



Ayuntamiento
de Málaga



PROMÁLAGA

Memoria 2021

Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1ª CIF A29233681



ÍNDICE

1.- INCUBACIÓN.

- 1.1. Red Municipal de Incubadoras
- 1.2. Descripción de la Red
- 1.3. Infraestructuras y Sistemas

2.- EMPRENDIMIENTO.

- 2.1. Málaga Emprende
- 2.2. Consultoría Empresarial
- 2.3. Servicio de Asesoramiento Gratuito
- 2.4. Servicio de Constitución de empresas
- 2.5. Subvenciones para el Impulso Empresarial
- 2.6. Herramientas para emprendedores
- 2.7. Dinamización Empresarial

3.- CAPTACIÓN DE INVERSIONES.

4.- PROYECTOS.

- 4.1. Proyectos Europeos
- 4.2. Málaga Store
- 4.3. Tarjeta de Estudiante de Español
- 4.4. Málaga Pass
- 4.5. Clústeres y Redes

5.- ÁREA CORPORATIVA.

- 5.1. Asesoría Jurídica
- 5.2. Indicadores, Estudios y Proyectos
- 5.3. Transformación Digital
- 5.4. Oferta de Empleo Público

6.- COMUNICACIÓN.

- 6.1. Comunicación On-Line
- 6.2. Comunicación Off-Line
- 6.3. Comunicación Audiovisual

7.- EMPRESAS PARTICIPADAS.

8.- EVENTOS Y COLABORACIONES.

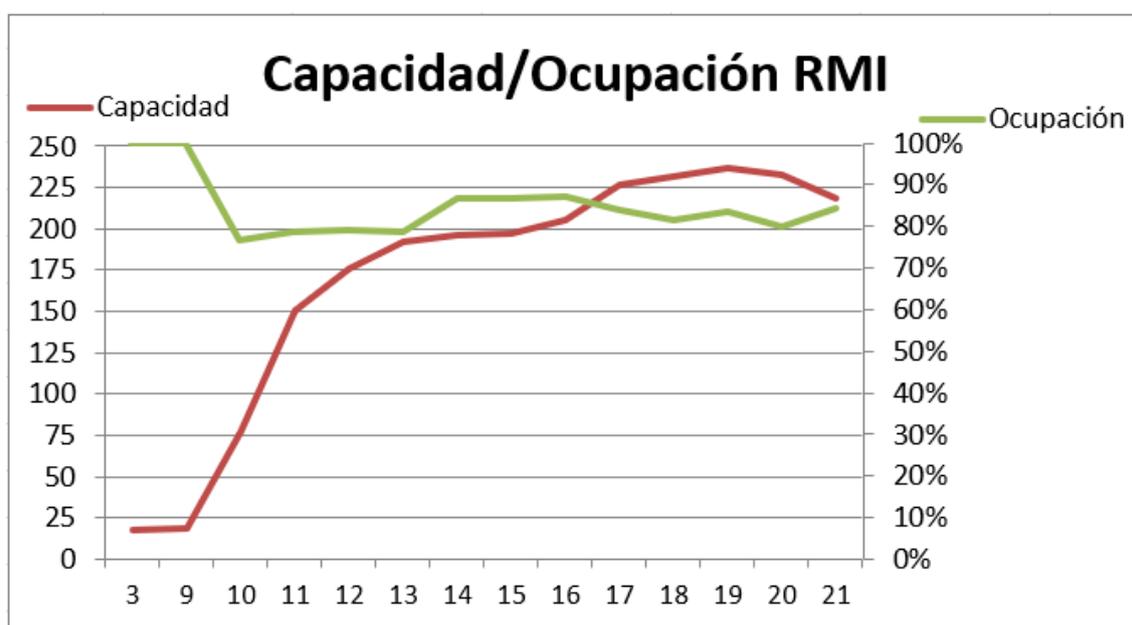


1.- INCUBACIÓN

1.1 RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

La Red Municipal de Incubadoras se configura como el principal instrumento de Promálaga para el fomento del empleo, la creación y consolidación de empresas y el apoyo a los emprendedores, a través de los diversos programas y servicios que ofrece.

Desde que en el año 2003 iniciara su actividad el denominado Centro Municipal de Empresas (CME), la Red Municipal de Incubadoras ha experimentado un importante incremento en el número de instalaciones y servicios ofrecidos, como lo demuestran los datos de empresas alojadas y el empleo directo de las mismas.



Durante el año 2021 han sido doce las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas.

A 31 de diciembre de 2021, la Red Municipal de Incubadoras dispone de una capacidad de espacios para instalar a 218 empresas con una estimación potencial de dar cabida a 633 empleos.

INCUBADORA	ESPACIOS	POTENCIAL EMPLEO
1.- PROMÁLAGA I + D	76	242
2.- PROMÁLAGA Saint Exupery	15	22
3.- PROMÁLAGA Teatinos	15	20
4.- PROMÁLAGA Cruz de Humilladero	9	17
5.- PROMÁLAGA Coworking	26	90
6.- PROMÁLAGA Soliva	16	20
7.- PROMÁLAGA Virreina	11	20
8.- PROMÁLAGA Excelencia	15	145
9.- PROMÁLAGA La Píndola	6	15
10.- PROMÁLAGA La Brecha	8	8
11.- PROMÁLAGA Álamos	12	16
12.- PROMÁLAGA Citylab	9	18
TOTAL	218	633



1.2 DESCRIPCIÓN DE LA RED

El diseño de la Red de Incubadoras está estructurado en función de la actividad y servicios que ofrece, permitiendo a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

Incubadoras Tecnológicas e Innovadoras

PROMÁLAGA I+D

Está ubicada en el Polígono Industrial Santa Cruz, en C/ La Gitanilla nº17, compuesta por 8 naves industriales, 23 naves-laboratorio y 45 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con varias salas de reuniones, aulas de formación, sala de descanso, salón de actos, parking privado, cafetería y gimnasio.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **60 espacios** de los **76** disponibles, de los cuales, 8 son naves industriales, 29 son oficinas y 23 laboratorios, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **79 % de la incubadora**.

PROMÁLAGA COWORKING

Está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en C/ Severo Ochoa nº27, compuesta por 26 oficinas y 40 puestos de coworking para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con 2 salas de reuniones, aula de formación, sala de descanso y parking privado.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **27 espacios** de los **66** disponibles, de los cuales 9 eran puestos individuales tipo coworking y 18 en oficinas, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **69% de las oficinas** y del **23% en los puestos de coworking**.

PROMÁLAGA EXCELENCIA

Está ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en C/ Steven Jobs nº2, compuesta por 15 oficinas para desarrollo de actividades principalmente tecnológicas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, sala de juntas, un Auditorio, zona de cafetería y parking privado.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **12 espacios** de los **15** disponibles. Esto nos da un porcentaje de ocupación de un **80% de la incubadora**.

Incubadoras de Barrio

PROMÁLAGA TEATINOS

Está ubicada en C/ Doctor Miguel Díaz Recio nº22-26 y C/ Charles Dickens nº16, compuesta por 15 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones de uso común.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **15 espacios** de los **15** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

PROMÁLAGA SAINT EXUPERY

Está ubicada en C/ Saint-Exupery nº 20, compuesta por 15 oficinas para el desarrollo de actividades comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.



A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **14 espacios** de los **15** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **93% de la incubadora**.

PROMÁLAGA SOLIVA

Está ubicada en C/ Catedrático Cristóbal Cuevas nº 8, compuesta por 16 locales comerciales. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **15 espacios** de los **16** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **94% de la incubadora**.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

Está ubicada en C/ Fernández Fermina nº 16, compuesta por 9 oficinas para el desarrollo de actividades administrativas. Además, la incubadora cuenta con una sala de reuniones y una sala de descanso.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **9 espacios** de los **9** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

Incubadoras Creativas y Culturales

PROMÁLAGA VIRREINA

Está ubicada en el Caserón de la Virreina, en Avda. Jane Bowles, s/n, compuesta por 11 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, área de exposición, sala de encuentro, sala de reuniones, una amplia terraza y parking privado.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **11 espacios** de los **11** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

La Incubadora Promálaga La Píndola se ubica en la Avda. María Victoria Atencia, s/n, compuesta por 6 oficinas-taller para desarrollo de actividades creativas y culturales, sala de encuentro, sala de reuniones, patio interior, parking privado y huerto.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **5 espacios** de los **6** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **83% de la incubadora**.

Incubadoras de Centro

PROMÁLAGA ÁLAMOS

Está ubicada en el centro histórico en C/ Álamos nº34, compuesta por 10 puestos de coworking y 2 oficinas, para desarrollo de actividades principalmente "freelances". Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones, aula polivalente y office.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **12 espacios** de los **12** disponibles, de los cuales, 2 son oficinas y 10 puestos de coworking, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100% de la incubadora**.

PROMÁLAGA LA BRECHA

Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano, compuesta por 8 locales comerciales para el fomento de la artesanía.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **8 espacios** de los **8** disponibles, lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.



PROMÁLAGA CITYLAB

Está ubicada en el centro histórico en Plaza Pintor Eugenio Chicano nº4, compuesta por 4 estudios creativos y 5 oficinas, para desarrollo de actividades profesionales en el ámbito de las industrias creativas. Además, la incubadora cuenta con sala de reuniones.

A 31 de diciembre de 2021 la incubadora tenía ocupados **9 espacios** de los **9** disponibles, de los cuales, los 5 son oficinas, y 4 son estudios, y lo que nos da un porcentaje de ocupación de un **100 % de la incubadora**.

Ratios de ocupación de la Red Municipal de Incubadoras, a 31 de diciembre de 2021

NOMBRE INCUBADORA	ESPACIOS	OCUPACIÓN	DISPONIBLE	% OCUPACIÓN
1.- PROMÁLAGA I+D	76	60	16	79%
2.- PROMÁLAGA SAINT EXUPERY	15	14	1	93%
3.- PROMÁLAGA TEATINOS	15	15	0	100%
4.- PROMÁLAGA HUMILLADERO	9	9	0	100%
5.- PROMÁLAGA COWORKING	26	18	8	69%
6.- PROMÁLAGA SOLIVA	16	15	1	94%
7.- PROMÁLAGA VIRREINA	11	11	0	100%
8.- PROMÁLAGA EXCELENCIA	15	12	3	80%
9.- PROMÁLAGA LA PINDOLA	6	5	1	83%
10.- PROMÁLAGA LA BRECHA	8	8	0	100%
11.- PROMÁLAGA ÁLAMOS	12	12	0	100%
12.- PROMÁLAGA CITYLAB	9	9	0	100%
TOTAL	218	188	30	86,2%

Media de ocupación de la Red Municipal de Incubadoras en 2021

		OCUPACION MENSUAL											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Total Promálaga I+D	72%	76%	76%	78%	78%	79%	79%	72%	76%	79%	76%	79%
	Media Mensual I+D	72%	74%	75%	76%	76%	77%	77%	76%	76%	77%	77%	77%
2	málaga Coworking - Ofici	54%	54%	62%	58%	58%	69%	73%	73%	81%	81%	65%	69%
	Media Mensual Coworking - of	54%	54%	56%	57%	57%	59%	61%	63%	65%	66%	66%	66%
3	Promálaga Excelencia	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	73%	80%	80%	80%
	Media Mensual Excelencia	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	61%	63%	65%	66%
4	Promálaga Saint Exupery	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	93%
	Media Mensual Saint Exupery	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%
5	Promálaga Teatinos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual Teatinos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	málaga Cruz de Humillad	78%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	89%	78%	89%	100%
	Media Mensual Humilladero	78%	89%	93%	94%	96%	96%	97%	97%	96%	94%	94%	94%
7	Promálaga Soliva	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	94%	94%	81%	88%	94%
	Media Mensual Soliva	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	97%	96%	96%
8	Promálaga Virreina	100%	100%	100%	91%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual Virreina	100%	100%	100%	98%	98%	98%	99%	99%	99%	99%	99%	99%
9	Promálaga La Píndola	100%	100%	100%	100%	83%	100%	100%	83%	83%	83%	83%	83%
	Media Mensual Píndola	100%	100%	100%	100%	97%	97%	98%	96%	94%	93%	92%	92%
10	Promálaga La Brecha	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual La Brecha Artesar	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	89%	100%	100%	100%
11	Promálaga CityLab	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual La Brecha CityL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	300%
12	Promálaga Álamos	100%	75%	83%	83%	83%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Media Mensual Promálaga Álamo	100%	88%	86%	85%	85%	88%	89%	91%	92%	93%	93%	95%
EMPRESAS INSTALADAS		179	179	182	181	181	188	189	182	188	188	184	188
TOTAL		81,4%	82,1%	83,5%	83,0%	83,0%	86,2%	86,7%	83,5%	86,2%	86,2%	84,4%	86,2%
MEDIA ANUAL		81,4%	81,7%	82,3%	82,5%	82,6%	83,2%	83,7%	83,7%	84,0%	84,2%	84,2%	84,4%



1.3 INFRAESTRUCTURAS Y SISTEMAS.

El Área de Infraestructuras y Sistemas de Promálaga gestiona por un lado la conservación, el mantenimiento y las mejoras de los edificios y sus instalaciones, los equipamientos y mobiliario, así como el control de las obras para nuevos centros o bien la coordinación con otros organismos municipales para fines similares. Por otra parte, funciona como un instrumento transversal en la estructura organizativa de la empresa.

Las principales funciones del Área de Infraestructuras son:

- Encargar y supervisar los Proyectos de obras de nueva planta, de Rehabilitación y de mejoras en las Infraestructuras existentes.
- Programar y supervisar el servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y legal de los edificios y sus instalaciones.
- Programar y supervisar el servicio de limpieza incluido DDD, y gestión de residuos en los edificios y sus instalaciones.
- Conservación y mantenimiento de las zonas ajardinadas.
- Estudio, propuesta y control de la adaptación de espacios a los nuevos requisitos que se planteen.
- Inspección de los espacios y adaptación de estos tras la salida de empresas de la Red Municipal de Incubadoras.
- Estudio y mejoras de la eficiencia energética de los edificios existentes.
- Gestión y control del mobiliario y equipamiento de los edificios.
- Control del presupuesto del Área y su ejecución.
- Colaboración con el Área de RRHH para la coordinación de actividades empresariales, planificación de la prevención y Planes de Emergencia.
- Gestión y control de los suministros eléctricos y de agua.
- Gestión y control de la producción de energía fotovoltaica.

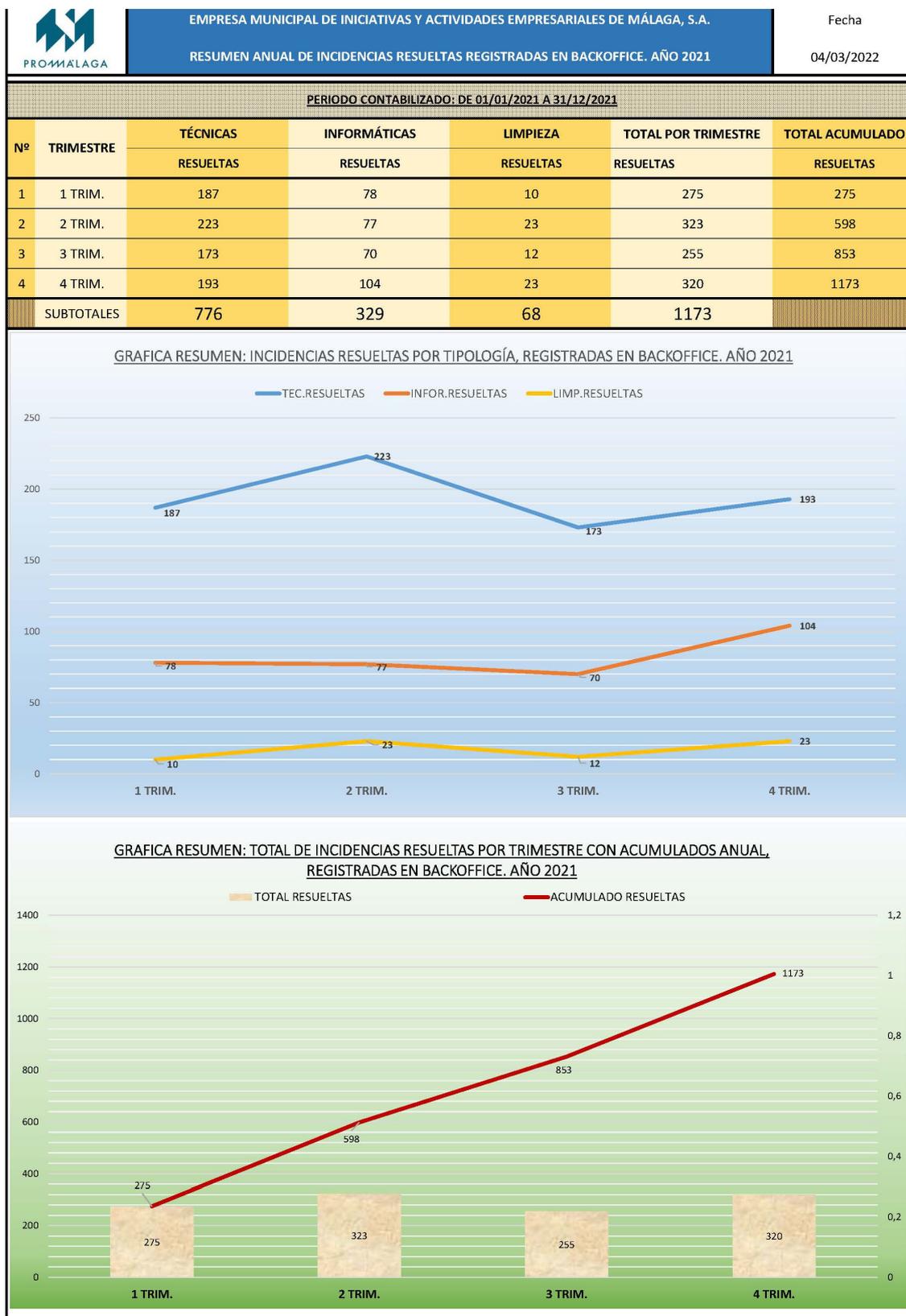
Las principales funciones del Área de Sistemas son:

- Administración de sistemas informáticos de la red de los edificios.
- Gestión y mantenimiento de seguridad y ciberseguridad.
- Implantación, gestión y mantenimiento de RGPD y LOPD en la empresa.
- Programación y modificación de informes, mantenimiento y resolución de incidencias sobre plataforma financiera-contable Oracle Business Intelligence.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Red (Firewall, Vlans, VPN, ect).
- Mantenimiento de servidores y equipamiento informático.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Telefonía IP (VOIP)
- Gestión y control del inventario de todo el equipamiento tecnológico.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de sistemas de Internet, Telefonía Fija y Móvil y coordinación con empresas proveedoras.
- Mantenimiento y resolución de incidencias de los sistemas de Seguridad.
- Mantenimiento y resolución de incidencias a nivel de Sistemas Operativos, gestión del correo corporativo y dominios web.
- Mantenimiento y gestión de sistemas domóticos.
- Gestión de las aplicaciones de control de acceso a los aparcamientos de los distintos edificios.

Actuaciones en la Red Municipal de Incubadoras.

Durante el año 2021 han sido doce (12) las Incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas, que suman un total de 20.000 m² construidos sin contar las zonas exteriores ajardinadas y de aparcamiento.

Durante el año 2021 se han atendido y solucionado las siguientes incidencias por tipo y por trimestres.





Como complemento a la atención de incidencias, durante el **año 2021**, se han realizado **380 actuaciones de mejoras** en los espacios, instalaciones y sistemas de todos los centros que se gestionan, esto ha supuesto una Inversión de **238.046,21€** para la parte de Infraestructuras y de **23.557,72€** para la parte de Sistemas, siendo las más relevantes por centros las siguientes:

PROMÁLAGA I+D

- Licitación del Expediente L66/2021 para las Obras de Reparación de Fachadas y Marquesina las cuales fueron adjudicadas a PRV Pinturas S.L. por un importe de 77.647,55€ más IVA. Las obras tuvieron fecha de inicio 29/11/2021 con un plazo inicial previsto de 2 meses. Con esta actuación el edificio volverá a tener una imagen acorde a su actividad, la de acoger empresas emprendedoras, activas y modernas. Como actuaciones principales se rehabilitarán 985 m2 de paneles de hormigón, 535 m2 de paneles de chapa y 3.650 m2 de cerrajería y estructura metálica.
- Sustitución completa de la instalación de detección de incendios, que abarca las zonas comunes, cafetería, gimnasio, 47 oficinas y 31 naves/laboratorio con una inversión total de 38.262,26€. Redacción del Proyecto correspondiente, licencia de las obras y legalización de estas. Con esta actuación se conseguirá tener una instalación moderna con equipos actuales de fácil reposición y un software de gestión del sistema.
- Sustitución de los falsos techos de instalaciones de los pasillos de planta baja por techos metálicos acústicos con una inversión total de 14.240,58€. Los falsos techos de los pasillos albergan las bandejas de instalaciones que proveen de servicios a los laboratorios, por lo que son habitualmente manipulados. Los techos anteriores eran de paneles de cartón muy frágiles y muchos de ellos están fisurados o rotos.
- Se han electrificado dos plazas de aparcamiento con un cargador CIRCUITOR con dos salidas de 22 KW.

OTRAS ACTUACIONES:

- Se han actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en los espacios de Naves, Laboratorios y Oficinas.
- Encargo, revisión y seguimiento de la redacción del Proyecto correspondiente a la adaptación de la Nave 4 para permitir la rotación de empresas.
- Sustitución de la puerta de recepción al edificio.
- Mejoras en la jardinería de los patios del edificio.
- Auditoria del estado de la maquinaria del Restaurante/Cafetería para su adquisición.
- Sustitución de la bomba motor del circuito 1 de climatización.
- Reparación general de los Laboratorios 1, 25, 27 y 28 para permitir la rotación de empresas.
- Actuaciones de reparación y pintura de las oficinas 3, 9, 12, 16, 19, 28, 30 y 31 para dejar estos espacios en perfecto estado y permitir la rotación de empresas.
- Se han pintado las paredes de los pasillos de las oficinas de 2ª planta.
- Reposición de alicatado en aseos / vestuarios de Lab. 16 y Lab. 27.
- Mejoras en medidas PRL:
 - o Sustitución de las estanterías de apoyo al servicio de limpieza.
 - o Instalación de rejillas de ventilación en las puertas de los cuartos que albergan productos químicos.



PROMÁLAGA COWORKING

- Encargo, revisión y seguimiento para la Redacción del Proyecto de Instalación de planta fotovoltaica de 44 KW para autoconsumo en la cubierta del Edificio.
- Se ha realizado un Estudio Geotécnico en el aparcamiento que facilitará la toma de decisiones para la propuesta de reparación de la losa de hormigón que se encuentra fisurada y agrietada.
 - Se ha actualizado toda la rotulación de las empresas que han rotado en las Oficinas y puestos coworking.
 - Actuaciones de impermeabilización para evitar filtraciones a la oficina 7.
 - Trabajos de mantenimiento y mejora de las zonas ajardinadas.
 - Reparación del sistema de climatización VRV.
 - Inspección periódica OCA del ascensor.
 - Actuaciones de reparación de las oficinas 2, 5, 6, 7, 11, 13, 14, 21 y 25 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
 - Mejoras en medidas PRL:
 - o Estanterías de apoyo al servicio de limpieza.
 - o Instalación de rejillas de ventilación en las puertas de los cuartos que albergan productos químicos.
 - o Reparaciones en ventanas
 - o Escalón intermedio para salvar la altura de acceso a cubierta.

PROMÁLAGA EXCELENCIA

- Obras de mantenimiento y reparación de la impermeabilización de la lámina EPDM de cubierta.
- Actuaciones de reparación de las oficinas 2, 5 y 10 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Trabajos de mantenimiento y mejora de las zonas ajardinadas exteriores y de los patios interiores.
- Instalación de SAIS de protección frente a alteraciones en la red eléctrica.
- Inspección técnica OCA del ascensor.
- Inspección técnica OCA de la instalación de baja tensión del edificio.
- Mejoras en medidas PRL:
 - o Estanterías de apoyo al servicio de limpieza.
 - o Adaptación de la puerta de los cuartos que almacenan productos químicos para su ventilación.
 - o Suministro de taquillas para vestuario.

PROMÁLAGA TEATINOS

- Se han contratados los servicios técnicos para la obtención de los certificados de eficiencia energética de los locales 14 y 15.
- Se han pintado las zonas comunes de los módulos 2, 4 y sala de reuniones.
- Actuaciones de reparación de los locales 2, 12 y 13 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Mejoras en medidas PRL:
 - o Adaptación de la puerta de los cuartos que almacenan productos químicos para su ventilación.

Con el objeto de buscar la mejora continua de las Infraestructuras de Promálaga para dar el mejor servicio a las empresas incubadas, en julio de 2021 se contrataron los servicios de un Arquitecto para el nuevo diseño de las fachadas de los locales 2 a 7 del



módulo 2, con el objeto de que los locales interiores a una galería de distribución tomen protagonismo en la calle y sean más visibles.

PROMÁLAGA SAINT EXUPERY

- Actuaciones de reparación de los locales 4, y 14 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Mejoras de las condiciones de seguridad de los locales que tienen fachada directa al soportal público, para ello se han colocado cerraduras en las ventanas, cámaras de seguridad en los vestíbulos interiores, se han reparado las rejas exteriores y se ha dotado de más iluminación al pasillo soportal.
- Mejoras en medidas PRL:
 - o Estanterías de apoyo al servicio de limpieza.

PROMÁLAGA SOLIVA

- Se han contratado los servicios para el estudio de mejora del diseño e imagen corporativa de las fachadas de los módulos de la incubadora.
- Mejoras y arreglos de falsos techos en varias zonas de la incubadora.
- Trabajos de pintura en varias zonas comunes de la incubadora.
- Actuaciones de reparación en los locales 7, 11, 15 y 16 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.

PROMÁLAGA CRUZ DE HUMILLADERO

- Mantenimiento y suministro del compresor del sistema VRV de la instalación de climatización de la incubadora.
- Mejoras en el sistema de alumbrado de las zonas comunes para el ahorro energético del centro.
- Actuaciones de reparación en las oficinas 2, 3, 4, 5 y 6 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Se continúan realizando trabajos de mantenimiento e impermeabilización en la zona de entreplanta debido a fugas de agua de la piscina del polideportivo municipal.
- Reparación de motor de la persiana 2 enrollable de acceso a la incubadora.
- Reparaciones del paramento del aseo de señoras por desprendimiento del alicatado.

PROMÁLAGA VIRREINA

- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes y ajardinadas.
- Actuaciones de reparación en las oficinas 3 y 7 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Obras para la instalación de surtidor de agua en las zonas comunes del edificio.
- Reparación del videoportero.
- Trabajos de mantenimiento pintura de la cerrajería exterior de la incubadora.
- Mejoras en el sistema de alumbrado de las zonas comunes para el ahorro energético del centro.
- Mejoras en medidas PRL:
 - o Estanterías de apoyo para ordenación en el cuarto almacén.

PROMÁLAGA LA PÍNDOLA

- Actuaciones de reparación en la oficina 2, 3 y 5 para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.



- Reparaciones varias en la instalación de riego.
- Mantenimiento y mejoras de las zonas verdes, ajardinadas y patios.
- Tratamiento de mantenimiento en las palmeras contra el ataque del escarabajo picudo rojo.
- Inspección técnica obligatoria OCA del ascensor.
- Se han realizado mejoras en la red de riego construyéndose una caseta para albergar los sistemas de control de la instalación.
- Se han instalado los portones de acceso al huerto que fueron sustraídos.
- Mantenimiento de la señalética direccional de acceso a la incubadora.
- Actuaciones para proteger las instalaciones eléctricas exteriores de los ataques de los roedores.
- Mejoras en medidas PRL:
 - o Se han realizado las actuaciones de mantenimiento y limpieza en el patio exterior.

PROMÁLAGA ÁLAMOS

- Instalación y certificación de un sistema de seguridad mediante línea de vida en las cubiertas del edificio para los trabajos de mantenimiento.
- Inspección técnica obligatoria OCA del ascensor.
- Reparación y suministro de los recuperadores y filtros del sistema de climatización del edificio.
- Se han realizado todos los trabajos derivados de trasladar a las empresas-coworker de sus puestos iniciales al espacio 3.1 de tercera planta.
- Mejoras en medidas PRL:
 - o Baldas de apoyo al servicio de limpieza.

PROMÁLAGA LA BRECHA

- Mejoras en las puertas de acceso a los locales 1 y 3 con la instalación de sistemas de retenedores.
- Reparación de las bisagras de la puerta de acceso al local 7.
- Sustitución de la señalética exterior de banderolas.
- Sustitución del termo eléctrico del local 5.

PROMÁLAGA CITYLAB

- Actuaciones de reparación en los estudios 1 y 4, para dejar los espacios en perfecto estado para permitir la rotación de empresas.
- Se han contratados los servicios técnicos para la obtención del certificado de eficiencia energética del edificio.
- Instalación y certificación de un sistema de seguridad mediante línea de vida y protección de escalera en las cubiertas del edificio para los trabajos de mantenimiento.
- Reparación del termo eléctrico del estudio 1.
- Redacción de Estudio Básico de Eficiencia Energética del edificio.
- Mejoras en medidas PRL:
 - o La instalación de la línea de vida en cubierta.

OFICINAS CENTRALES DE PROMÁLAGA

- En febrero de 2021 se han contratado los servicios de Arquitecto para la redacción del Proyecto Técnico modificado para la reparación de filtraciones por las cubiertas y los patios, adaptado para las oficinas de Promálaga.
- Mejoras en el sistema de climatización de las antiguas oficinas de Ciedes.



- Trabajos varios de mantenimiento y pintura.
- Mejoras en medidas PRL:
 - o Instalación de nuevas mamparas para aislamiento de los puestos de trabajo.
- Proyecto de Interiorismo para las nuevas oficinas "Promálaga Central". Promálaga ocupa estas oficinas desde el año 2002, por lo que es necesario acometer una reforma por los siguientes motivos:
 - Integración y reordenación de la superficie total de la sede para mejorar el funcionamiento de las áreas e integrar el espacio cedido a Ciedes.
 - Adecuación de los puestos de trabajo a las necesidades de las distintas Áreas de Promálaga.
 - Generar espacios de uso individuales para videollamadas, salas de reuniones, office y almacén/rack, conforme a las necesidades actuales.
 - Adecuación de la instalación de ventilación para dar cumplimiento al Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios.
 - Aislamiento y absorción acústica para reducir al máximo los ruidos provocados por la extracción y ventilación de las instalaciones del sótano de aparcamientos a través del patio común.
 - Adecuación de mobiliario de oficina que se adapte a las nuevas necesidades.

Para ello se ha contratado a través del expediente L76/2021 un servicio cualificado, para recoger en un documento, Anteproyecto de Interiorismo, la propuesta de diseño que dé solución al programa de necesidades.

- En junio de 2021 fueron adjudicadas las Obras de Reparación por filtraciones en cubierta de las oficinas centrales de Promálaga correspondientes al expediente L30/2021 a la empresa IRC SERVICIOS Y OBRAS SIGLO XXI S.L. por un importe de 54.994,76 € más IVA. Con estas obras se pretende dar solución a los graves problemas de filtraciones que sufren parte de las cubiertas del edificio, presentando un estado lamentable las fachadas del patio principal, que producen filtraciones continuas por el agua de lluvia y de riego. También se repararán los problemas de filtraciones por suelo en el patio 2. El acta de replanteo e inicio de obra a tenido fecha 13/02/2021 y tienen un plazo inicial previsto de 2 meses.
- Se han realizado las actuaciones necesarias para adaptar las antiguas oficinas de la Fundación CIEDES y albergar en esta al Área de captación de inversión de Promálaga, estas actuaciones han sido:
 - Traslado del mobiliario necesario y reordenación del actual.
 - Adaptación de los puestos de trabajo
 - Pintado de las oficinas e instalaciones de nuevos estores.
 - Nueva iluminación tipo Led
 - Configuración de la red y accesos a la intranet del Ayuntamiento de Málaga.

OTRAS ACTUACIONES RELEVANTES ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS

ACTUACIONES COVID-19

Durante el año 2021 desde el Área de Infraestructuras y Sistemas se han llevado a cabo las acciones necesarias para mantener en los edificios las medidas de seguridad emitidas por los organismos competentes y que fueron tomadas en el año 2020, así



como dotar al personal de Promálaga de los equipos de protección necesarios y por otro lado facilitar el modelo de teletrabajo en los casos necesarios.

SERVICIO DE LIMPIEZA

En octubre de 2021 se ha prorrogado con la empresa EULEN S.A. los Servicios de Limpieza, desinfección y desinsectación, así como tratamiento DDD de los centros que componen la Red Municipal de Incubadoras y las oficinas centrales de Promálaga con un importe anual de 167.500,00 € más IVA, quedando fijado el precio hora del servicio de limpieza en 11,18 €/hora + IVA.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO

En marzo de 2021 se ha prorrogado con la empresa CLECE S.A. los Servicios de mantenimiento de las instalaciones de los centros que componen la Red Municipal de Incubadoras y las oficinas centrales de Promálaga con un importe anual de 104.172,00 € más IVA

SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A INFRAESTRUCTURAS

Durante los últimos años Promálaga ha tenido un importante crecimiento en infraestructuras haciendo necesaria la contratación de un servicio de asistencia técnica al Área de infraestructuras que desarrolle tareas relacionadas con el Mantenimiento integral de la infraestructura de Promálaga, obras de mejoras en los mismos, colaboración en la implantación y seguimiento del Servicio de Limpieza de los centros de Promálaga, gestión de la documentación técnica del Área, revisión de los proyectos para los nuevos centros que se incorporen a la red de infraestructuras, gestión de las actuaciones encaminadas a la eficiencia energética de los centros, entre otros.

En julio de 2021 se licitó con Expediente L33/2021 el Servicio de Asistencia Técnica a Infraestructuras, adjudicándose el mismo a la empresa Soluciones Tecnológicas Aplicadas al Medio, S.L. por importe de 72.491,40 euros/año (más IVA). El contrato se firmó el 30 de agosto de 2021 comenzando su vigencia el 01 de septiembre por un plazo de 12 meses con posibilidad de prórroga a otros 12 meses más.

INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS

PUESTA EN MARCHA DE LA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA EXCELENCIA 30 KW PARA AUTOCONSUMO.

Desde el Área de Infraestructuras en el año 2020 se llevaron a cabo las acciones necesarias para adaptar la instalación fotovoltaica de 30KW situada en la cubierta del edificio para autoconsumo. A principios del 2021 se tramitó la instalación en el nuevo régimen de producción y se tramite su legalización ante el organismo correspondiente, adaptándose también el contrato de suministro eléctrico para recoger el nuevo modelo de producción fotovoltaica para autoconsumo con venta de excedentes.

De este modo durante el año 2021 la instalación fotovoltaica de **Promálaga Excelencia ha generado 35,23 Mwh, lo que equivale a 13,74 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.**

El ahorro anual en la facturación respecto al año 2020 ha sido de 6.957,85€.

PUESTA EN MARCHA DE LA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA CITYLAB 2,5 KW PARA AUTOCONSUMO.

A principios del 2021 se tramitó la instalación en el nuevo régimen de producción y se tramite su legalización ante el organismo correspondiente, adaptándose también el contrato de suministro eléctrico para recoger el nuevo modelo de producción fotovoltaica para autoconsumo con venta de excedentes.

De este modo durante el año 2021 la instalación fotovoltaica de **Promálaga CityLab ha generado 3,25 Mwh, lo que equivale a 1,26 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.**

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA 80 KW PROMÁLAGA I+D

El edificio Promálaga I+D situado en Calle La Gitanilla 17 P.I. Santa Cruz, Málaga cuenta con una instalación fotovoltaica de 80KW en régimen de venta de energía.

En el año 2021 la instalación fotovoltaica de **Promálaga I+D ha generado 139,53 Mwh, lo que equivale a 54,52 Toneladas de CO2 no emitidas a la atmosfera.**

La instalación Fotovoltaica ha supuesto una facturación para Promálaga en el año 2021 de 50.243,38 €.

NUEVA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA DE PROMÁLAGA COWORKING 44 KW

Se han contratado los servicios de Ingeniería para redactar el Proyecto de Instalación Fotovoltaica de 44 KW en régimen de autoconsumo en las cubiertas de Promálaga Coworking. El coste estimado de las obras de instalación es de 99.872,78€ más IVA. Los siguientes pasos del proyecto serán solicitar la licencia de obras, licitar la ejecución de las obras de instalación y la posterior puesta en marcha y legalización de la misma.

OTRAS ACTUACIONES RELEVANTES ÁREA DE SISTEMAS

SERVICIO DE RED CORPORATIVA DE VOZ Y DATOS MÓVILES Y TELEFONÍA FIJA DE PROMÁLAGA

El pasado 26/05/2020 el CEMI, Centro Municipal de Informática del Ayuntamiento de Málaga, adjudicó el expediente de contratación 10/2019 relativo al suministro de comunicaciones de telefonía a ORANGE ESPAGNE S.A.U.

Como parte del holding municipal del Ayuntamiento de Málaga, ha sido necesario mantener las líneas de comunicación de Promálaga dentro de un entorno que posibilite la conectividad con las extensiones corporativas del Ayuntamiento y de los diferentes organismos y empresas públicas del mismo, planteándose la necesidad de contratar un servicio de telefonía móvil y fija que cumpla con esos requisitos y que además ofrezca las garantías de comunicación directa dentro de la Red privada Virtual (RPV) de telefonía del Ayuntamiento de Málaga.

Para ello Promálaga inició con fecha 08/06/2021 un procedimiento negociado sin publicidad con número de expediente L45/2021 con un presupuesto máximo de 20.000 €/año IVA excluido.

Tras el procedimiento de negociación con fecha 15/07/2021 se procedió a adjudicar dicho servicio a la empresa ORANGE ESPAGNE S.A.U. por un importe de 19.683,20 euros IVA excluido. Este importe según informe técnico del Área de Infraestructuras y Sistemas es inferior a la facturación media de los dos años anteriores (2019 y 2020) y se encuentra dentro de los límites establecidos en el procedimiento de contratación. Con fecha 04/08/2021 se firmó el contrato correspondiente por un periodo de 3 años con posibilidad de dos prórrogas de 12 meses.

A partir de ahí desde el Área de Infraestructuras y Sistemas se han llevado a cabo las actuaciones necesarias para coordinar con ORANGE ESPAGNE S.A.U. y los operadores anteriores la portabilidad de las líneas fijas y móviles de la empresa, así como la puesta



en marcha del nuevo sistema de telefonía fija y móvil con las siguientes prestaciones del servicio.

a) Requisitos específicos telefonía fija:

- El servicio de telefonía fija debe disponer de conexión directa y sin coste entre las diferentes sedes de la empresa donde se encuentre personal de PROMÁLAGA. Se deberán portar todos los DDIS actualmente disponibles a una centraliza virtualizada con la posibilidad de adherir los DDIS a los dispositivos móviles si fuese necesario.
- En dos de las sedes se incluirá un terminal por sede para el puesto de centralita donde se configurarán dos números de cabecera para la recepción de llamadas.
- Los diferentes DDIS podrán llamarse de manera interna con una numeración corta sin coste.
- El servicio de telefonía fija debe incluir llamadas a la RPV del Ayuntamiento de Málaga sin coste.

b) Requisitos específicos telefonía móvil:

- Comprende todos los servicios de telefonía móvil (voz y datos) asignados al personal de la PROMÁLAGA.
- El servicio de telefonía móvil deberá integrarse en Red Privada Virtual del Ayuntamiento de Málaga (RPV) así como en su Plan de Numeración, para lo que se requiere el cumplimiento de una serie de requisitos específicos de interconexión para poder alcanzar efectivamente este extremo.
- La red de telefonía móvil de los usuarios de PROMÁLAGA incluye un bono de datos móvil conjunto de 600 GB que podrá ser repartido a cada una de las líneas de forma independiente (12 bonos 50 GB).

SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA TIC

La Red Municipal de incubadoras cuenta actualmente con doce (12) centros que tienen capacidad para albergar hasta 272 empresas, a lo que se añadirá un centro más en los próximos meses aumentando dicha capacidad, lo que implica innumerables tareas relativas al mantenimiento y gestión de hardware, software y telecomunicaciones de las instalaciones generales de los centros. De esta forma, se definió la necesidad de contar con un servicio de apoyo que diese soporte en el área de sistemas en las siguientes líneas:

- Software (sistemas operativos, antivirus, administración office 365, aplicaciones de la administración...)
- Hardware (administración de redes, vlan, vpn, pc's, routers, switches, puntos de acceso, inventario de equipos, impresoras, equipos de proyección, dispositivos móviles...) Forma parte también del servicio la realización del seguimiento y actualización de incidencias, así como su mantenimiento preventivo.

RENOVACIÓN SISTEMAS DE SEGURIDAD

Renovación de licencias Symantec Endpoint Protection como paquete de software de seguridad que consta de funciones anti-malware, prevención de intrusiones y firewall para servidores y equipos de escritorio.

RENOVACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO CORPORATIVO CON OFFICE 365

Con el objeto de mantener un servicio de comunicación a través del correo electrónico corporativo, así como un servicio de aplicaciones ofimáticas con suficientes garantías de seguridad y estabilidad necesarias para su uso, se han renovado las licencias de correo Exchange y Office 365 incluyendo almacenamiento y protección de archivos en la nube con OneDrive, lugar para compartir, almacenar y organizar información desde



cualquier dispositivo con Sharepoint y Microsoft 365 defender donde gestionar la seguridad de la plataforma a nivel de usuarios y de dispositivos. La solución del correo se ha basado en 12 cuentas tipo Exchange Online y 23 cuentas tipo Empresa Premium.

SUSTITUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y CONTROL DE ACCESOS DEL SISTEMA DOMÓTICO DE PROMÁLAGA EXCELENCIA

La incubadora PROMÁLAGA EXCELENCIA dispone de un conjunto de tecnologías aplicadas al control y la automatización inteligente del edificio, que permite una gestión eficiente de, entre otros sistemas, el control de acceso al mismo. Esta tecnología se encuentra integradas en la aplicación ATBuilding, la cual está diseñada específicamente para el edificio con software no genérico y no dispone ni se le puede ofrecer ningún soporte, generando consecuentemente fallos y caídas del sistema. Ante esta situación se han realizado las actuaciones necesarias para dotar de un software genérico que pueda integrar las diferentes tecnologías de automatización existentes.

En una primera fase se adjudicó y contrató en noviembre de 2020 con número de expediente L72/2020 a la empresa Soluciones Tecnológicas Aplicadas el Medio S.L., por importe de 25.897,24€ más IVA los trabajos de sustitución a un sistema de control de acceso con software universal con suministro e instalación de un módulo de conexionado de lectores y un equipamiento de gestión centralizada Smart Controller con servidor web KNX, donde se integrará el software del sistema de control de acceso con previsión de integrar y añadir los diferentes módulos que se puedan ir añadiendo en fases posteriores.

A finales de enero de 2021 finalizaron los trabajos y quedó configurado e implantado el nuevo sistema de control de accesos, el cual ha estado usándose durante todo el 2021 con un resultado óptimo.

GESTIÓN DEL INVENTARIO

Desde el Área de Infraestructuras y Sistemas, se ha continuado con la gestión del control de inventario a través de la aplicación GLPI basada en etiquetado RFID y desarrollada por la empresa INGENIA. Dicha implementación se realiza en toda la red de incubadoras, así como en las oficinas centrales de Promálaga, permitiendo controlar los elementos inventariables a través de una aplicación web, una aplicación móvil y un sistema de escáner de dichas etiquetas RFID para la localización de las mismas.

ESTUDIOS PARA NUEVAS ACTUACIONES EN SISTEMAS

- Consulta y configuración previa para renovar el sistema de respaldo (Backup) de nuestros servidores añadiendo copias en la nube con el proveedor Amazon Web Services (AWS) reforzando un sistema 3-2-1 (3 copias en 2 formatos diferentes y 1 externalizado) con el objetivo de adaptarnos aún más a lo reflejado en el Esquema Nacional de Seguridad (ENS)
- Consulta con proveedores para la realización de una auditoría de red con diferentes formatos caja Blanca /caja Negra con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestro servicio de datos en nuestras incubadoras.
- Virtualización de equipos para el control domótico de nuestras instalaciones y para el control del consumo eléctrico de las incubadoras.

AMPLIACIONES EN LA RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS



PROMÁLAGA TEATINOS LOCALES 14 Y 15

Tras la finalización de las obras de acondicionamiento de los nuevos locales 14 y 15 realizadas por la empresa EMIN S.L. por importe de 92.542,76 euros a finales del año 2020, desde el Área de Infraestructuras y Sistemas se han llevado a cabo en el año 2021 las actuaciones para dotar a los nuevos espacios de las condiciones necesarias para permitir la entrada de empresas a los mismos, estas actuaciones han sido:

- Contratación de los servicios de suministro de luz y agua.
- Contratación del servicio de internet.
- Suministro e instalación de estores para los escaparates.
- Dotación de equipamiento y accesorios de los aseos.
- Incorporación de los nuevos espacios en la planificación del mantenimiento preventivo.
- Instalación de la rotulación y señalética para las nuevas empresas alojadas.

El tratamiento que se le ha dado a las fachadas ha supuesto un nuevo punto de referencia para localizar e identificar las empresas incubadas en Promálaga Teatinos.



Con las obras de ampliación, Promálaga Teatinos cuenta ahora con un total de 15 espacios a pie de calle de entre 20 y 50 metros cuadrados. Esta incubadora de barrio está destinada a pymes y autónomos que quieren disponer de locales a pie de calle y cuyos negocios ofrecen servicios de proximidad.

NUEVOS CENTROS

INCUBADORA DE EMPRESAS PROMÁLAGA ECONOMISTAS

Con el objeto de facilitar a las empresas de Servicios Profesionales el inicio de su actividad e incorporación al tejido productivo de la Ciudad, se formalizó la escritura de constitución del Derecho de Superficie, entre el Ilustre Colegio de Economistas de Málaga y Promálaga a favor de esta última, de la finca urbana edificación marcada con el número 34 de la Calle Beatas.

Se proyectan un total de 17 despachos profesionales para empresas de servicios de nueva creación, además de una serie de servicios comunes como una sala de conferencias o Salón de Actos, 2 salas de reuniones, espacios crowdworking, espacio ágora de formación, office, almacén y aseos, con una superficie construida total de 953,57 m².



En junio de 2020 Promálaga licito las obras de terminación con un valor estimado del contrato de 600.949,28 € más IVA con Expediente L16/2020. Las obras fueron adjudicadas a la UTE ACTUA-HERYSAN por un valor de 531.494,15€ más IVA, la fecha de firma del acta de replanteo e inicio de las obras fue el 12 de diciembre de 2020.

Durante el año 2021 se han realizado las obras de terminación del edificio las cuales han tenido certificado final de obras expedido por la Dirección Facultativa con fecha 06 de octubre y Acta de Recepción de Obras de 18 de octubre de 2021.

Se han realizado los trámites de contratación del suministro eléctrico con fecha de contrato 09/12/2021.

Se ha contratado con EMASA las obras necesarias para acometida de agua.

Se ha contratado y realizado una instalación de seguridad mediante circuito cerrado de televisión CCTV.

En julio de 2021 se contrataron con expediente L54/2021 los servicios de redacción de Proyecto de Interiorismo y el control de ejecución de este a la empresa FILBAK Branding Espacial S.L., concretamente, los trabajos han consistido en el diseño de la imagen corporativa y la señalética de la incubadora, así como la elección del mobiliario, accesorios y una decoración integrada en el conjunto.

CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO PARA EMPRENDEDORES CREATIVOS CULTURALES. ANTIGUA CASA DE SOCORRO

Promálaga en nombre del Ayuntamiento de Málaga y a través del Programa EDUSI – Fondo Europeo de Desarrollo Regional, ha recibido la autorización con fecha marzo de 2021 como unidad ejecutora de la operación denominada Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores Creativos Culturales con un importe de ayuda de 1.348.410,25€.

Esta actuación tiene el objetivo de promover la inclusión social y la lucha contra la pobreza a través de la regeneración física, económica y social del entorno urbano a través de estrategias urbanas integradas. Para ello se establece el objetivo de Rehabilitar el antiguo edificio denominado “Casa de Socorro” para albergar un Centro de Emprendimiento donde los habitantes del entorno puedan desarrollar proyectos creativos culturales.

Para esto, como primer paso se ha licitado con fecha 19 de mayo de 2021 el Expediente L40/2021 para el Servicio de redacción del anteproyecto, proyecto básico y de ejecución, estudio de seguridad y salud y la dirección de las obras y la coordinación de la seguridad y salud en fase de ejecución de la rehabilitación de la ANTIGUA CASA DE SOCORRO por un importe de 93.944,00 euros más IVA.

Con fecha 01/07/2021 los servicios fueron adjudicados a la empresa FRESNEDA & ZAMORA ARQUITECTOS S.L.P. por un importe de 64.900,00 euros más IVA.

Durante los meses de julio a diciembre se ha trabajado en el desarrollo del Anteproyecto y del Proyecto Básico con vistas a solicitar a principios de 2022 la concesión de la licencia municipal de obras, una vez obtenida esta se podrá dar comienzo a la redacción del Proyecto de Ejecución que servirá de base para la licitación de las obras de Rehabilitación del inmueble.



2. EMPRENDIMIENTO.

2.1 MÁLAGA EMPRENDE

La unidad de creación de empresas de Promálaga, denominada Málaga Emprende, ofrece consultoría y asesoramiento empresarial a todos los emprendedores y empresas de Málaga, y es responsable de la gestión de los programas municipales de Creación de Empresas y de Apoyo al Emprendedor.

Los objetivos de Málaga Emprende son:

- Facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas, a través de consultoría, asesoramiento e incentivos propios.
- Informar de los pasos y trámites a emprendedores, así como guiar el proceso de constitución.
- Acelerar el éxito de las empresas, a través de servicios avanzados de consultoría.
- Capacitar la gestión de emprendedores y empresas a través de talleres, jornadas y sesiones de gestión empresarial.
- Potenciar la innovación en las nuevas empresas, mediante la puesta en marcha de nuevas herramientas de emprendimiento y oportunidades de financiación.
- Organizar encuentros empresariales para el intercambio de contactos entre empresas, mediante eventos y foros.
- Dinamizar la Red Municipal de Incubadoras.

La carta de servicios de Málaga Emprende incluye:

- Apoyo en la elaboración del Plan de Negocio.
- Tramitación y constitución de las formas jurídicas de los proyectos acogidos al programa.
- Consultoría Empresarial: Facilitar el asesoramiento y gestión de los proyectos, prestándoles una tutorización que les facilite su posicionamiento en el mercado.
- Servicio de Asesoramiento gratuito durante el primer año en gestión fiscal, contable y laboral, a través de asesorías externas.
- Subvención al Impulso Empresarial: Ayuda destinada a la inversión en activos productivos.
- Servicio de constitución empresas: Acompañamiento en la constitución de sociedades mercantiles.
- Organización de talleres, seminarios, encuentros entre empresas para darles orientación en temas de actualidad relacionados con la gestión empresarial, y servir de plataforma para que haya intercambio de contactos.
- Búsqueda e información de diferentes fuentes de financiación para nuevas empresas.
- Lanzamiento de nuevas herramientas que faciliten la puesta en marcha de empresas y su crecimiento empresarial.
-

Procedimiento de atención al emprendedor

Las acciones de atención al emprendedor comienzan por ofrecer asesoramiento para su idea de negocio a través de entrevistas con los emprendedores, durante las cuales se valora la idea de negocio para ver qué forma jurídica se le adapta mejor, se estudia qué ayudas son las que puede solicitar, también los aspectos fiscales de su negocio, qué otros organismos o empresas debe de consultar y a su vez, se le ayuda y revisa el plan de empresa.



Una vez configurado su proyecto de negocio, se presta consultoría mercantil, fiscal y laboral para poner en marcha la constitución de la empresa. Se le solicita la denominación social al Registro Mercantil Central, se le apoya en la elaboración de los estatutos y en la constitución del capital social. Se le concierta la cita con la notaría y se envía la documentación. Desde la notaría se escritura, inscribe y solicita el CIF definitivo.

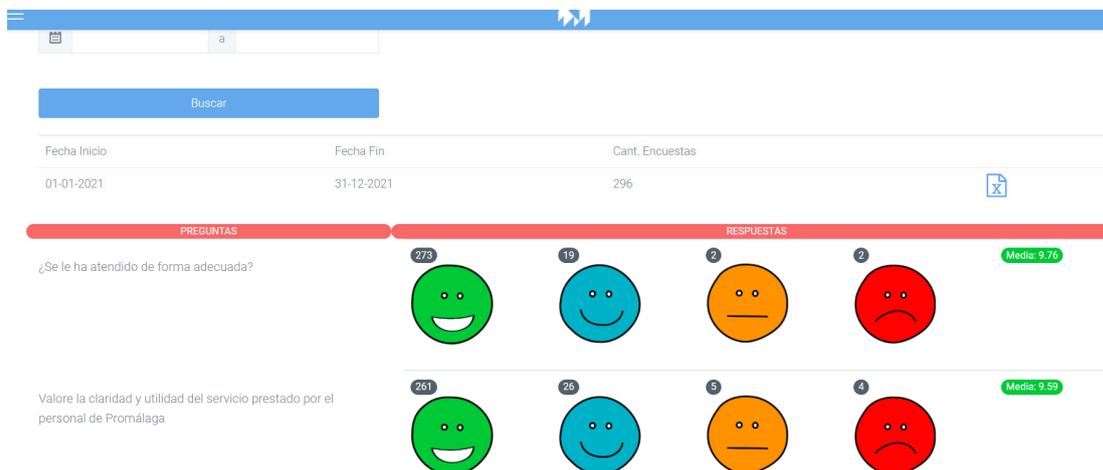
Una vez inscrita en los diferentes Registros las empresas obtienen el año de asesoramiento gratuito y se procede a darlas de alta en Hacienda y en la Seguridad Social.

Además a lo largo de todo el proceso se le presta a las empresas consultoría empresarial (nombre comercial o marca, trámites del Ayuntamiento) e información de interés para el emprendedor como puede ser dónde conseguir financiación, información de ayudas e incentivos de las diferentes administraciones públicas, se le informa de la Red Municipal de Incubadoras, a aquellos interesados en alguna de ellas, se les concierta una visita para acompañarlos y mostrarle las instalaciones, así como el procedimiento a seguir si desean instalarse en la Red Municipal de Incubadoras, asimismo se les envía información relevante a través de email para que estén informados de todas las iniciativas de su interés.

2.2. CONSULTORÍA EMPRESARIAL

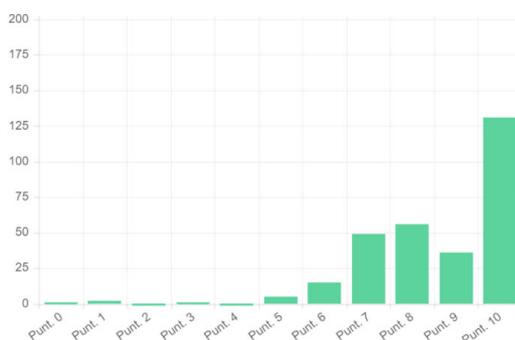
Grado de satisfacción

El servicio de consultoría empresarial ha obtenido durante el año 2021 una nota media de 9,67 puntos sobre 10, según los cuestionarios de calidad realizados durante el año 2021 para medir el grado de satisfacción entre los usuarios del servicio, como puede verse en la siguiente gráfica:



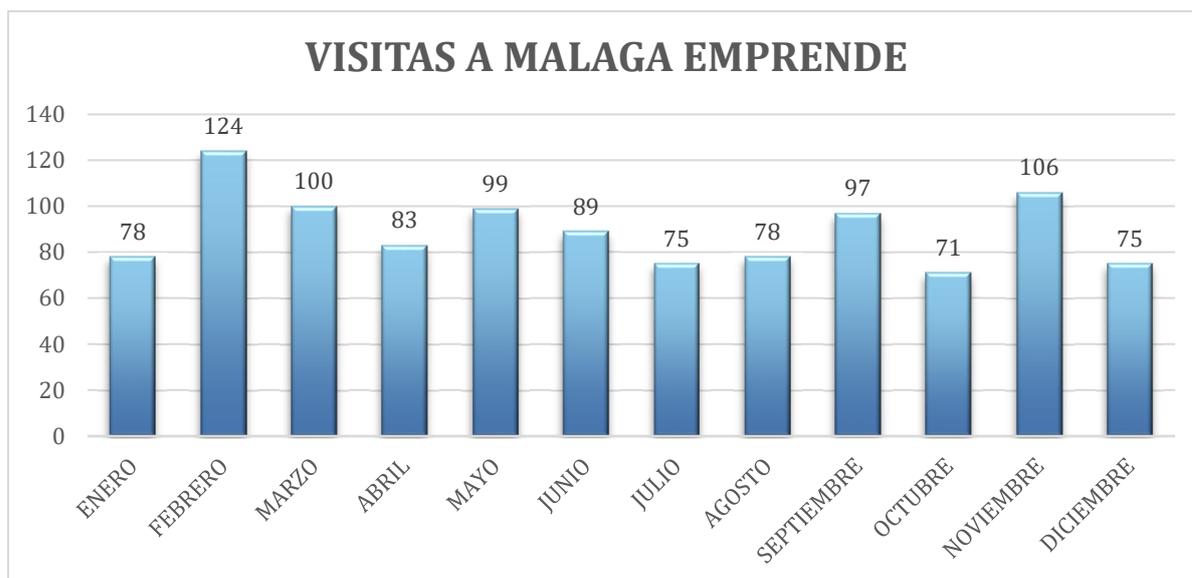
El grado de recomendación de los servicios es de un 8,6.

¿En qué grado recomendaría los servicios recibidos?

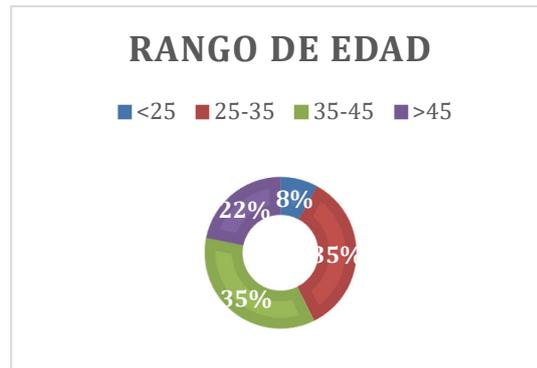


Balace de empresas asesoradas

Durante el año 2021 se han atendido a un total de **1.075** emprendedores a través de Málaga Emprende, donde se han ofrecido servicios de asesoramiento empresarial previo al inicio de actividad y se han tramitado las ayudas disponibles por parte de Promálaga. A lo largo del 2021 han sido 330 las empresas que se han creado a través de Málaga Emprende, lo que supone que aproximadamente el 23% de las visitas atendidas han puesto en marcha una empresa.



A continuación, se muestra una segmentación de los emprendedores atendidos en función de edad, género, sector de actividad, formación y ocupación.



Los tramos de edad con mayor representación son los de 25-35 años y 35-45, ambos con un 35 % del total de emprendedores atendidos. Los menores de 25 y mayores de 45 años tienen porcentajes del 8 % y 22 %.

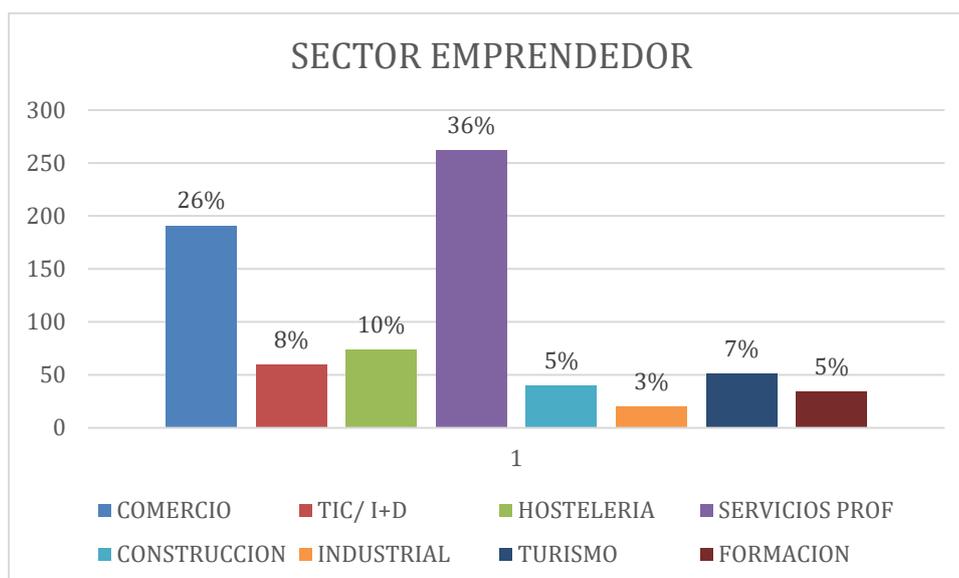
Género

Durante el 2021, el 53 % de las consultas fueron realizadas por hombres, ya sea como autónomo individual o cómo administrador de la sociedad, y el 47 % restante fueron hechas por mujeres.



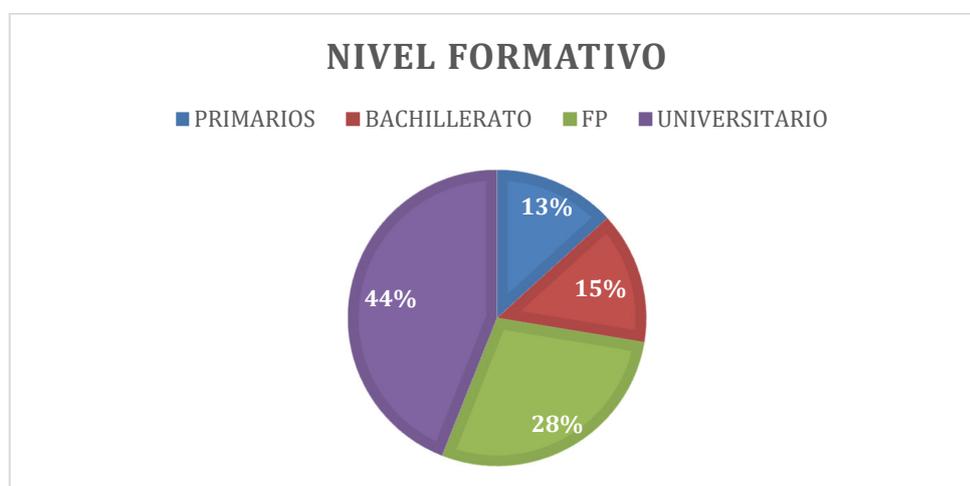
Sector de actividad

El sector de actividad con mayor representación es el de **Servicios Profesionales**, con un 36 % del total de emprendedores interesados en montar una empresa. El segundo lugar, a cierta distancia del primero con un 26 % está el sector de **Comercio**, el sector **Hostelería** tiene un 10% y **TIC/I+D y Turismo**, tienen el 8 % y el 7 % respectivamente. Los siguientes sectores de actividad, **Construcción**, **Formación** e **Industrial** tienen porcentajes por debajo del 5%, siendo el menos representado el sector **Industrial** con un 3%.



Formación

La mayor parte de los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga poseen estudios **Universitarios**, suponiendo el 44% del total, seguido de los emprendedores con estudios de **Formación Profesional** con un 28% y con estudios de **Bachiller** un 15%. El grupo con menor representación es el de **Estudios Primarios** con un 13% del total.

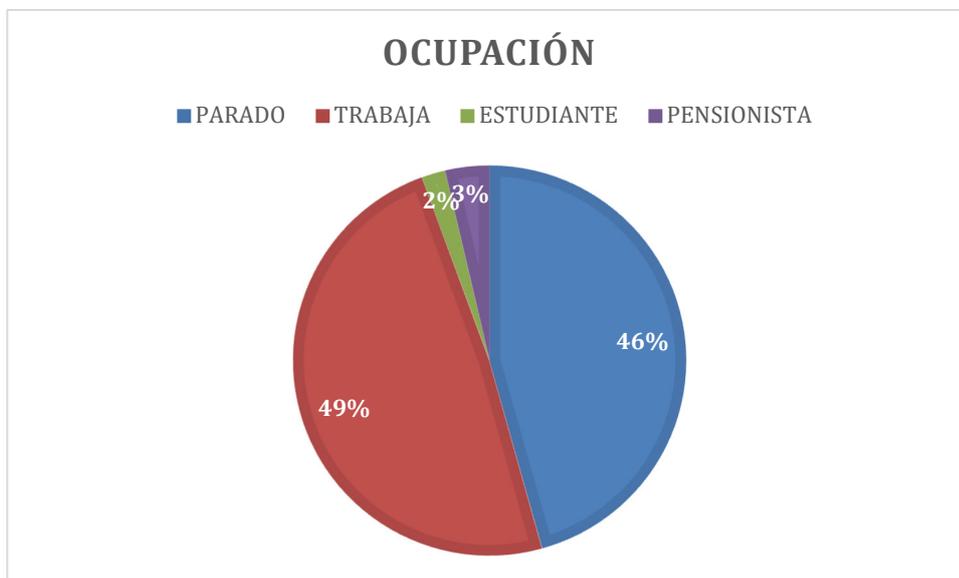


Ocupación

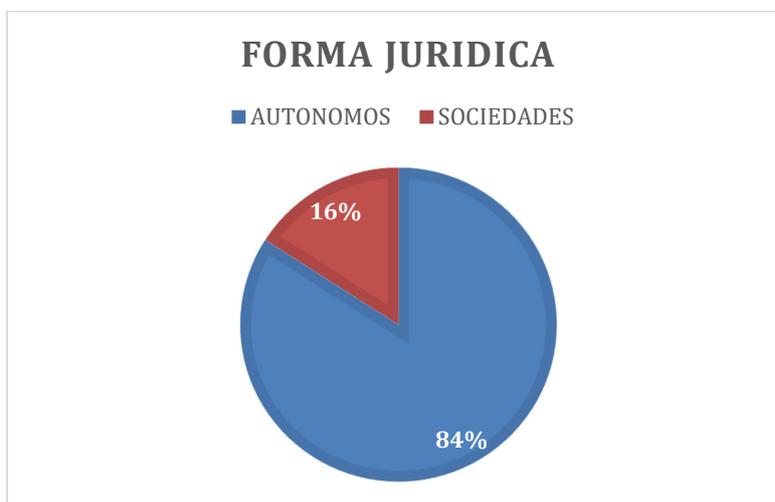
En el año 2021, la mayor parte de los emprendedores que han solicitado los servicios de Promálaga se encuentran en situación de **empleados** (ya sea como empresarios o como trabajadores por cuenta ajena) en el momento en que son atendidos, este grupo representa el 49 % del total y supone un vuelco en la situación laboral de los emprendedores, ya que superan a los usuarios en situación de desempleo. Los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga encontrándose en situación de desempleo suponen un 46 % del total, mientras que el grupo de los estudiantes y pensionistas se reduce al 2 % y 3 % respectivamente.



Tomando como referencia los datos del año 2020, los emprendedores que ya están ejerciendo una actividad han subido 6 puntos porcentuales en contra de los emprendedores en situación de desempleo que han bajado 9 puntos porcentuales.



El servicio de Málaga Emprende que comprende: apoyo en la elaboración del plan de empresa, consultoría fiscal, contable, laboral, constitución de sociedades, fuentes de financiación e incentivos, facilitó la constitución de las siguientes empresas tal como aparece recogido en el siguiente gráfico. Destacar el aumento en la creación de formas jurídicas (sociedades y cooperativas) con respecto al año 2020 ya que han duplicado su porcentaje en detrimento de los autónomos.



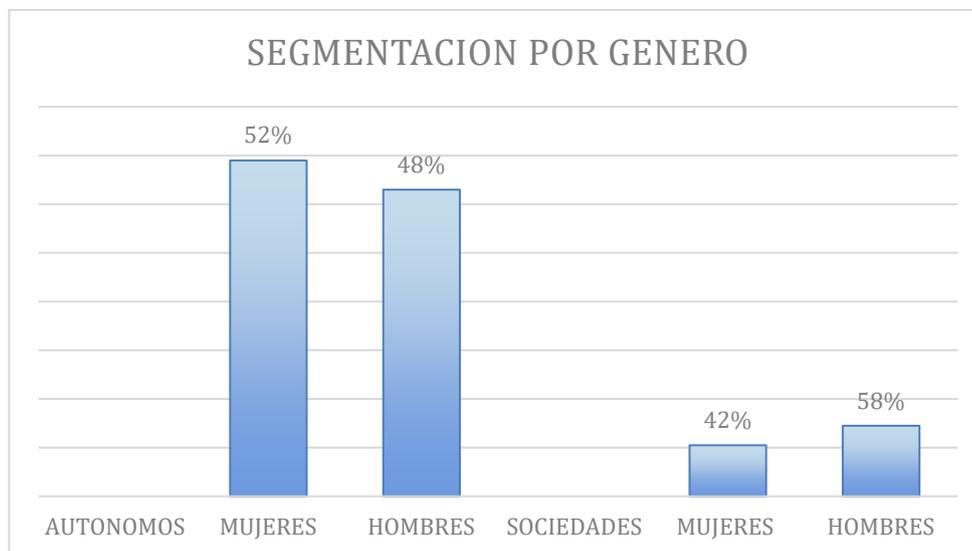
2.3. SERVICIO DE ASESORAMIENTO GRATUITO

Este servicio consiste en asesoramiento fiscal, laboral y contable, prestado de forma gratuita para los emprendedores durante el primer año de actividad.

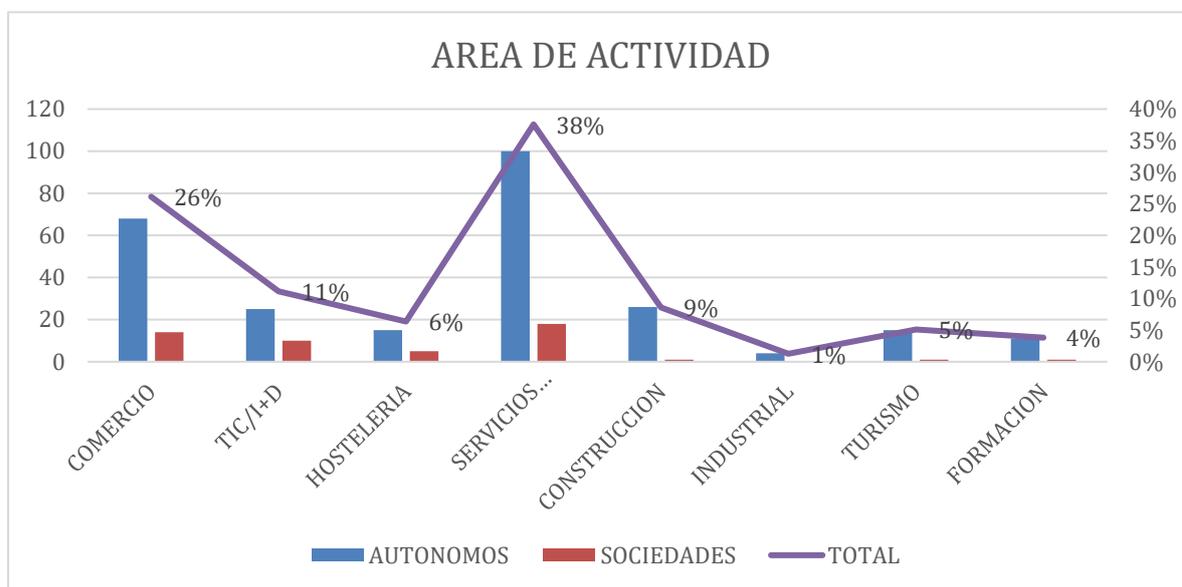
Para la prestación del servicio se ha contado con cuatro asesorías. Durante el año 2021 se han concedido 350 programas de asesoramiento gratuito (52 corresponden al



programa de asesoramiento gratuito para sociedades y 298 al programa de asesoramiento gratuito para autónomos. Del total de solicitudes, el 51% eran de empresas dirigidas por mujeres y el 49% restante por hombres.



El sector de actividad del cual proceden más solicitudes de asesoramiento gratuito es el sector de los **Servicios Profesionales** con un 38% de representación, le sigue el sector **Comercio** con un 26%, en tercer puesto el sector **TIC/I+D** con un 11%. Les siguen el sector **Construcción, Hostelería y Turismo** con un 9%, 6% y 5%. Como sectores menos demandados están el sector de la **Formación** y el **Industrial** con un 4% y un 1% cada uno.



2.4. SERVICIO DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

En el año 2021, Promálaga ha incorporado el servicio de constitución gratuito de sociedades mercantiles, que consiste en tramitar y gestionar los pasos legales para la constitución de una sociedad mercantil, a través de una asesoría, que les asiste en la preparación de los estatutos y acompaña personalmente al emprendedor a la firma de la notaría.



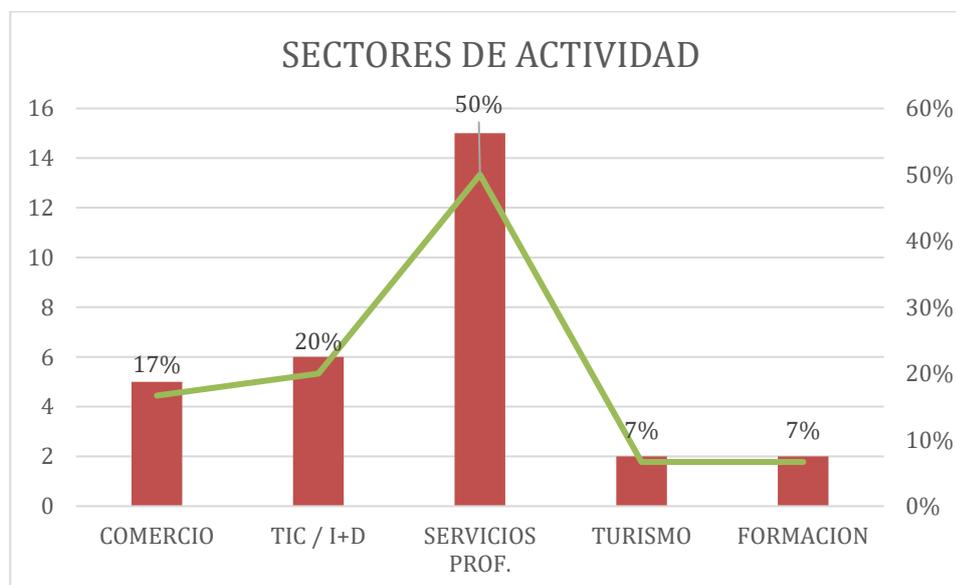
Este servicio incluye el asesoramiento previo para determinar la forma jurídica, la solicitud de la denominación social (no su coste), Escritura de constitución, Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, Inscripción en los Registros correspondientes y solicitud del CIF definitivo.

Durante el año 2021 se han tramitado 30 expedientes de constitución de sociedades mercantiles.

La mayor parte de las empresas que han solicitado el programa de constitución gratuito de sociedades mercantiles era un hombre quien ostentaba el puesto de administrador de la sociedad, frente a las administradoras mujeres quienes han representado un considerable aumento de 17 puntos porcentuales, siendo un 30% del total.

En cuanto a los sectores de actividad, el más representado son los **Servicios Profesionales con** gran diferencia respecto al resto, los siguientes sectores son **TIC/I+D** y **Comercio**, y en menor medida **Turismo y Formación**.

En los siguientes gráficos podemos ver la distribución por género y por sector de actividad.





2.5. SUBVENCIONES PARA EL IMPULSO EMPRESARIAL

Promálaga pone en marcha anualmente la Subvención al Impulso Empresarial con el principal objetivo de fomentar el desarrollo de las empresas malagueñas y poder optimizar sus recursos y competitividad en el mercado, a través de unas ayudas del 50% de inversiones productivas.

El 8 de octubre de 2021, la Ilma. Junta de Gobierno Local en sesión ordinaria aprobó en su punto 6, la convocatoria de subvenciones de impulso empresarial, con un presupuesto de 400.000 €, dando comienzo el mes de plazo para solicitar estas ayudas el 29 de octubre de 2021, día siguiente a su publicación en el BOPMA.

La tramitación es íntegramente a través de la carpeta ciudadana del Ayuntamiento de Málaga.

Está dirigida a:

Personas físicas:

Empresarios individuales, emprendedores de responsabilidad limitada y sociedades civiles. Subvención máxima: 5.000 €

Personas jurídicas:

Sociedades Limitadas, Sociedades Limitadas Nueva Empresa, Sociedades Anónimas, Sociedades Laborales, Sociedades Cooperativas de Trabajo para el impulso empresarial. Subvención máxima: 10.000 €

Tras el cierre de la convocatoria han sido recibida 284 solicitudes, de las cuales 185 son personas físicas y 99 personas jurídicas.

144 solicitudes han sido presentadas por empresas de mujeres, lo que representa un 50,70% del total

42 solicitudes han sido de empresas con el criterio > 45 años, representando un 15% del total y menores de 25 años han sido recibidas 9 solicitudes de subvención.

2.6. HERRAMIENTAS PARA EMPRENDEDORES

Registrador de Firma Digital

En su estrategia de mejorar la accesibilidad del ciudadano a la e-administración, Promálaga es registrador oficial de los certificados FNMT de clase 2CA. Dicho certificado es el más aceptado por la administración pública y permite a los emprendedores la realización telemática de una amplia cartera de trámites con las diferentes administraciones públicas.

En el período de 2021 se han expedido **358 certificados digitales** de personas físicas y se ha asesorada sobre el uso del mismo a los emprendedores atendidos.



Plataforma de plan de empresa

La herramienta de Plan de Empresa de Promálaga ayuda al emprendedor a crear un proyecto de negocio en unos 15 o 20 minutos. Para acceder, se entra a través de la web de Promálaga tras haberse dado de alta con un usuario de correo electrónico. La herramienta genera un plan de empresa completo, con un informe económico-financiero incluido, en el que se diferencia dependiendo de si el usuario es autónomo o sociedad y si es para una empresa en funcionamiento o una idea de negocio.

Durante el 2021 se han elaborado **943 planes de empresa** a través de esta herramienta. Siendo un 68 % elaborados para emprender como persona física y 32 % como persona jurídica. Un 79% de los planes elaborados son para poner en marcha un proyecto de empresa y un 21% ya tienen una empresa en marcha. Un 39% son actividades del sector servicios, seguidos por comercio con un 29%, TIC un 8% turismo y ocio un 8% y en último lugar la fabricación e industria con un 2,8 %.

Premio Spin Off de la UMA

Promálaga continúa apoyando a la Universidad de Málaga, a través del concurso de Spin Off.

En la convocatoria 2021 Promálaga, concedió al proyecto **MAPYBLOCKS by YNSAT, presentado por D. Víctor Moreno Campos.**, un premio dotado con 3.000 euros en la categoría alumnos/titulados. YNSAT ha desarrollado una herramienta de software educativo enfocada a todos los niveles de educación primaria, la cual pone a disposición de alumnos y docentes la información procedente de los satélites más avanzados disponibles en la actualidad, de una manera lúdica y divertida. De esta manera, los niños y maestros podrán acceder a los datos de su interés (en el caso de los estudiantes para resolver retos o ejercicios) mediante la unión de bloques (como si de Legos se tratase), cuya combinación creará los mapas deseados en cualquier lugar del mundo. Esta herramienta educativa se llama **MapiBlocks**.

Oficina de asesoramiento empresarial frente al COVID-19.

De enero a junio del 2021, estuvo en funcionamiento una oficina virtual de asesoramiento empresarial prestando un servicio de atención y resolución de dudas para empresas malagueñas sobre las diferentes medidas que se están tomando en materia económica con motivo del Covid-19.



Esta oficina virtual tuvo como objetivo minimizar el impacto negativo y apoyar a las personas emprendedoras y a empresarios para tomar las decisiones más oportunas durante este período de alarma.

Las consultas se realizaron de forma virtual, vía formulario, complementado una serie de campos que describan la necesidad de los interesados y tras un estudio de las cuestiones concretas se pudo resolver vía e-mail, teléfono o videoconferencia, dependiendo de la naturaleza de las consultas.

El servicio de asesoramiento abarcó un amplio abanico de materias: medidas de apoyo ofrecidas por las diferentes administraciones y organismos, laboral, fiscal... en incluso se dio apoyo con el análisis de situación y búsqueda de líneas de acción para dar continuidad a la actividad o reformularla durante el tiempo que el problema del COVID-19 se mantenga.

Este servicio de asesoramiento y consultoría integral estuvo abierto para toda empresa que lo solicitó, pero centrando su prioridad a empresas que formen parte de la Red de Incubadoras, empresas con menos de 10 trabajadores y vinculadas a los sectores de Ocio y Restauración, Comercio Minorista y Especializado y Servicios Culturales y Turísticos.

A través de este servicio se atendió a 132 consultas por correo electrónico, videollamada o a través del formulario disponible en su página web www.promalaga.es.

De estas consultas podemos extraer los siguientes datos:

Los tres sectores que han presentado más consultas han sido Turismo, Ocio y Deportes, con un 14% del total; Servicios, con un 16%, y Comercio, con un 13%. Por último, las empresas de Hostelería y Restauración y las Creativas y Culturales han formulado el 10% cada una.

En cuanto al grado de afectación de las empresas por las medidas tomadas con motivo de la pandemia, los datos recogidos reflejan que solo un 13 % ha recurrido al teletrabajo, el 34 % de los negocios no ha cesado su actividad, ha habido un 37 % de empresas que han reducido en un 75% su facturación respecto al semestre anterior y hasta un 16% de las que han recurrido a este servicio, tuvieron que cesar por completo su actividad.

Las temáticas sobre las que se han hecho más consultas son las relativas a ayudas económicas, un 61% del total, y a líneas de financiación especiales, el 16%. Las consultas relativas a temas de carácter laboral y fiscal representan el 4% cada una.



OFICINA DE ATENCIÓN EMPRESARIAL ANTE EL COVID-19

Este formulario nos permitirá saber más de ti y qué necesidades concretas tienen las pymes o emprendedores/as de la ciudad de Málaga. Analizaremos lo que nos cuentas y un/a consultor/a especializado se podrá en contacto contigo para ayudarte.

Nombre y Apellidos (*)

Nombre de la Empresa (*)

CIF-NIF-NIE (*)

Teléfono de Contacto (*)



Imagen utilizada para difusión en web y RRSS



Auditoría de marketing

El programa de Auditoría de Marketing ofrecido por Promálaga a la totalidad de sus incubados está estructurado ha sido diseñado como un servicio de asesoramiento en marketing a las **10 empresas** que hubieran hecho la auditoría de marketing y obtuvieran n una puntuación baja, para que un experto en Marketing le asesore de manera personalizada.

Consiste en el asesoramiento personalizado a **10 empresas pertenecientes a la red de incubadoras durante 2 sesiones** presenciales o por videoconferencia tras un cribado de las empresas que hayan obtenido una menor puntuación tras la realización de la Auditoría de Marketing.

Las empresas han recibido **dos informes**:

- 1.Un primer informe diagnóstico ampliado y centrado en la **estrategia digital** de la empresa.
- 2.Un segundo **informe Plan de Acción** que incluye cronograma, presupuesto estimado e informe de ayudas públicas para acometer las acciones propuestas.

El listado de empresas seleccionadas ordenadas de menor a mayor puntuación obtenida es el siguiente:

Nombre empresa	Sector
Lidia Rodríguez Psicóloga	Servicios Profesionales
El Mirador de Churriana	Turismo/cultura/ocio
5sentidosmalaga	Servicios profesionales
Saborea tu momento	Hostelería/ Restauración
Academia Ághora	Formación
La UVI móvil	Comercio
Hubigus	TIC/ I+D
Sinergias Consultoría	TIC/ I+D
Learning Málaga	Formación
Delia Eventos	Hostelería/ Restauración

A continuación, algunas muestras de los informes de diagnósticos y planes de acción individualizados.



De manera accesoria, se ha puesto en marcha una **herramienta gratuita para la realización online de auditorías de marketing dirigida a empresarios y emprendedores.**

La herramienta, a la que se puede acceder de manera gratuita a través de la web de Promálaga, ofrece de forma fácil y sencilla un diagnóstico de la estrategia de marketing de cada empresa. Para ello, realiza un análisis de todos los puntos básicos de una auditoría, teniendo en cuenta el público objetivo, el tipo de producto o servicio y las estrategias actuales de promoción tanto online como offline.

El usuario debe completar un formulario de preguntas alojado en

auditoriademarketing.promalaga.es y posteriormente recibirá vía email un PDF adjunto con su auditoría de marketing. Ese informe le indicará la posición en la que se encuentra su estrategia actual de marketing y qué aspectos debe mejorar para alcanzar sus objetivos.

Este servicio es gratuito y está disponible en la web auditoriademarketing.promalaga.es para todos aquellos emprendedores interesados. No tiene plazo de finalización y cada usuario podrá crear tantas auditorías como necesite.

La herramienta analiza la situación de la empresa teniendo en cuenta su antigüedad, competencia y entorno, realizando especial hincapié en las estrategias online dada su importancia en el momento actual para el crecimiento de los negocios.

Promálaga ha facilitado así el acceso a emprendedores y empresarios de una consultoría inicial que les ayude a conocer hacia dónde dirigir sus esfuerzos de marketing para captar nuevos clientes y aumentar sus ventas.

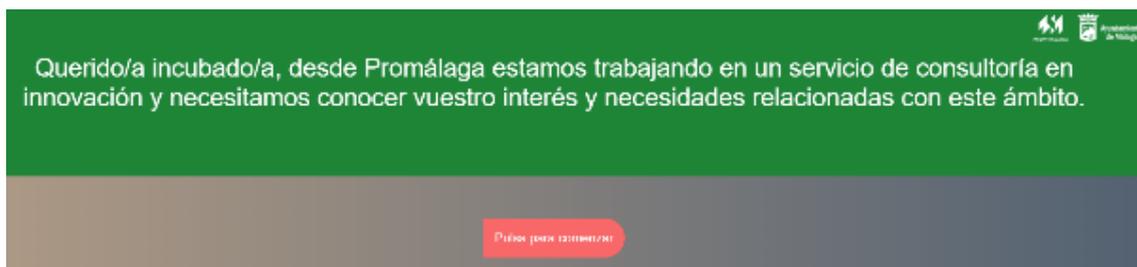
Imagen difusión RRSS y web



Servicio de consultoría de innovación

El servicio de Consultoría de Innovación puesto en marcha por Promálaga en mayo 2021, tiene como finalidad facilitar el asesoramiento personalizado a las empresas y emprendedores para acceder a la financiación pública. Siendo Promálaga, la entidad de Red PIDI (la red de entidades de apoyo a la I+D+i, vinculada a CDTI), dispone de opción de elevar las consultas más complejas a CDTI, lo que por sí solo supone una oportunidad de dar impulso a las empresas malagueñas para detectar, aprovechar las ventajas que suponen líneas de financiación de los fondos públicos y más aún en el etapa actual donde los fondos Next Generation suponen un verdadero reto para la gestión y ejecución tanto por parte de las entidades públicas como propias empresas. Dentro de este servicio se ha realizado la labor de atención a las empresas como Punto PIDI, atendiendo a las reuniones convocadas por CDTI, difundiendo la información de relevancia, elaborando perfiles y fichas de las convocatorias.

Indicar que durante meses Noviembre y Diciembre 2021 se ha procedido con las pruebas de nueva herramienta de PIDI, indicada por CDTI dentro del cambio de la operativa acometida por equipo de PIDI y las entidades adheridas.





En consonancia de esta coyuntura, Promálaga ha establecido un servicio de búsqueda de oportunidades, información, apoyo a elaboración de proyectos para la financiación pública, asesoramiento en la consecución de fondos de manera presencial los lunes y los miércoles, con feedback a distancia los restantes días de la semana.

Desde septiembre 2021 se ha procedido con la difusión del servicio a las empresas de la Red Municipal de Incubadoras y a la totalidad de empresas malagueñas:

Se han ejecutado **27 semanas de asistencia técnica**, que ha supuesto atención a **73 empresas, con primeras citas**. Con estas empresas se ha procedido con el seguimiento a través de llamadas telefónicas, segundas y terceras citas.

Al menos mitad de las empresas atendidas ha declarado disposición para presentar proyectos propios en las convocatorias, y 14 de ellas han procedido con las solicitudes pertinentes durante tercer trimestre de 2021.

En el marco de este servicio también se ha procedido con la difusión y asistencia en los webinars organizado en el marco de nuevas líneas de ayudas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En totalidad **se han ejecutado más de 660 horas** de asistencia repartidos entre búsqueda y análisis de oportunidades de financiación (autonómica, nacional, europea), difusión de extractos de convocatorias, contactos con entidades afines potencialmente colaboradores de empresas en el marco de proyectos colaborativos de la I+D+i, asistencia a los eventos presenciales y online de convocatorias y



procedimientos de concesión, contactos y asistencia técnica a las empresas (con media de 4,3 hrs/empresa atendida).

FP generation 2021/22

Generation FP es el primer training de emprendimiento y empleabilidad para alumn@s de la FP de toda España. Con la intención de dotarles de los conocimientos, herramientas y habilidades que tienen otras opciones educativas y que en la Formación



Profesionales cobran aún más importancia, debido a su rápida entrada en el mercado laboral, por ello, entrenar situaciones empresariales transversales y fomentar su creatividad y emprendimiento, es de vital importancia de cara a saber cómo piensan y sienten los empresari@s. Se han realizado una serie de Talleres dentro del marco de FP Generation que han tenido lugar en las instalaciones de **Promálaga I+D**

CRONOGRAMA DE TALLERES DENTRO DEL PROGRAMA FP-PRO

FECHA	SEMINARIO	PONENTE
29/09/2021	JORNADA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	Daniel Salobreña (Diverxia Consulting)
20 de octubre de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Presentación del programa y generación de equipos	Juan A. Aguilar y Daniel Salobreña. Javier Lafuente
27 de octubre de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Mens sana, incorpore sano. Emprende con éxito	Zaida Estévez
3 de noviembre de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Hacia Modelos de Negocio Sostenibles, con Impacto Social y Medioambiental	Marina Márquez (Visión Circular)
10 de noviembre de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Como usar la innovación para entrar en el mercado laboral	Inés Skotnicka (Innovación Colectiva)
17 de noviembre de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Taller de LinkedIn	Miguel Ángel Serralvo (Contalento)
24 de noviembre de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Desing Thinking (Diseñando ideas)	Juan A. Aguilar
30 de noviembre de 16:30 a 19:30 (martes)	Modelo de Negocio y Validación (De la idea al prototipo, del prototipo al negocio)	Daniel Salobreña (Diverxia Consulting)
12 de enero de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Marketing Digital.	Lorena Ayud y Alicia Puerto (Diverxia Consulting)
19 de enero de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Marketing Low Cost	Patricia Iglesias (UMA)
26 de enero de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Ventas para no vendedores	Jesús Pedrero (ASDF IT)
2 de febrero de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Herramientas tecnológicas para emprendedores	Victor Moreno y Samuel Sánchez (Ynsat)
16 de febrero de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Como hacer un pitch y una presentación demoledora	José A. Rubio (Byetick)
23 de febrero de 16:30 a 19:30 (miércoles)	Esos malditos números!!	Javier Zával (Unicaja)

VALORACIÓN DE LOS TALLERES

Valoración media de los talleres **9.37**

- ✓ Asistentes a la presentación online del Programa: **184**
- ✓ Inscripciones al Programa: **28**
- ✓ Comenzaron el programa: 20 alumn@s
- ✓ Han acabado el programa: 12 alumnos
- ✓ Nivel de asistencia Media: 10,61
- ✓ Valoración de las charlas: 9,37



- ✓ Repetirían la experiencia: 100%
- ✓ Les servirá para su futuro: 100%
- ✓ Recomendaría el programa: 100%



Inscrita en el Registro de Málaga, Tomo 898, Libro 708, Sección 3ª, Folio 162, Hoja 9040-A, Inscripción 1º CIF A29233681

Licitapyme

Licitapyme, ofrecido por la plataforma itenders, se confeccionó para ofrecer a los usuarios una forma de aprender a presentar licitaciones públicas en tan solo 1 mes. Uno de los objetivos que se abordaron fue el de encontrar las licitaciones que se adapten a los usuarios y a entender el negocio que se licita. El contenido de Licitapyme preparó a los participantes para ser adjudicatario.

Licitapyme dio comienzo el martes 15 de junio de 2021 y durante cuatro semanas se llevaron a cabo sesiones de formación, prácticas grupales, asesoramiento personalizado y herramientas digitales específicas en un entorno online.

El cuerpo del email utilizado para la difusión del mailing ha sido el siguiente:





Con nuestro programa Licitapyme, ofrecido por la plataforma [itenders](#), aprenderás a presentar licitaciones públicas en tan solo 1 mes. Te enseñaremos a encontrar las licitaciones que se adaptan a tu empresa y a entender el negocio que se licita. También te prepararemos para ser adjudicatario y te desvelaremos estrategias para ganar.

Licitapyme dará comienzo **el martes 15 de junio** y durante cuatro semanas se llevarán a cabo sesiones de formación, prácticas grupales, asesoramiento personalizado y herramientas digitales específicas.

- ❖ 8 horas de sesiones virtuales. 8 masterclass online de una hora de duración (dos por semana) y material de apoyo sobre búsqueda de licitaciones, requerimientos de la Administración y penalizaciones, así como consejos para evitar los errores más frecuentes en las presentaciones. Los martes y jueves de 12 h a 14 h.
- ❖ 8 horas de prácticas grupales online dedicadas a generar DEUC, certificados, relación solvencias técnicas y económicas... Los martes y jueves de 12 h a 14 h.
- ❖ 8 horas licitando individualmente. Trabajo práctico personalizado y consultoría individual para entregas de licitaciones electrónicas.
- ❖ Digitalización e innovación empresarial. Dos meses de acceso ilimitado a material de lectura e interpretación de pliegos.

Vídeo explicativo del programa: <https://youtu.be/d8Eondh16d4>

Diploma entregado a los participantes:



Listado de empresas participantes

Un total de 15 empresas han participado en el programa Licitapyme. A continuación, se detalla nombre e incubadora en la que están alojadas.



Nombre-empresa	Incubadora
METINDMAN S.L.	Promálaga I+D
UBORA AUTOCONSUMO SL	Promálaga Excelencia
AGRON S.C.A	Promálaga I+D
VIVATECH SERVICIOS SL	Promálaga I+D
ISIWAX	Promálaga La Brecha
CSF CONSULTORÍA Y FORMACIÓN, S.C.	Promálaga I+D
REDIF OBRAS Y PROYECTOS TÉCNICOS SL	Promálaga I+D
PREVENSYSTEM AGENCIA MALAGA COSTA DEL SOL	Promálaga Humilladero
ZINDRA EVENTOS SL	Promálaga Teatinos
CARLES-ARTUR SOLER	Promálaga Álamos
ASESORÍA ALDABA	Promálaga Humilladero
MOBILIARIO SMART ANDALUCÍA, SL	Promálaga Excelencia
SERIFORM MÁLAGA SLU	Promálaga Teatinos
LEARNING MÁLAGA	Promálaga Saint-Exupery
APD OFIMEDIA	Promálaga Saint-Exupery

Contenido de Licitapyme

Capacitación practica:

- +8h clases
- +8h prácticas grupo
- +8h mentorización

Las 8 horas de clases se realizaron en vivo, al igual que las 8 horas de prácticas grupales. La mentorización ha correspondido a 120 horas para las 15 empresas participantes. Al final de cada clase se realizaron ejercicios de práctica durante una hora. Los resultados se encuentran divididos en tres anexos, y su objetivo era ofrecer a la administración un panorama global de los trabajos efectuados y sus resultados.

Programa de Impulso Digital

El programa Impulso Digital Promálaga ha sido una iniciativa cuyo objetivo ha sido ayudar a aquellas empresas o autónomos de sectores como Comercio, Formación, Hostelería, Industria, restauración, Turismo, entre otros, que durante la crisis sanitaria del COVID 19, detectaron la necesidad de digitalización de su organización y/o han implementado el teletrabajo, para poder adaptarse a este nuevo ecosistema económico y social.

El objetivo de este programa ha sido mejorar la competitividad de las organizaciones, ayudándolas a prevenir y a estar mejor preparadas ante amenazas que puedan surgir en el futuro, más aún, teniendo en cuenta el entorno tan cambiante en el que nos movemos.

El contenido del programa se focalizó a la obtención de un diagnóstico de digitalización y/o implantación del teletrabajo para las empresas participantes. La entrega de un Plan de Digitalización para la organización y/o implantación del teletrabajo y, por último, el



acceso a un conjunto de píldoras formativas online, creadas para mejorar la digitalización de la organización.

El perfil de usuario que se definió para este programa fue el siguiente:

- Empresa o autónomo con domicilio social en Málaga capital.
- Empresa con menos de 3 años de antigüedad.
- Tener la necesidad de adaptación digital.
- Mostrar disponibilidad y compromiso para participar en el programa.

Con un establecimiento de criterios de participación dando prioridad a aquellos solicitantes que:

- Desarrollen su actividad en el Sector Comercio, Hostelería y Turismo.
- Tengan página web/ecommerce en activo.
- Pertenezcan a la Red Municipal de Incubadoras.

Una vez finalizado el plazo de solicitud el 31 de octubre de 2020, han sido recibidas **59 solicitudes**, a las cuales se les aplica los criterios de admisión y de valoración.

Las **40 empresas con mayor puntuación** fueron las beneficiarias del programa de Impulso Digital, que incluía un servicio de diagnóstico de digitalización y/o del teletrabajo y un plan de implantación.

El listado de las **40 empresas** admitidas y ordenadas de mayor a menor puntuación obtenida fue el siguiente:

Nº	Empresas admitidas	Puntuación Total
1	ALTASTAR S.L	5
2	LUXURY & STOCKS S.L.	5
3	YOSOYCELIACO	5
4	COL AND COL EDICIONES	5
5	TISCAREMOCIÓN	4
6	GRUPO FERTEL	4
7	5SENTIDOSMÁLAGA	4
8	AVANTMED SOL, S.L.	4
9	LEARNING MÁLAGA	4
10	SOHO ESCUELA DE CINE	4
11	PUBLITINOS	4
12	BRITKIDS	4
13	KAI AND KOA	3
14	JORIS HAZELEGER	3
15	VILLAFUERTE JOYERIA SL	3
16	DINKYVIAJEROS.COM / ALICIA GARCÍA RAMOS	3
17	LA CARRACA RURAL	3
18	PABLO NARVÁEZ SUÁREZ	3
19	BEBÉ NUCO	3
20	LABORATORIO SERGIO GARCÍA SL	3
21	VERDE QUIMERA	3



22	JUAN DIEGO SALINAS TORRES	3
23	BERTOULI TELECOM SL	3
24	ZUHAUSE	3
25	LENCERIA DE MUJER LM	3
26	ALFONSO RUIZ	2
27	OPOSICIONES BURGOS	2
28	CLÍNICA ALPIUM	2
29	ACCIÓN-COACHING	2
30	ROSA MARÍA GARCÍA ORTEGA	2
31	PABLO CABO MEDINA	2
32	NATURAL OASIS	2
33	NATALIA BLANCO PELAYO	2
34	TERAPIA OCUPACIONAL MARINA	2
35	ROSARIO VALLE SÁNCHEZ	2
36	SAN GIL SERVICIOS AUXILIARES SLL	2
37	CARLOS GONZÁLEZ DELGADO	2
38	TERRITORIO VIRTUAL	2
39	PÉREZ. OBRAS Y SERVICIOS / RUBÉN PÉREZ BELMONTE	2
40	OCEANAUTIC MARWAN S.L	2
41	MAIRELES ABOGADOS	1

De estas 40 empresas, se les ofreció la posibilidad de realizar un diagnóstico de evaluación individual de su desempeño digital. El resultado han sido **31 estudios individualizados** y pormenorizados que contienen un plan de acción detallado.

Evaluando el punto de partida, es decir, el diagnóstico previo del proyecto y diseñando un plan que optimice los recursos digitales disponibles, así como sus líneas de acción a seguir en su estrategia digital.



PLAN DE ACCIÓN



Pablo Narváez
Suárez



PLAN DE ACCIÓN



Peluquería Estilo
Canino



PLAN DE ACCIÓN



Pablo Narváez
Suárez



PLAN DE ACCIÓN



Peluquería Estilo
Canino



Como servicio añadido a estos diagnósticos, Promálaga ofreció una batería de **píldoras formativas digitales** y sus correspondientes autoevaluaciones en abierto.

PROMÁLAGA
Impulso Digital

Píldoras formativas
digitalización de las pymes

Gratis
LIBRE ACCESO

MICROFORMACIÓN 100% ONLINE:
HERRAMIENTAS PARA SER MÁS DIGITALES

Ayuntamiento de Málaga PROMÁLAGA

Un total de **8 píldoras formativas** en diversas temáticas para el desarrollo de las competencias digitales adaptadas al negocio.

- Atención al cliente.
- Experiencia cliente: Claves para entender al nuevo cliente digital
- Herramientas para la realización de videoconferencias: Zoom y Meet.
- Gestión de archivos en la nube: Drive y Dropbox.
- Herramienta de mensajería en equipo: Slack.
- Herramienta para la organización del trabajo: TRELLO.
- Aspectos a tener en cuenta para la implantación del teletrabajo en la PYME.
- LinkedIn para los negocios.

Cátedra de Emprendimiento sostenible y Red GEM

La **Cátedra de Emprendimiento Sostenible** nace fruto del convenio firmado entre la Universidad de Málaga y la empresa municipal de iniciativas y actividades empresariales de Málaga (Promálaga), con la finalidad de impulsar el estudio y el análisis de la actividad emprendedora de Málaga.

Mediante la implementación de metodologías de evaluación, se ha realizado el análisis del tejido empresarial y emprendedor actual y las políticas públicas relacionadas con la creación y consolidación de iniciativas empresariales. Esto ha permitido conocer la realidad y ha ofrecido vectores de mejora de dichas políticas y modelos productivos, al mismo tiempo que se ha perseguido la adecuación de los mismos hacia criterios de desarrollo sostenible.

Así, las líneas estratégicas de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible han sido:

- El estudio y análisis de la actividad emprendedora y el tejido empresarial existente en Málaga.
- El diseño de propuestas de valor para la creación de nuevas empresas con alto potencial de impacto y compromiso con el desarrollo sostenible.
- La aplicación de metodologías que, atendiendo a la idiosincrasia local, permitan evaluar el ecosistema emprendedor de Málaga a través de indicadores estadísticos.
- La evaluación, clasificación y comparación de las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento.
- La identificación de trabas y dificultades para la iniciativa emprendedora, el crecimiento y la consolidación empresarial.
- La promoción del emprendimiento sostenible.

Uno de los pilares fundamentales en el cumplimiento de los objetivos de la Cátedra ha sido la participación en la Asociación Red GEM España, el observatorio de emprendimiento más importante de nuestro país que es parte del proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo, Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El informe GEM Málaga, realizado por la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la UMA en colaboración con Promálaga, ha permitido la medición de manera homogénea del fenómeno emprendedor en diferentes territorios, fortaleciendo la posición de Málaga en el ecosistema emprendedor global y favoreciendo un mayor conocimiento de los procesos de creación de empresas, tanto en el ámbito local como en el contexto comparado.

La actividad realizada en el marco de esta Cátedra ha conllevado la elaboración del Informe GEM Málaga que muestra la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en la provincia, así como los aspectos contextuales que condicionan la



realidad económica. De esta forma, el informe ha facilitado el conocimiento y la reflexión permitiendo avanzar hacia el desarrollo de una sociedad emprendedora sostenible.

2.7. DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

Promálaga Midday

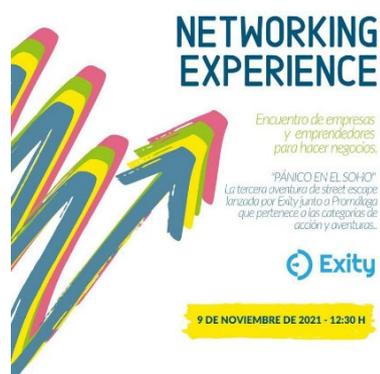
Es un programa que funciona desde el año 2016, de organización de eventos de networking, que tiene el objetivo de generar sinergias entre las empresas de la RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS y otras empresas colaboradoras.

Promálaga, en 2021, organizó dos eventos empresariales; el primero fue en el mes de julio: se visitó el Palacio Solecio ubicado en la zona centro de la ciudad de Málaga con la participación de empresas de diferentes sectores de actividad y se preparó una degustación para los asistentes.

El segundo encuentro se organizó en el mes de noviembre en el hotel Soho Boutique Equitativa donde las empresas inscritas presentaban su actividad y se daba la posibilidad de que se generaran posibles sinergias.

Después de la presentación se preparó un simulacro de la aplicación móvil "EXITY" que ofrece rutas interactivas de destino en la zona centro de la ciudad de Málaga con las empresas.

El número de participantes en ambos encuentros presenciales fue entre 25 y 30 cada uno.



Información:
952216486 - 615337529
malagaemprende@promalaga.es /
proyectos@gofactoriadeproyectos.com





Promálaga Mentoring

Promálaga celebró durante 2021 dos nuevas ediciones, de duración de seis meses cada una de ellas.

Han sido mentorizadas 15 empresas incubadas por 6 mentores con más de 5 años de experiencia en las distintas áreas: marketing/digital, consultoría innovadora, financiación, estrategia, jurídica y coaching empresarial que sirvieron de apoyo y orientación.

Durante la celebración de cada edición se celebraron dos talleres financieros, diversas mentorías individuales y grupales (online/presencial).

A continuación, los logotipos de las empresas participantes de cada edición.



PROMÁLAGA MENTORING 8ª EDICIÓN



PROMÁLAGA MENTORING 9ª EDICIÓN



DIPLOMA

Promálaga concede este diploma a **ALVARO GARCÍA** como representante de MSGROWTH, por su participación como proyecto mentorizado en la IX Edición de Promálaga Mentoring, desde septiembre de 2021 a febrero de 2022.

En Málaga a 22 de febrero de 2022

Sol
Fdo: D. Francisco Salas Márquez
Director Gerente de Promálaga





Museos & Business

Es un programa que combina cultura y oportunidad de negocio basado en la visita guiada a un Museo de la ciudad de Málaga, dirigido a empresas de distintos sectores de la Red Municipal de Incubadoras.

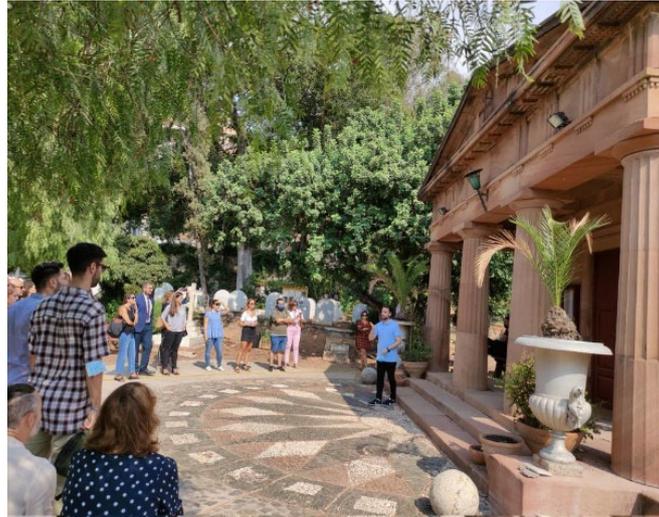
En 2021 Promálaga organizó dos encuentros con todas las medidas de seguridad y espacios al aire libre de nuestro patrimonio cultural y empresarial.

El primero fue en el mes de mayo en el Ecomuseo Astilleros Nereo especializado en réplicas históricas y restauración de barcos clásicos dirigido a un grupo de 20 empresas, incubadas en la red de incubadoras de Promálaga y otras empresas colaboradoras.

El cartel de difusión que se utilizó para las redes sociales de su presentación.



El segundo encuentro se organizó en el mes de septiembre en el Cementerio Inglés, admirado por su belleza de sus jardines por su personal conocedor aportando anécdotas y su historia internacional de Málaga guiado a un grupo numeroso de visitantes inscritos al programa.



DINAMIZACIÓN CON AJE

Dentro de este contrato las empresas de las incubadoras pueden asociarse de manera gratuita a AJE Málaga y desarrollar encuentros entre emprendedores alojados en la red municipal de incubadoras de PROMÁLAGA y empresas con experiencia en distintos sectores, creando un espacio de intercambio de negocios, servicios y cooperación que facilite la expansión y consolidación de las jóvenes empresas.



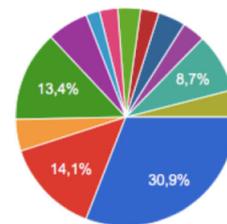
A fecha 31 de diciembre, son 166 empresas de las incubadoras que están asociadas AJE Málaga en base a este acuerdo de colaboración, lo que les permite sumarse a la red AJE Málaga, recibir invitaciones para disfrutar del calendario de eventos y todos los beneficios de los convenios firmados para los asociados.



Incubadora
149 respuestas

SI ESTÁS EN PROMÁLAGA, ESTÁS EN AJE

BENEFÍCIATE GRATUITAMENTE DE PERTENECER A LA MAYOR RED MULTISECTORIAL JOVEN DE LA PROVINCIA, GRACIAS AL ACUERDO SUSCRITO POR AMBAS INSTITUCIONES



- Promálaga I+D
- Promálaga Coworking
- Promálaga Excelencia
- Promálaga Álamos
- Promálaga Virreina
- Promálaga Citylab
- Promálaga La Brecha
- Promálaga La Pindola
- Promálaga Cruz de Humilladero
- Promálaga Teatinos
- Promálaga Soliva
- Promálaga Saint Exupery
- Polo de Contenidos Digitales

COMUNICACION@AJEMALAGA.ORG

672034867

Durante 2021 se han celebrado los siguientes “encuentros B2B a ciegas”:



17 de septiembre. "Conquista a través de tus redes sociales, por Espe Olea. Celebrado en el Muelle Uno.

3 de diciembre: "Cómo ahorrar en la factura fiscal de tu empresa por Merac Abogados. celebrado en la plaza del Obispo (Taberna del Obispo).



Convenio con Club Baloncesto Unicaja

En el año 2021 se continuo con las actividades que estaban recogidas en el convenio de colaboración que se firmó en 2021 con el club de Baloncesto Unicaja para ofrecer actividades de dinamización e impulso de la comunidad de las empresas instaladas en la Red Municipal de Incubadoras durante la temporada 2020-2021, con el objetivo de que las empresas incubadas interactúen, conecten y compartan un sistema colaborativo y amigable que facilite la generación de sinergias empresariales entre ellas, así como incentivar su participación en los servicios de Promálaga, a través de varias actuaciones, reparto de entradas de temporada.

Flash sesión Hackathon



El Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA celebró, con la colaboración de entidades como Promálaga, CEM, etc.. del 30 de noviembre al 2 de diciembre, la 'Flash Session Hackathon', un evento en el que estudiantes de grado y posgrado disfrutaron de un amplio programa de formación y mentoría para diseñar



Ayuntamiento
de Málaga



propuestas de valor en forma de nuevos productos o servicios, y aprendieron, de forma práctica, cómo se transforman las mejores ideas en proyectos innovadores.

Unos 60 estudiantes de perfiles distintos se reunieron en el edificio del Rayo Verde para enseñarles la metodología que se requiere para que una buena idea pueda convertirse en un proyecto viable.

Promálaga colaboró con el Hackathon ofreciendo consultoría a distintos proyectos implicados en el hackathon y siendo miembro del jurado que eligió a los mejores proyectos participantes. Además, como parte de los premios asignados en el evento, el proyecto **Ecodecs dedicado al diseño de terrarios artesanales** se erigió como ganador del premio que Promálaga aportaba. Esto es 1 año de incubación gratis en la Incubadora Promálaga I+D.



3.- CAPTACIÓN DE INVERSIONES.

Introducción

Los objetivos de esta oficina son los de captación de inversiones productivas para la ciudad, la diversificación de la economía malagueña, el apoyo a empresas que buscan financiación y visibilidad internacional; así como la asistencia y asesoramiento a empresas que decidan establecerse en la ciudad.

El 2021 ha sido el año post pandemia o el año de la "recuperación" aunque la normalidad prepandemia todavía no se ha alcanzado, algunos cambios importantes en la forma de trabajar como el teletrabajo se han consolidado acompañados de nuevas oportunidades que la oficina del Inversor ha gestionado para adaptar el modelo productivo de la ciudad.

A nivel empresarial se ha notado una leve mejora económica con la reanudación de la actividad económica y la reapertura de los eventos internacionales y sectoriales como las ferias y congresos y los viajes internacionales. Si bien el 2021 trajo una alta inflación con la pandemia ya venía generando presiones en algunos sectores, que el año pasado vieron caídas en sus precios y este vieron una normalización hacia arriba, pero la crisis global de contenedores y del comercio exterior, que ha encarecido materias primas, productos manufacturados y combustibles en todo el mundo, ya se siente no solo en las industrias, sino también en los bolsillos de los hogares.

El año 2021 ha reforzado el interés de Málaga para empresas internacionales y startups, la existencia de la Oficina del Inversor ha posibilitado el aterrizaje de muchas empresas internacionales y ha supuesto la generación de nuevas oportunidades de negocio en la ciudad

Actuaciones Destacadas en el 2021

1. Creación del portal web MalagaWorkBay para los teletrabajadores y los nómadas digitales.
2. Elaboración del cuarto barómetro de inversión internacional (de las primeras ciudades de España en hacerlo y única en tener una evolución de la tendencia.)
3. Proporcionamos información y servicios de consultoría a 152 empresas internacionales y a diferentes inversores de varios sectores empresariales.
4. 27 nuevas empresas instaladas
5. Ayudamos a varias empresas internacionales a instalarse en Málaga. Cabe destacar Vodafone con un centro de desarrollo de producto y a Google con la implantación de su centro de ciberseguridad mundial.
6. Creación de sinergias con el área de Turismo (Capital Europea de Turismo Inteligente), Palacio de Ferias (Transfiere y Evento de PropTech en Simed), y Convention Bureau (captación de eventos internacionales).
7. Acciones de promoción con el Cuerpo Consular acreditado en Málaga y organizaciones empresariales de Málaga.



8. Recibimos a 9 delegaciones internacionales con un total de 80 delegados.
9. Apoyo a nuevos sectores productivos emergentes en la ciudad como es el de "PropTech" "Soluciones Basadas en la Naturaleza" y "Ciberseguridad."
10. Celebración del primer "Global StartupCities Summit", en formato presencial con más de 300 participantes de varios continentes.

Empresas o Proyectos Atendidos

Se han atendido **a 152 empresas nacionales e internacionales** a través de medios telemáticos o presenciales. Las empresas contactadas pertenecen a diversos sectores productivos destacando las compañías de software, tecnología, sector terciario y logística.

	País de Origen	Empresas -
1.	España	20
2.	Estados Unidos de América	20
3.	Reino Unido	15
4.	Francia	12
5.	Finlandia	9
6.	Alemania	9
7.	Suecia	7
8.	Canadá	7
9.	Países Bajos	6
10.	Bélgica	4
11.	Italia	4
12.	Argentina	4
13.	Suiza	4
14.	Dinamarca	2
15.	China	2
16.	Malta	2
17.	Marruecos	2
18.	Ucrania	2
19.	México	2
20.	Sudáfrica	1

	Sector / Actividad	Empresas -
1.	Actividades profesionales, científ...	21
2.	Software de ordenador	15
3.	Actividades financieras y de segur...	12
4.	Información y comunicación	12
5.	Actividades inmobiliarias	8
6.	Información y comunicaciones.	8
7.	Transporte	8
8.	Artes, entretenimiento y recreaci...	7
9.	Otros servicios	7
10.	Energía	6
11.	Atención de salud y actividades la...	5
12.	Ordenador: Videojuego	5
13.	Comida	5
14.	Fabricación: Electrónica	4
15.	Construcción	4
16.	Telecomunicaciones	4
17.	La agricultura, la silvicultura y la p...	3
18.	Inversor	2
19.	Hostelería	2
20.	Hardware de la computadora	1



En 2021, se instalaron en Málaga **27 empresas extranjeras**. La Oficina del Inversor ayudó a varias a instalarse en Málaga, estimándose una creación de unos **2.700 puestos de trabajo**.

Empresas Instaladas en 2021				
	Empresa	Sector productivo	País	Empleados en Málaga
1	Globant	Software	Argentina	200
2	Dekra (expansión)	Telecomunicaciones	Alemania	100
3	Novasol	Hostelería	Dinamarca	70
4	Google (expansión)	Información y comunicación	Estados Unidos	50
5	TDK (expansión)	Fabricación	Japón	40
6	Secaflor	Agricultura	Alemania	15
7	PlanMeca	Fabricación	Finlandia	3
8	Vodafone	Telecomunicaciones	Reino Unido	600
9	Everis	Consultoría	Japón	500
10	Transcom	Centro de llamadas especializado	Suecia	250
11	Wunderdog	Información y comunicación	Finlandia	10
12	Juice Technology	Energía	Suiza	10
13	RedZinc	Telecomunicaciones	Irlanda	5
14	Talan	Software	Francia	200
15	Dedalus	Software	Italia	200
16	Adessa Group (expansión)	Recursos Humanos	Bélgica	200
17	Versión 1	Software	Irlanda	100
18	Easyjet	aerolínea	Reino Unido	100
19	Western Communications	Data Telecomunicaciones	Suecia	10
20	Wisely	Software	Bélgica	5
21	Hicron	Software	Polonia	35
22	Intrum	Software	Suecia	25



23	Hallan	Software	Reino Unido	20
24	Darwin	Telecomunicaciones	Reino Unido	10
25	KKR (adquisición de Medac)	Educación	Estados Unidos	5
26	Cloud Talk	Software	Czech Republic	5
27	Urban Scale Interventions	Software	Reino Unido	2

Se celebró la segunda edición de la **iniciativa Simed Innova**, dentro del marco de la feria Simed permitió que 12 startups malagueñas pudieran presentar de forma presencial sus soluciones en FYCMA. Gracias al evento virtual, desarrollado tanto en inglés como en español, más de 28 startups pudieron presentar sus proyectos ante un panel de inversores expertos en el sector inmobiliario.

Mapa de empresas atendidas





Empresas instaladas

	País de Origen	Empresas -
1.	Reino Unido	5
2.	Suecia	3
3.	Estados Unidos	2
4.	Alemania	2
5.	Japón	2
6.	Finlandia	2
7.	Suiza	1
8.	Francia	1
9.	Dinamarca	1
10.	Belgica	1
11.	Irlanda	1
12.	Bélgica	1
13.	Irlanda	1
14.	Czech Republic	1
15.	Polonia	1
16.	Italia	1
17.	Argentina	1
	Grand total	27

	Actividad / Sector	Empresas -
1.	software	10
2.	telecomunicaciones	5
3.	fabricación	2
4.	información y comunicación	2
5.	aerolínea	1
6.	agricultura	1
7.	hostelería	1
8.	energía	1
9.	educación	1
10.	recursos humanos	1
11.	centro de llamadas especializadas	1
12.	consultaría	1

Delegaciones Atendidas

En un cómputo total hemos recibido a **9 delegaciones** internacionales con más de **80 delegados** que han visitado diferentes proyectos, instalaciones e infraestructuras de la ciudad.

Fecha	Delegación
13.04.2021	Globant
28.06.2021	Ayuntamiento de Lublin, Polonia
17.08.2021	RTVE (Corresponsal Moscú)
04.10.2021	BBI - Club de Empresarios de los Países Bajos. (11 socios que llevan 35 años invirtiendo en valores bursátiles)
05.10.2021	2 coordinadores de la escuela Scalda en Zelanda, Países Bajos
8.10.2021	Reunión "Chargé d'Affaires" de la Embajada del Reino Unido en España en su primera vista oficial a Málaga
26.10.2021	3 representantes de la empresa Ken Canadá
22.11.2021	6 inversores israelíes
22.11.2021	Delegación del Ayuntamiento de Bilbao



Actividades Promocionales

La página web "Open For Business Málaga" dirigida a la proyección internacional del tejido empresarial de Málaga, ha recibido **9.752 visitas de 93 países en 2021**.

Mantenemos informados a nuestros contactos de lo que está pasando en Málaga a través de la publicación de un **boletín trimestral** que se distribuye a **1.820 personas, mayoritariamente en el extranjero**.

Además, hemos estado activos en los grupos, foros y blogs de las redes sociales como Twitter y LinkedIn, facilitando información a aquellos usuarios que utilizan diariamente estas plataformas. En **Twitter, se han alcanzado 1.328 seguidores** en la cuenta oficial. El grupo empresarial de Open For Business Málaga de **LinkedIn tiene un total 1.274 miembros**.



Por otra parte, se publicó **un especial sobre las oportunidades de inversión en la Revista Diplomacia**

Otros proyectos de posicionamiento de Málaga como ciudad para invertir han sido los siguientes:



Campaña captación aeropuerto de Málaga

Campaña realizada en el aeropuerto de Málaga promocionando la ciudad de Málaga como "Malaga Best Home Office" es decir como la



mejor sede para empresas. La campaña iba dirigida principalmente al mercado de Europa del Norte.

Videos Málaga ciudad de negocios

Se ha realizado un video tanto en español como en inglés, destacando los principales atributos de la ciudad como un hub de negocio, innovación y talento. El video se proyectó en la Salón Inmobiliario.



Se realizó un video con las oportunidades de inversión que tiene Málaga para inversores tanto públicos como privados "Málaga, como oportunidad de interés estratégico" (más de 90 proyectos estratégicos de la ciudad)

Actualización del mapa Málaga Valley

Este año se **han incorporado 17** compañías al ecosistema de Málaga Valley. El mapa demuestra la concentración de grandes empresas tecnológicas en la zona, con el fin de atraer inversión extranjera, ayudar a las empresas locales en su internacionalización y apoyar el desarrollo económico de la ciudad.

Proyecto MalagaWorkBay

Ha sido el proyecto estrella de la Oficina del Inversor en 2021. Dado que la pandemia afianzó el teletrabajo, esta modalidad ha permitido deslocalizar a muchos trabajadores



que pueden elegir desde donde trabajar. La Oficina del Inversor creó MalagaWorkbay, un portal de internet con información útil dirigida a este tipo de trabajador y los resultados fueron muy buenos: El **número total de visitas** desde que la página se subió a internet asciende a **56.779** visitas, siendo el número de usuarios diferentes que se han metido en la página web **17.983**. La Oficina del Inversor ha atendido un total de **632** consultas escritas asesorando a potenciales teletrabajadores. A finales de año la Oficina del Inversor organizó un evento en la fábrica de cervezas Victoria al que acudieron 40 teletrabajadores y muchos se quedaron fuera por limitaciones de aforo.



Eventos Empresariales

En el 2021 han mejorado un poco la actividad feria y congresual en relación con el 2020 pero muchos eventos han permanecido cerrados dadas las circunstancias de la pandemia. La Oficina del Inversor ha organizado o ha apoyado un total de **19 eventos/encuentros empresariales** en Málaga, tanto en formato presencial como virtual aunque la gran mayoría se han celebrado de forma presencial (ver tabla en página siguiente). En este apartado cabe destacar la organización integral de varios eventos importantes como Global StartupCities Summit y la presentación del Barómetro del Clima de negocio una publicación que presenta la oficina del Inversor sobre la inversión extranjera en Málaga.

Evento Global StartupCities Summit

La Oficina del Inversor ha organizado un evento único para la promoción de proyectos de Startup, el Global StartupCities Summit un evento que se realiza por primera vez de forma presencial y que ha contado con la participación de ocho ciudades europeas y alrededor de 300 participantes, que se desplazaron a Málaga para presentar sus proyectos. El evento contaba con 4 temas principales (mercado, mujer, juventud y talento).

Por otra parte, desde la Oficina del Inversor se ha apoyado la celebración de varios encuentros de la comunidad ("Málaga Startup Community), así como el evento de "Connected Mobility hub), donde más de 90 inversores, emprendedores y corporaciones pudieron trabajar en temas de movilidad urbana.

Relación de Eventos Empresariales

Eventos organizados y/o con participación activa de la Oficina del Inversor	Fecha
Club Senior reunión mensual	12.01.2021
StartUp Grind Málaga: "Why Malaga is one of Europe's most attractive & dynamic tech ecosystems?" evento virtual con 20 emprendedores europeos	27.01.2021
Intelligent Cities Challenge de la Comisión Europea	17.02.2021
Atracción y Retención del Talento en España taller virtual organizado por la Junta de Andalucía	18.02.2021
Building tech ecosystems in a distributed world.	24.02.2021
Cuerpo Consular reunión periódico con la Concejala	11.03. 2021
WEBINAR "El Salto a los mercados exteriores, herramientas de apoyo a la exportación."	24.03.2021
Connected Mobility Hub	28.09.2021



Greencities	29/30.09.2021
Presentación de la empresa Globant (colaboración en la organización)	06.09.2021
Participación en una mesa redonda sobre "Negocios Innovadores dentro del Gobierno" en el Congreso Cooperación Transfronteriza en Lublin, Polonia	06.10.2021
Jornada IFMIF-Dones	13.10.2021
Presentación Barómetro del clima de negocios	21.10.2021
CEO Talks (evento de dirección empresarial)	25.10.2021
Presentación Málaga como oportunidad de interés estratégico con Fycma	04.11.2021
SIMED, Salón Inmobiliario del Mediterráneo. International PropTech Demo Day.	04.11.2021
SIMED Innova and Elevator Pitch	05.11.2021
Global StartupCities Summit	24.11.2021
Presentación en el evento de Savills, "Meet the Iberian Hotel Market" en Londres	30.11.2021
Evento comunidad BayWorkers dentro del proyecto MalagaWorkBay	9.12.2021

Comparativa Anual

	Indicador	2019	2020	2021
1	Empresas contactadas	114	93	152
2	Boletín trimestral enviado a registros	1.820	1.820	1.820
3	Visitas página web	10.260	8.587	9.752
4	Visitas web países	137	30	93
5	Seguidores en Twitter	1.328	1.328	1.328
6	Seguidores en LinkedIn	1.013	1.013	1.274
7	eventos organizados y/o participados	55	32	19
8	Delegaciones atendidas	18	8	9
9	Número de delegados	509	131	80
10	Apoyo a empresas extranjeras a instalarse en Málaga	12	6	27
11	Puestos de trabajo creados aproximadamente	351	70	2.700



4.- PROYECTOS.

4.1 PROYECTOS EUROPEOS.

4.1.1. Proyecto Bridging the Gap: new mentoring methods for Young Creative entrepreneurs in Europe (BTG)

El proyecto BTG está cofinanciado por la UE en el marco del programa Erasmus+. BTG aborda el desarrollo profesional de los mentores especializados de empresas que apoyan a los jóvenes para que sean emprendedores en las ICC (Industria Creativa y Cultural).

Habilidades para el mentoring



Un mentor puede acelerar el crecimiento de las habilidades empresariales de las personas destinatarias relativos a diferentes aspectos y momentos de su trayectoria profesional.

Desde 2016, la Comisión Europea ha estado promoviendo el sistema **ENTRECOMP**, que reúne las 15 competencias empresariales clave que hay que desarrollar y entrenar desde la escuela hasta el trabajo

¡Todas las personas deberíamos mejorar nuestras habilidades empresariales, no sólo aquellas que dirigen una empresa!

Incluso un mentor puede mejorar sus habilidades empresariales a través de la experiencia con el alumnado.

Para más información sobre Entrecomp, es aconsejable visitar - entrecompeurope.eu

Extracto de entregable, el viaje de la mentorización

El objetivo general es reforzar el perfil ocupacional y desarrollo profesional de los mentores de empresas creativas en el campo de la formación en Europa.

El proyecto involucra a 6 socios de 6 países: Grecia, Polonia, Italia, Reino Unido, Eslovaquia y España. BTG proporcionará a los mentores de empresas creativas (Creative Enterprise Mentors) recursos de

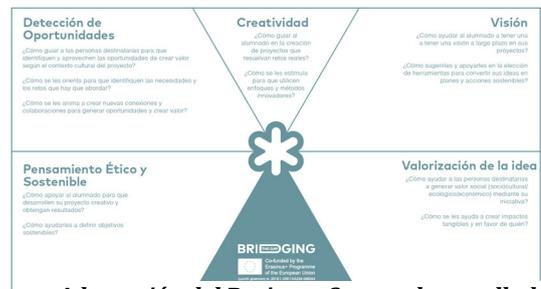
aprendizaje, herramientas y materiales educativos nuevos e innovadores, adaptados a sus necesidades que les permitirán desarrollar sus habilidades y prácticas.

Se beneficiarán de:

- Mejores prácticas de referencia en todos los estados de la UE.
- Definición del puesto de trabajo con un currículum o perfil ocupacional especificado y validado, tanto a nivel nacional como a nivel europeo (vinculado al EQF o, si corresponde, créditos a través del ECTS).
- Nuevas competencias incorporadas a sus roles.
- Nuevas oportunidades de desarrollo profesional y validación a través de los resultados del proyecto.

Entre los objetivos del proyecto están desarrollar:

- Perfil ocupacional y estándares de competencias del Creative Enterprise Mentor.
- Resultados de aprendizaje y un plan de estudios modular alineado con el Marco Europeo de Cualificaciones (EQF) para apoyar el desarrollo profesional de Creative Enterprise Mentors.



Adaptación del Business Canvas desarrollado

- Hoja de ruta de la red de herramientas para la comunicación y apoyar el crecimiento de una comunidad de prácticas de mentores de CE.

- Experiencia de usuario que documente el aprendizaje y que la práctica del proyecto sea accesible a una amplia audiencia.
- Recurso Educativo Abierto que hace que todos los materiales y recursos de aprendizaje estén disponibles online.

Durante el año 2021 el proyecto ha avanzado modificando las actividades previstas presenciales a formato telemático debido al Covid-19.



Como hitos más relevantes se ha desarrollado el Marco Europeo curricular del Creative Enterprise Mentor, se ha puesto en marcha una plataforma para formación de mentores y se han realizado una serie de 5 seminarios para realizar una prueba piloto de los contenidos formativos que se han generados en el marco del proyecto. A la serie de talleres asistieron más de 40 mentores de 6 nacionalidades.

Los entregables finales se presentaron en la conferencia final del proyecto en Londres durante noviembre de 2021 y se encuentran disponibles en la [web del proyecto](#).

BRIDGING



Conferencia final del proyecto en Londres

El proyecto ha sido evaluado muy positivamente por la autoridad de gestión del programa Erasmus+ otorgando una puntuación al proyecto entre los 10% superiores de proyectos aprobados. Concretamente se ha destacado el alto valor de los entregables desarrollados, la plataforma de actividades y el documento de viaje del mentor.



Presentación resultados del BTG en Málaga

Los resultados obtenidos han sido presentados en Málaga en un evento público celebrado en noviembre en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga. A dicha presentación asistieron miembros de la comunidad educativa de Institutos de formación profesional, mentores especializados y profesores universitarios.

JORNADA DE FORMACIÓN PARA MENTORES Y TUTORES DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

BUENAS PRÁCTICAS DE MENTORIZACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES CREATIVO-CULTURALES

JUEVES 25 NOVIEMBRE 2021: 17.30-19.00

SALÓN DE GRADOS, FACULTAD DE CIENCIAS DE EDUCACIÓN, UMA (CAMPUS TEATINOS)

- Presentación de la jornada (Promálaga)
- Proyecto Europeo **Bridging the Gap** (Promálaga)
- Aulas de Emprendimiento: rol de tutores (Innovación Colectiva, Diversia)
- Aula de Emprendimiento en un centro formativo: caso de éxito
- Cierre

CONFIRMA TU ASISTENCIA VÍA MAIL ASKOTNICKA@UMA.ES

BRIDGING



Cartel convocatoria presentación resultados BTG



4.1.2. CONNECTING NATURE

Connecting Nature es un proyecto europeo que busca reintroducir la naturaleza en los núcleos urbanos con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes pero también con el objetivo de tener ciudades más verdes y sostenibles a través de la aplicación de una metodología de trabajo que se llama Connecting Framework en la que siete elementos integran las tres etapas de diseño ejecución y mantenimiento de cualquier solución basada en la Naturaleza como viene indicado en el gráfico bajo estas líneas.

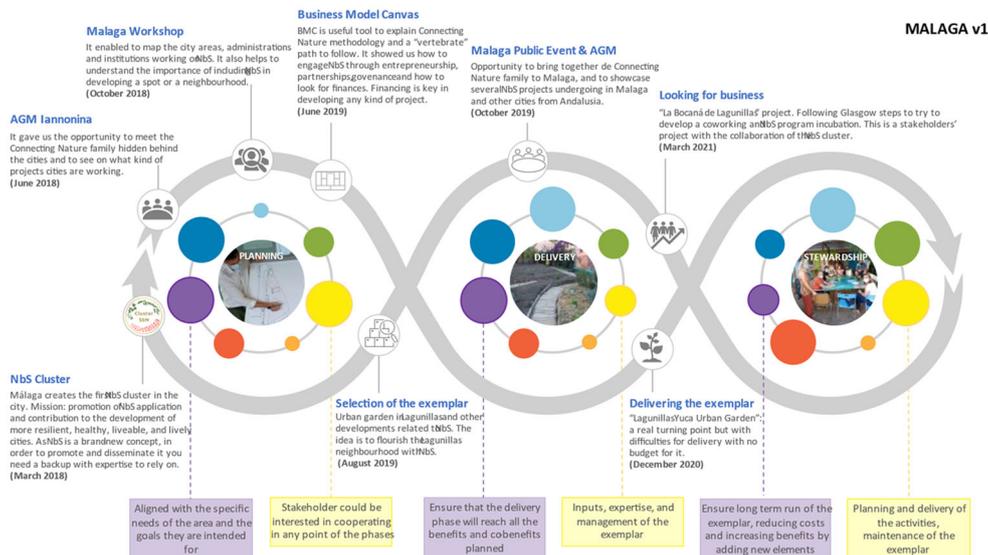
Las soluciones basadas en la naturaleza (en adelante SbN) protegen, gestionan y restauran de manera sostenible los ecosistemas naturales o modificados, que abordan los desafíos que enfrenta la humanidad (por ejemplo, el cambio climático, la seguridad alimentaria y del agua o los desastres naturales). Al mismo tiempo, las soluciones basadas en la naturaleza otorgan beneficios más amplios para el bienestar humano y la biodiversidad.

La relación de socios del proyecto es:

- Glasgow (Escocia)
- Genk, Bélgica
- Poznan, Polonia
- A Coruña, España
- Málaga, España
- Bolonia, Italia
- Burgas, Bulgaria
- Ioánina, Grecia
- Nicosia, Chipre
- Pavlos Melas, Grecia
- Sarajevo, Bosnia

Las actividades desarrolladas durante el año se han realizado todas de maneras telemática como consecuencia de la pandemia que afecta a la totalidad de los países:

- Marzo de 2021: Reunión del Clúster de SbN de Málaga donde se aprueban los estatutos y se elige a una nueva junta directiva
- Febrero– junio 2021: Se desarrolla el marco de trabajo Connecting Framework para el huerto la Yuca situado en Lagunillas



- Septiembre de 2021: Se trabaja en la organización y desarrollo de un aceleradora a nivel nacional de Soluciones basada en la Naturaleza con un programa telemático de 4 meses, incluyendo una salida mensual para realizar actividades prácticas.
- Octubre de 2021: se organiza un climathon sobre el barrio de Lagunillas para desarrollar ideas y proyectos de soluciones basadas en la Naturaleza en el barrio de Lagunillas



En 2021 se habían previsto dos reuniones presenciales en la ciudad de Glasgow, Escocia (23-25 marzo) y en Poznan, Polonia (28- 30 de mayo) y en ambas ocasiones se tuvieron que anular debido a los protocolos COVID de ese momento.

Dentro de las actuaciones de Connecting Framework, se han celebrado los siguientes webinar en 2021

- 28 de enero: Create the story of your NbS
- 3 de febrero: Public Procurement Stimulating or stifling Natures based innovations
- 5 de febrero: Green city Action Plans (GCAP) as strategies for urban resilience
- 10 de febrero: Natures Based solution for water Management
- 24 de febrero: "Activating the Private Sector in the Nature-Based Recovery" 'Nature-based Economy' Webinar Series
- 18 de marzo: Glasgow Summit Big Challenge pre-meeting
- 25 de marzo: "Accelerating innovation and start-ups in the nature-based economy" webinar series
- 16 de abril: Nature-Based Entrepreneurship Webinar series
- 20 de Mayo: Connecting Nature: CN organizational coaching program: Understanding how to foster interpersonal skills
- 27 de Mayo: Coproduction workshop
- 13 de octubre: Connecting Nature assessment Plan
- 20 de octubre: reflexive monitoring- Miro Board webinar series
- 3 de noviembre: What your city can learn from ongoing initiatives pioneering urban greening



4.1.3. Green Screen y Eureka.

Green Screen es un proyecto europeo financiado por los fondos FEDER y en el marco del programa Interreg Europe, que tiene como misión reducir la huella de carbono de la industria audiovisual, tanto en rodajes de cine como de TV. En conjunto son 8 socios europeos como Film London, Paris Film Region o el Fondo Audiovisual de Flandes, y el único socio a nivel nacional es Promálaga.

El sector audiovisual, como tantos otros, en sus procesos de producción y distribución genera un impacto medio ambiental que podría reducirse notablemente estableciendo estándares y políticas comunes más "verdes" y, por lo tanto, menos agresivas con nuestro entorno.

Green Screen se centra en este sector y es uno de los proyectos europeos encaminados a reducir esa huella medio ambiental, mediante la colaboración de distintos países y colectivos en la búsqueda de políticas y medidas que supongan un cambio significativo a medio y largo plazo.

Las actuaciones realizadas hasta ahora en el marco del proyecto son:

Reuniones e interacciones con los grupos de interés:

- Recopilación y estudio de casos de éxito en proyectos similares de otros sectores, como punto de referencia.
- Asesoramiento por parte de expertos de las regiones que han tenido experiencia con prácticas ambientales.
- Identificación de las mejores prácticas a implementar a través del intercambio de experiencias, talleres e investigación, junto con todos los agentes integrantes del sector.

Concienciación:

- Creación de programas de formación para las escuelas de cine y otras disciplinas relacionadas.
- Contacto con políticos e instituciones para la promoción de campañas de sensibilización y eventos promocionales con los responsables políticos y de la industria.

Acciones:

- Contacto con empresas del sector, impulsando la contratación de servicios de aquellas que cumplan con los objetivos planteados.
- Desarrollo de una calculadora para medir el Carbón (CO₂).
- Creación de un sistema de certificación (sello de rodaje sostenible) para las empresas y productoras que cumplan con las medidas sostenibles establecidas.
- Desarrollo de un programa de formación para las escuelas de cine y creación de vínculos con las mismas para asegurar la integración de las medidas en el plan de estudios.
- Creación de un Manual de Buenas Prácticas en el cine que sirva como guía para las empresas que quieran sumarse a esta iniciativa.

Situación actual: Proyecto "Málaga, Ciudad de Rodaje Sostenible"

En el ámbito europeo, son muchas las instituciones públicas que están tomando cartas en el asunto: creando subvenciones para las producciones verdes, creando herramientas institucionales para reducir el impacto, otorgando premios a los proyectos verdes, etc.



Green Screen ha fomentado el aprendizaje interregional entre los socios, de ahí que hayamos sido testigos de los avances que se están produciendo en estos países.

A nivel nacional, apenas había medidas en torno a la sostenibilidad en el sector audiovisual, sin embargo, es una industria en crecimiento. España se está convirtiendo en el escenario de muchas producciones tanto españolas como internacionales.

Es por ello por lo que incluir alguna medida en materia de sostenibilidad en el sector audiovisual, no sólo supondría un avance para crear un modelo eco, sino que sería un avance en cuanto a situar a Andalucía como pionera en el asunto, como la comunidad española que empieza a implementar medidas reales. En algún momento será necesario cambiar nuestra forma de trabajar por una fundamentada en valores verdes, y Málaga, ha tomado la iniciativa en este sentido mediante el proyecto, **"Málaga, Ciudad de Rodaje Sostenible"**

A este respecto, la ciudad de Málaga fue elegida por la Unión Europea para liderar una iniciativa que consistente en crear una herramienta calcule el impacto ambiental de los rodajes de cine, dentro del proyecto **"Eureca" (European Environmental Calculator)**, con una dotación económica de fondos europeos por importe de 80.000 euros.

En esta iniciativa, el Ayuntamiento de Málaga a través de PROMÁLAGA ha sido el socio líder de la acción, que ha contado con la participación del Fondo Audiovisual de Flandes (Bélgica) y la Eslovaquia Film Commission (Eslovaquia).

El proyecto se inició en mayo del 2020 y, si bien la fecha inicial de finalización era noviembre de 2021, el proyecto ha tenido tanta aceptación a nivel internacional que se continúa trabajando en él, gracias a que la Unión Europea ha prorrogado el proyecto Green Screen hasta septiembre de 2022.

La calculadora ambiental europea o "Eureca", surgió a partir del aprendizaje interregional generado dentro del proyecto Green Screen, y se ha desarrollado como herramienta online por una empresa malagueña. Actualmente se están mejorando sus funcionalidades para hacerla óptima también para su uso en coproducciones internacionales.

Los objetivos de "Eureca" como herramienta interregional europea son medir la huella de carbono de las producciones audiovisuales, incluir recursos para sensibilizar a los productores sobre el impacto de sus actividades en el medio ambiente y ayudarlos con la planificación, así como mitigar y reducir el efecto de la industria en el medio ambiente.

Asimismo, se han incluido una potente base de datos con factores de conversión de CO2 que facilitan la filmación sostenible en diferentes regiones de Europa y proporcionará una herramienta efectiva de control, que permite a los organismos que otorgan subvenciones a las producciones audiovisuales implementar protocolos para promover y brindar apoyos a las producciones audiovisuales sostenibles de forma fiable.

Eventos y acciones de difusión:

Durante el año 2021, Promálaga ha participado como ponente dentro de la temática del audiovisual sostenible en los siguientes foros:



1. 13 de enero, Málaga: Presentación institucional del sello de producción sostenible de la ciudad de Málaga. Formato presencial.
2. 18 de febrero. Grupo de trabajo «Greenshooting». Presentación de Eureka en evento organizado por el proyecto INTERREG CinEuro Rhin Supérieur. formato virtual.
3. 23 de febrero, videoconferencia DENAE: “¿Pueden las industrias creativas ser sostenibles? Propuestas reales de publicidad, moda y audiovisual”. Formato virtual.
4. 20 de mayo, Málaga: “Jornadas sobre sostenibilidad en el sector audiovisual”. Entrega del sello de producción sostenible a las empresas productoras. Formato presencial.
5. 1 de junio, Semana Verde de la Unión Europea: “Greening the film and TV production sector - A European Partnership”. formato virtual.
6. 3 de junio, Festival de Cine de Málaga: “Una industria cinematográfica diferente es posible”, coloquio sobre sostenibilidad y cine. Formato presencial.
7. 9 de junio: “Impulsando el cine sostenible a través de la colaboración internacional” organizado por el Observatorio Audiovisual Europeo. formato virtual.
8. 30 de junio: “Hacia un sector audiovisual climáticamente neutro”, organizado por la Comisión Europea. formato virtual.
9. 20 de septiembre, Festival de San Sebastián: “European Film Forum - La transformación del ecosistema audiovisual europeo: hacia una industria más sostenible y digital”. Formato presencial.
10. 29 de septiembre, Festival de Cine FAM (Florianópolis Audiovisual Mercosur), Brasil. formato virtual.
11. 14 de octubre, Festival de Cine de Sitges, organizado por Catalunya Film Commission. En formato presencial.
12. 18 de octubre: Evento Film Spring Open Air Workshops en Cracovia, Polonia. formato virtual.
13. 25 de octubre: Reunión con la Comisión Europea. formato virtual.
14. 28 de octubre: Conferencia final Green Screen. formato virtual.
15. 3 de noviembre: Connecting POINT, evento en Alemania. formato virtual.

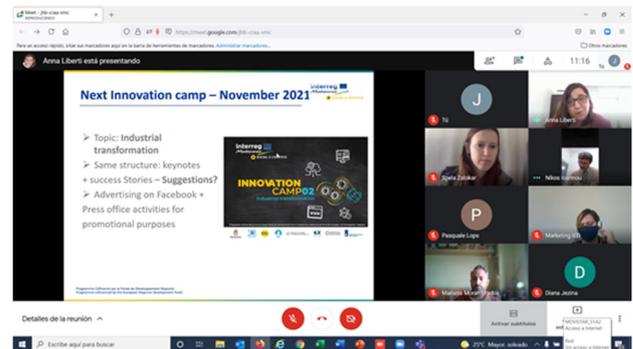
4.1.4. Proyecto Social & Creative

El proyecto Social and Creative está cofinanciado por fondos FEDER dentro del programa Interreg-MED y está estructurado en tres líneas de acción principales: fortalecer la comunidad de innovación creativa y social MED, formada por proyectos financiados por Interreg-MED en y de promover la puesta en marcha y la transferibilidad de los resultados a través de ensayos de innovación de políticas ejemplares.

El consorcio del proyecto está formado por 8 socios de 6 países liderados por la región de Apulia en Italia.

PARTICIPANTES:

1. Apulia Region - Department of Economic Development, Innovation, Education, Training and Employment (IT)
2. "Aldo Moro", University of Bari, Department of Computer Science (IT)
3. European Network of Living Labs (BE)
4. Agency for Economic Development (BH)
5. Institute of Entrepreneurship and Development (GR)
6. Faculty of Economics and Business, University of Rijeka (CR)
7. Ministry of Energy, Commerce and Industry (CY)
8. Promálaga (ES)



Las acciones más relevantes llevadas a cabo durante el 2021 son las siguientes:

- Elaboración y distribución de [Policy briefings](#) temáticos, con mejores prácticas en la administración para desarrollo de políticas para apoyo a las industrias creativas y culturales.
- Preparación de los contenidos para el lanzamiento de un centro de formación *digital InterregMED academy* organizado con los proyectos financiados en la convocatoria.
- Actividades y entregables que promueven la innovación en políticas como las OBNs (oriented Bayesian Nets), la aplicación de inteligencia artificial para *policy makers*.



Policy Briefing n. 19
SOCIAL AND CREATIVE INDUSTRIES
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT



- Celebración de eventos [Innovation Camp](#) centrados en tres temáticas que servirán para la definición del siguiente programa Euromed: innovación abierta, transformación industrial y desarrollo sostenible. Con la participación de proyectos aprobados y expertos en desarrollo de políticas locales y regionales



El Presupuesto total es 1.399.600 € y el plazo de ejecución es del 2019 a finales de 2022 y está cofinanciado en un 85% por fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

4.1.5. Proyecto EDUSI – Casa de Socorro

Durante el año 2021 se ha iniciado la tramitación administrativa para el desarrollo del proyecto EDUSI Perchel Lagunillas (Proyecto de Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado) de la Antigua Casa de Socorro para Centro de Alto Rendimiento de Emprendedores creativos-culturales. Esta actuación está cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Rehabilitación de un espacio urbano degradado, con la puesta en valor de un edificio histórico, que a su vez será referente y motor del desarrollo económico de la zona, potenciando la industria creativa y cultural en su zona de influencia.
- Generación de nuevos puestos de trabajo, orientados al empleo por cuenta ajena como al autoempleo.
- Incentivar la regeneración laboral de la zona, con proyectos e ideas innovadoras

Para el proyecto de rehabilitación del edificio, se procedió a la licitación de un concurso público abierto para la contratación del servicio de redacción del anteproyecto, proyecto básico y de ejecución, estudio de seguridad y salud y la dirección de las obras y la coordinación de la seguridad y salud.

Dicho concurso fue ganado por el estudio Fresneda & Zamora, el cual ha finalizado el anteproyecto y el proyecto básico, estando éste último entregado en la Gerencia Municipal de Urbanismo para su estudio y concesión de la correspondiente Licencia Municipal de Obras.

4.2 MÁLAGA STORE:

Introducción

La tienda "Málaga Store", ubicada dentro de la oficina municipal de Turismo de la Plaza de la Marina ha cumplido durante el año 2021 su sexto año de funcionamiento.

La oficina de Turismo fue remodelada durante el año 2015 con objeto de mejorar la funcionalidad del espacio y conseguir una imagen actual y





moderna, albergando el proyecto "Málaga Store", un espacio comercial con artículos de recuerdos representativos de la ciudad de Málaga.

La situación especial de este año 2021 con el covid-19, las restricciones de movilidad y el cierre de la Oficina de Turismo durante varios meses, hace que los datos de este año hayan bajado de manera considerable, haciendo difícil una comparación con años anteriores.

Precisamente, este fue uno de los motivos por los que el adjudicatario anterior renunció a la explotación de la tienda y hasta el mes de Junio de 2021 no se consiguió un nuevo explotador de la tienda, el grupo CITY EXPERT.

Cifra de visitantes.

Durante este sexto año de actividad de la tienda han pasado por la misma una cifra que supera los 164.000 visitantes, muy por encima de los 81.000 del año anterior.

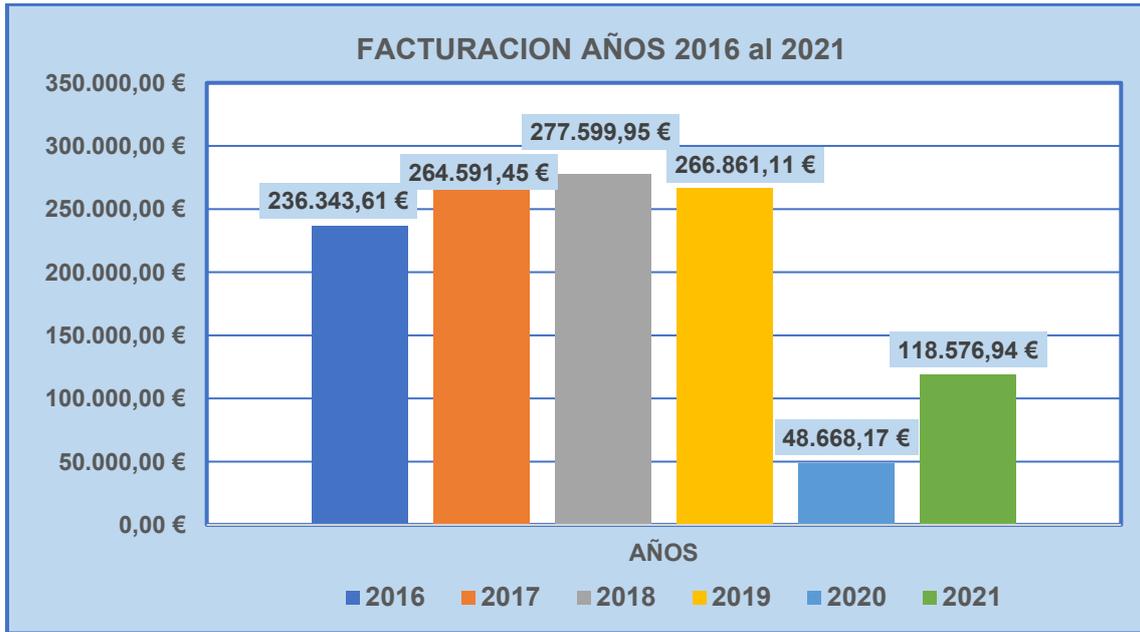
La comparación entre el año 2021 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:



Facturación.

A lo largo de 2021 la tienda ha alcanzado una cifra de facturación sin IVA, que supera los 118.000 €, una cifra muy superior a los 48.000 euros del año 2020, pero todavía muy lejos de las cifras obtenidas en los años anteriores a la pandemia.

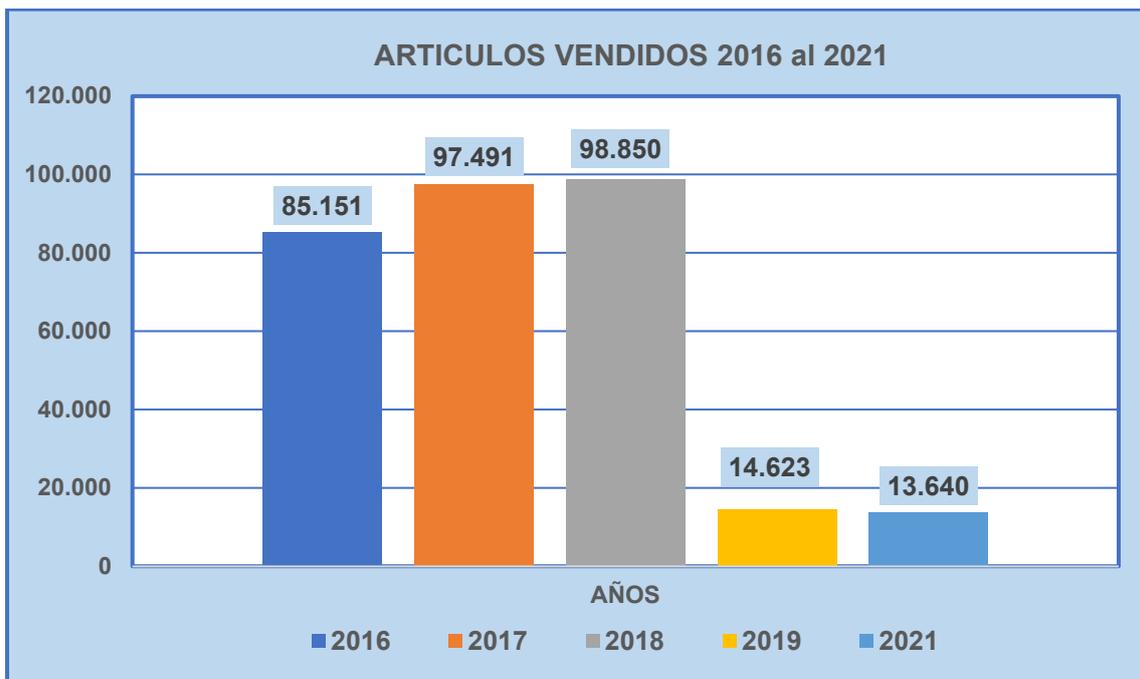
La comparación del año 2021 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:



Número de artículos vendidos.

El número de artículos vendidos durante el año 2021 ha sido superior a los 13.000 artículos, muy alejado de las cifras de artículos vendidos en los años previos a la pandemia que se alcanzaron cifras cercanas a los 100.000 artículos vendidos al año.

La comparación del año 2021 frente a los años anteriores se detalla en el gráfico siguiente:





Retorno de la inversión para el Ayuntamiento.

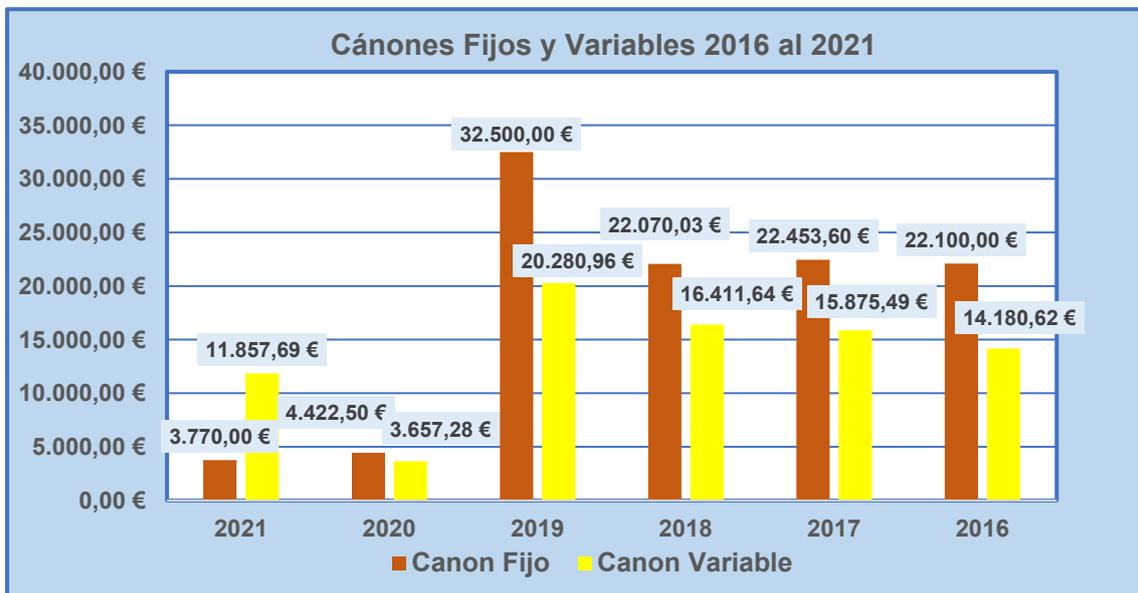
Tal y como se decía en la introducción, tras el abandono del anterior explotador de la tienda, se llegó a un acuerdo con la empresa CITY EXPERT MALAGA S.L., con unas condiciones especiales por las que el canon fijo mensual que abona está vinculado a la cifra de visitantes que recibe la oficina de turismo, de modo que, a más visitantes, mayores posibilidades de venta y el canon es mayor y en los meses que hay menos afluencia de visitantes y por tanto menos ventas, el canon fijo disminuye.

Las perspectivas para el año 2022 son muy halagüeñas dado que en los seis meses de funcionamiento de la tienda los resultados han sido buenos, por lo que, si durante el año 2022 se eliminan todas las restricciones para los visitantes extranjeros y se recupera el turismo nacional, las cifras de visitantes y de ventas pueden alcanzar los datos previos a la pandemia.

El detalle del canon fijo y variable en los seis años de funcionamiento de la tienda se aprecia en la tabla y gráfico adjuntos.

CONCEPTO	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Canon Fijo	3.770,00 €	4.422,50 €	32.500,00 €	22.070,03 €	22.453,60 €	22.100,00 €
Canon Variable	11.857,69 €	3.657,28 €	20.280,96 €	16.411,64 €	15.875,49 €	14.180,62 €
TOTAL	15.627,69 €	8.079,78 €	52.780,96 €	38.481,67 €	38.329,09 €	36.280,62 €

(IVA no incluido)



Conclusiones

Las perspectivas a nivel turístico y cultural para el próximo año en la ciudad de Málaga son muy alentadoras una vez que la pandemia está ya controlada y parece que las nuevas olas que pudieran surgir serán de mucho menos impacto, unido al alto nivel de vacunación de la población.



Esto se traducirá en un aumento de las personas y turistas que se acercan a la oficina de turismo para demandar cualquier tipo de información que requieran. Y esta es la base del buen funcionamiento de la tienda, que aumenten los visitantes a la oficina de turismo, porque se traduce en un aumento de las ventas de la tienda.

El modelo de explotación comercial de la Oficina de Turismo, ligado a la imagen y promoción de la ciudad y la marca Málaga, es un modelo sostenible que genera beneficios tanto en la proyección de nuestra imagen como para retornar la inversión realizada en mejorar las instalaciones.

Por ello, la opción de continuar la expansión del modelo comercial "Málaga Store", siempre unido con un servicio de información turística municipal, es una opción que se debe acometer, mejorando la atención al visitante e incrementando el retorno de la inversión promocional hacia el Ayuntamiento.

4.3 TARJETA DE ESTUDIANTES DE ESPAÑOL:

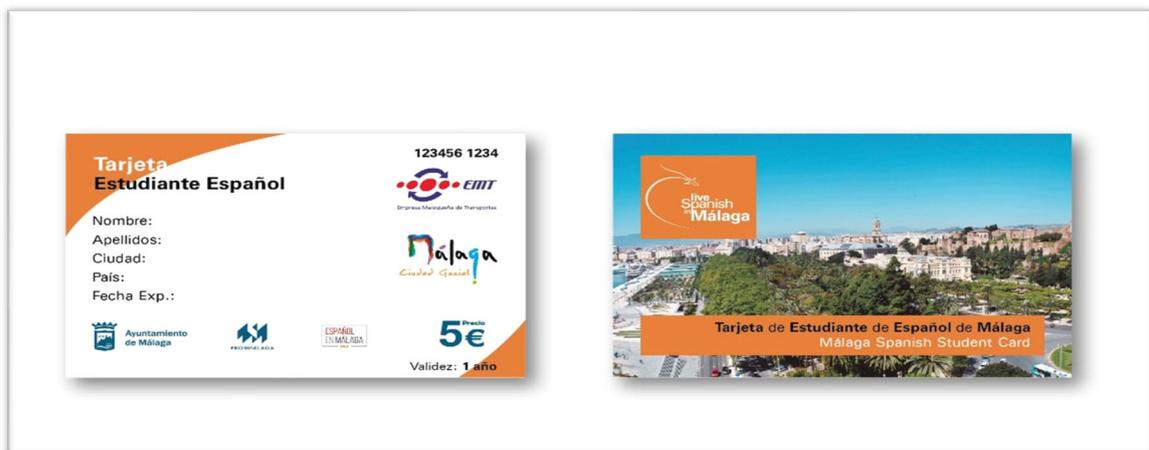
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La tarjeta para estudiantes de español es un proyecto ideado y coordinado por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, ejecutado y gestionado por la empresa municipal Promálaga, en colaboración con la Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros de Málaga NACEM y la Empresa Malagueña de Transportes EMT, para desarrollar la Marca Idiomática "Live Spanish in Málaga", que da acceso a una oferta bonificada de transporte, ocio, cultura, deportes y restauración.

PARA QUÉ SIRVE

El producto es una tarjeta tipo carné, que sirve para aquellos estudiantes extranjeros que acuden a Málaga a aprender español, a través de las escuelas de español asociadas y permite su uso como:

- Tarjeta multiviaje en autobuses de la EMT.
- Tarjeta descuento en museos, monumentos, restaurantes, comercios y establecimientos de ocio.
- Tarjeta compatible con el uso de las bicicletas municipales de MALAGA BICI.



PRECIO

El precio de venta de la tarjeta PVP es de 5 € (impuestos incluidos)



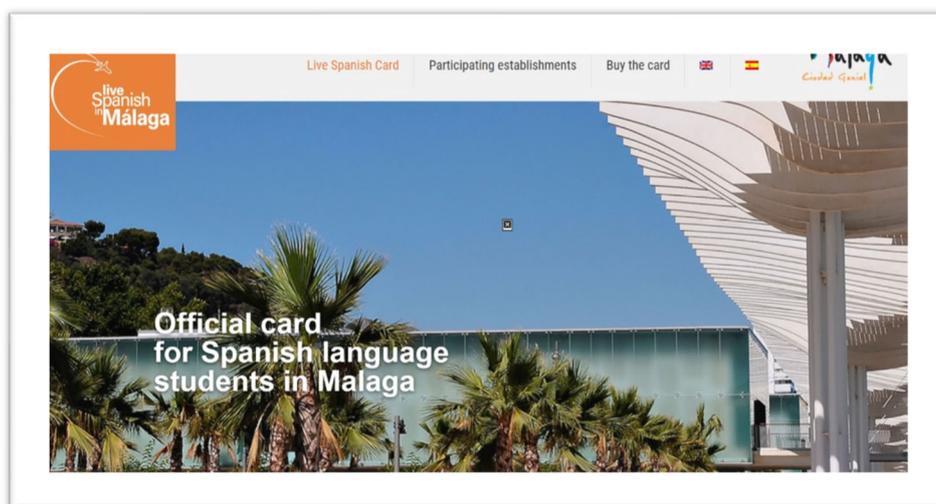
PUNTOS DE VENTA

La tarjeta se puede adquirir en los centros de enseñanza de español asociados, los cuales han firmado con Promálaga un contrato de adhesión como punto de venta para la promoción de la Tarjeta de Estudiante de Español de Málaga. Hay 15 puntos de venta de 14 escuelas que ya ofrecen la tarjeta, dado que una escuela dispone de dos centros. Las 15 escuelas que se han asociado a la tarjeta son las siguientes:

1. Academia AIFP de Pepe
2. AIL Málaga
3. Campus Idiográfico
4. Cervantes Escuela Internacional
5. CILE
6. Debla
7. EF Campus Internacional de Idiomas
8. Enforex Málaga
9. Instituto Andalusi
10. Instituto Picasso
11. Malaca Instituto
12. Málaga Plus
13. Olé Olé Spanish School
14. OnSpain – C/Trinidad Grund, 7 (centro)
15. OnSpain – C/Pintor Martínez Cubells, 12 (Pedregalejo)

MATERIAL PROMOCIONAL

Para el desarrollo del proyecto, se ha creado una microsite “livespanish” de la tarjeta dentro de la web www.malagaturismo.com, donde puede verse en varios idiomas.





También se dispone de un tríptico promocional de la tarjeta, para su distribución entre las escuelas de español que ofrecen la tarjeta, así como un expositor para colocar en todos los puntos de venta.



También se dispone de un distintivo identificativo en formato adhesivo que se distribuyó entre los establecimientos adheridos para que los estudiantes extranjeros puedan localizar fácilmente los establecimientos que ofrecen descuentos y promociones para los poseedores de la tarjeta.

ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS

Los establecimientos adheridos han firmado un documento de adhesión en el que detallan las condiciones de su oferta, como puede ser tarifa reducida, descuentos en



la entrada, porcentaje de descuento en el servicio o producto, etc. En la web del producto se desglosa la oferta de cada establecimiento.
(<http://www.livespanishinmalaga.eu/establecimientos-adheridos/>)

Los establecimientos se han agrupado por sectores de actividad, destacando:

CULTURA. - Monumentos y museos

1. La Alcazaba de Málaga.
2. CAC Centro de Arte Contemporáneo de Málaga
3. Castillo de Gibralfaro
4. Centre Pompidou Málaga
5. Colección del Museo Ruso de San Petersburgo
6. Museo Alborania
7. Museo Automovilístico y de la Moda
8. Museo Carmen Thyssen Málaga
9. Museo Casa Natal de Picasso
10. Museo del Vidrio y Cristal de Málaga
11. Museo del Vino Málaga
12. Museo Interactivo de la Música Málaga (MIMMA)
13. Museo Picasso Málaga
14. Museo Revello de Toro
15. Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares

DEPORTES

16. Gimnasio ACB AVIVA Málaga
17. Deportes Décimas

OCIO NOCTURNO

18. Chamos
19. Gallery Club
20. Sala Gold
21. Sala Wengé
22. Tita Conchi
23. Teatro Club

OTRAS ACTIVIDADES

24. Barcos de Málaga
25. Bodegas Quitapenas
26. Camino Español
27. Cine Albéniz
28. Doble Mitad
29. Hamman Al Ándalus (baños árabes)
30. Jardín Botánico-Histórico La Concepción
31. Málaga Bike Tours & Rentals
32. Mundomarino
33. Sail&Fun
34. Segway Málaga Tours

HOSTELERÍA

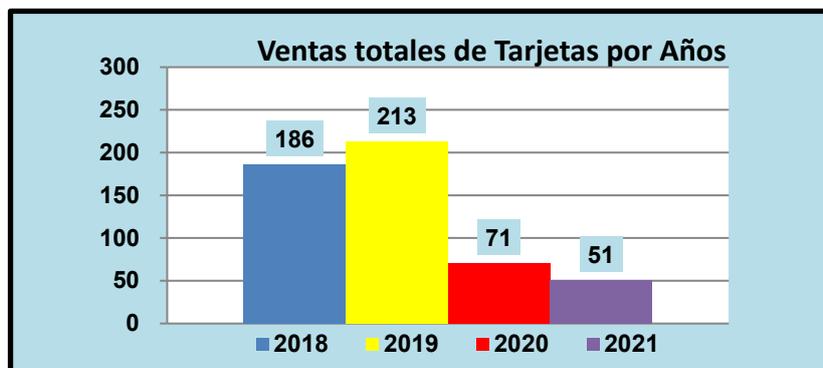
35. Amigos Grill – Muelle Uno
36. Ba Japonés Malagueño
37. Bar La Tortuga
38. Bodega-Bar El Pimpi
39. Bodeguilla del Central
40. Candado Beach
41. Cortijo de Pepe
42. El Merendero de Antonio Martín
43. Gaucho Grill
44. Gorki
45. La Barra
46. La Cocotte
47. La Machina
48. La Taperia Delicatessen
49. Pepa y Pepe
50. Saloniki

VEHICULOS –ALQUILER

51. Prima Rent a car & Bike

TARJETAS VENDIDAS

Durante el año 2021, a través de las 15 escuelas asociadas se han vendido a los alumnos de español un total de **51 tarjetas**.



La situación especial de este año 2021 con el covid-19 y sobre todo las restricciones a la movilidad de los estudiantes extranjeros hayan bajado de manera considerable, haciendo difícil una comparación con años anteriores. Lo peor de la situación de este año ha sido que el mercado de estudiantes extranjeros que venían a Málaga a estudiar español se ha resentido de una manera considerable por el cierre de fronteras y la situación de la pandemia en toda Europa, afectando de manera directa a estas academias, lo que ha motivado el cierre de tres centros de manera definitiva.



4.4 MÁLAGA PASS

Introducción

Promálaga, en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, ha seguido explotando



durante el año 2021 la tarjeta Málaga Pass que contribuye a facilitar el acceso de turistas a monumentos y a toda la oferta turística de la ciudad.

Málaga Pass consiste en la creación tanto física como en aplicación móvil (para dispositivos Android o iOS) de una tarjeta en versiones de 24, 48, 72 horas y una semana que incluye, previo pago, la entrada directa a la oferta cultural y de ocio de la ciudad de Málaga con acceso preferente sin necesidad de guardar cola a museos y monumentos e información de esta. Además, dispone de descuentos en los establecimientos adheridos al SICTED y a Málaga Cruise Shops. Todo ello ayuda al turista en un ahorro de tiempo y dinero.

Prácticamente todos los establecimientos de la oferta cultural (públicos y privados) están incluidos y se ha formalizado mediante acuerdos para establecer las condiciones de funcionamiento y coste de acceso o descuentos para la tarjeta turística.

La Málaga Pass, para la cual se ha desarrollado una tecnología específica, es uno de los proyectos en los que la Ciudad de Málaga, una de las referencias nacionales en cuanto a turismo, está centrando sus esfuerzos por convertirse en una Smart City en su totalidad.

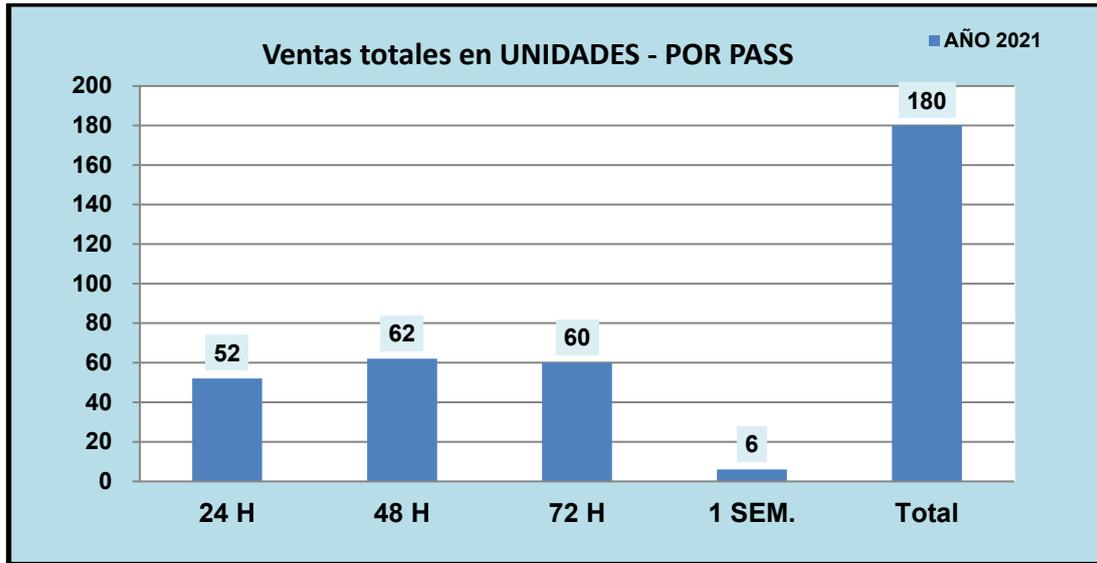
Málaga Pass está disponible en dos formatos: a través de la tarjeta física y mediante su versión Móvil. Asimismo, los usuarios tienen acceso a una completa guía turística con códigos QR con información sobre los servicios incluidos y establecimientos participantes, además de planos de la ciudad con la ubicación de todos los lugares que el turista pueda visitar y disfrutar.

Debido a la situación especial de este año 2021 con la pandemia del covid-19, el cierre de los museos, unido a las restricciones de movilidad y cierre de fronteras y la poca asistencia de turistas nacionales, hace que los datos de este año sigan siendo muy bajos, haciendo difícil una comparación con los años anteriores a la pandemia.

Además, durante varios meses estuvo cerrada la Oficina de Turismo de la Plaza de la Marina, donde se ubica la tienda Málaga Store, perjudicando a la venta de tarjetas, dado que es un punto estratégico de compra para los visitantes a la oficina de Turismo del Ayuntamiento.

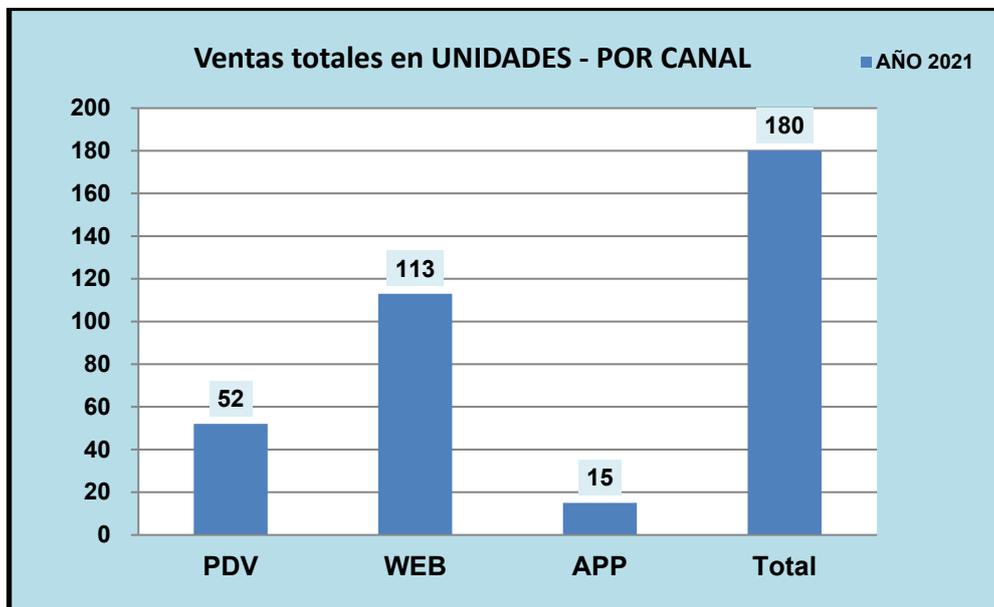
Ventas de Tarjetas:

Durante el año 2021 se han comercializado 180 unidades de tarjetas de acuerdo con la siguiente distribución de tipo de tarjeta:

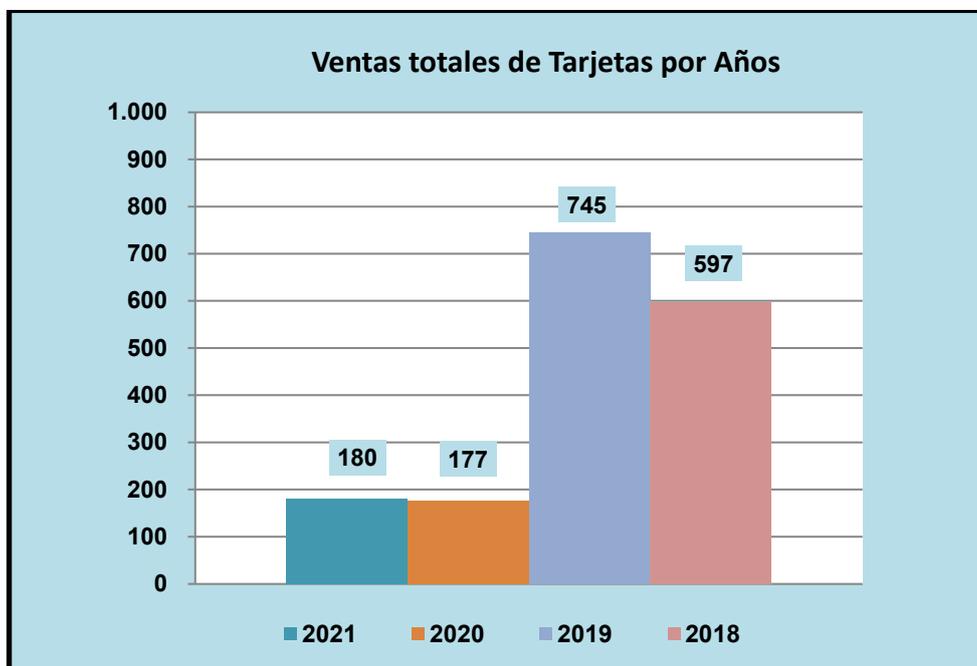


La tarjeta más vendida corresponde a la tarjeta de 48 horas, con un total de 62 tarjetas, seguida de la tarjeta de 72 horas con 60 unidades.

En cuanto a los canales de venta de las tarjetas, destaca la venta realizada a través de la propia página web y la aplicación móvil. El resto de las tarjetas se vende a través de los Puntos de Venta Virtuales (operadores turísticos) y la tienda física de MALAGA STORE en la oficina de Turismo de la Plaza de la Marina.



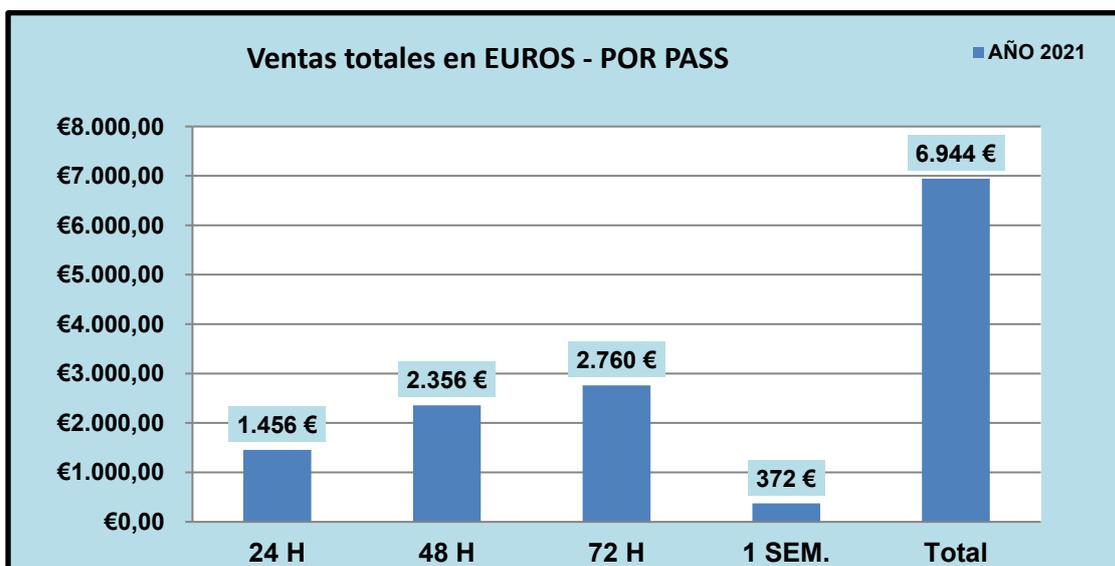
La comparación del año 2021 frente a los años anteriores respecto al número de tarjetas vendidas se detalla en el gráfico siguiente.



Datos económicos:

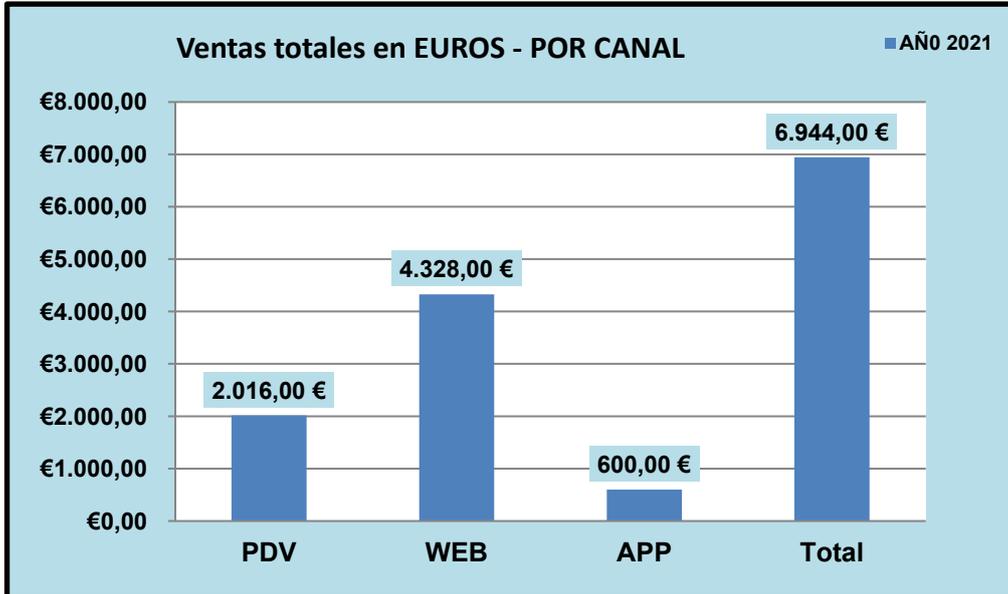
Las ventas de las 180 tarjetas vendidas han representado un importe económico de 6.944 euros, que se distribuye según la tabla adjunta por tipo de tarjeta.

La tarjeta que representa la mayor cifra de ingresos corresponde a la tarjeta de 72 horas (con un precio de 46 euros), seguida de la tarjeta de 48 horas (con un precio de 38 euros).

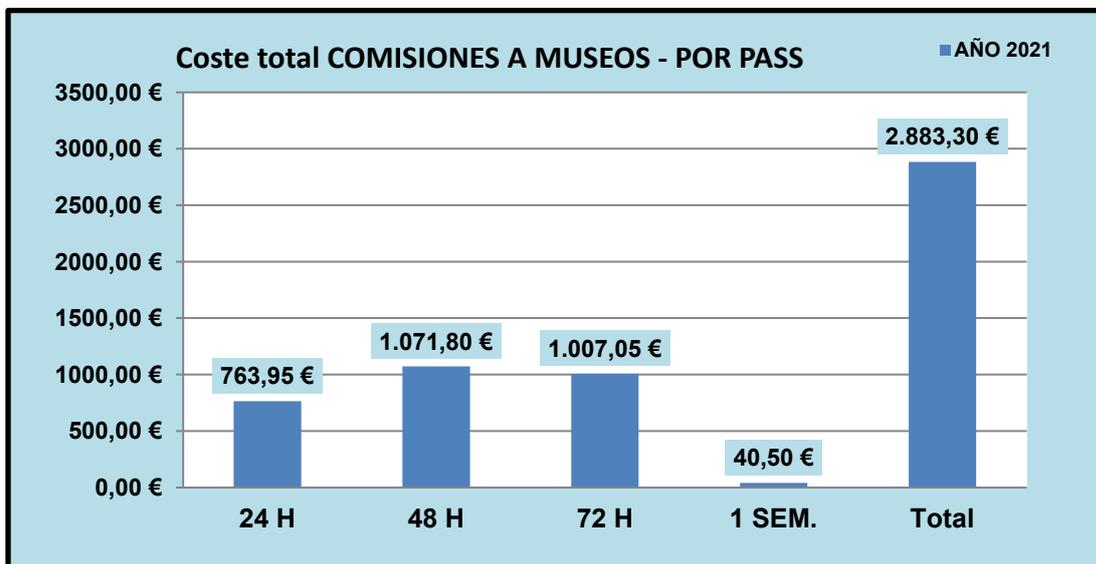




Las ventas a través de la web han supuesto unos ingresos de 4.328 euros mientras que los Puntos de Venta Virtuales de los operadores y la tienda MALAGA STORE han supuesto unos ingresos de 2.016 euros.

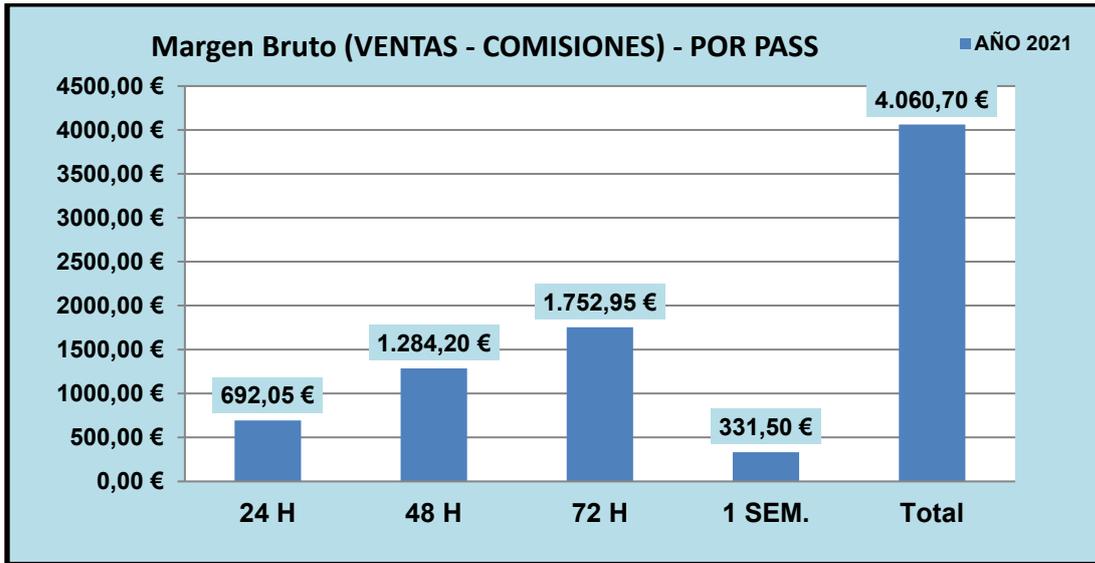


Las comisiones pagadas a los diferentes museos, monumentos y atracciones turísticas y culturales incluidas en la tarjeta Malaga Pass se detallan en el gráfico adjunto:



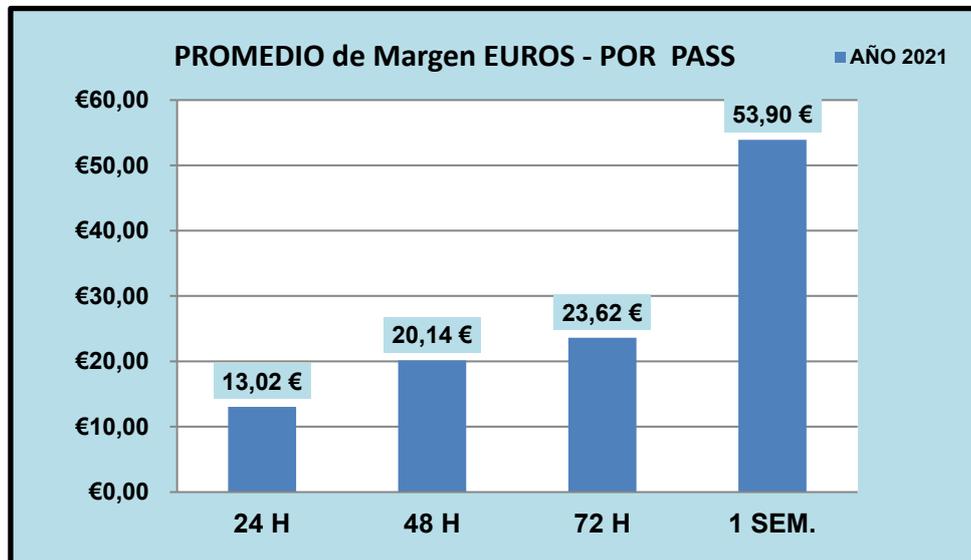
El margen bruto obtenido por las ventas de las diferentes tarjetas menos las comisiones pagadas a los museos y monumentos por su uso se presenta a continuación:

El total del margen obtenido asciende a 4.060,70 euros, destacando el margen de la tarjeta de 72 horas, con 1.752,95 euros.

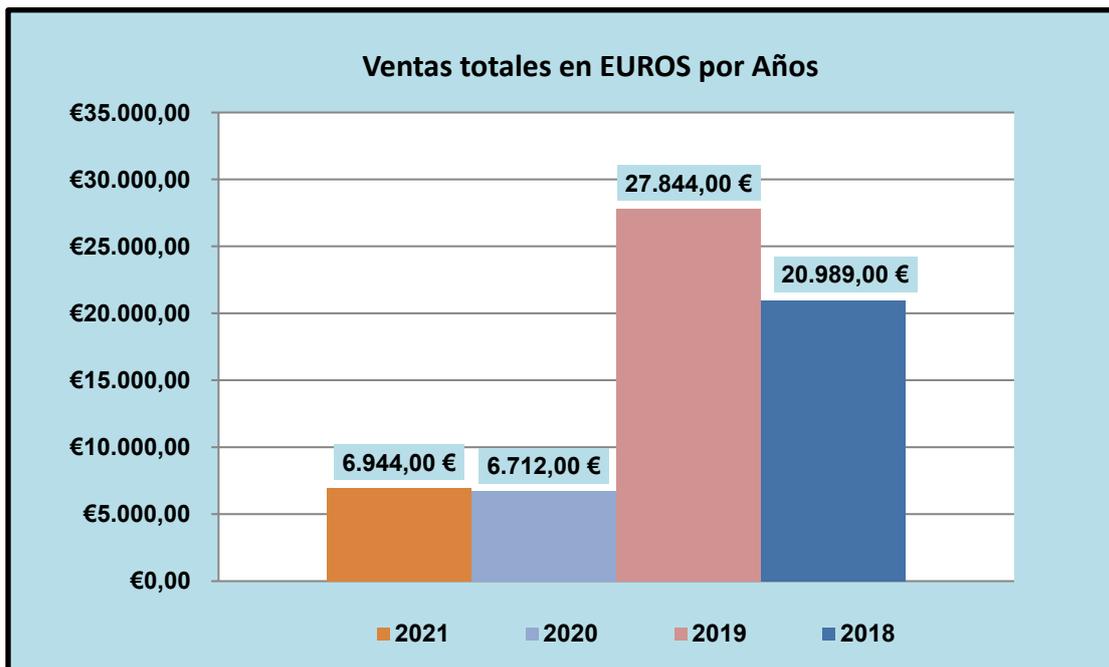


En cuanto al promedio del margen anual obtenido por cada tarjeta vendida, las tarjetas de mayor precio obtienen un mayor promedio de margen, destacando la tarjeta de una semana que con un precio de 62 euros, tiene un promedio de margen de 53,90 euros, la tarjeta de 72 horas con un precio de 46 euros tiene un promedio de margen de 23.62 euros, la tarjeta de 48 horas, con un precio de 38 euros y promedio de margen de 20.41 euros y por último la tarjeta de 24 horas y un precio de 28 euros, tiene un promedio de margen de 13.02 euros.

La



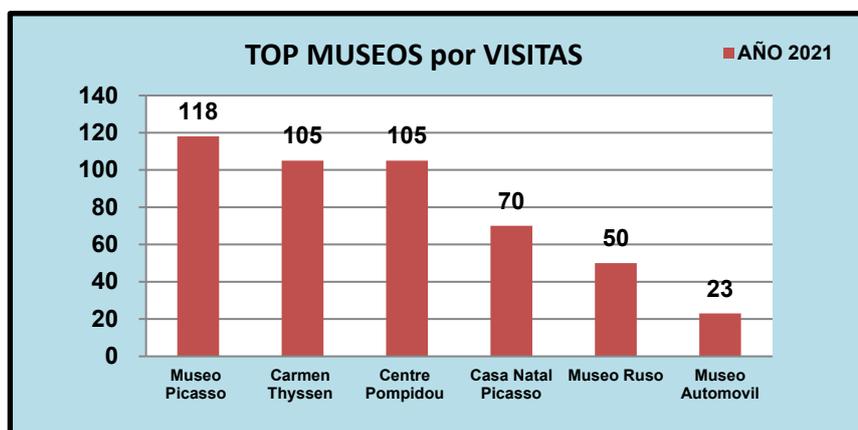
comparación entre el año 2021 frente a los años anteriores respecto a la cifra de ventas se detalla en el gráfico siguiente.



Datos de Museos y Monumentos:

La relación de museos y monumentos que han recibido más visitas por el uso de la tarjeta Málaga Pass, se detalla en el cuadro adjunto, destacando el Museo Picasso con un 65.6 %, seguido del Museo Thyssen y el Centre Pompidou con un 58.3 %

TOP MUSEOS - VISITAS		
2021	Entradas	%
Museo Picasso	118	65,6%
Carmen Thyssen	105	58,3%
Centre Pompidou	105	58,3%
Casa Natal Picasso	70	38,9%
Museo Ruso	50	27,8%
Museo Automóvil	23	12,8%





Conclusión:

Las perspectivas para el año 2022 son muy alentadoras, una vez que la pandemia está ya controlada y parece que las nuevas olas que pudieran surgir serán de mucho menos impacto, unido al alto nivel de vacunación de la población.

Asimismo, las restricciones a la movilidad internacional de turistas extranjeros prácticamente han desaparecido, lo que unido a que la ciudad de Málaga es un destino preferente del turismo nacional, puede hacer que se empiecen a ver cifras de ventas muy parecidas al año anterior a la pandemia.

Posiblemente si se cumplen esas circunstancias positivas, podamos ver ya unas cifras acordes con los datos habituales de turistas en la ciudad de Málaga y esto se traducirá en un aumento de las ventas de la tarjeta MÁLAGA PASS.

Las futuras líneas de desarrollo de este producto turístico para incrementar las cifras de ventas estarán enfocadas a incluir en el portal de venta virtual a más operadores turísticos internacionales en su labor de intermediación, su posicionamiento en buscadores de internet y en el estudio de la generación de nuevos productos.

4.5 CLÚSTERES Y REDES.

Promálaga es miembro de diversas asociaciones nacionales e internacionales de carácter empresarial con el objetivo de promocionar tanto a las empresas locales, como a la propia ciudad, además es un canal para la captación de inversiones y como tal, Promálaga participa en las actividades y reuniones que estas entidades organizan.

Por la situación de la pandemia de este año, la mayoría de los eventos y reuniones, han sido aplazados o desarrollados de manera telemática.

Entre estas entidades figuran:

➤ **Clúster Marítimo Español (CME):**

3 de febrero de 2021: Asistencia a la sesión telemática del Grupo de Trabajo de Comunicación del Clúster Marítimo Español, para analizar el resumen de los trabajos realizados en 2020 y presentar el plan de actuaciones del año 2021, así como las novedades en temas de comunicación, web y redes sociales.

22 de noviembre de 2021: Asistencia presencial a la Asamblea General de Socios, donde se aprobaron las cuentas del ejercicio anterior, el seguimiento presupuestario del ejercicio del 2021 y el presupuesto para el año 2022.

➤ **FERRMED – Corredor Ferroviario del Mediterráneo:**

25 de marzo de 2021: Asistencia a la sesión telemática de la Asamblea de Socios de FERRMED donde se ha presentado el "Estudio de optimización del tráfico y del cambio modal en la Unión Europea", elaborado por diversos expertos y miembros de FERRMED.

14 de diciembre de 2021: Asistencia telemática a la Asamblea General de Socios, donde se aprobó la estimación del cierre contable del 2021 y el presupuesto del ejercicio del 2022.



➤ **Asociación Andaluza de Business Ángeles (AABAN)**

28 de abril de 2021: Asistencia a la sesión telemática de la Asamblea de Socios de la Asociación Andaluza de Business Ángeles (AABAN) para la aprobación de las cuentas del ejercicio del año 2020 así como la memoria de las actividades realizadas por la Junta de Directiva y las actuaciones previstas durante el año 2021.

➤ **Clúster de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN).**

16 de febrero de 2021: Asistencia a la sesión telemática para la constitución del Clúster de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), del cual forma parte PROMÁLAGA. Es un grupo multidisciplinar de entidades y empresas de Málaga interesadas en profundizar en la aplicación del enfoque de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) en el entorno local.

5.- ÁREA CORPORATIVA.

5.1 ASESORÍA JURÍDICA.

Los aspectos más destacables que se han desarrollado durante el año 2021 en el ámbito jurídico de la empresa han sido:

1. Licitaciones más significativas. Promálaga continúa con su apuesta de tramitar todos sus procedimientos abiertos y negociados mediante contratación electrónica para contribuir a implementar la política de "papel cero". Para ello ha usado la plataforma de contratación de estado, habiéndose tramitado un total de 19 procedimientos, de los cuales dos han sido regulación armonizada.
2. Actividad judicial: Se han interpuesto por Promálaga un total de tres nuevos procedimientos de reclamación de cantidad y dos demandas de ejecución, reclamando la cantidad total de 13.031,60 €. Adicionalmente, la entidad sigue personada como acusación particular en un procedimiento penal instruido contra un ex trabajador de la empresa. También se ha tramitado durante el pasado año un recurso de casación para la unificación de doctrina ante el Tribunal Supremo contra una sentencia desfavorable a las peticiones de la entidad por una disconformidad en un despido disciplinario, sin que aún se haya resuelto dicho recurso.
3. Registro de convenios: En virtud de lo establecido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público y la correspondiente moción de pleno, se creó un registro de convenios, donde se contiene toda la información necesaria para la coordinación y control de los mismos. Este año 2021, se han llevado a cabo un total de nueve convenios, con temáticas de colaboración diversas con distintas entidades e instituciones a nivel nacional.
4. Se ha continuado realizando una tarea preventiva y correctiva en el plano legal, habiendo evacuado numerosos informes jurídicos que han servido de sustento para que la dirección gerencia haya podido resolver, entre otras materias, recursos que se han interpuesto ante la sociedad, la mayoría relacionados con procedimientos de licitaciones y la gestión de subvenciones.



En conclusión, se continúan llevando a cabo todas las actuaciones necesarias para adecuarse a las nuevas exigencias normativas, trabajando por resolver las incidencias que van surgiendo en materia jurídica y, en general, prevenir y velar por los intereses de la empresa y el desarrollo de su actividad dentro de un marco de seguridad jurídica.

5.2 INDICADORES, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

Dentro del amplio objeto social de PROMÁLAGA está la promoción, implantación, desarrollo y participación en todas aquellas actividades de índole económica y social, que puedan contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad de Málaga y su entorno, actividades todas ellas orientadas a la potenciación de la generación de empleo, riqueza y bienestar social.

Se describen a continuación la participación de PROMÁLAGA en algunos proyectos desarrollados durante el año 2021:

NOMADAS DIGITALES

En colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, y para posicionar nuestra ciudad como destino turístico preferente y de atracción de teletrabajadores, es necesario tener presencia en los principales portales digitales y sociales, por lo que se llevó a cabo el diseño y desarrollo de una campaña promocional para nómadas digitales en la ciudad de Málaga.

AULA DEL MAR

Se procedió a la contratación del diseño de un Plan Estratégico que defina estrategias y planes de acción de gestión y de negocio y una Consultoría Económica y Financiera con la finalidad de trazar la hoja de ruta que posibilite la autosostenibilidad del Aula del Mar.

Capitalidad Europea de Turismo Inteligente 2020

Promálaga forma parte de la Comisión permanente creada para que coordine y vigile por el buen funcionamiento de las acciones que Málaga se ha comprometido a realizar con motivo de la Candidatura y participa de manera activa en cuantas acciones y reuniones se han realizado y que, por motivos de la pandemia, algunas de estas actuaciones se han ralentizado y por ello la Unión Europea ha ampliado el plazo de la capitalidad hasta el 30 de Septiembre de 2021.

Ramal Central Ferroviario

Asistencia a la sesión telemática convocada por el Ayuntamiento de Algeciras, para la constitución de la Red de Ciudades para el Impulso del Ramal Central de los Corredores Mediterráneo y Atlántico, con presencia de más de 150 asistentes, entre ellos, más de 50 alcaldes de municipios de toda España además de gobiernos autonómicos, autoridades portuarias, organizaciones empresariales, cámaras de comercio, medios de comunicación, sindicatos e instituciones técnicas, entre otros

La nueva plataforma pretende poner en valor los beneficios que tienen estas infraestructuras ferroviarias que parte del puerto de Algeciras, situado en torno a uno de los cuatro polos del tráfico marítimo mundial como es el Estrecho de Gibraltar, y pasan por Madrid hasta llegar a la frontera francesa, cruzando Zaragoza, por el Corredor Mediterráneo; y Valladolid y Burgos, por el Corredor Atlántico.



Así, los regidores promotores han destacado que, a través de los distintos nodos logísticos, el Ramal Central tendrá un efecto multiplicador en el ámbito social, económico, de empleo, medioambiental y de vertebración de nuestro país.

5.2.1 Indicadores de Gestión de Promálaga

Promálaga continua con sus Indicadores de Gestión a través de unos objetivos estratégicos que marcan las principales líneas de actuación de la empresa, cada uno de estos objetivos estratégicos se traduce en una serie de acciones y de unos objetivos operativos, que permiten valorar y medir unos indicadores para la consecución de dichos objetivos. Esta medición de indicadores se efectúa con periodicidad trimestral, para poder comparar la evolución de cada trimestre, habiéndose cumplido durante el año 2021 la totalidad de los objetivos e indicadores previstos para este ejercicio.

5.3 TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

En el año 2020, Promálaga decidió incluir el proceso de transformación digital entre sus objetivos. Este proceso de transformación debe utilizar la tecnología como pivote sobre el que se sustentan todos los procesos de mejora y optimización. Además, ha de estar alineado con el modelo de gestión y los compromisos de servicio adquiridos, que no solo ahondan en la gestión interna, sino que se encuentran enmarcadas en estrategias más amplias y ambiciosas como el gobierno abierto y la transparencia.

Promálaga entiende que el verdadero motor que impulsará una mejora en la calidad de los servicios que presta a la ciudadanía será la definición de un nuevo modelo de administración electrónica, donde no sólo la tecnología jugará un papel decisivo, sino que aspectos como la información, los procesos, los canales de interacción, la gestión del cambio, la atención a las personas usuarias, etc., también serán aspectos fundamentales.

Para la planificación de este nuevo objetivo de transformación digital en Promálaga, se solicitó un servicio de consultoría especializada para el desarrollo de un **Plan Director de Administración Electrónica**. Una consultoría orientada a facilitar la identificación, elaboración, consecución e implementación de las acciones y planes que se deben llevar a cabo desde 2021 y en los próximos años.

Como objetivos estratégicos del Plan Director de Administración Electrónica, se definieron los siguientes:

- Incrementar la productividad y la eficacia en el funcionamiento interno de la organización.
- Profundizar en la transformación digital, convirtiendo el canal digital en preferente para la relación con los ciudadanos y empresas.
- Conseguir una mayor eficiencia en los servicios TIC usando los servicios comunes puestos a nuestra disposición por la AGE (Administración General del Estado).
- Implantar una gestión de la información y los datos que permita mejorar la eficacia de la administración, garantizando la protección de su identidad digital.
- Adoptar una estrategia corporativa de seguridad y usabilidad.



Como resultado final de la consultoría, se obtuvo un catálogo de proyectos a implantar en estos años y que deberán dar solución a la Administración Electrónica en Promálaga, estableciendo además una planificación para el desarrollo de las tareas necesarias en transformación digital.

Estos trabajos quedan resumidos en el **esquema general de procesos de transformación digital**, mostrado en el siguiente gráfico:



Durante el año 2021, se han desarrollado las siguientes tareas del Plan Director:

1) **Implantación del Dato Único.**

El objetivo es disponer de un único punto de acceso a la información para favorecer la reducción en la duplicidad de los datos y la documentación, además de la implantación de procedimientos que estén relacionados con la tramitación de expedientes y/o contrataciones, para el control del flujo de datos e información.

El primer proyecto acometido en cuanto al dato único fue la configuración e integración del módulo para compras del ERP de Promálaga (EBS Oracle) Una vez implantado, se estableció el procedimiento para las contrataciones y la gestión de facturas mediante un buzón alojado en nuestro servidor interno. De esta forma, queda definido en Promálaga un proceso estandarizado para la contratación desde el momento de la necesidad hasta la recepción y pago de la factura, pasando por la validación de la compra en nuestro ERP.

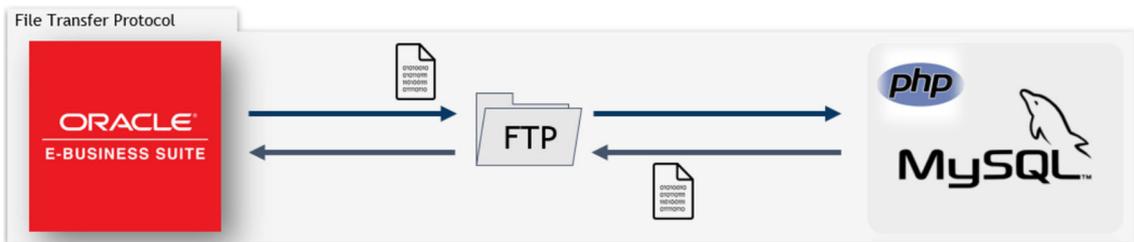
El siguiente proyecto del dato único se basaba en la comunicación y sincronización de la información entre el CRM y el ERP de Promálaga. Ambas herramientas contienen la información de cada cliente, y en ciertos datos como el CIF/NIF o el nombre de la empresa existían duplicidades.

Inicialmente, la integración de información entre ambos sistemas era manual. Esto implicaba que una vez que en el CRM se había realizado la creación de un cliente se informaba **de forma manual** al equipo que administra el ERP para que, a su vez,

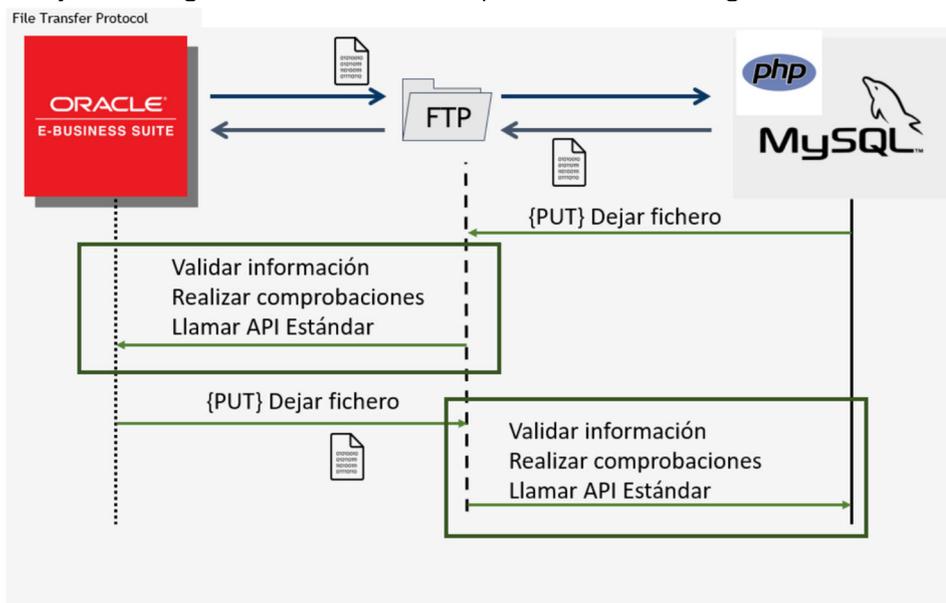
éstos realizaran el alta del cliente en el sistema. Por tanto, esta información, además de estar duplicada en ambos sistemas, era comunicada mediante un correo electrónico u otro medio **no automatizado** (teléfono, voz, etc.), lo que podía provocar también errores en el registro de los datos:



Para automatizar el proceso y asegurarnos de tener almacenada esa información común a ambas herramientas una sola vez, se ha realizado una integración mediante ficheros planos que se transfieren entre ambas aplicaciones utilizando FTP (protocolo de transferencia de ficheros entre servidor y cliente) y transferencia automática. A continuación, se muestra un gráfico que refleja esta transferencia de información:

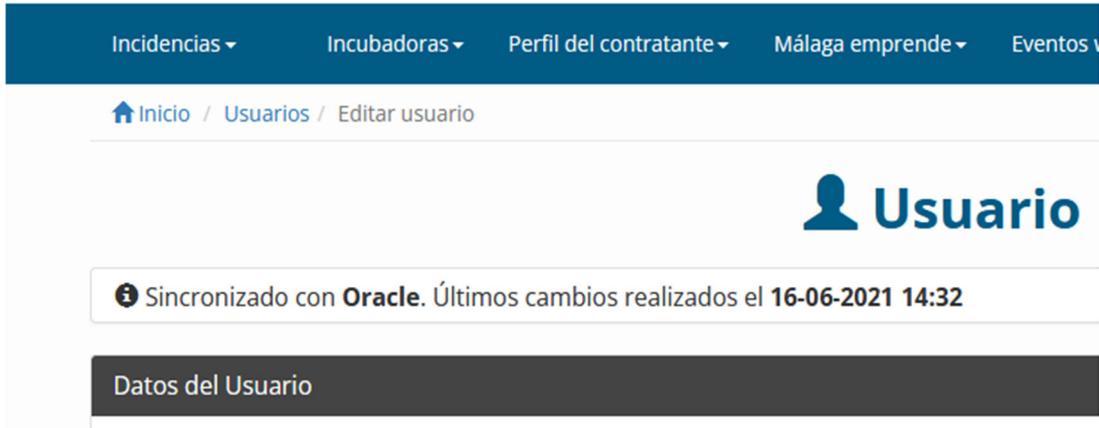


Esta integración supone la generación de ficheros planos con una estructura determinada (JSON) que permite la lectura de la información del fichero y la posterior integración en la aplicación correspondiente. Es decir, una vez registrados los datos en el ERP, un script automático genera el fichero con los datos y es enviado al CRM, que con otro script realiza la lectura del fichero y sincroniza la información. El flujo de integración entre ambos aplicativos sería el siguiente:





De esta manera, los datos de cada cliente son creados únicamente en el ERP, y el CRM sincroniza cualquier cambio automáticamente, como puede verse en la siguiente captura de pantalla de ejemplo de los datos ya sincronizados de un cliente en el CRM:

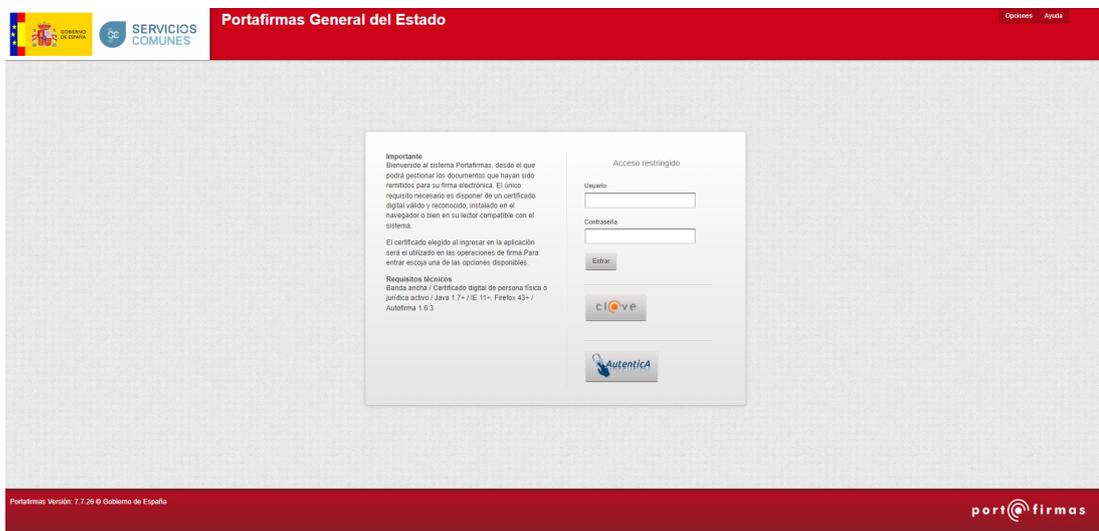


2) Implantación de un sistema de Portafirmas, Autenticación y Firma Electrónica.

Port@firma se considera como la solución más adecuada y recomendada para prestar los servicios de firmado electrónico. Además, la utilización de este sistema plantea los siguientes beneficios adicionales:

- a. Garantizar la evolución normativa de la solución al ser mantenida desde la AGE.
- b. Sirve como un componente a utilizar cuando se implementen otros módulos de la solución de administración electrónica, como por ejemplo un tramitador de expedientes.
- c. Dar la posibilidad de firmado de documentos utilizando dispositivos móviles.

Promálaga ha realizado la implantación del sistema **Portafirmas** y actualmente es la herramienta utilizada para la firma electrónica de documentos:



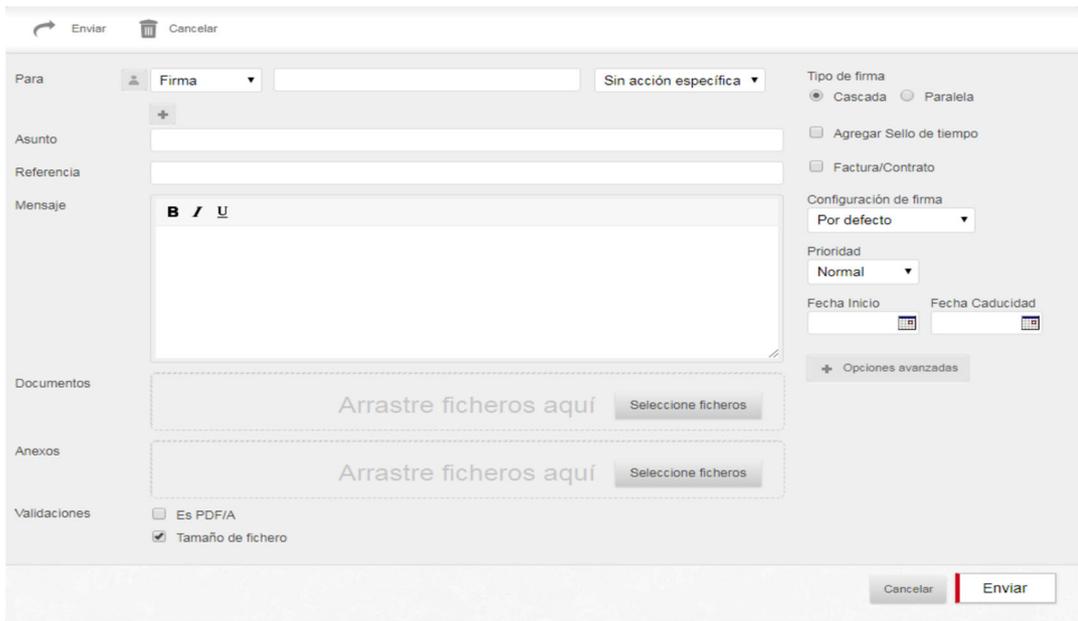
Portafirmas es una aplicación que permite incorporar la firma electrónica en los flujos de trabajo de una organización.

Incluye el Cliente @firma para la firma cliente de usuario y se integra con la plataforma @firma del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas para la validación de las firmas que se generan.

Entre sus utilidades, encontramos las siguientes:

- Crear peticiones de firma
- Crear flujos de firma con varios firmantes: cascada/paralelo
- Crear grupos de redacción de firmas
- Crear invitaciones de usuarios para firma de documentos con personas ajenas a la Organización

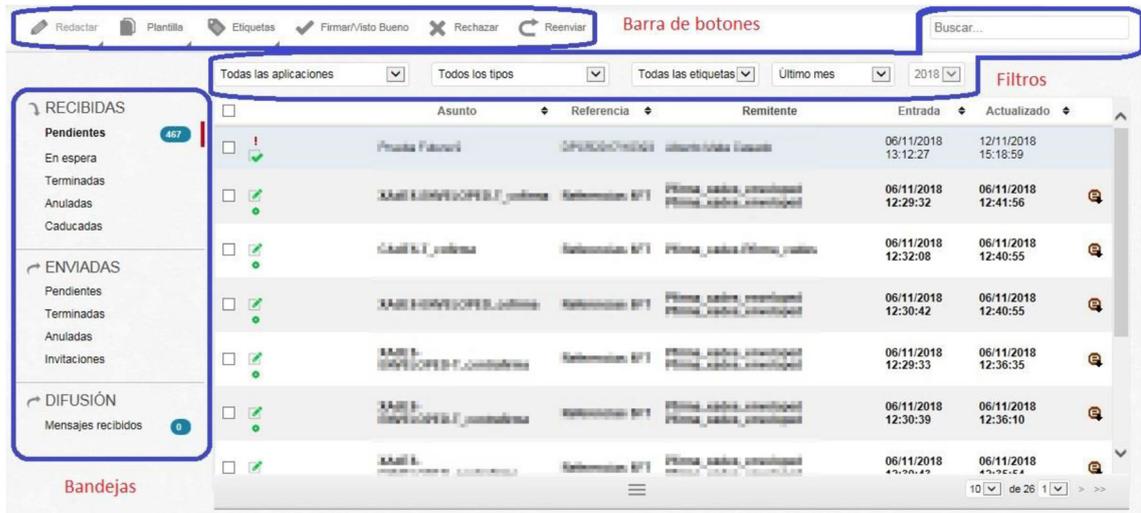
Aquí podemos ver un ejemplo de cómo crear una petición de firma:



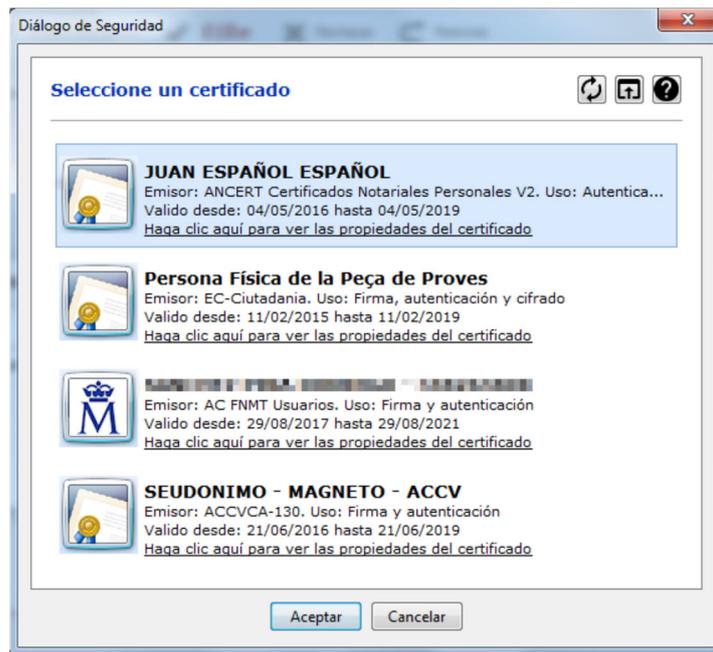
The screenshot shows the 'Portafirmas' application interface for creating a signature request. The interface is divided into several sections:

- Header:** 'Enviar' (Send) and 'Cancelar' (Cancel) buttons.
- Para (To):** A dropdown menu set to 'Firma' (Signature) and a 'Sin acción específica' (No specific action) dropdown.
- Asunto (Subject):** A text input field.
- Referencia (Reference):** A text input field.
- Mensaje (Message):** A rich text editor with bold (B), italic (I), and underline (U) options.
- Documentos (Documents):** A dashed box with the text 'Arrastre ficheros aquí' (Drag files here) and a 'Seleccione ficheros' (Select files) button.
- Anexos (Attachments):** A dashed box with the text 'Arrastre ficheros aquí' (Drag files here) and a 'Seleccione ficheros' (Select files) button.
- Validaciones (Validations):** Checkboxes for 'Es PDF/A' (Is PDF/A) and 'Tamaño de fichero' (File size).
- Configuración de firma (Signature Configuration):** Includes 'Tipo de firma' (Signature type) with radio buttons for 'Cascada' (selected) and 'Paralela' (Parallel); 'Agregar Sello de tiempo' (Add time stamp) checkbox; 'Factural/Contrato' (Invoice/Contract) checkbox; 'Configuración de firma' (Signature configuration) dropdown set to 'Por defecto' (Default); 'Prioridad' (Priority) dropdown set to 'Normal'; 'Fecha Inicio' (Start date) and 'Fecha Caducidad' (Expiration date) date pickers; and an 'Opciones avanzadas' (Advanced options) button.
- Footer:** 'Cancelar' and 'Enviar' buttons.

Una vez realizada la petición de firma, ésta aparecerá en la bandeja de peticiones del firmante o firmantes solicitados:



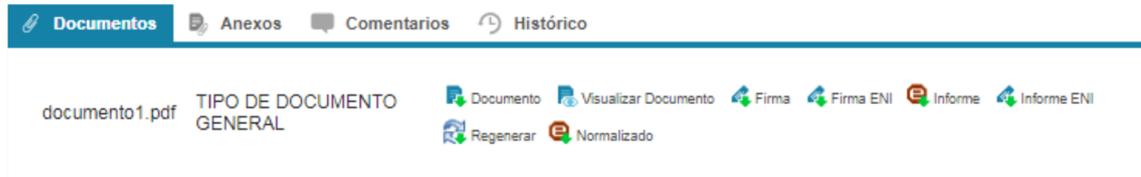
Y una vez revisados los documentos, el usuario podría rechazar la petición o firmarla. En el caso de proceder con la firma del documento o documentos, habría que seleccionar el certificado digital del firmante:



Tras firmar una petición de firma se obtienen los siguientes resultados:

- Documento original sin firma
- Documento firmado electrónicamente
- Informe de firma imprimible
- Informe de firma imprimible normalizado (con márgenes de impresión oficiales)
- Documento firmado electrónicamente y convertido al formato oficial ENI
- Informe de firma imprimible y convertido al formato oficial ENI

Pueden observarse las diferentes opciones en la siguiente imagen:



Entre ellas, el Informe de firma imprimible es el documento que suele utilizarse una vez realizada la firma, puesto que muestra al pie del documento la información del firmante o firmantes, la fecha y hora de la firma y el código CSV de validación, con el cual podríamos realizar el cotejo del documento para comprobar que no ha sido modificado ni manipulado:



3) Definición de Normativa legal interna y Gestión del Cambio.

El objetivo de la Normativa es homogenizar el uso de los servicios, trámites y aplicaciones. Para gestionar una eficiente tramitación telemática no es suficiente con disponer de las herramientas apropiadas de tramitación, sino que se requiere de una normativa que defina cómo deben realizarse los trabajos. Además, se deberá formar a los usuarios para que conozcan las herramientas y su proceder, por lo que es necesario definir un Plan de Formación.



Ambos documentos, la **Normativa Legal** y el **Plan de Formación**, son documentos vivos que requerirán de actualizaciones constantes con el paso de los años, y donde se irán añadiendo los cambios y mejoras en los procedimientos de uso de las herramientas y las acciones formativas llevadas a cabo para la administración y el uso de dichas herramientas.

En 2021 se ha desarrollado el índice y un borrador de la primera versión del documento de **Definición de la Normativa Legal** de aplicación, donde se recogerán aspectos tales como la atención a la ciudadanía y los canales de comunicación disponibles, Intranet, Sede Electrónica, Registro Electrónico, Identificación y Firma electrónica, tramitación de procedimientos administrativos, notificación y Archivo de documentación.

Se ha trabajado también en la definición del **Plan de Formación** por Áreas y perfiles de usuarios. Un Plan de Formación que afecta a las diferentes Áreas y roles de usuarios que intervengan en los procesos de tramitación. Este Plan de formación dispone de una parte general, a la que deban asistir la mayoría del personal de Promálaga, y una específica por Áreas o roles.

Durante el año 2021 se han realizado **3 acciones formativas** relativas al proceso de transformación digital de la empresa: dos de ellas de carácter general para todos los empleados; y otra más especializada, destinada a los administradores de los sistemas y herramientas de gestión.

A detallar:

- **Formación general en uso de Portafirmas:** La formación afecta a la totalidad de los trabajadores que componen Promálaga. La finalidad principal de esta formación fue la de realizar una revisión detallada de toda la funcionalidad de la herramienta, realizando un ejemplo práctico de su operativa.
- **Formación general en la suite Office365 y sus Aplicaciones:** La formación afecta a la totalidad de los trabajadores que componen Promálaga. Esta formación ofrece una visión completa de la suite de Office 365 (inicio de sesión, organización de las diferentes pantallas, modelo de datos y almacenamiento, etc.), además, ofrece un extenso repaso por cada una de sus herramientas, con vídeos explicativos y ejercicios prácticos, con la intención de que el usuario adquiera un dominio total de cada herramienta y sus posibilidades de uso en su trabajo del día a día.
- **Formación especializada en Creación y Administración de Sitios en Sharepoint:** La formación afecta sólo al personal de Promálaga encargado de la creación y administración de sitios en SharePoint. Esta formación contempla desde el conocimiento de la parte más interna de la herramienta (configuración de componentes, modelo de datos, gestión de permisos, ...) hasta las indicaciones necesarias para la creación de sitios, gestión de bibliotecas de documentos, búsqueda avanzada de contenidos o visualización de informes de reporte.



5.4. OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO

Con fecha 1 de junio de 2021 se publica en el Boletín Oficial de la Provincia de Málaga las bases para la selección externa para cubrir una plaza de técnico/a medio para el área económica administrativa y una plaza de técnico/a medio para el área de emprendimiento de la Sociedad.

Los puestos de trabajo ofertados se motivan por la necesidad de cobertura de las vacantes existentes y en base a la tasa de reposición correspondientes a 2019 y 2020.

Los principios generales que rigen esta convocatoria son:

- Igualdad, mérito y capacidad.
- Publicidad y transparencia.
- Imparcialidad de los órganos responsables del proceso de selección.
- Independencia y discrecionalidad técnica en la actuación de los órganos de selección.
- Adecuación entre el contenido de los procesos selectivos y las funciones a desarrollar.

El sistema de selección de las vacantes se ha realizado por un procedimiento de concurso-oposición que ha constado de las siguientes fases:

- Admisión de aspirantes que cumplieran los requisitos mínimos exigidos para cada puesto.
- Fase de Oposición de dos pruebas obligatorias y de carácter eliminatorio. Un primer ejercicio tipo test y posteriormente el segundo ejercicio sobre un supuesto práctico.
- Fase de concurso de valoración de los méritos presentados.

El 28 de octubre de 2021 se resuelve el proceso de selección, dando lugar al llamamiento y posterior contratación de los dos candidatos con mayor puntuación obtenida, así como la asignación de prelación del resto de candidaturas para acceso a la bolsa de empleo de contratación laboral temporal, que permitirá cubrir las necesidades futuras, conforme establecen las bases.

6.- COMUNICACIÓN

La empresa municipal Promálaga ha emitido durante 2021 notas de prensa para dar a conocer sus actividades y las de las empresas de la Red de Incubadoras, se han realizado ruedas de prensa, envíos de newsletter, organización de encuentros con empresas, presentaciones y comunicaciones a los grupos de interés.

Ha contribuido, por otra parte, a la difusión en medios de comunicación, redes sociales y otros soportes de comunicación de proyectos europeos como Green Screen, Connecting y Social&Creative.

6.1 COMUNICACIÓN ON-LINE

En total, Promálaga cuenta con 31.558 seguidores, 4.984 más que los que había en 2020, en todas sus redes sociales y está presente en la Red a través de los siguientes canales.

Portal Web 3.0 www.promalaga.es

A lo largo de este año se ha consolidado la nueva Página WEB más accesible desde todos los dispositivos móviles, con una información más accesible para el usuario, y



mucha más nítida en cuanto a su visualización por parte de los emprendedores alojados en la Red de Incubadoras y del resto de usuarios de la página.

Para los emprendedores incubados, la página cuenta con un apartado denominado "La voz del emprendedor" en donde pueden compartir sus noticias y ganar visibilidad de cara a terceros y posibles clientes y a un desarrollo más eficaz de sus respectivos negocios.

La WEB está conectada con el panel de Backoffice, así como con el Portal de Transparencia de la empresa.

Facebook

Se han conseguido un total de 7.114 seguidores en esta red social.

Twitter

Se han atraído 248 seguidores nuevos en 2021, que suman un total de 13.948.

LinkedIn

El número de contactos suma un total de 8.239, lo que supone 1.009 seguidores más respecto al año anterior.

Instagram

La red social Instagram, creada en 2018, cuenta al terminar el año 2021 con 2.178 seguidores, 598 más que el año anterior.

Youtube

El canal de Youtube de Promálaga cuenta, a fecha 2021, con 193 suscriptores, 25 más que los que se registraron en 2020.

Igualmente, las incubadoras de Promálaga cuentan con localización activa en Google My Business.

6.2 COMUNICACIÓN OFF-LINE

Notas de prensa

Desde Promálaga se han emitido, a lo largo de 2021, 31 notas de prensa relacionadas con actividades de la empresa.

Por otra parte, se ha colaborado en la realización y difusión de comunicados y notas de prensa de las empresas alojadas en la RMI y de los participantes en jornadas y foros organizados por Promálaga.

Imagen Corporativa

La imagen corporativa de Promálaga, puesta en marcha en 2015, se ha afianzado en 2021 y es reconocible en tematizaciones de edificios, soportes publicitarios, redes sociales y otros formatos.



6.3 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Se han acometido las siguientes actuaciones durante 2021:

- Apoyo a televisiones locales participando en debates y en la realización de reportajes a empresas incubadas en Promálaga.

7.- EMPRESAS PARTICIPADAS

Promálaga ostenta participaciones en el accionariado de dos sociedades malagueñas.

EMPRESA	PARTICIPACIÓN (euros)	PARTICIPACION (%)	RDO.PROVISIONAL EJERCICIO 2021 (euros)
ESESA IMF	49.000,00	24,5 %	-115.364,01
Bic Euronova S.A.	171.019,44	40 %	117.133,73

7.1 ESESA: Los accionistas son:

PROMALAGA	- 24,50%
Fundación ESESA	- 24,50%
IMF International Bussiness School	- 51,00%

La Sociedad presenta pérdidas de 115.364,01 €

7.2 BIC EURONOVA: Los accionistas son:

SOPREA, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	- 40%
PROMALAGA	- 40%
UNICAJA	- 20%

La sociedad presenta beneficios de 117.133,73€

7.3 INGENIA

El 13 de julio de 2021, se produce la venta de las 25.000 acciones que Promálaga poseía hasta esa fecha de la empresa Ingeniería e Integración Avanzada (Ingenia), representativas del 20% de su capital. De este acto se suscribe escritura de elevación a público del contrato de compraventa de acciones por un precio de 2.438.089,60 euros, entre la sociedad Babel Tenedora de Participaciones y Promálaga.



8.- EVENTOS Y COLABORACIONES.

MARZO

- 9 de marzo- clausura mentoring 16:30 h zoom
- 12 de marzo: 1er first day: 12:30 h café central
- 12 de marzo: visita alcalde incubadora teatinos: 12:30 h

ABRIL

- 6 de abril: sesión 1 network grupal 16:30 h- Mentoring
- 8 de abril: Networking Experience: Baños del Carmen, de 12:30h a 15:00 h
- 12 de abril, visitas incubadoras concejalala
- 13 de abril: Jurado La Farola
- 14-15 de abril: Foro Transfiere
- 22 de abril: Sponsor Team, de 19:00 -20:00
- 26-27 de abril: Asamblea REDEL
- 26-28 de abril: Feria H&T
- 29-30 de abril: Feria virtual Innovación social

MAYO

- 6 de mayo: Andalucía Management
- 6-7 de mayo: Hackathon ODS en #SocialChangeMakers. Promálaga ha colaborado lanzando un desafío: DESAFÍO Crear un proyecto de emprendimiento vinculado a la Economía Circular y basado en los recursos (subproductos, residuos, deshechos) generados en Málaga.
- 11 de mayo: sesión 2 mastermind individual 15-18 h
- 12 de mayo: museos & business. el museo del mar, astilleros Nereo.
- 14-16 de mayo, se ha participado en Natura Málaga en Fycma, a través de talleres de empresas incubadas y en una mesa redonda.
- 25 de mayo: 1ª sesión Manolo Quesada
- 26 y 27 de mayo, participamos en la Feria de Empleo de la Universidad de Málaga con un stand virtual.

JUNIO

- 2 de junio: Webinar WEBINAR: Aprovecha las oportunidades de los mercados internacionales
- 8 de junio: sesión 3 network grupal 16.30
- 14 de junio: visita Concejala Incubadoras Centro
- 15 de junio da comienzo programa Licitapyme 12 h
- 16 de junio: 2ª sesión Manolo Quesada
- 19 de junio: 9º econgress
- 24 de junio: 2º first day en el Muelle uno
- 17+22+24+29 de junio de 12:00 h 14:00 h, LICITAPYME- martes y jueves

JULIO

- 1+6+8 de julio DE 12:00 -14 H, LICITAPYME- martes y jueves
- El 6 de julio celebramos la clausura de la VIII Edición de Promálaga Mentoring.
- El 6 de julio celebramos Midday en hotel Solecio, al cual asistieron 25 empresas de la Red de Incubadoras.
- 22 de julio: Participamos en el evento Fuckup Night en la Home of Giants en el cual participaron 30 empresas con la ponencia de Pilar del Cuartel, Raquel de Fixit y Virginia de Giants.



- 23 de julio: Asistencia en la entrega de premios de Spin off, como miembros de Jurado y patrocinadores.
- 26 de julio: presentación del servicio carsharing en Promálaga I+D, con la asistencia de la Concejala de turismo.
- 30 de julio, asistimos la presentación oficial del coche en el cual Promálaga ha patrocinado de la escudería universitaria Mart, celebrada en el Museo del Automóvil.

SEPTIEMBRE

- 17 de septiembre: 3er First day
- 20 de septiembre: Inauguración IX edición Mentoring. En Promálaga I+D
- 22 de septiembre: Taller Next Generation por la empresa Nordic.
- 30 de septiembre: Museos and Business- Cementerio Inglés

OCTUBRE

- 14 de octubre: Fuckup LA NORIA el próximo 14 de octubre a las 18.30
- 20 de octubre: Comienza la primera sesión de Generation FP
- 25-29 de octubre: Semana del Emprendimiento en la Palmilla
- 25 de octubre: sesión grupal Mentoring 16:30-17:30 h
- 26 de octubre: 1er taller de Seminario de apuntes prácticos

NOVIEMBRE

- 3 de noviembre: 2ª taller de Seminario de Apuntes Prácticos
- 9 de noviembre: Museos, cultura & business: RUTA CULTURAL EXITY
- 15 de noviembre: sesión grupal Mentoring
- 15 de noviembre-15 de diciembre- Curso ODS CIFAL
- 18 de noviembre Andalucía Management
- 24 de noviembre: 1ª sesión Financiero
- 24 de noviembre StartupCities transforming innovation.

DICIEMBRE

- 2 de diciembre. Gala de entrega premios Club de Marketing
- 1 de diciembre: Flash Sesión en Link
- 2 de diciembre: 3er Fuck up en Link By UMA
- 3 de diciembre: 4º first day
- 9 de diciembre: 2ª sesión financiero
- 13 de diciembre: sesión grupal Mentoring