



Ayuntamiento
de Málaga



20 años
RED
MUNICIPAL
DE
INCUBADORAS

Memoria 2022

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1ª CIF A29233681

ÍNDICE

1.- INCUBACIÓN.

- 1.1. Red Municipal de Incubadoras
- 1.2. Descripción de la Red
- 1.3. Infraestructuras y Sistemas

2.- EMPRENDIMIENTO.

- 2.1. Málaga Emprende
- 2.2. Consultoría Empresarial
- 2.3. Servicio de Asesoramiento Gratuito
- 2.4. Servicio de Constitución de empresas
- 2.5. Subvenciones para el Impulso Empresarial
- 2.6. Herramientas para emprendedores
- 2.7. Dinamización Empresarial

3.- CAPTACIÓN DE INVERSIONES.

- 3.1. Promoción
- 3.2. Empresas atendidas
- 3.3. Softlanding y aftercare
- 3.4. MalagaWorkBay y atracción de talento
- 3.5. Barómetro de clima de negocio

4.- PROYECTOS.

- 4.1. Proyectos Europeos
- 4.2. Málaga Store
- 4.3. Tarjeta de Estudiante de Español
- 4.4. Málaga Pass

5.- ÁREA CORPORATIVA.

- 5.1. Asesoría Jurídica
- 5.2. Indicadores, Estudios y Proyectos
- 5.3. Transformación Digital

6.- COMUNICACIÓN.

- 6.1. Comunicación On-Line
- 6.2. Comunicación Off-Line
- 6.3. Marca Málaga

7.- EMPRESAS PARTICIPADAS.

8.- EVENTOS Y COLABORACIONES.



1.- INCUBACIÓN

1.1 RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

La Red Municipal de Incubadoras se configura como el principal instrumento de Promálaga para el fomento del empleo, la creación y consolidación de empresas y el apoyo a los emprendedores, a través de los diversos programas y servicios que ofrece.

Desde que en el año 2003 iniciara su actividad el denominado Centro Municipal de Empresas (CME), la Red Municipal de Incubadoras ha experimentado un importante incremento en el número de instalaciones y servicios ofrecidos, como lo demuestran los datos de empresas alojadas y el empleo directo de las mismas.

Durante el año 2022 han sido trece las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas.

A 31 de diciembre de 2022, la Red Municipal de Incubadoras dispone de una capacidad de espacios para instalar a 223 empresas con una estimación potencial de dar cabida a 647 empleos.

INCUBADORA	ESPACIOS	POTENCIAL EMPLEO
1.- PROMÁLAGA I + D	76	242
2.- PROMÁLAGA Saint Exupery	15	22
3.- PROMÁLAGA Teatinos	15	20
4.-PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	9	17
5.- PROMÁLAGA Coworking	26	90
6.- PROMÁLAGA Soliva	16	20
7.- PROMÁLAGA Virreina	11	20
8.- PROMÁLAGA Excelencia	15	145
9.- PROMÁLAGA La Píndola	6	15
10.- PROMÁLAGA La Brecha	8	12
11.- PROMÁLAGA Álamos	6	6
12.- PROMÁLAGA Citylab	9	18
13.- PROMÁLAGA Economistas	11	20
TOTAL	223	647



1.2. DESCRIPCIÓN DE LA RED

El diseño de la Red de Incubadoras está estructurado en función de la actividad y servicios que ofrece, permitiendo a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

Incubadoras Tecnológicas e Innovadoras



PROMÁLAGA I+D

Está ubicada en el Polígono Industrial Santa Cruz, en C/ La Gitanilla nº17, compuesta por 8 naves industriales, 23 naves-laboratorio y 45 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con varias salas de reuniones, aulas de formación, sala de descanso, salón de actos, parking privado, cafetería y gimnasio.

A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **61 espacios** de los **76** disponibles, de los cuales, 8 son naves industriales, 30 son oficinas y 23 laboratorios, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **80% de la incubadora**.

PROMÁLAGA COWORKING

Está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en C/ Severo Ochoa nº27, compuesta por 26 oficinas y 40 puestos de coworking para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con 2 salas de reuniones, aula de formación, sala de descanso y parking privado.



A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **32 espacios** de los **66** disponibles, de los cuales 11 eran puestos individuales tipo coworking y 21 en oficinas, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **81% de las oficinas** y del **28% en los puestos de coworking**.



PROMÁLAGA EXCELENCIA

Está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en C/ Steven Jobs nº2, compuesta por 15 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, sala de juntas, un Auditorio, zona de cafetería y parking privado.



A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **12 espacios** de los **15** disponibles. Esto nos da un porcentaje de ocupación de un **80% de la incubadora**.

Incubadoras de Barrio



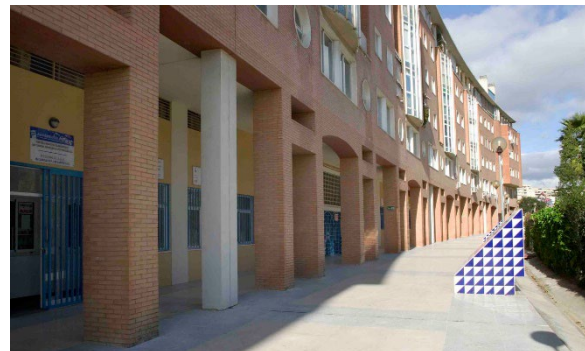
PROMÁLAGA TEATINOS

Está ubicada en C/ Doctor Miguel Díaz Recio nº22-26 y C/ Charles Dickens nº16, compuesta por 15 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones de uso común.

A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **15 espacios** de los **15** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

PROMÁLAGA SAINT EXUPERY

Está ubicada en C/ Saint-Exupery nº 20, compuesta por 15 oficinas para el desarrollo de actividades comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.



A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **15 espacios** de los **15** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.



PROMÁLAGA SOLIVA

Está ubicada en C/ Catedrático Cristóbal Cuevas nº 8, compuesta por 16 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **16**

espacios de los **16** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

Está ubicada en C/ Fernández Fermina nº 16, compuesta por 9 oficinas para el desarrollo de actividades administrativas. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones y una sala de descanso.



A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **8**

espacios de los **9** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **89% de la incubadora**.

Incubadoras Creativas y Culturales



PROMÁLAGA VIRREINA

Está ubicada en el Caserón de la Virreina, en Avda. Jane Bowles, s/n, compuesta por 11 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, área de exposición, sala de encuentro, sala de reuniones, una amplia terraza y parking privado.

A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **11 espacios** de los **11** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.



PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

La Incubadora Promálaga La Píndola se ubica en la Avda. María Victoria Atencia, s/n, compuesta por 6 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, sala de encuentro, sala de reuniones, patio interior, parking privado y huerto.



A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **6 espacios** de los **6** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

Incubadoras de Centro



PROMÁLAGA LA BRECHA

Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano, compuesta por 8 locales comerciales para el fomento de la artesanía.

A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **8 espacios** de los **8** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.

PROMÁLAGA CITYLAB

Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano nº4, compuesta por 4 estudios creativos y 5 oficinas, para desarrollo de actividades profesionales en el ámbito de las industrias creativas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **9 espacios** de los **9** disponibles, de los cuales, los 5 son oficinas, y 4 son estudios, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.



PROMÁLAGA ÁLAMOS

Está ubicada en el centro histórico en C/ Álamos nº34, compuesta por 6 puestos de coworking, para desarrollo de actividades "freelances". Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, aula polivalente y office.

A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados

6 puestos de coworking de los **6** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

PROMÁLAGA ECONOMISTAS

La incubadora Promálaga Economistas inaugurada el 23 de noviembre de 2022, surge del convenio de colaboración entre el Colegio de Economistas y Promálaga para poner en marcha un Centro de investigación y desarrollo económico, social y cultural para actividades profesionales que potencien el conocimiento científico en materias económicas y de gestión para su aplicación al ámbito empresarial.



Está ubicada en el centro histórico en calle Beatas nº 34, compuesta por 17 despachos, completamente equipados para el desarrollo de la actividad, incluye mobiliario, conexión a internet, suministro eléctrico y el uso regulado de salas comunes.

A 31 de diciembre de 2022 la incubadora tenía ocupados **11 espacios** de los **11** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.



Ratios de ocupación de la Red Municipal de Incubadoras, a 31 de diciembre de 2022

NOMBRE INCUBADORA	ESPACIOS	OCUPACIÓN	DISPONIBILIDAD	% OCUPACIÓN
1.- PROMÁLAGA I + D	76	61	15	80%
2.- PROMÁLAGA Saint Exupery	15	15	0	100%
3.- PROMÁLAGA Teatinos	15	15	0	100%
4.- PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	9	8	1	89%
5.- PROMÁLAGA Coworking	26	21	5	81%
6.- PROMÁLAGA Soliva	16	16	0	89%
7.- PROMÁLAGA Virreina	11	11	0	100%
8.- PROMÁLAGA Excelencia	15	12	3	80%
9.- PROMÁLAGA La Píndola	6	6	0	100%
10.- PROMÁLAGA La Brecha	8	8	0	100%
11.- PROMÁLAGA Álamos	6	6	0	100%
12.- PROMÁLAGA Citylab	9	9	0	100%
13.- PROMÁLAGA Economistas	11	11	0	100%
TOTAL	223	199	24	89,2%

Media de ocupación de la Red Municipal de Incubadoras en 2022

	OCUPACION MENSUAL												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE	
1	Total Promálaga I+D	80%	80%	84%	84%	88%	88%	84%	79%	79%	80%	80%	80%
	Media Mensual I+D	80%	80%	82%	82%	83%	84%	84%	83%	83%	83%	82%	
2	Promálaga Coworking - Oficinas	69%	62%	62%	62%	77%	85%	81%	77%	65%	73%	77%	81%
	Media Mensual Coworking - of	69%	65%	64%	63%	66%	69%	71%	72%	71%	71%	72%	72%
3	Promálaga Excelencia	80%	80%	87%	87%	87%	87%	87%	80%	87%	87%	80%	80%
	Media Mensual Excelencia	80%	80%	82%	83%	84%	84%	84%	84%	85%	84%	84%	84%
4	Promálaga Saint Exupery	93%	93%	100%	100%	93%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual Saint Exupery	93%	93%	96%	97%	96%	97%	97%	98%	98%	98%	98%	98%
5	Promálaga Teatinos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	93%	87%	93%	87%	93%	100%
	Media Mensual Teatinos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	98%	97%	96%	96%	96%
6	Promálaga Cruz de Humilladero	100%	100%	89%	89%	89%	67%	67%	56%	56%	67%	67%	89%
	Media Mensual Humilladero	100%	100%	96%	94%	93%	89%	86%	82%	79%	78%	77%	78%
7	Promálaga Soliva	88%	94%	94%	100%	100%	94%	100%	100%	100%	100%	94%	100%
	Media Mensual Soliva	88%	91%	92%	94%	95%	95%	96%	96%	97%	97%	97%	97%
8	Promálaga Virreina	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual Virreina	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
9	Promálaga La Píndola	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual Píndola	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
10	Promálaga La Brecha	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual La Brecha Artesa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
11	Promálaga CityLab	100%	100%	100%	100%	100%	100%	89%	78%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual La Brecha CityL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98%	96%	96%	97%	97%	97%
12	Promálaga Álamos	100%	100%	83%	83%	67%	83%	83%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual Promálaga Álam	100%	100%	94%	92%	87%	86%	86%	88%	89%	90%	91%	92%
13	Promálaga Economistas											100%	100%
	Media Mensual Promálaga Economistas											100%	100%
	EMPRESAS INSTALADAS	183	182	185	186	191	192	187	179	180	183	194	199
	TOTAL	86,3%	85,8%	87,3%	87,7%	90,1%	90,6%	88,2%	84,4%	84,9%	86,3%	87,0%	89,2%
	MEDIA ANUAL	86,3%	86,1%	86,5%	86,8%	87,5%	88,0%	88,0%	87,6%	87,3%	87,2%	87,2%	87,3%



1.3 INFRAESTRUCTURAS Y SISTEMAS.

El Área de Infraestructuras y Sistemas de Promálaga se encarga de la gestión del mantenimiento integral de los inmuebles de Promálaga, de las edificaciones e instalaciones, sistemas y redes, así como de los equipamientos, mobiliario, zonas ajardinadas, etc. Por otro lado, también se encarga de la gestión de los Proyectos y obras para nuevos centros o mejoras en los existentes, además de participar y coordinarse con otros organismos municipales para fines similares. Funciona como un instrumento transversal en la estructura organizativa de la empresa.

Las principales funciones del Área son:

- Encargar y supervisar los Proyectos de obras de nueva planta, de Rehabilitación y de mejoras en las Infraestructuras existentes.
- Programar y supervisar el servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y legal de los edificios y sus instalaciones.
- Programar y supervisar el servicio de limpieza incluido DDD, y gestión de residuos en los edificios y sus instalaciones.
- Conservación y mantenimiento de las zonas ajardinadas.
- Estudio, propuesta y control de la adaptación de espacios a los nuevos requisitos que se planteen.
- Inspección de los espacios y adaptación de estos tras la salida de empresas de la Red Municipal de Incubadoras.
- Estudio y mejoras de la eficiencia energética de los edificios existentes.
- Gestión y control del mobiliario y equipamiento de los edificios.
- Control del presupuesto del Área y su ejecución.
- Colaboración con el Área de RRHH para la coordinación de actividades empresariales, planificación de la prevención y Planes de Emergencia.
- Gestión y control de los suministros eléctricos y de agua.
- Gestión y control de la producción de energía fotovoltaica.
- Administración de sistemas informáticos de la red de los edificios.
- Gestión y mantenimiento de seguridad y ciberseguridad.
- Implantación, gestión y mantenimiento de RGPD y LOPD en la empresa.

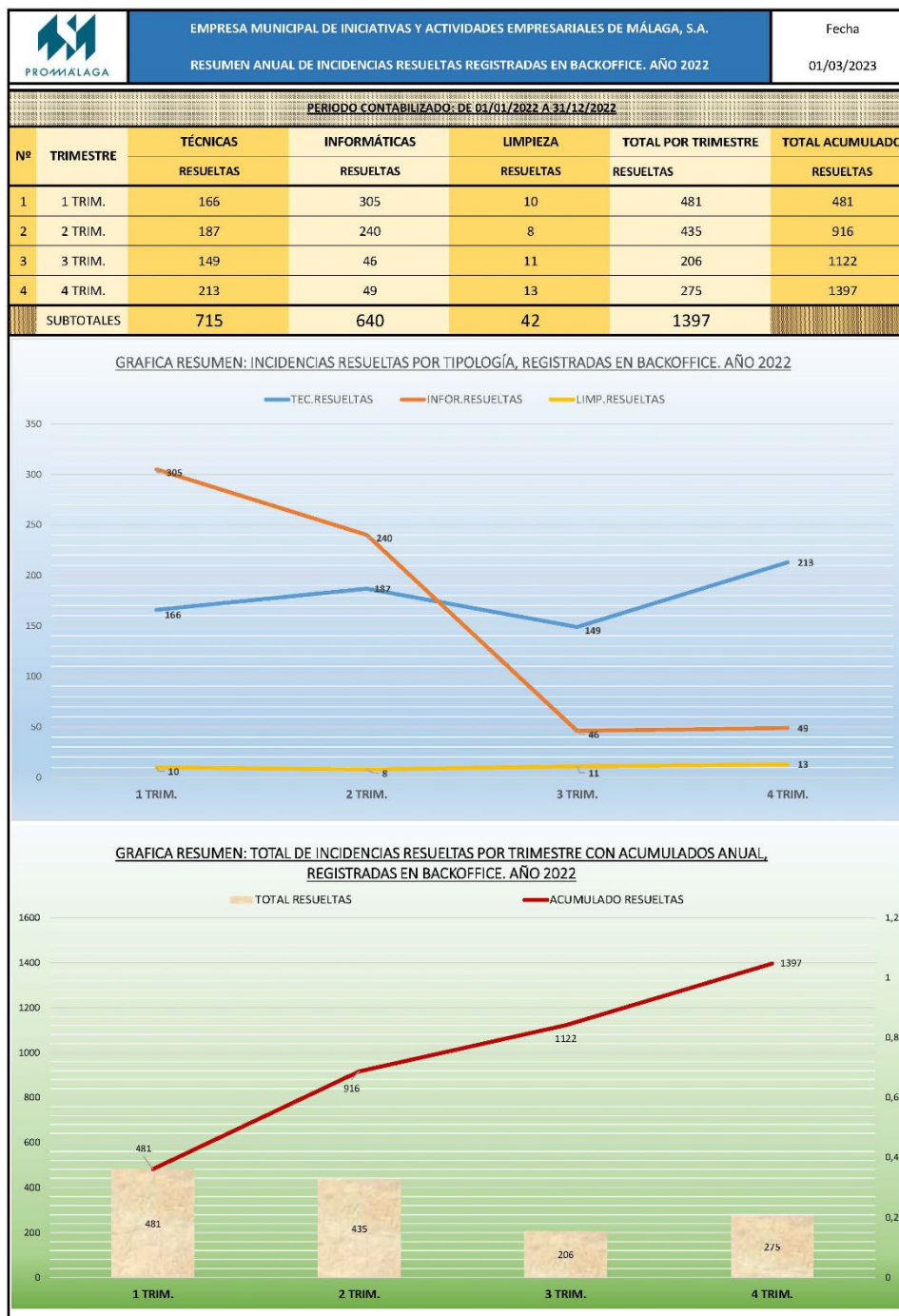


- Programación y modificación de informes, mantenimiento y resolución de incidencias sobre plataforma financiera-contable Oracle Business Intelligence.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Red (Firewall, Vlans,VPN, etc).
- Mantenimiento de servidores y equipamiento informático.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Telefonía IP (VOIP).
- Gestión y control del inventario de todo el equipamiento tecnológico.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Internet, Telefonía Fija y Móvil y coordinación con empresas proveedoras.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de los sistemas de Seguridad.
- Mantenimiento y resolución de incidencias a nivel de Sistemas Operativos, gestión del correo corporativo y dominios web.
- Mantenimiento y gestión de sistemas domóticos.
- Gestión de las aplicaciones de control de acceso a los aparcamientos de los distintos edificios.
- Gestión sistema firewall de seguridad sobre correo electrónico (Barracuda).
- Administración office 365

Actuaciones en la Red Municipal de Incubadoras.

Durante el año 2022 han sido trece (13) las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas, que suman un total de 20.860 m² construidos sin contar las zonas exteriores ajardinadas y de aparcamiento.

Desde el Área e Infraestructuras y Sistemas se desarrollan de forma permanente las tareas propias para mantener los edificios y sus espacios en las mejores condiciones posibles permitiendo que las incubadoras puedan cumplir su importante función como instrumento de fomento del empleo, la creación y consolidación de empresas. Con esta idea Promálaga dispone de una herramienta de trabajo interno, Backoffice, que permite dar de alta como usuario a las empresas alojadas en la Red ofreciéndoles la posibilidad de generar incidencias de diverso tipo. Así durante el año 2022 se han atendido y solucionado las siguientes incidencias por tipo y por trimestres.



Como complemento a la atención de incidencias, durante el **año 2022**, se han realizado **421 actuaciones de mejoras** en los espacios, instalaciones y sistemas de todos los centros que se gestionan, esto ha supuesto una Inversión de **531.486,88€** para la parte de Infraestructuras y de **52.683,51€** para la parte de Sistemas, siendo las más relevantes por centros las siguientes:



PROMÁLAGA I+D

- Las obras de Reparación de Fachadas y Marquesina, adjudicadas a PRV Pinturas S.L. por un importe de 77.647,55€ más IVA, tuvieron fecha de terminación el 31/03/2022. Con esta actuación el edificio ha vuelto a tener una imagen acorde a su actividad, la de acoger empresas innovadoras, activas y modernas. Como actuaciones principales se han reparado 985 m2 de paneles de hormigón, 535 m2 de paneles de chapa y 3.650 m2 de cerrajería y estructura metálica.



- Reparación de filtraciones por cubierta y fachadas de la Fase I del edificio. Inicio de las obras el 23/05/2022, importe de adjudicación 7.163,2€, las obras finalizaron en julio de 2022.
- Mejoras en las injerencias de Saneamiento a la Red Pública por importe de 10.681,72€. Las obras se iniciaron el octubre de 2022 y finalizaron en noviembre de 2022.
- Mejoras y adaptación parcial del sistema de climatización de la Fase I con una antigüedad de 20 años. El importe de las obras es de 14.937,33€ y con fecha de inicio 25/11/2022.
- Reparación general de los Laboratorios y naves 6, 7, 14, 20, 26 y 29 para permitir la rotación de empresas.
- Actuaciones de reparación y pintura de las oficinas 4, 5, 7, 12, 17, 18, 20, 28, 42, 44y 45 para dejar estos espacios en perfecto estado y permitir la rotación de empresas.

OTRAS ACTUACIONES:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han entrado en los espacios de Naves, Laboratorios y Oficinas.
- Reparación de las máquinas enfriadoras de la Fase II.



- Sustitución de central convencional de 8 zonas.
- Mejoras en la jardinería de los patios del edificio.
- Reparación y puesta a punto de la maquinaria del Restaurante/Cafetería.
- Reparación de grupo frigorífico compresores 1 y 3, y bomba del grupo 2, Fase II.
- Sustitución de iluminación de la nave 30 a Led.
- Sustitución de baterías SAI.

PROMÁLAGA COWORKING

- Impermeabilización de la cubierta de la sala coworking mediante lámina autoprottegida con un importe de 3.702,84€ con el objeto de asegurar la durabilidad de la estanqueidad debido a que sobre la misma se colocaría parte de la nueva planta fotovoltaica.
- Se ha instalado un nuevo sistema de control de accesos en las puertas principales al edificio mediante tarjetas de proximidad con un importe de 2.489,59€. Este sistema permite que pueda ser ampliado en el resto del edificio y además es compatible con el mismo instalado en otros centros.
- Actuaciones de reparación de las oficinas 2, 5, 6, 7, 10, 11, 14, 17, 19, 21, 24 y 25 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

OTRAS ACTUACIONES:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han entrado en las Oficinas y puestos coworking.
- Reparación del suelo de tarima en la oficina 4 deteriorado por humedades.
- Reposición de estores en la sala de juntas de planta baja.
- Trabajos de mantenimiento y mejora de las zonas ajardinadas.
- Reparación del depósito de PCI, válvula de llenado.

PROMÁLAGA EXCELENCIA

- Se han contratado los servicios técnicos para la redacción de proyecto de reparación de pavimentos exteriores. Parte de este está formado por adoquines prefabricados de hormigón y presenta zonas hundidas por asentamientos.
- Mejoras en el Rack de comunicaciones, reposición de 7 unidades de switches por importe de 4.890€.
- Mejoras en los circuitos de alumbrado de los pasillos para independizarlos de del sistema de domótica por importe de 3.645€.
- Actuaciones de reparación de las oficinas 5, 12 y 13 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

OTRAS ACTUACIONES:

- Mejoras en las oficinas 2 y 5 para ocultar los estores y mejorar la ventilación mediante la apertura de las ventanas.

- Reposición de fuentes de alimentación y tarjetas para el control de accesos.
- Trabajos de mantenimiento y mejora de las zonas ajardinadas exteriores y de los patios interiores.

PROMÁLAGA TEATINOS

- Actuaciones de reparación de los locales 2, 6, 10 y 11 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

OTRAS ACTUACIONES:

- Se ha dotado al local 2 de suministro de ACS mediante termo eléctrico.
- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han entrado en los locales.

PROMÁLAGA SAINT EXUPERY

- Actuaciones de reparación de los locales 4, 8, 10 y 15 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

OTRAS ACTUACIONES:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han entrado en los espacios de esta incubadora.
- Se ha sustituido el directorio general de la incubadora con las 15 oficinas.

PROMÁLAGA SOLIVA

- Actuaciones de reparación en los locales 6, 7, 12, 14 y 15 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

OTRAS ACTUACIONES:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han entrado en los espacios de esta incubadora.
- Reparación del sistema de climatización del local 15.
- Sustitución del termo eléctrico del módulo 2.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

- Actuaciones de reparación en las oficinas 1, 2, 3, 5, 8 y 9 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Se ha sustituido la rotulación de fachada y del directorio de empresas para hacerla más visible y moderna.

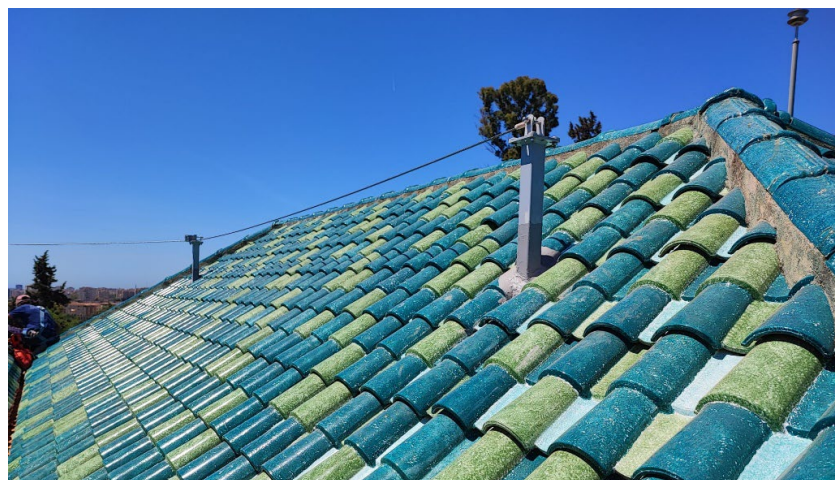


OTRAS ACTUACIONES:

- Reparación del revestimiento de pared del office por desprendimientos.
- Se continúan realizando trabajos de mantenimiento e impermeabilización en la zona de entreplanta debido a fugas de agua de la piscina del polideportivo municipal.

PROMÁLAGA VIRREINA

- Actuaciones de reparación en las oficinas 0 y 5 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Instalación de línea de vida en cubierta de tejas. El canalón de dos faldones al interior provocaba filtraciones en la oficina 10. Para poder actuar sobre el mismo ha sido necesaria la instalación de una línea de vida por importe de 3.746,31€, la cual permitirá el mantenimiento de la cubierta y canalones.



OTRAS ACTUACIONES:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han entrado en los espacios de esta incubadora.

- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes y ajardinadas.
- Reparaciones en el sistema de seguridad de apertura y cierre de la cancela de acceso para vehículos.
- Reparaciones en el aseo, retirada de urinario roto y arreglos de pared.

PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

- Expediente L45/2022. Una avería en la unidad exterior de la climatización de la planta 1ª ha provocado la necesidad de sustituir el sistema completo, debido a que la máquina averiada estaba descatalogada. Los trabajos fueron adjudicados a la empresa Ingemantec SL por un importe de 17.697,30€. También se realizó la legalización correspondiente ante la delegación de Industria.

OTRAS ACTUACIONES:

- Reparaciones varias en la instalación de riego.
- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes, ajardinadas y patios.
- Tratamiento de mantenimiento en las palmeras contra el ataque del escarabajo picudo rojo.
- Se ha canalizado bajo tierra la acometida del radioenlace de telecomunicaciones para internet de respaldo.

PROMÁLAGA ÁLAMOS

- Se ha continuado realizando las actuaciones básicas para adaptar los espacios que ha permitido alojar en el edificio a la Unidad de Creación de Empresas y a las Áreas de Málaga Emprende e Infraestructuras.
- Se ha revisado y adaptado el Proyecto de Ejecución de Interiorismo que permitirá dotar al edificio de los espacios necesarios para el desarrollo de las funciones de las Áreas de Promálaga que se alojan en él, nuevas salas de reuniones, se optimizan los espacios de aseos, propuesta de mobiliario, mejoras acústicas, iluminación, ventilación, tematización y señalización de espacios.

OTRAS ACTUACIONES:

- Reparación del pavimento en las plantas Baja, 1ª, 2ª y 3ª.
- Instalación de una puerta para independizar la zona de Dirección del Área de Málaga Emprende.
- Se ha revisado y certificado la línea de vida de cubierta por una empresa certificada.

PROMÁLAGA LA BRECHA

- Actuaciones de reparación en los locales 2 y 5 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

OTRAS ACTUACIONES:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han entrado en los espacios de esta incubadora.
- Se ha repuesto la rotulación dañada y sustraída del local 8.

PROMÁLAGA CITYLAB

- Actuaciones de reparación en los espacios 1, 3 y 4 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

OTRAS ACTUACIONES:

- Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han entrado en los espacios de esta incubadora.
- Se ha revisado y certificado la línea de vida de cubierta por una empresa certificada.
- Sustitución de persianas venecianas en oficina de planta baja.
- Se ha reparado el portón de entrada principal y su recercado.

OFICINAS CENTRALES DE PROMÁLAGA

- Reparación de humedades por filtración por patio y cubiertas. Las obras fueron adjudicadas a IRC Servicios y Obras Siglo XXI SL por importe de 66.543,65€. Las obras se iniciaron el 13/12/2021 y durante el año 2022 se desarrollaron y finalizaron con fecha 12/02/2022. Las principales actuaciones han sido:
 - Levantado de parte de la cubierta vegetal en los distintos niveles, reparación del sistema de impermeabilización y reposición de la cubierta vegetal.
 - Excavación en muro medianero, impermeabilización del mismo y relleno filtrante.
 - Reparación de las paredes del patio principal, picado, revestimiento y pintado.
 - Pintado de elementos de cerrajería.
 - Reparación del lucernario del patio de entrada a las oficinas de Promálaga Central.
 - Levantado de la solería y recrecido del patio medianero con SMASSA, impermeabilización y mejoras en el saneamiento. Reparación de paramentos afectados.



- Servicios de Arquitectura para la redacción del Proyecto Básico y de Ejecución de Interiorismo para las nuevas oficinas "Promálaga Central". Promálaga ocupa estas oficinas desde el año 2002, por lo que es necesario acometer una reforma por los siguientes motivos:
 - Integración y reordenación de la superficie total de la sede para mejorar el funcionamiento de las áreas e integrar el espacio cedido a Ciedes.
 - Adecuación de los puestos de trabajo a las necesidades de las distintas Áreas de Promálaga.
 - Generar espacios de uso individuales para videollamadas, salas de reuniones, office y almacén/rack, conforme a las necesidades actuales.
 - Adecuación de la instalación de ventilación para dar cumplimiento al Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios.
 - Aislamiento y absorción acústica para reducir al máximo los ruidos provocados por la extracción y ventilación de las instalaciones del sótano de aparcamientos a través del patio común.
 - Adecuación de mobiliario de oficina que se adapte a las nuevas necesidades.

OTRAS ACTUACIONES:

- Mejoras en los cuadros generales, unidades de protección de líneas.
- Retirada a punto limpio de mobiliario muy deteriorado, que no tenía reparación posible.
- Instalación de nuevo sistema de alarma de intrusión mediante equipos con conexión inalámbrica y app para control desde el teléfono móvil.

OTRAS ACTUACIONES RELEVANTES

SERVICIO DE LIMPIEZA

En octubre de 2022 se ha prorrogado con la empresa EULEN S.A. los Servicios de Limpieza, desinfección y desinsectación, así como tratamiento DDD de los centros que componen la Red Municipal de Incubadoras y las oficinas centrales de Promálaga con un importe anual de 167.500,00 € más IVA.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO

En marzo de 2022 se ha prorrogado con la empresa CLECE S.A. los Servicios de mantenimiento de las instalaciones de los centros que componen la Red Municipal de Incubadoras y las oficinas centrales de Promálaga con un importe anual de 104.172,00 € más IVA

SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A INFRAESTRUCTURAS

Durante los últimos años Promálaga ha tenido un importante crecimiento en infraestructuras haciendo necesaria la contratación de un servicio de asistencia técnica al Área de infraestructuras que desarrolle tareas relacionadas con el Mantenimiento integral de la infraestructura de Promálaga, obras de mejoras en los mismos, colaboración en la implantación y seguimiento del Servicio de Limpieza de los centros de Promálaga, gestión de la documentación técnica del Área, revisión de los proyectos para los nuevos centros que se incorporen a la red de infraestructuras, gestión de las actuaciones encaminadas a la eficiencia energética de los centros, entre otros.

En Agosto de 2022 se han prorrogado los Servicios de Asistencia Técnica a Infraestructuras adjudicado a la empresa Soluciones Tecnológicas Aplicadas al Medio, S.L. por importe de 72.491,40 euros/año (más IVA).

INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA 80 KW PROMÁLAGA I+D

El edificio Promálaga I+D situado en Calle La Gitanilla 17 P.I. Santa Cruz, Málaga cuenta con una instalación fotovoltaica de 80KW en régimen de venta de energía.



En el año 2022 la instalación fotovoltaica de **Promálaga I+D ha generado 60,94 MWh, lo que equivale a 23,81 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.**

La instalación Fotovoltaica ha supuesto una facturación para Promálaga en el año 2022 de 45.167,60€.

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA EXCELENCIA 30 KW PARA AUTOCONSUMO.

El edificio Promálaga Excelencia situado en Calle Steven Jobs 2 PTA, Málaga y cuenta con una instalación fotovoltaica de 30KW para autoconsumo con venta de excedentes.



Durante el año 2022 la instalación fotovoltaica de **Promálaga Excelencia ha generado 36,09 MWh, lo que equivale a 14,10 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.**

El ahorro anual estimado en la facturación ha sido de 3.320,11€.

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA CITYLAB 2,5 KW PARA AUTOCONSUMO.

El edificio Promálaga Citylab situado en la Plaza Pintor Eugenio Chicano, Centro Histórico de Málaga, cuenta con una instalación fotovoltaica de 2,5KW para autoconsumo.

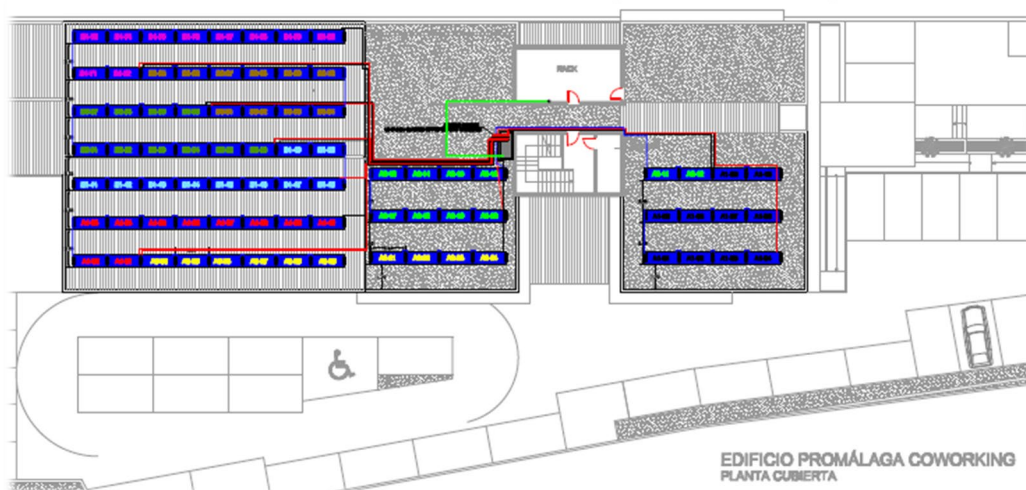
De este modo durante el año 2022 la instalación fotovoltaica de **Promálaga CityLab ha generado 3,14 MWh, lo que equivale a 1,23 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.**



NUEVA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA EN PROMÁLAGA COWORKING 50KW

Durante el año 2022 se ha licitado la Obra de Instalación de planta fotovoltaica de 50 KW en régimen de autoconsumo. Las obras fueron adjudicadas con fecha 05/10/2022 a la empresa MECOL Instalaciones Eléctricas SL por importe de 106.093,27€ y se han iniciado las mismas con fecha 18/11/2022. En junio de 2022 se tramitó la correspondiente licencia de obras por Declaración Responsable.

Se proyectan un total de 88 módulos fotovoltaicos de 550 Wp repartidos por las cubiertas del edificio y 2 inversores trifásicos de 25 Kw, cuadros de protecciones, líneas eléctricas, un analizador de Red y un sistema de monitorización placa a placa que permitirá un seguimiento y control óptimo del funcionamiento del sistema.





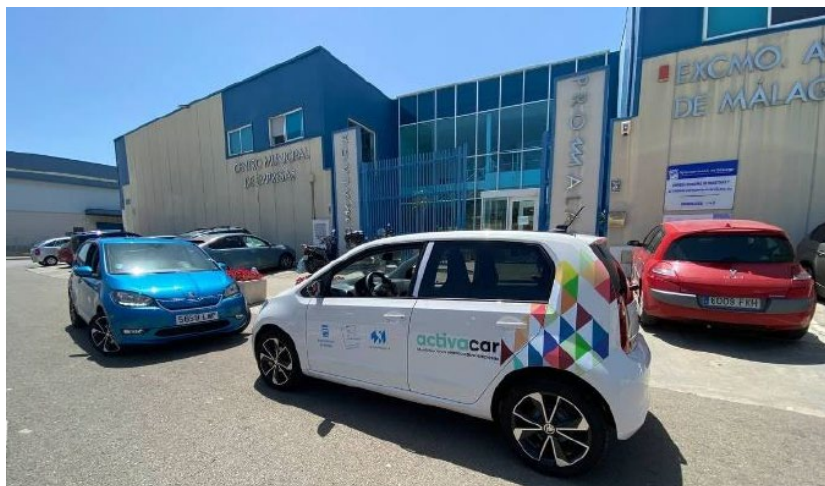
INSTALACIÓN Y MONITORIZACIÓN DE CONTADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN PROMÁLAGA I+D, TEATINOS Y SOLIVA

Se ha contratado la obra de Instalación y monitorización de contadores eléctricos en las Incubadoras Promálaga I+D, Teatinos y Soliva. Dada la importancia de reducir los consumos energéticos y evitar derroches innecesarios es necesario el control del consumo mediante la instalación y monitorización de contadores eléctricos individuales. Con esta obra se realiza una primera fase de actuación que se desarrolla en aquellos espacios que por sus instalaciones y actividades puedan suponer una mayor optimización del consumo de energía eléctrica. Estas obras se adjudicaron con fecha 15/07/2022 a la empresa Soluciones Tecnológicas Aplicadas al Medio SL por importe de 37.169,59€.

SERVICIO FLOTA VEHÍCULO ELÉCTRICO

Promálaga facilita una solución de movilidad al personal de Promálaga que requiere de desplazamientos en el desempeño de sus actividades con vehículos eléctricos para que puedan realizar sus desplazamientos de una manera ecológica, natural y responsable. El servicio prestado además del uso de los vehículos eléctricos incluye el mantenimiento del vehículo y el seguro del mismo, así como la posibilidad de gestionar con alguna herramienta tecnológica el uso de los vehículos y la gestión de usuarios.

El servicio se contrató a la empresa Activacar Mobility SL con fecha 27/06/2022 por importe de 6.240€ más IVA y por un periodo de 12 meses.



SERVICIO DE RED CORPORATIVA DE VOZ Y DATOS MÓVILES Y TELEFONÍA FIJA

Como parte del holding municipal del Ayuntamiento de Málaga, ha sido necesario mantener las líneas de comunicación de Promálaga dentro de un entorno que posibilite la conectividad con las extensiones corporativas del Ayuntamiento y de los diferentes organismos y empresas públicas del mismo, planteándose la necesidad de contratar un servicio de telefonía móvil y fija que cumpla con esos requisitos y que además ofrezca las garantías de

comunicación directa dentro de la Red privada Virtual (RPV) de telefonía del Ayuntamiento de Málaga.

Durante el año 2022 se ha llevado a cabo el seguimiento del servicio en lo relativo a los requisitos exigidos para la telefonía fija y móvil, siendo los siguientes:

a) Requisitos específicos telefonía fija:

- El servicio de telefonía fija debe disponer de conexión directa y sin coste entre las diferentes sedes de la empresa donde se encuentre personal de PROMÁLAGA. Se deberán portar todos los DDIS actualmente disponibles a una centraliza virtualizada con la posibilidad de adherir los DDIS a los dispositivos móviles si fuese necesario.
- En dos de las sedes se incluirá un terminal por sede para el puesto de centralita donde se configurarán dos números de cabecera para la recepción de llamadas.
- Los diferentes DDIS podrán llamarse de manera interna con una numeración corta sin coste.
- El servicio de telefonía fija debe incluir llamadas a la RPV del Ayuntamiento de Málaga sin coste.

b) Requisitos específicos telefonía móvil:

- Comprende todos los servicios de telefonía móvil (voz y datos) asignados al personal de la PROMÁLAGA.
- El servicio de telefonía móvil deberá integrarse en Red Privada Virtual del Ayuntamiento de Málaga (RPV) así como en su Plan de Numeración, para lo que se requiere el cumplimiento de una serie de requisitos específicos de interconexión para poder alcanzar efectivamente este extremo.
- La red de telefonía móvil de los usuarios de PROMÁLAGA incluye un bono de datos móvil conjunto de 600 GB que podrá ser repartido a cada una de las líneas de forma independiente (12 bonos 50 GB).

En agosto de 2022, conforme se contempla en los pliegos y contrato del servicio ha sido prorrogado el mismo por un período de 12 meses.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE SEGURIDAD DE RED EN SISTEMAS

En julio de 2022 se adjudica el contrato de servicio de mantenimiento de Red para los Sistemas de la red municipal de incubadoras y las oficinas centrales de Promálaga por importe de 14.546,40 € más IVA. La duración del contrato es de un año y su vigencia comenzó a contar desde el 14 de julio de 2022.

SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA TIC

Se dispone de un servicio de apoyo que da soporte en las siguientes líneas:



- Software (sistemas operativos, antivirus, administración office 365, aplicaciones de la administración...)
- Hardware (administración de redes, vlan, vpn, pc's, routers, switches, puntos de acceso, inventario de equipos, impresoras, equipos de proyección, dispositivos móviles...) Forma parte también del servicio la realización del seguimiento y actualización de incidencias, así como su mantenimiento preventivo.

RENOVACIÓN SISTEMAS DE SEGURIDAD

Renovación de licencias Symantec Endpoint Protection como paquete de software de seguridad que consta de funciones anti-malware, prevención de intrusiones y firewall para servidores y equipos de escritorio.

RENOVACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO CORPORATIVO CON OFFICE 365

Con el objeto de mantener un servicio de comunicación a través del correo electrónico corporativo, así como un servicio de aplicaciones ofimáticas con suficientes garantías de seguridad y estabilidad necesarias para su uso, se han renovado las licencias de correo Exchange y Office 365 incluyendo almacenamiento de archivos en la nube con OneDrive, lugar para compartir, almacenar y organizar información desde cualquier dispositivo con Sharepoint y Microsoft 365 defender donde gestionar la seguridad de la plataforma a nivel de usuarios y de dispositivos. La solución del correo se ha basado en 12 cuentas tipo Exchange Online y 26 cuentas tipo Empresa Premium. Respecto del año anterior se ha ampliado el servicio de seguridad del sistema firewall sobre correo electrónico (Barracuda).

GESTIÓN DEL INVENTARIO

Durante el año 2022 se ha continuado con la gestión del control de inventario a través de la aplicación GLPI basada en etiquetado RFID. Dicha implementación se realiza en toda la red de incubadoras, así como en las oficinas centrales de Promálaga, permitiendo controlar los elementos inventariables a través de una aplicación web, una aplicación móvil y un sistema de escáner de dichas etiquetas RFID para la localización de las mismas.

BACKUP SERVIDORES EN LA NUBE

En septiembre de 2022 se configura y se realiza la puesta en marcha del sistema de respaldo (Backup) de nuestros servidores añadiendo copias en la nube con el proveedor Amazon Web Services (AWS) reforzando un sistema 3-2-1 (3 copias en 2 formatos diferentes y 1 externalizado) con el objetivo de adaptarnos aún más a lo reflejado en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS), esta actuación se ha realizado por importe de 2.081,20€ sin incluir el variable mensual por el almacenamiento en AWS.

OTRAS ACTUACIONES

- Mejora en el sistema de antivirus endpoint para añadir protección a dispositivos móviles.
- Unificación de sistemas de control de acceso en los diferentes edificios de Promálaga.
- Obtención de licencias e implantación de software Adobe Profesional.

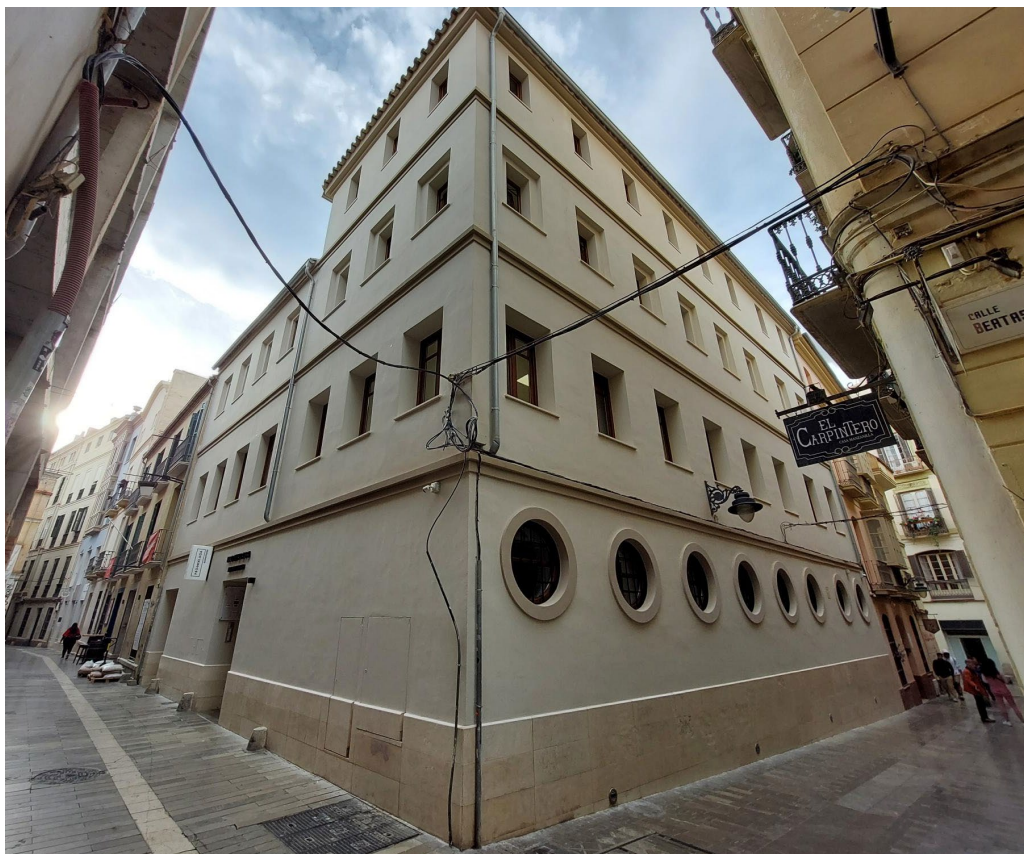
NUEVOS CENTROS

INCUBADORA DE EMPRESAS PROMÁLAGA ECONOMISTAS

En junio de 2020 Promálaga licito las obras de terminación con un valor estimado del contrato de 600.949,28 € más IVA. Las obras fueron adjudicadas a la UTE ACTUA-HERYSAN por un valor de 531.494,15€ más IVA, la fecha de firma del acta de replanteo e inicio de las obras fue el 12 de diciembre de 2020.

El 23 de noviembre de 2022 la incubadora Promálaga Economistas fue inaugurada por el Excmo. Alcalde de Málaga D. Francisco de la Torre Prados, incorporándose la misma como la decimotercera incubadora que forma parte de la Red Municipal de Incubadoras del Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga.

FOTOGRAFÍAS



Calle Beatas 34



Ayuntamiento
de Málaga



20 años RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS



Vestíbulo-Recepción



Sala de Conferencias

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1ª CIF A29233681



Despacho planta 3ª



Terraza. Planta 3ª.



CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO PARA EMPRENDEDORES CREATIVOS CULTURALES. ANTIGUA CASA DE SOCORRO

La Casa de Socorro del Llano de la Trinidad fue construida en 1918 por Fernando Guerrero Strachan en una solar propiedad del Marqués de Larios. Es un edificio de estilo Regionalista con grado de protección Arquitectónica I. El edificio fue rehabilitado en 1993 por el arquitecto Ciro de la Torre Frago para su nuevo uso, que es el actual, como Cuartel de la Policía Local.



Estado Actual

Promálaga en nombre del Ayuntamiento de Málaga y a través del Programa EDUSI – Fondo Europeo de Desarrollo Regional, recibió la autorización con fecha marzo de 2021 como unidad ejecutora de la operación denominada Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores Creativos Culturales con un importe de ayuda de 1.348.410,25€.

Para esto, como primer paso se licitó con fecha 19 de mayo de 2021 el Servicio de redacción del anteproyecto, proyecto básico y de ejecución, estudio de seguridad y salud y la dirección de las obras y la coordinación de la seguridad y salud en fase de ejecución de la rehabilitación de la ANTIGUA CASA DE SOCORRO por un importe de 93.944,00 euros más IVA. Con fecha 01/07/2021 los servicios fueron adjudicados a la empresa FRESNEDA & ZAMORA ARQUITECTOS S.L.P. por un importe de 64.900,00 euros más IVA.

Con fecha 15/09/2022 se concede por parte de la Gerencia Municipal de Urbanismo Licencia de Obras condicionando su expedición a la presentación del Proyecto de Ejecución.



Con fecha 28/10/2022 se redacta Proyecto de Ejecución y se presenta en la Gerencia Municipal de Urbanismo. El 19/01/2023 se expide la licencia Municipal de Obras.

Con fecha 28/10/2022 se licitan las obras de Rehabilitación de la Antigua Casa de Socorro para Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores Creativos-Culturales por importe de 1.311.120,22€ mas IVA y un plazo de ejecución de 10 meses.

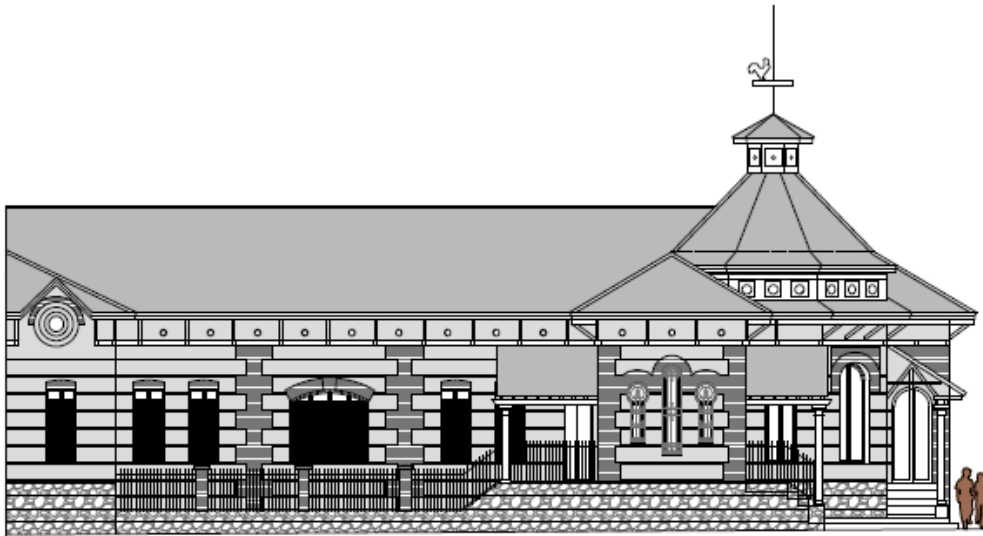
El día 16/12/2022 se adjudican las obras de Rehabilitación a la UTE Bados Navarro SL – Instalaciones Técnicas Contreras por importe de 1.176.074,84€ más IVA.

El Proyecto de Rehabilitación

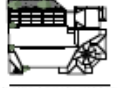
A nivel estratégico y estructurante se plantea la rehabilitación respetuosa del edificio existente, recuperando algunas de las características que han ido desapareciendo en intervenciones previas. Además, se plantea una nueva arquitectura que ha de ser capaz de enlazar las estructuras existentes y cualificarlas, con la cobertura del patio que ofrece la posibilidad de ampliar el programa de necesidades, a la vez que brinda la oportunidad de adaptar a un lenguaje contemporáneo el conjunto resultante. Esta nueva pieza, por su posición y funcionamiento, permite hacer de elemento conector del conjunto, restaña toda la suerte de medianerías que existe en este entramado parcelario y pone de relieve y valoriza la antigua Casa de Socorro. Por tanto, se pueden sintetizar la propuesta en los siguientes puntos:

1. Mantenimiento tipológico y estructural, máximo respeto por las características y protección arquitectónica del edificio, ya que se ha conservado prácticamente indemne desde su configuración original.
2. Eliminación de elementos y de materiales que no son originales.
3. Puesta en valor del pasillo, que tiene dimensión y escala para no ser sólo un espacio de comunicación sino también un espacio representativo y de uso de expositivo.
4. La antigua sala de espera se postula como espacio más representativo (sala de exposiciones).
5. El patio pasa a ser el nuevo gran ingreso, generando un ágora multifuncional donde pueden convivir exposiciones y eventos. Se cubrirá con una claraboya translúcida o transparente ventilada e irá acompañado por una pasarela para dar acceso a la planta alta de la antigua vivienda.
6. Ascensor panorámico en el patio, ocupando un hueco existente y uniendo todo. Ese ascensor permitirá hacer una parada a media altura para resolver la accesibilidad de la planta principal sin modificar las escaleras y dará servicio a planta alta.

Con este programa de necesidades se pretende dotar al barrio de un equipamiento con una superficie total construida de 605 m² que fomente el espíritu empresarial y que ofrezca posibilidades para conectar el talento de los emprendedores y empresarios y ciudadanos de la zona, de manera que este espacio permita irradiar oportunidades de negocio y de empleo en su entorno.

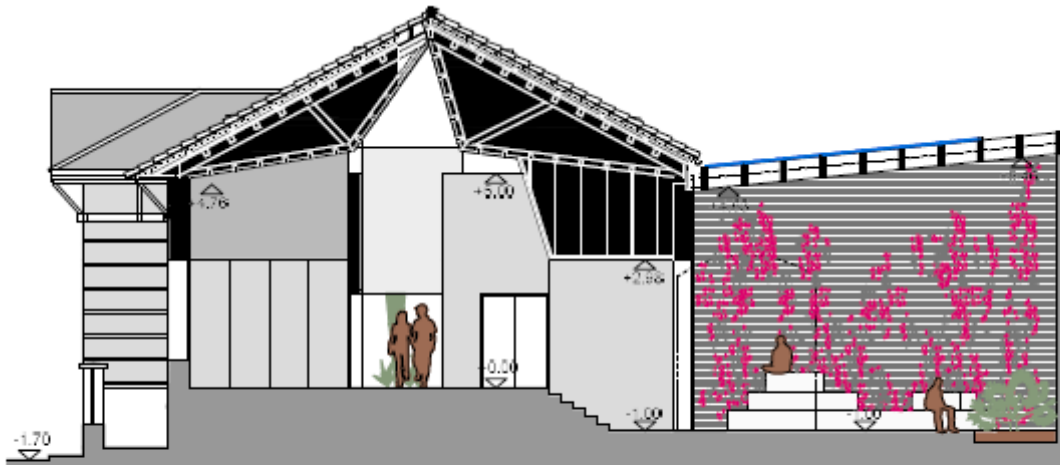


ALZADO A CALLE LIBERTAD

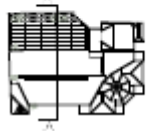


ALZADO A CALLE LIBERTAD

Proyecto de Ejecución. Alzado a Calle Libertad



SECCIÓN TRANSVERSAL POR PATIO



Proyecto de Ejecución. Sección transversal por patio.



2. EMPRENDIMIENTO.

2.1 MÁLAGA EMPRENDE

La unidad de creación de empresas de Promálaga, denominada Málaga Emprende, ofrece consultoría y asesoramiento empresarial a todos los emprendedores y empresas de Málaga, y es responsable de la gestión de los programas municipales de Creación de Empresas y de Apoyo al Emprendedor de Promálaga, da soporte técnico en servicios a las empresas incubadas, ejecuta programas y herramientas que favorezcan el crecimiento y desarrollo empresarial.

Los objetivos de Málaga Emprende son:

- Facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas, a través de consultoría, asesoramiento e incentivos propios.
- Informar de los pasos y trámites a emprendedores, así como mentorizar el proceso de constitución.
- Apoyar y colaborar con otras instituciones y agentes del ecosistema emprendedor.
- Acelerar el éxito de las empresas, a través de servicios avanzados de consultoría.
- Capacitar la gestión de emprendedores y empresas a través de talleres, jornadas y sesiones de gestión empresarial.
- Potenciar la innovación en las nuevas empresas, mediante la puesta en marcha de nuevas herramientas de emprendimiento.
- Organizar encuentros empresariales para el intercambio de contactos entre empresas, mediante eventos y foros.
- Dinamizar la Red Municipal de Incubadoras.

La carta de servicios de Málaga Emprende incluye:

- Apoyo en la elaboración del Plan de Negocio.
- Tramitación y constitución de las formas jurídicas de los proyectos acogidos al programa.
- Consultoría Empresarial: Facilitar el asesoramiento y gestión de los proyectos durante un año, prestándoles una tutorización que les facilite su posicionamiento en el mercado.
- Servicio de Asesoramiento gratuito durante el primer año en gestión fiscal, contable y laboral, a través de asesorías externas.
- Programa de incentivo a la inversión: Ayuda destinada a la inversión en activos productivos.
- Servicio de constitución empresas: Acompañamiento en la constitución de sociedades mercantiles.
- Organización de talleres, seminarios, encuentros entre empresas para darles orientación en temas de actualidad relacionados con la gestión empresarial, y servir de plataforma para que haya intercambio de contactos.



- Búsqueda e información de diferentes herramientas de financiación para nuevas empresas.
- Lanzamiento de nuevas herramientas que faciliten la puesta en marcha de empresas y su crecimiento empresarial.
- Participación en ferias y congresos.
- Ofrece servicios de consultoría de innovación.

Procedimiento de atención al emprendedor

Las acciones de atención al emprendedor comienzan por ofrecer asesoramiento para su idea de negocio mediante la revisión de un plan de empresa.

Una vez configurado su proyecto de negocio, se presta consultoría mercantil, fiscal y laboral para poner en marcha la constitución de la empresa. Se le solicita la denominación social al Registro Mercantil Central, se le apoya en la elaboración de los estatutos y en la constitución del capital social. Se le concierta la cita con la notaría y se envía la documentación. Desde la notaría se escritura, inscribe y solicita el CIF definitivo.

Una vez inscrita en los diferentes Registros las empresas obtienen el año de asesoramiento gratuito y se procede a darlas de alta en Hacienda y en la Seguridad Social.

Además a lo largo de todo el proceso se le presta a las empresas consultoría empresarial (nombre comercial o marca, trámites del Ayuntamiento) e información de interés para el emprendedor como puede ser dónde conseguir financiación, información de ayudas e incentivos de las diferentes administraciones públicas, se le informa de la Red Municipal de Incubadoras, a aquellos interesados en alguna de ellas, se les concierta una visita para acompañarlos y mostrarle las instalaciones, así como el procedimiento a seguir si desean instalarse en la Red Municipal de Incubadoras, asimismo se les envía información relevante a través de email para que estén informados de todas las iniciativas de su interés.

2.3. CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Grado de satisfacción

El servicio de consultoría empresarial ha obtenido durante el año 2022 una nota media de 9,78 puntos sobre 10, según los cuestionarios de calidad implantados para medir el grado de satisfacción entre los usuarios del servicio, como puede verse en la siguiente gráfica:

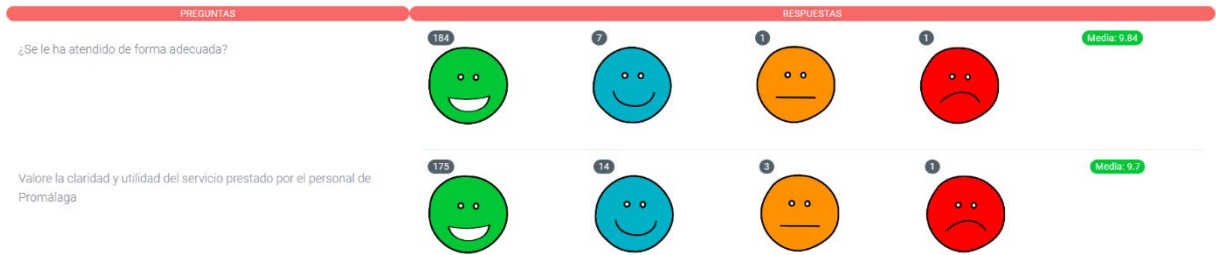
Estadísticas: **Atención al emprendedor a distancia**

ESCOGE EL RANGO DE FECHAS

a

Buscar

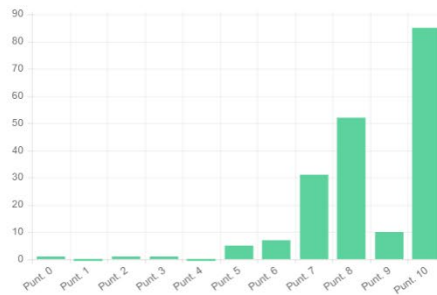
Fecha Inicio	Fecha Fin	Cant. Encuestas
01-01-2022	31-12-2022	193



El grado de recomendación de los servicios es de un 8,52.

¿En qué grado recomendaría los servicios recibidos?

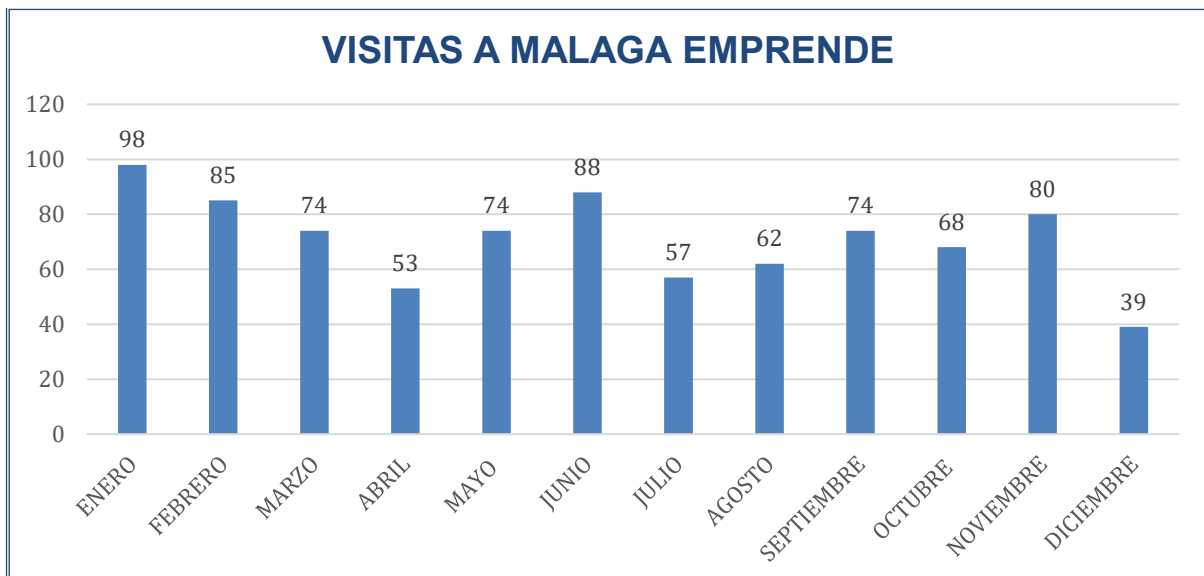
Media: 8.52





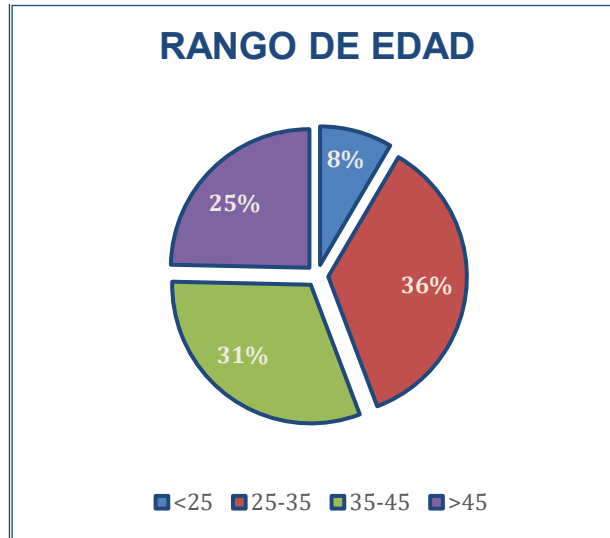
Servicio Málaga Emprende

Durante el año 2022 se han atendido a un total de **852** emprendedores a través de Málaga Emprende, donde se han ofrecido servicios de asesoramiento empresarial previo al inicio de actividad y se han tramitado las ayudas disponibles por parte de Promálaga. A lo largo del 2022 han sido **345** las empresas que se han creado a través de Málaga Emprende, lo que supone que aproximadamente el 40 % de las visitas atendidas han puesto en marcha una empresa. Cabe destacar el aumento en 17 puntos porcentuales con respecto al año anterior de empresas creadas.



A continuación, se muestra una segmentación de los emprendedores atendidos en función de edad, género, sector de actividad, formación y ocupación.

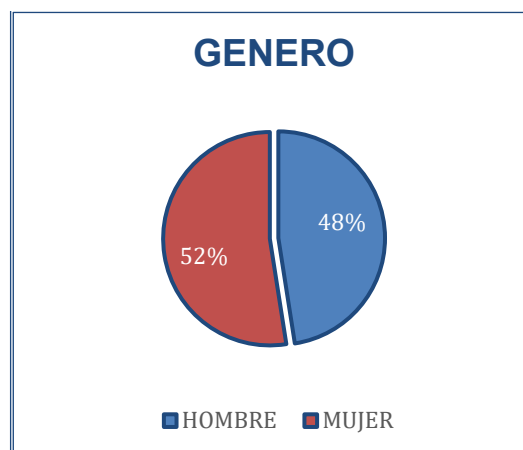
Edad



Los tramos de edad con mayor representación son los de 25-35 años con un porcentaje del 36 %, el rango de 35-45 significan el 31% del total de emprendedores atendidos. Los menores de 25 y mayores de 45 años tienen porcentajes del 8 % y 25 %.

Género

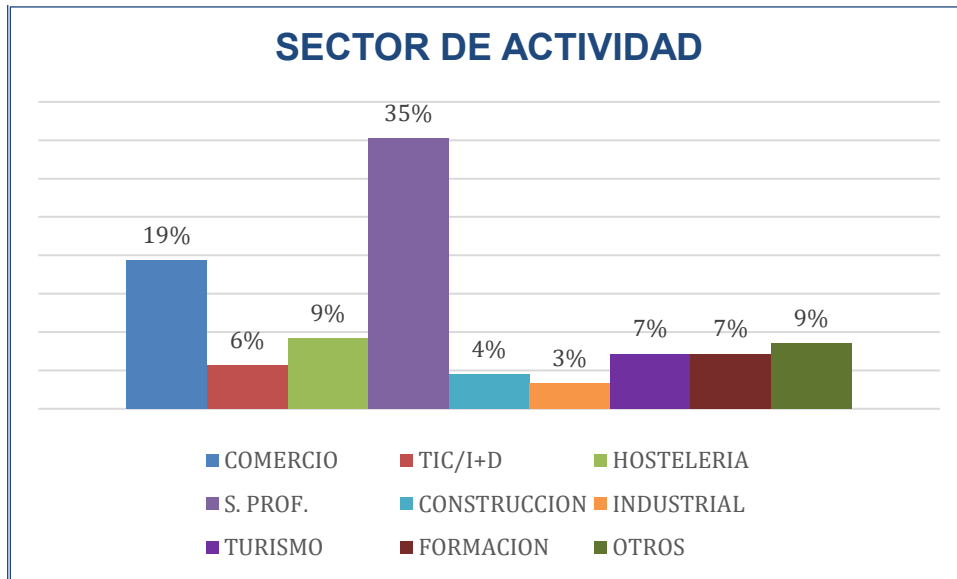
Durante el 2022, el 48 % de las consultas fueron realizadas por hombres, ya sea como autónomo individual o como administrador de la sociedad, y el 52 % restante fueron hechas por mujeres.





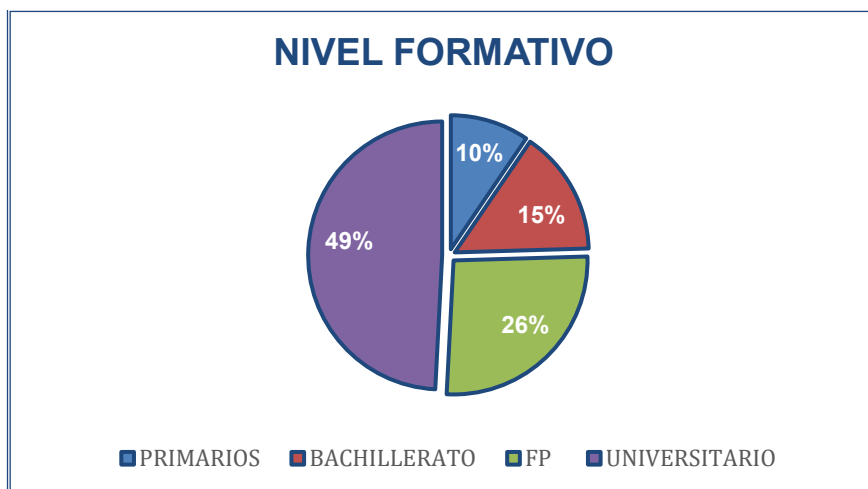
Sector de actividad

El sector de actividad con mayor representación es el de **Servicios Profesionales**, con un 35 % del total de emprendedores atendidos interesados en crear una empresa. El segundo lugar, a cierta distancia del primero con un 19 % está el sector de **Comercio**, el sector **Hostelería** tiene un 9% y **Formación y Turismo**, tienen el 7 %. Los siguientes sectores de actividad, **Construcción, TIC/I+D e Industrial** tienen porcentajes por debajo del 6%, siendo el menos representado el sector **Industrial** con un 3%.



Formación

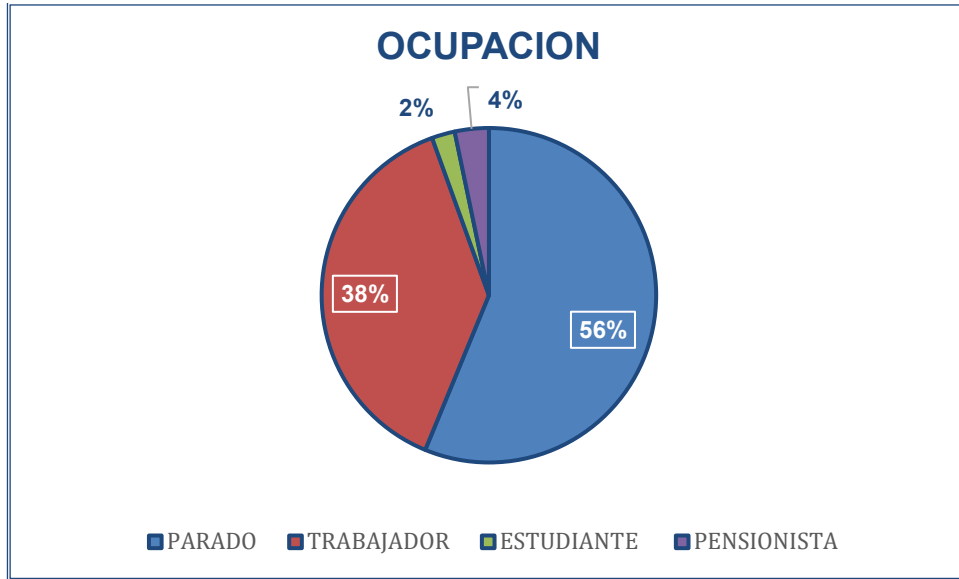
La mayor parte de los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga poseen estudios **Universitarios**, suponiendo el 49% del total, seguido de los emprendedores con estudios de **Formación Profesional** con un 26% y con estudios de **Bachiller** un 15%. El grupo con menor representación es el de **Estudios Primarios** con un 10% del total.



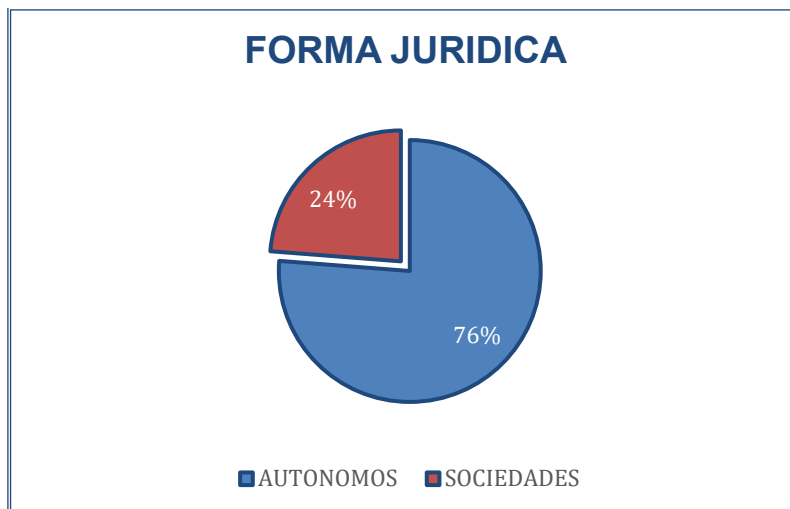


Ocupación

En el año 2022, la mayor parte de los emprendedores que han solicitado los servicios de Promálaga se encuentran en situación de **desempleados** en el momento en que son atendidos, este grupo representa el 56 % del total. Los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga encontrándose en situación de trabajadores en activo suponen un 38 % del total, mientras que el grupo de los estudiantes y pensionistas se reduce al 2 % y 4 % respectivamente.



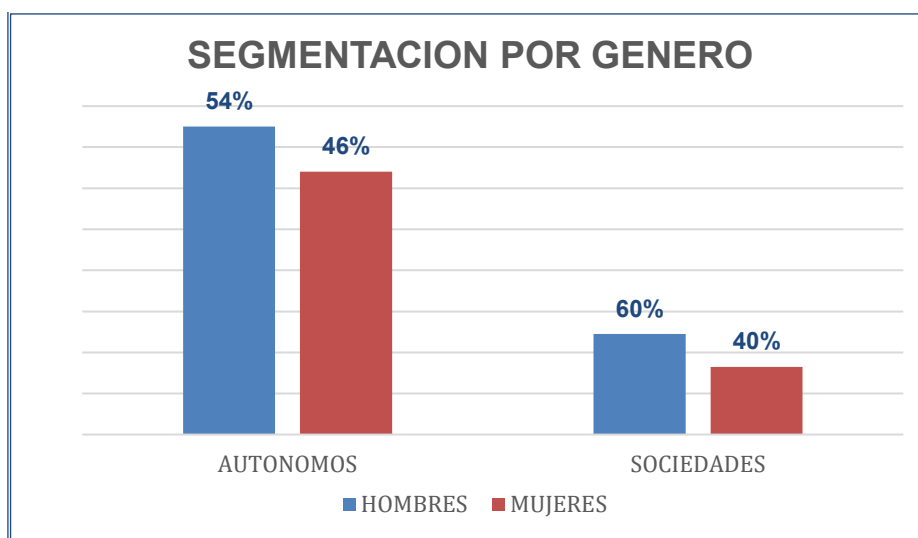
El servicio de Málaga Emprende que comprende: apoyo en la elaboración del plan de empresa, consultoría fiscal, contable, laboral, constitución de sociedades, fuentes de financiación e incentivos, facilitó la constitución de las siguientes empresas tal como aparece recogido en el siguiente gráfico. Destacar el aumento en la creación de formas jurídicas (sociedades y cooperativas) con respecto al año 2021 ya que han aumentado en 8 puntos porcentuales.



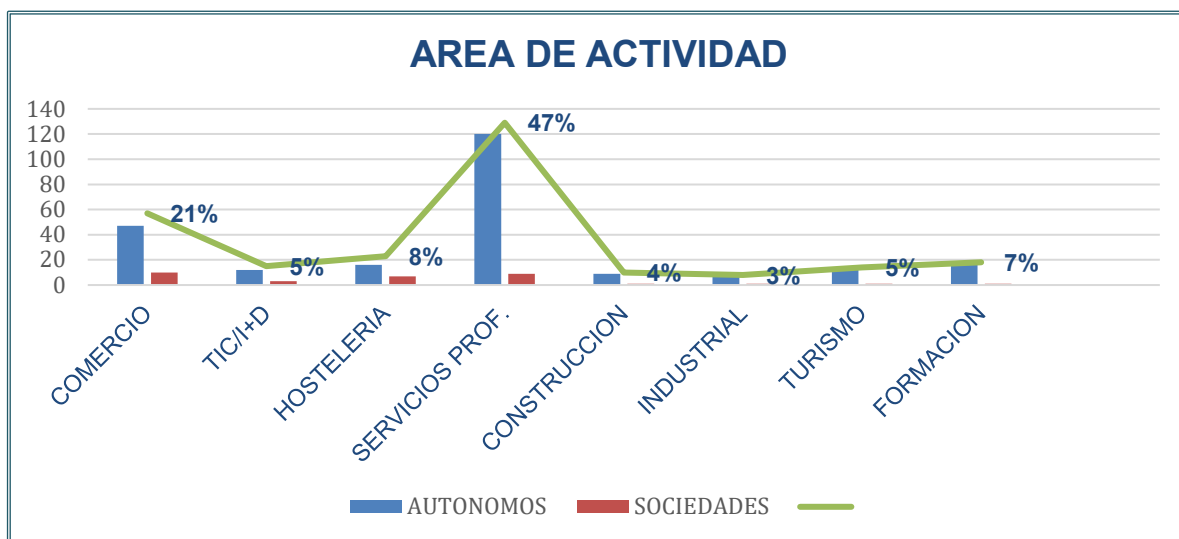
2.3. SERVICIO DE ASESORAMIENTO GRATUITO

Este servicio consiste en asesoramiento fiscal, laboral y contable, prestado de forma gratuita para los emprendedores durante el primer año de actividad.

Para la prestación del servicio se ha contado con cuatro asesorías. Durante el año 2022 se han concedido 321 programas de asesoramiento gratuito (48 corresponden al programa de asesoramiento gratuito para sociedades y 273 al programa de asesoramiento gratuito para autónomos). Del total de solicitudes, el 51% eran de empresas dirigidas por mujeres y el 49% restante por hombres.



El sector de actividad del cual proceden más solicitudes de asesoramiento gratuito es el sector de los **Servicios Profesionales** con un 47% de representación, le sigue el sector **Comercio** con un 21%, en tercer puesto el sector **Hostelería** con un 8%. Les siguen el sector **Formación, TIC/I+D** y **Turismo** con un 7% y 5%. Como sectores menos demandados están el sector de la **Construcción** y el **Industrial** con un 4% y un 3% cada uno.





2.4. SERVICIO DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

En el año 2022, Promálaga ha seguido ofreciendo el servicio de constitución gratuito de sociedades mercantiles, que consiste en tramitar y gestionar los pasos legales para la constitución de una sociedad mercantil.

Este servicio incluye el asesoramiento previo para determinar la forma jurídica, la solicitud de la denominación social (no su coste), Escritura de constitución, Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, Inscripción en los Registros correspondientes y solicitud del CIF definitivo.

Durante el año 2022 se han tramitado 20 expedientes de constitución de sociedades mercantiles.

Las empresas que han solicitado el programa de constitución gratuito de sociedades mercantiles tienen al frente un 55% de hombres y un 45% de mujeres como administradores, siendo las mujeres quienes han representado un considerable aumento de 15 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

En cuanto a los sectores de actividad, el más representado es el sector **TIC/I+D**, seguido por **Hostelería** y **Servicios Profesionales**. El sector **Comercio** representa el 15% y los sectores **Industrial, Turismo y Formación** representan el 5% cada uno.

2.5 SUBVENCIONES PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL

Promálaga pone en marcha anualmente la Subvención al Impulso Empresarial con el principal objetivo de fomentar el desarrollo de las empresas malagueñas y poder optimizar sus recursos y competitividad en el mercado.

La convocatoria que se tramitó en 2022 disponía de un presupuesto de 400.000 euros y las empresas con menos de 18 meses de antigüedad podían optar a una subvención de hasta el 50% de inversiones productivas con un límite de subvención de hasta 10.000 euros para personas jurídicas y de 5.000 euros para personas físicas.

Estas herramientas de desarrollo comprenden diversas líneas de inversión: diseño de página web y de la imagen corporativa, obras de adecuación de local e instalaciones técnicas, herramientas y maquinaria, equipos informáticos, registro de marca, mobiliario y equipamiento, certificación de producto, así como el desarrollo de prototipos I+D.

Se incluyen también los gastos de certificación de gestión y productos de calidad medioambiental, seguridad, I+D+i así como la adaptación e implantación de la LOPD y LSSICE.

En esta convocatoria 2022, la tramitación de expedientes se ha realizado exclusivamente a través de la sede electrónica del Ayuntamiento de Málaga. Ha sido una mejora significativa en el servicio a los solicitantes, facilitando con

ello la gestión, evitando desplazamientos, gastos de impresión y papel, además de contribuir con el medio ambiente.

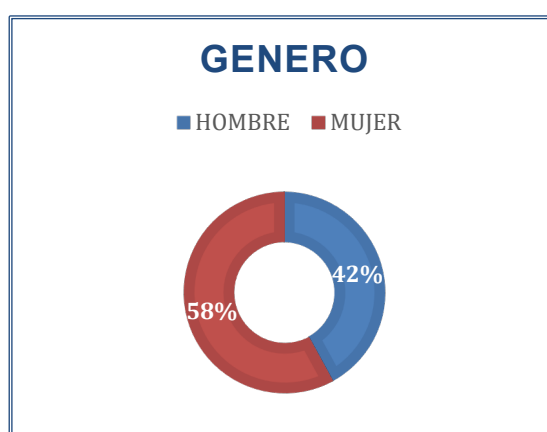
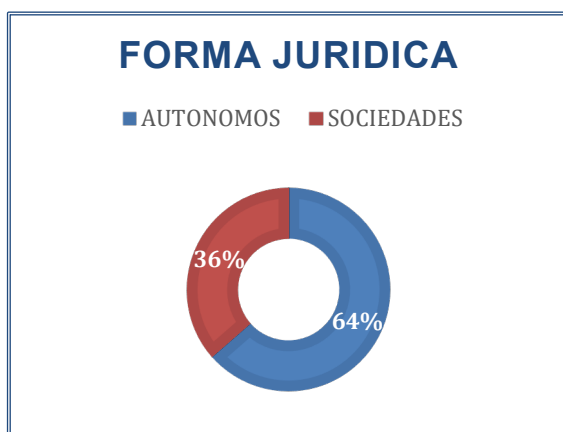
La inversión a justificar por las empresas beneficiarias fue de 1.060.960,51 €, siendo 107 las solicitudes resueltas favorablemente.

En el siguiente informe estudiaremos los datos referentes a género, rango de edad y sector de la actividad de las empresas solicitantes. También analizaremos los criterios de valoración y la puntuación final de los expedientes, recogiendo así un perfil mucho más detallado del solicitante.

	SOLICITUDES RESUELTAS	107
FORMA JURIDICA		
AUTONOMOS	68	64%
SOCIEDADES	39	36%
GÉNERO		
HOMBRE	45	42%
MUJER	62	58%
SECTORES		
COMERCIO	24	22%
SERVICIOS PROFESIONALES	1	1%
HOSTELERIA	3	3%
TURISMO	10	9%
FORMACION	3	3%
TIC/I+D	51	48%
CONSTRUCCION	13	12%
INDUSTRIAL	2	2%
RANGO DE EDAD		
<25	5	5%
25-35	38	36%
35-45	38	36%
>45	26	24%
FORMACION		
PRIMARIOS	6	6%
BACHILLERATO	35	33%
FP	12	11%
UNIVERSITARIO	54	50%
CRITERIO 1: INNOVACION		
SI	28	26%
NO	79	74%
CRITERIO 2: EMPLEO		
SI	98	92%
NO	9	8%

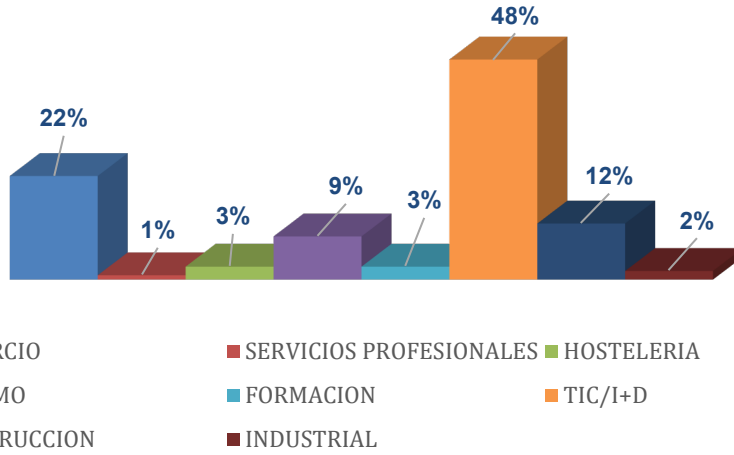
CRITERIO 3: SECTOR PREFERENTE		
CONTENIDOS DIGITALES	18	17%
I+D	0	0%
INDUSTRIAL	2	2%
INDUSTRIA CREATIVA	15	14%
SMART CITY	0	0%
TURISMO	3	3%
NINGUNO	69	64%
CRITERIO 4: RMI		
SI	11	10%
NO	96	90%
CRITERIO 5: IGUALDAD		
MUJER	63	59%
<25	5	5%
>45	16	15%
NINGUNO	23	21%
TOTAL CRITERIOS		
INNOVACION	28	11%
EMPLEO	98	38%
SECTOR PREFERENTE	38	15%
RMI	11	4%
IGUALDAD	84	32%

GRÁFICOS DE CARÁCTER GENERAL



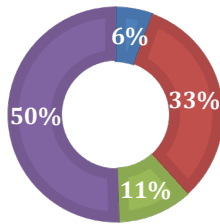


SECTORES



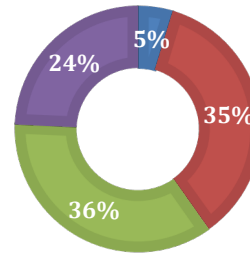
FORMACION

- PRIMARIOS
- BACHILLERATO
- FP
- UNIVERSITARIO



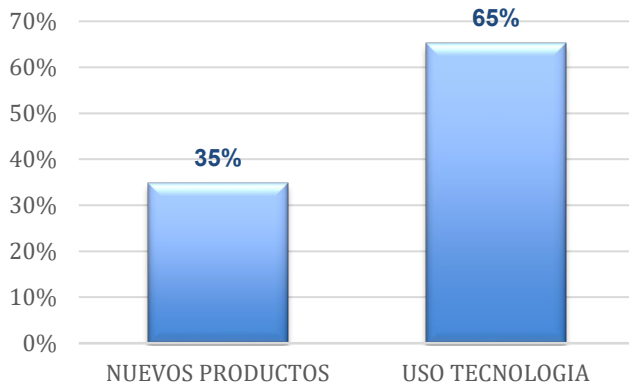
EDAD

- <25
- 25-35
- 35-45
- >45

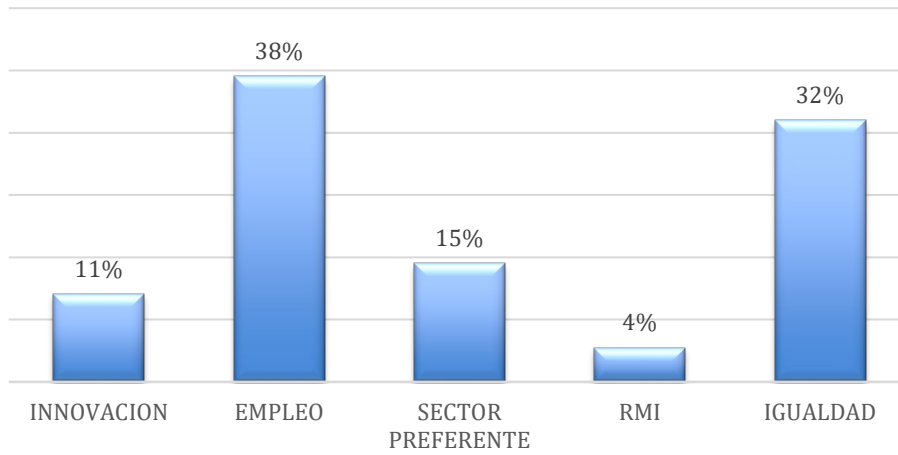


GRÁFICOS POR CRITERIOS

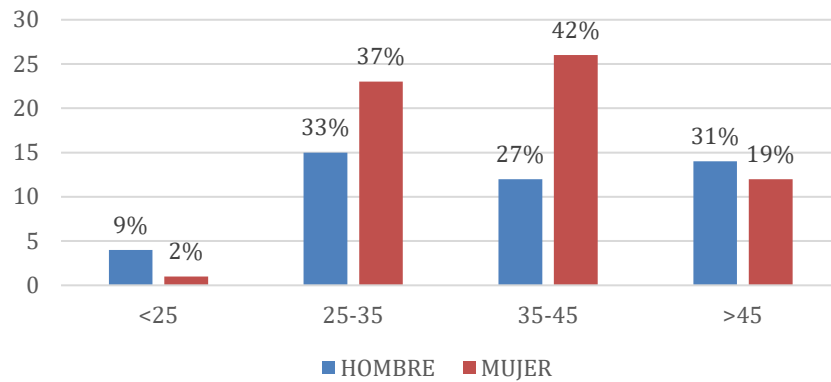
CRITERIO 1



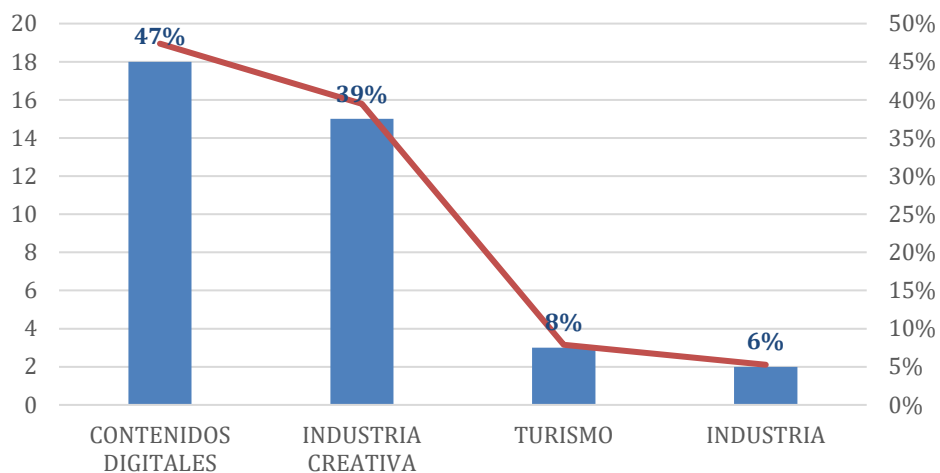
CRITERIOS DE VALORACION



RANGO DE EDAD POR SEXOS

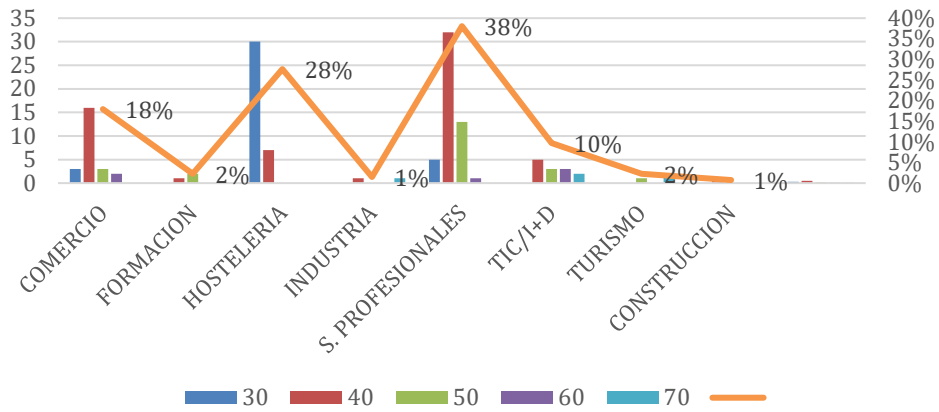


SECTORES PREFERENTES

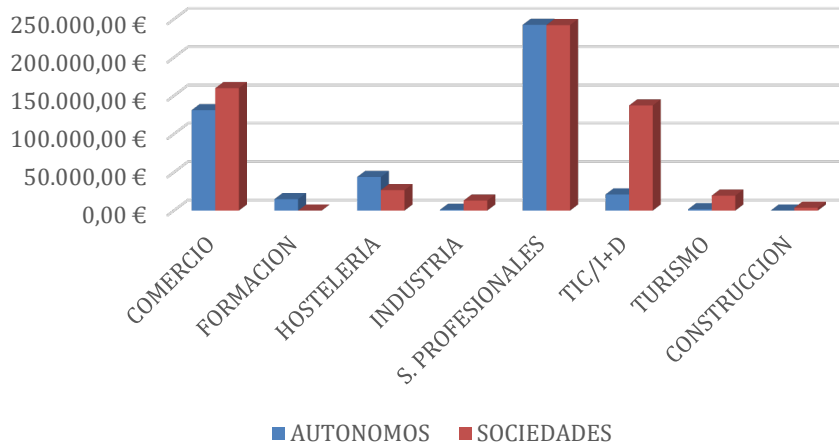




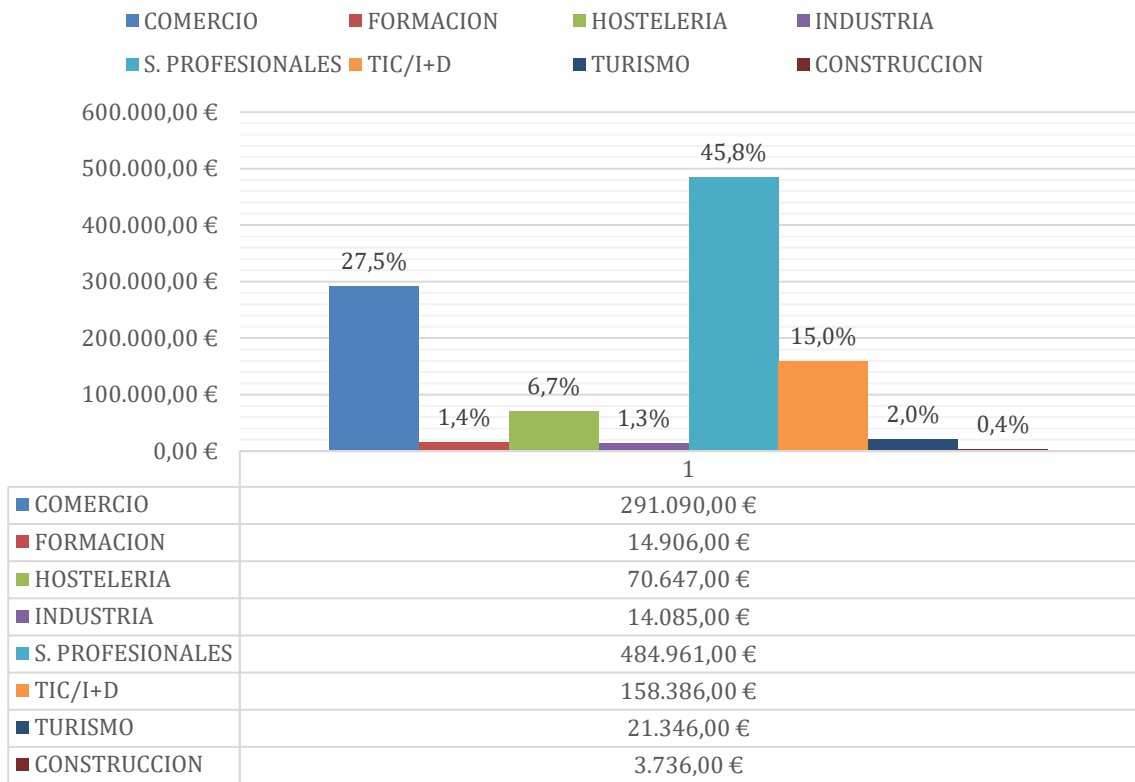
PORCENTAJE DE PUNTOS POR SECTORES



INVERSION SOLICITADA



INVERSION POR SECTORES



2.6. HERRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES

Plataforma de plan de empresa



"HACEMOS CRECER TUS IDEAS"

BIENVENIDO A TU PLAN DE EMPRESA

Promálaga y El Ayuntamiento de Málaga ponen a disposición de los emprendedor@s y empresari@s una herramienta de ayuda para elaborar su Plan de Empresa.

A través de nuestra plataforma on-line, de forma fácil y sencilla, tendrás tu Plan de Empresa con información de ayuda y notas explicativas.

¿CÓMO FUNCIONA?

Date de alta como usuario dando solo un email válido y una contraseña.

Podrás crear tantos planes de empresa como necesites con el mismo usuario y la posibilidad de guardar tu plan de empresa hasta donde llegues para continuar mas adelante.

Una vez aportes todos los datos solicitados, recibirás un email con un PDF adjunto donde encontrarás tu Plan de Empresa listo para su presentación.

INICIA SESIÓN

Email

Contraseña

Recuérdeme

Identificarse

Crear una cuenta
 ¿Recordar usuario?
 ¿Recordar contraseña?

La herramienta de Plan de Empresa de Promálaga ayuda al emprendedor a crear un proyecto de negocio en unos 15 o 20 minutos. Para acceder, se entra a través de la web de Promálaga tras haberse dado de alta con un usuario de



correo electrónico. La herramienta genera un plan de empresa completo, con un informe económico-financiero incluido, en el que se diferencia dependiendo de si el usuario es autónomo o sociedad y si es para una empresa en funcionamiento o una idea de negocio.

Durante el 2022 se han elaborado **1.005 planes de empresa** a través de esta herramienta. El uso de esta herramienta se ha mantenido en el tiempo, siendo un 66% elaborados para emprender como persona física y 34% como persona jurídica. Un 76% de los planes elaborados son para poner en marcha un proyecto de empresa y un 23% ya tienen una empresa en marcha. Un 40,9% son actividades del sector servicios, seguidos por comercio con un 22,2% y último lugar la fabricación e industria con un 2,2%.

Registrador de Firma Digital

En su estrategia de mejorar la accesibilidad del ciudadano a la e-administración, Promálaga es registrador oficial de los certificados FNMT de clase 2CA. Dicho certificado es el más aceptado por la administración pública y permite a los emprendedores la realización telemática de una amplia cartera de trámites con las diferentes administraciones públicas.

En el período de 2022 se han expedido **281 certificados digitales** de personas físicas y se ha asesorada sobre el uso del mismo a los emprendedores atendidos.

Premio Spin Off de la UMA

Promálaga continúa apoyando a la Universidad de Málaga, a través del concurso de Spin Off.

En la convocatoria 2022 Promálaga, concedió al **proyecto ECODECS**, de la mano de Ignacio Colombo León, empresa especializada en la producción y distribución de elementos decorativos vivos (plantas y microterraríos), un premio dotado con 3.000 euros en la categoría alumnos/egresados.

Auditoria de marketing

Dando continuidad a ediciones anteriores, se ha mantenido la herramienta gratuita para la realización online de auditorías de marketing dirigida a empresarios y emprendedores.

La herramienta, a la que se puede acceder de manera gratuita a través de la web de Promálaga, ofrece de forma fácil y sencilla un diagnóstico de la estrategia de marketing de cada empresa. Para ello, realiza un análisis de todos los puntos básicos de una auditoría, teniendo en cuenta el público objetivo, el tipo de producto o servicio y las estrategias actuales de promoción tanto online como offline.

El usuario debe completar un formulario de preguntas alojado en auditoriademarketing.promalaga.es y posteriormente recibirá vía email un PDF adjunto con su auditoría de marketing. Ese informe le indicará la posición en la que se encuentra su estrategia actual de marketing y qué aspectos debe mejorar para alcanzar sus objetivos.

Este servicio es gratuito y está disponible en la web auditoriademarketing.promalaga.es para todos aquellos emprendedores interesados. No tiene plazo de finalización y cada usuario podrá crear tantas auditorías como necesite.

La herramienta analiza la situación de la empresa teniendo en cuenta su antigüedad, competencia y entorno, realizando especial hincapié en las estrategias online dada su importancia en el momento actual para el crecimiento de los negocios.

Promálaga ha facilitado así el acceso a emprendedores y empresarios de una consultoría inicial que les ayude a conocer hacia dónde dirigir sus esfuerzos de marketing para captar nuevos clientes y aumentar sus ventas.



Bienvenido a tu Auditoría de Marketing

Promálaga y el Ayuntamiento de Málaga ponen a disposición de los emprendedores y empresarios una herramienta de ayuda para elaborar su propia Auditoría de Marketing.

A través de nuestra plataforma online, de forma fácil y sencilla, tendrás tu Auditoría de Marketing con información de ayuda y notas explicativas.



¿Cómo funciona?

Accede al formulario de preguntas en el botón "Haz tu Auditoría" y completa los datos obligatorios (nombre, empresa, dirección, mail y teléfono).

Podrás crear tantas Auditorías como necesites. Una vez dentro de la herramienta debes completar las preguntas del cuestionario de la manera más objetiva posible. Cuando acortas toda la información asociada, la herramienta te otorgará una puntuación en función de las respuestas y recibirá un email con un PDF adjunto donde encontrarás tu Auditoría de Marketing con la puntuación asignada y explicaciones detalladas que te ayudarán a mejorar tu estrategia de marketing actual.





Servicio de consultoría de innovación

El servicio de Consultoría de Innovación tiene como finalidad facilitar el asesoramiento personalizado a las empresas y emprendedores para acceder a la financiación pública. Siendo Promálaga, la entidad de Red PIDI (la red de entidades de apoyo a la I+D+i, vinculada a CDTI), dispone de opción de elevar las consultas más complejas a CDTI, lo que por sí solo supone una oportunidad de dar impulso a las empresas malagueñas para detectar, aprovechar las ventajas que suponen líneas de financiación de los fondos públicos y más aún en el etapa actual donde los fondos Next Generation suponen un verdadero reto para la gestión y ejecución tanto por parte de las entidades públicas como propias empresas.

La consultoría de innovación establece como su finalidad facilitar que cada empresa atendida pueda ofrecer una propuesta de valor al mercado a través de sus servicios, empleando la gestión del cambio como elemento de transformación y el conocimiento/talento de sus profesionales como cimiento de su actividad.

En este marco del entorno empresarial que necesita recuperación y reactivación, pero también necesita un cambio hacia productos, servicios y procedimientos más innovadores, más competitivos y más sostenibles se enmarca la necesidad de servicio de apoyo a las empresas malagueñas que en muchos casos disponen de know-how e iniciativa innovadora con mucho potencial pero por su tamaño o disponibilidad de recursos no pueden aprovechar oportunidades que están incluidas en las nuevas líneas de ayudas y políticas públicas.

Puesta en marcha en julio 2022, continuando el anterior servicio de búsqueda de oportunidades desarrollado entre marzo y mayo de 2022, este servicio establece los siguientes objetivos:

- Detectar, localizar e impulsar para la acción a las oportunidades externas e internas de desarrollo de estrategias de I+D+i de las empresas malagueñas
- Detectar y delimitar los ámbitos de oportunidad de llevar a cabo proyecto de I+D+i asesorados y facilitados, y articularlos en forma de propuestas de proyectos para las convocatorias públicas y privadas de fomento de la I+D+i
- Proponer hojas de ruta y llevar a cabo asesoramiento estratégico y operativo a las empresas de la RMI en materia de proyectos de I+D+i y promoverla colaboración con otros agentes del ecosistema de innovación
- Definir estrategias optimizadas y establecer itinerarios aplicables y a medida, de digitalización para las empresas atendidas y llevar a cabo asesoramiento directo en la implantación del proceso de transformación digital
- Detectar tendencias y oportunidades en el mercado que puedan constituir la base de nuevos desarrollos innovadores y determinar su aplicación en forma de proyectos de innovación; tanto para las empresas atendidas como para la propia entidad en su estrategia de promoción empresarial.

El servicio se lleva a cabo siguiendo el esquema expuesto en la imagen apostando sobre todo en establecer foco en la proactividad hacia la



necesidad de las empresas en el ámbito de atención a los proyectos de innovación, y poner el énfasis en "hojas de ruta" que sean viables, realistas, para las condiciones específicas de la empresa malagueña, sin demasiados tecnicismos. Partiendo de la premisa que un cambio hacia la mejora de gestión de la innovación necesita de una inteligente "gestión de restricciones" y de una comprensión honesta de la realidad con todas sus dificultades.



A lo largo de los meses de servicio activo en 2022 se llevan a cabo las siguientes actuaciones:

- Búsqueda, análisis y difusión de más de 35 oportunidades de financiación, que son distribuidos de manera filtrada entre las empresas potencialmente interesadas y difundidas entre las suscritas a boletín de Promálaga. Se realiza el análisis diario de las convocatorias públicas de I+D+i y crecimiento empresarial a fin de facilitar la información detallada a las empresas potencialmente interesadas y/o elegibles.
- Se organizan 4 jornadas de explicación de convocatorias públicas vigentes y se difunden junto con asistencia técnica a más de 15, estableciendo canales de comunicación directos con entidades como CDTI, CTA, Trade, EurekaNetwork, EOI, Red.es, Interreg, EIT, IDEA en materia específica de atención a las empresas solicitantes de las ayudas públicas.
- Se difunden oportunidades de financiación a más de 400 usuarios, prestando especialmente atención a la adecuación de la convocatoria u oportunidad de financiación con el perfil de la empresa.
- Se realizan más de 300 atenciones directas a más de 120 emprendedores u empresas interesadas en financiación pública de sus proyectos de

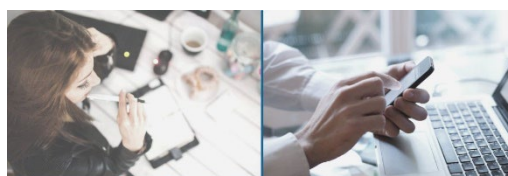


innovación, realizando siempre un seguimiento posterior vía teléfono u email.

- Se desarrolla un servicio de atención y tramitación de aspectos administrativos relacionados con la innovación (patentes, registros de propiedad intelectual, registros de marca, licencias de uso o royalties etc.) así como con el enfoque de bonificaciones disponibles para pymes o proyectos innovadores, y la fiscalidad de la I+D+i. En algunos casos derivando las empresas interesadas a los organismos como OEPM, CTA o Junta de Andalucía. En 2022 se atienden en esta materia 7 empresas (e inventores) interesados en la protección industrial de sus innovaciones o en fiscalidad de la I+D+i.
- Para las empresas tecnológicas y/o de nueva creación se desarrolla un asesoramiento a medida en materia de innovación en fases iniciales y de lanzamiento de los proyectos. Especialmente centrado el asesoramiento en la correcta valorización de las tecnologías y la consecución de recursos para consolidación de los proyectos innovadores en el mercado. En 2022 se atienden en esta materia 23 empresas, de las cuales 5 optan por presentarse a la convocatoria Neotec.
- Se realiza una revisión permanente de las estrategias empresariales de digitalización y facilitar la información, y casos de éxito a las empresas atendidas por Promálaga a fin de poder proponer nuevas soluciones que surgen en el mercado y mejorar la posición competitiva de las empresas. Se realiza un diagnóstico de necesidades de digitalización de 22 empresas de la Red Municipal de Incubadoras, trazando una hoja de ruta de transformación digital para cada empresa atendida, priorizando las herramientas y enfoques prácticos y de impacto sobre el negocio.
- La atención a las empresas y los emprendedores se lleva a cabo a petición durante toda la semana, acudiendo a diferentes localizaciones (especialmente las incubadoras de la RMI según lo solicitado), teniendo a su vez establecidos los lunes y los miércoles como días de presencialidad de la técnica en Promálaga Álamos, dando atención directa tanto a los usuarios como a propia área de emprendimiento de Promálaga.
- Se detectan, analizan y proponen a la dirección de Promálaga varias oportunidades de proyectos susceptibles de financiación pública, facilitando el procedimiento de presentación y asistencia técnica.
- Se avanza en el desarrollo de la herramienta propia online de titularidad de Promálaga para la gestión de la Innovación en los proyectos emprendedores y en pymes.
- Se realiza atención mensual a la herramienta digital de la Red PIDi, atendiendo alertas y escalando consultas cuando procede.
- Se realizan contactos recurrentes con los consorcios de proyectos de I+D+i en ejecución para detectar oportunidades de colaboración o subcontratación para las empresas malagueñas de alta especialización. Habiendo puesto en contacto 8 empresas malagueñas con los consorcios relacionados a la eficiencia energética, biotecnología, IoT y robótica.
- A lo largo de tercer y cuarto trimestre del 2022 se lleva a cabo una labor activa de prospección de oportunidades empresariales que permitiesen financiar desarrollos innovadores de los emprendedores en modalidades más tradicionales y/o mercantiles, contactando con inversores locales y con empresas grandes. Quedando pendiente la creación una base de

datos de potenciales co-financiadores y de las empresas de la RMI con potencial de colaboración en los proyectos de innovación multilaterales.

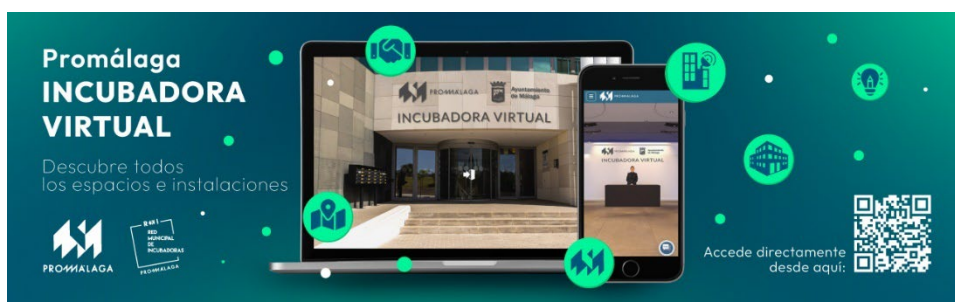
Con este servicio, de muy buena acogida en 2022, se busca un refuerzo al cambio estratégico de las empresas malagueñas. Mantener vivo el impulso de innovación en las empresas centradas en su día a día requiere un seguimiento proactivo y desde la genuina implicación con las empresas, llevándola por la ruta de un cambio gestionados y asistido, para lograr real productividad del esfuerzo en innovación en las organizaciones asesoradas, así como consolidación en el mercado.



SERVICIO DE CONSULTORÍA DE INNOVACIÓN



Incubadora virtual



En el 2022 se puso en marcha una incubadora virtual para dar a conocer de manera online todas las instalaciones de sus 13 incubadoras. El objetivo es acercar a los emprendedores estos espacios para que puedan verlos y encontrar así la incubadora que mejor se adapte a sus proyectos empresariales.

A la incubadora virtual se accede a través de la web <https://promalagaincubadoras.es/> y está formada por un total de 72 estancias seleccionadas entre los 13 centros que forman la Red Municipal de Incubadoras. Cabe recordar que la RMI es un instrumento del Ayuntamiento de Málaga con el que los emprendedores pueden consolidar sus negocios.



Dentro de la incubadora virtual, los usuarios tienen a su disposición un mapa interactivo con la localización de las 13 incubadoras, la descripción general de cada una de ellas, su disponibilidad, así como un botón para solicitar espacio en la que se desee. También hay información sobre Promálaga, un apartado de contacto y carteles digitales y vídeos con información relevante para los usuarios.

STANDS VIRTUALES PARA LAS EMPRESAS INCUBADAS Y ASISTENTE 24 HORAS

Dentro de la incubadora virtual se ha desarrollado un modelo de stand 3D para que cada empresa alojada actualmente en la RMI cuente con un atractivo espacio en el que destacar productos, servicios y su información de contacto.

También hay un asistente virtual autónomo entrenado para informar sobre las incubadoras y sus espacios y para dar respuesta a todas las cuestiones de los usuarios, atendiendo las 24 horas del día los siete días de la semana.

TEENBIZZ- Programa de cultura emprendedora



Durante el curso 2021-2022 tuvo lugar el programa educativo **TEENBIZZ**, como iniciativa del Área de Educación y de Promálaga, que persigue el objetivo de despertar el interés por el emprendimiento en estudiantes de entre 9 y 14 años.

Durante este programa que dio comienzo en febrero de 2022, el alumnado de Primaria, 261 escolares, ha creado 'La Máquina de la Felicidad' con el objetivo de conocer los conceptos básicos del emprendimiento. Los de 1º y 2º de Secundaria, 310 escolares, han trabajado en proyectos relacionados con 'Smart City Ciudad Inteligente' y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 2030, establecidos por la ONU para el horizonte 2030.

Han tratado temas como reducir la pobreza, la gestión y protección medioambiental, el ahorro energético, la inclusión social, la igualdad y la participación ciudadana, entre otros.

Los ganadores fueron:



En la categoría de 'La máquina de la felicidad' el equipo ganador ha sido el colegio '**Alegría de la Huerta 2 - La caja de la felicidad**' y en la de 'Smart City' ha sido el vídeo '**Litoral 1 - Recolector de energía**'.

III FP Generation 2022

El programa Generation FP es el primer training de emprendimiento y empleabilidad para alumn@s de FP. Con el objetivo fundamental de dotarles de los conocimientos, herramientas y habilidades que tienen otras opciones educativas y que en la Formación Profesional cobran aún más importancia, debido a su rápida entrada en el mercado laboral, por ello, entrenar situaciones empresariales transversales y fomentar su creatividad y emprendimiento, es de vital importancia de cara a saber cómo piensan y sienten los empresari@s

Objetivos

- Mejorar la formación práctica de nuestro alumnado y profesorado.
- Impulsar la capacidad innovadora y creativa del profesorado y alumnado de formación profesional como factor clave de aprendizaje.
- Facilitar el intercambio de prácticas innovadoras entre centros docentes.
- Impulsar el emprendimiento y el autoempleo en el alumnado de formación profesional.
- Fomentar el emprendimiento y la realización de proyectos empresariales en el ámbito formativo y fomentar las redes de estudiantes emprendedores y docente como un mecanismo de aprendizaje colaborativo.
- Facilitar a los estudiantes y docentes de información y herramientas ágiles que potencien sus competencias y amplíen sus conocimientos en esta materia.
- Acercar, a través del contacto directo de experiencias emprendedoras, el mundo empresarial a los Centros Educativos de una manera constante.
- Convertir esta experiencia piloto en un referente dentro del mundo del emprendimiento y de buenas prácticas en lo que al fomento del espíritu emprendedor se refiere. Con ello realizar y fomentar la investigación educativa en F.P.



Ayuntamiento
de Málaga



20 años
RED
MUNICIPAL
DE
INCUBADORAS

#Generation **FP**

III EDICIÓN
El único training de emprendimiento y empleabilidad enfocado al alumnado de Formación Profesional en Málaga

100% gratuito

¡SÓLO 30 PLAZAS!

Esta edición te trae ¡mucho más!
Mentoring especializado
Visitas a empresas
Asesoramiento empresarial
Servicio de apoyo psicológico
Premios
...y muchas más sorpresas!

Promueve Impulsa



DIVERXIA



Colabora



Se han realizado una serie de Talleres dentro del marco de Generation FP que han tenido lugar en las instalaciones de **Promálaga I+D**

Cátedra de Emprendimiento sostenible y Red GEM

La Cátedra de Emprendimiento Sostenible nace fruto del convenio firmado entre la Universidad de Málaga y la empresa municipal de iniciativas y actividades empresariales de Málaga (Promálaga), con la finalidad de impulsar el estudio y el análisis de la actividad emprendedora de Málaga.

Mediante la implementación de metodologías de evaluación, se ha realizado el análisis del tejido empresarial y emprendedor actual y las políticas públicas relacionadas con la creación y consolidación de iniciativas empresariales. Esto ha permitido conocer la realidad y ha ofrecido vectores de mejora de dichas políticas y modelos productivos, al mismo tiempo que se ha perseguido la adecuación de los mismos hacia criterios de desarrollo sostenible.

Así, las líneas estratégicas de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible han sido:

- El estudio y análisis de la actividad emprendedora y el tejido empresarial existente en Málaga.
- El diseño de propuestas de valor para la creación de nuevas empresas con alto potencial de impacto y compromiso con el desarrollo sostenible.
- La aplicación de metodologías que, atendiendo a la idiosincrasia local, permitan evaluar el ecosistema emprendedor de Málaga a través de indicadores estadísticos.
- La evaluación, clasificación y comparación de las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento.
- La identificación de trabas y dificultades para la iniciativa emprendedora, el crecimiento y la consolidación empresarial.
- La promoción del emprendimiento sostenible.

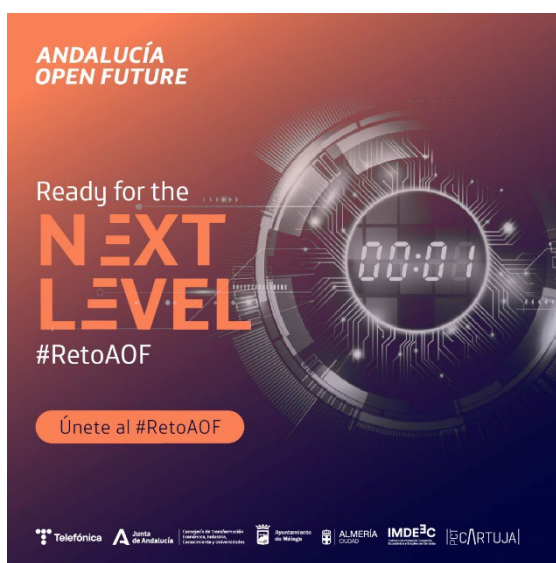
Uno de los pilares fundamentales en el cumplimiento de los objetivos de la Cátedra ha sido la participación en la Asociación Red GEM España, el observatorio de emprendimiento más importante de nuestro país que es parte del proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo, Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El informe GEM Málaga, realizado por la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la UMA en colaboración con Promálaga, ha permitido la medición de manera homogénea del fenómeno emprendedor en diferentes territorios, fortaleciendo la posición de Málaga en el ecosistema emprendedor global y favoreciendo un mayor conocimiento de los procesos de creación de empresas, tanto en el ámbito local como en el contexto comparado.

La actividad realizada en el marco de esta Cátedra ha conllevado la elaboración del Informe GEM Málaga que muestra la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en la provincia, así como los aspectos contextuales que condicionan la realidad económica. De esta forma, el informe ha facilitado el conocimiento y la reflexión permitiendo avanzar hacia el desarrollo de una sociedad emprendedora sostenible.

Open future- La Farola

Promálaga durante el año 2022 refuerza su implicación en el programa de aceleración "Open future" tras la firma de un nuevo convenio de colaboración. Además, en esta nueva etapa, a los promotores iniciales -la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento, y Universidades, Telefónica, el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga, Ayuntamiento de Almería





y el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo (IMDEEC) del Ayuntamiento de Córdoba-, se ha unido el Parque Científico y Tecnológico Cartuja de Sevilla.

Open future, cuyo centro en Málaga se llama la Farola, es un espacio de aceleración de conocimiento e innovación donde los emprendedores desarrollan sus proyectos de forma independiente o en colaboración.

En la última selección celebrada en septiembre 2022 accedieron al programa de aceleración los siguientes proyectos:

1. INTILUZ

Sistema de gestión y monitorización de sistemas fotovoltaicos de autoconsumo de forma remota, compuesto por hardware y software.

usuario final, recortar la brecha de conocimiento entre el usuario final y los componentes energéticos de producción y consumo.

2. EASY CHATBOT

Plataforma de Chatbots Omnicanal con presencia en el metaverso. Realiza una atención al cliente inmediata 24/7 para pymes a bajo coste, fidelización de clientes a través de varios canales y fuente de marketing para la generación de leads.

3. THE GREEN BOND FACTORY

Proveedor de servicios/facilitador, estructurador de bonos verdes y emisor en una plataforma de inversión OTC propia y eficiente: Titular de la Garantía de Sostenibilidad del FEI y facilitador de subvenciones tempranas de la UE y Proyectos verdes: Proyectos renovables, de energía alternativa y sostenibilidad en estrecha colaboración con organismos gubernamentales. Su servicio va dirigido a Desarrolladores de proyectos, gobiernos, inversores corporativos e institucionales.

4. COBER.IO

Plataforma tecnológica de protección del comercio electrónico contra las interrupciones de internet. Solución que combina el seguro paramétrico contra interrupciones temporales de Internet para el comercio electrónico (propuesta B2B) y el seguro integrado para permitirles (comercio electrónico) monetizar aún más su base de clientes establecida (propuesta B2B2C).

5. CYBERCRIM

Software automatizado que gestiona las vulnerabilidades de las empresas. Solucionan por medio de un software automático las vulnerabilidades que encuentran las PYMES en materia de ciberseguridad. Modelo de negocio B2B con segmentación en PYMES.

6. AI MANAGER

Plataforma de gestión colaborativa de alto rendimiento, la cual permite conocer el estado de los procedimientos, en tiempo real, en cada una de sus unidades de negocio, estableciendo niveles de calidad y automatizando acciones de mejora continua.

AiManager se customiza según las necesidades de cada compañía, ofreciendo una herramienta sólida con soluciones de BigData & AI que se adapta a su gestión específica.

7. ROCK AND CHANGE

Plataforma digital en formato Web y App que permite conectar contenidos de músicos, bandas y artistas con su público de forma orgánica, especializada en la promoción de contenidos musicales y relacionados este sector.

8. ONVERSED

Democratizan el acceso de las marcas al metaverso automatizando la creación de productos y experiencias y la administración de esta nueva línea de negocio de Automatización de creación de productos y experiencias a partir de plantillas prediseñadas. Conexión con metaverso y Marketplace.

Su público objetivo son marcas de todo tipo que quieran vestir avatares con sus productos para entrar al metaverso.

9- AZONOS

Empresa que reconstruye, a través de inteligencia artificial e infoarquitectura ese patrimonio cultural que se encuentra en fase de deterioro, ofreciendo servicios técnicos para su recuperación física y creando experiencias para poder visitar esos monumentos en realidad virtual.

2.7. DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

Promálaga Midday

Es un programa de organización de eventos de networking, que tiene el objetivo de generar sinergias entre las empresas de la RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS (RMI) y empresas colaboradoras.

Promálaga, en 2022, puso en marcha una edición especial de dos eventos empresariales con visitas a empresas que pasaron por la Red Municipal de Incubadoras (RMI).



El primero fue en el mes de abril: se visitó a la empresa Cooking Málaga, donde su CEO y promotora nos contó su experiencia como empresa incubada. Se organizó un taller de cocina resaltando las habilidades de cada participante y el liderazgo de cada grupo.

El segundo fue en el mes de diciembre, se organizó una visita y un networking especial solo para las empresas de Promálaga Mentoring y los proyectos de la Farola, de la aceleradora de Telefónica, a las instalaciones de Freepik empresa líder de recursos gráficos con el objeto de que se conocieran e intercambiaran sus datos comerciales.

El número de participantes en ambos encuentros presenciales fue entre 25 y 30 cada uno.

Promálaga Networking Experience

Promálaga organizó durante 2022 dos nuevos encuentros de Networking Experience con el objetivo de facilitar contactos comerciales entre empresas de la Red Municipal de Incubadoras y otras empresas colaboradoras de Promálaga durante una experiencia única y ronda de presentaciones.



En primer encuentro se organizó en el restaurante EL TINTERO, como caso de éxito y ejemplo de innovación comercial se organizó una charla en sus salones con un experto en marketing y comercialización para trasladar claves de mejora.

El segundo evento empresarial tuvo también una gran aceptación por las empresas en el Club El Candado, donde se realizaron prácticas en sus instalaciones de paddle y participaron activamente más de 25 empresas.

Museos & Business

Es un programa que combina cultura y oportunidad de negocio basado en la visita guiada a un Museo de la ciudad de Málaga, dirigido a empresas de distintos sectores de la Red Municipal de Incubadoras.

En 2022 Promálaga organizó dos visitas, la primera fue en el mes de marzo en el Museo de Jorge Rando de un grupo de 20 empresas, incubadas en la red de incubadoras de Promálaga y otras empresas colaboradoras.

La segunda visita se organizó en el mes de noviembre en el Museo de Artes populares de la ciudad de Málaga con buena acogida de más de 20 empresas participantes.





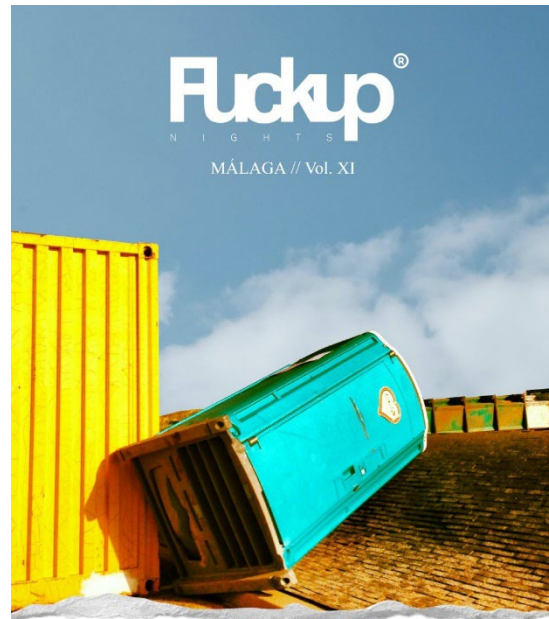
Eventos Fuckup Nights

Durante 2022 se celebraron 3 eventos Fuckup nights, durante los cuales diferentes emprendedores nos contaron brevemente sus experiencias negativas, y después se ofrece un espacio para hacer networking.

6 junio 2022 19:00 – 21:00 Fuckup Night en Cervezas Victoria

6 octubre 2022 19:00 – 21:00 Fuckup Night en Le Grand Café

17 noviembre 2022 19:00 – 21:00 Fuckup Night en Link by UMA - Aprende de experiencias de fracaso y haz networking



6 de JUNIO // 19:00
Fabrica de Cervezas Victoria
Av. de Velázquez, 215//
MÁLAGA

Evento organizado por: Patrocinadores: Colabora:



Promálaga Mentoring

Promálaga celebró durante 2022 dos nuevas ediciones de duración de seis meses cada una a 20 empresas de la Red Municipal de Incubadoras mentorizadas por 6 empresarios que pasaron por Promálaga con una experiencia de más de 5 años en las distintas áreas: marketing/digital, consultoría innovadora, financiación, estrategia, jurídica y coaching empresarial que sirvieron de apoyo y orientación.



Organizan: Patrocinan: Colabora:





Durante la celebración de cada edición se celebraron dos talleres financieros, diversas mentorías individuales y grupales (online/presencial). Foto muestra. A continuación, los logotipos de las empresas participantes de cada edición.

PROMÁLAGA MENTORING 10ª EDICIÓN



PROMÁLAGA MENTORING 11ª EDICIÓN



Colaboración con Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)

Durante el año 2022, se mantiene la oportunidad para las empresas de las incubadoras de asociarse de manera gratuita a AJE Málaga y desarrollar encuentros entre emprendedores alojados en la red municipal de incubadoras de PROMÁLAGA y empresas con experiencia en distintos sectores.

A fecha 31 de diciembre, son 183 empresas de las incubadoras que están asociadas AJE Málaga en base a este convenio, lo que les permite sumarse a la red AJE Málaga, recibir invitaciones para disfrutar del calendario de eventos y todos los beneficios de los convenios firmados para los asociados.



Durante 2022 se han celebrado los siguientes "encuentros B2B a ciegas":

3 de junio. "Cómo convertir tu tiempo en oro", por Pablo Romeo. Celebrado en el Muelle Uno.

4 de octubre: "Por qué las personas consiguen lo que no quieren", por Jorge Iparraguirre. Celebrado en la Terraza Soho Boutique La Equitativa. Se adjunta foto.



Colaboración con Amupema

En el año 2022 se colaboró con la Asociación de mujeres empresarias AMUPEMA en varias actividades con el objetivo de fomentar la creación de redes y el intercambio de negocio entre mujeres empresarias y otras actividades dirigidas a fomentar la digitalización de las empresarias de la ciudad de Málaga y la visibilidad de las empresarias en sectores innovadores.

Celebración del evento **Netwoman Andalucía** que tuvo lugar el 13 de julio en el Museo Alborania con la participación de 150 mujeres empresarias, las cuales asistieron a diferentes dinámicas de networking para generar contactos comerciales.





El desarrollo de una **plataforma virtual común** donde las empresarias de Málaga consigan hacer visualizar sus proyectos y empresas, y puedan generar negocio entre ellas, con el dominio <https://empresariasmalaga.com/>



Flash sesión Hackathon

El Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA celebró el 16,17,18 de noviembre, con la colaboración de entidades como Promálaga, CEM, etc. de la 'Flash Session Hackathon', un evento en el que estudiantes de grado y posgrado disfrutaron de un amplio programa de formación y mentoría para diseñar propuestas de valor en forma de nuevos productos o servicios, y aprendieron, de forma práctica, cómo se transforman las mejores ideas en proyectos innovadores.



Unos 60 estudiantes de perfiles distintos se reunieron en el edificio del Rayo Verde para enseñarles la metodología que se requiere para que una buena idea pueda convertirse en un proyecto viable.

Promálaga colaboró con el Hackathon siendo miembro del jurado que eligió a los mejores proyectos participantes. Además, como parte de los premios asignados se ofreció 1 año de incubación en la Incubadora Promálaga I+D.



Celebra Málaga y Natura

En 2022 con el objetivo de impulsar el desarrollo del negocio de las empresas que forman parte de la Red Municipal de Incubadoras, se ofrece la oportunidad a un grupo de empresas interesadas en tener un stand propio en las ferias **Natura y Celebra Málaga**.

Natura Málaga tuvo lugar los días **1, 2 y 3 de abril de 2022** en el Palacio de Ferias y Congresos (Fycma), siendo un encuentro de referencia vinculados a la **promoción del estilo de vida saludable y sostenible**.

Celebra Málaga tuvo lugar el **14, 15 y 16 de octubre de 2022** también en Fycma, siendo la **feria de referencia en el sector de las bodas y celebraciones** en la provincia de Málaga con una oferta completa de productos y servicios para quienes organizan un enlace o cualquier otro evento.





3.- CAPTACIÓN DE INVERSIONES.

3.1.- Promoción.

Unas de las principales actividades llevadas a cabo por el área de captación de inversiones es la promoción de Málaga como ciudad para emprender e instalar empresas de alto valor añadido.

Dentro de estas actividades se ha desarrollado una campaña de promoción en la terminal del aeropuerto de Málaga, así como la atención a **16 delegaciones internacionales** de distintas nacionalidades. Por otra parte, se ha continuado con la promoción en el marco de la iniciativa Global StartupCities, la cual integra a **8 ecosistemas de otras tantas ciudades europeas.**

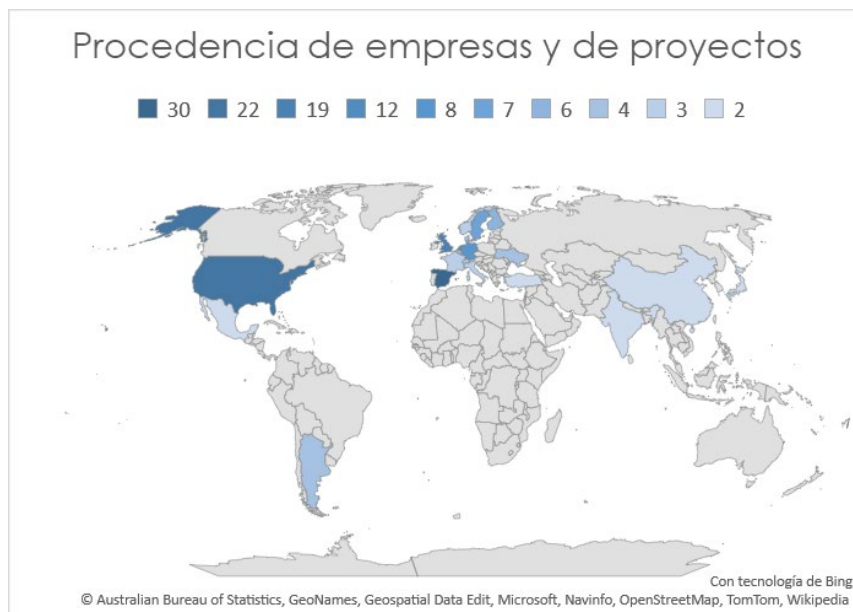


Además, se han atendido a **28 eventos de promoción**, tanto en Málaga como fuera de la ciudad.

Se ha elaborado una nueva publicación actualizada de **"Málaga para vivir, Málaga para invertir"**, así como una guía de bienvenida para empleados y directivos de empresas que llegan a Málaga y actualización de las guías de inversión. También se ha realizado un video que complementa el material audiovisual en español e inglés para la promoción empresarial de Málaga.

3.2.- Empresas atendidas.

Se han atendido a un total de **164 empresas** de distintos ámbitos sectoriales y geográficos. La mayoría de las empresas que han recibido asesoramiento o información son de los sectores de software, inmobiliaria (coworking, co-living...) y servicios profesionales o científicas.



Los servicios que se han prestado a estas empresas han sido presenciales o virtuales y han permitido dar a conocer las principales iniciativas que se desarrollan en Málaga o bien aspectos de interés para estas compañías.

3.3.- Sofflanding y aftercare.

Durante el año 2022, se **han instalado 27 nuevas empresas internacionales** a las cuales se les ha ofrecido un servicio de sofflanding enfocado a facilitar su instalación en Málaga. Estas empresas han trasladado una estimación de creación de unos **2.767 puestos de trabajo** en el futuro próximo. La mayoría de estas empresas son de Estados Unidos y Reino Unido.



Entre los servicios que más han demandado las empresas se encuentran la información económica de la ciudad y su entorno, espacios productivos, oportunidades de inversión, captación de talento, integración con el ecosistema local, desarrollo de la ciudad.

Asimismo, una vez que las empresas se establecen en Málaga desde el área de inversiones se les proporciona un servicio que se denomina "aftercare". El objetivo es que las empresas se integren con el ecosistema local y crezcan desde Málaga, atrayendo si es posible más unidades de negocio o nuevos desarrollos empresariales. Los servicios que se proporcionan son los siguientes: newsletter trimestral en inglés y español, invitación a eventos empresariales, calendario de eventos, página de presentación o entrevista en revista especializada y contactos a distintos niveles solicitados por las empresas.

3.4.- MalagaWorkBay y atracción de talento.

Promálaga ha creado un espacio virtual orientado al teletrabajador y al nómada digital con la finalidad de unir toda la información relevante que necesite un teletrabajador para instalarse en Málaga y poder trabajar y/o emprender.



Así nació la página web MalagaWorkBay, una herramienta orientada a los teletrabajadores, personas que viajan y trabajan a la vez en remoto.

Desde que se lanzó la página web MalagaWorkBay hemos podido recabar los siguientes datos:

El número total de visitas desde que la página se publicó en internet **asciende a 62.419 visitas** en total, siendo el número de usuarios diferentes que se han entrado en la página web **20.096**.

Finalmente, **se han atendido por escrito un total de 584 consultas** de diversa índole de teletrabajadores que solicitan más información sobre la ciudad o



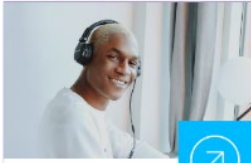
preguntan sobre algunas dudas que tienen pendiente. Por otra parte, se ha lanzado la comunidad de BayWorkers, donde este colectivo puede encontrar una plataforma para conectar y desarrollar su carrera profesional.

También, se ha puesto en marcha una **campaña para fomentar el regreso de talento expatriado**, de manera que los jóvenes malagueños que tuvieron que salir fuera y que ahora deseen volver a su ciudad puedan contar con un servicio de apoyo en la búsqueda de oportunidades laborales y de contactos empresariales. Esta campaña consistió en una promoción a través de canales digitales, dirigida a aquellos mercados en los que se detectó mayor presencia de malagueños/andaluces.

MalagaWorkBay Málaga #BayWorkers Coworking Vivienda Softlanding Empleo Comunidad Noticias Prensa Contacto


Un espacio para #BayWorkers

Si eres **nómada digital** y estás en Málaga o quieres ponerla en tu **ruta** te interesa ser #Bayworker. Un espacio creado para prestarte toda la ayuda que puedas necesitar antes y durante tu estancia en Málaga.




¿Eres freelancer o empresario/a?

Puedes unirse a #BayWorker si



¿Trabajas en remoto?

Puedes unirse a #BayWorker si eres una persona contratada por cuenta ajena que trabaja a



¿Eres emprendedor/a?

Puedes unirse a #BayWorker si eres una persona con un proyecto empresarial aún no constituido.

3.5.- Barómetro de clima de negocio

El barómetro de clima de negocio se ha convertido en una herramienta de gran utilidad para evaluar cómo las empresas perciben la situación económica y empresarial de Málaga, así como aquellos aspectos que más valoran y sobre los que consideran que se debe incidir para mejorar el posicionamiento de Málaga para invertir. Este estudio se realiza en colaboración con Fundación Ciedes.





4.- PROYECTOS.

4.1. PROYECTOS EUROPEOS

Por lo que respecta a los Programas Europeos, durante el año 2022, han finalizado los proyectos que se han estado gestionando durante los últimos años, Green Screen & EURECA, Connecting Nature y Social and Creative. Asimismo, se ha iniciado toda la tramitación administrativa del proyecto EDUSI – Casa de Socorro.

Por otro lado, PROMALAGA ha sido incluida en varias propuestas de consorcios europeos con socios de otros países, estando pendiente la resolución de las mismas y cuyo resultado se verá durante el año 2023.

Green Screen y Eureka.

Green Screen ha sido un proyecto europeo financiado por los fondos FEDER y en el marco del programa Interreg Europe, que tenía como misión reducir la huella de carbono de la industria audiovisual, tanto en rodajes de cine como de TV. En conjunto son 8 socios europeos como Film London, Paris Film Region o el Fondo Audiovisual de Flandes, y el único socio a nivel nacional es Promálaga.

El sector audiovisual, como tantos otros, en sus procesos de producción y distribución genera un impacto medio ambiental que podría reducirse notablemente estableciendo estándares y políticas comunes más “verdes” y, por lo tanto, menos agresivas con nuestro entorno.

Green Screen se ha centrado en este sector y fue uno de los proyectos europeos encaminados a reducir esa huella medio ambiental, mediante la colaboración de distintos países y colectivos en la búsqueda de políticas y medidas que supongan un cambio significativo a medio y largo plazo. El proyecto terminó el 31 de agosto del 2022, aunque sus resultados y logros perdurarán.

Green Screen ha fomentado el aprendizaje interregional entre los socios, de ahí que hayamos sido testigos de los avances que se están produciendo en estos países.

A nivel nacional, apenas había medidas en torno a la sostenibilidad en el sector audiovisual, sin embargo, es una industria en crecimiento. España se está convirtiendo en el escenario de muchas producciones tanto españolas como internacionales.

Es por ello por lo que incluir alguna medida en materia de sostenibilidad en el sector audiovisual, no sólo supondría un avance para crear un modelo eco, sino que sería un avance en cuanto a situar a Andalucía como pionera en el asunto, como la comunidad española que empieza a implementar medidas reales. En algún momento será necesario cambiar nuestra forma de trabajar por una fundamentada en valores verdes, y Málaga, tomó la iniciativa en este sentido mediante el proyecto, “Málaga, Ciudad de Rodaje Sostenible”



A este respecto, la ciudad de Málaga fue elegida por la Unión Europea para liderar una iniciativa que consiste en crear una herramienta que calcule el impacto ambiental de los rodajes de cine, dentro del proyecto "Eureca" (European Environmental Calculator), con una dotación económica de fondos europeos por importe de 80.000 euros.

En esta iniciativa, el Ayuntamiento de Málaga a través de PROMÁLAGA fue el socio líder de la acción, que ha contado con la participación del Fondo Audiovisual de Flandes (Bélgica) y la Eslovaquia Film Commission (Eslovaquia).

La calculadora ambiental europea o "Eureca", surgió a partir del aprendizaje interregional generado dentro del proyecto Green Screen, y se ha desarrollado como herramienta online por una empresa malagueña. Actualmente se están mejorando sus funcionalidades para hacerla óptima también para su uso en coproducciones internacionales.

Los objetivos de "Eureca" como herramienta interregional europea son medir la huella de carbono de las producciones audiovisuales, incluir recursos para sensibilizar a los productores sobre el impacto de sus actividades en el medio ambiente y ayudarlos con la planificación, así como mitigar y reducir el efecto de la industria en el medio ambiente.

Asimismo, se han incluido una potente base de datos con factores de conversión de CO2 que facilitan la filmación sostenible en diferentes regiones de Europa y proporcionará una herramienta efectiva de control, que permite a los organismos que otorgan subvenciones a las producciones audiovisuales implementar protocolos para promover y brindar apoyos a las producciones audiovisuales sostenibles de forma fiable.

Durante el año 2022, Promálaga ha participado como ponente dentro de la temática del audiovisual sostenible en los siguientes foros:

Grupo de trabajo promovido por la Comisión Europea. Para fomentar la cooperación entre los actores clave en este campo, la Comisión Europea invitó a Promálaga a unirse a las discusiones técnicas centradas principalmente en dos temas: la necesidad de una medición unificada de las emisiones de CO2 a nivel europeo y una etiqueta europea para la producción verde. El logro final fue una declaración común que fue suscrita por Promálaga, en representación de la ciudad de Málaga, como actor clave en el tema.

Festival de Cine de Málaga. Europa Creativa Media Desk Andalucía organizó en el MAFIZ, Málaga Festival Industry Zone (en el marco del Festival de Málaga) una masterclass interactiva de capacitación que fue impartida por Promálaga.

Connecting Nature

Connecting Nature es un proyecto para posicionar a Europa como líder mundial en la innovación e implementación de soluciones basadas en la naturaleza (SbN), los socios del proyecto estudian políticas y prácticas necesarias para ampliar la resiliencia urbana, la innovación y la gobernanza utilizando soluciones



basadas en la naturaleza. También se trata de fomentar el desarrollo y la cooperación entre los gobiernos locales, las PYME, la investigación académica y los socios de la comunidad para producir un kit de herramientas y una guía de buenas prácticas para las ciudades que buscan ofrecer soluciones basadas en la naturaleza en sus entornos locales.

Las soluciones basadas en la naturaleza (en adelante SbN) protegen, gestionan y restauran de manera sostenible los ecosistemas naturales o modificados, que abordan los desafíos que enfrenta la humanidad (por ejemplo, el cambio climático, la seguridad alimentaria y del agua o los desastres naturales). Al mismo tiempo, las soluciones basadas en la naturaleza otorgan beneficios más amplios para el bienestar humano y la biodiversidad.

El proyecto llegó a su fin lastrado por la pandemia. Esto ha retrasado muchas actividades y modificado los presupuestos dentro el marco del proyecto. En el último año del proyecto se ha podido cerrar la totalidad de paquetes de trabajo, pero la mayoría ha visto reducida sus actividades y tareas y las últimas reuniones entre socios se mantuvieron mediante videoconferencia, destacando:

16.02.22: Reunión telemática grupal

Se mantuvo reunión telemática para actualizar las actividades de cada ciudad y ver cómo iban los borradores finales del proyecto por parte de las ciudades socias, pero también por parte de las unidades de investigación de las universidades.

23.02.22: Webinar sobre movilidad eléctrica

Webinar relacionado con el proyecto de Connecting que trataba el tema de la movilidad eléctrica, titulado "Impulsando el futuro de la movilidad eléctrica. Mejores prácticas desde ciudades europeas" con el fin de promover las mejores prácticas del sector de "eMobility" de Europa.

28.04.2022 Cumbre final del proyecto en Genk, Bélgica

La cumbre de Genk supuso la clausura del proyecto Connecting Nature, un proyecto de cinco años, diseñado para introducir nuevos conceptos sostenibles y ambientales como son las soluciones basadas en la naturaleza y la renaturalización de las ciudades con el objetivo de hacer ciudades más resilientes con sus ciudadanos. Para celebrar la clausura del evento se eligió la ciudad de Genk en Bélgica y tuvo lugar del 28 al 30 de abril de 2022.

El encuentro tenía un programa relacionado con el desarrollo del proyecto y su implementación. Todas las ciudades tenían que participar en dos apartados. El primero cubría el desarrollo del proyecto y su implementación y el segundo trataba un aspecto del programa en el que se valoraban las dificultades de implementación en las ciudades.

La ciudad de Málaga además participó en una mesa redonda, formato coloquio para hablar del clúster basado en la naturaleza, el primero que se creó en Europa y uno de los tres que existen en la actualidad.



A nivel de proyecto la clausura sirvió para validar la herramienta que los investigadores de las universidades y empresas privadas crearon gracias a la participación de las ciudades del proyecto.

La clausura de Genk también fue un encuentro para cimentar las relaciones que se habían forjado entre las ciudades y las personas que componían los grupos de trabajo de la ciudades principales, los grupos de investigación, las universidades y de las ciudades seguidoras durante los cinco años que duró el proyecto.

El programa de conferencia y mesas redondas se realizó en una antigua mina de carbón reconvertida en auditorio y espacio de reuniones, como buen ejemplo de las Soluciones basadas en la naturaleza.



Social & Creative

El proyecto Social and Creative ha estado cofinanciado por fondos FEDER dentro del programa Interreg-MED y estaba estructurado en tres líneas de acción principales: fortalecer la comunidad de innovación creativa y social MED, formada por proyectos financiados por Interreg-MED en y de promover la puesta en marcha y la transferibilidad de los resultados a través de ensayos de innovación de políticas ejemplares.

Connecting Nature Impact Summit
#connectingnaturesummit

28 - 29 April 2022
Thor Central Genk

Talks, Expo, Summit
Register now connectingnature.eu

El consorcio del proyecto estaba formado por 8 socios de 6 países liderados por la región de Apulia en Italia.

Durante el 2022, se han retomado las actividades en formato presencial, llevándose a cabo las siguientes reuniones presenciales:

- 24-26 Mayo, reunión del consorcio en Málaga (ES)- España
- 5-7 Septiembre, reunión de socios y preparatoria del evento final del proyecto en Prijedor (BH) – Bosnia Herzegovina
- 5-6 Octubre, conferencia final y cierre del proyecto en Larissa (GR) – Grecia



El legado del proyecto comprende distintas herramientas de gran valor para los gestores de políticas para el apoyo para las iniciativas sociales y creativas. Algunas de las más relevantes son:

- Policy briefings temáticos, con mejores prácticas en la administración para desarrollo de políticas para apoyo a las industrias creativas y culturales.
- Contenidos para el lanzamiento de un centro de formación *digital Interreg MED academy* cuya misión es formar a los responsables de la gestión de políticas de apoyo a las empresas creativo -culturales.
- Actividades y entregables que promueven la innovación en políticas como las OBNs (oriented Bayesian Nets), la aplicación de inteligencia artificial para *policy makers*.
- Resúmenes de los resultados de los eventos Innovation Camp centrados en tres temáticas que servirán para la definición del siguiente programa *Euromed*: innovación abierta, transformación industrial y desarrollo sostenible. Con la participación de proyectos aprobados y expertos en desarrollo de políticas locales y regionales.



Policy Briefing n. 19
SOCIAL AND CREATIVE INDUSTRIES
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT





EDUSI – Casa de Socorro

La zona Trinidad-Perchel adolece de espacios destinados al emprendimiento y la innovación. Debido a la configuración urbana de esta zona, se ha detectado la inexistencia de espacios comerciales y/o empresariales. No obstante, este entorno urbano cuenta con un gran potencial creativo y artístico, al situarse en el mismo algunas de las principales cofradías malagueñas y celebrarse algunos de los eventos culturales y artísticos con mayor tradición de la ciudad.

La actuación se ha incluido dentro del Proyecto EDUSI Perchel Lagunillas en la antigua Casa de Socorro de La Trinidad, con el nombre de Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores creativo-culturales.

Los objetivos fundamentales consisten en la rehabilitación de un espacio urbano degradado, con la puesta en valor de un edificio histórico, que a su vez será referente y motor del desarrollo económico de la zona, potenciando la industria creativa y cultural en su zona de influencia, esperando los siguientes resultados:

- Generación de nuevos puestos de trabajo, orientados al empleo por cuenta ajena como al autoempleo.
- Incentivar la regeneración laboral de la zona, con proyectos e ideas innovadoras.
- Mejora en la calidad de los servicios profesionales que se prestan a las pequeñas y medianas empresas ubicadas en el entorno.
- Dotación de equipamientos públicos para el uso ciudadano, en particular la promoción y desarrollo económico
- Diversificación económica del entorno urbano.

Tras la entrega de los Proyectos Arquitectónicos (Anteproyecto, Proyecto Básico, Proyecto de Ejecución y Estudio de Seguridad y Salud) por parte del equipo técnico redactor y tras su presentación y obtención de la Licencia de Obras en la Gerencia Municipal de Urbanismo, se procedió a la licitación mediante concurso público para la selección de empresa constructora que proceda a la ejecución de las obras, siendo adjudicataria de dicha licitación la empresa UTE BADOS NAVARRO SL- INSTALACIONES TECNICAS CONTRERAS, estando pendiente el inicio de las obras una vez que la Policía Local desaloje dichas instalaciones.



4.2. MÁLAGA STORE

La tienda “Málaga Store”, ubicada dentro de la oficina municipal de Turismo de la Plaza de la Marina ha cumplido durante el año 2022 su séptimo año de funcionamiento.



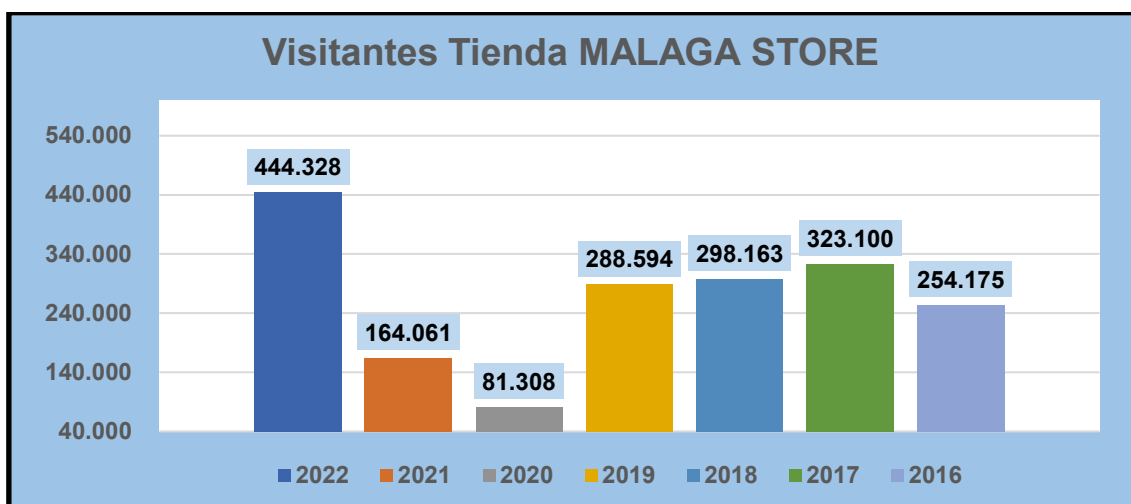
La oficina de Turismo fue remodelada durante el año 2015 con objeto de mejorar la funcionalidad del espacio y conseguir una imagen actual y moderna, albergando el proyecto “Málaga Store”, un espacio comercial con artículos de recuerdos representativos de la ciudad de Málaga.

Tras la situación especial de los años 2020 y 2021 con el covid-19 y las restricciones de movilidad y el cierre de la Oficina de Turismo durante varios meses, resulta difícil hacer una comparación del año 2022 con los ejercicios anteriores.

Cifra de visitantes.

Durante este año 2022 han pasado por la tienda una cifra que supera los 444.000 visitantes, lo que ha supuesto el récord en los años de existencia de la tienda.

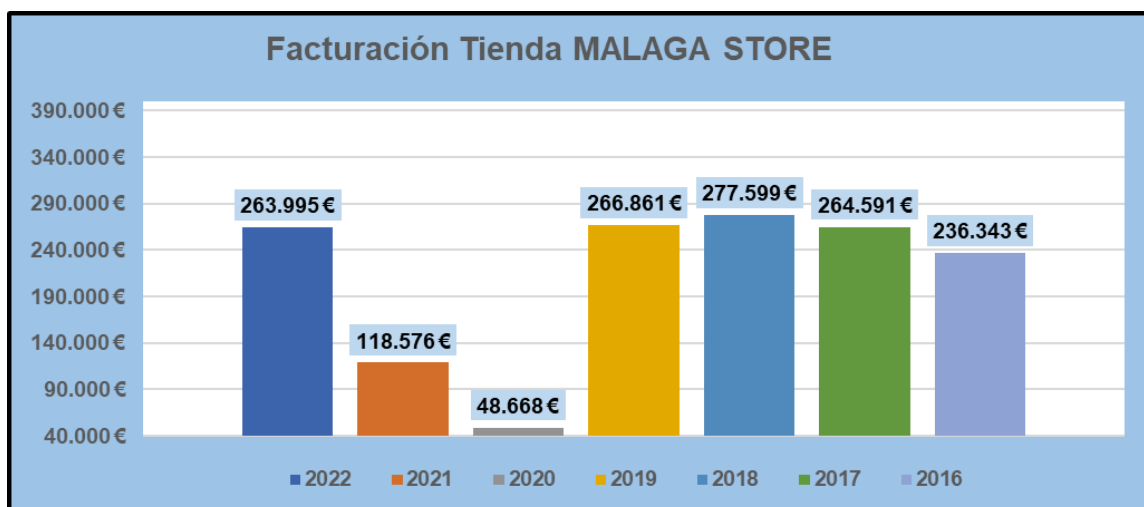
La comparación entre el año 2022 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:



Facturación.

A lo largo de 2022 la tienda ha alcanzado una cifra de facturación sin IVA, que supera los 263.000 €, una cifra ya muy cercana a las cifras obtenidas en los años anteriores a la pandemia.

La comparación del año 2022 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:



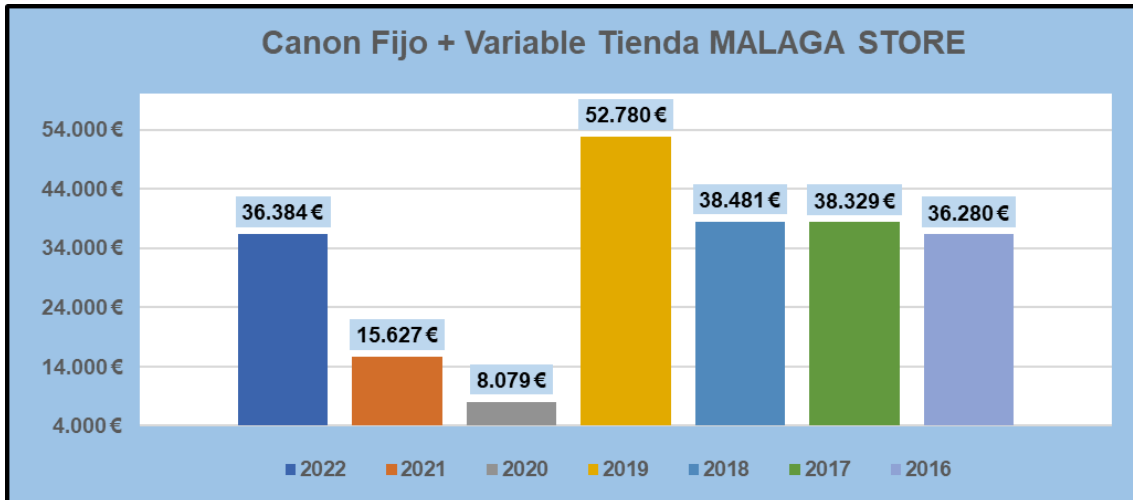
Retorno de la inversión para el Ayuntamiento.

El contrato con la empresa adjudicataria de la tienda, tras los años difíciles de la pandemia, dispone de unas condiciones especiales por las que el canon fijo mensual que abona está vinculado a la cifra de visitantes que recibe la oficina de turismo, de modo que, a más visitantes, mayores posibilidades de venta y el canon es mayor y en los meses que hay menos afluencia de visitantes y por tanto menos ventas, el canon fijo disminuye, siendo a su vez, el canon variable mayor.

Esto, unido a la cifra de visitantes recibidos, ha dado como resultado unos ingresos que ya se acercan a los existentes antes de la pandemia.

El detalle del canon fijo y variable en los siete años de funcionamiento de la tienda se aprecia en la tabla y gráfico adjuntos.

CONCEPTO	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Canon Fijo	11.310,00 €	3.770,00 €	4.422,50 €	32.500,00 €	22.070,03 €	22.453,60 €	22.100,00 €
Canon Variable	25.074,99 €	11.857,69 €	3.657,28 €	20.280,96 €	16.411,64 €	15.875,49 €	14.180,62 €
TOTAL	36.384,99 €	15.627,69 €	8.079,78 €	52.780,96 €	38.481,67 €	38.329,09 €	36.280,62 €



Conclusiones.

Las perspectivas para el año 2023 son muy alentadoras, una vez que la pandemia está controlada y que han desaparecido las restricciones a la movilidad internacional de turistas extranjeros, que son las causas de las cifras tan bajas en los dos últimos años, dando muestras de recuperación los datos del 2022, aunque sin alcanzar los datos prepandemia.

Esto se traducirá en un aumento de las personas y turistas que se acercan a la oficina de turismo para demandar cualquier tipo de información que requieran. Y esta es la base del buen funcionamiento de la tienda, que aumenten los visitantes a la oficina de turismo, porque se traduce en un aumento de las ventas de la tienda.

El modelo de explotación comercial de la Oficina de Turismo, ligado a la imagen y promoción de la ciudad y la marca Málaga, es un modelo sostenible que genera beneficios tanto en la proyección de nuestra imagen como para retornar la inversión realizada en mejorar las instalaciones.

Por ello, la opción de continuar la expansión del modelo comercial "Málaga Store", siempre unido con un servicio de información turística municipal, es una opción que se puede acometer, mejorando la atención al visitante e incrementando el retorno de la inversión promocional hacia el Ayuntamiento.

4.3. TARJETA DE ESTUDIANTE DE ESPAÑOL

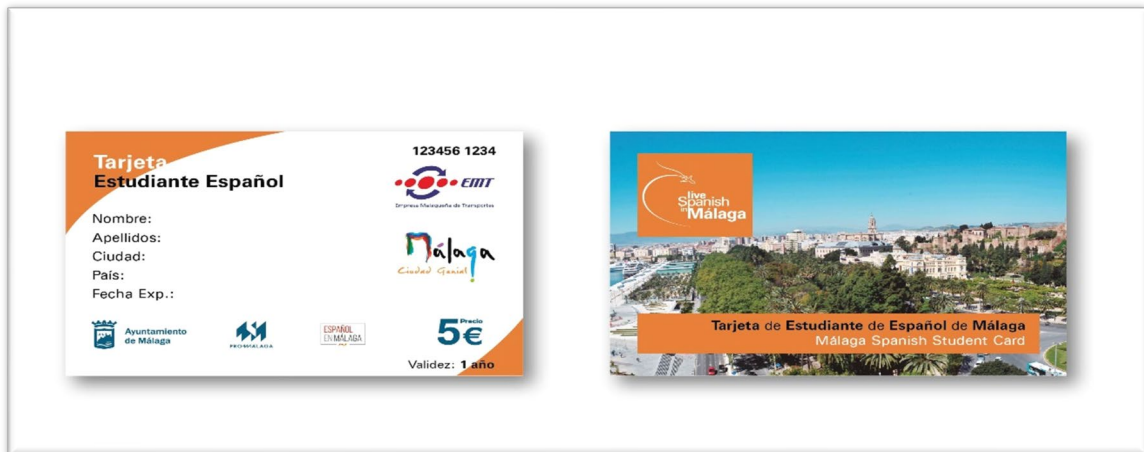
La tarjeta para estudiantes de español es un proyecto ideado y coordinado por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, ejecutado y gestionado por la empresa municipal Promálaga, en colaboración con la Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros de Málaga NACEM y la Empresa Malagueña de Transportes EMT, para desarrollar la Marca Idiomática "Live Spanish in Málaga", que da acceso a una oferta bonificada de transporte, ocio, cultura, deportes y restauración.



Para qué sirve

El producto es una tarjeta tipo carné, que sirve para aquellos estudiantes extranjeros que acuden a Málaga a aprender español, a través de las escuelas de español asociadas y permite su uso como:

- Tarjeta multiviaje en autobuses de la EMT.
- Tarjeta descuento en museos, monumentos, restaurantes, comercios y establecimientos de ocio.
- Tarjeta compatible con el uso de las bicicletas municipales de MALAGA BICI.



Precio

El precio de venta de la tarjeta PVP es de 5 € (impuestos incluidos)

Puntos de venta

La tarjeta se puede adquirir en los centros de enseñanza de español asociados, los cuales han firmado con Promálaga un contrato de adhesión como punto de venta para la promoción de la Tarjeta de Estudiante de Español de Málaga. Hay 13 puntos de venta en las 13 escuelas que ya ofrecen la tarjeta. Las 13 escuelas asociadas a la tarjeta son las siguientes:

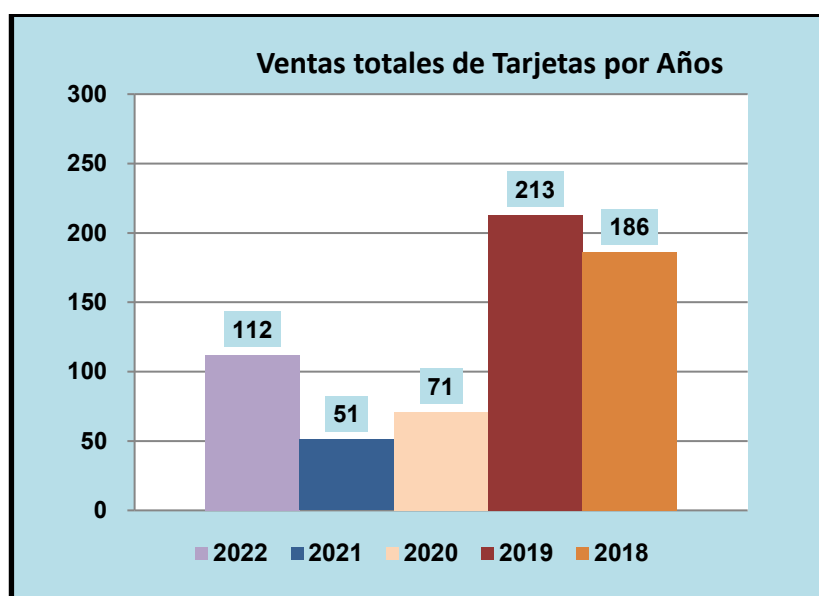
1. Academia AIFP
2. AIL Málaga
3. Campus Idiomático
4. Cervantes Escuela Internacional
5. CILE
6. Debla
7. EF Campus Internacional de Idiomas
8. Enforex Málaga
9. Instituto Andalusí
10. Instituto Picasso
11. Malaca Instituto
12. Málaga Plus
13. OnSpain Languages & Services

Tarjetas vendidas

Durante el año 2022, a través de las 13 escuelas asociadas se han vendido a los alumnos de español un total de **112** tarjetas.

La situación especial de este año 2021 con el covid-19 y sobre todo las restricciones a la movilidad de los estudiantes extranjeros hayan bajado de manera considerable, haciendo difícil una comparación con años anteriores.

La situación de covid y restricciones de movilidad del año anterior ha causado que el mercado de estudiantes extranjeros que venían a Málaga a estudiar español se haya resentido de una manera considerable y les está costando remontar a los años prepandemia, lo que ha motivado el cierre de tres centros de manera definitiva.



4.4. MÁLAGA PASS

Introducción



Promálaga, en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, ha seguido explotando durante el año 2022 la tarjeta Malaga Pass que contribuye a facilitar el acceso de turistas a monumentos y a toda la oferta turística de la ciudad.

Málaga Pass consiste en la creación tanto física como en aplicación móvil (para dispositivos Android o iOS) de una tarjeta en versiones de 24, 48, 72 horas y una semana que incluye, previo pago, la entrada directa a la oferta cultural y de ocio de la ciudad de Málaga con acceso preferente sin necesidad de guardar cola a museos y monumentos e información de esta. Además, dispone de descuentos en los establecimientos adheridos al SICTED y a Málaga Cruise Shops. Todo ello ayuda al turista en un ahorro de tiempo y dinero.



Prácticamente todos los establecimientos de la oferta cultural (públicos y privados) están incluidos y se ha formalizado mediante acuerdos para establecer las condiciones de funcionamiento y coste de acceso o descuentos para la tarjeta turística.

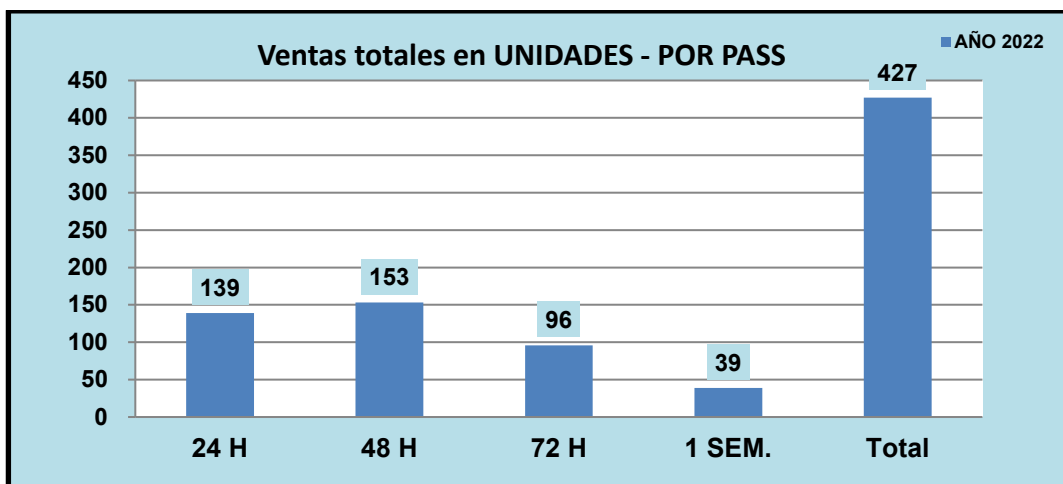
La Málaga Pass, para la cual se ha desarrollado una tecnología específica, es uno de los proyectos en los que la Ciudad de Málaga, una de las referencias nacionales en cuanto a turismo, está centrando sus esfuerzos por convertirse en una Smart City en su totalidad.

Málaga Pass está disponible en dos formatos: a través de la tarjeta física y mediante su versión Móvil. Asimismo, los usuarios tienen acceso a una completa guía turística con códigos QR con información sobre los servicios incluidos y establecimientos participantes, además de planos de la ciudad con la ubicación de todos los lugares que el turista pueda visitar y disfrutar.

Además, la tarjeta en su modalidad física se vende en la tienda Málaga Store de la Oficina de Turismo de la Plaza de la Marina, dado que es un punto estratégico de compra para los visitantes que acuden a la Oficina de Turismo del Ayuntamiento a solicitar alguna información de interés de la ciudad.

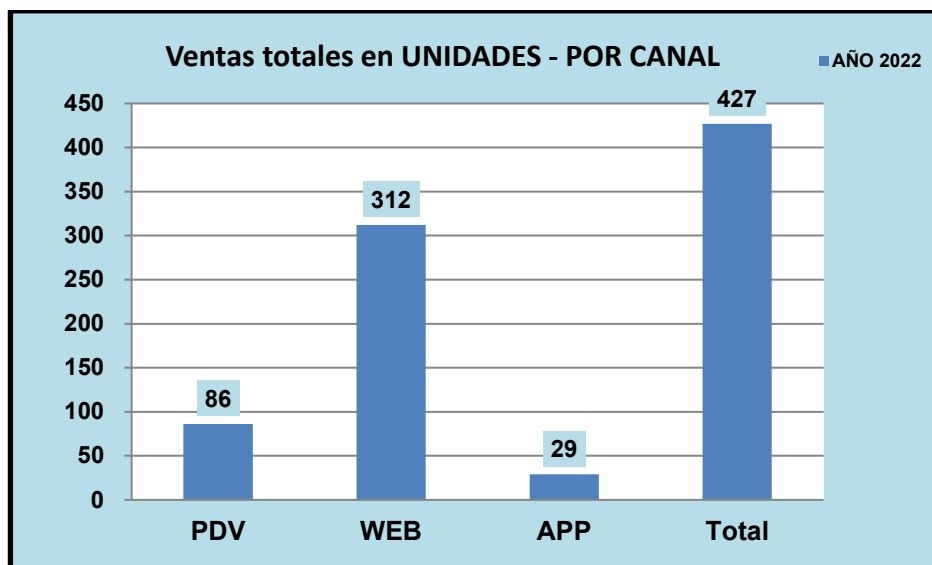
Ventas de Tarjetas:

Durante el año 2022 se han comercializado 427 unidades de tarjetas de acuerdo con la siguiente distribución de tipo de tarjeta:

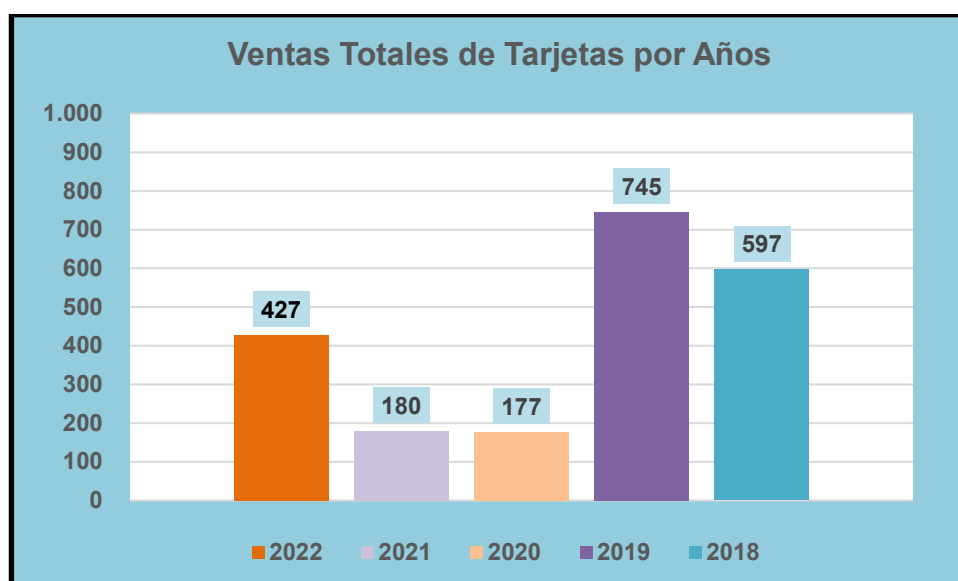


La tarjeta más vendida corresponde a la tarjeta de 48 horas, con un total de 153 tarjetas, seguida de la tarjeta de 24 horas con 139 unidades.

En cuanto a los canales de venta de las tarjetas, destaca la venta realizada a través de la propia página web y la aplicación móvil. El resto de las tarjetas se vende a través de los Puntos de Venta Virtuales (operadores turísticos) y la tienda física de MALAGA STORE en la oficina de Turismo de la Plaza de la Marina.

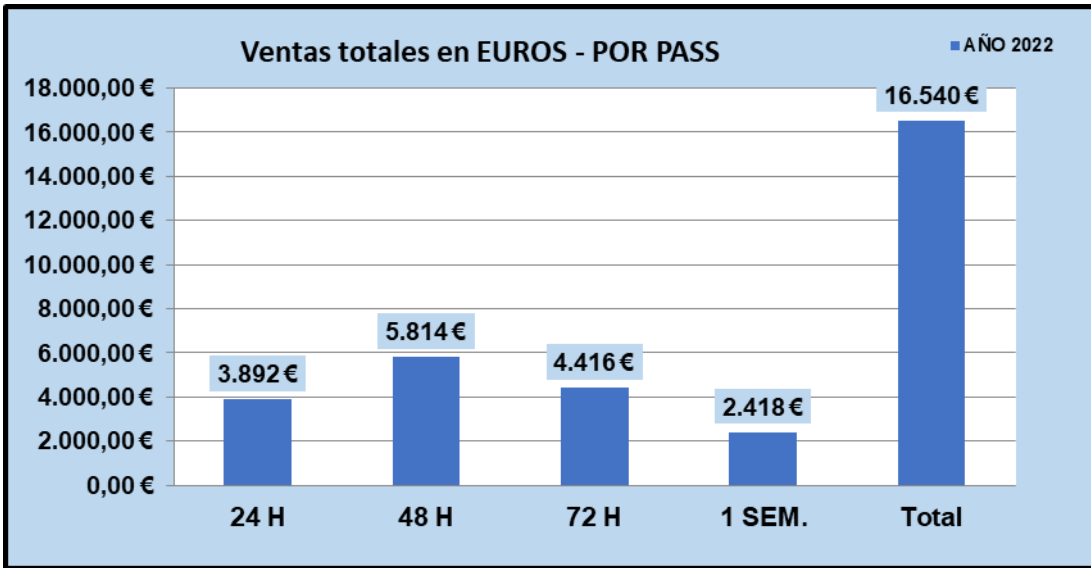


La comparación del año 2022 frente a los años anteriores respecto al número de tarjetas vendidas se detalla en el gráfico siguiente.

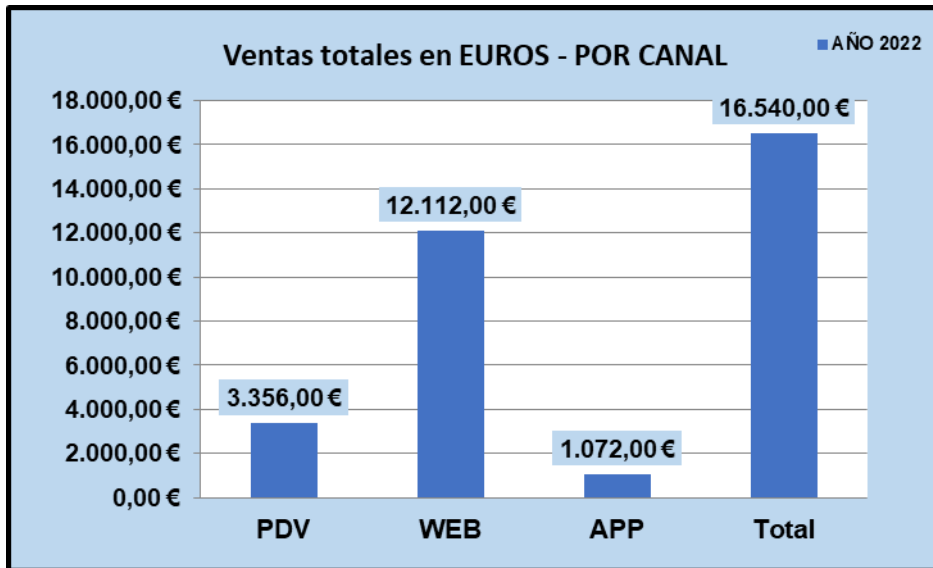


Datos económicos:

Las ventas de las 427 tarjetas vendidas han representado un importe económico de 16.540 euros, que se distribuye según la tabla adjunta por tipo de tarjeta.

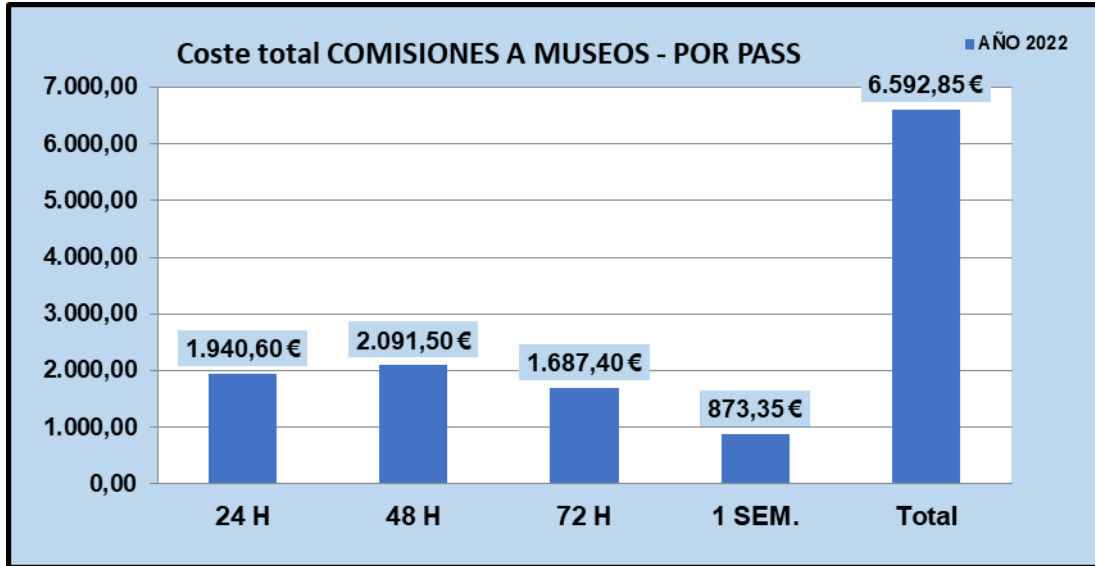


Las ventas a través de la web han supuesto unos ingresos de 12.112 euros mientras que los Puntos de Venta Virtuales de los operadores y la tienda MALAGA STORE han supuesto unos ingresos de 3.356 euros.

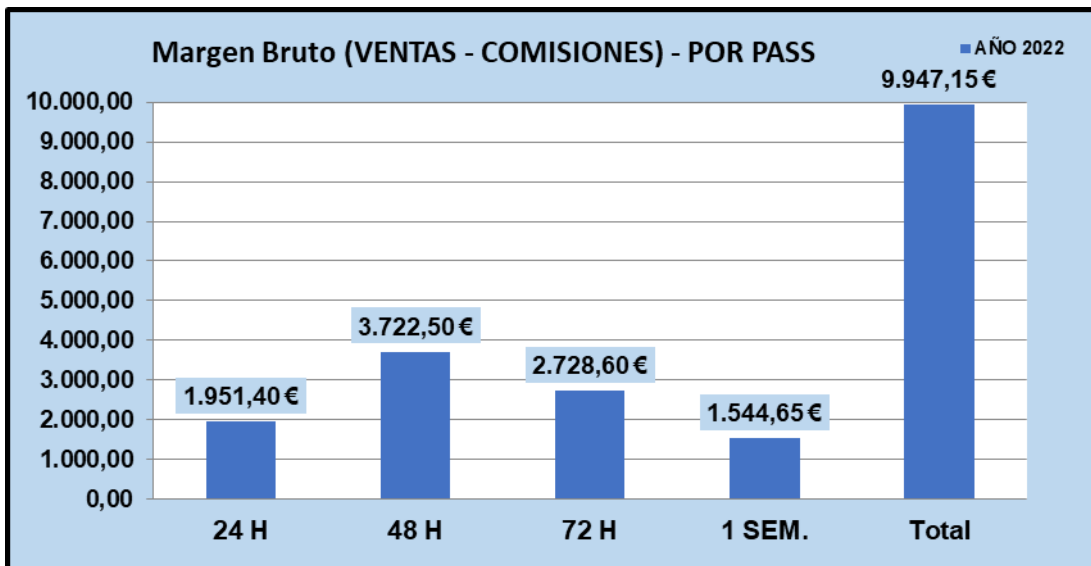




Las comisiones pagadas a los diferentes museos, monumentos y atracciones turísticas y culturales incluidas en la tarjeta Malaga Pass se detallan en el gráfico adjunto:

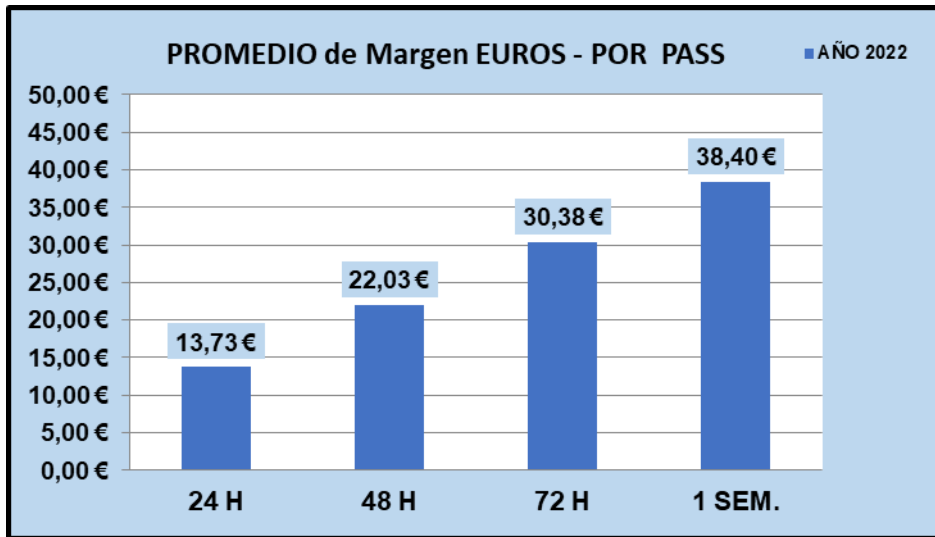


El margen bruto obtenido por las ventas de las diferentes tarjetas menos las comisiones pagadas a los museos y monumentos por su uso se presenta a continuación, siendo el total del margen obtenido de 9.947,15 euros, destacando el margen de la tarjeta de 48 horas, con 3.722,50 euros.

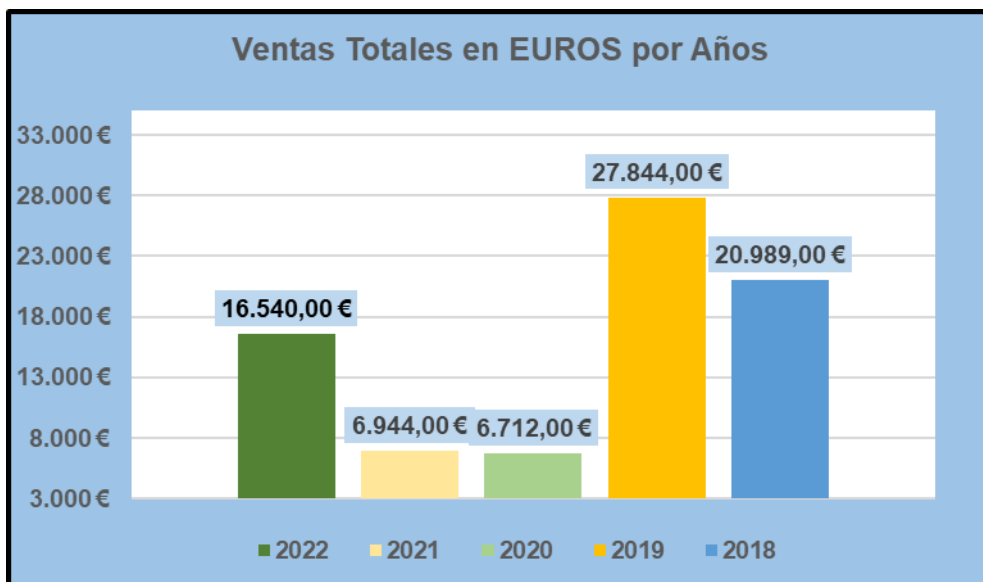




En cuanto al promedio del margen anual obtenido por cada tarjeta vendida, las tarjetas de mayor precio obtienen un mayor promedio de margen, destacando la tarjeta de una semana que con un precio de 62 euros, tiene un promedio de margen de 38,40 euros, la tarjeta de 72 horas con un precio de 46 euros tiene un promedio de margen de 30,38 euros, la tarjeta de 48 horas, con un precio de 38 euros y promedio de margen de 22,03 euros y por último la tarjeta de 24 horas y un precio de 28 euros, tiene un promedio de margen de 13.73 euros.



La comparación entre el año 2022 frente a los años anteriores respecto a la cifra de ventas se detalla en el gráfico siguiente.





5.- ÁREA CORPORATIVA.

5.1 ASESORÍA JURÍDICA.

Los aspectos más destacables que se han desarrollado durante el año 2022 en el ámbito jurídico de la empresa han sido:

1. Licitaciones más significativas. Promálaga continúa con su apuesta de tramitar todos sus procedimientos abiertos y negociados mediante contratación electrónica para contribuir a implementar la política de "papel cero". Para ello ha usado la plataforma de contratación de estado, habiéndose tramitado un total de 25 procedimientos, de los cuales dos de los tramitados han sido concursos de proyectos, uno de los cuales tuvo acogida internacional.
2. Actividad judicial: Se han interpuesto por Promálaga un total de cinco nuevos procedimientos de reclamación de cantidad, reclamando la cantidad total de 16.201,02 €. Adicionalmente, la entidad sigue personada como acusación particular en un procedimiento penal instruido contra un ex trabajador de la empresa.
3. Registro de convenios: En virtud de lo establecido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público y la correspondiente moción de pleno, se creó un registro de convenios, donde se contiene toda la información necesaria para la coordinación y control de los mismos. Este año 2022, se han llevado a cabo un total de siete convenios, con temáticas de colaboración diversas con distintas entidades e instituciones a nivel nacional.
4. Se ha continuado realizando una tarea preventiva y correctiva en el plano legal, habiendo evacuado numerosos informes jurídicos que han servido de sustento para que la dirección gerencia haya podido resolver, entre otras materias, recursos que se han interpuesto ante la sociedad, la mayoría relacionados con procedimientos de licitaciones y la gestión de subvenciones.

En conclusión, se continúan llevando a cabo todas las actuaciones necesarias para adecuarse a las nuevas exigencias normativas, trabajando por resolver las incidencias que van surgiendo en materia jurídica y, en general, prevenir y velar por los intereses de la empresa y el desarrollo de su actividad dentro de un marco de seguridad jurídica.

5.2 INDICADORES, ESTUDIOS Y PROYECTOS CORPORATIVOS

Indicadores de Gestión de Promálaga

Promálaga continua con sus Indicadores de Gestión a través de unos objetivos estratégicos que marcan las principales líneas de actuación de la empresa, cada uno de estos objetivos estratégicos se traduce en una serie de acciones y de unos objetivos operativos, que permiten valorar y medir unos indicadores para la consecución de dichos objetivos.

Esta medición de indicadores se efectúa con periodicidad trimestral, para poder comparar la evolución de cada trimestre, habiéndose cumplido durante el año 2022 la mayor parte de los objetivos e indicadores previstos para este ejercicio.

Clústeres y Redes

Promálaga es miembro de diversas asociaciones nacionales e internacionales de carácter empresarial con el objetivo de promocionar tanto a las empresas locales, como a la propia ciudad, además es un canal para la captación de inversiones y como tal, Promálaga participa en las actividades y reuniones que estas entidades organizan.

La mayoría de los eventos y reuniones de este año 2022, se ha desarrollado de manera telemática, por un lado por seguir evitando situaciones de contagio de covid, pero en la gran mayoría el motivo principal ha sido por ahorro de tiempo en desplazamientos y ahorro económico en gastos de transporte, alojamiento y manutención, dado que la mayoría de los encuentros han tenido lugar en Madrid, Valencia, Barcelona o Bruselas.

Entre las entidades en las que representantes de PROMALAGA han asistido en los eventos del 2022 están:

- Clúster Marítimo Español (CME)
- FERRMED – Corredor Ferroviario del Mediterráneo
- Clúster de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)
- CLIMATE KIC.
- Global Startupcities Initiative

Destacar la participación de PROMALAGA, dentro del Proyecto **Global Startupcities Initiative**, donde una delegación de Málaga, encabezada por PROMALAGA acudió a Braga (Portugal), con un expedición de empresas malagueñas e inversores para mantener encuentros empresariales y de negocios, con las empresas de las ocho ciudades europeas miembros de la iniciativa Global Startupcities y cuya primera edición tuvo lugar en la ciudad de Málaga en el año 2021.



Estudios y Proyectos Corporativos

Dentro del amplio objeto social de PROMALAGA está la promoción, implantación, desarrollo y participación en todas aquellas actividades de índole económica y social, que puedan contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad de Málaga y su entorno, actividades todas ellas orientadas a la potenciación de la generación de empleo, riqueza y bienestar social.

Se describen a continuación la participación de PROMALAGA en algunos proyectos desarrollados durante el año 2022:

- Congreso de Pequeños Satélites: 23 – 25 febrero de 2022.

Patrocinio del Congreso SSSIF2022, SPANISH SMALL SATELLITES INTERNATIONALFORUM 2022, tercer Foro Internacional Español de Pequeños Satélites 2022 que se celebra en la ciudad de Málaga, un encuentro internacional clave que reúne a todos los agentes del sector, como empresas, diseñadores, técnicos, científicos, proveedores, desarrolladores y lanzadores. El foro ha ofrecido una oportunidad única de creación de redes y conocimiento sobre el estado actual y las tendencias futuras del sector de satélites pequeños, con asistencia de más de 250 personas, procedentes de más de doce países.

- Brisa Málaga Music Festival: 16 de junio al 03 de julio de 2022.

Dentro de la estrategia de promoción de la ciudad, se encuentra la colaboración con eventos de primera magnitud que permitan asociar a ellos nuestra imagen de ciudad, como el Festival Brisa Málaga Music Festival. Por ello se estimó la necesidad de patrocinar el citado evento.

El espíritu de la edición para el año 2022 sigue estando ligado a la solidaridad y a poner en valor a los músicos locales. En esta ocasión se quiere rendir homenaje a la banda que marcó una época en el pop nacional, Danza Invisible, que en ese año cumplió su 40 aniversario.

Como ya ocurrió en la edición de 2021, hemos llevado la música a todos los rincones de la ciudad con "Brisa en tu Barrio", un ciclo de conciertos con 40 bandas malagueñas que han amenizado varios espacios icónicos de la ciudad, incluyendo también versiones de Danza Invisible en su repertorio.

- AULA DEL MAR

Durante el año 2022, continuaron las reuniones tanto con el Colegio de Abogados de Málaga, como con los socios de la Cooperativa y Asociación Aula del Mar, tras el diseño del Plan Estratégico y la Consultoría Económica y Financiera con la finalidad de conseguir la autosostenibilidad del Aula del Mar. Sin embargo, los socios finalmente acordaron por unanimidad la disolución tanto de la Cooperativa como de la Asociación. Hay intención de crear una nueva Fundación y continuar con la labor desarrollada para la conservación del medio marino.



5.3 TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

En el año 2020, Promálaga decidió incluir el proceso de transformación digital entre sus objetivos. Este proceso de transformación debe utilizar la tecnología como pivote sobre el que se sustentan todos los procesos de mejora y optimización. Además, ha de estar alineado con el modelo de gestión y los compromisos de servicio adquiridos, que no solo ahondan en la gestión interna, sino que se encuentran enmarcadas en estrategias más amplias y ambiciosas como el gobierno abierto y la transparencia.

Para la planificación de este nuevo objetivo de transformación digital en Promálaga, se solicitó un servicio de consultoría especializada para el desarrollo de un **Plan Director de Administración Electrónica**. Una consultoría orientada a facilitar la identificación, elaboración, consecución e implementación de las acciones y planes que se están llevando a cabo desde 2021.

Como objetivos estratégicos del Plan Director de Administración Electrónica, se definieron los siguientes:

- Incrementar la productividad y la eficacia en el funcionamiento interno de la organización.
- Profundizar en la transformación digital, convirtiendo el canal digital en preferente para la relación con los ciudadanos y empresas.
- Conseguir una mayor eficiencia en los servicios TIC usando los servicios comunes puestos a nuestra disposición por la AGE (Administración General del Estado).
- Implantar una gestión de la información y los datos que permita mejorar la eficacia de la administración, garantizando la protección de su identidad digital.
- Adoptar una estrategia corporativa de seguridad y usabilidad.

Como resultado final de la consultoría, se obtuvo un catálogo de proyectos a implantar en estos años y que deberán dar solución a la Administración Electrónica en Promálaga, estableciendo además una planificación para el desarrollo de las tareas necesarias en transformación digital.

Estos trabajos quedan resumidos en el **esquema general de procesos de transformación digital**, mostrado en el siguiente gráfico:



Durante el año 2022, se han desarrollado las siguientes tareas del Plan Director:

1) **Implantación del Dato Único.**

El objetivo es disponer de un único punto de acceso a la información para favorecer la reducción en la duplicidad de los datos y la documentación, además de la implantación de procedimientos que estén relacionados con la tramitación de expedientes y/o contrataciones, para el control del flujo de datos e información. Durante el año 2022 se trabajó en el diseño y planificación de las tareas necesarias para la implantación de un nuevo gestor documental y la centralización de la documentación.

Actualmente, Promálaga dispone de servidores de almacenamiento centralizados para la gestión de la documentación de la empresa, con acceso a través de la red corporativa. Este sistema sólo permite el acceso a los documentos a través de la red local, siendo necesaria una conexión por una VPN configurada para el acceso desde fuera de la oficina.

Por este motivo, se ha trabajado en el diseño y planificación de una nueva estructura de la documentación corporativa para la migración a un nuevo gestor documental en modalidad Cloud, que permitirá el acceso a los documentos a través de internet desde cualquier ubicación, sin necesidad de configuraciones especiales ni conexiones a través de VPN. Además, se consigue una centralización de toda la documentación de la empresa, que actualmente se consulta y almacena en distintas fuentes. El trabajo desarrollado durante el año 2022 ha consistido en realizar un análisis completo de la estructura de toda la documentación de la empresa, en sus distintos servidores, y elaborar un plan de trabajo para planificar su migración al nuevo gestor documental en el próximo año.



2) Desarrollo de Soluciones Transversales.

Dentro de este apartado, se ha trabajado dar solución a la problemática que ocasionaba el hecho de compartir distintas versiones de un documento que deben completar periódicamente varios usuarios. Por un lado, estos documentos se enviaban habitualmente por correo electrónico a los distintos usuarios, los cuales completaban su parte y volvían a enviarlo por el mismo medio, obteniendo al final varias copias con distintas versiones del mismo documento, que finalmente había que revisar y unificar.

Principalmente se ha trabajado en dos documentos colaborativos en los que se hace necesario que estén siempre actualizados: el de control de los indicadores de gestión y el de gestión de los números de expediente para las contrataciones.

La solución implantada se basa en el aprovechamiento del potencial que ofrece la suite de Office 365 para el trabajo colaborativo. Los documentos han sido trasladados a la nube OneDrive, y desde ahí, se han configurado y gestionado los permisos pertinentes para que los documentos sean visibles y/o editables por los usuarios correspondientes.

Además de conseguir el acceso en cualquier momento y desde cualquier lugar con conexión a internet, sin limitaciones de redes locales, cada usuario puede abrir el documento y trabajar en él de manera colaborativa y en tiempo real en una única versión del documento. Incluso se permite el acceso y trabajo de varios usuarios a la vez.

Con cada edición del documento, el sistema guarda automáticamente una versión de este, con el nombre del usuario que lo editó y la fecha exacta, por lo que puede llevarse un control de manera sencilla de los cambios realizados y una recuperación de versiones anteriores con la funcionalidad del historial de versiones que ofrece la herramienta.

3) Gestión de Incidencias e Inspecciones en la Red Municipal de Incubadoras.

Para la gestión interna de la Red Municipal de Incubadoras, Promálaga dispone de un CRM propio denominado "Backoffice", accesible a través de entorno web con credenciales.

Durante el año 2022 se ha desarrollado un nuevo módulo dentro del "Backoffice" para la gestión de las incidencias e inspecciones de los espacios llevadas a cabo por el Área de Infraestructuras.

Los usuarios del Área de Infraestructuras podrán localizar fácilmente el espacio que se encuentra pendiente de inspección, para acceder a su ficha. Previamente, el sistema envía un email automático de aviso cuando el espacio ha sido ocupado o liberado, para que el área de Infraestructuras comience con sus gestiones.



La ficha de un espacio contiene toda la información necesaria del espacio, y permite incluir aquellos datos relevantes tras la revisión o inspección de los espacios. La ficha se divide en 4 apartados, divididos en pestañas:

- **Entrada / Estancia:** Información básica del espacio y del cliente que lo ocupa. Se podrá incluir información relevante del espacio previa a la incubación, e información técnica importante que se produzca durante la estancia del nuevo incubado.

Ficha infraestructura

Gestionar entrada/estancia, salida e inspecciones

Datos de la ficha infraestructura

Incubadora	Promálaga Citylab	Oficina/Local/Nave	Estudio 3	Empresa saliente	Mi Empresita (Mi empresita, S.L.)	Estado	Infraestructuras
-------------------	-------------------	---------------------------	-----------	-------------------------	-----------------------------------	---------------	------------------

Entrada / Estancia Salida Inspecciones Items Inspección

ENTRADA / ESTANCIA

Empresa Comercial / Fiscal	Mi Empresita Mi empresita, S.L.	Aparcamiento(s)	No
Actividad		Mobiliario prestado	Si <input type="text"/>
CIF	B93456789	<div style="background-color: #f1f3f4; padding: 2px;"> B I U </div> <div style="padding: 5px;"> A - Párrafo - Verdana - 11pt </div> <p>Mesa alta 345456456</p> <p>Silla dirección 34243245345</p> <p>Silla dirección 214587</p>	
Contacto Representante	Jimmy Dollan	<input type="button" value="Guardar cambios de mobiliario"/>	
Teléfono(s)	777777777		
Email(s)			
Nº Expediente Contrato	CYT-2345		
Fecha Contrato	01-03-2023		
Fecha Entrega Llaves	01-03-2023		
Solicitud Fecha Limpieza			

OBSERVACIONES PREVIAS INCUBACIÓN

Narciso Valle el 01/03/2023 a las 11:31

Se entrega el espacio con el estor roto, pendiente de arreglo.

Añadir observación previa:

B I U

A - Párrafo - Verdana - 11pt

OBSERVACIONES DURANTE INCUBACIÓN

Narciso Valle el 01/03/2023 a las 11:33

El cliente pide una nueva silla

Narciso Valle el 01/03/2023 a las 11:28

Cambio de bombillo 05-04-2023

Añadir observación durante:

B I U

A - Párrafo - Verdana - 11pt



- **Items Inspección:** Se detalla el listado completo de todas las actuaciones que podrían realizarse para la inspección del espacio. Aquí se completarán los comentarios de cada ítem y sus estados, además de los presupuestos de reparación en caso de ser necesarios.
- **Inspecciones:** Una vez completada la revisión del espacio y completada la revisión de los ítems, en este apartado se creará el nº de inspección y se informará la fecha de la misma, el técnico que la ha realizado y el estado general. También podrá incluirse la ruta del servidor donde se han almacenado las fichas y fotografías de la inspección para su consulta, y cualquier observación relevante que se quiera realizar.
- **Salida:** En esta pestaña podrá visualizarse un resumen completo de las inspecciones realizadas, sus estados, presupuestos y observaciones. Una vez todo el trabajo de las inspecciones se haya realizado, y todo sea correcto, se podrá indicar que la inspección del espacio ha sido favorable y pasará a estado "Disponible" para ser entregado al nuevo adjudicatario.

4) Portal Interno.

En 2022 se ha desarrollado e implantado el Portal Interno de Promálaga. Se trata de una herramienta accesible desde entorno web, basada en Sharepoint, que sirve de punto de encuentro, acceso a información corporativa, comunicación y gestión de trámites exclusivamente para el personal de Promálaga.










En su página principal se encuentra el menú de navegación y los accesos directos a todo el contenido:

Portal Interno

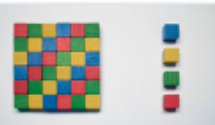




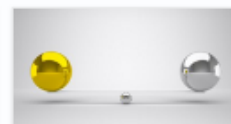
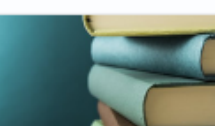


Inicio | Información General | Área Personal | Gestor Documental | Comunicaciones | Eventos | Editar

+ Nuevo elemento | Detalles de la página | Análisis










Área Personal

 Mis Nóminas y Documentos	 Prestaciones Sociales	 Viajes y Gastos
 Comunicación Datos IRPF	 Comunicación Datos Bancarios	 Solicitud Incremento Porcentaje IRPF
 Oferta de Cursos	 Mis Inscripciones a Cursos	 Mis Consultas y Sugerencias


Información General

 Organización Interna	 Directorio del Personal	 Protección de Datos y Seguridad
 Asuntos Laborales y Permisos	 Prevención de Riesgos Laborales	 Plan de Igualdad
 Manuales y Tutoriales	 Identidad Corporativa	 Preguntas Recurrentes

Acceso a Aplicaciones Corporativas

 Office365	 Portafirmas	 Wolox
 Backoffice	 ESS Oracle 12	 Gestión de Inventario
 Incubadora Virtual	 Herramienta Plan de Empresa	 Herramienta Auditorías de Marketing

Gestor Documental



Málaga


13:52 JUEVES, 2/12/2022

Últimas Comunicaciones

#

Presentamos el nuevo Portal Interno de Promálaga

¿Cómo empezar? En la parte superior de la página...

 Narciso Valle 12 de diciembre de 2022

Próximos Eventos

[Ver todo](#)

Título: Jornada CTA "Instrumentos de financi...

Fecha Evento: 09/03/2023

Horario: De 11.00h a 14.00h

Lugar: Presencial: Polo de Contenidos Digitales. Av. S...

Descripción: CTA, en colaboración con ENISA (Empresa Nacional de Innovación) y CDTI (Centro para el Desar

PROMÁLAGA
Portal Interno
© 2023

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1ª CIF A29233681



El Portal Interno consta de 5 módulos principales: **Área Personal, Información General, Eventos, Comunicaciones y Gestor Documental**. A continuación, se detalla cada uno de ellos:

- **Área Personal:** En este módulo se podrá acceder a cada uno de los trámites de solicitud en sus diferentes grupos, según su naturaleza. El funcionamiento de los trámites de solicitud será el mismo en todos los casos: acceder al formulario de solicitud, rellenar todos los campos, adjuntar los archivos necesarios y enviar la solicitud.

Una vez enviada, se podrá realizar el seguimiento de la misma y sus cambios de estado, además de poder consultar en todo momento los datos de la solicitud.

Además, en este apartado, el/la empleado/a puede acceder a su carpeta personal, donde encontrará documentos corporativos personales tales como las nóminas de cada mes, certificados anuales de retención, documentación relativa al PRL (prevención de riesgos laborales) o certificados de cursos realizados.

- **Información General:** En este módulo se encuentra toda la información relativa a la empresa y temas laborales, organizada por categorías. Se podrá encontrar desde la Organización Interna, hasta los Asuntos Laborales y Permisos o información sobre Protección de Datos y Seguridad.

Además, en este apartado se encuentra el "Directorio del Personal", un listado de todo el personal de Promálaga con la información corporativa de cada empleado/a (teléfonos de contacto, extensión, email, área al que pertenece, etc.)

También se incluyen en este apartado dos bibliotecas con documentación y recursos gráficos para su consulta: "Manuales y Tutoriales" de las herramientas corporativas e "Identidad Corporativa"

- **Eventos:** Aquí se informa de los eventos que realice o donde participe Promálaga, ya sean de carácter general o relacionados y promovidos por un área específica de la empresa. Se indica la fecha, descripción y lugar del evento para conocimiento de todo el personal.
- **Comunicaciones:** En este módulo se listan las comunicaciones realizadas por la empresa, bien por una noticia concreta que quiera ser compartida con todo el personal, o bien algún tipo de comunicado oficial que la empresa quiere transmitir a los/las empleados/as.



- **Gestor Documental:** A través de este apartado se tendrá acceso al nuevo Gestor Documental de la empresa, aunque este módulo aún está desarrollo y no se encuentra operativo por el momento. Se pondrá en funcionamiento a lo largo del año 2023.

5) Definición de Normativa Legal Interna y Gestión del Cambio.

El objetivo de la Normativa Legal Interna es homogenizar el uso de los servicios, trámites y aplicaciones de Promálaga. Para gestionar una eficiente tramitación telemática no es suficiente con disponer de las herramientas apropiadas de tramitación, sino que se requiere de una normativa que defina cómo deben realizarse los trabajos.

La **Normativa Legal** es un documento vivo que requiere de actualizaciones constantes con el paso de los años, y donde se irán añadiendo los cambios y mejoras en los procedimientos de uso de las herramientas y las acciones formativas llevadas a cabo para la administración y el uso de dichas herramientas.

En 2022 se ha actualizado el documento de **Definición de la Normativa Legal Interna**, añadiendo la información relativa a los nuevos desarrollos realizados en la herramienta de gestión interna de la Red Municipal de Incubadoras (Backoffice) y el Portal Interno.

En cuanto a la **gestión del cambio**, durante el año 2022 se ha realizado la acción formativa correspondiente a todo el personal tras la implantación del nuevo Portal Interno de Promálaga. En dicha formación, se ha presentado la nueva herramienta a todos los usuarios y se han mostrado y detallado cada una de las características y funcionalidades del Portal. Se ha desarrollado y aportado a cada empleado/a, además, un manual que servirá de guía y apoyo para el correcto uso de la herramienta.



6.- COMUNICACIÓN

La empresa municipal Promálaga ha emitido durante 2022 notas de prensa para dar a conocer sus actividades y las de las empresas de la Red de Incubadoras, se han realizado ruedas de prensa, envíos de newsletter, organización de encuentros con empresas, presentaciones y comunicaciones a los grupos de interés.

Ha contribuido, por otra parte, a la difusión en medios de comunicación, redes sociales y otros soportes de comunicación de proyectos europeos como Green Screen, Elviten, Connecting y Social&Creative.

6.1 COMUNICACIÓN ON-LINE

En total, Promálaga cuenta con 37.098 seguidores, 5.540 más que los que había en 2021, en todas sus redes sociales y está presente en la Red a través de los siguientes canales.

Portal Web 3.0 www.promalaga.es

A lo largo de este año se ha consolidado la nueva Página WEB más accesible desde todos los dispositivos móviles, con una información más accesible para el usuario, y mucha más nítida en cuanto a su visualización por parte de los emprendedores alojados en la Red de Incubadoras y del resto de usuarios de la página.

La WEB está conectada con el panel de Backoffice, así como con el Portal de Transparencia de la empresa.

Facebook

Se han conseguido un total de 8.279 seguidores en esta red social, 1.200 más que en 2021.

Twitter

Se han atraído 220 seguidores nuevos en 2022, que suman un total de 14.168.

LinkedIn

El número de contactos suma un total de 10.676, lo que supone 2.437 seguidores más respecto al año anterior.

Instagram

La red social Instagram, creada en 2018, cuenta al terminar el año 2022 con 3.756 seguidores, 1.578 más que el año anterior.

Youtube

El canal de Youtube de Promálaga cuenta, a final de 2022, con 219 suscriptores, 26 más que los que se registraron en 2021.

Igualmente, las incubadoras de Promálaga cuentan con localización activa en Google My Business.



6.2 COMUNICACIÓN OFF-LINE

Notas de prensa

Desde Promálaga se han confeccionado, a lo largo de 2022, 113 notas de prensa relacionadas con actividades de la empresa o colaboraciones con el Ayuntamiento u otras entidades.

Por otra parte, se ha colaborado en la realización y difusión de comunicados y notas de prensa de las empresas alojadas en la RMI y de los participantes en jornadas y foros organizados por Promálaga.

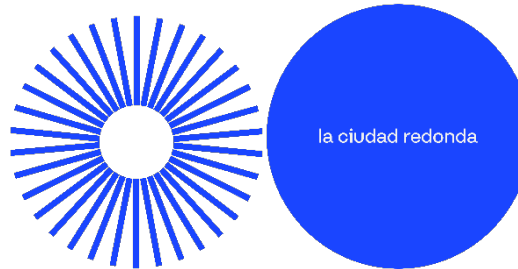
Imagen Corporativa

La imagen corporativa de Promálaga, puesta en marcha en 2015, se ha afianzado en 2021 y es reconocible en tematizaciones de edificios, soportes publicitarios, redes sociales y otros formatos.

6.3 MARCA MÁLAGA

Dentro de la estrategia de la promoción de la ciudad, se ha lanzado un concurso internacional para la creación de la Marca Málaga, una marca territorio que identifica todos los valores que tiene la ciudad. La empresa ganadora resultó ser la UTE Brida, Lizarraga y Palau. Esta empresa ha desarrollado la marca, así como el manual de identidad corporativa y otros elementos necesarios para la correcta implantación de esta marca. Se llevó a cabo un evento de presentación en el teatro Echegaray y además se han organizado varios foros en los que se ha desarrollado el concepto y el objetivo de esta iniciativa.

málaga
la ciudad redonda





7.- EMPRESAS PARTICIPADAS

Promálaga ostenta participaciones en el accionariado de dos sociedades malagueñas.

EMPRESA	PARTICIPACIÓN (euros)	PARTICIPACION (%)	RDO.PROVISIONAL EJERCICIO 2022 (euros)
Bic Euronova S.A.	171.019,44	40 %	20.331,06

7.1. BIC EURONOVA: Los accionistas son:

SOPREA, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	40%
PROMALAGA	40%
UNICAJA	20%

La sociedad presenta beneficios de 20.331,06 €

Los datos relativos a la situación patrimonial de esta Sociedad se han obtenido de los estados financieros al 31 de diciembre de 2022, aún no auditados a la fecha de formulación.

7.2. ESESA-IMF

Con fecha 22 de febrero de 2022 el Consejo de Administración de Promálaga aprobó la venta de las participaciones que la sociedad poseía en el capital social de la Escuela Superior de Estudios ESESA-IMF mediante el cual, Promálaga vende a IMF International Business School, S.L. las 49.000 acciones representativas del 24,5% del capital.

El 3 de marzo de 2022 se firmó en escritura pública la venta de dichas acciones, por el importe establecido de 49.000 euros, habiéndose ingresado en la cuenta corriente de la sociedad el citado importe.



8.- EVENTOS Y COLABORACIONES.

ENERO

- 24 de enero: Presentación Informe GEM 2020/21, en el Rectorado de la UMA
- 25 de enero: Presentación de las herramientas de Promálaga en la Jornada "Quién te impulsa en Málaga", organizada por la UMA y celebrada en el Link

FEBRERO

- 3 de febrero: Visita de grupo de empresarios de BNI Emprende a la incubadora de la Virreina, para conocer los programas de apoyo de Promálaga, asistentes 15 empresas
- 8 de febrero: Jornada de trabajo mentores Mastermind.
- 18 de febrero: visita a Promálaga Coworking del Parque Científico y Tecnológico de Cantabria.
- 22 de febrero, clausura y apertura de Promálaga Mentoring en Promálaga Virreina
- 23 de febrero: ¿Evento organizado entre Promálaga y Cloud District "Las claves para lanzar un producto digital al mercado? ¡Apúntate a Fit, Go & Scale!. Celebrado en La Farola.

MARZO

- 3 de marzo: First Dates en Taberna del Obispo en colaboración con AJE. Participan 25 empresas
- 8 de marzo: Semana del Talento y de la Mujer, se celebra con el Club de fútbol del Málaga un evento de deporte y Mujer.
- 9 de marzo: Dentro de la semana del Talento, celebramos en el Museo Ruso conjuntamente con Inspiring Girls y evento de Talento artístico en el que participan centros educativos de Málaga.
- 10 de marzo: Webinar "Herramientas y programas del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial" en colaboración con CDTI.
- 10 de marzo, visita de la concejala a las nuevas instalaciones del Edificio Promálaga Emprende en Calle Álamos.
- 14 marzo mastermind 2 Promálaga mentoring.
- 15 de marzo: Museos and Business donde se visita el Museo Jorge Rando y el mercado de Salamanca, en el cual participan 34 empresas.
- 18 de marzo: Clausura FP Generation.
- 29 de marzo, presentación virtual de la Incubadora virtual para las empresas incubadas.
- 30 de marzo. Webinar para aprender a hacer un plan de empresa, en el que participaron 25 emprendedores.

ABRIL

- 1-3 de abril FERIA NATURA, asisten 6 empresas incubadas.
- 4 abril, sesión grupal mentores y mentorizados
- 26 de abril: Midday, empresas egresadas, cooking Málaga



MAYO

- 9 de mayo: Learning PM10 (sesión de formación)
- 9 de mayo: Club de marketing Cerveza Victoria
- 10 de mayo: Seminario de apuntes prácticos
- 11-12/05 Feria de empleo UMA
- 24 de mayo: Charla Oracle- Edufinet
- 25 de mayo: Gala entrega premios AJE
- 26 de mayo: Charla UMA
- 30 de mayo: 1er taller de financiero 16 h – 20 h

JUNIO

- 1 de junio: Visita centro de formación profesional a Promálaga I+D, con la asistencia de 25 alumnos.
- 3 de junio: First Dates 2º celebrado en el Muelle Uno con una charla de Cómo hablar en público, asisten 25 empresas.
- 6 de junio: formación 2ª Mentoring- Sesión grupal, con la participación de las 8 empresas mentorizadas.
- 6 de junio: Fuck up en cervezas Victoria, con la asistencia de 70 empresas y colaboradores.
- 7 de junio: Demo Day Apenisa, en espacio La Caixa en PTA
- 8 de junio: Webinar Neotec impartido por CTA, asisten 20 empresas
- 8 de junio: Networking Experience en Tintero, asisten 35 empresas.
- 9-10 de junio: Asamblea Redel en Burgos
- 9 de junio: Sesión presentación Kit Digital en Promálaga CW, 15 empresas participantes.
- 14-16 de junio: Stand de startups en Digital Enterprise Show en Fycma, con 12 empresas.
- 17 de junio: Reunión seguimiento con asesorías en Palacio Solecio
- 20 de junio: 1ª sesión Ventas en Promálaga Mentoring, con 12 empresas mentorizadas
- 20-21 de junio: Museos Forum en fycma, participan 2 empresas de Promálaga
- 21 de junio: Clausura back2work, asisten 5 emprendedoras
- 24 de junio: Presentación de robot a empresas incubadas en Promálaga I+D por parte de la empresa Macrorobotic.
- 27 de junio: 2ª sesión de ventas en Promálaga Mentoring

JULIO

- 4 de julio: sesión grupal mentores y mentorizados.
- 7 de julio: Presentación de los programas de Promálaga a empresas de Go2work en Polo
- 7 de julio: Presentación de los programas de Promálaga a empresas de aceleradora La Brújula
- 11 de julio: 2ª sesión de financiero de Manuel Quesada en Promálaga Mentoring
- 13 de julio: Webimar en REDEL sobre la Red Municipal de incubadoras
- 13 de julio: Charla de los programas de Promálaga en la Noria
- 13 de julio: Netwoman por parte de Amupema
- 19-21 de julio: Jornada de trabajo de la RED PIDI en Santiago de Compostela



SEPTIEMBRE

- 10 de septiembre: celebración y colaboración en Econgress
- 15 de septiembre, clausura y apertura de Promálaga Mentoring en Incubadora economistas.
- 28 de septiembre: Networking Experience en Club Candado
- 28-29 de septiembre: Jurado de la Farola

OCTUBRE

- 4 de octubre: First Dates en Soho Boutique
- 4 de octubre: Visita Premià de Mar a Málaga
- 5 de octubre sesión 1 grupal: mastermind en Promálaga mentoring
- 6 de octubre- Fuckup en Link by Uma
- 10 de octubre: Bienvenida de proyectos la Farola
- 14-16 de octubre Feria Celebra en la cual participan 6 incubadas
- 18-19 de octubre: Asamblea REDEL en Santiago de Compostela
- 18 de octubre: Rueda de prensa Master ESESA-IMF
- 24 de octubre: Rueda de prensa Plataforma Amupema
- 26 de octubre: Coworking Summit en Madrid
- 27 de octubre: 1er taller financiera en Promálaga mentoring

NOVIEMBRE

- 3 de noviembre: Museo de artes y costumbres
- 9 de noviembre, primer taller de la máquina de la felicidad
- 9 de noviembre Rueda de Prensa FP GENERATION
- 7 noviembre sesión 2 grupal: 16-18h
- 10 noviembre: sesión la Farola sobre ayudas y servicios de Promálaga
- 10-11 y 12 de noviembre: Salón SIMED con la participación de 8 incubadas
- 14 de noviembre: Presentación y visita institucional de proyecto Mart, escudería universitaria alojada en Promálaga I+D.
- 15 de noviembre: 1er taller ventas de Promálaga Mentoring
- 15 de noviembre: Evento Andalucía Emprende FYCMA
- 15-16 de noviembre: Summit Open Future en Ceuta
- 17 de noviembre: Visita delegación Extenda a Incubadoras Centro
- 18 de noviembre: Jurado en Flash session de la UMA
- 22 de noviembre: Andalucía Management
- 23 de noviembre: Inauguración Incubadora Economistas
- 25 de noviembre: Networking Farola-Mentoring en Freepik
- 28 de noviembre: Gala de Premios Club de marketing

DICIEMBRE

- 1 de diciembre: 2ª taller financiero de 16-20h
- 12 diciembre sesión 3 grupal: / reunión + Learning Day 16-18,30h
- 20 diciembre en Uppery Club, encuentro navideño Promálaga