



NUEVOS MÉTODOS DE MENTORÍA PARA JÓVENES EMPRENDEDORES CREATIVOS EN EUROPA
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Informe resumido

**IO1 Perfil profesional y estándares de competencias para mentores
empresariales creativos en industrias culturales y creativas (ICC)**

Desarrollado por la Agencia de Desarrollo Regional Senec – Pezinok con la cooperación de RINOVA



Este proyecto se ha realizado con el apoyo de la Comisión Europea. La presente comunicación de publicación refleja únicamente la opinión del autor y la Comisión no asume ninguna responsabilidad por el uso que pueda realizarse de la información incluida.

Índice

	Página
Agradecimientos y cláusula de exención de responsabilidad	3
Resumen ejecutivo	4
Antecedentes y contexto	5
Introducción	6
Perfil ocupacional para mentores empresariales creativos en ICC	7
Mentores empresariales creativos en ICC: estándares de competencias	15

Agradecimientos y cláusula de exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por el consorcio del proyecto Bridging the Gap, formado por:



Para obtener más información sobre el proyecto y los socios mencionados, consulte la página web:

<https://www.bridgingthegapeurope.com/>

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Este proyecto se ha realizado con el apoyo de la Comisión Europea. La presente publicación refleja únicamente la opinión del autor y la Comisión no asume ninguna responsabilidad por el uso que pueda realizarse de la información incluida.

A. Resumen ejecutivo

Este documento analiza el caso del mentor empresarial creativo (MEC) como un nuevo rol emergente alineado con marco europeo de cualificaciones. El proyecto propone que las competencias empresariales creativas ofrezcan una solución válida e innovadora para muchos jóvenes que se enfrentan a grandes dificultades para acceder al mercado laboral debido a las consecuencias de la crisis económica de 2008.

Este documento se basa en cuatro meses de recopilación de datos, sobre todo a través de 36 entrevistas cualitativas en seis países europeos durante la primavera de 2019. Ofrece una vista general sobre las perspectivas de una serie de creativos involucrados en las industrias culturales y creativas (ICC) que enfatizan su percepción colectiva.

A partir del análisis de los datos recopilados se deduce que el papel del mentor empresarial creativo (MEC) no está claramente definido y, por lo general, no existe como puesto específico en los países de los socios. Sin embargo, los entrevistados abordan el papel de un futuro mentor empresarial creativo destacando sus principales competencias y responsabilidades. Dichas competencias y responsabilidades se enumeran en tablas independientes, incluidos el perfil ocupacional y el marco de competencias. Los expertos en la materia consideran la educación y la experiencia en las ICC, la empatía, las habilidades digitales y la experiencia empresarial el núcleo principal.

Resulta importante destacar que el proyecto llena las lagunas mediante el fortalecimiento del perfil ocupacional y el desarrollo profesional de los mentores empresariales creativos. Además, pretende influir en el suministro de soluciones innovadoras para eliminar las barreras sociales, geográficas y económicas a las que se enfrentan los jóvenes desfavorecidos en una época de elevado desempleo juvenil, mediante el fomento de habilidades empresariales creativas.

B. Antecedentes y contexto

La Comunicación de la Comisión Europea «Un nuevo concepto de educación: invertir en las competencias para lograr mejores resultados socioeconómicos» reconoce que «los sistemas europeos de educación y formación siguen teniendo carencias a la hora de aportar una preparación que contribuya a la empleabilidad, y no trabajan debidamente con las empresas... Esta inadecuación de las aptitudes es un problema cada vez más grave para la competitividad de la industria europea».

El sector cultural y creativo se suele caracterizar por fuertes atributos intersectoriales, una representación significativa de microempresas, creativos autónomos (el mayor número de autónomos entre todos los sectores), un capital inicial relativamente bajo, un elevado valor añadido y una productividad sostenible. Por lo tanto, requiere acciones como BtG que desarrollen competencias transversales y, especialmente, empresariales que contribuyan a la creación de nuevas empresas y a la empleabilidad de los jóvenes.

El perfil profesional y los estándares de competencias para mentores empresariales creativos se centran en las personas que trabajan al margen de la enseñanza oficial con jóvenes que, para acceder a las industrias creativas, deben superar obstáculos relacionados con las desigualdades geográficas y socioeconómicas, y con las estructuras y prácticas de la propia industria.

La Agencia de Desarrollo Regional Senec - Pezinok (SK) asumió la responsabilidad de crear el perfil profesional y los estándares de competencias para mentores empresariales creativos en ICC. El papel del MEC identificará las principales competencias, incluidas habilidades, conocimientos y actitudes en diferentes áreas, importantes para garantizar un papel satisfactorio del mentor empresarial creativo.

Introducción

El presente estudio responde a la creciente importancia de la economía creativa y al papel más específico de las industrias culturales y creativas (ICC) como herramienta para afrontar los actuales y futuros retos de Europa. Proporciona una comprensión mejorada del funcionamiento y las necesidades específicas de las ICC, especialmente de las pequeñas y medianas empresas (pymes). El principal foco de atención es el desarrollo profesional del nuevo papel emergente del *mentor empresarial creativo* en las ICC.

Es bien sabido que los empresarios culturales y creativos presentan unas características específicas: operan en condiciones de mercado complicadas, producen bienes intrínsecamente «culturales», trabajan con personas que, con frecuencia, están más orientadas al contenido que al comercio y, por lo general, fundan empresas muy pequeñas basadas en redes existentes. Por lo tanto, el papel del mentor empresarial creativo en las ICC resulta fundamental para los creativos, artistas y empresarios creativos con el fin de dotarlos de las habilidades específicas y las competencias básicas necesarias a lo largo de su carrera y para la integración en el mercado laboral.

La Agencia de Desarrollo Regional Senec - Pezinok (SK) asume la responsabilidad de crear el perfil profesional y los estándares de competencias para mentores empresariales creativos en ICC incluidos en el presente documento.

Perfil ocupacional

ESTÁNDARES PARA EL MENTOR EMPRESARIAL CREATIVO EN LAS ICC: DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DEL PERFIL OCUPACIONAL	Mentor empresarial creativo en ICC
SECTOR ECONÓMICO DE REFERENCIA	Industrias culturales y creativas
NORMAS DEL ÁREA OCUPACIONAL Y FORMATIVA	
PRINCIPAL ÁREA DE ACTIVIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo en las industrias creativas y culturales 2. Trabajo con jóvenes creativos y empresas emergentes creativas 3. Servicio de mentorías 4. Fomento de las habilidades emprendedoras y apoyo a las empresas 5. Intermediación en relaciones creativas y comerciales
PRINCIPALES ACTIVIDADES Y RESPONSABILIDADES	<p>1. Trabajo en las industrias creativas y culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar a las empresas creativas asesoramiento sobre métodos de contratación y apoyo, y ponerlas en contacto con jóvenes talentos • Establecer redes, involucrarse y comunicarse de forma efectiva con los empresarios de las ICC • Aprovechar la financiación pública para empresarios • Mantenerse informado sobre las tendencias y prácticas de empleo en las industrias culturales creativas (ley, derechos, comercio, condiciones de trabajo precarias) • Registrar y evaluar resultados e impactos • Investigar las necesidades y expectativas de los empresarios y la carencia de habilidades en la industria, identificar las oportunidades de trabajo y trayectoria profesional y reconocer las diferencias entre las oportunidades de subsectores específicos

- Organizar eventos de contratación y formación, prácticas, experiencia laboral y otras oportunidades para que los jóvenes conozcan a los empresarios y adquieran experiencia en el lugar de trabajo
- Utilizar las valoraciones de los empresarios para mejorar los servicios y abordar las cuestiones de igualdad de oportunidades y diversidad
- El mentor debe ser capaz de utilizar formas de comunicación y colaboración
- Mantener una buena relación y conocimiento del sector
- Mantener una lista de contactos actualizada de las personas que trabajan en el sector
- Proporcionar información y conocimientos sobre el sector a los aprendices

2. Trabajo con jóvenes creativos y empresas emergentes creativas

- El mentor debe tener experiencia relevante en el sector creativo
- Establecer relaciones con las partes interesadas (agencias internas y externas), representantes sindicales
- Involucrar y comunicar de forma eficaz, consultar e involucrar a los jóvenes
- Evaluar los niveles de compromiso y contratación
- Gestionar y almacenar información y datos
- Comercializar y promover el servicio tanto a las empresas creativas como a los jóvenes talentos, incluso a través de las redes sociales
- Planificar y llevar a cabo eventos de compromiso, talleres y actividades creativas
- Brindar apoyo para garantizar la retención, lidiar con conflictos, resolver problemas

- Poner en marcha eventos de contratación y prueba
- Preparar y desarrollar un plan de enseñanza y aprendizaje relevante para un programa específico de estrategia
- Establecer expectativas y valores de confianza, respeto y confidencialidad
- Evaluar y seleccionar las herramientas de diagnóstico apropiadas para evaluar las habilidades, conocimientos, objetivos y ambiciones actuales de los aprendices
- Apoyar a los aprendices para aportar claridad y centrarse en objetivos y ambiciones a corto y largo plazo
- Apoyar a los aprendices para obtener una gama de competencias emocionales, incluidas resiliencia, perseverancia, positividad, autoconfianza y automotivación

3. Servicio de mentorías

- Llevar a cabo el análisis de necesidades
- Consultar a los jóvenes y recurrir a mediadores entre homólogos
- Desarrollar la preparación para el trabajo; asesorar sobre la búsqueda de empleo, responder a las descripciones de los puestos de trabajo, especificaciones de las personas y resúmenes de proyectos; presentar solicitudes; habilidades para entrevista, habilidades de negociación; legislación laboral y social
- Desarrollar la conciencia social y la autoconciencia, aumentar la confianza, la motivación y las habilidades de comunicación
- Desarrollar las oportunidades de experiencia laboral y seguir apoyando a los jóvenes cuando hayan encontrado trabajo
- Debatir las barreras y facilitar el desarrollo de estrategias

	<p>para reducir las</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y valorar el impacto y los resultados; fomentar el desarrollo personal, profesional y creativo • Establecer el marco y las expectativas para la mentoría • Guías para la posterior educación y formación creativas • Identificar, seleccionar y aplicar un conjunto de herramientas digitales para favorecer o mejorar la gestión del tiempo, los proyectos y las tareas • Estar informado de las necesidades del negocio y ser capaz de aplicar y seguir métodos exitosos • Apoyar a los aprendices para aportar claridad y centrarse en objetivos y ambiciones a corto y largo plazo • Elaborar un acuerdo de aprendizaje individual con los aprendices que establezca un contexto y las expectativas para el aprendizaje • Elaborar un plan de mentoría personal con objetivos SMART • Desarrollar y utilizar técnicas, incluidos ejercicios prácticos, para favorecer la prestación de servicios de mentoría • Desarrollar un plan de negocios creativo, objetivos y metas <p>4. Fomento de las habilidades emprendedoras y apoyo a las empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar actitudes emprendedoras mediante asesoramiento durante los comienzos de una empresa, durante la búsqueda de una carrera como autónomo o durante la elaboración de una cartera • Asesorar sobre el desarrollo de carteras, promoción y
--	---

networking, presentación de solicitudes, búsqueda de trabajo, habilidades de presentación, respuesta a encargos, concursos y convocatorias de talentos

- Asesorar sobre precios, ventas, *marketing* y distribución de productos, incluidos los mercados internacionales
- Asesorar sobre las fuentes de financiación, inversión y generación de ingresos
- Evaluar y valorar el impacto y los resultados
- Obtener valoraciones de los jóvenes y de las empresas creativas para mejorar y adaptar el servicio
- Mantener actualizados y precisos los registros y datos de los clientes
- Brindar apoyo para la planificación de la puesta en marcha de empresas emergentes y guías sobre asesoramiento jurídico, financiero y de propiedad intelectual
- Apoyar a los jóvenes para desarrollar y mostrar sus habilidades creativas, de producción y técnicas
- Proporcionar información y habilidades (a través de ejercicios prácticos) sobre la empresa a los aprendices
- Fomentar el sentido de la iniciativa y la actitud emprendedora
- Apoyar a los aprendices en la planificación y puesta en práctica de ideas y proyectos

5. *Intermediación en relaciones creativas y comerciales*

- Apoyar a ambas partes en la elaboración de un plan de acción claro para el intercambio
- Comunicación efectiva con el demandante de empleo y con el mercado laboral (empresarios) de muchas maneras
- Asegurar que se satisfagan las necesidades de los

	<p>clientes y que los servicios prestados cumplan con los estándares más exigentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Averiguar cuáles son las necesidades/requisitos en habilidades por parte del empresario: comprender y evaluar el grupo objetivo del empresario y conocer el sector de las ICC • Identificar clientes, competidores, mercados • Intermediar y facilitar las relaciones comerciales, intercambios y residencias a nivel nacional e internacional • Establecer contactos y redes con personas, organizaciones y redes transnacionales en las ICC • Utilizar las valoraciones para mejorar los servicios y abordar las cuestiones de igualdad de oportunidades y diversidad • Apoyar el proceso de correspondencia con los empresarios de las ICC y utilizar herramientas y datos digitales para ello • Mantenerse informado sobre las tendencias y prácticas de empleo en las industrias culturales creativas (ley, derechos, comercio, condiciones de trabajo precarias) • Aprovechar la financiación pública para los intercambios en las ICC • Registrar y evaluar resultados e impactos
--	---

<p>TIPOS DE EMPLEO</p>	<p>En general, el mentor empresarial creativo trabajará como empleado, autónomo o voluntario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesores de los servicios de empleo públicos o privados - Agentes de empleo - Asesores de negocios - Profesionales del aprendizaje cultural
-------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Personal de organizaciones y centros de FP - Mentores
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES DE EMPLEO</p>	<p>El mentor empresarial creativo puede encontrar oportunidades laborales en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centros públicos de empleo - Centros privados de empleo (también agencias de trabajo temporal) - Centros académicos en las universidades - Organizaciones de FP y universidades responsables en ayudar a los aprendices (desempleados) a encontrar trabajo - Organizaciones creativas, incubadoras de empresas
<p style="text-align: center;">ITINERARIO FORMATIVO Y ACADÉMICO</p>	<p>Italia: El sistema legislativo italiano no reconoce la figura profesional del mentor y no existen asesores profesionales específicos para las empresas culturales y creativas. Últimamente, cursos y másteres universitarios han abordado el tema.</p> <p>Eslovaquia: La situación profesional y el papel del mentor empresarial creativo en las ICC no existe.</p> <p>Polonia: En el sistema polaco, solo existe el puesto de orientador profesional. Los orientadores profesionales polacos no están especializados (ofrecen asesoramiento general).</p> <p>España: La formación, el curso o la educación son bastante desconocidos. Solo existe la Escuela de Organización Industrial (EOI) con un proceso de validación de mentores.</p> <p>Grecia: No existe un itinerario formativo específico para mentores en las ICC. Sin embargo, suelen asistir a cursos de formación no oficiales centrados en la mentoría general y no en la mentorías en las ICC.</p> <p>Reino Unido: Existen varias vías para acreditar las habilidades relacionadas, incluida la entrega de asesoramiento y orientación en materia de información, las cualificaciones SFEDI para asesores empresariales, la</p>

	<p>formación profesional o el <i>Collective Learning Open Curriculum Kit</i> (CLOCK). Sin embargo, dichas vías no se centran específicamente en el papel del mentor empresarial creativo en las ICC.</p>
REFERENCIAS DE NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES	
<p style="text-align: center;">CLASIFICACIÓN NACIONAL NORMALIZADA DE REFERENCIA DE OCUPACIONES</p>	<p>Eslovaquia: Ni los sistemas educativos y profesionales eslovacos ni ninguna de las clasificaciones nacionales normalizadas ocupacionales han reconocido el papel del mentor empresarial creativo.</p> <p>Polonia: A partir de 2013, se considera un trabajo «abierto» (el orientador profesional no es una profesión «regulada»).</p> <p>España: Ni los sistemas educativos y profesionales ni ninguna de las clasificaciones nacionales normalizadas ocupacionales han reconocido el papel del mentor empresarial creativo, pero muchos profesionales diferentes brindan el servicio de mentoría para asesorar a jóvenes de manera informal.</p> <p>Italia: El sistema legislativo italiano no reconoce la figura profesional del mentor y no existen asesores profesionales específicos para las empresas culturales y creativas.</p> <p>Grecia: No existe un marco de cualificación específico para los mentores en las ICC de Grecia.</p> <p>Reino Unido: Muchos cargos en el sector de las ICC no se reflejan en los códigos SOC y no existen códigos SOC para asesores ni mentores específicos del ámbito de las industrias culturales y creativas. El código SOC más relevante es 3564: asesores de carreras y especialistas en orientación ocupacional.</p>

Marco de competencias

Área de actividad 1: Trabajo en las industrias creativas y culturales			
Principales áreas de actividades y responsabilidades	COMPETENCIAS		
	Conocimiento	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Brindar a las empresas creativas asesoramiento sobre métodos de contratación y apoyo, y ponerlas en contacto con jóvenes talentos • Establecer redes, involucrarse y comunicarse de forma efectiva con los empresarios de las ICC • Aprovechar la financiación pública para empresarios • Mantenerse informado sobre las tendencias y prácticas de empleo en las industrias culturales creativas (ley, derechos, comercio, condiciones de trabajo precarias) • Registrar y evaluar resultados e impactos • Investigar las necesidades y expectativas de los empresarios y la carencia de habilidades en la industria, identificar las oportunidades de trabajo y trayectoria profesional, y reconocer las diferencias entre las 	<p>Conocimiento de los valores, las necesidades, las expectativas, el entorno, los intereses y el comportamiento del grupo</p> <p>Ventajas y desventajas de los diferentes métodos de comunicación</p> <p>Comprensión de las competencias técnicas, legales, fiscales y digitales</p> <p>Conocimiento de los métodos y herramientas básicos de <i>networking</i></p> <p>Conocimiento de la legislación laboral y la estructura reguladora</p> <p>Comprensión de las necesidades y expectativas de</p>	<p>Pensamiento creativo</p> <p>Capacidad para motivar a los aprendices hacia ciertas metas y la puntualidad en el trabajo</p> <p>Educación o experiencia en un campo creativo</p> <p>Estimar el coste de convertir una idea en una actividad creadora de valor</p> <p>Planificar, poner en marcha y evaluar las decisiones financieras</p> <p>Gestionar la financiación</p> <p>Obtener el apoyo necesario de los empresarios creativos</p> <p>Comunicación, persuasión,</p>	<p>Identifica y aprovecha las oportunidades</p> <p>Imagina el futuro</p> <p>Inspira y entusiasma a las partes interesadas relevantes</p> <p>Aprovecha al máximo los recursos limitados</p> <p>Toma decisiones cuando el resultado de la decisión sea incierto</p> <p>Maneja situaciones de rápida evolución de forma ágil y flexible</p> <p>Construcción de puentes</p> <p>Curioso</p> <p>Fomenta la asociación y la colaboración</p> <p>Apertura a la innovación</p> <p>Persistencia ante</p>

<p>oportunidades de subsectores específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizar eventos de contratación y formación, prácticas, experiencia laboral y otras oportunidades para que los jóvenes conozcan a los empresarios y adquieran experiencia en el lugar de trabajo Utilizar las valoraciones de los empresarios para mejorar los servicios y abordar las cuestiones de igualdad de oportunidades y diversidad Comunicarse y colaborar de forma eficaz Mantener una buena relación y conocimiento del sector Mantener una lista de contactos actualizada de las personas que trabajan en el sector Proporcionar información y conocimientos sobre el sector a los aprendices 	<p>los empresarios, el mercado laboral, la producción y las tendencias del empleo en las ICC</p> <p>Comprensión de las características generales, los subsectores de la industria, los procesos de trabajo y las funciones en sectores específicos de las ICC</p> <p>Comprensión del marco educativo y formativo de las ICC</p> <p>Comprensión de cómo dirigir un negocio creativo</p> <p>Salud y seguridad</p> <p>Conocimiento de los contactos con los empresarios, las redes del sector y las organizaciones intermediarias</p> <p>Comprensión de la práctica y</p>	<p>negociación y liderazgo efectivos</p> <p>Planificación y gestión</p> <p>Colaborar y cooperar con otros para desarrollar ideas y llevarlas a la práctica</p> <p>Planificar eventos</p> <p>Pensamiento creativo y subsanación de problemas</p> <p>Habilidades de control y supervisión</p> <p>Gestión de datos e información</p> <p>Capacidad de establecer redes</p> <p>Utilizar las soluciones disponibles de uso compartido en línea, nubes y herramientas de colaboración</p> <p>Generar, producir y recopilar el material necesario para el contenido didáctico</p> <p>Movilizar los</p>	<p>dificultades inesperadas</p> <p>Soluciones de diseño centrado en la solución con los empresarios</p> <p>Es capaz de reflexionar sobre su éxito</p> <p>Se muestra abierto y flexible ante nuevas ideas creativas</p> <p>Autoconfianza para actuar y tomar la iniciativa</p> <p>Proactivo a la hora de compartir información y recursos</p> <p>Autocomprensión y autoexpresión</p>
--	--	--	---

	la producción creativas	recursos de manera eficaz	
	Comprensión de las características y principios clave del <i>marketing</i> y las finanzas de las ICC		

Área de actividad 2: Trabajo con jóvenes creativos y empresas emergentes creativas			
Principales áreas de actividades y responsabilidades	COMPETENCIAS		
	Conocimiento	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer relaciones con las partes interesadas (agencias internas y externas), representantes sindicales • Involucrar y comunicar de forma eficaz, consultar e involucrar a los jóvenes • Evaluar los niveles de compromiso y contratación • Gestionar y almacenar información y datos • Comercializar y promover el servicio tanto a las empresas creativas como a los jóvenes talentos, incluso a través de las redes sociales • Planificar y llevar a 	<p>Comprensión de las competencias técnicas, legales, fiscales y digitales</p> <p>Ventajas y desventajas de los diferentes métodos de comunicación</p> <p>Tener acceso a las redes de organizaciones que trabajan con jóvenes, así como a empresas emergentes creativas</p> <p>Conocimiento de las herramientas de diagnóstico apropiadas</p>	<p>Educación o experiencia en un campo creativo</p> <p>Capacidad para reconocer el potencial del grupo y sus ideas</p> <p>Aplicación de un enfoque no formal en lugar de un enfoque estricto y preprogramado</p> <p>Capacidad de movilizar y gestionar recursos</p> <p>Colaborar y cooperar con otros para desarrollar ideas y llevarlas a la práctica</p> <p>Capacidad de</p>	<p>Comprende diferentes tipos de personalidad y necesita un enfoque diferente para cada uno de ellos (diferente enfoque para personalidades introvertidas y extrovertidas)</p> <p>Abierto a diferentes enfoques de transferencia de conocimientos</p> <p>Flexible</p> <p>Identifica y aborda los desafíos</p> <p>Hace frente a la competencia de forma positiva</p>

<p>cabo eventos de compromiso, talleres y actividades creativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar apoyo para garantizar la retención, lidiar con conflictos, resolver problemas • Poner en marcha eventos de contratación y prueba • Preparar y desarrollar un plan de enseñanza y aprendizaje relevante para un programa específico de estrategia • Establecer expectativas y valores de confianza, respeto y confidencialidad • Evaluar y seleccionar las herramientas de diagnóstico apropiadas para evaluar las habilidades, conocimientos, objetivos y ambiciones actuales de los aprendices • Apoyar a los aprendices para aportar claridad y centrarse en objetivos y ambiciones a corto y largo plazo • Apoyar a los aprendices para obtener una gama de competencias emocionales, incluidas resiliencia, perseverancia, positividad, autoconfianza 	<p>para identificar y evaluar las necesidades y expectativas de los aprendices</p> <p>Métodos para llegar a los jóvenes y comunicarse con ellos</p> <p>Lista de opciones para desarrollar empresas emergentes creativas</p> <p>Tener conocimiento del proceso y los requisitos necesarios para desarrollar un plan de aprendizaje efectivo</p> <p>Tener conocimiento sobre los principios y las metodologías para adaptar los materiales didácticos a los emprendedores</p> <p>Protección de los jóvenes</p> <p>Conocimiento de diferentes técnicas y estilos de mentoría</p> <p>Conocimiento</p>	<p>establecer redes</p> <p>Capacidad para involucrar a los jóvenes en actividades creativas</p> <p>Establecer redes con otras organizaciones, construir puentes</p> <p>Capacidad de comunicación con diferentes audiencias: lenguaje, tono y estilo</p> <p>Habilidades de comunicación</p> <p>Resolución de conflictos</p> <p>Capacidad para formular políticas y programas o llegar juntos a decisiones, conclusiones o soluciones</p> <p>Capacidad para planificar y gestionar actividades desde situaciones simples a otras complejas (trabajo conjunto, trabajo en equipo, creación conjunta)</p> <p>Uso de programas informáticos básicos, comunicaciones informáticas e</p>	<p>cuando es necesario</p> <p>Creencia en el valor de la expresión creativa</p> <p>Demuestra fiabilidad, puntualidad y consistencia</p> <p>Entusiasta con capacidad para inspirar y motivar</p> <p>Separa las cuestiones personales y profesionales</p> <p>Autoconfianza</p> <p>Profesional, pero con «reputación popular»</p> <p>Reflexiona sobre el éxito</p> <p>Actualiza las habilidades, modalidades de aprendizaje, tecnologías y herramientas existentes</p> <p>Garantiza que el aprendizaje está relacionado con las condiciones reales en las ICC</p>
---	---	---	--

<p>y automotivación</p>	<p>de los valores, las necesidades, las expectativas, el entorno, los intereses y el comportamiento del grupo</p>	<p>Internet</p> <p>Habilidades interculturales y capacidad para trabajar y comunicarse de manera inclusiva con grupos heterogéneos</p> <p>Uso de la comunicación entre compañeros</p> <p>Uso de las herramientas de comunicación TIC que utilizan los jóvenes</p> <p>Capacidad para generar confianza y respeto</p> <p>Reconocer y explicar los factores relevantes detrás del éxito</p> <p>Capacidad de reconocer logros, los finales son una buena forma de definir y celebrar los logros de la relación</p> <p>Capacidad para equilibrar compromisos y responsabilidades</p> <p>Ser capaz de utilizar, al menos, 2 métodos</p>	
-------------------------	---	---	--

		diferentes y 2 plataformas de formación	
		Capacidad para desarrollar la estrategia del proyecto/programa	
		Habilidades de trabajo en equipo	
		Habilidades sociales	

Área de actividad 3: Servicio de mentorías			
Principales áreas de actividades y responsabilidades	COMPETENCIAS		
	Conocimiento	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo el análisis de necesidades • Proporcionar asesoramiento de mentoría para fomentar el desarrollo personal, profesional y creativo • Consultar a los jóvenes y recurrir a mediadores entre homólogos • Apoyar y asesorar a jóvenes creativos y a creativos en fase inicial en el desarrollo de su plan de negocio y sus habilidades empresariales • Apoyar a creativos de empresas emergentes y a 	<p>Conocimiento de diferentes técnicas y estilos de mentoría/orientación</p> <p>Conocimiento de gestión de proyectos</p> <p>Identificación de necesidades, límites, metas y desafíos</p> <p>Conocimiento de técnicas en Recursos Humanos</p> <p>Ventajas y desventajas de los diferentes métodos de comunicación</p> <p>Técnicas de psicología básica y orientación</p>	<p>Capacidad de empoderar a los aprendices</p> <p>Educación o experiencia en un campo creativo</p> <p>Buenas habilidades de comunicación</p> <p>Capacidad de dar y recibir valoraciones</p> <p>Capacidad para reconocer el potencial y la idea</p> <p>Obtener el apoyo necesario para lograr resultados</p>	<p>Honestidad</p> <p>Paciencia</p> <p>Creencia en las habilidades, destrezas y atributos de los jóvenes</p> <p>Inteligencia emocional</p> <p>Empatía</p> <p>Flexibilidad</p> <p>Sin juicios de valor; fomenta los puntos fuertes, valores y objetivos personales y profesionales</p> <p>Proporciona un ambiente de</p>

<p>empresas creativas en el desarrollo y crecimiento de su carrera y su negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la conciencia social y la autoconciencia, aumentar la confianza, la motivación y las habilidades de comunicación • Debatir las barreras y facilitar el desarrollo de estrategias para reducirlas • Evaluar y valorar el impacto y los resultados • Recopilar valoraciones constructivas para mejorar los servicios y apoyar el progreso efectivo • Identificar las necesidades especiales e indicar los servicios de apoyo • Gestionar los registros y datos de los clientes • Completar el acuerdo de aprendizaje individual y el plan de mentoría personal con el aprendiz para establecer el marco y las expectativas para la mentoría 	<p>Otras fuentes de apoyo para satisfacer las necesidades de los clientes</p> <p>Cómo llevar a cabo una evaluación inicial de las necesidades</p> <p>Técnicas de <i>mindfulness</i></p> <p>Comprender los métodos exitosos</p> <p>Comprensión de los enfoques y marcos de mentoría entre compañeros</p> <p>Conocimiento sobre cómo completar un acuerdo de aprendizaje individual con los aprendices</p> <p>Conocimiento sobre cómo completar un plan de mentoría personal con los aprendices</p> <p>Habilidades de investigación relacionadas con la generación de conocimientos y recursos</p> <p>Comprender los enfoques centrados en los jóvenes</p>	<p>valiosos</p> <p>Capaz de describir, analizar y evaluar eficazmente situaciones difíciles o complejas</p> <p>Habilidades de evaluación</p> <p>Capaz de comunicarse eficazmente con personas que expresan diferentes valores y opiniones</p> <p>Capaz de desarrollar la autoconfianza y la motivación de los aprendices</p> <p>Gran capacidad de introspección y voluntad para desarrollar y revisar la propia eficacia</p> <p>Habilidades de negociación</p> <p>Uso de programas informáticos básicos, gestión de datos, comunicaciones informáticas e Internet</p> <p>Uso y revisión</p>	<p>apoyo</p> <p>Respeto e incluye la diversidad</p> <p>Sentido de la responsabilidad</p> <p>Apoya a los jóvenes para ser mentores unos de los otros</p> <p>Fomenta una cultura de aprendizaje</p> <p>Fomenta la autorreflexión y el crecimiento personal</p> <p>Mantiene las necesidades de los aprendices en el centro del proceso</p> <p>Desarrolla fiabilidad, puntualidad, coherencia</p> <p>Separa las cuestiones personales y profesionales</p> <p>Creencia en el valor de la expresión creativa</p> <p>Autoconfianza</p>
---	--	---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Guías para la posterior educación y formación creativas • Identificar, seleccionar y aplicar un conjunto de herramientas digitales para favorecer o mejorar la gestión del tiempo, los proyectos y las tareas • Responder a las necesidades del negocio y aplicar y seguir métodos exitosos • Apoyar a los aprendices para aportar claridad y centrarse en objetivos y ambiciones a corto y largo plazo • Elaborar un acuerdo de aprendizaje individual con los aprendices que establezca un contexto y las expectativas para el aprendizaje • Elaborar un plan de mentoría personal con objetivos SMART • Desarrollar y utilizar técnicas, incluidos ejercicios prácticos, para favorecer la prestación de servicios de mentoría 	<p>Estar familiarizado con las tendencias y preferencias sobre cómo los jóvenes se comunican mediante la tecnología y las redes sociales</p> <p>Comprender el código de ética, los principios y las políticas que rigen cómo su empresa ofrece mentoría</p> <p>Salud y seguridad</p> <p>Protección de los jóvenes</p>	<p>del plan de desarrollo personal para analizar el progreso alcanzado por los jóvenes</p> <p>Capacidad para identificar las lecciones aprendidas y qué ha cambiado durante el período de mentoría</p> <p>Capaz de revisar las metas y evaluar los logros</p> <p>Uso de sistemas de gestión de tiempo y calendario</p> <p>Capaz de adaptar el aprendizaje a las necesidades de los jóvenes</p> <p>Habilidades de escucha activa</p> <p>Habilidad para reflexionar críticamente sobre el proceso de mentoría</p> <p>Capacidad para reconocer los límites de la</p>	
---	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de negocios creativo, objetivos y metas 		<p>mentoría y señalar otros tipos de apoyo cuando proceda</p> <p>Capaz de establecer redes con otras organizaciones, construir puentes</p> <p>Resolución de conflictos</p> <p>Uso de la comunicación entre compañeros</p>	
---	--	---	--

<p style="text-align: center;">Área de actividad 4: Fomento de las habilidades emprendedoras y apoyo a las empresas</p>			
Principales áreas de actividades y responsabilidades	COMPETENCIAS		
	Conocimiento	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar actitudes emprendedoras mediante asesoramiento durante los comienzos de una empresa, durante la búsqueda de una carrera como autónomo o durante la elaboración de una cartera • Asesorar sobre el desarrollo de carteras, promoción y <i>networking</i>, presentación de solicitudes, búsqueda de trabajo, habilidades 	<p>Comprensión del lenguaje empresarial y del funcionamiento de las empresas creativas</p> <p>Conocimiento del asesoramiento y apoyo empresarial</p> <p>Conocimientos básicos de competencias técnicas, legales, fiscales y digitales</p> <p>Conocimiento de las ventajas y desventajas de los diferentes métodos de</p>	<p>Dentro del proceso de creación de valor, incluir formas estructuradas de comprobación de ideas y prototipos desde las primeras etapas para reducir los riesgos de fracaso</p> <p>Capacidad para estimar el coste de convertir una idea en una actividad creadora de valor</p> <p>Capacidad para evaluar productos creativos y su</p>	<p>Combinar conocimientos y recursos para lograr efectos valiosos</p> <p>Participación activa en actividades culturales y creativas</p> <p>Apreciación de la creatividad y la producción cultural</p> <p>Evitar sesgos, ideas preconcebidas</p>

<p>de presentación, respuesta a encargos, concursos y convocatorias de talentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesorar sobre precios, ventas, <i>marketing</i> y distribución de productos, incluidos los mercados internacionales • Asesorar sobre las fuentes de financiación, inversión y generación de ingresos • Evaluar y valorar el impacto y los resultados • Obtener valoraciones de los jóvenes y de las empresas creativas para mejorar y adaptar el servicio • Mantener actualizados y precisos los registros y datos de los clientes • Brindar apoyo para la planificación de la puesta en marcha de empresas emergentes y guías sobre asesoramiento jurídico, financiero y de propiedad intelectual • Apoyar a los jóvenes para desarrollar y mostrar sus habilidades creativas, de 	<p>comunicación</p> <p>Conceptos básicos de planificación financiera</p> <p>Contexto empresarial de las industrias creativas</p> <p>Código de ética, principios y política que rigen la prestación de apoyo empresarial por parte de su organización</p> <p>Conocimiento de los derechos de autor/propiedad intelectual</p> <p>Diferencias/similitudes de la mentoría con otros roles de asesoramiento empresarial</p> <p>Marco normativo y herramientas de planificación para empresas emergentes y autoempleo en las ICC</p> <p>Normas sobre confidencialidad y protección de datos</p> <p>Comprensión de las razones por las que los aprendices desean iniciar un negocio creativo</p> <p>Enumerar las posibles formas de apoyar a las empresas</p>	<p>relación con mercados y audiencias potenciales</p> <p>Seguir y documentar el ciclo de innovación de una determinada idea a lo largo del tiempo</p> <p>Habilidades de administración</p> <p>Capacidad para diseñar un proyecto</p> <p>Habilidades de presentación</p> <p>Capacidad para reconocer el potencial, las actitudes y las ideas de los jóvenes</p> <p>Obtener el apoyo necesario para lograr resultados valiosos</p> <p>Habilidades de evaluación</p> <p>Habilidades interculturales para comunicarse eficazmente con personas que expresan diferentes valores y opiniones</p> <p>Capaz de desarrollar el entusiasmo, el</p>	<p>y prejuicios</p> <p>Acepta el cambio y disfruta de la diversidad</p> <p>Flexible y abierto</p> <p>Inspirar confianza, persistencia y realismo</p> <p>Enfoque positivo para encontrar soluciones a los problemas</p> <p>Mantener la calma en situaciones difíciles o inciertas</p> <p>Disposición para aprender y mejorar</p> <p>Ser capaz de reflexionar sobre el éxito</p> <p>Disposición a facilitar contactos</p> <p>Organizado y emprendedor</p> <p>Capacidad para reconocer el talento creativo</p>
---	--	--	---

<p>producción y técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar información y habilidades (a través de ejercicios prácticos) sobre la empresa a los aprendices • Fomentar el sentido de la iniciativa y la actitud emprendedora • Apoyar a los aprendices en la planificación y puesta en práctica de ideas y proyectos 	<p>Conocimientos sobre el comercio electrónico</p> <p>Salud y seguridad</p> <p>Conocimiento del Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento (EntreComp)</p>	<p>compromiso, la confianza, la autoconfianza y la motivación de los aprendices</p> <p>Habilidad para la resolución de conflictos</p> <p>Capaz de fomentar el crecimiento creativo</p> <p>Habilidades de escucha activa, teniendo en cuenta el tono, las emociones, el lenguaje corporal y las palabras</p> <p>Capaz de gestionar el tiempo y los recursos</p> <p>Habilidades de negociación</p> <p>Capaz de reconocer el efecto de sus acciones y comportamiento en los demás</p> <p>Habilidades de investigación</p> <p>Uso de programas informáticos básicos, gestión de datos, comunicaciones informáticas e Internet</p> <p>Capaz de reconocer y explicar los</p>	<p>Apertura a la innovación</p>
---	---	--	---------------------------------

	<p>factores relevantes detrás del éxito</p> <p>Habilidades de venta</p> <p>Capacidad para reflexionar sobre los requisitos de enseñanza y aprendizaje y los elementos pedagógicos y estratégicos clave para un conjunto específico de partes interesadas</p> <p>Habilidades para comprobar la comprensión</p> <p>Capaz de desarrollar una buena relación con los aprendices</p> <p>Habilidades empresariales digitales</p>	
--	--	--

Área de actividad 5: Intermediación en relaciones creativas y comerciales			
Principales áreas de actividades y	COMPETENCIAS		
	Conocimiento	Habilidades	Actitudes

responsabilidades			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un plan de acción claro para los demandantes de empleo • Comunicación efectiva con el demandante de empleo y con el mercado laboral (empresarios) de muchas maneras • Asegurar que se satisfagan las necesidades de los clientes y que los servicios prestados cumplan con los estándares más exigentes • Averiguar cuáles son las necesidades/requisitos del empresario en cuanto a habilidades: comprender y evaluar el grupo objetivo del empresario y el sector de las ICC • Identificar clientes, competidores, mercados • Intermediar y facilitar las relaciones comerciales, intercambios y residencias a nivel nacional e internacional • Establecer contactos y redes con personas, organizaciones y redes 	<p>Conocimiento sobre cómo presentar una empresa en diferentes subsectores de la industria creativa y en diferentes países</p> <p>Comprensión del lenguaje empresarial y del funcionamiento de las empresas creativas en diferentes países y subsectores creativos</p> <p>Conocimiento y comprensión del asesoramiento personal sobre la trayectoria profesional</p> <p>Conocimiento y comprensión de las relaciones en términos de empatía, mediante la generación de confianza, motivación de los usuarios, etc.</p> <p>Conocimientos en el ámbito de</p>	<p>Habilidades de mediación</p> <p>Capacidad para identificar clientes, competidores y mercados dentro de las ICC</p> <p>Habilidades de contratación</p> <p>Capaz de obtener el apoyo necesario para lograr resultados valiosos</p> <p>Capacidades de comunicación, persuasión, negociación y liderazgo efectivas</p> <p>Capaz de definir prioridades, objetivos y planes de acción</p> <p>Capacidad para adaptarse a cambios imprevistos</p> <p>Capaz de colaborar y cooperar con otros para desarrollar ideas y llevarlas a la práctica</p> <p>Habilidades para la resolución de conflictos</p> <p>Capaz de desarrollar un plan para cumplir con las tareas y responsabilidades</p>	<p>Asertivo</p> <p>Inspira y motiva a empresas o individuos</p> <p>Establece nuevas conexiones para generar oportunidades y crear valor</p> <p>Crea valor, incluidas mejores soluciones a los retos existentes y nuevos</p> <p>Explora y experimenta con enfoques innovadores</p> <p>Flexible</p> <p>Hace frente a la competencia de forma positiva cuando es necesario</p> <p>Muestra iniciativa al trabajar con gran variedad de demandantes de empleo y empresarios</p> <p>Asume la responsabilidad de establecer relaciones y cooperación a largo plazo</p>

<p>transnacionales en las ICC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar las valoraciones para mejorar los servicios y abordar las cuestiones de igualdad de oportunidades y diversidad • Apoyar el proceso de correspondencia con los empresarios de las ICC y utilizar herramientas y datos digitales para ello • Mantenerse informado sobre las tendencias y prácticas de empleo en las industrias culturales creativas (ley, derechos, comercio, condiciones de trabajo precarias) • Aprovechar la financiación pública para los intercambios en las ICC • Registrar y evaluar resultados e impactos 	<p>los Recursos Humanos, incluidos los métodos de contratación en las ICC</p> <p>Conocimiento de las políticas de <i>marketing</i> y de las técnicas de <i>networking</i> (a qué mercado dirigirse y dónde establecer redes)</p> <p>Conocimiento de los programas de fomento a la educación, la formación y el empleo, prácticas y otros apoyos</p> <p>Conocimiento del mercado laboral</p> <p>Desarrollar una comprensión de la relación: diseño, dinámica, etapa del ciclo de vida, resultados</p> <p>Conocimiento de la comunicación verbal escrita y TIC</p> <p>Comprender las características generales, los</p>	<p>Capacidad para evaluar el proceso y los resultados</p> <p>Capaz de identificar nuevas oportunidades de negocio</p> <p>Habilidades de entrevista</p> <p>Capaz de proporcionar orientación, valoraciones e indicaciones para asegurar un rendimiento satisfactorio</p> <p>Habilidades de venta</p> <p>Capaz de apoyar las expectativas y necesidades de los clientes (empresas emergentes y emprendedores creativos)</p> <p>Uso de programas informáticos básicos, gestión de datos, comunicaciones informáticas e Internet</p> <p>Capaz de evaluar la eficiencia relativa del proceso de toma de decisiones e implementación</p> <p>Capaz de explorar la idoneidad, la rentabilidad y el potencial de sostenibilidad de los resultados</p>	<p>Empatía</p> <p>Inteligencia emocional</p> <p>Le gusta encontrar las mejores soluciones para los clientes (empresas y empresas emergentes creativas)</p> <p>Demuestra una actitud positiva en las relaciones creativas y comerciales</p> <p>Demostrar voluntad para utilizar los canales disponibles en relación con la comunidad, los clientes, etc.</p> <p>Está dispuesto a actualizar continuamente las habilidades, el aprendizaje y las tecnologías existentes</p> <p>Construye puentes y redes</p> <p>Cuenta con una visión internacional</p> <p>Aprecia la diversidad y la</p>
--	---	--	---

	<p>subsectores de la industria, los procesos de trabajo y las funciones en sectores específicos de las ICC y sus diferencias en los distintos países</p> <p>Disponer de redes y contactos de organizaciones intermediarias transnacionales en las ICC</p> <p>Protección de los jóvenes</p> <p>Comprensión del comercio internacional y dónde obtener asesoramiento</p> <p>Concienciación intercultural</p> <p>Conocimientos básicos de, al menos, un idioma extranjero</p>	<p>Habilidades de comunicación intercultural</p> <p>Habilidades en educación o en un campo creativo</p> <p>Habilidades de control y supervisión</p> <p>Habilidades de pensamiento creativo</p> <p>Habilidades para la resolución de conflictos</p> <p>Habilidades de gestión de datos e información</p> <p>Capacidad de planificar actividades</p>	<p>expresión cultural</p> <p>Aprecia la creatividad y la producción cultural</p> <p>Fomenta la asociación y la colaboración</p> <p>Persiste ante dificultades inesperadas</p> <p>Curioso</p> <p>Proactivo a la hora de compartir información y recursos</p>
--	--	--	---

Una vez explicados los antecedentes, el contexto y los hallazgos para cada país de la asociación, así como la introducción de los resultados generales relacionados con el desarrollo del papel del mentor empresarial creativo en las ICC, el siguiente capítulo proporcionará el marco para un plan de estudios

europeo modular basado en el perfil ocupacional y las áreas clave de conocimiento, habilidades y competencias que el mentor empresarial creativo necesita para apoyar a jóvenes creativos y empresas emergentes creativas en su acceso a las ICC. Por lo tanto, cada una de las áreas identificadas en el perfil ocupacional ayudará a determinar los resultados del aprendizaje que, de esa forma, constituirán la base de la estructura del plan de estudios.