

OBJETIVO	INDICADOR	1º TRIM.	2º TRIM.	3º TRIM.	4º TRIM.	TOTAL 2021	TOTAL 2020 (ACUMULADO)
O.E. 1 Promoción del Emprendimiento	I1. Emprendedores atendidos.	302				302	720
	I2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito.	79				79	323
	I3. Empresas Creadas.	71				71	293
	I4. Tasa de ocupación de programas de crecimiento.	100,00%				100,00%	99,00%
	I5. Tasa de supervivencia de la RMI. (1)	-				-	77,00%
	I6. Tasa de ocupación de la RMI.	82,32%				82,32%	79,80%
	I7. Tasa de resolución de incidencias.	65,80%				65,80%	78,31%
OE2 – Desarrollo Económico de la ciudad.	I8. Eventos de negocios.	9				9	28
	I9. Delegaciones atendidas.	1				1	8
	I10. Empresas contactadas.	31				31	92
	I11. Empresas implantadas.	7				7	6
	I12. Acciones de apoyo.	1				1	4
OE3 - Desarrollo de Proyectos Estratégicos.	I13. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.	0				0	177
	I14. Penetración de clientes MALAGASTORE.	0,00%				0,00%	7,38%
	I15. Tasa de asistencia a foros estratégicos.	100,00%				100,00%	100,00%
	I16. Proyectos internacionales estudiados.	6				6	16
	I17. Proyectos internacionales en curso.	5				5	6
	I18. Tasa de proyectos aprobados.	100%				100,00%	25,00%
OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.	I19. Facturación de servicios.	144.492,80 €				144.492,80 €	443.609,85 €
	I21. Grado de ejecución presupuestaria. (2)	0,00%				0,00%	91,30%
	I22. Periodo medio de pago.	10,13				10,13	4,71

(1) Se realiza una medición anual a final del año.

(2) Presupuesto prorrogado, pte de cargar el presupuesto 2021.