

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE INICIATIVAS Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES, S.A. - PROMÁLAGA – AÑO 2021

La Empresa municipal de iniciativas y actividades empresariales, en adelante Promálaga, tiene un amplio objeto social y desempeña, desde su creación, un más amplio aún abanico de actividades e iniciativas, con el hilo común del desarrollo económico y social de la ciudad de Málaga.

Ello hace que tanto su estrategia como sus objetivos se hayan ido adaptando a las necesidades de cada momento y que en la actualidad pueda venir reflejado en lo expuesto en este documento, entendiéndolo como una propuesta viva, en permanente adecuación a las circunstancias y necesidades de la ciudad en cada etapa.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Se definen cuatro objetivos estratégicos, que marcan las principales líneas de actuación de la empresa.

➤ **OE1 - Promoción del Emprendimiento:**

Se establece como objetivo estratégico de la empresa, promover y facilitar la creación de nuevos proyectos empresariales, orientando y proporcionando a los emprendedores herramientas que minimicen el riesgo inicial, así como favorecer el crecimiento de dichos proyectos, haciendo del emprendimiento un motor económico local.

➤ **OE2 - Desarrollo Económico de la Ciudad:**

Este objetivo estratégico consiste en fomentar e impulsar el desarrollo económico de la ciudad, realizando acciones y programas que fomenten el impulso de las empresas locales, así como su internacionalización, facilitando el acceso a vías de financiación y mejorando su nivel de innovación empresarial. Todo ello para potenciar el desarrollo del tejido empresarial existente en Málaga, la creación de nuevos y estratégicos sectores productivos y la atracción de empresas nacionales e internacionales para que se instalen en la ciudad de Málaga.

➤ **OE3 - Desarrollo de Proyectos Estratégicos:**

Se define como tercer objetivo el desarrollo, impulso y apoyo a todo tipo de proyectos corporativos e iniciativas relacionadas con la estrategia municipal en el ámbito del turismo, la cultura, la innovación y todas aquellas que supongan un desarrollo de la ciudad o sean de interés para la Corporación. Igualmente incluye, la participación y representación de la ciudad en foros estratégicos y empresariales, que redunden positivamente en la imagen, proyección y reputación de la ciudad, así como la participación en proyectos e iniciativas de ámbito internacional.

➤ **OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad:**

El cuarto objetivo estratégico persigue desarrollar permanentemente acciones de buen gobierno corporativo, con especial interés por ser una empresa pública, con acciones basadas en la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y los objetivos de desarrollo sostenible, todo ello siguiendo las directrices de la transformación digital.



OBJETIVOS OPERATIVOS:

Cada uno de estos objetivos estratégicos se debe traducir en acciones y líneas de actuación a través de los objetivos operativos sobre los que se podrán definir indicadores que permitan valorar y medir la consecución de dichos objetivos.

OE1 - Promoción del Emprendimiento:

➤ **OO1.1 - Apoyar al Emprendimiento.**

Realizar acciones y programas encaminados a facilitar la creación de empresas y el fomento del espíritu emprendedor.

➤ **OO1.2 - Facilitar el Crecimiento de los Proyectos Emprendedores.**

Proporcionar programas de incubación, herramientas e iniciativas que permitan desarrollarse y crecer a los proyectos empresariales recién creados.

➤ **OO1.3 - Promover y potenciar la Red Municipal de Incubadoras.**

Poner a disposición de los emprendedores las instalaciones e infraestructuras que configuran la Red Municipal de Incubadoras, con todos los servicios complementarios que engloba, para hacer de la Red el lugar ideal de mejora y encuentro para las empresas malagueñas.

OE2 - Desarrollo Económico de la Ciudad.

➤ **OO2.1 - Fomentar el clima de negocios.**

Realizar encuentros e iniciativas que promuevan la actividad empresarial.

➤ **OO2.2 - Atraer proyectos e inversiones a la ciudad.**

Facilitar la implantación de empresas externas y el desarrollo de proyectos de inversión en la ciudad.

➤ **OO2.3 - Desarrollo de nuevos sectores productivos.**

Favorecer el desarrollo de nuevos sectores productivos que permitan la diversidad de actividades productivas para combatir la crisis de los sectores tradicionales.

OE3 - Desarrollo de Proyectos Estratégicos.

➤ **OO3.1 - Desarrollar proyectos estratégicos y corporativos.**

Diseñar, planificar y ejecutar proyectos estratégicos de la ciudad, por mandato municipal.

➤ **OO3.2 - Presencia en foros estratégicos.**

Intervenir en foros y colectivos de interés para la ciudad de una manera activa.

➤ **OO 3.3. – Participación en proyectos internacionales.**

Participar en proyectos e iniciativas de ámbito internacional.

OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.

➤ **OO4.1 - Conseguir recursos propios.**

Captar ingresos de terceros para generar menos dependencia del presupuesto municipal.

➤ **OO4.2 – Buen gobierno económico.**

Alcanzar el máximo grado de cumplimiento presupuestario de las partidas municipales y conseguir ratios económicas favorables.

➤ **OO4.3 - Desarrollar medidas de Transparencia y RSC.**

Publicar, mantener y dinamizar el portal de transparencia de la empresa, así como implementar y mantener medidas para garantizar que la entidad desarrolle una adecuada política de responsabilidad social corporativa.

➤ **OO4.4 – Proceso de Transformación digital.**

Promover la transformación digital en la empresa, cambiando fundamentalmente la forma de operar, lo que implica la reelaboración de los procesos y estrategias dentro de la organización para mejorar la eficiencia y eficacia interna y externa.

➤ **OO4.5 – Cumplimiento de los ODS.**

Avanzar en el cumplimiento de los ODS por parte de la empresa.

INDICADORES ASOCIADOS

Al objeto de conocer si se están alcanzando los objetivos operativos definidos por la empresa y, por tanto, sus objetivos estratégicos, es necesario definir una serie de indicadores que cuantifiquen los logros conseguidos.

Definición y métrica de los indicadores:

OE1 - Promoción del Emprendimiento:

OO1.1 - Apoyar al Emprendimiento.

1. Emprendedores atendidos.

Número de emprendedores atendidos por Málaga emprende y registrados en la herramienta corporativa.

2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito.

Número de emprendedores a los que se concede el programa de asesoramiento gratuito.

3. Empresas creadas.

Sumatorio del número de sociedades constituidas y de autónomos dados de alta a través de Málaga Emprende.

OO1.2 - Facilitar el Crecimiento de los Proyectos Emprendedores.



4. Tasa de ocupación de los programas de crecimiento.

Media de los porcentajes de ocupación de los programas de crecimiento empresarial. Estos programas son los dirigidos a facilitar el desarrollo empresarial, las relaciones comerciales, la competitividad y el empleo de los proyectos emprendedores con actividad empresarial ya iniciada.

OO1.3.- Promover y potenciar la Red Municipal de Incubadoras

5. Tasa de supervivencia de la RMI.

Número de empresas incubadas que permanecen de alta a final de año n/ nº de empresas incubadas en el año n-1.

6. Tasa de ocupación de la RMI.

Media del porcentaje de ocupación mensual de los espacios de incubación de la Red Municipal de Incubadoras.

7. Tasa de resolución de incidencias.

Porcentaje de las incidencias generadas por las empresas incubadas o detectadas por Promálaga que se resuelven en una semana.

OE2 – Desarrollo Económico de la ciudad.

OO2.1 - Fomentar el clima de negocios.

8. Eventos de negocios.

Número de eventos organizados o participados activamente por Promálaga para favorecer el clima de negocios en la ciudad.

9. Delegaciones atendidas.

Número de delegaciones empresariales o institucionales del ámbito económico atendidas.

OO2.2 - Atraer proyectos e inversiones a la ciudad.

10. Empresas contactadas.

Número de empresas (leads) contactadas directamente a lo largo del período.

11. Empresas implantadas.

Número de empresas que han abierto una delegación o sede en Málaga (no se incluyen las empresas locales)

OO2.3 - Desarrollo de nuevos sectores productivos.

12. Acciones de apoyo.

Número de acciones ejecutadas para apoyar el desarrollo de nuevos sectores productivos.

OE3 - Desarrollo de Proyectos Estratégicos.

OO3.1 - Desarrollar proyectos Estratégicos y corporativos.



13. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.

Número de tarjetas MALAGAPASS vendidas por todos los canales en el periodo.

14. Penetración de clientes MALAGASTORE:

Porcentaje de visitantes a la oficina de Turismo/MALAGA STORE que compran.

OO3.2 - Presencia en foros estratégicos.

15. Tasa de asistencia a foros estratégicos.

Porcentaje de asistencia a reuniones de socios que demandan nuestra participación en los foros estratégicos de los cuales formamos parte (redes, clúster, asociaciones, cámaras)

OO 3.3. – Participación en proyectos internacionales.

16. Proyectos internacionales estudiados.

Número de proyectos internacionales estudiados por la empresa para su posible participación.

17. Proyectos internacionales en curso.

Número de proyectos internacionales en los que Promálaga está actualmente participando.

18. Tasa de proyectos aprobados.

Porcentaje de proyectos aprobados respecto al total de proyectos presentados resueltos.

OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.

OO4.1 - Conseguir recursos propios.

19. Facturación de servicios.

Volumen de facturación de la empresa a terceros por todo tipo de servicios.

20. Tasa de recobro.

Tasa de recobros sobre deuda vencida.

OO4.2 - Buen gobierno económico.

21. Grado de ejecución presupuestaria.

Porcentaje de ejecución de las partidas de programas de gastos del Presupuesto inicial anual del Ayuntamiento asignadas a Promálaga.

22. Periodo medio de pago.

Periodo medio pago a proveedores, según definición de la legislación vigente y el Ayuntamiento.

23. Periodo medio de contratación.

Periodo desde la fecha del Informe de Necesidad del expediente a la fecha de la firma del contrato o adjudicación.

OO4.3 - Desarrollar medidas de Transparencia, RSC.

24. Índice de Transparencia.

Cálculo del índice de Transparencia del ITA, aplicado a una empresa pública.



OO4.4 – Proceso de Transformación digital.

25. Tasa de Implantación del Plan de Transformación Digital.

Grado de implantación del Plan de Transformación Digital.

OO4.5 – Cumplimiento de los ODS.

26. Grado de cumplimiento de los ODS.

Grado de cumplimiento de los ODS implantados relacionados con la actividad de PROMALAGA.