



Cuestionario LinkedIn

1. ¿Qué es LinkedIn?

- a) Es la mayor Red social profesional del mundo
- b) Es una plataforma de búsqueda de empleo
- c) Es una red social para contactar únicamente con personas de mí mismo país

2. La fotografía del perfil...

- a) Debe estar tomada de cerca, con un fondo adecuado y de calidad
- b) Debemos retocarla un poco para que parezca profesional
- c) Debe estar hecha de cuerpo entero y mejor si estás acompañado de una persona importante

3. El titular es...

- a) La parte del perfil que refleja nuestra especialidad, propuesta de valor y factor diferencial
- b) La descripción de nuestro trabajo lo más escueta posible
- c) La parte más sencilla del perfil, ya que no es la parte más visible del mismo

4. En la experiencia profesional...

- a) Debemos explicar de manera extensa en lo que hemos trabajado
- b) Debemos desarrollar nuestra experiencia profesional de manera coherente, integrada y clara
- c) Es importante que los textos estén en un único párrafo para ahorrar espacio

5. La experiencia del voluntariado:

- a) No es considerada como valiosa. Se puede incluir, pero no sirve para los reclutadores
- b) Es mejor no incluirla, ya que nos quitan espacio para incluir más experiencia profesional.
- c) Es una pieza clave para valorar la identidad de los profesionales. Se consideran como experiencia profesional



6. ¿Qué son las aptitudes?

- a) Son las capacidades de una persona o una cosa, para realizar adecuadamente cierta actividad, función o servicio
- b) Es la manera de estar alguien dispuesto a comportarse u obrar
- c) Es el comportamiento que emplea un individuo para hacer las labores

7. LinkedIn no es sólo una plataforma para promover lo que hace tu marca y el contenido, sino que también, puedes buscar a quién desees encontrar (siempre y cuando esté en LinkedIn).

- a) Verdadero
- b) Falso

8. ¿Qué es Networking?

- a) Consiste en crear relaciones personales con personas que tienen intereses similares a los nuestros
- b) Es trabajar a distancia en entornos colaborativos
- c) Básicamente, es crear relaciones profesionales con otras personas de tu sector que crees que pueden aportar algo a medio y largo plazo

9. Para ampliar nuestra red de contactos debemos...

- a) Valorar cada una de las invitaciones que nos lleguen revisando antes su perfil y preguntándonos qué podemos hacer por esta persona y qué puede hacer ella por nosotros
- b) Enviar el máximo número de invitaciones posible para poder llegar al mayor número de personas
- c) Enviar invitaciones únicamente a contactos de nuestro sector

10. ¿Cuál es la mejor forma de relacionarnos?

- a) Enviar invitaciones, participar en grupos, responder cuando te escriban y agradecer siempre
- b) Publicar y escribir constantemente para que tengamos mayor visibilidad
- c) Escuchar lo que otros dicen

La transformación digital que necesita tu negocio



RESPUESTAS:

1. A
2. A
3. A
4. B
5. C
6. A
7. A
8. C
9. A
10. A