

OBJETIVO	INDICADOR	TOTAL ACUM. 2022
O.E. 1 Promoción del Emprendimiento	I1. Emprendedores atendidos.	852
	I2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito.	321
	I3. Empresas Creadas	345
	I4. Tasa de ocupación de programas de crecimiento.	96,75%
	I5. Tasa de supervivencia de la RMI. (1)	78%
	I6. Tasa de ocupación de la RMI.	87,50%
	I7. Tasa de resolución de incidencias.	81,20%
OE2 – Desarrollo Económico de la ciudad.	I8. Eventos de negocios.	28
	I9. Delegaciones atendidas.	16
	I10. Empresas contactadas.	164
	I11. Empresas implantadas.	27
	I12. Acciones de apoyo.	6
OE3 - Desarrollo de Proyectos Estratégicos.	I13. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.	427
	I14. Penetración de clientes MALAGASTORE.	2,94%
	I15. Tasa de asistencia a foros estratégicos.	100,00%
	I16. Proyectos internacionales estudiados.	26
	I17. Proyectos internacionales en curso.	2
	I18. Tasa de proyectos aprobados.	0,00%
OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.	I19. Facturación de servicios.	883.089,09 €
	I20. Grado de ejecución presupuestaria.	93,63%
	I21. Periodo medio de pago.	8,82
	I22. Índice de Transparencia.	29
	I23. Tasa de implantación Plan Transformación Digital.	60,00%