

Presentación del Informe GEM¹ Málaga 2022/23

Disponible en versión completa en:
<https://www.gem-spain.com/equipo-gem-malaga/>

Málaga registra la mayor Tasa de Actividad Emprendedora en España.

El Informe GEM Málaga 2022-23 señala el liderazgo de la capital en empresa nueva.

El Informe GEM Málaga 2022/23 contiene la medición de la actividad y dinámica emprendedora, la percepción de la población sobre factores condicionantes de la creación de nuevas empresas, y la evaluación cualitativa de la provincia como contexto para que ocurra el fenómeno emprendedor. Esta información permite extraer dos conclusiones principales. En primer lugar, en Málaga se registra la mayor tasa de actividad emprendedora en España, y teniendo en cuenta la observada en las distintas comunidades autónomas. En segundo lugar, las condiciones de Málaga como contexto para la creación de empresas son mejores en términos comparativos con Andalucía, España y la Unión Europea.

La actividad y la dinámica emprendedora se miden en base a la creación de nuevas empresas y la consolidación de aquellas que tienen una vida económica de más de 42 meses. Los indicadores que esta edición del Informe GEM Málaga presentan, permiten apreciar una alta actividad y consolidación empresarial. Además, se observa un cambio de tendencia y una mejoría de los datos que se habían observados en los años posteriores a la pandemia.

La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) es el principal indicador que se utiliza para medir el emprendimiento en una economía. El dato observado en Málaga Provincia (MP) y Málaga Capital (MC) tiene dos lecturas importantes. En primer lugar, la TEA de Málaga provincia (7,5%) y capital (7,4%) son superiores a la registrada en cualquier comunidad autónoma. En segundo lugar, se produce un cambio de tendencia en la evolución temporal de la TEA. Desde la irrupción de la crisis sanitaria en 2020, la TEA había

¹ Global Entrepreneurship Monitor.
<https://www.gemconsortium.org>
<https://www.gem-spain.com>



reflejado la caída secuencial de la actividad emprendedora. En el año 2022 se observa un crecimiento significativo que expresa una recuperación de los datos previos a la pandemia.

El aumento de la TEA se debe fundamentalmente al aumento de la población que está involucrada en la propiedad y gestión de una empresa naciente o de menos de tres meses. La Tasa de Empresas Nacientes de la provincia (4%) es la más alta en España. El dato mantiene una evolución ascendente y está próximo a doblar el registrado en 2018 (2,2%). Esta tendencia explica una dinámica favorable cuyo impacto puede ser más apreciable el próximo año.

El dato es muy relevante puesto que supone un indicador de la posible población futura de empresas nuevas. En este sentido, el Informe GEM Málaga 2022/23 también revela un cambio de tendencia en la tasa de empresas nuevas o con una vida económica comprendida entre 3 y 42 meses. Esta realidad se observa tanto en la provincia como en la capital. En el año 2021 este indicador mostraba un valor bajo y afectado por la situación de crisis económica derivada por la pandemia. El dato de 2022 puede indicar la recuperación de un escenario anterior a la pandemia. De hecho, Málaga capital lidera esta tasa de empresas nuevas.

La Tasa de Consolidación Empresarial se comporta de manera similar a la TEA en cuanto al crecimiento experimentado después de dos ejercicios de caída como consecuencia de la crisis sanitaria. Málaga capital comparte con MP, Andalucía y España, una mejoría con respecto a 2021 y un cambio de tendencia que se origina con la pandemia.

En definitiva, la información analizada describe una economía con una actividad emprendedora muy destacable a nivel nacional, que señala una evolución favorable. Por otra parte, se puede concluir que Málaga ofrece un contexto con buenas condiciones para el emprendimiento. Esta conclusión se deriva tanto de la percepción de la población como de la evaluación de los expertos consultados.

Málaga provincia y capital registran el mayor porcentaje de población que manifiesta percibir oportunidades para emprender en su entorno. Además, el porcentaje de población que indica estar capacitado para emprender es uno de los más elevados en la economía nacional. Estas dos circunstancias, la percepción de oportunidades y la capacidad para ejecutarlas, dota al territorio de un potencial que diferencia a la economía malagueña de otras en nuestro país. A esta característica de la población de Málaga, se suma que el porcentaje de la población que afirma conocer referentes que inspiran la acción de emprender y el porcentaje



que manifiesta que es fácil emprender en su entorno, destacan en términos comparativos con otras economías.

Por otra parte, la evaluación de Málaga realizada por los expertos se sintetiza en el Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI). El valor de este indicador (5,3) supera el observado en cualquier región española, mejorando notablemente el registrado a nivel de Andalucía (4,2) y España (4). Por lo tanto, en su conjunto, se puede considerar a Málaga como un espacio para la creación de empresas con unas condiciones diferenciales que la identifican como un lugar adecuado para el fenómeno emprendedor. Las principales diferencias que destacan las cifras alcanzadas por Málaga con respecto al resto de los territorios considerados se encuentran en la relevancia que se le otorga al emprendimiento en las políticas de la administración y el diseño de programas de apoyo al emprendimiento, las normas sociales y culturales compartidas por la población, la transferencia de I+D y la formación en materia emprendedora en los niveles educativos posteriores a la etapa escolar.

Las conclusiones extraídas del Informe GEM Málaga 2022/23 son coincidentes con las que contiene el Informe GEM Málaga 2021/22. Por tanto, se refrenda una situación de liderazgo en cuanto a la actividad emprendedora y la identificación de una economía con unas condiciones que favorecen el emprendimiento en términos comparativos con otras economías.

El Informe GEM Málaga 2022-23 resulta de la investigación llevada a cabo por el equipo que forma parte de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, financiada por el Ayuntamiento de Málaga a través de PROMALAGA.



Emprendimiento en Málaga capital

La Tasa de Actividad Emprendedora de Málaga capital (7,4%) es similar a la registrada en la provincia y superior a la registrada en Andalucía y España. El dato es notablemente superior al registrado en 2021 (6%) y está explicado fundamentalmente por el porcentaje de población que manifiesta estar involucrado en la gestión y propiedad de una empresa con una vida económica entre 3 y 42 meses.



La información disponible permite describir algunas características sociodemográficas de las personas emprendedoras en la capital. El 32,5% de la población involucrada en la gestión y la propiedad de una nueva empresa en Málaga tiene una edad comprendida entre 35 y 45 años. La población que tiene entre 25 y 35 años supone el 24% de la población emprendedora y el 27% tiene una edad comprendida entre 55 y 65 años.

Atendiendo al nivel educativo, el 58,6% de la población emprendedora tiene estudios universitarios. Además, un 24,3% han sido inversores informales en los últimos tres años.

En relación con el perfil de la persona inversora, es destacable que el 5,6% de la población de Málaga capital ha actuado como inversor informal. Además, el 32,1% de estos inversores es emprendedor.

La población de la capital de Málaga también percibe oportunidades para emprender en un porcentaje superior al resto del territorio nacional y el dato (37,6%) casi dobla al registrado en el año 2020 (20,4%). La cifra relativa al miedo al fracaso registrada a nivel ciudad también es más favorable, esta cifra es inferior a la recogida en el resto de los territorios.

En cuanto a la percepción de oportunidades, es destacable que un 35,5% de la población de Málaga considera que existen oportunidades para emprender en su entorno. Esta cifra es mayor a las registradas en Andalucía y España.

Y en lo relativo a tasa de abandono es inferior a la registrada en provincia, comunidad y España.



El Informe GEM Málaga 2022/23

La disponibilidad de datos robustos y elaborados con una metodología validada es clave para mejorar la dinámica emprendedora de una economía. La iniciativa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) tiene como misión la medición de la actividad emprendedora y la evaluación de los contextos para la ocurrencia del fenómeno emprendedor. Para ello, provee de una metodología que utilizan los distintos equipos de investigación que se ocupan del análisis del emprendimiento en diversas zonas geográficas del mundo. La Red GEM está formada por equipos de investigación de las mejores instituciones académicas del mundo y permite el



estudio comparado entre diferentes economías y la elaboración de informes que cubren la mayor parte de la geografía mundial.

La iniciativa GEM fue creada en el año 1999. En su inicio, se constituyó como un proyecto de investigación conjunto entre Babson College (EEUU) y London Business School (Reino Unido). Actualmente, facilita datos de 120 economías distintas en base a más de 170.000 entrevistas a población adulta y expertos de las distintas zonas geográficas atendidas, y cuenta con la vinculación de más de 350 investigadores.

La Red GEM España se suma a la iniciativa global en el año 2000. A partir del año 2003, se comienzan a crear equipos regionales que permiten actualmente la elaboración de informes específicos en cada una de las comunidades y ciudades autónomas.

El equipo GEM Málaga inicia su actividad en el año 2018. En un principio, su actividad se centró en el análisis de la actividad emprendedora de la provincia de Málaga. Desde el año 2020 publica información diferenciada sobre el fenómeno emprendedor en el área metropolitana de Málaga.

El Informe GEM Málaga 2022/23 forma parte de una serie iniciada con la publicación del Informe GEM Málaga 2018/19. Esta edición permite un análisis longitudinal de la actividad emprendedora en la economía de Málaga, que facilita una lectura sobre el efecto de la crisis sanitaria de 2020. En este sentido, se dispone de datos tanto previos como obtenidos de manera posterior a la situación de pandemia. El actual Informe da a conocer el nivel de recuperación de la dinámica emprendedora tras la crisis originada por la COVID-19. La posibilidad de realizar el mismo análisis en otras economías posibilita medir el comportamiento de la economía de Málaga, y de manera específica la creación empresarial, en términos comparativos con otros territorios.

La recogida de datos cuantitativos se ha realizado de junio a septiembre de 2022 mediante la Encuesta a la Población Adulta (Adult Population Survey, APS) dirigida a la población con edad comprendida entre 18 y 64 años y diseñada para medir la actividad y dinámica emprendedora. Por otro lado, los datos cualitativos que permiten el análisis de los condicionantes del entorno para emprender se han recogido entre marzo y julio de 2022, a través de la Encuesta Nacional a Expertos (National Experts Survey, NES). Este instrumento está elaborado para conocer la



opinión cualificada de expertos, de diferentes ámbitos vinculados al emprendimiento, sobre el contexto en el que ocurre la creación de empresas.

La estructura del Informe GEM Málaga 2022/23 replica la de los anteriores informes con el objetivo de mantener la homogeneidad de los documentos y facilitar la lectura comparativa de los diferentes estudios.

El primer bloque contiene el Resumen Ejecutivo y el Balanced Scorecard para favorecer la visualización de los datos más relevantes que están contenidos en el Informe. Los tres primeros Capítulos están referidos a la provincia de Málaga. El Capítulo uno ofrece de manera detallada la medición de la actividad y la dinámica emprendedora en la provincia de Málaga. Siguiendo la definición del proceso emprendedor propuesta por la metodología GEM y en base a los datos de la encuesta a la población adulta (APS), se miden y analizan de manera comparada con registros de años anteriores y de otras zonas económicas: el potencial emprendedor, la actividad emprendedora y la consolidación empresarial. El segundo Capítulo recoge las percepciones de la población sobre diferentes aspectos, tanto individuales como del entorno, vinculados a la creación empresarial, así como las motivaciones que respaldan la iniciativa emprendedora. El Capítulo tres muestra la valoración de Málaga como contexto para la creación empresarial, realizada por un conjunto de expertos de la provincia. El Capítulo cuatro recoge el análisis específico realizado sobre la ciudad, considerando el área metropolitana de Málaga. Las principales conclusiones del estudio se presentan en el Capítulo cinco. Por último, el Capítulo seis describe la metodología empleada para la obtención de los datos utilizados en este Informe.

El contenido analítico de este Informe se complementa con información descriptiva de las infraestructuras de apoyo al emprendimiento existentes en la ciudad de Málaga en 2023. En este sentido, se incluye una ficha descriptiva de cada uno de los espacios de incubación y aceleración disponibles en la ciudad para el emprendimiento.

El Informe GEM Málaga ha sido elaborado por el equipo que forma parte de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga. Esta iniciativa de investigación debe su existencia al apoyo y financiación que recibe desde el Ayuntamiento de Málaga a través de la sociedad municipal PROMALAGA. Igualmente, la elaboración del estudio ha requerido la participación fundamental de los treinta y seis expertos que han colaborado aportando su conocimiento y experiencia para la obtención de los resultados publicados.

