colaboración con Amupema.



En el año 2025 se continúa la colaboración con la Asociación de mujeres empresarias AMUPEMA que se firmó en el año 2022, en cual se establece la voluntad de colaborar en el desarrollo varias actividades que fomente la creación de redes y el intercambio de negocio entre mujeres empresarias y otras actividades dirigidas a fomentar la digitalización de las empresarias de la ciudad de Málaga y la visibilidad de las empresarias en sectores innovadores.

Se patrocina la celebración del evento **Netwoman Andalucía** que tuvo lugar el 16 de septiembre en el Museo del Automóvil de Málaga, con la participación de 100 mujeres empresarias, las cuales asistieron a diferentes dinámicas de networking para generar contactos comerciales.

SIMED Y DES 2025.



En 2025 con el objetivo de impulsar el desarrollo del negocio de las empresas que forman parte de la Red Municipal de Incubadoras, se ofrece la oportunidad a un grupo de empresas interesadas en tener un stand propio en las ferias **Digital Enterprise Show DES y el Salón Inmobiliario del Mediterráneo SIMED.**

SIMED tuvo lugar los días **13-14-15 de noviembre de 2025** en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma), siendo un encuentro de referencia vinculados a la **promoción comercial de viviendas del litoral andaluz.**



SIMED Salón Inmobiliario del Mediterráneo



Con su doble vertiente – evento profesional y salón de consumidor final–, es el espacio clave para impulsar negocio e innovación. El stand se denominó SIMED Innova y congregó a 11 startups.

A través de estas dos vertientes, Simed puso a disposición del sector, de compradores y de inversores particulares una herramienta de contacto y negocio de alto potencial.

Las empresas AC Solicitors, incubada en Promálaga Soliva; Maquetas.tech y Awesink, de Promálaga I+D; OPUS ORBE SL, de Promálaga Cruz de Humilladero, y Visualfabrik, de Promálaga Coworking, participaron en el espacio SimedInnova para dar a conocer sus proyectos, entrar en contacto con empresarios e inversores y reforzar su conexión con el sector.

También apoyamos a otras empresas locales de nuestro ecosistema como Laboratorio de Urbanismo, Planea Inversiones, Klicarquitectos, REALTRIX, BIOTONOMY y Curb Parking.

Asimismo, formamos parte del comité de evaluación de la iniciativa Open Call for Proptech Startups, que convocó a empresas emergentes nacionales e internacionales que están desarrollando soluciones innovadoras y herramientas tecnológicas para el sector inmobiliario.

DES Digital Enterprise Show 2025

Del 10 al 12 de junio, DES2025 congregó más de 17.000 directivos para descubrir el potencial de la IA junto a su integración con otras soluciones como la ciberseguridad, el cloud, data, la computación cuántica o el MarTech.

Las startups Unknown Gravity | **Blockchain Experts** y CapaZero, incubadas en Promálaga I+D; Euro Kaizen SL y More than Verso, de Promálaga Coworking, y Hrider tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos en el espacio 'Green Innovation Theatre'. En el stand compartido participaron 7 startups seleccionadas por Promálaga.



Bits Empresariales by Promálaga.

Durante el ejercicio 2025, **Promálaga** impulsó el programa **Bits Empresariales** como una iniciativa orientada a ofrecer apoyo especializado y de alto valor añadido a personas emprendedoras y empresas en fases tempranas y de crecimiento. Este programa se concibe como un espacio práctico y flexible de acompañamiento, centrado en la mejora continua de los proyectos empresariales y en la toma de decisiones estratégicas en un entorno marcado por la innovación y la competitividad.

El programa combina **sesiones de asesoramiento personalizado** con **consultorías individuales**, impartidas por profesionales expertos en distintas áreas clave del emprendimiento. A través de este formato, las empresas participantes reciben orientación específica y adaptada a sus necesidades reales, con el objetivo de optimizar sus modelos de negocio, fortalecer su propuesta de valor y mejorar su posicionamiento en el mercado.

Las consultorías individuales permiten abordar de forma directa la **resolución de dudas concretas**, tanto en aspectos estratégicos como operativos, facilitando un análisis profundo de cada proyecto y la identificación de oportunidades de mejora. Este acompañamiento se desarrolla en un entorno especialmente diseñado para el emprendimiento y la innovación, favoreciendo la reflexión, el aprendizaje aplicado y la implementación de soluciones prácticas.

Con el programa Bits Empresariales, Promálaga refuerza su compromiso con el apoyo cercano y especializado al tejido emprendedor local, ofreciendo herramientas y conocimiento experto que contribuyen a incrementar la solidez, viabilidad y capacidad de crecimiento de los proyectos empresariales participantes.

Charlas

Bits empresariales "Descubre las claves legales para triunfar en el entorno online"



La primera charla tuvo lugar el 28 de enero de 2025 en la IAT Metaverso y se trataron temas cruciales como las claves legales para navegar el ecosistema digital con éxito. Este taller estuvo orientado para emprendedores que buscan asegurar y optimizar la estructura legal de sus negocios en el mundo digital.



Con una asistencia de 15 personas, Mar Gámez, CEO de RRYP abogados nos ofreció una charla de una hora y media donde se pudo unir el mundo digital y legal.

Consultorías personalizadas OnetoOne

Asesoramiento personalizado por parte de expertos para optimizar y fortalecer tu proyecto empresarial. Resolución de dudas en un entorno enfocado al emprendimiento y la innovación.

11 de febrero de 2025. IAT Metaverso. Se realizaron un total de 9 consultorías a diferentes proyectos con base tecnológica.

30 de abril 2025. IAT Metaverso. Se realizaron un total de 9 consultorías a diferentes proyectos con base tecnológica.

18 de junio de 2025. IAT Metaverso. Se realizaron un total de 7 consultorías a diferentes proyectos con base tecnológica.

10 de octubre de 2025. IAT Metaverso. Se realizaron un total de 4 consultorías a diferentes proyectos con base tecnológica.

En noviembre de 2025, tuvo lugar un acto de entrega de reconocimientos de cada año a las startups malagueñas más destacadas, en el caso de Promálaga las empresas referenciadas han sido Plannet App, VanguardIAN.

Punto de Atención al Emprendedor (PAE).



Durante el año **2025**, **Promálaga** ha reforzado su papel como entidad de apoyo integral al emprendimiento mediante su **acreditación como Punto de Atención al Emprendedor (PAE)**. Este reconocimiento permite a la entidad prestar un servicio directo y especializado para facilitar la creación de empresas, simplificando los trámites administrativos y reduciendo los tiempos necesarios para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales en el municipio.

La condición de Punto PAE posibilita que las personas emprendedoras puedan realizar, desde un único punto de atención, los principales procedimientos necesarios para la constitución de su empresa, especialmente en el caso de personas trabajadoras autónomas y sociedades mercantiles. De este modo, Promálaga actúa como ventanilla única, ofreciendo información, acompañamiento y apoyo técnico a lo largo de todo el proceso de alta y constitución empresarial.

Esta función se integra de manera natural con el resto de servicios de asesoramiento, consultoría y mentorización que Promálaga ofrece a través de la Red Municipal de Incubadoras, permitiendo una atención coordinada y personalizada desde las fases iniciales del proyecto hasta su consolidación. La actividad como Punto PAE contribuye así a mejorar la experiencia de las personas emprendedoras, reducir barreras administrativas y fomentar un entorno más ágil y favorable para el emprendimiento.

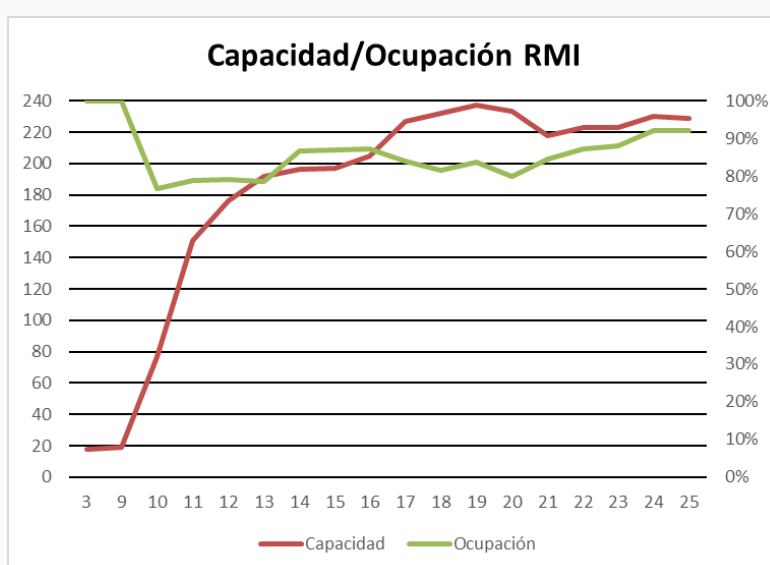
Con esta incorporación, Promálaga consolida su posicionamiento como **referente en el acompañamiento al emprendimiento en Málaga**, ampliando su cartera de servicios y reforzando su compromiso con la dinamización del tejido empresarial, la creación de empleo y el desarrollo económico sostenible de la ciudad.

2.- INCUBACIÓN Y SISTEMAS

2.1. RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

La Red Municipal de Incubadoras se configura como el principal instrumento de Promálaga para el fomento del empleo, la creación y consolidación de empresas y el apoyo a los emprendedores.

Desde que en el año 2003 iniciara su actividad el denominado Centro Municipal de Empresas (CME), la Red Municipal de Incubadoras ha experimentado un importante incremento en el número de instalaciones y servicios ofrecidos, como lo demuestran los datos de empresas alojadas y el empleo directo.



Durante el año 2025 han sido catorce las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas. A 31 de diciembre de 2025, la Red Municipal de Incubadoras dispone de **una capacidad de espacios para instalar a 229 empresas** con una estimación potencial de dar cabida a **495 empleos**.

INCUBADORA	ESPACIOS	POTENCIAL EMPLEO
1.- PROMÁLAGA I + D	76	246
2.- PROMÁLAGA Saint Exupery	15	19
3.- PROMÁLAGA Teatinos	15	19
4.- PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	9	16
5.- PROMÁLAGA Coworking	26	79
6.- PROMÁLAGA Soliva	16	15
7.- PROMÁLAGA Virreina	11	17
8.- PROMÁLAGA Excelencia (Teamlabs)	(15)	-
9.- PROMÁLAGA La Píndola	6	11
10.- PROMÁLAGA La Brecha	8	13
11.- PROMÁLAGA Álamos	6	6
12.- PROMÁLAGA Citylab	9	14
13.- PROMÁLAGA Economistas	16	20
14.- PROMÁLAGA Casa de Socorro	16	20
TOTAL	229	495

Cabe recordar que, hasta agosto de 2024, fecha en que entra en vigor el convenio firmado con la Universidad de Mondragón - Teamlabs para la cesión de Promálaga Excelencia, **el nº total de espacios de la RMI era de 245**, con una estimación potencial de **622 empleos**.

DESCRIPCIÓN DE LA RED

El diseño de la Red de Incubadoras está estructurado en función de la actividad y servicios que ofrece, permitiendo a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

Incubadoras Tecnológicas e Innovadoras

PROMÁLAGA I+D



Está ubicada en el Polígono Industrial Santa Cruz, en C/ La Gitanilla nº17, compuesta por 8 naves industriales, 23 naves-laboratorio y 45 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con varias salas de reuniones, aulas de formación, sala de descanso, salón de actos, aparcamiento privado, cafetería y gimnasio.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **68 espacios** de los **76** disponibles, de los cuales, 7 son naves industriales, 39 son oficinas y 22 laboratorios, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **89% de la incubadora**.

PROMÁLAGA COWORKING

Está ubicada en Málaga TechPark, en C/ Severo Ochoa nº27, compuesta por 26 oficinas y 40 puestos de coworking para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con 2 salas de reuniones, aula de formación, sala de descanso y aparcamiento privado.



A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **32 espacios** de los **66** disponibles, de los cuales 8 eran puestos individuales tipo coworking y 24 eran oficinas, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **92% de las oficinas** y del **20% en los puestos de coworking**.

PROMÁLAGA EXCELENCIA

Está ubicada en Málaga TechPark, en C/ Steven Jobs nº2, compuesta por 15 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, sala de juntas, un Auditorio, zona de cafetería y aparcamiento privado.



A partir de agosto de 2024, este edificio pasó a ser gestionado por **TeamLabs**, un laboratorio de aprendizaje radical que está revolucionando la manera de afrontar la incertidumbre con el entrenamiento de equipos que aprenden.

Desarrolla uno de los grados universitarios más innovadores de Europa, el grado en **Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN)**, título oficial de la Universidad de Mondragón, cuya metodología de origen finlandés consiste en crear una empresa real en equipo desde el primer día mientras se viaja por el mundo.

Esta colaboración se enmarca en el protocolo firmado en 2021 entre el Ayuntamiento de Málaga y la **Universidad de Mondragon Unibertsitatea**, a través de Promálaga, para potenciar a la ciudad como ecosistema urbano de innovación y emprendimiento referente a nivel internacional, así como para impulsar la generación de empleo a través de nuevas iniciativas empresariales.

Incubadoras de Barrio

PROMÁLAGA TEATINOS



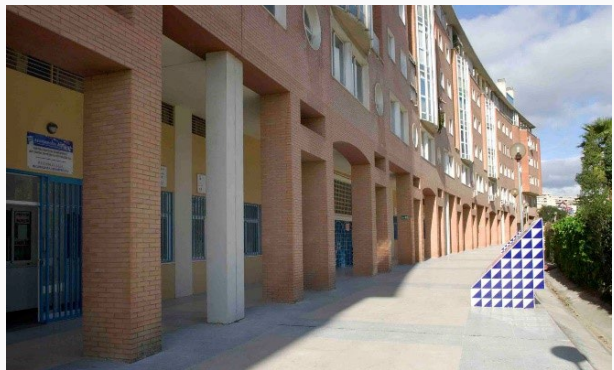
Está ubicada en C/ Doctor Miguel Díaz Recio nº22-26 y C/ Charles Dickens nº16, compuesta por 15 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones de uso común.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **13 espacios** de los **15** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **87% de la incubadora**.

PROMÁLAGA SAINT EXUPERY

Está ubicada en C/ Saint-Exupery nº 20, compuesta por 15 oficinas para el desarrollo de actividades comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **15 espacios** de los **15** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.



PROMÁLAGA SOLIVA

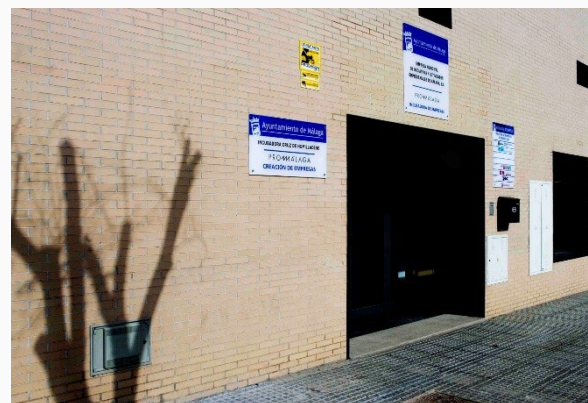
Está ubicada en C/ Catedrático Cristóbal Cuevas nº 8, compuesta por 16 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **16 espacios** de los **16** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

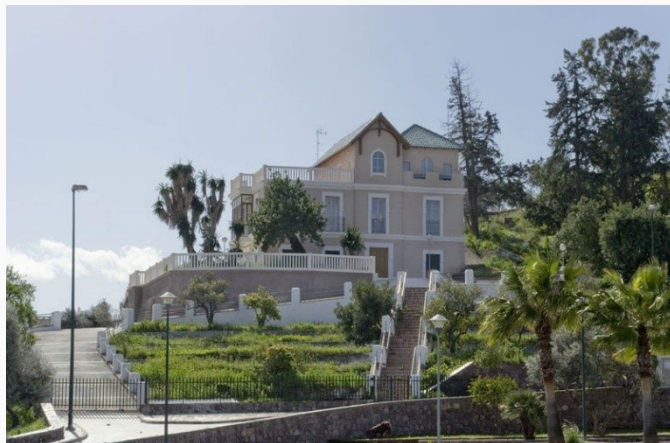
Está ubicada en C/ Fernández Fermina nº 16, compuesta por 9 oficinas para el desarrollo de actividades administrativas. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones y una sala de descanso.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **8 espacios** de los **9** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **89% de la incubadora**.



Incubadoras Creativas y Culturales

PROMÁLAGA VIRREINA



Está ubicada en el Caserón de la Virreina, en Avda. Jane Bowles, 19, compuesta por 11 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, área de exposición, sala de encuentro, sala de reuniones, una amplia terraza y aparcamiento privado.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **11 espacios** de los **11** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación

de un **100% de la incubadora.**

PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

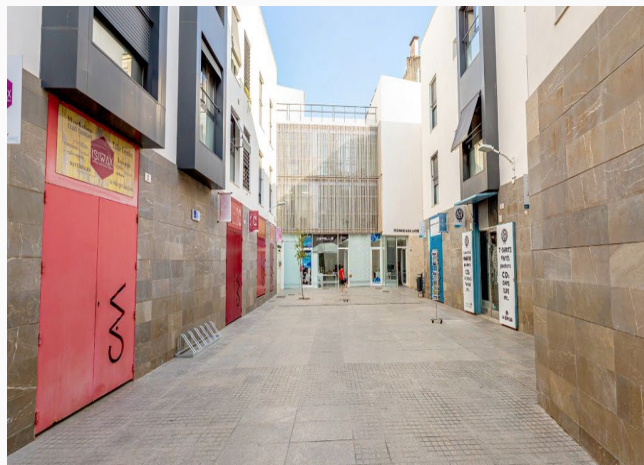
La Incubadora Promálaga La Píndola se ubica en la Avda. María Victoria Atencia, s/n, compuesta por 6 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, sala de encuentro, sala de reuniones, patio interior y aparcamiento privado.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **6 espacios** de los **6** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora.**



Incubadoras de Centro

PROMÁLAGA LA BRECHA



Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano, compuesta por 8 locales comerciales para el fomento de la artesanía.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **8 espacios** de los **8** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.

PROMÁLAGA CITYLAB

Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano nº4, compuesta por 4 estudios creativos y 5 oficinas, para desarrollo de actividades profesionales en el ámbito de las industrias creativas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **9 espacios** de los **9** disponibles, de los cuales, los 5 son oficinas, y 4 son estudios, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.



PROMÁLAGA ÁLAMOS

Está ubicada en el centro histórico en C/ Álamos nº34, compuesta por 6 puestos de coworking, para desarrollo de actividades "freelances". Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, aula polivalente y office.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **6 puestos de coworking** de los **6** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.



PROMÁLAGA ECONOMISTAS

La incubadora Promálaga Economistas inaugurada el 23 de noviembre de 2022, surge del convenio de colaboración entre el Colegio de Economistas y Promálaga para poner en marcha un Centro de investigación y desarrollo económico, social y cultural para actividades profesionales que potencien el conocimiento científico en materias económicas y de gestión para su aplicación al ámbito empresarial.



Está ubicada en el centro histórico en calle Beatas nº 34, compuesta por 16 despachos, completamente equipados para el desarrollo de la actividad, incluye mobiliario, conexión a internet, suministro eléctrico y el uso regulado de salas comunes.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **16 espacios** de los **16** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.

PROMÁLAGA CASA DE SOCORRO



La incubadora Promálaga Casa de Socorro, inaugurada el 16 de octubre de 2024, se desarrolla dentro del proyecto EDUSI-Perchel-Lagunillas con la rehabilitación del edificio Casa de Socorro del Llano de la Trinidad para convertirse en un centro de emprendimiento de proyectos creativo-culturales.

Ubicada en la Plaza de Doña Trinidad nº 12 está compuesta por 16 espacios (14 puestos de trabajo y 2 talleres), además de dos salas de exposiciones, dos patios y un office.

A 31 de diciembre de 2025, la incubadora tenía ocupados **11 espacios** de los **16** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **69% de la incubadora**.

RATIOS DE OCUPACIÓN DE LA RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE INCUBADORA	ESPA CIOS	OCUPADOS	DISPONIBLES	%OCUPACIÓN	%MEDIA DE OCUPACIÓN
1.- PROMÁLAGA I + D	76	68	8	89%	87%
2.- PROMÁLAGA Saint-Exupery	15	15	0	100%	96%
3.- PROMÁLAGA Teatinos	15	13	2	87%	97%
4.- PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	9	8	1	89%	94%
5.- PROMÁLAGA Coworking	26	24	2	92%	85%
6.- PROMÁLAGA Soliva	16	16	0	100%	98%
7.- PROMÁLAGA Virreina	11	11	0	100%	97%
8.- PROMÁLAGA Excelencia (hasta 31 julio 2024)	-	-	-	-	-
9.- PROMÁLAGA La Píndola	6	6	0	100%	92%
10.- PROMÁLAGA La Brecha	8	8	0	100%	100%
11.- PROMÁLAGA Álamos	6	6	0	100%	92%
12.- PROMÁLAGA Citylab	9	9	0	100%	98%
13.- PROMÁLAGA Economistas	16	16	0	100%	95%
14.- PROMÁLAGA Casa de Socorro	16	11	5	69%	73%
TOTAL	229	211	17	92.1%	90.1%

Media de ocupación de la Red Municipal de Incubadoras en 2025

	OCUPACION MENSUAL											
	1 ENERO	2 FEBRERO	3 MARZO	4 ABRIL	5 MAYO	6 JUNIO	7 JULIO	8 AGOSTO	9 SEPTIEMBRE	10 OCTUBRE	11 NOVIEMBRE	12 DICIEMBRE
1 Total Promálaga I+D	89%	87%	86%	87%	89%	84%	84%	84%	86%	82%	91%	89%
Media Mensual I+D	89%	88%	87%	87%	88%	87%	87%	86%	86%	86%	86%	87%
2 Promálaga Coworking - Oficij	92%	88%	88%	81%	73%	77%	62%	62%	100%	100%	100%	92%
Media Mensual Coworking - of	92%	90%	90%	88%	85%	83%	80%	78%	80%	82%	84%	85%
3 Promálaga Excelencia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Media Mensual Excelencia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Promálaga Saint Exupery	100%	100%	100%	100%	100%	100%	87%	80%	87%	100%	100%	100%
Media Mensual Saint Exupery	100%	100%	100%	100%	100%	100%	96%	96%	95%	95%	96%	96%
5 Promálaga Teatinos	100%	93%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	93%	93%	87%
Media Mensual Teatinos	100%	97%	98%	98%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	98%	97%
6 Promálaga Cruz de Humillade	100%	78%	100%	89%	78%	89%	100%	100%	100%	100%	100%	89%
Media Mensual Humilladero	100%	89%	93%	92%	89%	89%	90%	92%	93%	93%	94%	94%
7 Promálaga Soliva	94%	100%	94%	100%	94%	94%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Media Mensual Soliva	94%	97%	96%	97%	96%	96%	96%	97%	97%	98%	98%	98%
8 Promálaga Virreina	91%	100%	91%	91%	91%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Media Mensual Virreina	91%	95%	94%	93%	93%	94%	95%	95%	96%	96%	97%	97%
9 Promálaga La Píndola	100%	100%	67%	67%	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Media Mensual Píndola	100%	100%	89%	83%	80%	83%	86%	88%	89%	90%	91%	92%
10 Promálaga Casa de Socorro	69%	75%	75%	81%	81%	81%	81%	69%	69%	69%	63%	69%
Media Mensual Casa de Socorro	69%	72%	73%	75%	76%	77%	78%	77%	76%	75%	74%	73%
11 Promálaga La Brecha	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Media Mensual La Brecha Artesan	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
12 Promálaga CityLab	100%	89%	89%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Media Mensual La Brecha CityLab	100%	94%	93%	94%	96%	96%	97%	97%	98%	98%	98%	98%
13 Promálaga Álamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%	67%	83%	100%	83%	100%
Media Mensual Promálaga Álamo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95%	92%	91%	92%	91%	92%
14 Promálaga Economistas	100%	100%	100%	100%	100%	88%	88%	88%	88%	88%	100%	100%
Media Mensual Promálaga Economi	100%	100%	100%	100%	100%	98%	96%	95%	94%	94%	94%	95%
EMPRESAS INSTALADAS	212	208	206	207	205	204	198	195	208	207	214	211
TOTAL	92,6%	90,8%	90,0%	90,4%	89,5%	89,1%	86,5%	85,2%	90,8%	90,4%	93,4%	92,1%
MEDIA ANUAL	92,6%	91,7%	91,1%	90,9%	90,7%	90,4%	89,8%	89,2%	89,4%	89,5%	89,9%	90,1%

2.2. DINAMIZACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS

Incubadora virtual



Espacio digital creado para dar a conocer de manera online todas las instalaciones de las incubadoras en funcionamiento. El objetivo es acercar a los emprendedores estos espacios para que puedan verlos sin la necesidad de desplazarse a las instalaciones y encontrar así la incubadora que mejor se adapte a sus proyectos empresariales.

A la incubadora virtual se accede a través de la web <https://www.promalagaincubadoras.es/> y está formada actualmente por **un total de 68 estancias** entre los 13 centros virtualizados de la Red Municipal de Incubadoras, a falta de incorporar próximamente la incubadora Promálaga Casa de Socorro.

Dentro de la incubadora virtual, los usuarios tienen a su disposición un mapa interactivo con la localización de las incubadoras, la descripción general de cada una de ellas, su disponibilidad, así como un botón para solicitar espacio en la que se desee. También hay información sobre Promálaga, un apartado de contacto y carteles digitales y vídeos con información relevante para los usuarios.

Dentro de la incubadora virtual se ha desarrollado un modelo de stand 3D para que cada empresa alojada actualmente en la RMI cuente con un atractivo espacio en el que destacar productos, servicios y su información de contacto.

También hay un asistente virtual autónomo entrenado para informar sobre las incubadoras y sus espacios y para dar respuesta a todas las cuestiones de los usuarios, atendiendo las 24 horas del día los siete días de la semana. Un total de **246 empresas en 2025** han utilizado la herramienta para dar visibilidad a sus proyectos y fomentar la colaboración entre ellas.

Promálaga Flexwork

Promálaga Flexwork es un nuevo concepto de **coworking flexible** ubicado en calle Beatas 34, en el interior de la **incubadora Promálaga Economistas**. Ofrece un total de **12 puestos de trabajo**, repartidos en tres salas en diferentes plantas, y dispone de todos los servicios e infraestructuras necesarias para el desarrollo de una actividad profesional (mobiliario, taquillas, conexión a internet, suministro eléctrico...).

PROMÁLAGA FLEXWORK

SOLICITA TU **COWORKING FLEXIBLE**
EN EL CENTRO DE MÁLAGA



Pase diario,
semanal,
quincenal
o mensual

REGÍSTRATE →

Se puede hacer uso de este espacio de trabajo, en modalidad flexworking, **de lunes a viernes de 08:00 a 19:00 horas**. Para su acceso, se han diseñado distintas modalidades: el **pase diario** permite el uso del espacio durante su horario de apertura en un día laborable a un precio de 20 euros (más IVA); el **pase semanal** incluye cinco pases diarios por un total de 90 euros (más IVA); el **pase quincenal**, 10 pases diarios por 160 euros (más IVA); y el pase **mensual** permite el acceso en días laborables durante 30 días naturales consecutivos por 250 euros (más IVA).

En el caso de los pases diarios, semanales y quincenales, después de adquirirlo, el usuario tiene 90 días naturales para usarlo.

Cuenta, además, con una **sala de reuniones (Flexmeet)**, que podrá reservarse según disponibilidad a un precio de 5 euros por hora (más IVA), y otros espacios comunes de libre disposición como la terraza y el office.



Las reservas y pagos se realizan directamente desde una **aplicación móvil gratuita** (Archie), sin necesidad de ningún otro requisito previo más que un registro. Una vez realizado el pago, el usuario recibe un email con las instrucciones de acceso al espacio, utilizando el propio móvil como llave.

Con esta iniciativa en una ubicación privilegiada, Promálaga refuerza su

compromiso con el ecosistema emprendedor malagueño y se adapta a las nuevas formas de trabajo, ofreciendo **flexibilidad tanto a profesionales locales como a los nómadas digitales** que eligen Málaga como base de operaciones.

En el año 2025, desde su apertura en el 30 de septiembre, se realizaron un total de **53 registros**, de los cuales, un total de **4 emprendedores** utilizaron este servicio, habiéndose realizado **6 reservas** de los espacios Flexwork y la sala Flexmeet.

NUCLEO, Polo de Innovación en Semiconductores



En diciembre de 2025 se publica el lanzamiento de **NUCLEO**, el Polo de Innovación en Semiconductores, que estará **vinculado con la llegada del futuro centro del IMEC** en la ciudad y se ubicará en las instalaciones de la incubadora **Promálaga Coworking en Málaga TechPark**.

Se trata de una instalación pionera alineada con el fomento y posicionamiento de Málaga como un ecosistema líder en innovación y desarrollo de microelectrónica. Estará, además, vinculado con la futura instalación del **IMEC (Interuniversity Microelectronics Centre)**, también en el parque tecnológico, uno de los centros de microelectrónica y nanotecnología más avanzados del mundo, que instalará en la ciudad su primer centro fuera de Bélgica.

Contará con **espacio de incubación para 20 empresas de la industria de la microelectrónica, semiconductores y fotónica**. Se desarrollará e implementará una metodología de preincubación, incubación y aceleración de proyectos que mejore la competitividad de las empresas incubadas a nivel nacional e internacional, ofreciendo servicios avanzados de alta tecnología y especialización a otras compañías que quieran investigar o desarrollar nuevas iniciativas en torno a la microelectrónica.

Para la puesta en marcha de este innovador espacio municipal se ha desarrollado una identidad visual acorde al perfil disruptivo de este equipamiento y se están llevando a cabo **alianzas con distintas entidades** para captar a los primeros emprendedores y empresas. En concreto, la identidad visual se ha enfocado orientada a profesionales y atractiva para el **público joven del ecosistema startups y tecnológico**, con un diseño minimalista y teniendo en cuenta la base técnica del proyecto con el objetivo de acercar la tecnología a la ciudadanía.

Proyecto de dinamización creativo-cultural en Casa de Socorro

Durante el ejercicio 2025, se ha desarrollado en Casa de Socorro el proyecto **SOS-LCAmálaga**, con el objetivo de dinamizar la actividad creativo-cultural en este espacio y reforzar su posicionamiento como un lugar de referencia para la creación contemporánea, la formación artística, la mediación cultural, la incubación de talento y la colaboración institucional, tanto a nivel local como internacional.

La actividad desarrollada ha combinado programación expositiva, eventos culturales, acciones formativas, proyectos de carácter social, intercambios internacionales y la participación activa en la programación cultural de la ciudad.

Durante el año 2025 Se han desarrollado y celebrado **un total de 75 actividades**, entre exposiciones, eventos, talleres, presentaciones y otros tipos de eventos relacionados con el ámbito creativo-cultural.

Entre todas estas actividades, cabe destacar las siguientes:

- Exposición "**10 años de Pedrita Parker y 10 sueños Parker & Friends**", celebrada entre los meses de enero y abril, con la participación de 18 artistas invitados y acompañada de actividades complementarias como evento inaugural, jornadas de creatividad y acciones performativas.
- Exposición "**La gran acogida. El arte como motor de integración social**", en colaboración con Málaga Acoge.
- Proyecto de colaboración e intercambio artístico internacional entre La Casa Amarilla y el Museo Nacional de Bellas Artes de Neuquén (Argentina), orientado a la profesionalización, internacionalización y sostenibilidad de las prácticas culturales.
- Participación en la programación cultural de la ciudad, como en Málaga de Festival (**MaF**), **Festival de Cine de Málaga** y en la 8ª edición Muestra de Arte Contemporáneo de Málaga **#ESTIVAL 2025**.



-Exposición "**Simplemente Ruano**", mostrando uno de los grandes artistas contemporáneos de Málaga, Dámaso Ruano. Exposición desarrollada dentro de la 8ª edición de la Muestra de Arte Contemporáneo ESTIVAL.

-Presentación del modelo de dinamización cultural desarrollado en Promálaga Casa de Socorro en la **Feria de Arte Contemporáneo LATERAL** (Granada)

- **Desarrollo de jornadas de creatividad** impartidas por diferentes artistas.
- **Mentorías** para artistas incubados.
- Presentación del corto "**Don Queerxote**".
- Presentación del **nuevo disco de A. Caramalo**.
- Presentación del **nuevo disco de Javier Ojeda**.

Así mismo, Promálaga Casa de Socorro ha servido como plató para el rodaje y **grabación de programas de televisión y podcast**, destacando:

- Los programas **Diverso, Malagueños del Mundo** y **ArteFacto** de Canal Málaga.
- La grabación de varios capítulos del podcast: **Podcasteando con amigos**.

2.3. SISTEMAS

Sistemas desarrolla su trabajo de una manera transversal a las diferentes áreas de la empresa, siendo responsable de la instalación, mantenimiento y optimización de la infraestructura tecnológica en todos sus edificios, realizando funciones de mantenimiento, configuración e implantación de redes y su equipamiento, así como gestionando los diferentes servidores tanto virtuales como físicos, y dando soporte y atención al usuario.

Igualmente, optimiza y configura la ciberseguridad, complementándola con un sistema eficaz de backup y resiliencia.

Las principales funciones de Sistemas son:

- Administración de los sistemas informáticos de la red de los edificios.
- Gestión y mantenimiento de seguridad y ciberseguridad.
- Implantación, gestión y mantenimiento de RGPD y LOPD en la empresa.
- Programación y modificación de informes, mantenimiento y resolución de incidencias sobre plataforma financiera-contable Oracle Business Intelligence.
- Mantenimiento, mejoras y resolución de incidencias de los portales y herramientas web de Promálaga.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Red (Firewall, Vlans, VPN, etc).
- Mantenimiento de servidores y equipamiento informático.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Telefonía IP (VOIP).
- Gestión y control del inventario de todo el equipamiento tecnológico.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Internet, Telefonía Fija y Móvil y coordinación con empresas proveedoras.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de los sistemas de Seguridad.
- Mantenimiento y resolución de incidencias a nivel de sistemas operativos.
- Mantenimiento y gestión de sistemas domóticos de los edificios.

- Gestión de las aplicaciones de control de acceso a los aparcamientos de los distintos edificios.
- Gestión del sistema firewall de seguridad sobre correo electrónico.
- Administración Office 365 y el Gestor documental (Microsoft Sharepoint)
- Sistema de resiliencia Backup en local y Cloud.

ACTUACIONES EN LA RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

Promálaga dispone de una herramienta de trabajo interno, Backoffice, que permite a las empresas alojadas en la Red Municipal de Incubadoras la posibilidad de notificar y registrar incidencias de diverso tipo.

Así, durante el año 2025, se han **atendido y solucionado un total de 129 incidencias** de tipo "Sistemas Informáticos".

Complementando a la atención de incidencias, **durante el año 2025**, se han realizado **diversas actuaciones de mejoras** en los espacios, instalaciones y sistemas de todos los centros que se gestionan, siendo las más relevantes, por centros, las siguientes:

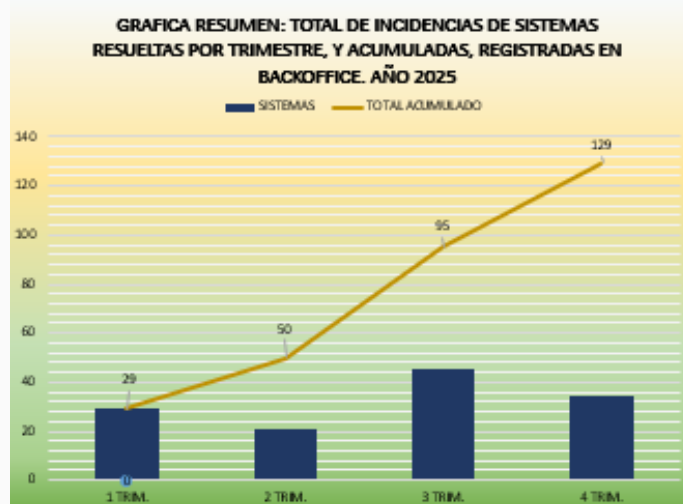
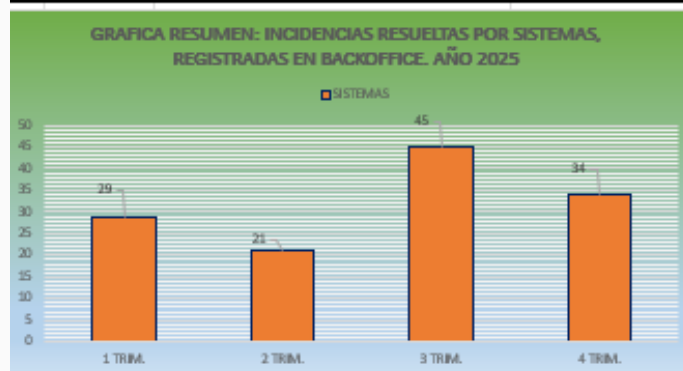
PROMÁLAGA I+D

- Configuración e instalación de Switches Cisco Gigabit y configuración de VLANs.
- Cableado de fibra con instalación de roseta desde CTO en 4 espacios.
- Montaje nuevo proyector y cableado hdmi en aula de formación 2.
- Renovación equipamiento de proyección y sistema de sonido en salón de actos.

PROMÁLAGA COWORKING

- Instalación de nuevo proveedor de internet con cajas CTO en el interior del edificio y CDs repartidas por planta para el suministro de fibra.

EMPRESA MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES DE MÁLAGA, S.A.		Fecha	
RESUMEN DE INCIDENCIAS RESUELTAS REGISTRADAS EN BACKOFFICE 2025		18/02/2026	
PERIODO CONTABILIZADO: DE 01/01/2025 A 31/12/2025			
Nº	TRIMESTRE	SISTEMAS	TOTAL ACUMULADO
1	1 TRIM.	29	29
2	2 TRIM.	21	50
3	3 TRIM.	45	95
4	4 TRIM.	34	129
SUBTOTALE		129	



PROMÁLAGA CASA DE SOCORRO

- Instalación cableado ethernet y conversores HDMI para conexionado de pantalla en patio.
- Instalación de cableado de audio con tomas en 2 ubicaciones en patio.
- Instalación de 2 TV para proyecciones multimedia.

PROMALAGA HUMILLADERO

- Instalación nuevo sistema de CCTV con Hickvisión.
- Instalación nuevo sistema de alarma AJAX con control de acceso.

PROMÁLAGA TEATINOS

- Instalación de nuevo dispositivo firewall Netgate 2100.
- Renovación puntos de acceso WIFI Ubiquiti de nueva generación.

PROMÁLAGA ÁLAMOS

- Instalación nuevo sistema de CCTV con Hickvisión

PROMÁLAGA ECONOMISTAS

- Cableado de red con puestos de trabajo en mesas y rack para Flexwork.
- Cableado hdmi para conexionado de pantalla en sala Flexmeet.
- Instalación TV para proyección en sala Flexmeet.

PROMÁLAGA OFICINAS CENTRALES

- Instalación nuevos puntos de acceso WIFI Ubiquiti de nueva generación con switch y Cloud Key para gestión externa desde aplicación.

OTROS SERVICIOS Y ACTUACIONES RELEVANTES

I.- SERVICIO DE RED CORPORATIVA DE VOZ Y DATOS MÓVILES Y TELEFONÍA FIJA DE PROMÁLAGA

Como parte del holding municipal del Ayuntamiento de Málaga, ha sido necesario mantener las líneas de comunicación de Promálaga dentro de un entorno que posibilite la conectividad con las extensiones corporativas del Ayuntamiento y de los diferentes organismos y empresas públicas del mismo, planteándose la necesidad de contratar un servicio de telefonía móvil y fija que cumpla con esos requisitos y que además ofrezca las garantías de comunicación directa dentro de la Red Privada Virtual (RPV) de telefonía del Ayuntamiento de Málaga.

Durante el año 2025 se ha llevado a cabo el seguimiento del servicio en lo relativo a los requisitos exigidos para la telefonía fija y móvil, siendo los siguientes:

a) Requisitos específicos telefonía fija:

- El servicio de telefonía fija debe disponer de conexión directa y sin coste entre las diferentes sedes de la empresa donde se encuentre personal de PROMÁLAGA. Se deberán portar todos los DDIS actualmente disponibles a una centraliza virtualizada con la posibilidad de adherir los DDIS a los dispositivos móviles si fuese necesario.
- En dos de las sedes se incluirá un terminal por sede para el puesto de centralita donde se configurarán dos números de cabecera para la recepción de llamadas.
- Los diferentes DDIS podrán llamarse de manera interna con una numeración corta sin coste.
- El servicio de telefonía fija debe incluir llamadas a la RPV del Ayuntamiento de Málaga sin coste.

b) Requisitos específicos telefonía móvil:

- Comprende todos los servicios de telefonía móvil (voz y datos) asignados al personal de PROMÁLAGA.
- El servicio de telefonía móvil deberá integrarse en Red Privada Virtual del Ayuntamiento de Málaga (RPV) así como en su Plan de Numeración, para lo que se requiere el cumplimiento de una serie de requisitos específicos de interconexión para poder alcanzar efectivamente este extremo.
- La red de telefonía móvil de los usuarios de PROMÁLAGA incluye un bono de datos móvil conjunto de 600 GB que podrá ser repartido a cada una de las líneas de forma independiente (12 bonos 50 GB).

En agosto de 2025, conforme se contempla en los pliegos y contrato del servicio, ha sido prorrogado el mismo por un período de 12 meses.

II.- SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA TIC

Se dispone de un servicio de apoyo que da soporte en las siguientes líneas:

- Software
 - Sistemas operativos
 - Antivirus
 - Administración office 365
 - Aplicaciones de la administración
- Hadware
 - Administración de redes, VLAN, VPN
 - Administración de PC´s, routers, switches y puntos de acceso WIFI
 - Inventario de equipos, impresoras, equipos de proyección y dispositivos móviles
 - Seguimiento y actualización de incidencias, así como su mantenimiento preventivo.

III.- RENOVACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO CORPORATIVO CON OFFICE 365

Actualmente, Promálaga utiliza licencias de Office 365 para el trabajo diario de todos los empleados con sus aplicaciones ofimáticas y sus cuentas de correo corporativo. Además, la empresa cuenta con BARRACUDA como sistema de firewall y backup cloud adecuado que garantiza la seguridad y disponibilidad de los datos de dichas cuentas en la nube.

IV.- GESTIÓN DEL INVENTARIO

Durante el año 2025 se ha continuado con la gestión del control de inventario a través de la aplicación GLPI basada en etiquetado RFID. Este sistema se aplica en toda la red de incubadoras, así como en las oficinas centrales de Promálaga, permitiendo controlar los elementos inventariables a través de una aplicación web, una aplicación móvil y un sistema de escáner de dichas etiquetas RFID para la localización de las mismas.

V.- FIREWALL WEB

Firewall de aplicaciones web (WAF) que supervisa, filtra o bloquea el tráfico HTTP hacia y desde una aplicación web. Revisa y filtra el contenido de aplicaciones web específicas, protegiendo a las aplicaciones web contra ataques como los de inyección SQL, XSS y falsificación de petición de sitios cruzados (CSRF).

Además, la herramienta ofrece copias de seguridad en la nube (Cloud backup de Barracuda) y la protección de las cuentas corporativas de correo electrónico.

VI.- MANTENIMIENTO DE REDES Y FIREWALL ON PREMISE

Durante el año 2025, se han realizado trabajos necesarios de mantenimiento de la seguridad dentro de la red de datos de la red municipal de incubadoras y de sus oficinas centrales. Estos trabajos son indispensables para mantener los sistemas actualizados ante las posibles brechas de seguridad que puedan aparecer. Gran parte de esta tarea se realiza a través de un servicio de firewall, el cual garantiza la protección dentro de la red interna de los edificios de Promálaga.

VII.- SERVICIO DE INFRAESTRUCTURA PARA ALOJAMIENTO CLOUD DE LA SEDE ELECTRÓNICA DE PROMÁLAGA

Durante 2025 se realizó el lanzamiento de la plataforma de administración electrónica de Promálaga (Sede Electrónica), la cual se conceptualiza como un conjunto de herramientas que permiten ofrecer los servicios de Promálaga a empresas y emprendedores para su solicitud de forma telemática, a través de una sede electrónica con un catálogo de trámites.

La plataforma de administración electrónica está implantada en modalidad Cloud, por lo que se hace necesaria la contratación de la infraestructura adecuada para su despliegue y funcionamiento en servidores basados en la nube, que presentan ciertas ventajas frente a modelos basados en servidores locales (on premise).

En el año 2025 se han realizado las tareas necesarias para el control, mantenimiento y monitorización de los servidores cloud que almacenan esta herramienta y permiten su ejecución continua las 24 horas del día durante todos los días de año.

VIII.- MANTENIMIENTO DE APLICATIVO DE CONTROL DE HORARIOS

En la actualidad, PROMÁLAGA utiliza el servicio de WCRONOS para el control de horarios. En el año 2025 se ha renovado el servicio de mantenimiento de la aplicación WCRONOS para el control horario.

2.4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En el año 2020, Promálaga inició un proceso de transformación digital. Este proceso de transformación debe utilizar la tecnología como pivote sobre el que se sustentan todos los procesos de mejora y optimización. Además, ha de estar alineado con el modelo de gestión y los compromisos de servicio adquiridos, que no solo ahondan en la gestión interna, sino que se encuentran enmarcadas en estrategias más amplias y ambiciosas como el gobierno abierto y la transparencia.

Para la planificación de este nuevo objetivo de transformación digital en Promálaga, se desarrolló un **Plan director de Administración Electrónica**. Como objetivos estratégicos del Plan director de Administración Electrónica, se definieron los siguientes:

- Incrementar la productividad y la eficacia en el funcionamiento interno de la organización.
- Profundizar en la transformación digital, convirtiendo el canal digital en preferente para la relación con los ciudadanos y empresas.
- Conseguir una mayor eficiencia en los servicios TIC usando los servicios comunes puestos a nuestra disposición por la AGE (Administración General del Estado).
- Implantar una gestión de la información y los datos que permita mejorar la eficacia de la administración, garantizando la protección de su identidad digital.
- Adoptar una estrategia corporativa de seguridad y usabilidad.

Como resultado final, se obtuvo un catálogo de proyectos a implantar en estos años y que deberían dar solución a la Administración Electrónica en Promálaga, estableciendo además una planificación para el desarrollo de las tareas necesarias en transformación digital.

Estos trabajos quedan resumidos en el **esquema general de procesos de transformación digital**, mostrado en el siguiente gráfico:



Durante el año 2025, se han desarrollado las siguientes tareas de este Plan director:

Gestor Documental

Antes de la implantación del nuevo gestor documental, Promálaga utilizaba servidores de almacenamiento centralizados para la gestión de la documentación de la empresa, con acceso a través de la red corporativa. Este sistema sólo permitía el acceso a los documentos a través de la red local, siendo necesaria una conexión por una VPN configurada para el acceso desde fuera de la oficina.

Por este motivo, fue implantado en el año 2023 una nueva herramienta para la gestión documental en modalidad Cloud, que permite el acceso a los documentos a través de internet desde cualquier ubicación, sin necesidad de configuraciones especiales ni conexiones a través de VPN.

Además, se consigue una centralización de toda la documentación de la empresa, que actualmente se consulta y almacena en distintas fuentes.

En el año 2025 se ha trabajado en la organización de la documentación, la clasificación de los directorios de trabajo por áreas y la gestión de permisos.

El Gestor Documental se ha convertido en una herramienta trivial en el trabajo diario de la empresa, y es por lo que debe estar sometida a una continua evolución. La documentación migrada es accesible desde cualquier dispositivo, una vez el usuario se ha identificado en la herramienta.

Archivo Electrónico

Dentro de las tareas de implantación de Dato Único se encuentra el denominado como Archivo Electrónico. El Archivo Electrónico único es el conjunto de expedientes electrónicos compuesto por documentos, también electrónicos, que corresponden a **procedimientos finalizados**. Esto es, aquellos expedientes tramitados a través de la **Sede Electrónica** y que han cumplido una serie de años predefinidos, y deben pasar al archivo con la posibilidad de ser consultados en caso necesario, pero liberando su espacio en la propia Sede.

Esta herramienta se hace necesaria puesto que, de acuerdo con lo previsto en el ENS (Esquema Nacional de Seguridad), hay que **garantizar la integridad, la autenticidad, la confidencialidad, la calidad, la protección y la conservación de los documentos almacenados**.

Durante el año 2025 se ha avanzado en el desarrollo del proyecto para la instalación y configuración del Archivo Electrónico en Promálaga, aunque, debido a diversas dificultades técnicas externas a Promálaga, no ha podido completarse su implantación. Este proyecto continuará su desarrollo durante el año 2026 para su finalización y puesta en marcha.

Portal Interno (Intranet)



The screenshot shows the Promálaga Internal Portal (Intranet) interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: Inicio, Información General, Área Personal, Gestor Documental, Comunicaciones, Eventos, Informes Ayudas, and Editar. Below the menu, there are several utility icons: '+ Nuevo elemento', 'Promover', 'Detalles de la página', 'Lector inmersivo', and 'Análisis'. The main content area features a banner with the title 'Solicitud Actividades Formativas Individual' and a sub-header 'Trámite a realizar previamente a la solicitud de actividades formativas de ámbito individual'. A prominent blue button labeled 'Nueva Solicitud Formativa' is positioned below the banner. The page is dated 'Publicado el 19/2/2024'.

El nuevo Portal Interno de Promálaga (Intranet) fue implantado en el año 2022. Sin embargo, durante el 2025 se han realizado mejoras en algunos módulos y procedimientos, ya que esta herramienta debe estar en evolución continua.

El Portal Interno de Promálaga es accesible desde entorno web, está basada en Sharepoint, y sirve de punto de encuentro, acceso a información corporativa, comunicación y gestión de trámites **exclusivamente para el personal de Promálaga**.

Entre las mejoras realizadas en 2025, cabe destacar:

- Realización de mejoras en el trámite de cursos de formación, reconfigurando permisos para mejorar la administración de estos, y simplificando el procedimiento de solicitud.

- Realización de mejoras en el trámite de solicitud de prestaciones sanitarias, añadiendo nuevas prestaciones, actualizando importes y modificando los períodos de concesión de algunas de ellas.

- Implantación de una mejora en todos los trámites para posibilitar la cancelación de una solicitud en caso de detectar alguna errata tras su envío. Hasta el momento, una vez era enviada cualquier solicitud de un trámite, el flujo debía completarse hasta el último paso, sin existir la posibilidad de cancelarlo. Con esta mejora, el usuario solicitante dispone de la opción de cancelar su solicitud si detecta algún error en ella, antes de que sea aprobada o denegada por el aprobador designado.

- Corrección de errores varios detectados en diversos flujos del Portal Interno.

Sede Electrónica

El 11 de diciembre de 2025 fue publicada y se puso en marcha la Sede Electrónica de Promálaga. Se trata de una herramienta accesible desde entorno web que permite a la ciudadanía el trámite telemático de los servicios de Promálaga.



The screenshot shows the homepage of the 'SEDE ELECTRÓNICA DE PROMÁLAGA'. At the top, there are logos for 'PROMÁLAGA' and 'Ciudad de Málaga'. The main header includes the title 'SEDE ELECTRÓNICA DE PROMÁLAGA', the date 'Viernes, 20 de febrero de 2026', and the time '10:04h'. Below the header is a navigation menu with items: 'INICIO', 'CARPETA CIUDADANA', 'SERVICIOS ELECTRÓNICOS', 'TABLÓN DE ANUNCIOS', 'SITIO WEB DE PROMÁLAGA', 'CONTACTO', and 'AYUDA'. A large banner image shows a crowd of people, with the text 'Sede Electrónica de PROMÁLAGA' overlaid. Below the banner, there are two main sections: 'TRÁMITES' and 'SERVICIOS PARA EMPRESAS'. Under 'SERVICIOS PARA EMPRESAS', there are two items: 'Servicio gratuito de constitución de empresas' and 'Incubación en la Red Municipal de Incubadoras'. Under 'INSTANCIAS GENERALES', there are three items: 'Instancia general', 'Quejas y Sugerencias', and 'Derecho a información'. Each item has a small icon representing a person, a computer, and a document.

La herramienta cuenta con dos accesos diferenciados: la web pública, abierta a toda la ciudadanía, incluyendo el buzón del ciudadano; y el tramitador de expedientes, herramienta **sólo accesible a los técnicos que tramitarán las solicitudes**.

En la página principal de la parte pública se encuentran el menú de navegación y el acceso a los diferentes trámites, que son los siguientes:

SERVICIOS PARA EMPRESAS

- Servicio gratuito de constitución de empresas
- Acceso a un espacio en la Red Municipal de Incubadoras (incubación)

INSTANCIAS GENERALES

- Instancia general
- Quejas y Sugerencias
- Derecho a información

La Sede Electrónica consta de 3 módulos principales: **Carpeta Ciudadana**, **Servicios Electrónicos** y **Tablón de Anuncios**. A continuación, se detalla cada uno de ellos:

- **Carpeta Ciudadana:** Es un área personal donde los ciudadanos podrán acceder tras identificarse con su certificado digital, y en el que podrán consultar sus datos, las solicitudes tramitadas con Promálaga y las notificaciones recibidas.

- **Servicios Electrónicos:** En este apartado se encuentran todos los trámites ofertados por Promálaga, y que los ciudadanos y empresas podrán solicitar. Cada trámite contiene una pestaña con información general y el detalle de la documentación necesaria del mismo, y se indica si su solicitud y tramitación podrá realizarse también de forma presencial.

- **Tablón de Anuncios:** Aquí se realizarán las diferentes publicaciones relativas a los procedimientos y trámites ofertadas por la Sede Electrónica. Cada anuncio queda registrado con su fecha de publicación, se informa de la fecha de retirada y muestra la información correspondiente en cada caso.

La gestión interna de todas las solicitudes recibidas por la Sede Electrónica se realiza en el Tramitador, cuyo acceso requiere de una identificación previa con usuario y contraseña del técnico autorizado. A través de esta herramienta pueden gestionarse cada una de las solicitudes y se tiene acceso a los diferentes expedientes generados.



Los técnicos pueden asignarse las tareas generadas por cada solicitud recibida a través de la Sede, y una vez asignada, pueden tramitarla realizando las actuaciones correspondientes según cada trámite. En cada solicitud y/o expediente se tiene

acceso a la información suministrada por el ciudadano o empresa y a su documentación. Todas las solicitudes y trámites realizados en la Sede Electrónica provocan un registro de entrada o salida en el **Registro de Promálaga**, implantado como parte necesaria de este proyecto.

Durante el año 2025 se han realizado las siguientes actuaciones en esta herramienta:

- Finalización del proceso de implantación de la herramienta.
- Pruebas finales de funcionamiento en entorno de desarrollo.
- Configuración del entorno de producción.
- Lanzamiento y publicación.
- Realización de pruebas en entorno de producción.
- Desarrollo de manuales de usuario y administradores.
- Desarrollo y publicación de vídeos-tutoriales sobre el funcionamiento de la Sede Electrónica y cada uno de sus trámites para la ciudadanía.
- Planificación del servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y evolutivo de la herramienta para el próximo año.

Definición de Normativa Legal Interna

El objetivo de la Normativa Legal Interna es homogenizar el uso de los servicios, trámites y aplicaciones de Promálaga. Para gestionar una eficiente tramitación telemática no es suficiente con disponer de las herramientas apropiadas de tramitación, sino que se requiere de una normativa que defina cómo deben realizarse los trabajos.

En 2025 se ha actualizado el documento de **Definición de la Normativa Legal Interna**, añadiendo la información relativa a los nuevos desarrollos realizados en el Gestor Documental, el Archivo Electrónico, el Portal Interno y la Sede Electrónica.

Plan director para la Adopción de Inteligencia Artificial (IA)

Con el objetivo de seguir avanzando en el ámbito de la transformación digital de Promálaga, durante el año 2025 se han dado los primeros pasos de un nuevo proyecto que consiste en el diseño y desarrollo de un Plan director para la adopción de la IA en los procesos de la empresa.

Se ha comenzado a trabajar en el diagnóstico y mapeo de todos los procesos de las diferentes áreas de Promálaga para comprender en profundidad la realidad operativa de la empresa e identificar dónde la IA puede generar mayor impacto para la optimización del trabajo.

El objetivo es iniciar un nuevo plan de trabajo a varios años que contenga las posibles implantaciones y desarrollos que podrían aplicarse en las distintas áreas de Promálaga para mejorar los procesos, utilizando como base principal las múltiples posibilidades que ofrece la IA.

3.- INFRAESTRUCTURAS.

3.1. ACTUACIONES

El Área de Infraestructuras de Promálaga tiene varias funciones dentro de la organización, se encarga de la gestión del mantenimiento integral de los inmuebles de Promálaga, de las edificaciones e instalaciones, así como de los equipamientos, mobiliario, zonas ajardinadas, etc. Por otro lado, también se encarga de la gestión de los Proyectos y obras para nuevos centros o mejoras en los existentes, además de participar y coordinarse con otros organismos municipales para fines similares.

Las principales funciones del Área son:

- Encargar, supervisar y coordinar para que se lleven a cabo los Proyectos de obras de nueva planta o de Rehabilitación para nuevos centros, así como las actuaciones de mejoras en las Infraestructuras existentes.
- Programar y supervisar el servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y legal de los edificios y sus instalaciones.
- Programar y supervisar el servicio de limpieza incluido DDD, y gestión de residuos en los edificios y sus instalaciones.
- Conservación y mantenimiento de las zonas ajardinadas.
- Estudio, propuesta y control de la adaptación de espacios a los nuevos requisitos que se planteen.
- Inspección de los espacios y adaptación de estos tras la salida de empresas de la Red Municipal de Incubadoras.
- Estudio y mejoras de la eficiencia energética de los edificios existentes.
- Gestión y control del mobiliario y equipamiento de los edificios.
- Control del presupuesto del Área y su ejecución.
- Gestión y elaboración de pliegos para los expedientes administrativos relacionados con el Área de Infraestructuras.
- Colaboración con RRHH para la coordinación de actividades empresariales, planificación de la prevención y Planes de Emergencia.
- Gestión y control de los suministros eléctricos y de agua.
- Gestión y control de la producción de energía fotovoltaica.

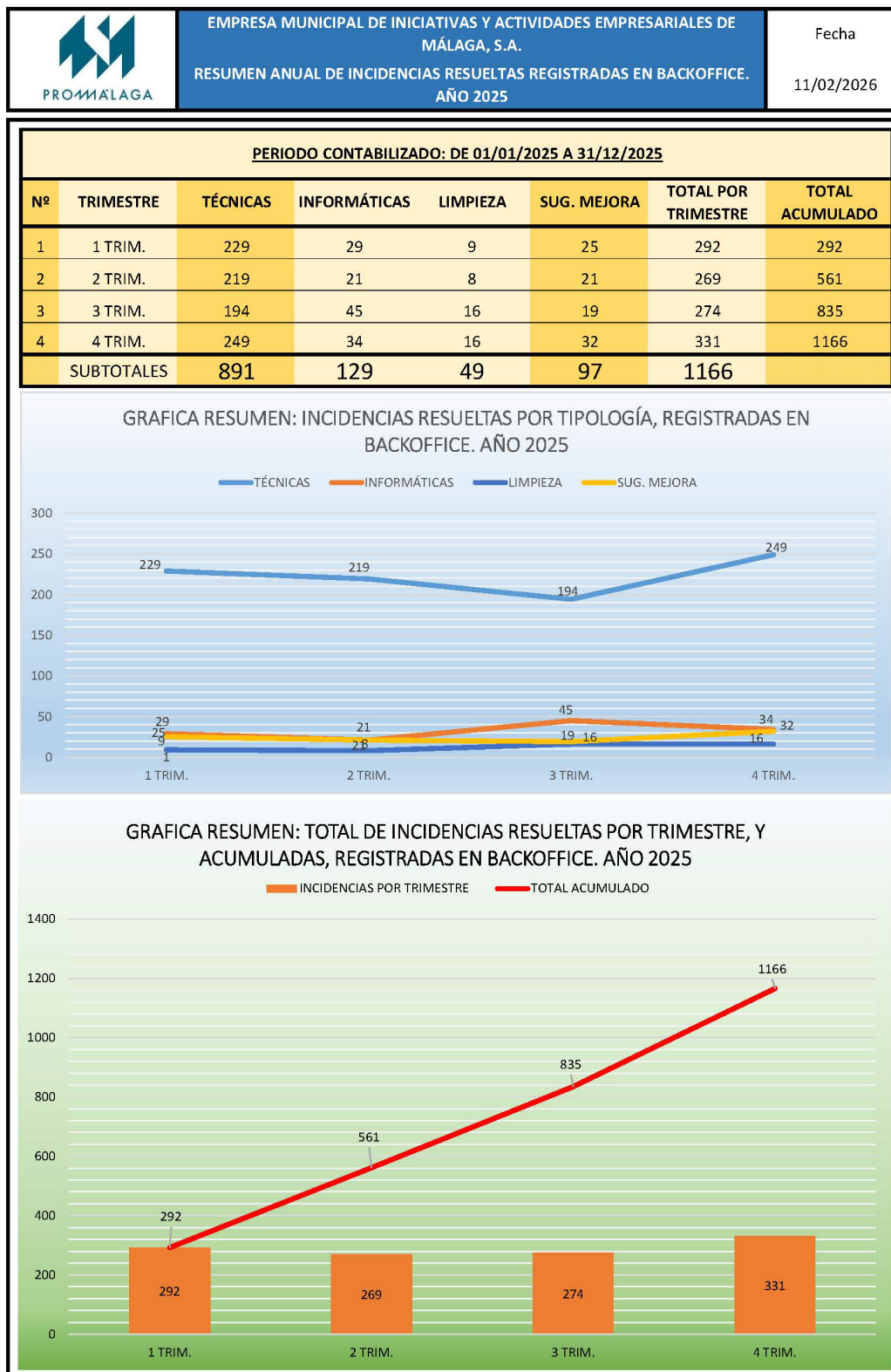
Actuaciones en la Red Municipal de Incubadoras.

Durante el año 2025 han sido catorce (14) las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas, que suman un total de 21.451 m² construidos sin contar las zonas exteriores ajardinadas y de aparcamiento.

Se ha conseguido en el año 2025 una tasa de resolución de incidencias del 78,5%, correspondiente a las incidencias generadas por las empresas incubadas o detectadas por Promálaga y que se resuelven en una semana como máximo.

Promálaga dispone de una herramienta de trabajo interno, Back Office, que permite dar de alta como usuario a las empresas alojadas en la Red ofreciéndoles la posibilidad

de generar incidencias de diverso tipo. Así durante el año 2025 se han atendido y solucionado las siguientes incidencias por tipo y por trimestres.



Por otro lado, durante el año 2025 se han registrado 73 salidas de empresas de sus correspondientes espacios de incubación, por lo que se ha realizado el correspondiente procedimiento de salida con las siguientes actividades:

- Inspección del espacio, confección de la ficha de salida, donde se generan las distintas actuaciones necesarias para devolver el espacio a un perfecto estado que permita la entrada de una nueva empresa.
- Solicitud de los presupuestos correspondientes en función de los trabajos a realizar.
- Aprobación de presupuestos, contratación y coordinación de actividades con los proveedores (CAE).
- Seguimiento y supervisión de los trabajos durante todo su desarrollo.
- Se libera el espacio en la herramienta de gestión (Back Office) para permitir la entrada de una nueva empresa.

Como complemento a la atención de incidencias, durante el **año 2025**, se han realizado **473 actuaciones correctivas y de mejoras** en los espacios, instalaciones y sistemas de todos los centros que se gestionan, esto ha supuesto una inversión de **514.448,10€**, siendo las más relevantes por centros las siguientes:

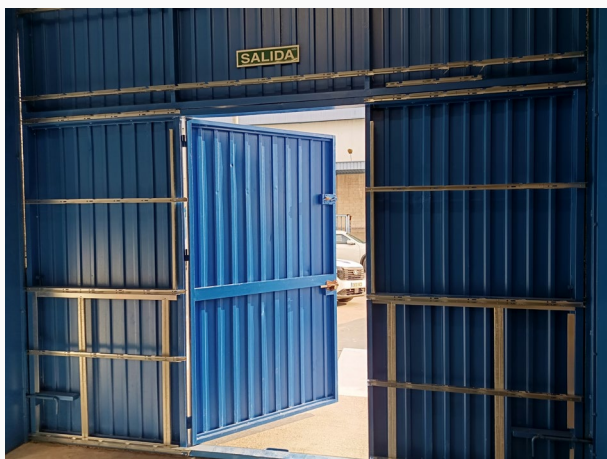
PROMÁLAGA I+D

- **Obras de Readequación de las naves 2, 3 y 4.** En el año 2024 se licitaron las obras correspondientes para la reparación y acondicionamiento de las naves 2, 3 y 4 con el objeto de volver a dejarlas en perfecto estado para poder volver a alojar a nuevas empresas. La actuación comprendía la adecuación integral de las naves, demolición de elementos añadidos, sustitución de todos sus revestimientos, nuevas instalaciones, reforma integral de los aseos, carpinterías, iluminación eficiente tipo LED, nueva red de datos, etc., actuando en una superficie total de 595,36 m².

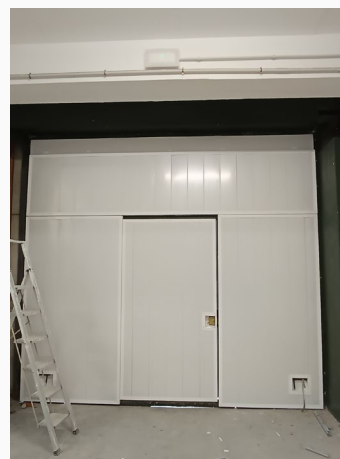
Las obras dieron comienzo el 20 de enero de 2025 y finalizaron el 29 de abril de 2025. La inversión total para la adecuación de las naves ha sido de **147.287,08€** más IVA.

- **Adecuación Nave 29.** En octubre de 2025 se han realizado las actuaciones para la reparación y acondicionamiento de la nave 29 con el objeto de volver a dejarla en perfecto estado para alojar a una nueva empresa. El importe de inversión realizado ha sido de **5.520,60€** más IVA.
- **Ventilación Naves 2, 3 y 4.** Como complemento de la readequación de estos espacios, en julio de 2025 se ha realizado la mejora del sistema de ventilación de las naves. El importe de inversión ha sido de **9.353,22€** más IVA.
- **Expediente L73/2025 Reparaciones en Fachadas interiores.** Durante los meses de noviembre y diciembre de 2025 se han realizado mejoras en los revestimientos interiores de fachada de varias zonas comunes, que presentaban fisuras y desprendimientos de material. El importe de inversión realizada ha sido de **16.624,74€** más IVA.

- **Aislamiento de portones de acceso a Naves 2, 3 y 4.** Para complementar las mejoras realizadas en estas naves se ha realizado un aislamiento térmico de los portones de chapa de acceso. Cuando el sol incide en estos portones, especialmente en época calurosa, se ponen a una alta temperatura que se irradia al interior de las naves, lo que se evita con el aislamiento realizado con lana de roca y chapa de terminación, mejorándose así la eficiencia energética del espacio. La actuación ha supuesto una inversión de **5.520,00€** más IVA.



Estado inicial sin aislamiento



Portón con Aislamiento

- Instalaciones de protección contra incendios. Se han realizado adecuaciones y mejoras por importe de 3.693,50€ más IVA.
- Mejora en instalación de climatización, sustitución de compresor, contactor y reposición de gas, por importe de 5.915,14€ más IVA.
- Suministro y sustitución de equipo de climatización para Laboratorio 5, por importe de 1.442,07€ más IVA.
- Suministro y sustitución de equipo de climatización en sala de audiovisuales, por importe de 2.378,04€ más IVA.
- Mejoras en la red de saneamiento para dejar registrables varias arquetas de naves, por importe de 4.997,98€ más IVA.
- Mejora de la red de saneamientos, desatoros realizados en las naves 2, 3, 4, 12, 20, 22, 23 y 25, por importe de 2.645,00€ más IVA.
- Mejoras en la señalización de urbanización de las naves 2 a 5, para delimitar paso de peatones, accesos a naves y zonas de aparcamiento.
- Reparación general de los Laboratorios y naves 2, 3, 4, 7, 9, 18, 20, 24 y 29 para permitir la rotación de empresas.
- Actuaciones de reparación y acondicionamiento de las oficinas 4, 7, 14, 20, 22, 23, 31, 32, 40 y 42 para dejar estos espacios en perfecto estado y permitir la rotación de empresas.
- Se ha actualizado la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora. En concreto en el directorio general, puerta de cada espacio y en su caso en el rótulo sobre la entrada a los laboratorios y en las plazas de aparcamientos.
- Actuaciones generales de mantenimiento, sellados para corregir filtraciones, recolocación de elementos de carpintería, fontanería y saneamiento, climatización, instalación eléctrica, etc.

Actuaciones para la mejora en Eficiencia Energética:

- Instalación de contadores de agua para posible control de consumo en naves 1, 2, 3, 4, 28, 29, 30 y 31.
- Sustitución por lámparas led de bajo consumo en algunas naves/laboratorios y espacios comunes como, pasillos de planta segunda, sala de reuniones 1 y 2, aula de formación, sala de Gimnasio y zona de oficina de nave 28.

PROMÁLAGA COWORKING

- **Traslado de caseta de instalaciones PCI.** Asentamientos del terreno estaban provocando graves daños en el cuarto del grupo contraincendios, por este motivo se ha trasladado la instalación a un lugar adyacente con una base estable. Se ha aprovechado además para disimular y embellecer la zona donde se ubican los depósitos contra incendios. Se contrataron los servicios de redacción de Proyecto y Dirección de Obras y se solicitó la correspondiente licencia de obras. Las obras se iniciaron el 28 de mayo y finalizaron el 24 de octubre. La inversión realizada ha sido de 34.859,05€ más IVA.



Obra Terminada

- Reposición de tarima de madera en mal estado en zona de pasillo de oficinas en planta segunda. Importe de la inversión realizada 1.076€ más IVA.
- Reparación del sistema de climatización VRV, inversión realizada 1.706,65€ más IVA.
- Fuga de agua en la línea de acometida. Localización y reparación con desvío para dejarla en semi superficie para un mejor control, inversión realizada 2.810€ más IVA.
- Instalación de turbinas de recuperación en servicios de planta 1ª.
- Mantenimiento y reposición de la jardinería.
- Actuaciones de reparación y acondicionamiento de las oficinas 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 18, 20, 21, 23 y 26, y de los puestos coworking 3, 7, 9, 16 y 23 para dejar estos espacios en perfecto estado y permitir la rotación de empresas.
- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.

- Instalación de cambiadores para bebés.

Actuaciones para la mejora en Eficiencia Energética:

- Protección y aislamiento de los conductos de las unidades exteriores de climatización ubicadas en cubierta.
- Sustitución de luminarias a led de bajo consumo en zonas comunes del edificio.

PROMÁLAGA TEATINOS

- Actuaciones de reparación de los locales 4, 12 y 15 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Reparación de la máquina de climatización del local 3.
- Reparación de la carpintería de acceso a aseo del módulo 2.
- Sustitución de parte del falso techo por otro con mejores prestaciones acústicas.
- Instalación de almacenaje para cuarto de limpieza.
- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Instalación de dos cambiadores para bebés.

PROMÁLAGA SAINT EXUPERY

- Mejoras en la accesibilidad a la Incubadora. Con el objeto de ofrecer un acceso para personas con algún tipo de discapacidad y no depender de los accesos comunes del edificio de viviendas, se he realizado el estudio correspondiente, aprobado por la presidencia de la comunidad, para realizarlo a través de la Calle Prosper Merimee. Para ello, en una primera fase, a finales de 2025 se ha tenido que readaptar la cerrajería de cierre de la parcela, con una inversión de 1.905,00€ más IVA, y dotarla de un directorio de las empresas Incubadas.



Nueva entrada accesible a Promálaga Saint Exupery

A continuación, y como segunda fase, está prevista la contratación de la instalación de un sistema de video portero compatible con el actual.

- Actuaciones de reparación de los locales 2, 8 y 10 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Instalación de cambiadores para bebés.

PROMÁLAGA SOLIVA

- Sustitución de las puertas de acceso para mejora de la ventilación de los cuartos de climatización, inversión realizada 967,93 € más IVA. Y reparación de los bastidores y tapajuntas de puertas de acceso y del cuarto Rack módulo 1.
- Mejoras en el cuadro de control eléctrico de la climatización del módulo 2.
- Suministro placa electrónica en equipo VRV del módulo 2.
- Actuaciones de reparación en los locales 2, 4 y 8 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Instalación de cambiadores para bebé.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

- Tras la salida de la empresa ubicada en la oficina 7 ha sido necesaria la reparación del suelo de madera consistente en el lijado y barnizado del mismo por importe de 1.012,39€ más IVA.
- Reparación del suelo de madera de la sala de audiovisuales, consistente en el lijado y barnizado del mismo, con una inversión realizada de 1.906,27€ más IVA.
- Reparación del falso techo de madera de la sala de audiovisuales por filtraciones en la piscina del polideportivo.
- Sustitución de la placa de control del sistema de climatización Fujitsu, con una inversión de 1.644,22€ más IVA.
- Reparaciones en los baños por desprendimientos del alicatado.
- Suministro e instalación de nuevo sistema de alarma de intrusión, con una inversión de 1.071,28€ más IVA.
- Suministro e instalación de nuevo sistema de video vigilancia CCTV, con una inversión de 2.066,92€ más IVA.
- Se ha mejorado la zona de espera para las visitas y que es la imagen de acceso a la incubadora, dotándolo de nuevo mobiliario, con una inversión de 1.997,50€ más IVA.



Vestíbulo de acceso a Promálaga Humilladero

- Actuaciones de reparación en las oficinas 2, 3, 8 y 9 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Instalación de cambiador para bebés.

Actuaciones para la mejora en Eficiencia Energética:

- Sustitución de luminarias a led de bajo consumo en sala de audiovisuales.

PROMÁLAGA VIRREINA

- **Instalación de Office.** La incubadora Promálaga Virreina no disponía de un espacio Office donde las empresas pudieran tener una zona de descanso y de encuentro donde tomar un café o almorzar. Para ello se estudió la posibilidad de reubicar el cuarto de limpieza situado en planta 2ª y adaptar ese espacio para Office. La actuación ha ido acompañada de una adecuación del espacio, adaptación de las instalaciones e iluminación, estores, y pintura de paredes que junto al equipamiento del office ha supuesto una inversión total de **10.221,15€** más IVA.



Antiguo cuarto de limpieza



Nuevo Office

- Trabajos para adaptar el bajo escalera como nuevo espacio para cuarto de limpieza y que quedara integrado con el diseño de la escalera. La actuación ha supuesto una inversión de 3.574,05 € más IVA.



Estado inicial



Nuevo cuarto de limpieza

- Trabajos de pintura en Zonas comunes, pasillos, vestíbulo y Sala de Reuniones, con una inversión de 1.080,26€ más IVA.
- Trabajos de mejoras varios, rellenos en zonas exteriores con socavones, reposición de pilastra y barandilla y cambio de inodoro en aseo, con una inversión de 3.869,88€ más IVA.
- Mejora estética y de seguridad en la zona de recepción del edificio, realizando un armario que proteja el cuadro principal de baja tensión, la central de control de incendios y el sistema de control de la apertura del portón de vehículos, con una inversión de 2.305,50€ más IVA.
- Actuaciones de reparación en las oficinas 0, 1 y 6 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Restauración de parte de la cubierta de tejas y canalones para evitar nuevas filtraciones.
- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes y ajardinadas. Poda, limpieza y plantación de árboles frutales los bancales y de un árbol de hora perenne en la explanada exterior de planta baja.
- Instalación en el Aseo de un cambiador para bebés.

Actuaciones para la mejora en Eficiencia Energética:

- Sustitución de luminarias a led en oficinas 1 y 2 y en la sala de exposiciones de planta baja.
- Instalación de detectores crepusculares en los servicios de ambas plantas.

PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

- Actuaciones de reparación en las oficinas 1, 2 y 3 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Reparaciones varias en la instalación de riego.
- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes, limpieza, tala, podas y nuevas plantaciones por importe total de 9.500,37€ más IVA.
- Tratamiento de mantenimiento en las palmeras contra el ataque del escarabajo picudo rojo por importe de 1.267,50€ más IVA.
- Instalación en el Aseo de un cambiador para bebés.

PROMÁLAGA ÁLAMOS

- Reparación de fachada y de la banderola exterior de señalización de la incubadora al ser golpeada por camión. La banderola fue sustituida por un rótulo retroiluminado, la actuación total ha supuesto una inversión de 1.283.00€ más IVA.

- Se han realizado las actuaciones para mantener la certificación de los elementos de seguridad para el mantenimiento en las cubiertas.
- Se han realizado las inspecciones y arreglos correspondientes en los puestos coworking 2, 4 y 5 para permitir la rotación.

Actuaciones para la mejora en Eficiencia Energética:

- Trabajos de mejora en las rejillas de impulsión de climatización para que sean más eficientes, ayudando a la mejora energética del equipo al no tener que trabajar a un alto régimen.

PROMÁLAGA LA BRECHA

- Debido al deficiente estado, se han renovado las banderolas que limitan el entorno de la Incubadora La Brecha.
- Se han renovado los felpudos de entrada de algunos locales.
- Sellado de fisuras y encuentros de fachada para evitar la entrada de agua por filtración.

PROMÁLAGA CITYLAB

- Actuaciones de reparación en el estudio 4 para dejarlo en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Suministro y sustitución del termo del estudio 1.
- Revisión y reparación de pérdidas de agua en la batería de contadores.
- Se contrataron servicios profesionales para la redacción de proyecto técnico de instalación eléctrica de baja tensión para incluir la parte de la instalación fotovoltaica del edificio y poder de esa manera pasar la inspección por OCA, ya que la instalación fotovoltaica se puso en marcha con posterioridad a la del edificio. También se realizaron mejoras en las protecciones del CGBT.

Otras Actuaciones:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de esta incubadora.
- Instalación en el Aseo común de un cambiador para bebés.

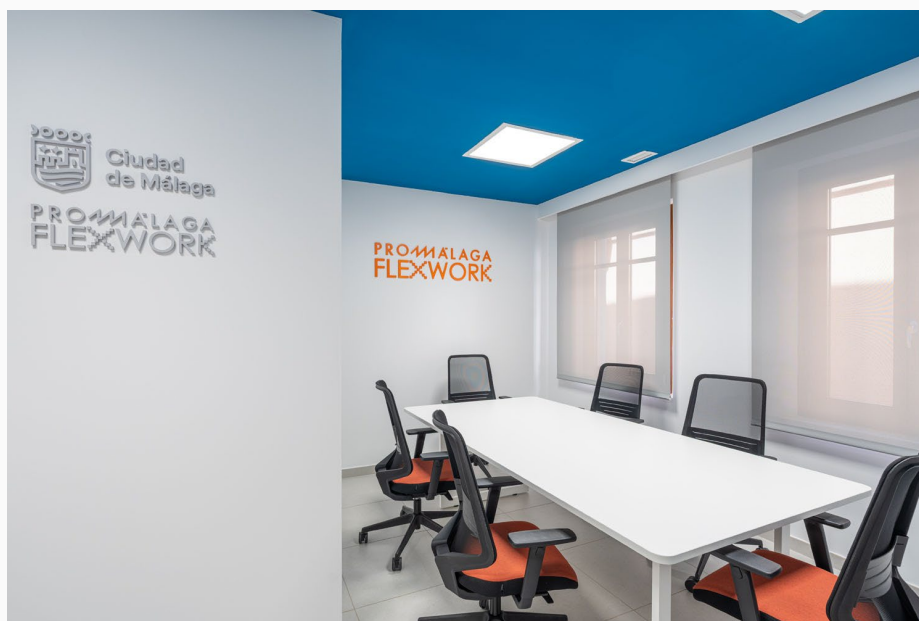
PROMÁLAGA ECONOMISTAS

- Mantenimiento del sistema y renovación de la licencia de Software para la apertura de puertas en toda la incubadora mediante cerraduras inteligentes. La apertura y cierre se realiza con una APP a través del móvil de los usuarios que son dados de alta en un software de gestión. Con este sistema se consigue una alta eficiencia en la gestión de permisos para los accesos del personal de las empresas, proveedores y resto de usuarios, se alcanza un mayor grado de seguridad y supone además una medida de ahorro sostenible al no ser necesario el cambio de cerraduras ni las copias de llaves.

- **PROMÁLAGA FLEXWORK.** En septiembre de 2025, la Red Municipal de Incubadoras puso en marcha un innovador espacio de coworking flexible, donde se ofrecen puestos de trabajo individuales en un espacio compartido, que pueden ser utilizados por días. Promálaga FLEXWORK tiene capacidad para 12 puestos, está distribuido entre planta baja, 1ª y 2ª, con cuatro puestos por planta y cuenta con una sala de reuniones. Para el desarrollo de este proyecto, desde el Área de Infraestructuras se han realizado las siguientes actuaciones:
 - Suministro e instalación de sistema de control de accesos independiente del de la incubadora e integrado con el software de gestión del espacio, con un importe de inversión de 5.953,24€ más IVA.
 - Identidad visual del espacio, aprobación y seguimiento de estos. Los trabajos han sido desarrollados por la empresa Sarao Studio Creativo, por importe de 4.080,00€ más IVA.
 - Contratación del suministro e instalación de la imagen de marca, por importe de 4.998,85€ más IVA.
 - Equipamiento de mobiliario para puestos FLEX y Sala de reuniones, con un importe de inversión de 4.155,75€ más IVA.
 - Acondicionamiento de los espacios, pintado de techos y paredes y adaptación de las puertas de acceso para dar mas transparencia, con un importe de inversión de 2.502,00€ más IVA.



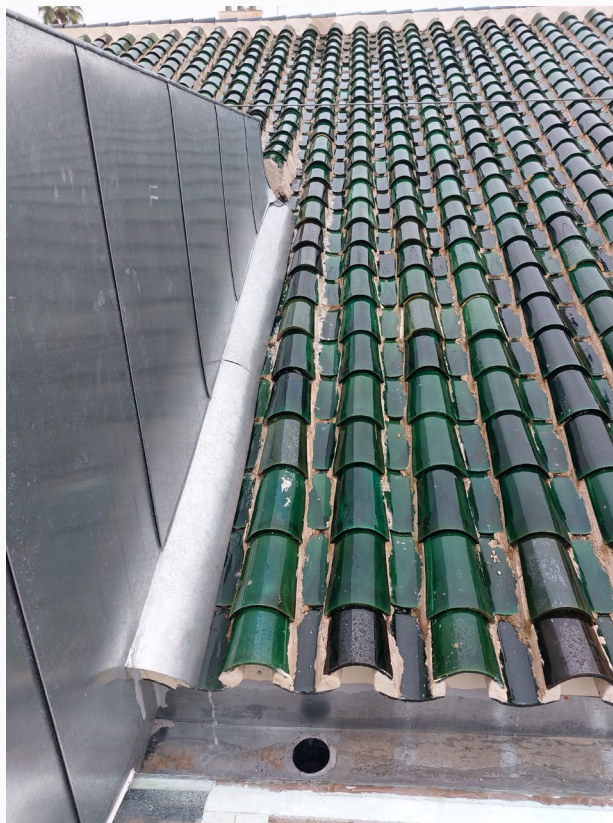
Sala FLEXWORK



Sala de Reuniones FLEXMEET

PROMÁLAGA CASA DE SOCORRO

- En el primer trimestre de 2025 se ha hecho la supervisión y seguimiento de las obras de mejora en elementos de evacuación de aguas por importe de 28.497,28€.



- Se han contratado los servicios para la redacción de proyecto de interiorismo para definir las especificaciones de mobiliario, detalles de diseño, visualización 3D y memoria descriptiva, por importe de 4.800€ más IVA.



Propuestas de Imagen y Diseño

PROMÁLAGA CENTRAL

La sede social de Promálaga se ubica en la Plaza de Jesús el Rico nº1, en la planta baja del edificio del aparcamiento público La Alcazaba. Promálaga ocupa estas oficinas desde el año 2002, por lo que es necesario acometer una reforma por los siguientes motivos:

- Integración y reordenación de la superficie total de la sede para mejorar el funcionamiento entre las distintas áreas, así como disponer de las zonas comunes necesarias, salas de reuniones, sala de juntas, Office, almacén, sala rack, aseos, recepción y zona de espera.
 - Adecuación de los puestos de trabajo a las necesidades de cada Área de Promálaga.
 - Generar una zona de recepción y atención al público.
 - Generar espacios de uso individuales para videollamadas, conforme a las necesidades actuales.
 - Aislamiento y absorción acústica para reducir al máximo los ruidos externos y generar un lugar de trabajo acústicamente confortable.
 - Adecuación del mobiliario e iluminación de oficina que se adapte a las nuevas necesidades.
- Se ha realizado el seguimiento y control de la redacción del Proyecto Básico y de Ejecución de las obras.

- **Estudio Lumínico y Decorativo.** Como complemento al proyecto Básico y de Ejecución de las Obras, se he encargado el estudio del diseño de rotulación, señalética, iluminación y equipamiento funcional de las oficinas por importe de 6.118,00€ más IVA.

3.2. GESTIÓN DE SERVICIOS

SERVICIO DE LIMPIEZA

Con fecha octubre de 2025 se ha prorrogado con la empresa CLECE S.A. los Servicios de Limpieza, desinfección y desinsectación, así como tratamiento DDD de los centros que componen la Red Municipal de Incubadoras y las oficinas centrales de Promálaga con un importe anual de 242.558,39€/año más IVA.

SERVICIO DE LIMPIEZA EN “LA FAROLA”

Con fecha noviembre de 2025 se ha prorrogado a la empresa ALTASO 2000 S.L., por un periodo de 9 meses, el servicio de limpieza del “Espacio de Crowdfunding de Málaga, La Farola” situado en planta 1ª del Módulo 5 del complejo Tabacalera.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO

Se licitó el Servicio de Mantenimiento de la Red Municipal de Incubadoras y de las Oficinas Centrales de Promálaga, el servicio se adjudicó a la empresa AVIO SOLUCIONES INTEGRADAS S.A.U. por importe de 162.938,48€ + 45.000€ para bolsa de trabajos de mantenimiento correctivo (IVA excluido), para una duración inicial de 1 año, con fecha de inicio 19/10/2023, y con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial.

Durante el año 2025 se han realizado las tareas correspondientes al Programa de Mantenimiento preventivo establecido para todos los centros y se han realizado actuaciones de mantenimiento correctivo por importe de 23.558,31€ más IVA.

Con fecha octubre de 2025 se ha firmado la prórroga de los servicios por un período de 12 meses.

SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A INFRAESTRUCTURAS

Durante los últimos años Promálaga ha tenido un importante crecimiento en infraestructuras haciendo necesaria la contratación de un servicio de asistencia técnica al Área de infraestructuras que desarrolle tareas relacionadas con el Mantenimiento integral de la infraestructura de Promálaga, obras de mejoras en los mismos, colaboración en la implantación y seguimiento del Servicio de Limpieza de los centros de Promálaga, gestión de la documentación técnica del Área, revisión de los proyectos para los nuevos centros que se incorporen a la red de infraestructuras, y gestión de las actuaciones encaminadas a la eficiencia energética de los centros, entre otros.

En 2023 se licitó el Servicio de Asistencia y Apoyo en Tareas Auxiliares de Infraestructuras, el servicio se adjudicó a la empresa SOLUCIONES TECNOLÓGICAS APLICADAS AL MEDIO S.L. por importe de 87.660,00€/año más IVA. La duración del contrato de servicio es de 1 año inicial con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial.

Durante el año 2025 se han realizado las tareas correspondientes al Servicio contratado y con fecha noviembre de 2025 se ha prorrogado el mismo por un período de 12 meses más.

SERVICIO DE CONSERJERÍA EN PROMÁLAGA I+D

La incubadora Promálaga I+D, situada en Calle La Gitanilla nº 17, 29004 Polígono Industrial Santa Cruz (Málaga), ocupa un edificio de gran tamaño que dispone de 30 naves, 45 oficinas, salas de reuniones, Salón de actos, aulas de formación, office y otras zonas comunes, con un total de superficie construida de más de 9.500 metros cuadrados. Las dimensiones del edificio, el número de empresas que aloja y las actividades que allí se desarrollan, hacían necesario un servicio de conserjería que cubra las funciones propias del mismo.

En 2023 se licitó el Servicio de Conserjería para la incubadora de empresas Promálaga I+D, dicho servicio se adjudicó a la empresa Integra Mantenimientos Gestión Servicios Integrados Andalucía Centro Especial de Empleo S.L. por importe de 19.132,11€ más IVA, para una duración inicial de 1 año, con fecha de inicio 01/06/2023, y con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial.

Durante el año 2025 se han realizado las tareas correspondientes al Servicio contratado y con fecha mayo de 2025 se ha prorrogado el mismo por un período de 12 meses más.

SERVICIO DE CONSERJERÍA EN CASA DE SOCORRO

La última incorporación a la Red Municipal de Incubadoras ha sido Promálaga Casa de Socorro. Se trata de un centro de alto rendimiento para emprendimiento creativo cultural, donde se fomentará el emprendimiento, la innovación, la creatividad y la implantación de nuevos modelos de empresa que conjuguen sectores tan dinámicos como el arte, el diseño, la moda y el patrimonio cultural.

Las dimensiones del edificio, el número de empresas que aloja y las actividades que allí se desarrollan, hacen necesario un servicio de conserjería que cubra las funciones propias del mismo.

Se ha contratado el correspondiente servicio de conserjería a la empresa García Riestra, S.A. por importe de 29.700,00€/año más IVA, con fecha de inicio del servicio el 04 de julio de 2025. La duración del contrato de servicio es de 1 año inicial con posibilidad de dos prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años, incluyendo la duración inicial.

3.3. INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA 80 KW PROMÁLAGA I+D

El edificio Promálaga I+D situado en Calle La Gitanilla 17 P.I. Santa Cruz, Málaga cuenta con una instalación fotovoltaica de 80KW en régimen de venta de energía.



En el año 2025 la instalación fotovoltaica de **Promálaga I+D ha generado 127,68 Mwh, lo que equivale a 35,11 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.** La instalación Fotovoltaica ha supuesto una facturación para Promálaga en el año 2025 de 31.510,00€.

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA EXCELENCIA 30 KW PARA AUTOCONSUMO.

El edificio Promálaga Excelencia situado en Calle Steven Jobs 2 PTA, Málaga y cuenta con una instalación fotovoltaica de 30KW para autoconsumo con venta de excedentes.



Durante el año 2025 la instalación fotovoltaica de **Promálaga Excelencia ha producido y auto consumido 36,75 Mwh, lo que equivale a 10,1 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.** El ahorro anual en la facturación de suministro eléctrico ha sido de 4.458€.

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA CITYLAB 2,5 KW PARA AUTOCONSUMO.

El edificio Promálaga CityLab situado en la Plaza Pintor Eugenio Chicano, Centro Histórico de Málaga, cuenta con una instalación fotovoltaica de 2,5KW para autoconsumo de las zonas comunes.



De este modo durante el año 2025 la instalación fotovoltaica de **Promálaga CityLab ha generado 2,96 Mwh, lo que equivale a 0,81 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.**

El ahorro anual en la facturación de suministro eléctrico ha sido de 524,21€.

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA EN PROMÁLAGA COWORKING 50KW

El edificio Promálaga Coworking situado en Calle Severo Ochoa 27, dentro del complejo Málaga Tech Park, cuenta con una instalación fotovoltaica de 50KW para autoconsumo con venta de excedentes.





De este modo durante el año 2025 la instalación fotovoltaica de **Promálaga Coworking** ha generado **71,85 Mwh**, lo que equivale a **19,76 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera**.

El ahorro anual en la facturación de suministro eléctrico ha sido de 6.741,00€.

OTRAS INSTALACIONES

PROYECTO CENTESIMAL

El Área de Innovación y Digitalización Urbana está desarrollando el proyecto piloto de edificios inteligentes "Centenas de Edificios y Sensores Inteligentes de Málaga", cuyo acrónimo es Centesimal, y que se encuadra dentro del Plan Nacional de Territorios Inteligentes de la Agenda Digital para España de Red.es, entidad dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. El proyecto, con un presupuesto de 4.961.000,00 €, tiene como objetivo desarrollar una plataforma que integre información procedente de distintos sensores que se instalarán en más de doscientos edificios, tanto municipales, como otros significativos pertenecientes a instituciones y empresas de la ciudad, tales como el Puerto, Aeropuerto, Parque Tecnológico o la fábrica de cemento de FYM. Estos sensores serán, entre otros, estaciones de medida de parámetros meteorológicos, de ruido, de radiación electromagnética, de calidad del aire, sistemas de detección de incendios, sensores de detección temprana de terremotos, sensores de detección de inundación, sensores de salud estructural de edificios, sensores de calidad de agua, control de afluencia, sistema de control de riego completo o centrales de medida de la energía en los edificios.

Durante el año 2025 desde el Área de Infraestructura se ha colaborado con la empresa encargada de la implantación del proyecto para la revisión y puesta a punto de algunos de los equipos instalados que han dado algunos fallos.

3.4 NUEVAS INFRAESTRUCTURAS Y PROYECTOS

AMPLIACIÓN DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

La Píndola es una hacienda con las características de las casas rurales andaluzas de principios del siglo pasado, lo que se conoce como un cortijo. Originariamente, estaba constituido por dos edificaciones en la zona de menor cota de la ladera y en conexión con la ciudad. Una de estas edificaciones se encontraba en estado de ruina total, y el cortijo principal estaba en un estado de ruina parcial. En una primera fase se procedió a rehabilitar el edificio principal del cortijo adaptando su uso a incubadora de empresas para formar parte de la Red Municipal de Incubadoras de Empresas del Ayuntamiento de Málaga, que se gestiona a través de Promálaga.

El área de actuación donde se desarrolla la ampliación de la incubadora de empresas Promálaga La Píndola, se encuentra en una parcela de 10.730 m² dentro del Sistema General SG-SUP.T17 (La Píndola) y con acceso desde la Avda. Maria Victoria Atencia s/n en Málaga.

Existe un aparcamiento exterior de 1.250 m² perteneciente también a la misma actividad. En la parcela se encuentra el edificio principal, Fase I, el cual fue rehabilitado por PROMÁLAGA para el uso de incubadora de empresas. Este edificio consta de 6 oficinas-taller de unos 28 m², una sala de reuniones, dos baños, escalera de conexión entre plantas y ascensor, así como un pequeño cuarto de instalaciones. La superficie total construida del edificio existente es de 372,28 m².

Adyacente a la fachada Norte del edificio existente se encuentra una explanada, cerrada por muros, que ocupa la huella de las zonas menos nobles del cortijo original (cocina, aposentos del personal de servicio, caballerizas para los animales) y es la zona de actuación para la ampliación de la Incubadora de empresas Promálaga La Píndola.

Este espacio actualmente está delimitado mediante los muros originales de las antiguas dependencias y en su interior se han conservado algunos elementos característicos que se han considerado de valor en la primera fase de trabajos (arco de fábrica y horno de la antigua cocina) y que se deberán considerar para mantenerlos e integrarlos en el Proyecto de ampliación.

Con fecha 04/07/2025 se licitan las obras correspondientes por un importe de 1.400.000,01€ y un plazo de ejecución de 14 meses.

Con fecha 24/08/2025 se Expide la Licencia de Obras con nº 642 LOBRAS 2024/4327.

Con fecha 09/09/2025 se adjudican las obras a la empresa Construcciones T-Arjona S.L. por un importe de 1.400.000,01€ más IVA y por un plazo de 14 meses y con fecha 19/09/2025 se firma el contrato de obra correspondiente por el mismo importe y plazo de obra.

Con fecha 20/10/2025 se firma el acta de inicio de las obras y comienzan las mismas.

A fecha 31 de diciembre de 2025 se han facturado las certificaciones 1 y 2 por importe total de 26.407,36€ más IVA.



Apuntalamiento de arco de ladrillo para restaurar



Vallado del Aparcamiento Exterior

NUEVA INCUBADORA DE EMPRESAS “VILLA LUISA”

Villa Luisa es una antigua vivienda unifamiliar de principios del SXX, situada en la Calle Eugenio Selles 11-13 y enclavada en una parcela de 2.092 m² del barrio de Pedregalejo, distrito este de la ciudad de Málaga. Tras la aprobación del ED-LE.11, la parcela y el edificio con protección Arquitectónica I pasan a ser titularidad municipal, con el objeto de garantizar la protección patrimonial del mismo, su puesta en valor y uso como equipamiento público.

Se trata de un edificio de estilo ecléctico con gran valor patrimonial en el que destaca el ornamento pintoresquista que le aporta un valor desde el punto de vista formal y artesanal. A nivel funcional está organizada en dos alturas, planta baja con hall de entrada, cuatro espacios y aseo con superficie útil total de 117,9 m² y planta alta con pasillo, distribuidor y 5 espacios con superficie útil de 120 m², la villa tiene una superficie construida total de 303,82 m².



"Villa Luisa" estado actual

Se han contratado los servicios profesionales para la redacción de un estudio de viabilidad que analice los parámetros urbanísticos que le son de aplicación y enfoque una propuesta de actuación que dé viabilidad a dicho proyecto con el siguiente programa de necesidades:

- La incubadora deberá disponer de unas 10-12 oficinas de 15 a 20 m².
- Dos salas de Reuniones y una sala polivalente.
- Aseos por cada cuerpo.
- Un office de uso compartido.
- Cuartos de instalaciones.
- Conjunto edificatorio accesible.
- Puesta en valor de la zona exterior ajardinada.
- Espacio exterior para actos y presentaciones.
- Aparcamiento en superficie integrado con la zona ajardinada para 10-12 vehículos.

4. CAPTACIÓN DE INVERSIONES.

Durante 2025, la Oficina **Málaga is Open for Business** ha continuado impulsando la proyección internacional de la ciudad como destino competitivo para la inversión, la implantación empresarial y la atracción de talento. La actividad desarrollada a lo largo del ejercicio consolida la posición de Málaga como un enclave estratégico para empresas y proyectos internacionales.

La actuación de la Oficina se ha articulado en torno a **tres grandes líneas de trabajo**: la promoción internacional de la ciudad, la atención y acompañamiento a empresas extranjeras interesadas en implantarse en Málaga y el impulso de comunidades internacionales, a través de iniciativas como **Málaga WorkBay** y **Connecting Cultures**.

4.1 Promoción internacional y delegaciones

A lo largo del ejercicio, Málaga ha reforzado su visibilidad exterior como modelo de desarrollo urbano y económico. En este contexto, la Oficina Málaga is Open for Business atendió **31 delegaciones internacionales**, seis más que en 2024, procedentes de países como Argentina, Bélgica, Bulgaria, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Finlandia, Islandia, Polonia o Suecia, entre otros.

Cada visita contó con una **agenda y presentación personalizada**, adaptada al perfil de la delegación y ofrecida en español o inglés. Las sesiones se centraron en el ecosistema empresarial de Málaga, sus ventajas competitivas y las oportunidades de inversión existentes. De forma complementaria, la mayoría de las delegaciones realizó visitas al **Polo Nacional de Contenidos Digitales** y a **Escuela 42 Málaga**, referentes de la estrategia municipal de innovación y talento.

Entre las visitas más destacadas del año figura la realizada el **9 de mayo** por la **Delegación de Líderes Hispanos de Estados Unidos**, integrada por 11 participantes del *National Hispanic Council of State Legislators (NHCSL)* y de la Fundación Consejo España-EE. UU. Esta misión se enmarcó en el **Programa de Líderes Hispanos de EE. UU.**, orientado a reforzar los vínculos institucionales y a dar a conocer las capacidades de España en ámbitos como energía, innovación, educación e infraestructuras.

4.2 Empresas atendidas y proyectos acompañados

En 2025, la Oficina atendió **121 empresas y proyectos internacionales**, procedentes de **37 países**, interesadas en conocer el ecosistema empresarial de Málaga y las condiciones para su implantación. Entre las compañías atendidas destacan **BNPP Paris**, **Lombard Odier**, **Pfizer** y **Eiffel University**, pertenecientes a sectores estratégicos como finanzas, sanidad y educación.

Asimismo, Málaga reforzó su participación en la **Global Innópolis Network Initiative (GINI)** mediante su presencia en el encuentro celebrado en **Daejeón (Corea del Sur)**. Esta participación permitió avanzar en proyectos conjuntos, consolidar grupos de trabajo sectoriales y definir la agenda estratégica de la red.

Paralelamente, durante 2025 se iniciaron los trabajos de organización del **III Global Innópolis Forum**, que se celebrará en **Málaga en febrero de 2026**, coincidiendo con el

Foro Transfiere. La preparación ha incluido la coordinación institucional, el diseño de sesiones de alto nivel y la identificación de ponentes y espacios de colaboración internacional.

4.3 Implantación de empresas y soft landing

Como resultado del trabajo de captación y acompañamiento, **12 empresas internacionales** decidieron implantarse en Málaga en 2025 con el apoyo de la Oficina Málaga is Open for Business.

Entre las implantaciones más relevantes destacan **BHS Corrugated**, multinacional alemana líder en soluciones para la industria del cartón ondulado; **Bunzl Distribution Spain**, filial del grupo británico Bunzl especializada en distribución y logística; y **The Shanghai Arbitration Commission**, entidad de referencia en la resolución de litigios de comercio internacional.

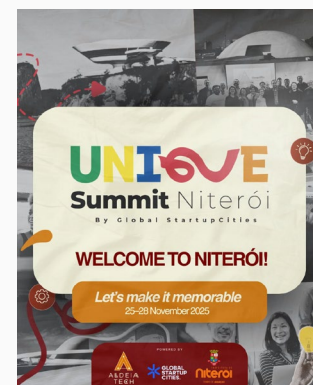


Asimismo, un hito destacado del ejercicio fue la elección de Málaga como **sede compartida, junto con Roma, de la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada (IUPAC)**, que contará con oficina en la ciudad y celebrará aquí eventos científicos internacionales de primer nivel.

4.4 Eventos y comunidad

Durante 2025 se organizaron y/o se participó en **45 eventos empresariales y de negocio**, tanto en Málaga como en el extranjero. Entre ellos, destaca la participación en el **Smart City Summit & Expo (Taiwán)** y en **NISE Sevilla**, foros internacionales centrados en innovación urbana, reindustrialización y sostenibilidad.

En el ámbito de la creación de comunidad, se celebró la tercera edición de **Connecting Culture & Creating Community**, que reunió a cerca de 50 directivos de empresas internacionales, así como nuevas ediciones de **Málaga WorkBay**, orientadas a nómadas digitales y trabajadores remotos, con una participación cercana a los 60 asistentes.



Málaga también reforzó su presencia en redes internacionales como **Global StartupCities**, participando en el **Unique Summit 2025**, celebrado en **Niterói (Brasil)**, lo que permitió fortalecer alianzas estratégicas y avanzar en proyectos de softlanding y cooperación entre ecosistemas.

4.5 Posicionamiento y acciones estratégicas

En 2025 se publicó el estudio elaborado por **INFYDE** sobre el impacto de las empresas internacionales en Málaga, que analiza su contribución al empleo cualificado, la diversificación productiva y la incorporación de innovación y conocimiento al tejido económico local.

Asimismo, Promálaga y la Oficina Málaga is Open for Business trabajaron durante el año en la **renovación de la certificación de Málaga como destino para nómadas digitales**, que fue obtenida en diciembre de 2025.



Finalmente, la Oficina participó activamente en el desarrollo de la **candidatura de Málaga como sede de la European Union Customs Authority (EUCA)**, reforzando el posicionamiento de la ciudad como enclave estratégico para organismos internacionales.

4.6 Barómetro de clima de negocio

El **Barómetro de Clima de Negocio**, elaborado en colaboración con **Fundación CIEDES**, se consolida como una herramienta clave para analizar la inversión extranjera en la ciudad, identificar tendencias y conocer la percepción empresarial sobre el entorno económico de Málaga.



5. PROYECTOS.

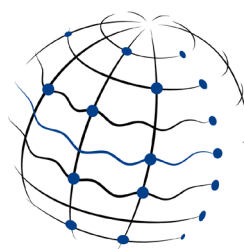
5.1. PROYECTOS EUROPEOS

5.1.1. Proyecto DIBEST

Durante el año 2025, Promálaga ha seguido participando de manera muy activa en el proyecto europeo DIBEST (Digital Innovation for Blue Enterprises & Social Tourism) dentro de la convocatoria europea Interreg Espacio Atlántico.

El proyecto **DIBEST** es un proyecto colaborativo transnacional que tiene como objetivo principal apoyar a las microempresas turísticas de la región costera atlántica en la adopción de innovaciones digitales, permitiéndoles aumentar su competitividad, acceso a mercados

y sostenibilidad ambiental. Este enfoque pretende mejorar tanto la economía como la sociedad de la región periférica, beneficiando a las familias que gestionan estas empresas a lo largo de generaciones y fomentando que más jóvenes permanezcan y continúen con el negocio familiar.



DIBEST

Digital Innovation for
Blue Enterprises & Social Tourism



El enfoque de este proyecto es proporcionar las herramientas para implementar prácticas de digitalización, un turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente dentro de cada región.

El proyecto tiene una duración de tres años, finalizando en el mes de Julio de 2026 y cuenta con doce socios de cuatro países (España, Portugal, Francia e Irlanda), además de cuatro asociados, destacando la presencia de Málaga en los socios españoles ya que además de Promálaga cuenta con la Universidad de Málaga y Málaga Tech Park.

Los socios que participan en el proyecto DIBEST son:

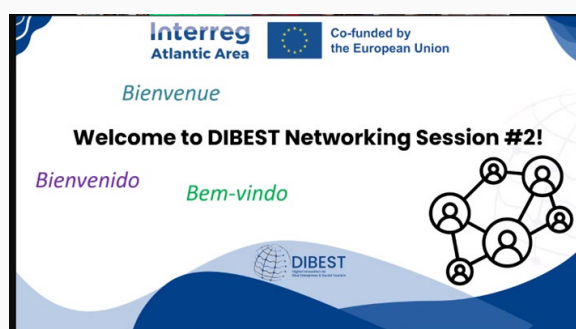
1. **Western Development Commission (WDC)**, Irlanda: Como socio líder, se encarga de la gestión del ciclo completo del proyecto, incluida la comunicación y capitalización, con asistencia técnica externa para la administración financiera y la elaboración de informes.

2. **Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A.** (Promálaga).

3. **Parque Tecnológico de Andalucía S.A.**

4. **ASS POLE COMPETI TRANSAC ELEC SECURISEES (APTES)**, Francia: Contribuye con su experiencia en seguridad y competencia en transacciones electrónicas.
5. **RDI Hub, Irlanda**: Un centro de innovación que promueve la investigación, desarrollo e innovación en Irlanda.
6. **EM Normandie Business School (METIS LAB)**, Francia: Aporta su conocimiento en gestión empresarial y turismo.
7. **Sines Tecnopolo - Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama (Sines Tecnopolo)**, Portugal: Apoya la innovación y el desarrollo empresarial a través de su centro de incubación.
8. **Munster Technological University (Hospitality, Culinary Arts & Tourism)**, Irlanda: Ofrece su expertise académico en turismo, hospitalidad y artes culinarias.
9. **Asociación Galega de Actividades Náuticas-AGAN+ (Proyectos Europeos)**, España: Se involucra en el desarrollo y promoción de actividades náuticas y proyectos europeos.
10. **NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve (Serviços Administrativos e Financeiros)**, Portugal: Contribuye al desarrollo empresarial en la región del Algarve.
11. **REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE (Departamento Operacional)**, Portugal: Participa en la promoción y el desarrollo turístico del Algarve.
12. **Kerry Tourism Industry Federation**, Irlanda: Aporta su experiencia en la promoción y el desarrollo del turismo en Kerry.
13. **Universidade do Algarve (Faculdade de Economia)**, Portugal: Contribuye con conocimiento académico en economía y gestión, especialmente en turismo.
14. **Universidad de Málaga (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación)**.
15. **Cultural Roadmapp**, Irlanda: Se enfoca en el desarrollo de proyectos turísticos.
16. **SPL Développement Touristique du Cotentin**, Francia: Participa en el desarrollo turístico de la región de Cotentin.

A lo largo del año 2025, el proyecto ha entrado en una fase de ejecución más intensiva, centrada principalmente en el trabajo directo con las microempresas participantes. En este periodo ha comenzado el programa de mentorización de las empresas andaluzas participantes en el ámbito de la digitalización, poniendo el foco en la mejora de la comunicación digital, la comercialización online y la experiencia turística.



Paralelamente, se han desarrollado sesiones de trabajo que han servido de apoyo para que las empresas trabajen en el diagnóstico y desarrollo de su identidad corporativa, clave para el desarrollo de su estrategia digital. También las empresas participantes han tenido la oportunidad de asistir a sesiones de networking, principalmente a través de encuentros online en los que Promálaga ha participado junto al resto de socios, facilitando el contacto entre empresas de distintos territorios.

A su vez Promálaga ha seguido participado de forma activa en las reuniones técnicas de seguimiento del proyecto, tanto en formato online como presencial. Las reuniones presenciales en este año 2025 se celebraron en Faro (Portugal) y en A Pobra do Caramiñal (Galicia), contribuyendo a la coordinación entre socios y al avance de los distintos paquetes de trabajo.

Merece destacar las jornadas patrocinadas por DIBEST dentro del XV Congreso Internacional de Turismo y TIC, organizado por la Universidad de Málaga y celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) con más de 200 asistentes al evento.



Asimismo, se ha colaborado en las acciones de comunicación y difusión del proyecto, mediante la participación en sesiones informativas y la generación de contenidos orientados a dar visibilidad a los resultados del proyecto.

5.1.2. Proyecto Med4Regen

El proyecto MED4REGEN, iniciado en marzo de 2025, supuso para Promálaga la apertura de una nueva línea de trabajo orientada al turismo regenerativo, poniendo el foco en la cultura como motor de desarrollo urbano y territorial. Con un horizonte temporal hasta septiembre de 2027, el proyecto cuenta con un presupuesto total de 2.076.429,60 €, de los cuales 265.988,00 € corresponden a Promálaga, cofinanciados en un 80% por el Programa INTERREG EURO-MED, y se centra en explorar y aplicar enfoques de turismo regenerativo capaces de generar un impacto económico, social y cultural positivo y duradero en el territorio.



MED4REGEN

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

Hay que destacar en este proyecto europeo, que cada socio debe contar con la participación de una entidad local en calidad de asociado, eligiendo PROMÁLAGA a la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales.

En el arranque del proyecto se celebró una reunión de lanzamiento en formato online, en la que participaron todos los socios del consorcio. Durante esta sesión se presentaron las entidades participantes, se expusieron los objetivos generales del proyecto. Promálaga tuvo la oportunidad de presentarse ante el resto de los socios y poner en valor su experiencia en proyectos europeos y su papel como entidad pública de desarrollo local.

Los socios de este proyecto y sus asociados son los siguientes:

Socios	Asociados
Región del Véneto (Italia)	AP Via Querinissima Association (Italia)
Universidad de Venecia (Italia)	M9 Museum (Italia)
Promálaga (España)	Agencia Pub. para gestión Casa Natal Pablo R. Picasso y otros equip. (España)
Museo de Arquitectura y Diseño de Liubliana (Eslovenia)	Ministry for Culture Slovenia (Eslovenia)
Universidad de Sarajevo (Bosnia Herzegovina)	City Museums Sarajevo (Bosnia Herzegovina)
Patronato de Turismo de Split (Croacia)	The Aika Knights Society (Croacia)
Región de Epirus (Grecia)	Theodoros Papagiannis Museum of Contemporary Art (Grecia)
Open Tourism Lab de Nimes (Francia)	Pont du Gard Site (Francia)

Durante la primera fase del proyecto desarrollada en 2025, Promálaga se ha dedicado al desarrollo del primer paquete de trabajo, vinculado al análisis del contexto local y a la identificación de retos y oportunidades en materia de turismo regenerativo.

En este marco, se han organizado dos focus groups con agentes locales, en los que han participado representantes del ámbito cultural, turístico y social, con el objetivo de debatir sobre la situación actual de la cultura y el turismo en Málaga, su papel en la ciudad y las posibilidades reales de avanzar hacia modelos más regenerativos e inclusivos.

El trabajo realizado en estos focus groups ha permitido recoger aportaciones diversas y contrastadas, que servirán de base para las siguientes fases del proyecto.



En el desarrollo de estas acciones ha sido especialmente relevante la participación del asociado de Promálaga en este proyecto, la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales, cuya experiencia en el ámbito cultural de la ciudad es clave para la buena consecución del proyecto a nivel local.

De forma paralela, en estas fases iniciales del proyecto se ha comenzado a trabajar en la definición de la estrategia de comunicación de MED4REGEN, con el fin de asegurar una comunicación coherente y alineada con los valores del proyecto desde su inicio.

La primera reunión presencial de socios tuvo lugar en Mestre (Italia), donde se celebró un encuentro de trabajo que incluyó un "Transnational Focus Group" con la participación de todos los socios del proyecto. Esta reunión permitió compartir los primeros avances realizados en cada territorio, debatir de manera conjunta la metodología de los distintos paquetes de trabajo y comenzar a perfilar el diseño de las futuras acciones que se desarrollarán a lo largo del proyecto. El encuentro sirvió también para reforzar la coordinación entre socios y establecer una hoja de ruta común para las siguientes etapas de ejecución.



Desde Promálaga seguimos trabajando de forma activa para identificar y participar en nuevos proyectos internacionales que aporten valor a la ciudad y contribuyan de manera directa a sus objetivos de desarrollo económico, social y urbano y durante el año 2025, Promálaga fue incluida en varias propuestas de consorcios europeos con socios de otros países, que están siendo evaluadas y están pendientes de resolución.

5.2. PROYECTOS TURÍSTICOS

5.2.1. MÁLAGA STORE

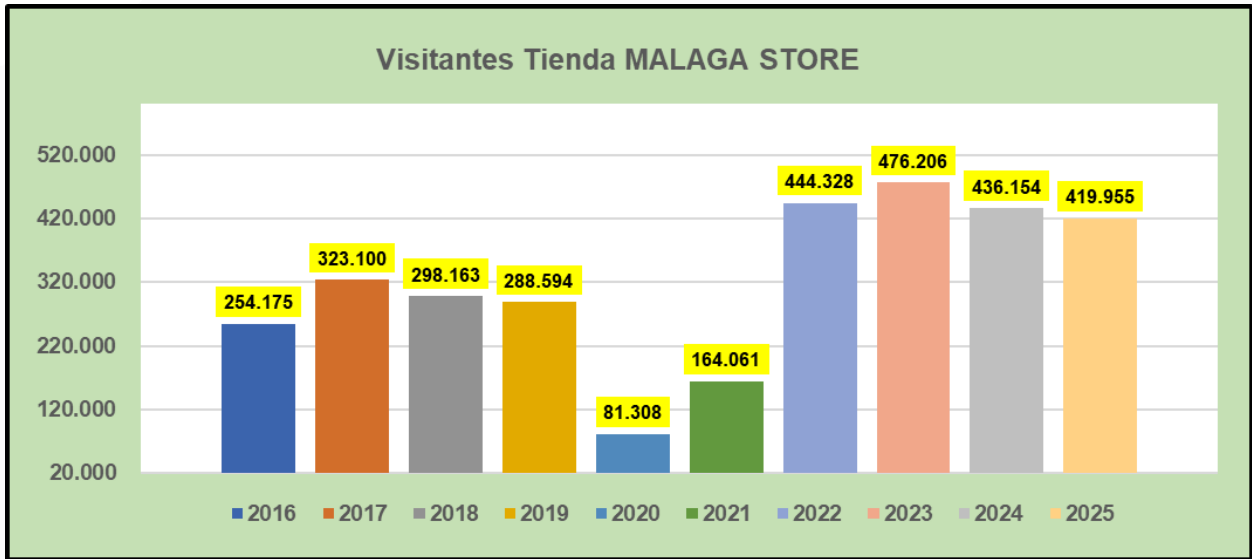
La tienda "Málaga Store", ubicada dentro de la oficina municipal de Turismo de la Plaza de la Marina ha cumplido durante el 2025 su décimo año de funcionamiento.

La oficina de Turismo fue remodelada durante el año 2015 con objeto de mejorar la funcionalidad del espacio y conseguir una imagen actual y moderna, albergando el proyecto "Málaga Store", un espacio comercial con artículos de recuerdos representativos de la ciudad de Málaga.



Cifra de visitantes.

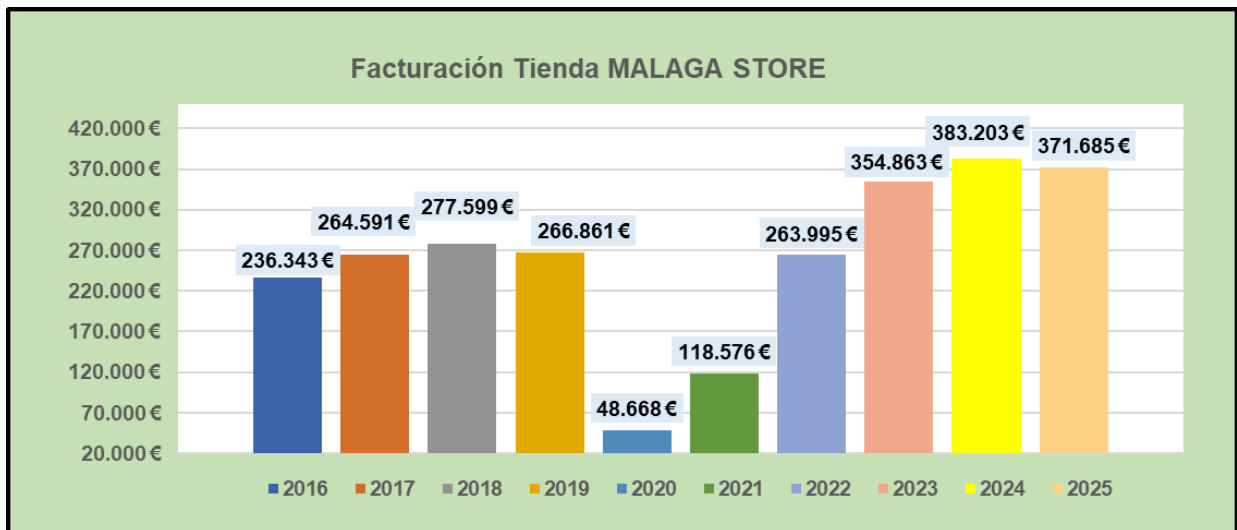
Durante este año 2025 han pasado por la tienda una cifra que ronda los 420.000 visitantes, dato ligeramente inferior al año anterior. La comparación del año 2025 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:



Facturación.

A lo largo de 2025 la tienda ha alcanzado una cifra de facturación sin IVA, que supera los 371.000 €, lo que supone la segunda cifra más alta en los diez años de existencia de la tienda, pese a la bajada de visitantes.

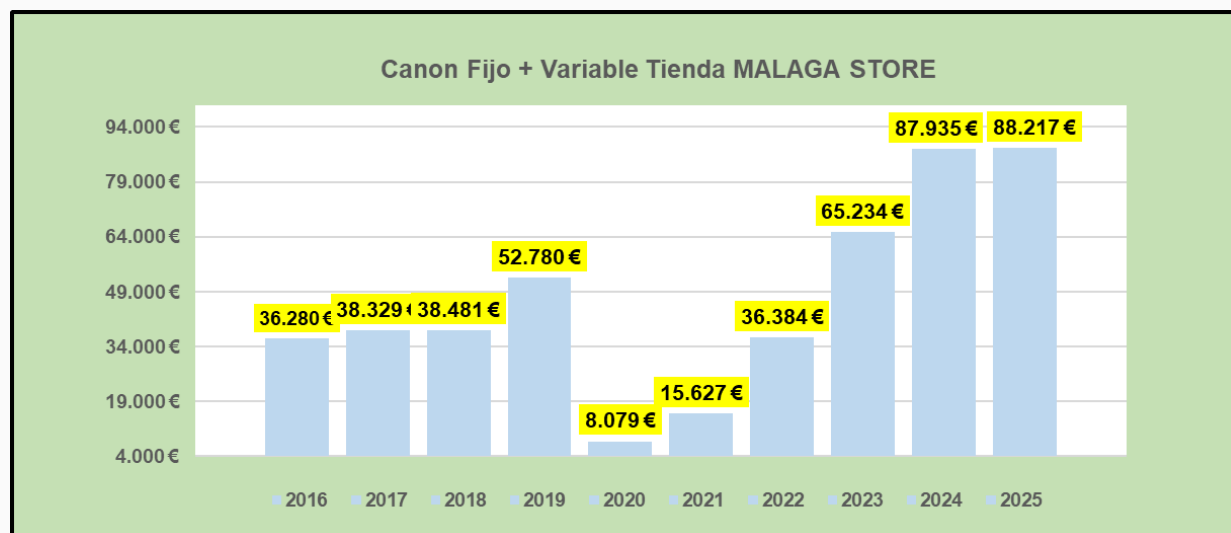
La comparación del año 2025 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:



Retorno de la inversión para el Ayuntamiento.

Desde que en el año 2023 tuviera lugar la contratación del servicio de explotación de la tienda MALAGA STORE mediante un concurso público por el que resultó adjudicatario la empresa CITY EXPERT MÁLAGA, S.L., abona un canon fijo mensual y un canon variable en función de las ventas producidas.

Esto ha supuesto que, debido a la cifra de visitantes recibidos y la nueva gama de productos, de mejor calidad y mayor precio, se haya alcanzado una cifra récord en cuanto a los ingresos recibidos.



Conclusiones.

El modelo de explotación comercial de la Oficina de Turismo, ligado a la imagen y promoción de la ciudad y la marca Málaga, es un modelo sostenible que genera beneficios tanto en la proyección de nuestra imagen como para retornar la inversión realizada en mejorar las instalaciones.

Por ello, la opción de continuar la expansión del modelo comercial "Málaga Store", siempre unido con un servicio de información turística municipal, es una opción que se puede acometer, mejorando la atención al visitante e incrementando el retorno de la inversión promocional hacia el Ayuntamiento.

5.2.2. MÁLAGA PASS

Promálaga, en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, ha seguido explotando durante el año 2025 la tarjeta Malaga Pass que contribuye a facilitar el acceso de turistas a monumentos y a la mayor parte de la oferta turística de la ciudad.

Málaga Pass consiste en la creación tanto física como en aplicación móvil (para dispositivos Android o iOS) de una tarjeta en versiones de 24, 48, 72 horas y una semana que incluye, previo pago, la entrada directa a la mayor parte de la oferta cultural y de ocio de la ciudad de Málaga con acceso preferente sin necesidad de guardar cola a museos y monumentos e información de esta. Todo ello ayuda al turista en un ahorro de tiempo y dinero.

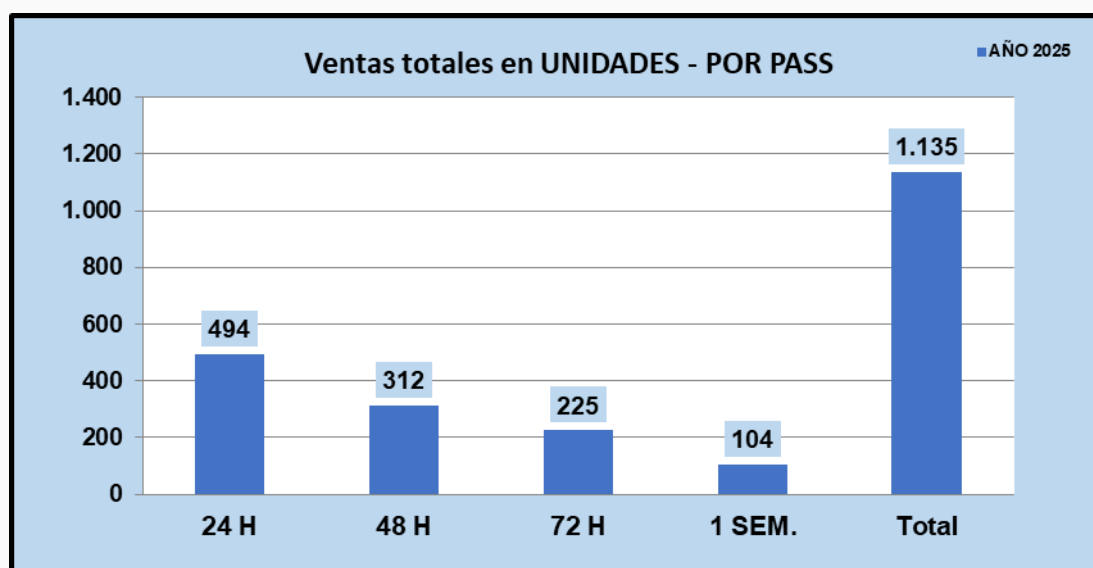
Prácticamente la mayor parte de los establecimientos de la oferta cultural (públicos y privados) están incluidos y se ha formalizado mediante acuerdos para establecer las condiciones de funcionamiento y coste de acceso o descuentos para la tarjeta turística.

Málaga Pass está disponible en dos formatos: a través de la tarjeta física y mediante su versión Móvil. Asimismo, los usuarios tienen acceso a una completa guía turística con códigos QR con información sobre los servicios incluidos y establecimientos participantes, además de planos de la ciudad con la ubicación de todos los lugares que el turista pueda visitar y disfrutar.

Además, la tarjeta en su modalidad física se vende en la tienda Málaga Store de la Oficina de Turismo de la Plaza de la Marina, dado que es un punto estratégico de compra para los visitantes que acuden a la Oficina de Turismo del Ayuntamiento a solicitar alguna información de interés de la ciudad.

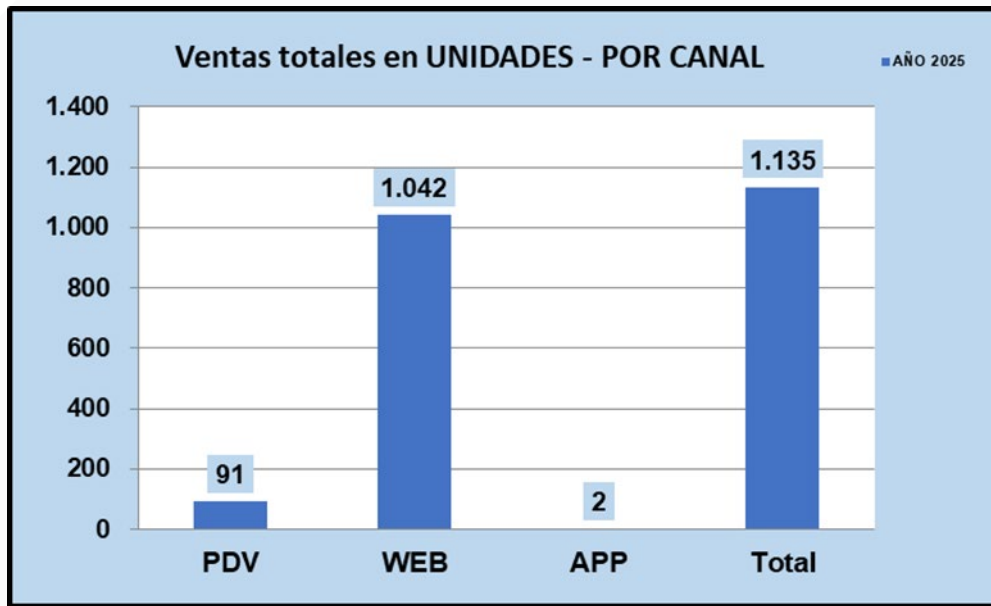
Ventas de Tarjetas:

Durante el año 2025 se han comercializado 1.135 unidades de tarjetas de acuerdo con la siguiente distribución por tipo de tarjeta:



La tarjeta más vendida corresponde a la tarjeta de 24 horas, con un total de 494 tarjetas, seguida de la tarjeta de 48 horas con 312 unidades.

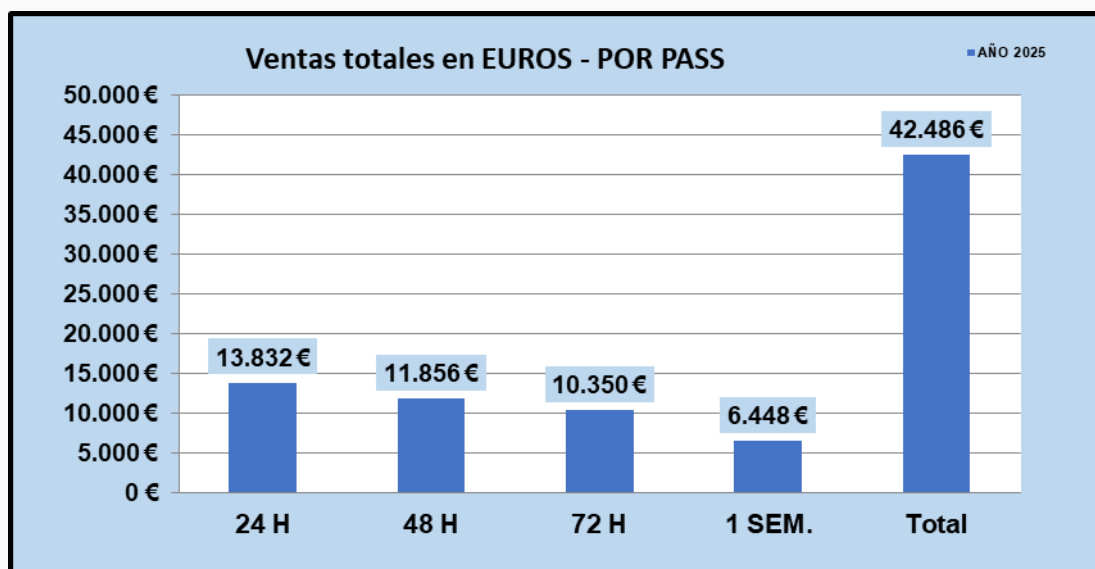
En cuanto a los canales de venta de las tarjetas, destaca la venta realizada a través de la propia página web y la aplicación móvil, con un 92% del total de ventas. El resto de las tarjetas se vende a través de los PDV, Puntos de Venta Virtuales (operadores turísticos) y la tienda física de MALAGA STORE en la oficina de Turismo de la Plaza de la Marina.



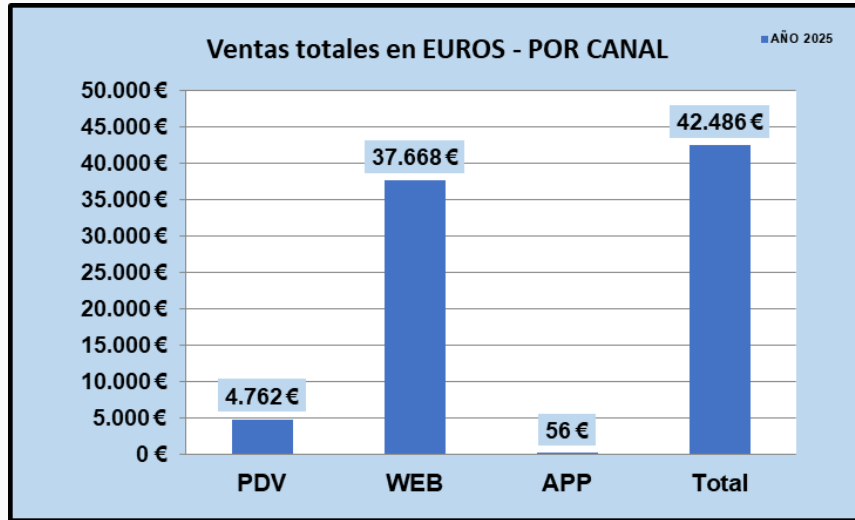
Datos económicos:

Las ventas de las 1.135 tarjetas vendidas han representado un importe económico de 42.486 €, que se distribuye según la tabla adjunta por tipo de tarjeta.

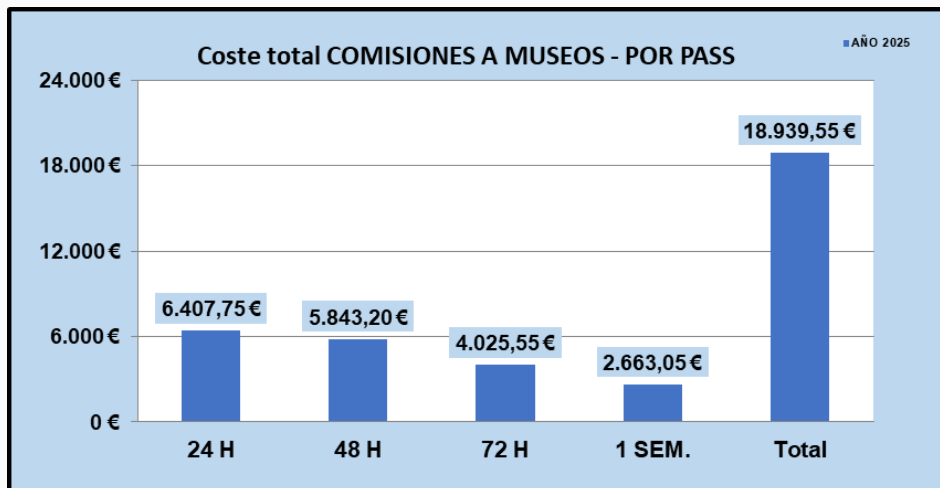
La tarjeta que representa la mayor cifra de ingresos corresponde a la tarjeta de 24 horas (con un precio de 28 euros), seguida de la tarjeta de 48 horas (con un precio de 38 euros).



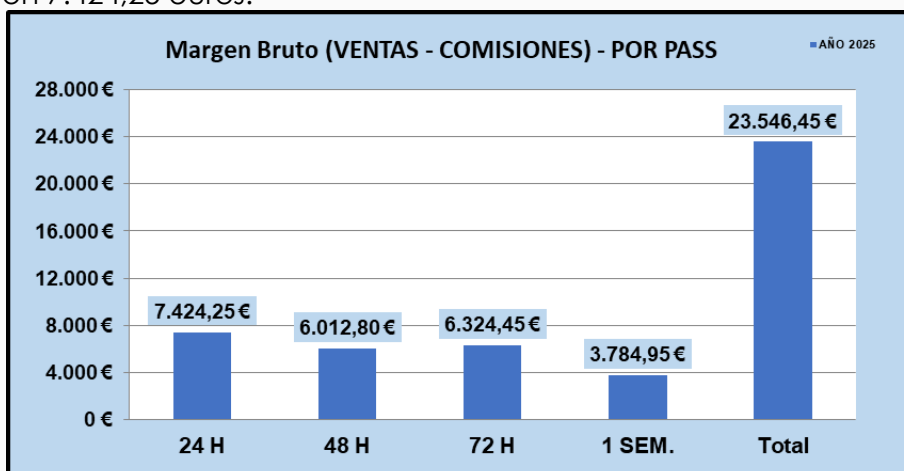
Las ventas a través de la web y la app han supuesto unos ingresos de 37.724 euros mientras que los Puntos de Venta Virtuales de los operadores y la tienda MALAGA STORE han supuesto unos ingresos de 4.762 euros.



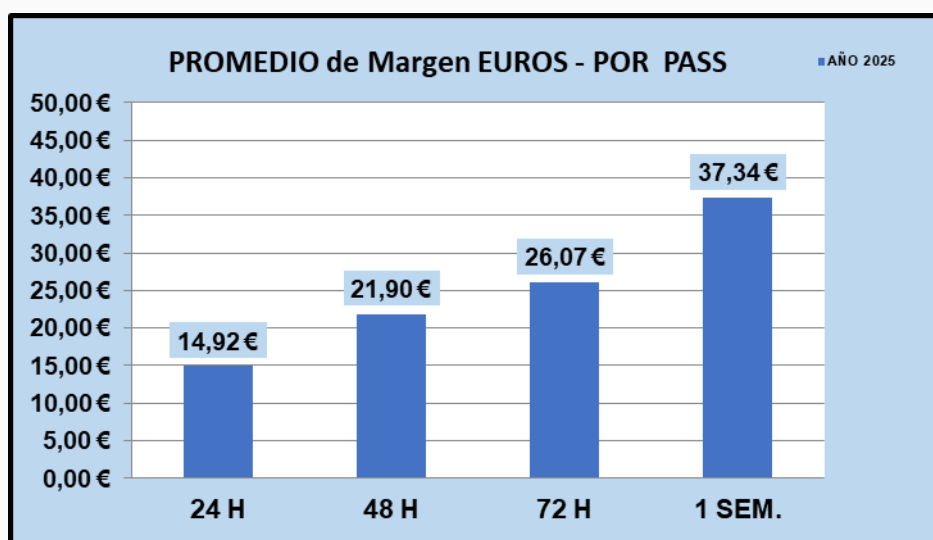
Las cantidades pagadas a los diferentes museos, monumentos y atracciones turísticas y culturales incluidas en la tarjeta Malaga Pass se detallan en el gráfico adjunto:



El margen bruto obtenido por las ventas de las diferentes tarjetas menos las comisiones pagadas a los museos y monumentos por su uso se presenta a continuación, siendo el total del margen obtenido de 23.546,45 euros, destacando el margen de la tarjeta de 24 horas, con 7.424,25 euros.

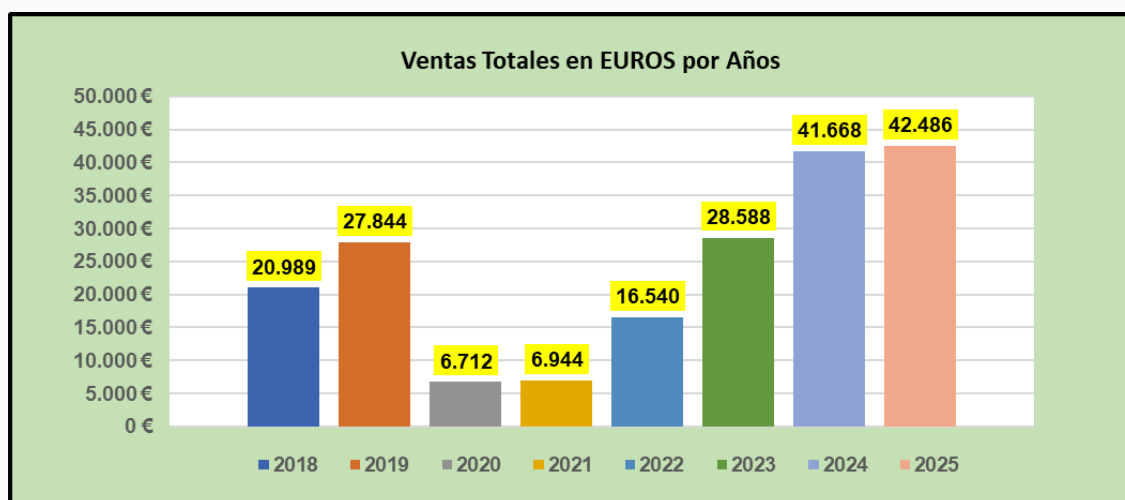


En cuanto al promedio del margen anual obtenido por cada tarjeta vendida, las tarjetas de mayor precio obtienen un mayor promedio de margen, destacando la tarjeta de una semana que con un precio de 62 euros, tiene un promedio de margen de 37,34 euros, la tarjeta de 72 horas con un precio de 46 euros tiene un promedio de margen de 26,07 euros, la tarjeta de 48 horas, con un precio de 38 euros y promedio de margen de 21,90 euros y por último la tarjeta de 24 horas y un precio de 28 euros, tiene un promedio de margen de 14,92 euros.

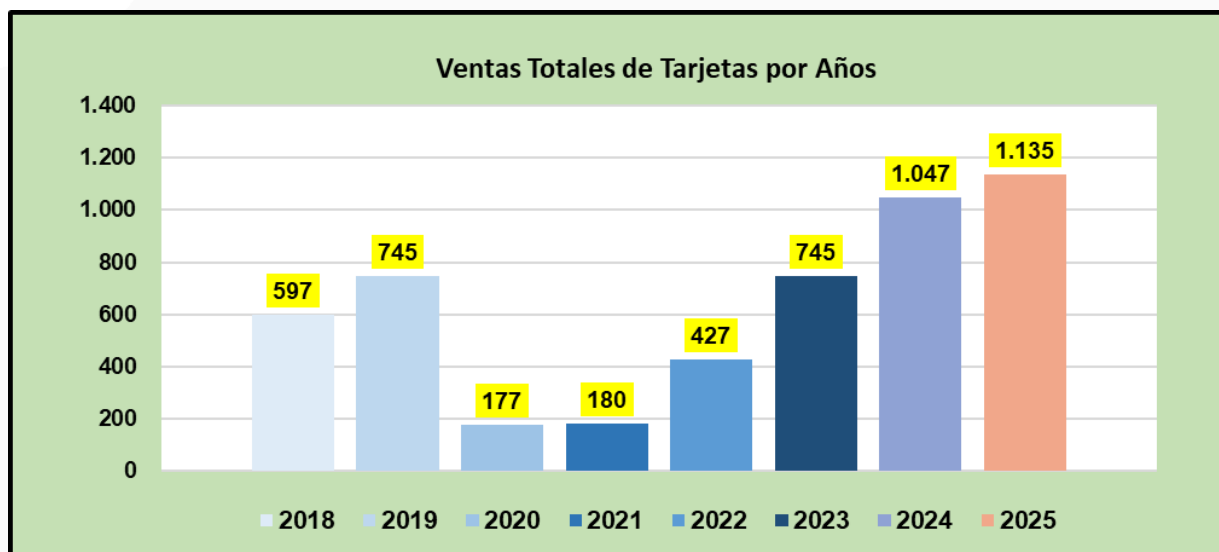


Comparación con años anteriores:

La comparación del año 2025 frente a los años anteriores respecto a la cifra de ventas se detalla en el gráfico siguiente:



La comparación del año 2025 frente a los años anteriores respecto al número de tarjetas vendidas cada año se detalla en el gráfico siguiente:



Conclusión:

Las futuras líneas de desarrollo de este producto turístico para incrementar el número de tarjetas vendidas deberían pasar por la explotación y gestión de un operador privado que aporte recursos humanos, logísticos y tecnológicos con el objetivo de darle mayor relevancia y visibilidad, incluir en el portal de venta virtual a más operadores turísticos internacionales en su labor de intermediación y su posicionamiento en buscadores de internet, además de incluir en la tarjeta la combinación de algún tipo de transporte local como pudiera ser el bus turístico.

5.3. PROYECTOS DE CIUDAD

Se desarrolla de manera resumida la relación de los proyectos más importantes de carácter estratégico y corporativo asignados a Promálaga que, por mandato municipal, requieren nuestro desarrollo, tramitación y ejecución, para diferentes áreas municipales.

Estos proyectos de ciudad suponen el 47% de todos los expedientes de contratación de la empresa durante el año 2025, requiriendo una importante dedicación de los recursos humanos en su tramitación y ejecución.

PROYECCIÓN DE LA MARCA MALAGA

- Estudio sobre la Sostenibilidad de la Transformación de Málaga.

Durante el año 2025 ha continuado la asistencia técnica para el estudio e investigación científica sobre la sostenibilidad de la transformación de Málaga, con el que no sólo se identifiquen las causas que han permitido el crecimiento de la ciudad de Málaga, sino con el que también se actúe colaborativamente sobre los desafíos identificados a futuro.

El análisis del estudio permitirá conocer mejor el pasado y los antecedentes para poder comprender mejor la situación del presente, así como poder crear las condiciones para afrontar colaborativamente los desafíos del futuro.

- Brisa Festival 2025

Dentro de la estrategia de promoción de la ciudad, se encuentra la colaboración con eventos de primera magnitud que permitan asociar a ellos nuestra imagen de ciudad, como el Festival Brisa Málaga Music Festival. Brisa Festival celebró en 2025 una serie de eventos con el objetivo de servir como escaparate para las bandas malagueñas y traer a Málaga artistas de reconocimiento nacional, generando sinergias e imagen de ciudad que apoya a su tejido artístico musical.

Además, se celebró el “Brisa Studio”, encuentro para artistas emergentes en la fábrica de Cervezas Victoria que se convirtió en un aula de formación musical donde profesionales de muy diversa índole ayudaron a todos los asistentes a conocer nuevas oportunidades en el sector de la música.

- Feria Taurina 2025

Se colaboró también en la promoción de la feria taurina de Málaga en agosto de 2025, debido al gran impacto mediático que el evento taurino tiene a nivel nacional e internacional en diversos medios de comunicación, resultando una gran oportunidad de difusión de la marca de la ciudad así como de imágenes de la ciudad

- Patrocinio Malaga CF

Se renovó el patrocinio destacado del MÁLAGA CLUB DE FÚTBOL, S.A.D. en la temporada 25/26 al ostentar el club plaza esta temporada en la segunda división de La Liga del fútbol español.

El Málaga CF es el único club de fútbol federado que, en representación y con el nombre de la ciudad de Málaga, juega en las categorías profesionales del fútbol español (primera y segunda división).

- Celebración Jubileo 2025

Se decidió también situar la marca Málaga como imagen y ayuda a la promoción en la procesión con motivo del jubileo de las cofradías celebrado del 16 al 18 de mayo de 2025 en Roma y que debido al gran impacto mediático que el evento supuso una gran oportunidad de difusión de la marca de la ciudad.

- Torneo Golf femenino Andalucía Open de España

El Andalucía Costa del Sol Open de España 2025, torneo femenino “Ladies European Tour” que se celebró en Málaga del 24 al 30 de noviembre de 2025 en el Real Guadalhorce Club de Golf, debido al gran impacto mediático que el referido evento

tiene, tanto en la esfera turística como deportiva, a nivel nacional e internacional en diversos medios de comunicación, significó una gran oportunidad de difusión de la marca de la ciudad de Málaga.

- Hub Málaga Export

La colaboración con el Hub Málaga Export durante el año 2025 situó la marca Málaga como imagen de la promoción empresarial y comercial tanto a nivel nacional como internacional a través de las actuaciones propias de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga a través del mencionado Hub, debido a la gran visibilidad que la Cámara y el Hub tienen, suponiendo una gran oportunidad de difusión de la imagen de Promálaga y de la marca Málaga.

- San Diego Comic con Málaga

San Diego Comic Con Málaga 2025 es un evento que combina el entretenimiento en el ámbito audiovisual, de los videojuegos, del cómic y de la cultura pop con un lugar donde proyecta a nivel internacional y nacional la marca de ciudad, Marca Málaga. Con una programación variada, el evento incluyó actividades dirigidas tanto al público general como a profesionales del sector, con el objetivo de fomentar la innovación, la internacionalización y la visibilidad de la ciudad de Málaga. De este modo, San Diego Comic Con Málaga se convierte en un evento cultural de referencia y prestigio, además de una oportunidad estratégica para el posicionamiento de Málaga, como ciudad a la vanguardia en el plano internacional.

- Congreso Andaluz de Empresa Familiar

El congreso Andaluz de la empresa familiar, en su primera edición, se posicionó como un evento clave para destacar la relevancia de las empresas familiares en el tejido económico y social de Andalucía. Con un enfoque centrado en la reflexión y el intercambio de experiencias, contó con la participación de reconocidos expertos y casos de éxito que inspiran el fortalecimiento y la continuidad de estas empresas como motor esencial de la región y visibilizar el fomento del emprendimiento en Málaga.

- Partido Selección Española Femenina en Málaga

La ciudad de Málaga acogió a la Selección Española Femenina Absoluta en el partido España contra Suecia celebrado el 24 de octubre de 2025, en el Estadio de La Rosaleda. El evento se presenta con un programa de ciudad diseñado para acercar el equipo a la ciudadanía y poner en valor el liderazgo de la mujer andaluza en el deporte. La propuesta replica el formato utilizado en sedes anteriores, adaptado al contexto local y a los tiempos operativos de la concentración. Dicho evento se considera estratégico dentro de la promoción de la marca de Ciudad. La combinación de acciones de promoción en medios físicos, digitales y en medios de comunicación especializados es una oportunidad para lograr una visibilidad, impacto y beneficios promocionales para la Marca Málaga.

- Gala de la Guía Michelin

La gala de la guía Michelin celebrada en Málaga en 2025, convirtió a Málaga en la capital gastronómica de España. El evento se presentó como una oportunidad para ofrecer una imagen más amplia de la tradición y potencial culinario de Málaga y dar a conocer su variada oferta gastronómica, incluyendo los vinos de la DO Málaga y Sierras de Málaga, todo ello con el objetivo de afianzar la posición de Málaga a nivel turístico y gastronómico y ampliar el foco mundial sobre ella, considerándose estratégico dentro de la promoción de la marca de Ciudad.

ESTUDIOS DE CIUDAD

- Candidatura Sede Autoridad Aduanera

En 2023, la Comisión Europea propuso una ambiciosa reforma del sistema aduanero de la Unión Europea, que incluyese la creación de la nueva Autoridad Aduanera Europea (EUCA, por sus siglas en inglés) y el desarrollo del Centro de Datos Aduanero de la UE. La EUCA es una agencia descentralizada de la Unión Europea creada para mejorar la cooperación entre las autoridades aduaneras de los Estados miembros, facilitando la gestión eficiente y segura del comercio internacional dentro del mercado único europeo.

En 2025, el Gobierno de España anunció oficialmente que impulsará la candidatura de la ciudad de Málaga como sede de la futura Autoridad Aduanera Europea ya que Málaga reúne las condiciones necesarias para responder a las demandas de la EUCA. La sede de la Autoridad Aduanera Europea en Málaga impulsaría el desarrollo económico de la ciudad, Andalucía, España y el sur de Europa, consolidando su papel estratégico en logística internacional, al centralizar operaciones y análisis aduaneros, asesorar a la UE y sus Estados miembros y, mediante su Centro de Datos, situar a Málaga en el corazón de la gestión aduanera y del comercio global. Para dicha candidatura fue necesario encargar diversos documentos realizados por empresas especializadas como un dossier y video específico para apoyar dicha candidatura cuya exposición se hizo en Bruselas por parte de las autoridades municipales, andaluzas y del gobierno de la nación.

- Asistencia técnica para las obras de la Avenida Valle Inclán

El objeto de esta contratación es una asistencia técnica para la redacción de las bases técnicas de las obras de remodelación de la Avenida de Valle-Inclán en Málaga. La actuación tiene por finalidad la transformación de la avenida en una intersección a dos niveles en su tramo de mayor intensidad de tráfico, incorporando soluciones complejas de diseño, ejecución y reposición de servicios afectados.

- Estudio de tráfico y movilidad en acceso MA-20 por Avenida Ortega y Gasset

Como impulso del desarrollo empresarial, así como la promoción de inversiones, se ha identificado la necesidad de analizar la remodelación del acceso a la MA-20 por la Avenida de Ortega y Gasset mediante un estudio de tráfico detallado, en el entorno de las barriadas de Santa Cristina, Siemens y Tiro de Pichón, una zona que soporta elevados niveles de congestión, especialmente en horas punta, y que constituye una de las principales puertas de entrada a la ciudad desde el oeste.

- Estudio de tráfico y movilidad en zona Martín Carpena

El objeto de esta asistencia técnica es la realización de un estudio de tráfico de las alternativas de diseño para el acceso al futuro aparcamiento disuasorio en Martín Carpena, así como la reordenación de la Carretera Azucarera-Intelhorce (Málaga), para la mejora de la movilidad en el ámbito de la entrada suroeste a la ciudad.

- Estudio de tráfico en los enlaces de la A-7 de la zona este de la ciudad.

Para continuar con la mejora de la movilidad en el ámbito este de la ciudad, se ha identificado la necesidad de realizar un estudio de tráfico detallado que analice las condiciones de explotación y la funcionalidad de los enlaces 981A (El Limonar), 979 (Pedregalejo) y 978A (El Palo) de la autovía A-7, en el término municipal de Málaga, con el objetivo de proponer actuaciones de mejora que optimicen la capacidad, seguridad y fluidez del tráfico en dichos puntos.

- Proyecto Ciudad de la Ciencia y la Innovación

Se ha colaborado intensamente con el Área de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga en la preparación de la renovación de la distinción de Ciudad de la Ciencia y la Innovación y en futuras convocatorias de premios de innovación.

Este sello representa un reconocimiento a los avances logrados por la ciudad en materia de innovación, sostenibilidad y desarrollo tecnológico, posicionándose como un referente en estos ámbitos a nivel nacional e internacional.

Se han mantenido diversas reuniones de seguimiento para la renovación de este sello de manera rigurosa y estructurada y recopilar información detallada sobre los proyectos desarrollados, en ejecución y previstos en cada una de las áreas del Ayuntamiento.

ACTUACIONES ESTADIO LA ROSALEDA

- Redacción del Pliego de Prescripciones Técnicas de la licitación de proyecto y obra de reforma del Estadio "La Rosaleda".
- Estudio de detalle de la modificación de la ordenación urbanística en la zona del Estadio de la Rosaleda.
- Topografía exterior del Estadio de la Rosaleda.
- Elaboración de un Estudio de movilidad para el estadio de la Rosaleda.
- Elaboración de un Plan de Tráfico y Movilidad del Estadio de Atletismo como sede de los partidos del Málaga Club de Fútbol.
- Estudio de alternativas de ubicación del nuevo Estadio de la ciudad de Málaga.

6. ÁREA CORPORATIVA.

6.1. OBJETIVOS E INDICADORES

Promálaga continúa con sus Indicadores de Gestión a través de unos objetivos estratégicos que marcan las principales líneas de actuación de la empresa, cada uno de estos objetivos estratégicos se traduce en una serie de acciones y de unos objetivos operativos, que permiten valorar y medir mediante unos indicadores la consecución de dichos objetivos. Esta medición de indicadores se efectúa con periodicidad trimestral, para poder comparar la evolución de cada trimestre, habiéndose cumplido durante el año 2025 la casi totalidad de los objetivos e indicadores previstos para este ejercicio.

Tanto los indicadores de gestión como los objetivos estratégicos y operativos se publican en el portal de transparencia de la empresa.

Los objetivos fijados para el año 2025 se desarrollan a continuación:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Se definen cuatro objetivos estratégicos, que marcan las principales líneas de actuación de la empresa.

➤ **OE1 - Promoción del Emprendimiento:**

Se establece como objetivo estratégico de la empresa, promover y facilitar la creación de nuevos proyectos empresariales, orientando y proporcionando a las personas emprendedores herramientas que minimicen el riesgo inicial, así como favorecer el crecimiento de dichos proyectos, haciendo del emprendimiento un motor económico local.

➤ **OE2 – Incubación de proyectos:**

Este objetivo estratégico consiste en proporcionar a las personas emprendedoras de la ciudad una Red Municipal de Incubadoras, con adecuados espacios físicos en óptimas condiciones, que sean garantía de éxito del desarrollo de sus proyectos, potencien la sinergia entre los mismos y los conecten con todo el ecosistema de emprendimiento del territorio.

➤ **OE3 - Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos:**

Es también un objetivo estratégico el fomento e impulso del desarrollo económico de la ciudad, realizando acciones y programas que fomenten el crecimiento de las empresas locales, así como su internacionalización, facilitando el acceso a vías de financiación y mejorando su nivel de innovación empresarial. Todo ello directamente o desarrollando proyectos corporativos e iniciativas relacionadas con la estrategia municipal en el ámbito del turismo, la cultura, la innovación y todas aquellas que supongan un desarrollo de la ciudad o sean de interés para la Corporación.

➤ **OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad:**

El cuarto objetivo estratégico persigue desarrollar permanentemente acciones de buen gobierno corporativo, con especial interés por ser una empresa pública, con acciones basadas en la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y los objetivos de desarrollo sostenible, todo ello siguiendo las directrices de la transformación digital.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Cada uno de estos objetivos estratégicos se debe traducir en acciones y líneas de actuación a través de los objetivos operativos sobre los que se podrán definir indicadores que permitan valorar y medir la consecución de dichos objetivos.

OE1 - Promoción del Emprendimiento:

➤ **OO1.1 - Apoyar al Emprendimiento.**

Realizar acciones y programas encaminados a facilitar la creación de empresas y el fomento del espíritu emprendedor.

➤ **OO1.2 - Facilitar el Crecimiento de los Proyectos Emprendedores.**

Proporcionar programas de incubación, herramientas e iniciativas que permitan desarrollarse y crecer a los proyectos empresariales recién creados.

OE2 - Incubación de proyectos.

➤ **OO2.1 - Promover y potenciar la Red Municipal de Incubadoras.**

Poner a disposición de los emprendedores las instalaciones e infraestructuras que configuran la Red Municipal de Incubadoras, con todos los servicios complementarios que engloba, para hacer de la Red el lugar ideal de mejora y encuentro para las empresas malagueñas.

➤ **OO2.2 – Dotar a la RMI de acciones de dinamización.**

Realizar acciones y programas encaminados a mejorar el desarrollo de los proyectos incubados y garantizar su supervivencia empresarial.

OE3 - Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos.

➤ **OO3.1 - Desarrollo de los sectores productivos.**

Favorecer el desarrollo tanto de nuevos sectores productivos como de los actuales que permitan la diversidad de actividades productivas para mejorar la competitividad del territorio, así como fomentar la presencia en foros de interés estratégico para la ciudad.

➤ **OO3.2 - Desarrollar proyectos de Ciudad.**

Diseñar, planificar y ejecutar proyectos estratégicos y corporativos para la ciudad, por mandato municipal.

➤ **OO 3.3. – Participación en proyectos internacionales.**

Participar en proyectos e iniciativas de ámbito internacional.

OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.

➤ **OO4.1 - Conseguir recursos propios.**

Buscar fuentes de financiación propias para generar menos dependencia del presupuesto municipal.

➤ **OO4.2 – Buen gobierno económico.**

Alcanzar el máximo grado de cumplimiento presupuestario de las partidas municipales y conseguir ratios económicas favorables.

➤ **OO4.3 - Desarrollar medidas de Transparencia y RSC.**

Publicar, mantener y dinamizar el portal de transparencia de la empresa, así como implementar y mantener medidas para garantizar que la entidad desarrolle una adecuada política de responsabilidad social corporativa.

➤ **OO4.4 – Proceso de Transformación digital.**

Promover la transformación digital en la empresa, cambiando fundamentalmente la forma de operar, lo que implica la reelaboración de los procesos y estrategias dentro de la organización para mejorar la eficiencia y eficacia interna y externa.

INDICADORES ASOCIADOS

Al objeto de conocer si se están alcanzando los objetivos operativos definidos por la empresa y, por tanto, sus objetivos estratégicos, es necesario definir una serie de indicadores que cuantifiquen los logros conseguidos.

Definición y métrica de los indicadores:

OE1 - Promoción del Emprendimiento:

OO1.1 - Apoyar al Emprendimiento.

1. Emprendedores atendidos.

Número de personas emprendedoras atendidas por Málaga emprende y registrados en la herramienta corporativa.

2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito.

Número de personas emprendedoras a las que se le concede el programa de asesoramiento gratuito.

3. Nº Empresas creadas.

Sumatorio del número de sociedades constituidas y de personas autónomas dadas de alta a través de Málaga Emprende.

OO1.2 - Facilitar el Crecimiento de los Proyectos Emprendedores.

4. Eventos empresariales y programas de emprendimiento.

Número de eventos, programas de emprendimiento y crecimiento empresarial, organizados por Promálaga. Estos eventos y programas son los dirigidos a facilitar el desarrollo empresarial, las relaciones comerciales, la competitividad y el empleo de los proyectos emprendedores.

5. Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento.

Número de asistentes a eventos, programas de emprendimiento y crecimiento empresarial, organizados o patrocinados por Promálaga.

OE2 - Incubación de proyectos:

OO2.1 - Promover y potenciar la Red Municipal de Incubadoras.

6. Tasa de ocupación de la RMI.

Media del porcentaje de ocupación mensual de los espacios de incubación de la Red Municipal de Incubadoras.

7. Tasa de resolución de incidencias.

Porcentaje de las incidencias generadas por las empresas incubadas o detectadas por Promálaga que se resuelven en una semana.

OO2.2 – Dotar a la RMI de acciones de dinamización

8. Tasa de supervivencia de la RMI.

Número de empresas incubadas que permanecen de alta a final de año n/n° de empresas incubadas en el año $n-1$.

OE3 - Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos.

OO3.1 - Desarrollo de los sectores productivos

9. Acciones de desarrollo económico.

Número de acciones y patrocinios, ejecutados para apoyar el desarrollo de sectores productivos y asistencia a reuniones que demandan nuestra participación en los foros estratégicos de los cuales formamos parte (redes, clúster, asociaciones, cámaras).

OO3.2 - Desarrollar proyectos estratégicos y corporativos

10. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.

Número de tarjetas MALAGAPASS vendidas por todos los canales en el año.

11. Facturación servicio Málaga Store.

Volumen de facturación en concepto de Canon Fijo y Variable a la empresa adjudicataria de la gestión de la Tienda Málaga Store para generar recursos propios.

12. Grado de Ejecución de proyectos corporativos.

Porcentaje de ejecución de aquellos proyectos estratégicos y corporativos asignados a Promálaga que, por mandato municipal o encomienda de gestión, requieren nuestro desarrollo, tramitación y ejecución.

OO 3.3. – Participación en proyectos internacionales.

13. Proyectos internacionales estudiados.

Número de proyectos internacionales estudiados por la empresa para su posible participación.

14. Grado de Ejecución de Proyectos internacionales.

Porcentaje de ejecución anual de los proyectos internacionales en los que Promálaga está actualmente participando.

OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.

OO4.1 - Conseguir recursos propios.

15. Facturación de servicios.

Volumen de facturación de la empresa a terceros por todo tipo de servicios.

OO4.2 - Buen gobierno económico.

16. Grado de ejecución presupuestaria.

Porcentaje de ejecución de las partidas de programas de gastos del Presupuesto inicial anual del Ayuntamiento asignadas a Promálaga.

17. Periodo medio de pago.

Periodo medio pago a proveedores, según definición de la legislación vigente y el Ayuntamiento.

OO4.3 - Desarrollar medidas de Transparencia, RSC.

18. Índice de Transparencia.

Cálculo del índice de Transparencia del ITA, aplicado a una empresa pública.

OO4.4 – Proceso de Transformación digital.

19. Grado de ejecución del Plan de Transformación Digital.

Porcentaje de ejecución del Plan de Transformación Digital.

El resumen de todos los indicadores del año 2025 se presenta a continuación:



INDICADORES DE GESTION - AÑO 2025

OBJETIVO	INDICADOR	TOTAL ACUM. 2025
O.E. 1 Promoción del Emprendimiento	I1. Emprendedores atendidos.	980
	I2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito.	286
	I3. Nº Empresas Creadas	349
	I4. Eventos empresariales y programas de emprendimiento	87
	I5. Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento	2.277
OE2 – Incubación de Proyectos	I6. Tasa de ocupación de la RMI.	90,10%
	I7. Tasa de resolución de incidencias.	78,50%
	I8. Tasa de supervivencia de la RMI	90,70%
OE3 - Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos.	I9. Acciones de desarrollo económico	14
	I10. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.	1.135
	I11. Facturación servicio Málaga Store.	92.809 €
	I12. Grado ejecución proyectos corporativos	96,82%
	I13. Proyectos internacionales estudiados.	10
	I14. Grado ejecución de los proyectos internacionales	97,52%
OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.	I15. Facturación de servicios.	953.189 €
	I16. Grado ejecución presupuestaria.	77,02%
	I17. Periodo medio de pago.	5,43
	I18. Índice de Transparencia.	29
	I19. Grado ejecución Plan Transformación Digital.	90,00%

6.2. COMUNICACIÓN.

La empresa municipal Promálaga ha emitido durante 2025 notas de prensa para dar a conocer sus actividades y las de las empresas de la Red de Incubadoras, se han realizado ruedas de prensa, envíos de newsletter, organización de encuentros con empresas, presentaciones y comunicaciones a los grupos de interés.

Ha contribuido, por otra parte, a la difusión en medios de comunicación, redes sociales y otros soportes de comunicación de los proyectos europeos DIBEST y MED4REGEN.

En total, Promálaga cuenta con 42.061 seguidores, 1.369 más que los que había en 2024, en todas sus redes sociales y está presente en la Red a través de los siguientes canales:

Portal Web www.promalaga.es

A lo largo de este año se ha continuado mejorando la página WEB, accesible desde todos los dispositivos móviles, con una información accesible para el usuario, y nítida en cuanto a su visualización por parte de los usuarios de la página.

La WEB está conectada con el panel de Backoffice, así como con el Portal de Transparencia de la empresa.

Facebook

Se han conseguido un total de 8.486 seguidores en esta red social, 94 más que el año anterior.

X (Twitter)

la comunidad de X sigue decreciendo, 222 seguidores menos en 2025, sumando un total de 13.790.

LinkedIn

El número de contactos suma un total de 13.230, lo que supone 582 seguidores más respecto al año anterior.

Instagram

La red social Instagram, creada en 2018, cuenta al terminar el año 2025 con 6.318 seguidores, 905 más que el año anterior.

Youtube

El canal de Youtube de Promálaga cuenta, a fecha 2025, con 237 suscriptores, 10 más que los que se registraron en 2024.

Igualmente, las incubadoras de Promálaga cuentan con localización activa en Google My Business.

Comunicación off-line

Desde Promálaga se han emitido, a lo largo de 2025, 18 notas de prensa relacionadas con actividades de la empresa.

Por otra parte, se ha colaborado en la realización y difusión de comunicados y notas de prensa de las empresas alojadas en la RMI y de los participantes en jornadas y foros organizados por Promálaga.

6.3. ASESORÍA JURÍDICA.

Los aspectos más destacables que se han desarrollado durante el año 2025 en el ámbito jurídico de la empresa han sido:

1. Licitaciones más significativas. Promálaga continúa con su apuesta de tramitar todos sus procedimientos abiertos y negociados mediante contratación electrónica para contribuir a implementar la política de "papel cero". Para ello ha usado la plataforma de contratación de estado, habiéndose tramitado un total de 22 procedimientos de contratación.
2. Actividad judicial: Se han interpuesto por Promálaga un total de cinco nuevos procedimientos de reclamación de cantidad, requiriendo la cantidad total de 7.578,92 €. Cabe destacar que no se ha iniciado ningún procedimiento de ejecución de títulos judiciales, lo que refleja que la gestión de cobros y recobro de deudas ha sido muy eficiente, minimizando los impagos y reduciendo de manera

significativa la necesidad de acudir a los tribunales para reclamar cantidades pendientes. Adicionalmente, la entidad sigue personada como acusación particular en un procedimiento penal instruido contra un ex trabajador de la empresa.

3. Registro de convenios: En virtud de lo establecido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público y la correspondiente moción de pleno, se creó un registro de convenios, donde se contiene toda la información necesaria para la coordinación y control de estos. En este año 2025, se han llevado a cabo un total de 3 convenios, siendo que sus objetos se enfocan en fortalecer la capacitación, la creación y el acompañamiento de personas emprendedoras y empresas, mediante formación especializada, la creación de espacios de coworking y servicios como la creación de un punto PAE (Punto de Atención al Emprendedor), reforzando el ecosistema empresarial de Málaga y de Andalucía.
4. Tras la entrada en vigor de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, Promálaga mantiene operativo su Canal Interno de Información y Protección del Informante. El Canal Interno de Información sigue integrado en el Sistema Interno de Información regulado en la citada ley y en el Procedimiento del Canal Interno de Información de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, S.A (Promálaga). La finalidad continúa siendo doble: por un lado, permitir que personas en un contexto laboral y profesional, a las que se refiere el artículo 3 de la Ley, comuniquen infracciones penales o administrativas graves o muy graves previstas en el artículo 2 de la Ley; y por otro, garantizar que dichas personas estén protegidas. Durante el año 2025, no se ha recibido ninguna comunicación ni denuncia, ni interna ni externa, reflejando el cumplimiento normativo de la entidad y el correcto funcionamiento de los procedimientos internos de protección del informante.
5. Se ha continuado realizando una tarea preventiva y correctiva en el plano legal, habiendo evacuado numerosos informes jurídicos que han servido de sustento para que la dirección gerencia haya podido resolver, entre otras materias, recursos que se han interpuesto ante la sociedad, la mayoría relacionados con procedimientos de licitaciones y la gestión de subvenciones.
6. Durante el año 2025, Promálaga ha continuado con acciones de formación para su personal, principalmente durante la jornada laboral, enfocadas en habilidades lingüísticas (inglés), introducción a la IA aplicada al Office 365, prevención de riesgos laborales y actualización normativa y contable, manteniendo así la capacitación de la plantilla de manera continua, aunque limitada respecto al año anterior.
7. Durante el año 2025, Promálaga ha continuado trabajando en la mejora y adaptación de su Plan de Igualdad de la entidad. En cumplimiento del artículo 15.1 de la Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y la garantía de los derechos de las personas LGTBI, y del Real Decreto 1026/2024, de 8 de octubre, se ha procedido a adaptar el Protocolo de Acoso. Esta adaptación lo convierte en un instrumento autónomo de protección y actuación, ampliando su alcance no solo frente al acoso por razón de orientación

sexual, identidad o expresión de género, sino también frente a todos los tipos de acoso contemplados en el protocolo. Asimismo, se ha continuado reforzando el uso del lenguaje inclusivo en todas las áreas aplicables y se está trabajando en una formación específica sobre conciencia e inclusión del colectivo.

En conclusión, se continúan llevando a cabo todas las actuaciones necesarias para adecuarse a las nuevas exigencias normativas, trabajando por resolver las incidencias que van surgiendo en materia jurídica y, en general, prevenir y velar por los intereses de la empresa y el desarrollo de su actividad dentro de un marco de seguridad jurídica.

6.4. EMPRESA PARTICIPADA Y CLÚSTERES

Empresa participada

Promálaga ostenta participaciones en el accionariado de la sociedad malagueña Bic Euronova, S.A.

EMPRESA	PARTICIPACIÓN (euros)	PARTICIPACION (%)	RDO.PROVISIONAL EJERCICIO 2025 (euros)
Bic Euronova S.A.	171.019,44	40 %	149.486,91

El accionariado que compone el capital social de esta participada es el siguiente:

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	40%
PROMÁLAGA	40%
UNICAJA	20%

Los datos relativos a la situación patrimonial de esta Sociedad se han obtenido de los estados financieros al 31 de diciembre de 2025, aún no auditados a la fecha de formulación de las cuentas anuales.

Clúster y Redes

Promálaga es miembro de diversas asociaciones nacionales e internacionales de carácter empresarial con el objetivo de promocionar tanto a las empresas locales, como a la propia ciudad, además es un canal para la captación de inversiones y como tal, Promálaga participa en las actividades y reuniones que estas entidades organizan.

La mayoría de los eventos y reuniones de este año 2025, se ha desarrollado de manera telemática como se ha impuesto tras la pandemia, en la mayoría de los casos el motivo principal ha sido por ahorro de tiempo en desplazamientos y ahorro económico en gastos de transporte, alojamiento y manutención, dado que la mayoría de los encuentros han tenido lugar en Sevilla, Madrid, Valencia, Barcelona o Bruselas.

Entre las entidades en las que representantes de PROMÁLAGA han asistido en los eventos del 2025 están:

- Clúster Marítimo Español (CME)
- FERRMED – Corredor Ferroviario del Mediterráneo
- Clúster de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)
- CLIMATE KIC.
- AABAN - Asociación Andaluza de Business Ángeles Network
- REDEL - Red de entidades para el desarrollo local
- Cámara de Comercio Británica en España

6.5. EVENTOS Y COLABORACIONES.

ENERO

13 de enero de 2025: Sesión grupal Mentoring, en Promálaga I+D, con 15 asistentes.

15 de enero de 2025: Sesión FP Generation en Promálaga Economistas, participan 32 alumnos.

16 de enero de 2025: Sesión Financiera Mentoring, imparte Manuel Quesada, en Promálaga I+D, con 8 participantes.

28 de enero de 2025: Bits empresariales "Descubre las claves legales para triunfar en el entorno online" en IAT, asisten 25 proyectos.

29 de enero de 2025: Sesión FP Generation en Promálaga Economistas, participan 32 alumnos.

30 de enero de 2025: Reunión Málaga Startup Network en IAT.

FEBRERO

4 de febrero de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Benito Pérez Galdós, en Promálaga I+D, asisten 45 alumnos.

5 de febrero de 2024: Celebración taller Smart City, centro participante CEIP Blas Infante, asisten 45 alumnos/as.

6 de febrero de 2025: Asistencia para contar herramientas a emprendedores en taller Jueves Tecnológicos en Polo Digital.

11 de febrero de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Camino de San Rafael, en Promálaga I+D, asisten 45 alumnos.

11 de febrero de 2025: Sesión one to one en IAT. Se asesoran a 8 proyectos.

12 de febrero de 2024: Celebración taller Smart City, centro participante CEIP Gandhi, asisten 48 alumnos/as.

19 de febrero de 2025: First date empresarial con AJE, en Negresco, como tema La Gestión del tiempo, con 45 empresas participantes.

20 de febrero de 2025: Seminario apuntes prácticos "Factura electrónica celebrado en Promálaga Economistas, asisten 60 personas.

MARZO

4 de marzo de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Manuel de Falla, en Promálaga I+D, asisten 18 alumnos.

5 de marzo de 2025: Celebración taller Smart City, centro participante CEIP María Zambrano, asisten 30 alumnos/as.

6 de marzo de 2025: Networking Midday, visitando empresas líderes, a la Bodegas Quitapenas, asisten 35 empresas.

11 de marzo de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Parque Clavero, en Promálaga I+D, asisten 25 alumnos.

12 de marzo de 2025: Celebración taller Smart City, centro participante CEIP Ramón del Valle Inclán, asisten 25 alumnos/as.

18 de marzo de 2023: Charla sobre herramientas de Promálaga a emprendedores a proyectos de ESESA. Participan 28 alumnos.

18 de marzo de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Tartessos, en Promálaga I+D, asisten 41 alumnos.

19 de marzo de 2025: Celebración taller Smart City, centro participante IES El Limonar, asisten 35 alumnos/as.

24 de marzo de 2025: Acto de Clausura Mentoring edición XVI en Promálaga Casa de Socorro, con la participación de 25 asistentes.

25 de marzo de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP San José de Calasanz, en Promálaga I+D, asisten 46 alumnos.

28 de marzo de 2025: Sesión Diagnósticos de Mentoring, en Promálaga Economistas, con la participación de 9 proyectos.

ABRIL

1-2 de abril de 2025: Asistencia a la Feria Virtual de Empleo de la UMA.

8-9 de abril de 2025: Miembro del Jurado Open Future, en la Farola, participan 14 proyectos.

8 de abril de 2025: Celebración de una Jornada Incentivos TRADE, en Promálaga I+D, asistentes 45 empresas.

10 de abril de 2025: Visita Museo Cofrade, para celebrar networking con la asistencia de 30 empresas.

23 de abril de 2025: Bienvenida a las Startups seleccionadas para la aceleradora de La Farola.

29 de abril de 2025: Seminario apuntes prácticos " Haz tu Plan de empresa", en formato virtual, asisten 19 proyectos.

30 de abril de 2025: One to one- consultoria start ups en IAT, con la asistencia de 9 proyectos.

MAYO

6 de mayo de 2025: Reunión Málaga Startup Network en Bic Euronova.

7 de mayo de 2025: Gala entrega premio Cultura Emprendedora, en Teatro Albéniz, asisten 80 estudiantes.

7 de mayo de 2025: FP Round- Entrega de premios Programa FP Generation En Promálaga Casa Socorro, asisten 55 personas.

13 de marzo de 2025: 1ª Sesión Financiera Mentoring, imparte Manuel Quesada, en Promálaga I+D, con 8 participantes.

14 de mayo de 2025: Crosspitch emprende, con la charla de Alejandro Román para mejorar la oratoria, en Promálaga Economistas y la participación de 15 empresas.

15 de mayo de 2025: De ruta por las incubadoras- Networking en la Incubadora Promálaga Virreina, asisten 36 empresas.

12-16 de mayo de 2025: Se celebra Startup Europe Week- con actividades de networking. y difusión en Redes sociales.

17 de mayo de 2025: Asistencia a un desayuno de innovación social en el Centro de Innosocial.

20- 22 de mayo de 2025: Asamblea REDEL en Tarragona.

23 de mayo de 2025: Participación en Innovaprofe organiza Diverxia en Málaga Tech.

26 de mayo de 2025: Visita de una Delegación del Ayuntamiento de Barranquilla y recorrido por las incubadoras de centro, en colaboración con OMAU.

29 de mayo de 2025: Seminario de apuntes prácticos- Marketing y ventas, ofrecida por la empresa Extremo Virtual, en Promálaga economistas, con 21 participantes.

JUNIO

6 de junio de 2025: Inicio Primera convocatoria de Promálaga Base, celebrada en Promálaga, en Promálaga Economistas, con la participación de 20 start ups.

10-12 de junio de 2025: Participación en Digital Enterprise Show, en fycma, con un stand propio en el que participan 7 startups.

12 de junio de 2025: Webinar ICCS en REDEL, con la asistencia de 24 participantes.

17 de junio de 2025: Sesión grupal Mentoring en Promálaga I+D, asisten 15 participantes.

18 de junio de 2025: One to one- consultoría start ups, en la Incubadora IAT, se asesoran a 7 proyectos.

19 de junio de 2025: Miembro del Jurado Premios innosocial.

19 de junio de 2025: Se participa en una sesión en la Farola para contar los programas de Promálaga, participan 12 proyectos.

20 de junio de 2025: Se celebra Econggress en fycma con Promálaga como patrocinador. Se invita a 20 empresas alojadas en la Red de Incubadoras.

24 de junio de 2025: 2ª taller de ventas dentro del Mentoring, en Promálaga Economistas, asisten 10 empresas.

25 de junio de 2025: Se celebran el Networking, Promálaga Market en Casa de Socorro, participan 45 empresas.

26 de junio de 2025: Segunda sesión de Promálaga Base, celebrada en Promálaga, en Promálaga Economistas, con la participación de 15 start ups.

27 de junio de 2025: Se participa en la entrega premios innosocial, en el Museo Ruso.

28 de junio de 2025: Participación como patrocinador del Torneo Womendalia, en el Centro Fantasy.

JULIO

8 de julio de 2025: Sesión grupal Mentoring, en Promálaga I+D, con 15 asistentes.

8 de julio de 2025: Asistencia en CDTI Madrid, de Seminario de la Red PIDI.

9 de julio de 2025: First date empresarial con AJE, en Negresco, con 45 empresas participantes.

9 de julio de 2025: Webinar "CULTSOS: alianza estratégica para el sector cultural", dentro de REDEL, con la asistencia de 30 empresas e instituciones.

15 de julio de 2025: Tercera sesión de Promálaga Base, celebrada en Promálaga, en Promálaga Economistas, con la participación de 15 start ups.

SEPTIEMBRE

3 de septiembre de 2025: 2ª Sesión Financiera Mentoring, imparte Manuel Quesada, en Promálaga I+D, con 15 participantes.

11 de septiembre de 2025: Sesión Marketing dentro de Mentoring en Promálaga Economistas, participan 8 empresas.

10 de septiembre de 2025: Inicio segunda convocatoria de Promálaga Base, celebrada en Promálaga, en Promálaga Economistas, con la participación de 25 start ups.

16 de septiembre de 2025: Asistencia a Netwoman Andalucía, evento patrocinado por Promálaga, en el Museo Automóvil.

17 de septiembre de 2025: Asistencia al PITCH COMPETITION DE APTENISA en Green Lemon.

25 de septiembre de 2025: Celebración del networking Midday, visitando empresas líderes, Caterpillar, participan 35 empresas.

30 de septiembre de 2025: Acto de Clausura Promálaga Mentoring, en la Asociación española contra el cáncer, con 30 asistentes.

OCTUBRE

1 de octubre de 2025: Se imparte webinar sobre Promálaga Base en un ciclo de experiencias de REDEL, con la asistencia de 35 participantes.

8 de octubre de 2025: Participación en South Europe Startup Awards Evento Global Startup Awards (GSA), en el Museo Ruso

9 de octubre de 2025: Segunda sesión de Promálaga Base, celebrada en Promálaga, en Promálaga Economistas, con la participación de 26 start ups.

10 de octubre de 2025: One to one- consultoría para start ups, en la Incubadora IAT, con 4 proyectos.

10 de octubre de 2025: Seminario de apuntes prácticos- Cooperativas Profesionales, en Promálaga Economistas: participan 15 empresas.

14 de octubre de 2025: Asistencia a la Comisión de emprendimiento de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

22 de octubre de 2025: Celebración del networking Crosspitch emprendedores en Promálaga Economistas, participan 15 empresas.

22 de octubre de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP CIUDAD DE MOBILE, en Promálaga I+D, asisten 40 alumnos.

19 de marzo de 2025: Celebración taller Smart City, centro participante CUPIANA, asisten 40 alumnos/as.

NOVIEMBRE

3 de noviembre de 2025: 2ª sesión ventas – Mentoring en Promálaga Economistas, con la asistencia de 15 participantes.

5 de noviembre de 2025: Webinar de apuntes prácticos- Haz tu Plan de empresa con 52 asistentes.

5 de noviembre de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Francisco de Quevedo, en Promálaga I+D, asisten 40 alumnos.

6 de noviembre de 2025: Celebración taller Smart City, centro participante CEIP La Colina, asisten 40 alumnos/as.

11 de noviembre de 2025: Networking Midday, visitando empresas líderes, en Dekra, con 31 participantes.

11 de noviembre de 2025: Sesión grupal Mentoring: Píldora Digitalización en Promálaga I+D, con 15 participantes.

12 de noviembre de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Intelhorce, en Promálaga I+D, asisten 40 alumnos.

13 de noviembre de 2025: Celebración taller Smart City, centro participante IES Miraflores de los Ángeles, asisten 41 alumnos/as.

13-15 de noviembre de 2025: Participación con un stand propio en SIMED, en fycma, con 11 empresas.

14 de noviembre de 2025: Tercera sesión de Promálaga Base, celebrada en Promálaga, en Promálaga Economistas, con la participación de 26 start ups.

18 de noviembre de 2025: Participación y patrocinio del Megahackton 2025, en La Noria.

19-20 de noviembre de 2025: Seminario RED PIDI en Granada, para conocer las herramientas de financiación del CDTI.

19 de noviembre de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Jábega, en Promálaga I+D, asisten 40 alumnos.

20 de noviembre de 2025: Celebración taller Smart City, centro participante IES Santísima Trinidad, asisten 35 alumnos/as.

21 de noviembre de 2025: Bienvenida Startups La Farola.

27 de noviembre de 2025: Asistencia a la Gala de entrega de premios del Club de Marketing de Málaga.

28 de noviembre 2025: Clausura Promálaga Base DEMO DAY de las dos convocatorias de 2025, celebrada en Promálaga, en Promálaga Economistas, con la participación de 40 startups y de ENISA.

25 de noviembre de 2025: Acto de entrega de diplomas a dos start ups dentro de la red Málaga Startup Network, en el Rectora de la Universidad de Málaga.

26 de noviembre de 2025: First date empresarial con AJE, en Negresco, como tema La conectividad en la pyme, con 35 empresas participantes.

26 de noviembre de 2025: Celebración taller de La Máquina de la felicidad, centro participante CEIP Julio Caro Baroja, en Promálaga I+D, asisten 45 alumnos.

27 de noviembre de 2025: Celebración taller Smart City, centro participante IES Ciudad de Melilla, asisten 40 alumnos/as.

DICIEMBRE

2 de diciembre de 2025: Charla de las herramientas de Promálaga en el taller "Colaboración-Ecosistema: ¿quién me puede ayudar?" para los proyectos ganadores de spin off de 2025, en colaboración con Link by UMA.

3 de diciembre de 2025: Asistencia al 30 Aniversario de AJE en la Caja Blanca.

4 al 6 de diciembre: Promálaga ofrece un stand en el evento Talent Land celebrado en Fycma.

4 de diciembre de 2025: Celebración taller Smart City, centro participante IES Luis Cernuda, asisten 27 alumnos/as.

10 de diciembre de 2025: Se celebra Sesión grupal de Mentoring con la asistencia de las 8 empresas mentorizadas con una formación de marketing digital, celebrado en Promálaga Economistas.

10 de diciembre de 2025: Asistencia a la Gala de entrega premios Junior IMFE, en Teatro Echegaray.

12 de diciembre de 2025: Miembro del Jurado de la 1ª Edición de los premios LIDERA MUJER organizado por Arrabal.

15 de diciembre de 2025: Asistencia y entrega de premios LIDERA MUJER, en el centro de Google.

16 de diciembre de 2025: Asistencia a la Comisión de emprendimiento de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

17 de diciembre de 2025: Presentación del informe GEM Málaga 23/24 "Cátedra de emprendimiento sostenible: Liderazgo de la capital en empresa nueva" en Mucac, asistente 30 participantes.