

OBJETIVO	INDICADOR	MINIMO	DESEADO	1º TRIM.	2º TRIM.	3º TRIM.	4º TRIM.	TOTAL ACUM. 2021	TOTAL ACUM. 2020
O.E. 1 Promoción del Emprendimiento	I1. Emprendedores atendidos.	800	950	302	271			573	720
	I2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito.	250	350	79	98			177	323
	I3. Empresas Creadas	200	300	71	85			156	293
	I4. Tasa de ocupación de programas de crecimiento.	80,00%	90,00%	100,00%	100,00%			100,00%	99,00%
	I5. Tasa de supervivencia de la RMI. (1)	70%	75%	---	---			Anual	77,00%
	I6. Tasa de ocupación de la RMI.	70%	85%	82,32%	84,00%			84,00%	79,80%
	I7. Tasa de resolución de incidencias.	60%	75%	65,80%	69,30%			67,73%	78,31%
OE2 - Desarrollo Económico de la ciudad.	I8. Eventos de negocios.	13	18	9	4			13	28
	I9. Delegaciones atendidas.	4	9	1	2			3	8
	I10. Empresas contactadas.	35	90	31	11			42	92
	I11. Empresas implantadas.	4	9	7	6			13	6
	I12. Acciones de apoyo.	4	6	1	1			2	4
OE3 - Desarrollo de Proyectos Estratégicos.	I13. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.	20	40	0	6			6	177
	I14. Penetración de clientes MALAGASTORE.	4%	6%	0,00%	0,00%			0,00%	7,38%
	I15. Tasa de asistencia a foros estratégicos.	90%	100%	100,00%	100,00%			100,00%	100,00%
	I16. Proyectos internacionales estudiados.	9	14	6	2			8	16
	I17. Proyectos internacionales en curso.	4	6	4	4			4	6
	I18. Tasa de proyectos aprobados.	15%	25%	100,00%	33,33%			33,33%	25,00%
OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.	I19. Facturación de servicios.	500.000,00 €	600.000,00 €	144.492,80 €	199.541,76 €			344.034,56 €	443.609,85 €
	I20. Tasa de recobro.	---	---	---	---			---	NO EXISTIA
	I21. Grado de ejecución presupuestaria.	75%	90%	0,00%	9,45%			9,45%	91,30%
	I22. Periodo medio de pago.	30 días naturales	< 30 días naturales	10,13	3,50			5,53	471,00%
	I23. Periodo medio de contratación.	---	---	---	---			---	NO EXISTIA
	I24. Índice de Transparencia.	26	28	25	26			26	NO EXISTIA
	I25. Tasa de implantación Plan Transformación Digital.	18%	25%	---	14,00%			14,00%	NO EXISTIA
	I26. Grado de cumplimiento de los ODS. (2)	---	---	---	---			Anual	NO EXISTIA

(1) Se realiza una medición anual a final del año.

(2) Se realiza una medición anual a final del año.