

INDICADORES DE GESTION - AÑO 2021

| OBJETIVO | INDICADOR | 1º TRIM. | 2º TRIM. | 3º TRIM. | 4º TRIM. | TOTAL 2021 | TOTAL 2020 (ACUMULADO) |
|---|--|--------------|----------|----------|----------|--------------|------------------------|
| O.E. 1 Promoción del Emprendimiento | I1. Emprendedores atendidos. | 302 | | | | 302 | 720 |
| | I2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito. | 79 | | | | 79 | 323 |
| | I3. Empresas Creadas. | 71 | | | | 71 | 293 |
| | I4. Tasa de ocupación de programas de crecimiento. | 100,00% | | | | 100,00% | 99,00% |
| | I5. Tasa de supervivencia de la RMI. (1) | - | | | | - | 77,00% |
| | I6. Tasa de ocupación de la RMI. | 82,32% | | | | 82,32% | 79,80% |
| | I7. Tasa de resolución de incidencias. | 65,80% | | | | 65,80% | 78,31% |
| OE2 – Desarrollo Económico de la ciudad. | I8. Eventos de negocios. | 9 | | | | 9 | 28 |
| | I9. Delegaciones atendidas. | 1 | | | | 1 | 8 |
| | I10. Empresas contactadas. | 31 | | | | 31 | 92 |
| | I11. Empresas implantadas. | 7 | | | | 7 | 6 |
| | I12. Acciones de apoyo. | 1 | | | | 1 | 4 |
| OE3 - Desarrollo de Proyectos Estratégicos. | I13. Tarjetas vendidas MALAGAPASS. | 0 | | | | 0 | 177 |
| | I14. Penetración de clientes MALAGASTORE. | 0,00% | | | | 0,00% | 7,38% |
| | I15. Tasa de asistencia a foros estratégicos. | 100,00% | | | | 100,00% | 100,00% |
| | I16. Proyectos internacionales estudiados. | 6 | | | | 6 | 16 |
| | I17. Proyectos internacionales en curso. | 5 | | | | 5 | 6 |
| | I18. Tasa de proyectos aprobados. | 100% | | | | 100,00% | 25,00% |
| OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad. | I19. Facturación de servicios. | 144.492,80 € | | | | 144.492,80 € | 443.609,85 € |
| | I21. Grado de ejecución presupuestaria. (2) | 0,00% | | | | 0,00% | 91,30% |
| | I22. Periodo medio de pago. | 10,13 | | | | 10,13 | 4,71 |

(1) Se realiza una medición anual a final del año.

(2) Presupuesto prorrogado, pte de cargar el presupuesto 2021.